PANAMÁ Anfitrión del mundo | GOBIERNO NACIONAL CON PASO FIRME | AUTORIDAD DE TURISMO DE PANAMÁ

INFORME DE TRANSPARENCIA ANTAI 2025
DIRECCIÓN DE INVERSIONES TURÍSTICAS
SEPTIEMBRE 2026

PROGRAMAS DESARROLLADOS

Artículo 10:

Nombre del Programa	Fecha de inicio	Fecha fin	Descripción del programa	Dirección responsable	Personas Beneficiadas	Monto Total
Programa Nacional de Cultura Turística (PNCT)	01/06/2015	31/12/2026	El PNCT, tiene como principal objetivo el dirigir a la población panameña, sin distingo de ningún tipo, hacia la adquisición de herramientas que nos preparen para la posibilidad de relacionarnos con los turistas. A través de la transmisión y enseñanza de los valores se rescata el amor por nuestra cultura y se motiva, a proyectar al mundo, lo que es Panamá. Su base fundamental, es el Seminario Personal de Contacto, el cual contiene tres grandes temas que son desarrollados de acuerdo a la población que se maneja. Estos temas son: El Turismo, El Turista y Nosotros. Estos tres componentes, nos permiten ubicar a los participantes en el contexto de lo que es la actividad y sus beneficios; las necesidades, expectativas, intereses y hasta aprensiones de los turistas y, sobre todo en el rol que nos corresponde jugar a nosotros desde nuestras diferentes posiciones como comunidad receptora.	Dirección de Inversiones Turísticas	21,366	B/.0.00

Observación:

El Programa Nacional de Cultura Turística (PNCT) no utiliza para su ejecución Presupuesto de Inversión, sólo Presupuesto de Funcionamiento para el pago de las giras de trabajo.

INFORME DE TRANSPARENCIA ANTAI □
Direcciones de Planificación, Gestión de Proyectos y Unidad Téc. BID□

Septiembre 2026

PROGRAMA							
Nombre/ Programa	**Fecha Inicio**	**Fecha Fin**	**Descripción**	**Dirección Responsable**	**Personas Beneficiadas**	**Avance Físico**	**Monto Total**
Diseño e implementación del Programa de emprendimiento turístico y apoyo a las micro y pequeñas empresas turísticas en los destinos turísticos de Soná (Santa Catalina), Bocas del toro, Boquete, Tierras Altas, Pedasí y Taboga, de acuerdo al plan maestro de turismo sostenible de panamá 2020-2025	11/10/2023	11/02/2027	El objetivo general de esta contratación es aumentar la capacidad productiva local vinculada al desarrollo sector turístico en los seis destinos prioritarios del Programa de Desarrollo Urbano Integral para Ciudades con Vocación Turística, a saber: Santa Catalina, Bocas del Toro, Boquete, Tierras Altas, Pedasí y Taboga, y comunidades aledañas que complementen la oferta turística de éstos, de manera incluyente, a través del apoyo a emprendedores y emprendedoras, micro y pequeñas empresas turísticas de dichas áreas impulsando a jóvenes, mujeres y grupos vulnerables, y potenciando el posicionamiento de cada destino según lo dispuesto en el PMTS 20-25	ATP-BID	750	78.0%	B/.339,159,325

Observación: Se esta en la convocatoria de la segunda generaciñon de emprendedores,

AUTORIDAD DE TURISMO DE PANAMÁ
DIRECCIÓN DE MERCADEO
PROGRAMAS
ANTAI- TRANSPARENCIA- ANTAI -SEPTIEMBRE 2026

Nombre/ Programa	Fecha Inicio	Fecha Fin	Descripción	Dirección Responsable	Personas Beneficiadas	Monto Total
Comunicados, Convocatorias y Boletines Turisticos al Sector	01/9/2026	31/9/2026	Comunicados (4): -Día Mundial del Turismo	Dirección de Mercadeo	2,245	0
Presentación de Estrategia de Comunicación al Sector del Turismo Interno	01/9/2026	31/9/2026	**ACCIONES** 1. Atención a correos de consultas de visitantes 2.Seguimiento en redes y pantallas a medios aliados para el apoyo de los hoteles. 3. Elaboración del material de publicación para redes, Proyecto en alianza con MIRE. 4. Actualización de Datos de Contactos de Canales de Comunicación 5. Seguimiento a redes sociales de embajadas y consulados para la verificación de publicaciones. 6.Realización de la Logistica de los Panelistas y convocatoria Evento Bootcamp.	Dirección de Mercadeo	2,325	0