



AUTORIDAD DE
TURISMO DE PANAMÁ

INFORME ANUAL

DEL 1 DE NOVIEMBRE DE 2020
AL 31 DE OCTUBRE DE 2021.



Excelentísimo Señor Laurentino Cortizo Cohen

Presidente de la República de Panamá



Su Excelencia José Gabriel Carrizo
Vicepresidente de la República



Honorable Señor Iván X. Eskildsen A.
Administrador General



Honorable Señora Denisse Guillén Zúñiga.

Sub Administradora General



Honorable Señora Magda Durán

Secretaria General

An aerial photograph showing a lush green forested coastline. The forest is dense and covers most of the land. To the right, the forest meets a coastline with a sandy beach and clear, turquoise water. The water transitions from a light blue near the shore to a deeper blue further out. In the distance, there are small islands and a larger body of water with some whitecaps.

INTRODUCCIÓN

La Autoridad de Turismo de Panamá fue creada mediante el Decreto Ley No. 4 de 27 de febrero de 2008, con una estructura eficaz y moderna, con el fin de desarrollar, promocionar y regular el turismo como una actividad de interés nacional prioritaria, de utilidad pública y de interés social; e identificar y proteger los recursos turísticos nacionales, procurando que en su explotación se mantenga el equilibrio ecológico de las áreas en que se localizan y el respeto de las costumbres de sus habitantes y optimizar la calidad de los servicios turísticos mediante su acreditación de conformidad con los Estándares internacionales.

En este documento presentamos un resumen de las actividades más sobresalientes realizadas durante la vigencia fiscal del 1 de noviembre de 2020 al 31 de octubre de 2021, así como los proyectos de mayor relevancia ejecutados por nuestra institución.

ÍNDICE DEL CONTENIDO

Página

Consejo Nacional de Turismo	10
Misión y Visión	11
Organigrama de la Autoridad de Turismo	12
Administrador general	13
Sub Administración General	31
Secretaría General	35
Dirección de Administración y Finanzas	37
Recursos Humanos	39
Coordinación Regional	44
Dirección de Inversiones Turísticas	58
Oficina de Asesoría Legal	66
Oficina de Auditoría Interna	71
Oficina del Juzgado Ejecutor	74
Dirección de Mercadeo	76
Sostenibilidad	89
Unidad de Informática	97
Dirección de Planificación y Desarrollo Turístico	109
Dirección de Gestión de Proyectos	124
Dirección del Centro de Convenciones de ATLAPA	131
Unidad Ejecutora de Programa ATP BID	135

CONSEJO NACIONAL DE TURISMO

JORGE GARCÍA ICAZA
Presidente del Consejo Nacional de Turismo

RAMÓN MARTÍNEZ
Ministro de Comercio e Industrias

HÉCTOR ALEXANDER
Ministro de Economía y Finanzas

JANAINA TEWANEY MENCOMO
Ministro de Gobierno

ERIKA MOYNES
Ministra de Relaciones Exteriores

RAFAEL SABONGE
Ministro de Obras Públicas

GERARDO SOLÍS
Contralor General de la República

FELIPE ARIEL RODRÍGUEZ
Representante Principal de CAMTUR

DANIEL ARIAS BARAKAT
Representante Principal de CAMTUR

MARCO GANDÁSEGUI
Representante Suplente de CAMTUR

JUAN PABLO DE CARO
Representante Suplente de CAMTUR

ENRIQUE PESANTEZ
Representante Suplente de CAMTUR

JAIME CAMPUZANO
Representante Suplente de CAMTUR

KEVIN MORENO
Representante Suplente de CAMTUR

MISIÓN

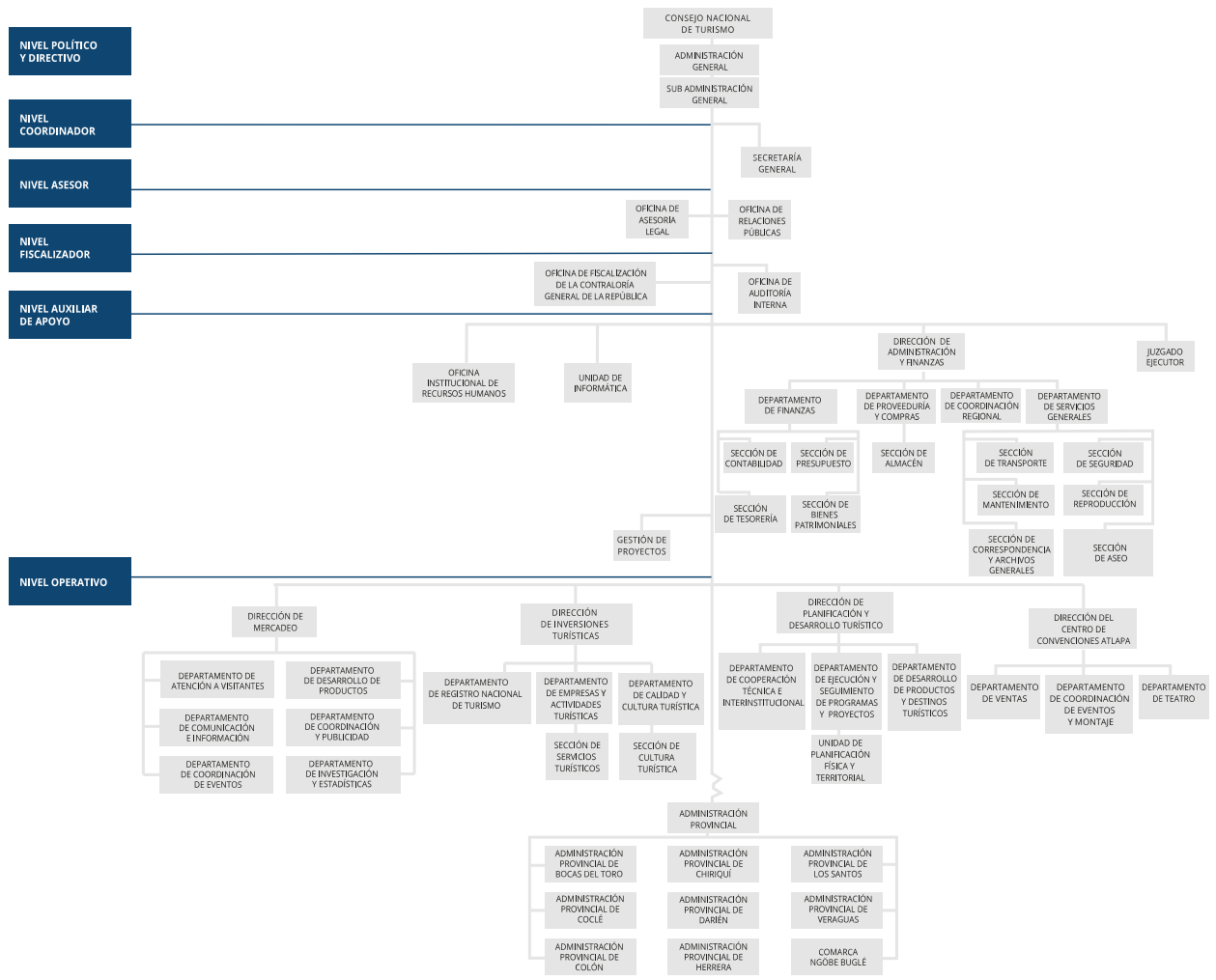
Fomentar y diversificar las fuentes de crecimiento y desarrollo económico a través de la gestión turística, con el fin de brindar un servicio eficiente que garantice la competitividad y la sostenibilidad en ofertas de turismo en las diferentes regiones del país, incentivando a la generación de mayor valor agregado, promoviendo el desarrollo turístico sostenible en la República de Panamá mediante la formulación y regulación de políticas, estrategias y acciones que estimulen la inversión turística, garantizando la calidad de la gestión, promocionando la participación comunitaria en las acciones propias del sector.

VISIÓN

Ser la entidad catalizadora de la demanda de servicios turísticos, que contribuya a la identificación de oportunidades para lograr el desarrollo sostenible en lo económico, ambiental, social y cultural de la actividad turística en la República de Panamá.



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



A.T.P.

AUTORIDAD DE TURISMO DE PANAMÁ
Despacho Superior



- Firma del acuerdo con Wakalua Innovation hub, empresa fundada en 2019 con la colaboración de la OMT y Globalia, para el evento regional que se realizará en el primer semestre del 2022 y el objetivo de este acuerdo está directamente relacionado a los planes de desarrollo incluidos en el Plan Maestro de Desarrollo Turístico Sostenible 2020-2025 de la ATP y tiene la misión de “fortalecer la actividad turística como sector económico estratégico de Panamá, desarrollando un modelo económico sostenible que genere un incremento del empleo a nivel nacional, articule los territorios y aumente la competitividad del sector.



“Promovemos un destino de turismo sostenible, resaltando nuestro patrimonio biocultural y que reconoce la gran biodiversidad de nuestro país”

MISIONES OFICIALES INTERNACIONALES

Madrid, España - Del 28 de noviembre al 3 de diciembre de 2021

- Participación de la 24 Asamblea General de la OMT como país miembro en la que se presentó la firma del acuerdo de Panamá como país piloto para el United Nations NetZero Tourism Fund destacando el liderazgo de Panamá en temas de acción climática, sostenibilidad e innovación.



- Firma de un memorándum de entendimiento con la ministra secretaria ejecutiva de la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR) de Paraguay, Sofía Montiel, con el cual ambos países se comprometen a realizar acciones conjuntas de promoción, comercialización y desarrollo sostenible del turismo, para contribuir a mejorar la calidad de vida de las poblaciones, a fin de generar una diversificación de la oferta turística, la promoción de inversiones y la implementación de buenas prácticas. Igualmente, tanto Panamá como Paraguay trabajarán unidos en la promoción de la inversión privada para la generación de nuevos emprendimientos turísticos, así como en la transferencia de conocimiento y tecnología entre observatorios turísticos.

SEDONA,

EE. UU - Del 16 al 18 de noviembre de 2021

- Participación en el evento de Adventure Travel Trade Association (ATTA) donde el suscrito realizó el lanzamiento internacional de la feria "Adventure Next", uno de los eventos más importantes de la mayor asociación de líderes de viajes de aventura del mundo, en la cual el país tendrá una exposición ante 30 mil proveedores de servicios turísticos de diversos países comprometidos con el turismo sostenible, a realizarse por primera vez en Panamá y en Centroamérica en febrero del 2022. El turismo de aventuras es uno de los de mayor crecimiento a nivel global, genera al año B/683 mil millones según datos de ATTA.



Barcelona, España; Ghana, África; Glasgow, Reino Unido - Del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2021.

- Participación en "Future of Tourism World Summit", (Cumbre sobre el Futuro del Turismo), realizada los días 26 y 27 de octubre del presente 2021; que tuvo como objetivo identificar los retos y oportunidades a corto, mediano y largo plazo para fortalecer el desarrollo de la industria turística post covid.
- Participación en la mesa redonda de alto nivel cuyo tema central fue: "El turismo sin emisiones para la regeneración del planeta"
- Participación en el panel "Turismo para el empoderamiento de las comunidades, generando beneficios no relacionados con el carbono"
- Se llevó a cabo la firma del Convenio entre el Administrador General y el Secretario General de la Organización Mundial de Turismo (OMT), Zurab Pololikashvili para realizar un Concurso de Innovación en Productos Turísticos Innovadores para el empoderamiento de las comunidades, ofreciendo experiencias que satisfagan la demanda del llamado "turista consciente".

Ghana, África



Anunciar en representación del Gobierno de Panamá el evento cumbre “Viajes de expiación y reconciliación de la madre África y reunión con su diáspora”, que se llevará a cabo en Panamá del 18 al 25 de mayo de 2022 en el escenario de un acontecimiento histórico y trascendental para el mundo, que reunirá a los reyes, reinas y jefes tribales.

Esta importante actividad se hará el marco del Decenio Internacional de los Afrodescendientes y el mismo contará con el auspicio de la ATP, el Ministerio de Cultura (MiCultura) el Ministerio de Desarrollo Social (MIDES), la Alcaldía de Panamá y la Secretaría Nacional para el Desarrollo de los Afropanameños (SENADAP).

GLASGOW, Reino Unido

Participación en la COP26, en la cual se concretaron acuerdos para establecer a Panamá como país piloto para la implementación del Fondo de las Naciones Unidas para la Neutralidad Climática del Turismo. Este es un instrumento de financiación innovador que impulsa la Organización Mundial de Turismo de las Naciones Unidas (OMT) que establece que las partes apoyarán: 1) La implementación del Fondo de las Naciones Unidas para la Neutralidad Climática del Turismo, 2) La creación de un Fondo de Capital dedicado para habilitar la operación del Fondo anterior y 3) La creación de un Mercado Inteligente de Intercambio de Carbono, liderado por NOAH, diseñado conjuntamente con la Organización Mundial de Turismo de las Naciones Unidas, para empoderar el intercambio de créditos de carbono de la forma más eficiente.



LONDRES, Reino Unido

Participación en Travel & Tourism Expo London | World Travel Market London en el cual se presentó el plan de desarrollo turístico, resaltando la extraordinaria etno y diversidad de Panamá. Igualmente, se lograron contactos y entrevistas importantes con BBC, CNBC y Euronews, 3 grandes noticieros del mundo.



New York, EE. UU - Del 22 al 24 de septiembre de 2021

Participación junto con la delegación que acompañó al excelentísimo señor Laurentino Cortizo Cohen, Presidente de la República de Panamá, en la firma del acuerdo con el empresario Michael Bloomberg para la celebración del “New Economy Forum”, a realizarse en abril de 2022 en Panamá. Adicional, de participar de importantes reuniones con altos ejecutivos de entidades financieras, inversionistas de los fondos de inversión más importantes de Estados Unidos con el objetivo de atraer buenas inversiones, generar riquezas, empleos y ayudar a la recuperación económica del país.

Se realizó presentación en el World Innovation Network con el fin de resaltar a Panamá como país que impulsa un modelo de turismo innovador-transformador. Adicional de presentar el primer reparto del documental “In Search of Genius” que fue filmado en Panamá durante el mes de agosto y cuyo primer episodio explorara los esfuerzos que se están llevando a cabo en Panamá para el regreso a la normalidad después del Covid, considerando a las partes interesadas locales y el medio ambiente, así como los ingresos de los turistas.



Misión Oficial



- Se efectuaron entrevistas y presentaciones en el Unión League Club, Americas Society / Council of Americas y Columbia University para promover sectores clave de la economía panameña.

Incluidos el turismo, la inversión, la construcción, la logística y el sector digital, ya que Panamá es uno de los países más conectados del mundo con acceso a la red de 100 % del tráfico de Internet regional y 100% del tráfico de voz internacional.

COSTA ESTE,

EE. UU - Del 9 al 17 de septiembre 2021

- Participación en mesa redonda que tuvo como tema focal: “La conexión entre sostenibilidad, turismo, patrimonio biocultural, ciencia y desarrollo económico comunitario”, organizada por la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) y el Instituto Smithsonian de Investigaciones Tropicales con el propósito de obtener información valiosa a fin de actualizar el modelo económico TCI, desarrollado en 1999 por la Dra. Hana Ayala y brindar experiencias turísticas más inclusivas y transformadoras que empoderen a las comunidades en sus emprendimientos, aportando a la economía de sus hogares.
- Promover las oportunidades e incentivos de inversión de Panamá, a inversionistas potenciales clave en los sectores de proyectos sostenibles en turismo, logística, digital y migración por inversión en una delegación conformada por:
 - S.E. Ramón Martínez Ministro de Comercio e Industria de la República de Panamá
 - S.E. Rafael Sabonge Ministro de Obras Públicas
 - S.E. Iván Eskildsen Ministro de Turismo de la República de Panamá el presente suscrito.
 - S.E. José Alejandro Rojas Ministro Consejero de Inversiones
 - H.S. Carmen Gisela Vergara Directora de PROPANAMA





Panamá goza de estabilidad política y legal, estabilidad en régimen de inversión, apertura comercial y acceso a múltiples mercados”

CHICAGO, EE.UU

Del 29 al 30 de julio de 2021

- Participación en reunión con C3 Presents, firma independiente dedicada a la promoción de conciertos, la organización de eventos y la gestión de artistas quienes buscan poder desarrollar en conjunto con Panamá la realización de un festival internacional en Panamá y para firma la carta de intención por parte de Panamá.
- Adicional, se realizaron reuniones de negocio con asociados a C3 Partners, el Sr. Charlie Walker, de modo que se pueda concretar un mejor desarrollo del proyecto para realizar este evento internacional en Panamá



AUSTIN, TEXAS. EE. UU

Del 25 al 28 de julio de 2021

- Participación como moderador en El Panamá Texas Business Summit® (PTBS) que cuyo objetivo fue lograr el intercambio comercial entre empresarios independientes, Cámaras de Comercio y afines de la República de Panamá y el Estado de Texas en los Estados Unidos de Norteamérica.

Entre algunas de las ventajas de invertir en Panamá se destacaron en el Panamá Texas Summit: cuenta con una plataforma logística de clase mundial, posee una economía basada en USD, es centro bancario internacional, goza de estabilidad política y legal, cuenta con acceso médico de primer nivel, estabilidad en régimen de inversión, apertura comercial y acceso a múltiples mercados y es libre de desastres naturales.

TULUM, MÉXICO

Del 2 al 6 de julio de 2021

Participación en las grabaciones del foro Panamá Invest in Tourism-, organizado la ATP junto a ProPanamá y que se desarrolló en la plataforma digital Forbes Conecta. El Foro tuvo como objetivo mostrar las oportunidades de inversión que existe en Panamá en el sector turístico, se destacó que Panamá tiene siete poderosas razones para atraer el desarrollo de grandes proyectos.

Conto igualmente con la participación del Excelentísimo Laurentino Cortizo Cohen, Presidente de la República de Panamá quien lo inauguró y resalto que “Panamá es un verdadero hub de hubs de las Américas por su enorme riqueza natural, histórica y cultural que ofrece a la industria turística oportunidades únicas para desarrollar inversiones provechosas que puedan contribuir más rápidamente a la reactivación económica”, destacó el mandatario durante el foro virtual en el que se conectaron empresarios extranjeros que ya han realizado inversiones aquí.

Adicional a las grabaciones, se realizaron reuniones con el grupo de inversión y desarrolladores de AZULIK, cuyo objetivo de sus hoteles es buscar conectar a individuos con sus creencias nativas y el medio ambiente, honrando su unicidad y desarrollo de sus talentos creativos. Además, protege el entorno natural de lugares que se encuentran en peligro de extinción.



AUTORIDAD DE
TURISMO DE PANAMÁ



MADRID, ESPAÑA

16 al 23 de mayo de 2021

- Participación de la feria internacional de turismo FITUR 2021 donde se firmó el Memorando de Entendimiento (MOU) con el Secretario General de la Organización Mundial de Turismo (OMT), Zurab Pololikashvili, en el Evento final de la UNWTO SDG's Global Startup Competition. A través de este MOU, la OMT lanzará junto a Panamá iniciativas enfocadas en la creación de nuevas experiencias turísticas, conectando así al sector empresarial de Panamá con la innovación del nuevo Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020-2025. En el mismo evento, el ministro Eskildsen participará en una discusión con Nicola Villa, Vicepresidente Ejecutivo de Crecimiento Estratégico de Mastercard, donde se destacará el compromiso de Panamá con la innovación en el turismo.

- Se firmó acuerdo entre Iberia y Panamá, para la promoción turística en los más de 90 destinos de la aerolínea en Europa. Iberia anuncio el crecimiento de esta ruta de tres a seis frecuencias semanales desde el 5 de julio, lo que evidencia el compromiso y la apuesta de Iberia en este mercado y refuerza su liderazgo en América Latina. Panamá será la segunda ruta en el que Iberia extenderá el pasaporte digital IATA Travel Pass, tras ser la primera aerolínea en lanzarlo en las rutas entre Europa y América Latina.

- Se firmó acuerdo entre Panamá y TUI Spain, la división corporativa emisora en España de TUI GROUP, el mayor grupo turístico del mundo, con el objetivo de aumentar el conocimiento y el posicionamiento del país.

- Como antesala en FITUR MICE, se participó en un programa de reuniones ofreciendo una agenda de citas preestablecidas con directivos de empresas, seleccionados en base a criterios que valorarán el alto potencial de negocio y decisión de compra. Entre los perfiles convocados estaban corporaciones, asociaciones, empresas de incentivos, empresas de Business Travel y organizadores de eventos y congresos.



- Se recibió el Premio Excelencias Turísticas por el desarrollo de "Rutas Turísticas de Panamá con identidad histórica". Los Premios Excelencias fueron creados con el objetivo de promover la excelencia en todas las áreas relacionadas con el turismo y se entregan cada año en el marco de FITUR.



CANCÚN, MEXICO

Del 24 al 28 de abril de 2021

- Participación en la Cumbre Mundial de Viaje y el Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés) bajo el lema "Uniting the World for Recovery" (Uniendo el mundo para la recuperación) con el fin de analizar la situación y superar la crisis de la Pandemia Covid-19 que ha afectado al sector turismo a nivel mundial. En esta cumbre, Panamá participo del panel "Going Green" con el fin de dar a conocer al mundo los beneficios de implementar un turismo más sostenible enfocado en el turista consciente.



- Participación de reuniones bilaterales con Ministros de Turismo, como lo fue el Ministro Turismo de Jamaica, S.E. Edmund Bartlett, en la cual se pudo dar seguimiento a las actividades del MOU entre Panamá y Jamaica firmado el pasado mes de enero 2020 en la Feria Internacional de FITUR en España. Adicional de reuniones con importantes CEO de empresas internacionales; Apple Vacation, CEO de SAHIC, conferencia que se llevará a cabo en Panamá a finales de año con el objetivo de conectar a los emprendedores del sector turístico y hotelero, en un evento que traspasará las fronteras comerciales de Sudamérica y el mundo, para lograr un encuentro exitoso que promoverá positivamente la industria regional.



MISIONES OFICIALES NACIONALES

Giras para la implementación de los Comité de Destino en los 8 destinos turístico identificado en el Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020-2025

SANTA CATALINA Veraguas

- Se efectuó reunión de comité de destino Santa Catalina, que abarca el Pacífico Veraguense – Soná – Santa Catalina – Parque Nacional Coiba, basado en lo estipulado del Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020-2025 para la atracción turistas. Además, se complementó la presentación de los avances del Programa de Desarrollo Urbano Integral de Ciudades con Vocación Turística, financiado con 100 millones de dólares por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) e insertado en el PMTS. Todo con el fin común de reactivar el turismo en Santa Catalina.
- Se verificaron las mejoras que se prevén en proyectos de abastecimiento de agua potable, sistema de gestión de residuos sólidos, mejoras en espacios públicos y movilidad. Adicional a la constante falta de luz eléctrica en el poblado y la limitada conexión de las telefonías móviles en el área.
- Se verifico junto con Miambiente el avance de corales en Isla Granito, dado que la misma fue cerrada para poder contribuir en la regeneración de los corales y evitar el impacto negativo que sufrió esta isla por la constante visita de turistas.



RIVIERA PACÍFICA Coclé

- Se efectuó reunión de a fin de establecer acciones de seguimiento en conjunto con los destinos prioritarios, el equipo ATP continuó en la Riviera Pacífica con el ciclo de exposiciones que plantea para los escenarios de crecimiento, plan de acción, estrategia de posicionamiento, modelo económico TCI y la importancia de la integración de los comités de gestión, que se recomiendan en el PMTS, a fin de darle sostenibilidad a obras y proyectos de este destino.
- Firma del convenio de cooperación entre la ATP y APTSO con el objetivo del convenio se alinea posicionar a Panamá como un destino centrado en experiencias únicas de inmersión cultural para los turistas y dejar una huella positiva en el país en términos de apoyar a los locales y sus empresas, y asegurar que el consumo en dólares de los viajeros se quede en el destino.
- Se visitó las instalaciones del Turiscentro de San Carlos, bajo la administración de la Autoridad de Turismo, en el cual se sostuvo reunión con la Gobernadora de Panamá Oeste, el Vicealcalde de San Carlos y el SENAN.
- En el Valle de Antón, se inauguraron las instalaciones del Centro de Visitantes de El Valle de Antón, el cual se encamina a la proyección que se desea establecer en los CEFATIS, mostrando un centro de información de clase mundial.



ENTREGA DE CASETA

Información Turística.

- Se inauguró y entregó a la Cámara de Turismo de Mariato una caseta de información turística, ubicada en el Corregimiento de Llano Catival, en Mariato, con el propósito de que se brinde más información al visitante debido a la gran variedad de playas y atractivos naturales y que servirá de promoción para otros destinos en los alrededores de la caseta informativa. Adicional, como parte del programa de conciencia, se instalaron tótems con exposiciones fotográficas y datos sobre cómo proteger a las tortugas y participar del avistamiento de forma responsable.



ISLA TABOGA, PANAMÁ

Panamá

- Se realizaron reuniones con autoridades locales de Taboga con el propósito de explicar el contenido del Plan Maestro de Turismo Sostenible (PMTS 2020-2025), el proyecto 1,000km de senderos el cual se ejecuta en alianza con MiAmbiente, y busca el desarrollo de forma progresiva a nivel nacional, habilitando senderos en zonas geográficas terrestres y acuáticas, el Comité de Gestión de Destinos Turísticos que recomienda el PMTS y los proyectos planificados para el distrito.
- Se revisaron las alianzas conformadas con autoridades municipales, instituciones gubernamentales y la Cámara de Turismo para la revisión del inicio de proyec-

tos en mayo y junio de 2021, que forman parte del programa de Desarrollo Urbano Integral de Ciudades con Vocación Turística, que se desarrolla con préstamo de B/100 millones, aprobados por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).



BOQUETE Y TIERRAS ALTAS

Chiriquí

- Se realizaron reuniones con actores del sector turístico y autoridades locales en los distritos de Tierras Altas y Boquete, provincia de Chiriquí, con el fin de compartir la visión para el desarrollo de cada destino e informar sobre la ejecución del Plan Maestro de Turismo 2020 – 2025 en estos destinos y se compartió el modelo de gobernanza para darle continuidad a la ejecución del Plan Maestro, según el modelo planteado de “Comités de Gestión de Destino”.
- Se entregaron los avances para el Circuito del Café en el cual se incluyó material para promocionar el destino, conformación de la estructura de gobernanza público-privada a ser implementada, e igualmente se integró a una activación promocional internacional ejecutada por PROMTUR Panamá.



- Se presentaron los avances de los proyectos de la ATP financiados por el BID, que incluyen la obra de movilidad turística para el distrito de Boquete, cuyo estudio y diseño está en proceso de licitación, mientras que el proyecto de gestión de residuos sólidos se encuentra en revisión en la unidad de análisis de BID, así como en el Gabinete Turístico, Municipio y la Autoridad de Aseo Urbano y Domiciliario.

ISLA COLÓN

Bocas del Toro

- Se realizó reunión actores de Isla Colón para la implementación de los Comités de Gestión de Destinos definidos en el Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020-2025, a quienes les presentó los proyectos que ejecuta la institución en base al PMTS 2020-2025 que incluyen el control de los residuos sólidos, mejoras al Centro de Facilidades Turísticas (CEFATI) y suministro de agua potable, plan de ordenamiento territorial y de señalización de sitios turísticos.



- Se visitaron las comunidades indígenas Ngäbe de Salt Creek y Bahía Honda, con el interés de conocer las experiencias de ecoturismo y descubrimiento cultural que ofrecen. Estas comunidades forman parte de una Red de Turismo Comunitario de Bocas del Toro que apoya el fortalecimiento de las experiencias turísticas de las comunidades.

- Se realizó la revisión de los trabajos de construcción y mejoras de facilidades turísticas en Cayo Zapatilla 2, concluidos en un 100%, los cuales incluyen: baños, vestidores, tanques de agua y torre de comunicaciones.

- En Isla Bastimentos se reactivó el proyecto de fortalecimiento y conservación de la identidad cultural afrocaribeña, que consiste en el embellecimiento y realce de la arquitectura del lugar a través de la pintura colorida de las residencias del sitio (este proyecto surgió en el Gabinete Turístico realizado en Bocas del Toro, el 30 de agosto del 2019, su ejecución se inició en enero del 2020, pero se había pasado por la pandemia.)

- Se realizó recorrido por sendero que formara parte del proyecto 1,000km de Senderos, el cual se ejecuta en alianza con MiAmbiente, y busca el desarrollo de forma progresiva a nivel nacional, habilitando senderos en zonas geográficas terrestres y acuáticas.



PORTOBELO

Colón.

- Se llevó a cabo reunión con autoridades locales, gremios turísticos, líderes comunitarios en Portobelo, el Administrador General de la Autoridad de Turismo de Panamá con su equipo de trabajo, el equipo del Ministerio de Cultura, y la Viceministra de Ambiente con su equipo, con el propósito de informar los avances de los proyectos más relevantes en este destino.



- Se realizó inspección la carretera de Cuango, por la vía costanera, entre las comunidades de Cuango – Santa Isabel, la cual ejecuta la ATP desde hace 2 administraciones y cuenta con un 80% de avance. El proyecto facilitará el acceso a áreas de gran valor turístico en la Costa Arriba de Colón, la cual abre las posibilidades de emprendimientos en el área, considerada dentro del plan maestro como una zona prioritaria de desarrollo junto al destino Portobelo; además, representa una excelente plataforma para explorar la zona de Guna Yala que es de alto interés nacional e internacional.

- Se realizó visita al Fuerte Sherman – batería Kilpatrick, antigua base militar norteamericana, para seguimiento a proyectos que buscan resaltar la historia que encierra esta base militar, la cual complementa la experiencia del Fuerte San Lorenzo, sitio declarado patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Adicionalmente se realizó una visita a la Batería Morgan en la ciudad de Colón, con

el interés de evaluarla para ser agregada a un circuito de baterías militares que cuenten a turistas una parte interesante de nuestra historia.

- También se organizaron visitas a la Zona Libre de Colón como destino de turismo de compras donde se llevó a cabo reunión con la Sub-Gerencia de la Zona Libre para evaluar estadísticas de Turistas que la visitan y el mercadeo de la zona internacionalmente.

- Se visitó el Puerto de Cruceros Colón 2020 para evaluar los proyectos que tienen para el ingreso de turistas al país.



PEDASÍ

Los Santos

- Se llevó a cabo reunión con líderes del sector turístico de Pedasí, a fin de coordinar acciones de alianza público-privado para la implementación del Comité de Gestión de Destinos Turísticos, contemplado en el Plan Maestro de Turismo Sostenible (PMTS 2020-2025) y conocer los avances de los proyectos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en este polo turístico.



FIRMA DE ACUERDOS, CONVENIOS Y MOU

Madrid, España - Del 28 de noviembre al 3 de diciembre de 2021

- Objetivo: Propiciar actividades de cooperación en las áreas académicas, científicas y culturales, tales como: investigación y desarrollo científico-tecnológico, coadyuvando a la generación de conocimiento y tecnologías con aplicabilidad en el desarrollo nacional, generando un impacto social favorable, con un mayor conocimiento y aprovechamiento de las actividades desarrolladas por cada institución.

Firma de Convenio de colaboración entre la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) y el Centro de Competitividad de la Región Occidental (CECOMRO).

- Objetivo: facilitar, por un año y a través de un proceso participativo, el desarrollo de estrategias de promoción turística en torno al Circuito del Café, en la provincia de Chiriquí.



Firma de Convenio de colaboración entre la Firma del Convenio Marco de Cooperación entre la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) y la Fundación con Geoversity

- Objetivo: implementar acciones que ayuden a fortalecer la imagen de Panamá como destino de conservación e investigación científica de los ecosistemas, para el desarrollo del turismo patrimonial, de acuerdo con las estrategias establecidas en el Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020-2025 y la Alianza para el Desarrollo del Turismo Verde.

Firma de Convenio Específico de Cooperación entre la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) y La Autoridad Nacional para la Innovación Gubernamental (AIG).

- Objetivo: Con el principal propósito de ejecutar el proyecto "Fortalecimiento Institucional – Bono Turístico" y aunar esfuerzo tendientes a desarrollar y fomentar el uso de herramientas tecnológicas para facilitar el desarrollo turístico de nuestro país, mediante la ejecución de una serie de acciones para la reactivación de las empresas y actividades turísticas en la República de Panamá, que han sido afectadas por la Pandemia Covid 19, las cuales generarían nuevas plazas de empleo mediante la creación de ofertasturísticasinternas, que incluyen las comunidades indígenas. Además de gestionar la disponibilidad de una partida presupuestaria para la creación de un bono turístico, con el fin de dotar de capacidad financiera a la demanda y que el mismo sea invertido en el consumo de productos turísticos a nivel nacional, entre locales y extranjeros residentes, el cual será gestionada a través de una plataforma para la implementación del proyecto.



Firma de Convenio Específico de Cooperación entre la Firma de Convenio Marco de Cooperación entre la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) y El Instituto Nacional de Formación Profesional y Capacitación para el Desarrollo Humano (INADEH)

Objetivos:

- Establecer relaciones de cooperación y entendimiento entre las LAS PARTES, con el fin de apoyar la formación técnico – profesional.
- Impulsar el desarrollo institucional de ambas, mediante una alianza estratégica de largo plazo para la capacitación y formación del servidor público.
- Realización de acciones y servicios de formación profesional y asistencia técnica en los diversos campos tecnológicos que se requieran en EL INADEH y en la ATP.



Firma de Convenio Marco de Cooperación entre la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) y El Ministerio De Desarrollo Social (MIDES)

- Objetivo: establecer un plan orientado al desarrollo y estímulo del turismo en los corregimientos enmarcados dentro del PLAN COLMENA, generando un crecimiento de la economía nacional, mediante la empleabilidad

y aumento de los ingresos de estas comunidades en situación de pobreza y extrema pobreza.



Firma de Convenio Marco de Cooperación entre la Autoridad Firma de Convenio Marco de Cooperación entre la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) y el Instituto Smithsonian de Investigaciones Tropicales (STRI)

- Objetivo: fortalecer la estrategia TCI a través de asesoría técnica y científica que contribuirá a profundizar el desarrollo de las Rutas Patrimoniales, que en el Plan Maestro se plantean como una red de circuitos que exponen la extraordinaria riqueza y diversidad del patrimonio natural y cultural de Panamá. Estas rutas articulan el contenido y las historias que se ofrecerán al turista consciente a través de experiencias auténticas según tres ejes temáticos: Patrimonio Verde (nuestra tierra), Patrimonio Azul (nuestro mar) y Patrimonio Cultural (nuestra gente).



Firma de Convenio Marco de Cooperación entre la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) y el Ministerio de Seguridad Pública (MINSEG)

- Objetivo: ofrecer vigilancia, protección y orientación tanto a nacionales y extranjeros, especialmente en las áreas de atracción turística para lo cual el MINISTERIO deberá implementar programas y acciones de prevención delictiva a fin de garantizar la seguridad de turistas nacionales e internacionales.

Firma de Convenio Marco de Cooperación entre la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) y La Fundación Panameña de Turismo Sostenible (APTSO)

- Objetivo: implementar un plan de acción que permita entre ambas entidades la elaboración y ejecución de la Estrategia de Turismo Rural Comunitario de la República de Panamá, en consistencia con la estrategia establecidas en el Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020-2025, la Alianza para el Desarrollo del Turismo Verde y estudios previos efectuados bajo la coordinación de la ATP, en donde se establezcan programas y proyectos en comunidades modelos, así como también una propuesta de normativa que incluya entre otros, modelo de gobernanza, criterios para la identificación de comunidades y mecanismos para promover inversiones en este tipo de modelo de turismo.



Firma de Acuerdo entre la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) y La Empresa NCL (Bahamas) LTD.

- Objetivo: facilitación para que los puertos panameños sean utilizados por la EMPRESA como su puerto base, durante las temporadas de cruceros de los años 2022, 2023, 2024. FIRMA DE ACUERDOS,



PARTICIPACIONES

Filmación del documental “In The Search of Genius”

- Documental que presentará conversaciones en Ciudad de Panamá con líderes, jóvenes y científicos en la búsqueda de soluciones para la crisis ambiental, como parte del capítulo que retrata a Panamá en sus esfuerzos por unir turismo y la sostenibilidad. El contenido está alineado con los objetivos del PMTS 2020-2025 y la estrategia de turismo, conservación e investigación (TIC), y vinculados con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) propuesto y aprobado por las Naciones Unidas.

Expedición Transcontinental

- Experiencia dibuja el modelo estratégico Turismo Conservación e Investigación (TCI) del Plan Maestro de Turismo Sostenible, que propone atraer a viajeros conscientes que valoran la riqueza y diversidad de la naturaleza y la cultura de los países y que además prefieren tener contacto directo con las comunidades locales y que el gasto económico por la estadía en el lugar beneficie a sus hogares. 2020-2025 y la estrategia de turismo, conservación e investigación (TIC), y vinculados con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) propuesto y aprobado por las Naciones Unidas.



Conferencia de Cruceros FCCA

- Evento que reunió a ejecutivos de cruceros, incluidos presidentes y directores ejecutivos, así como a partes interesadas en el turismo de cruceros, listos para desarrollar relaciones comerciales a través de reuniones, talleres y networking. El evento se llevó a cabo en durante la inauguración del Centro de Convención de Amador, convirtiéndose en el primero evento internacional del recinto.



Inauguración del Centro de Convenciones de Amador

- Inauguración de la moderna estructura de primer mundo, ubicada en la Calzada de Amador, tiene una capacidad para un aproximado de 25 mil personas y 1,715 estacionamientos. El Centro de Convenciones de Amador representa un estimulante de la reactivación económica a través del segmento de congresos y convenciones, fortalece la atracción de divisas del extranjero, contribuye a la ocupación de la planta hotelera de más de 20 mil habitaciones existentes en la ciudad capital.



Participación en los eventos de conmemoración del Bicentenario de la Independencia de Panamá de España, en calidad de Miembro de la Comisión del Bicentenario.

- Inauguración de la moderna estructura de primer mundo, ubicada en la Calzada de Amador, tiene una capacidad para un aproximado de 25 mil personas y 1,715 estacionamientos. El Centro de Convenciones de Amador representa un estimulante de la reactivación económica a través del segmento de congresos y convenciones, fortalece la atracción de divisas del extranjero, contribuye a la ocupación de la planta hotelera de más de 20 mil habitaciones existentes en la ciudad capital.

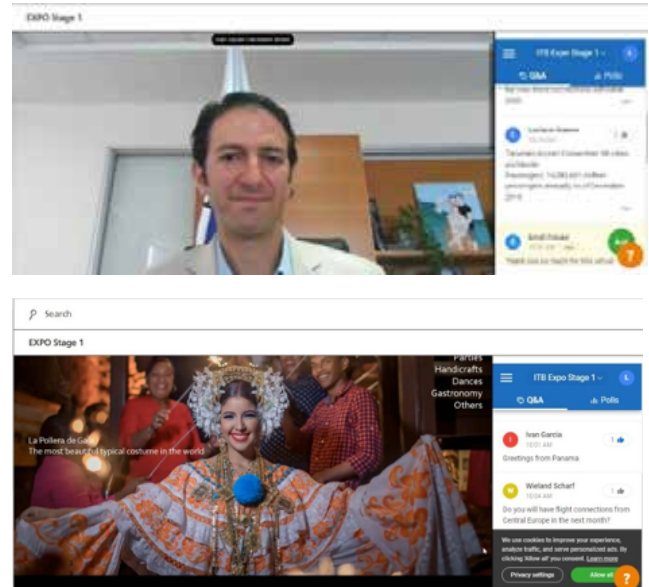


JUNTAS DIRECTIVAS

- Participación en la Junta Directiva de PROMTUR
- Participación en la Junta Directiva de AITSA
- Participación del Consejo Nacional de Turismo

EVENTOS VIRTUALES

Feria ITB Berlín



“Vacatur-Panamá”

- El objetivo del programa es el esfuerzo para ayudar a expandir el acceso global a la vacuna, especialmente para los residentes de países vecinos que tienen una tasa de vacunación aún baja en su población, y además de proporcionar otra fuente de apoyo necesaria para la industria turística.

Sub-Administración

En representación del Despacho Superior y de la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP), la Licda. Denise Guillén ha participado en diversas actividades en el periodo comprendido del 1 de noviembre de 2020 al 31 de octubre de 2021:

- Participación en las reuniones de Implementación del Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020-2025 y el establecimiento de comités de Gestión de Destino.
- Impulso y apoyo en reuniones con Alcalde de Municipio de David para evaluar las oportunidades de la gestión municipal a fin de alinear estrategias de promoción de inversiones de desarrollos turísticos en esa región.
- Avances y apoyo en gestión para establecimiento de requisitos legales y de inversiones turísticas para que líneas de cruceros se acojan al régimen de incentivos de cruceros que utilicen un puerto panameño como puerto base en el territorio de la República de Panamá, de acuerdo al Decreto Ejecutivo No. 35 de 2019.
- Apoyo en la elaboración del borrador de Guía de Inversionistas e impulso en iniciativa de PROPANAMA, Ministro Consejero de Inversiones de Presidencia y Ministerio de Relaciones Exteriores para el establecimiento del Foro Forbes.
- Designación para participar por invitación de PROPANAMA de la gira "Misión Comercial – Perú" junto a MICI y PROMTUR del 20 al 23 de julio de 2021.
- Designación para participar por invitación de PROPANAMA de la gira "Misión Comercial – Bogotá" junto a MICI y PROMTUR del 6 al 8 de octubre de 2021.
- Continuación de negociaciones en conjunto con el Viceministerio de Comercio Exterior MICI Juan Carlos Sosa para el acercamiento con la atracción de aerolíneas de bajo costo y establecimiento de nuevas rutas.
- Apoyo y participación en reuniones con ACODECO y la Secretaría Nacional de Energía para atender solicitud de las Cámaras de Turismo en Veraguas y Colón, quienes manifiestan que especialmente en esas provincias requieren la regulación del costo del combustible en destinos turísticos.



- Apoyo en postulación de Panamá en conjunto con Viceministerio de Comercio Exterior MICI Juan Carlos Sosa y el Lic. Raffoul Arab de Tocumen, S.A. y con el apoyo de PROMTUR para realizar la conferencia mundial World Routes 2023 en nuestro país.
- Apoyo en la reunión de coordinación en conjunto con el Secretario Ejecutivo de la Unidad Administrativa de Bienes Revertidos (UABR) del MEF y el Secretario General del Ministerio de Seguridad (MINSEG) para tratar la situación de concesionarios y el acceso a la Calzada de Amador, toda vez que no existe un control de las autoridades locales para el ingreso y uso de esas instalaciones. Se eleva la solicitud para que a través de la Secretaría Ejecutiva del Gabinete Turístico se establezca de una mesa interinstitucional para que todas las entidades gubernamentales aporten en la solución de este complejo tema.
- Avance con miembros de organizaciones, profesionales e independientes para impulsar la iniciativa de días temáticos con relevancia cultural, historia y de conservación ambiental. Los Días de Evento Nacional buscan reactivar la economía local y el turismo interno en los diferentes destinos identificados en el Plan Maestro de Turismo Sostenible y fortalecer poblaciones aledañas alineados al Plan Colmena.
- Apoyo en trabajos de finalización del Proyecto: “Estudio, diseño y construcción de las obras necesarias para la Revitalización Turística del Valle de Antón, ubicado en la provincia de Coclé” a través de coordinación con arquitecto paisajista, empresa distribuidora de energía y representantes de los gobiernos locales.
- Apoyo en las mesas de trabajo para la reapertura de vuelos nacionales e internacionales cumpliendo con las normas de bioseguridad a raíz de la pandemia declarada por Covid-19, acción que garantiza lo planteado por el Excelentísimo Señor Presidente de la República Laurentino Cortizo Cohen en la que mejora de la conectividad marítima y aérea de Latinoamérica y El Caribe.
- Apoyo en la gestión de reactivación de la industria hotelera en cuanto a la facilitación de sus instalaciones para hospedar viajeros provenientes de Suramérica durante la cuarentena vigilada establecida por la autoridad sanitaria para salvaguardar la no-propagación de nuevas cepas y variantes en el territorio nacional.
- Apoyo en gestión y avance en tramitología para el establecimiento de rutas internas en vuelos de hidroavión con la Autoridad de Aeronáutica Civil (AAC) para establecer vuelos nuevas rutas acuáticas y destinos de turismo sostenible y de expedición.
- Participación junto a la Autoridad de Aeronáutica Civil (AAC) en la inauguración de vuelos a destinos de turismo sostenible y de expedición del hidroavión de la Compañía “Toucan Seaplane Services – Panamá”.
- Apoyo en la gestión de reactivación de la industria de eventos y reuniones y el MINSa para realizar actividades con aforo de 25 a 50 personas, cumpliendo con las normas de bioseguridad vigentes.
- Participación en la feria virtual de turismo náutico y de expediciones para la categoría de cruceros y mini-cruceros “Seatrade Expedition Cruising” para promover a Panamá como destino excepcional como parte de la estrategia identificada en el Plan Maestro de Turismo Sostenible (6.2 Estrategia de Producto) en su enfoque Turismo Conservación e Investigación (TCI) en el turismo de cruceros, así como el apoyo a PROMTUR en la captación de potenciales agentes internacionales.
- Establecimiento de iniciativa en conjunto con el Ministerio de Comercio e Industrias (MICI),

Autoridad de Innovación Gubernamental (AIG) y Tocumen, S.A. para impulsar al país como un destino seguro y establecer coberturas médicas para turistas destinadas al eventual contagio y tratamiento del COVID, a fin de minimizar el riesgo y costos al Estado.

- Según designación, participación en la mesa interinstitucional del Programa Vacatur, quienes junto a PROMTUR y gremios de agencias de viajes, operadores de turismo, aerolíneas y hospedajes públicos turísticos se lanzó la iniciativa para la promoción de viaje a visitantes extranjeros que deseen obtener su esquema de vacunación en nuestro país, garantizando su estadía y actividades como parte de las estrategias de reactivación económica en el sector turismo.
- Apoyo al sector privado para la creación y reconocimiento de la Asociación de Turismo Náutico de Panamá (ATN), con miras a reglamentar los protocolos y establecer lineamientos con las autoridades locales que confluyan con regulaciones internacionales y así atraer a turistas a nuestras costas para su goce y disfrute, y a la vez, apoyen la economía local brindando servicios y mano de obra.
- Impulso a iniciativa de ley con el Ministerio de Comercio e Industrias para fomentar actividad turística de yates y megayates en el país, con incentivos de exoneración de piezas, reparaciones, y así apoyar a la mano de obra local brindando los servicios y derivados en muelles y marinas.
- Apoyo al sector privado junto a MITRADEL y MICI en mesa de trabajo para el análisis y adecuación del borrador de proyecto de ley para trabajadores turísticos.
- Apoyo en establecimiento de consultorías con el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para la operación de apoyo presupuestario mediante el programa denominado “Programa de Promoción de la Competitividad y la Diversificación Económica 1 – PN L1149” con Gabinete Turístico y demás instituciones involucradas en esta operación.
- Apoyo en mesas de trabajo con MIDA y discusión de Anteproyecto de Ley 369 en Asamblea Nacional que regula la actividad de agroturismo en Panamá.
- Impulso y apoyo en proyecto de Ley 388 en Asamblea Nacional que dicta medidas transitorias para agencias de viaje.
- Se realizaron acercamientos con gobiernos locales de destinos turísticos potenciales a través de AMUPA como Taboga, Olá y Almirante en apoyo a las estrategias para la reactivación económica.
- Apoyo al sector insular y potenciales desarrolladores e inversionistas en la corrección y certificación de fincas en el Registro Público de Panamá ya que mantienen inconsistencias en el código de ubicación para que desarrollos de habitaciones hoteleras puedan acogerse a la ley de incentivos.
- Participación en mesa interinstitucional de alto nivel para la búsqueda de solución a las necesidades de los prestadores de servicio marítimo (boteros) en Bocas Isla, toda vez que aun cuando no están regulados por ATP, deben cumplir con las regulaciones vigentes de AMP, obtener sus licencias y luego brindar de manera alternativa actividades de turismo en la Isla.
- En apoyo con Autoridad de los Recursos Acuáticos de Panamá (ARAP), participación en mesa de trabajo para definir iniciativa del borrador del Decreto que regula la pesca deportiva sostenible en Panamá, de acuerdo a estándares internacionales.

- Atendiendo invitación de ProPanama y Cancillería para acompañar a la delegación oficial a participar en el Día Nacional de Panamá en la Expo 2020 Dubái., gira que se llevó a cabo del 18 al 23 de octubre de 2021. Esto incluyó diversas reuniones con potenciales inversionistas junto al Ministro MICI Ramón Martínez y la Embajadora Carmen Gisela Vergara.



- Atendiendo invitación de la Agrupación de Asesorías de Empresas – ADADE (Grupo Asesor Internacional) para participar como Expositora en el marco de las XXIX Jornadas Anuales celebradas en la provincia de A Coruña (España) del 24 al 31 de octubre de 2021. Esta actividad incluyó además de conferencias con el sector privado, giras de reconocimiento a empresas que forman parte de la Agrupación.
- Apoyo en ejecución de proyectos aprobados por el BID en cumplimiento con el Plan de Ordenamiento Territorial de MIVIOT.
- Reunión con el Departamento de Asesoría Legal sobre borrador Decreto Ejecutivo Peces Picudos (ARAP)
- Reunión con Ministro Rojas Pardini - Visita Presidente China Harbour Engineering Co. Ltd. Americas
- Organización de gira miembros de la Cámara Marítima de Panamá, agentes navieros, operadores de turismo náutico y agencias de viaje para visitar y constatar el avance del proyecto Puerto de Cruceros de Amador.
- Revisión de procesos en el ingreso a Panamá (MINSA/Tocumen/AIG) de viajeros provenientes de países considerados de medio o alto riesgo para garantizar las medidas de bioseguridad y ofrecer la estrategia del Programa Vacatur para la obtención de su esquema de vacunación completo.
- Reuniones junto al Gabinete Turístico con Ministro Sabonge, la VM Librada de Frías y equipos en regionales (MOP)
 - Proyecto El Valle de Antón
 - Proyecto carretera Volcán
 - Proyecto Carretera Playa Hermosa (Boca Chica)
 - Proyecto Los Naranjos Boquete
 - Proyecto Vía el Salto-Bajo Boquete
- Reunión virtual con MINSA ref. Decreto IATA
- Reunión sobre propuesta de turismo de salud/wellness con Fundación INNOVA Panamá para desarrollar eventos en las distintas áreas con potencial turístico en nuestro país para la celebración del Primer Simposio de Turismo Wellness celebrado en el Hotel Las Olas, Chiriquí con miras a fortalecer la reactivación económica del turismo wellness en nuestro país, dirigido al turista ávido de bienestar, y sobre todo post-pandemia.
- Acompañamiento y asesoría junto a organizadores del sector privado para las postulaciones de “Best Tourism Villages”, el Concurso de OMT que brinda el sello que identifica a los pueblos que sean ejemplos sobresalientes de destinos de turismo rural con activos culturales y naturales reconocidos, que preserven y promuevan valores, productos y estilos de vida rurales y comunitarios y que defiendan un compromiso manifiesto con la innovación y la sostenibilidad en todos sus aspectos: económico, social y medioambiental. En este año se postularon por Panamá los destinos de Pedasí, Tierras Altas, Emberá Querá (Chagres).

Secretaría General



La Secretaría General de la Autoridad de Turismo, coordina la gestión de la Administración General de la Autoridad de Turismo de Panamá, a través de acciones que conduzcan al cumplimiento de las directrices y lineamientos institucionales; dentro de las funciones que lleva la Secretaría General de la ATP esta:

- Representar a la Autoridad cuando sea necesario en Juntas, Comisiones u otras actividades oficiales, por designación del Despacho Superior.
- Organizar y dar seguimiento a las reuniones del Consejo Nacional de Turismo.
- Coordinar la formulación de los objetivos programáticos, prioridades, estrategias de acción del programa de dirección y administración de la Institución, en lo que corresponde a la Secretaría General, para ser presentado al Administrador General para su aprobación final.
- Presentar al Administrador (a) General, las propuestas de racionalización de los trámites administrativos que menoscaban la efectividad de las operaciones de la Institución.
- Divulgar los lineamientos generales emitidos por el Administrador General a los funcionarios de la Institución.
- Coordinar la elaboración de la Memoria Anual y otros informes corporativos de la Autoridad.

En este sentido, para el período comprendido del 1 de noviembre de 2020 al 31 de octubre de 2021, la Secretaría General de la ATP, ha dado seguimiento a los siguientes temas:

- Proyecto de la Presidencia: Darles seguimiento a los proyectos existentes del mes de julio a diciembre 2019; tal es el caso del Proyecto del Centro de Convenciones de Amador, Revitalización Turística del Valle de Antón, Convenios de Cruceros de Home Ports, Circuito del Café, Actualización del Plan Maestro de Turismo, Saldar deudas con aerolíneas y mayoristas.
- Participación en la firma del Convenio de Cooperación del Turismo Binacional Panamá – Costa Rica en la Frontera de Paso Canoas.
- Representación por parte de la ATP, en el Congreso Internacional de Turismo y Negocios: “Diversificación

de la oferta, retos y oportunidades en el medio turístico Post Covid”, en el marco de dicho evento se le otorgará a la Licenciada Magda Durán la condecoración Honoris Causa Internacional, por su larga trayectoria de 26 años en el sector turismo y en la administración pública.

- Participación en reunión Encuentro Binacional Costa Rica-Panamá, junto a representantes del sector Gobierno de Costa Rica y Panamá, el 24 de septiembre de 2021. El objetivo que Panamá y Costa Rica puedan encontrar líneas estratégicas de intervención amplia que conlleven a un compromiso programado y de acción territorial en diversos aspectos, entre ellos todo lo relacionado a turismo.
- Participación de la misa del Corpus Christi y en el evento de las alfombras, en la Villa de Los Santos.
- Participación en el “XXV Congreso Interamericano de Ministros y Altas Autoridades de Turismo”.
- Participación en la Izada de la Bandera Nacional, en la Autoridad de Aseo Urbano y Domiciliario de Panamá programado para el día 01 de noviembre del presente.
- Participación en la inauguración de invitación del Centro de Rescate de Rehabilitación de Perezoso de Summit.
- Lanzamiento del evento Surf City El Salvador
- Reunión con la Excelentísima Ministra de Turismo del Salvador, Morena Valdez y Viceministra Adriana Mira.

Dirección de Administración y Finanzas

La Dirección de Administración y Finanzas, en conjunto con sus departamentos de Presupuesto, Contabilidad, Tesorería, Compras, Bienes Patrimoniales, inventario en existencia en almacén central - ATLAPA y Transporte, atendiendo las directrices emanadas de los despachos superiores, ha venido cumpliendo con las metas establecidas, de las cuales destacamos las más relevantes:



PRESUPUESTO:

La Ejecución Presupuestaria total de la ATP de acuerdo al presupuesto modificado del 2021 (B/. 62,776,193.00) es de 50% (B/. 31,238,751.00):

- Presupuesto de Funcionamiento 25% (B/. 8,477,193.00).
- Presupuesto de Inversiones: 80% (B/. 22,761,558.00).

CONTABILIDAD:

- Se logra hacer los registros contables de acuerdo a los principios y normas de Contabilidad
- Al cierre del mes de octubre de 2021, se cumplió con los compromisos adquiridos de los meses de noviembre y diciembre de 2020, incluyendo la reserva de caja
- Para el año 2021, y cumpliendo con lo establecido en el presupuesto anual del estado hemos gestionado la totalidad de B/. 21,301,190.03 en compromisos adquiridos por la institución a proveedores que representan 525 gestiones de cobro como parte de

la estrategia establecida por el gobierno en cuanto a la reactivación económica del país

TESORERIA:

- Selogró realizar una recaudación de B/. 35,159,397.63 en concepto de aportes del MICI 2021, Aeropuerto Internacional de Tocumen, S.A., 2020, Centro de Convenciones ATLAPA y otros ingresos.
- En cuanto a los egresos se realizó un trámite total de 768 Gestiones de Cobro las cuales dan un total pagado a noviembre 2021 de B/. 7,227,084.05
- De igual forma se tramito un total de 37 Gestiones de Cobro correspondientes a reserva de caja un monto de 20,085,834.02

DEPARTAMENTO DE COMPRAS:

- Requisiciones Recibidas: **460**
- Ordenes de Compras Refrendadas: **411**
- Compras Menores hasta B/. 10,000.00: **297**
- RC- Convenio Pasajes Aéreos: **60**
- RC- Convenio Marco: **36**

- Compras Menores de B/. 10,000.00 a 50,000.00: **6**
- Licitaciones Públicas: **5**
- Procedimiento Excepcional: **4**
- Procedimiento Especial: **3**
- **MONTO TOTAL REFRENDADO: B/. 1,041,766.35**

BIENES PATRIMONIALES:

- Se realizaron avalúos de los locales No. 2 y 3 de Plaza Catedral para renovación de contrato de arrendamiento.
- Envío de Inventarios e Informes Consolidados por Cuenta Financiera al MEF semestralmente.
- Traspaso de vehículos en calidad de donación a la Fundación Capellanes de Las Américas.
- Consecución de licencia de navegación de lancha custodiada en el CEFATI de Isla Colón.
- Entrega en calidad de donación de mini cargador tipo oruga a favor de la Unidad Administrativa de Bienes Revertidos.
- Avalúos a terrenos y mejoras del Turiscentro de San Carlos.
- Envío de plantilla de validación de material ferroso para inclusión en programa de chatarreo del Estado.
- Entrega en calidad de donación de vehículo tipo pick up con placa No. 003433 a la Junta Comunal de Santa Lucía ubicada en la provincia de Chiriquí.
- Registro y disponibilidad de equipos celulares de la vigencia pasada.
- Homologación de codificador de cuentas al sistema ISTMO.
- Depuración de endosos referentes a cobertura de póliza de seguros para la vigencia corriente.
-

Oficina de Recursos Humanos



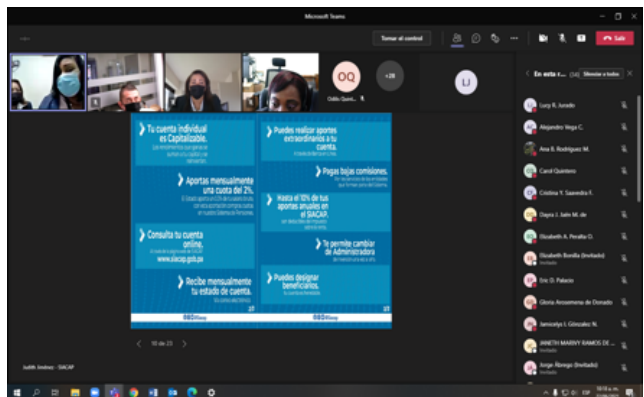
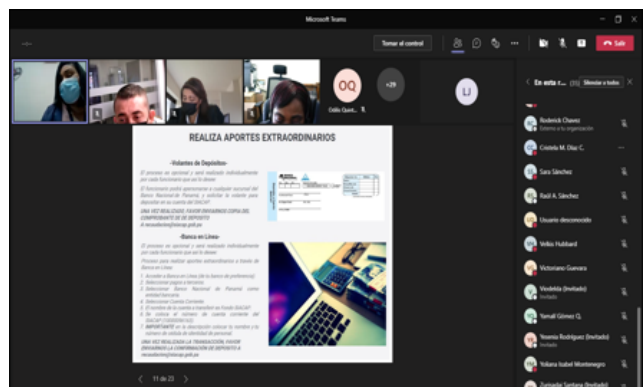
Brigada de salud Internatural Body 13 al 15 de abril 2021

Objetivo: Brindar promoción y prevención de salud a los funcionarios de la ATP a través del Dermatón el cual brindaba una información del estado de salud de todos los órganos del cuerpo.



Capacitación del Sistema de Ahorro y Capitalización de Pensiones de los Servidores Públicos (SIACAP),

Tema “Conozca los Beneficios de su Ahorro en el SIACAP” 22 y 29 de junio 2021.



Brigada de Salud Visual 29 y 30 de junio 2021.

Objetivo: Evaluar la capacidad visual de los funcionarios con el chequeo preventivo.

Jornada de Salud Emi 14 y 15 de julio 2021.

Realizaron de toma de presión, peso y glucosa a los funcionarios de la ATP, y ofrecieron un plan familiar económico, para los servidores públicos.



Jornada de vacunación contra la Influenza 19 y 20 de octubre 2021.

Objetivo: Reducir el riesgo de que la influenza empeorar los casos de enfermedades pulmonares crónicas.



Campaña de la Cinta Rosada, que se exhorta a la prevención temprana del cáncer de mama CAPACITACIONES -

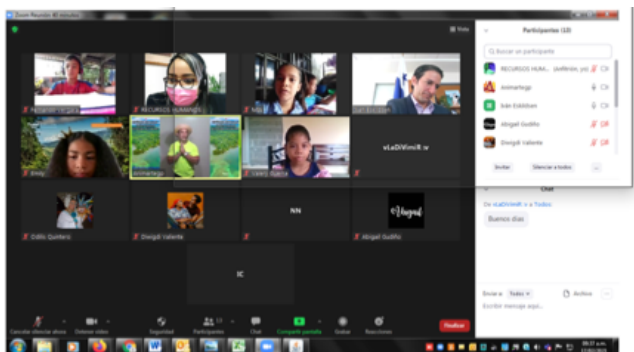


RECURSOS HUMANOS 2021

FEBRERO 2021: Tarjeta personalizada del día de San Valentín y entrega de chocolates.



FEBRERO 2021: 43 niños (familiares de nuestros funcionarios), participaron del Verano Feliz.



FEBRERO 2021: Concurso de dibujo para hijos y familiares de funcionarios. , en el cual participaron 12 funcionarios.



FEBRERO Y MARZO 2021: 13 funcionarios de nuestra Institución participaron de los Cursos impartidos por el Ministerio de Turismo y Deportes de Argentina en Cursos de Gestión de Calidad, entre ellos podemos señalar (Gestión de la Calidad en Turismo de la Gestión Pública, Promoción de destinos, basados en los valores y curso de portugués).

8 DE MARZO 2021: Foro virtual día de la mujer, participaron 3 funcionarias. Se llevó a cabo por el MINSa.



8 MARZO 2021: Tarjeta de felicitaciones para las mujeres de nuestra Institución



25 DE MARZO 2021: 3 funcionarios tomaron un Curso denominado “Liderazgo y Talento Humano”, llevado a cabo por la Procuraduría de la Administración.

25 DE MAYO 2021: 14 funcionarios de nuestra Institución participaron del Seminario “Servidor Público imagen y valor dentro de la Institución”, llevado a cabo por la Autoridad Nacional de Transparencia y Acceso a la información.

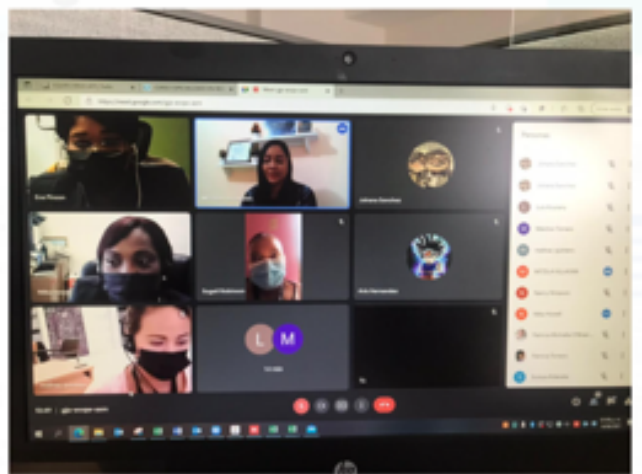
28 DE MAYO 2021: dos funcionarios de nuestra Institución participaron del “Open Talk, impacto del modelo de coaching en las organizaciones de hoy”, llevado a cabo por Centro Internacional de Negocios INCENTIU B&OD, S.A.

ABRIL Y MAYO 2021: 230 Funcionarios participaron en una gira al BIOMUSEO



2 DE JUNIO 2021: 5 funcionarios de nuestra Institución participaron en el Taller “Construyendo Relaciones Interpersonales positivas”, llevado a cabo por el Ministerio de Trabajo.

JUNIO Y JULIO 2021: 21 funcionarios de nuestra institución participaron el curso de Calidad y atención al cliente, llevado a cabo por el INADEH



17 DE AGOSTO: celebración de los pueblos indígenas.



8 de noviembre de 2021

Presentación de la Agrupación Folclórica de la Autoridad de Turismo, en Evento de encuentro de Emprendimiento en AMPYME.



28 de noviembre de 2021

Presentación de la Agrupación Folclórica de la Autoridad de Turismo, en Aeropuerto Internacional de Tocumen



28 de noviembre de 2021

Presentación de la Agrupación Folclórica de la Autoridad de Turismo, presentación en Evento de Arte Folklore 2021.



BOCAS DEL TORO:

- Se colaboró con el Plan Panamá Solidario dentro de los corregimientos de Bocas del Toro cabecera y Bastimento, en la entrega de las bolsas de comida y la distribución del bono solidario.
- Se realizó coordinación y convocatoria para la capacitación del seminario de la AIG para el manejo de la jornada de vacunas contra el COVID-19. Donde la regional de Bocas del toro fue la coordinadora de AIG para el distrito.
- El equipo de ATP visitó establecimientos de actividad turística para captar información sobre próximas aperturas.
- Se atendió invitación de parte de autoridades y miembros de la comunidad de Guabito, área fronteriza con Costa Rica para tratar temas de la apertura de la frontera que conecta Costa Rica y Panamá, junto con funcionarios de Aduanas, Migración, SENAFRONT, MINSA, y transportistas del área.
- Se apoyó con el vehículo de la regional el traslado de las primeras dosis de la vacuna PFIZER hacia el biológico del Hospital Guillermo Sánchez Borbón de Bocas del Toro Isla Colón.
- Durante el mes de abril se realiza una sensibilización a 60 unidades de Policía de Turismo en las instalaciones del CEFATI, la misma tuvo una

duración de 4 días de teoría y el quinto una gira a algunos puntos de interés turística.

- Del 3 al 16 de mayo de 2021, se contó con la gira de evaluación a la planta turística de la Provincia de Bocas del Toro.
- Al final del mes de mayo en el marco de la celebración y clausura del mes de la entina negra, la regional realizó actividad sobre el idioma de guari guari en las instalaciones del CEFATI, donde se contó con personas de la comunidad afrocaribeña, la misma fue transmitida por el canal local Bocas TV, se resaltó la cultura a través de la gastronomía, baile y un conversatorio.



- Por indicaciones del Administrador General, la regional trabajó de la mano con un grupo de mujeres emprendedoras de la comunidad de San Cristóbal, el proyecto se denominó CACAO ÑOBA, y se logra que a través de Mi Cultura se acrediten como artesanas a 6 miembros de la organización.



- Desde el mes de agosto se trabajó en los preparativos conjuntamente con el MINSA, Estamentos de seguridad y voluntarios de las diferentes instituciones la primera jornada de vacunación masiva para el circuito 1-1, Provincia de Bocas del Toro, de la casa farmacéutica Pfizer.



- Para el 27 de septiembre la regional organiza actividad en el marco de la celebración del día internacional de turismo cuyo tema para este año era "Un Turismo Inclusivo". Dicha actividad consistió en presentación musical de un grupo de calipso en Boca del Drago donde es el punto de visitantes a la playa de las estrellas.



COCLE:

La Oficina Regional de Coclé apoyó al Plan Panamá Solidario con la distribución de bolsas de alimentos para personas afectadas con el COVID - 19 en los corregimientos de Río Hato, El valle, La Pintada.

También se brindó apoyo al Centro de Operaciones y Trazabilidad Comunitaria ante el Covid-19 (COCYTC), realizando llamadas de seguimientos a las personas positivas de Covid-19, y la entrega de bonos a personas naturales extranjeras inscritas en la Autoridad de Turismo.



Se realizó la Presentación del Taller "Plan Maestro de Turismo de Desarrollo Sostenible- Destino Rivera Pacífica". Se enumeraron algunas acciones a realizar, basadas en el plan Maestro.



El 19 de marzo de 2021 se realizó gira con el Lcdo. Iván Eskildsen a La Pintada donde se realizaron las siguientes actividades y recorrido: Firma de Convenio con APTSO – La Pintada, Visita al Nuevo Mercado de la Pintada, Visita a Taller de Artesano, Visita a la Granja Alternativa – Coclesito, Provincia de Colón, Visita a Casa Museo Omar Torrijos

Se realizó Capacitación de Cultura turística en el Valle de Antón, el Copé, Ventorrillo, La Pintada, farallón, Nata

por parte de ATP regional de Coclé, tomando en cuenta los protocolos de Bioseguridad, en la Junta Comunal del Valle y hubo una participación de 18 personas.



El personal de la Oficina Regional de Coclé, participó en la Feria Ambiental, realizada en el Boulevard de Penonomé, provincia de Coclé, donde se brindó información sobre los Parques Nacionales de Panamá, animales en peligro de extinción.

Se realizó inspección y evaluación a dos fincas de agroturismo en el Distrito de La Pintada, provincia de Coclé:

Se participó y apoyo el II Congreso de Turismo Sostenible en el salón Punta Arena, Buenaventura la provincia de Coclé, por la señora María Elena Almengor, de la Fundación Para el Desarrollo Turístico Integral, el 19 de agosto de 2021.

Del 20 al 24 de septiembre de 2021 se realizó un taller de Gestión de la Calidad en el servicio de Transporte y Atención al Cliente, donde participaron transportistas de taxis, Policía de Turismo entre otros.



Se participó de la Convención Nacional de Turismo (CONATUR), del 29 al 30 de septiembre, donde se habló sobre temas específicos referente a la reactivación del Turismo, las nuevas tendencias del turismo en tiempos post pandemia. Se realizó la presentación de la marca de Panamá, Vive por más.

Se participó del VI Encuentro Iberoamericano de Turismo Rural en Panamá, el 13 y 14 de octubre de 2021 sede en El Valle de Antón, se presentaron dos bloques temáticos: "Incidencia política y su impacto en el emprendimiento de las comunidades, Agroturismo y Turismo Rural modelos de conservación e investigación de la Biodiversidad, Participación y asociación comunitaria para el desarrollo rural integral".

COLÓN

Festival de Diablos y Congos

En la comunidad de Portobelo se llevó a cabo la doceava versión del Festival de Diablos y Congos de Portobelo, el cual, debido a la situación de pandemia que enfrenta el mundo por el COVID-19 se consideró llevarlo a cabo de forma virtual.



El evento fue transmitido por las pantallas de la televisora SERTV como el especial del Festival Virtual de Máscaras y Bailes de Diablos "Encontrando al Diablo Tun Tun", en donde se buscó resaltar la cultura Congo, los orígenes del festival, las danzas de los diablos, datos históricos de esta cultura y mostrar al mundo paisajes turísticos de Portobelo.

Portobelo de Colores

El proyecto Portobelo de Colores, promesa del Presidente de la República, Laurentino Cortizo Cohen, durante el Gabinete Turístico se celebró el 20 de diciembre de 2019 en Portobelo, se desarrolló desde

el día 3 de mayo con su acto inaugural donde con personal del Miviot, Mi Cultura, Gobernación de Colón, Municipio de Portobelo y la ATP. Se hace un recorrido seleccionando en un principio 120 casas en la vía principal y centro de Portobelo. La Zona Libre de Colón, donó 718 tanques de pintura para este proyecto.



Panamá Solidario

PANAVAC

Se colaboró en las jornadas de vacunación en los Circuitos 3-1 y 3-2 en los meses de junio y septiembre de 2021, a las personas que asistían a través de su cédula, se les hacía la verificación en línea, para corroborar que dosis le correspondía.



Trazabilidad

Desde el mes de agosto del 2020 se brindó colaboración en la promoción y divulgación de la importancia de las medidas de Bioseguridad en la tarea de combatir la propagación del Virus COVID-19.

Se distribuyen mascarillas, pantallas faciales, y folletería de promoción a la salud.

Por parte del MINSA, antes de la jornada un especialista impartió la capacitación sobre temas de salud y bienestar a los funcionarios participantes de estas jornadas.



Atención a Visitantes - Fundación Sea Legacy

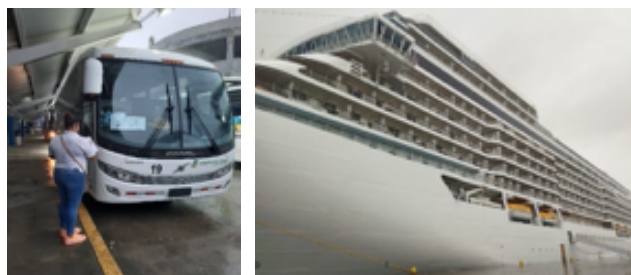
Se participó en una gira por el Área Protegida San Lorenzo y el Fuerte de San Lorenzo para orientar al grupo de trabajo de la Fundación Sea Legacy 1 quienes documentan información, para hacer reportajes sobre nuestros ecosistemas ya que la fundación se dedica a temas enfocados en la preservación del medio ambiente, sobre todo en los océanos.



Operaciones de Cruceros

La temporada de cruceros 2021-2022 inició en agosto en el Puerto de Cristóbal y hasta la fecha han llegado a los puertos de Colón un total de 11 embarcaciones de las siguientes líneas de cruceros: Celebrity Cruises, Viking Ocean Cruises, Norwegian Cruise Line – NCL, Holland America Line, MSC Crociere S.A. y Windstar Cruices.

En estas operaciones se realizan acciones como: la coordinación para el ingreso de las unidades SET al puerto y el registro de visitantes en giras para obtener datos estadísticos.



Campaña Cinta Rosada

En conmemoración del mes de la Cinta Rosada la ATP Regional de Colón participó de la actividad con el fin de poder crear conciencia en la población sobre el cáncer de mama y cómo prevenirlo.

Para esta actividad se realizó en los perímetros de la oficina regional una caminata por el Paseo Marino acompañado de una leve rutina de ejercicios. Posteriormente en la recepción de la oficina se realizó un conversatorio sobre el cáncer de mama, con los invitados que participaron de la caminata.



CHIRIQUI

Panama Solidario

La Regional por no contar con personal, solamente asigno al vehículo y a su conductor a trabajar en la distribución de las bolsas solidaria, este apoyo ha sido brindado desde el mes de julio.



Planificación destino Boquete y Volcan

Comunicar el proceso de implementación del Plan Maestro de Turismo Sostenible, en el destino Boquete. Se realizó la coordinación con los Presidente de la Cámara de Turismo de ambos destinos donde nos fue facilitado un listado de actores importantes para estar presente en esta reunión.

En esta reunión se trataron tema del Plan Maestro de Turismo, el cual busca identificar el fortalecimiento de los actores locales, para esto se propone una figura público-privada que ayude a la implementación del Plan de acción del destino.



Empresas turística.

Se entregaron bonos solidarios a empresarios en la provincia de Chiriquí en los distritos de David, Boquete en los cuales se encontraban empresarios en la actividad de tour operador, hospedaje que se encuentran registrado como Persona Natural. En total se entregaban por mes 7 tarjetas.

PANAVAC -19

La Regional de Chiriquí, en apoyo al programa Panamavac-19 realizando el trabajo de trazabilidad que es el de captar datos de los vacunados.



Parque temático de mosaicultura y flores de Tierras

Altas

El día 25 de marzo se da el inicio del proyecto, mediante un evento especial de colocación de la primera piedra. Este proyecto se encuentra en el sector Brisas del Norte, distrito de Tierras Altas cuenta con 3 hectáreas. Constará de 3 etapas en la que se irán construyendo mediante edificaciones armónicas al entorno.

Estará dirigido a todo público, el cual será un nuevo producto turístico para el destino de Tierras Altas. Cada familia que visite este lugar tendrá un lugar para el solaz esparcimiento a 1400 pies de altura, buen clima y vegetación.



Actividad Institucional

Se participó de la Firma de convenio de cooperación entre Cecomro y ATP sobre el Circuito del Café.



Actividad Institucional

El día 29 de junio el Sr. Ministro Iván Eskildsen, realizo recorrido al corregimiento de Soloy. Con el objetivo de hacer el Lanzamiento Panamá Indígena.



Actividad en conmemoración a la semana del turismo.

Esta actividad se realizó en el Parque central del distrito de Boquete en horario 9:00 a.m. a 1:00 p.m. Contamos con el apoyo de la Universidad Autónoma de Chiriquí, Mi Cultura, Alcaldía de Boquete.



Recorrido Circuito del Café

En esta gira participaron personal del departamento de Productos Turístico, con el fin de impulsar el desarrollo del Circuito del Café. Se realizaron talleres dirigidos a empresarios de las fincas que se encuentran dentro del circuito del Café.



DARIÉN

Sector privado asociatividad

La Autoridad de Turismo de Panamá, Regional de Darién en el 2021 realizó el vínculo con las casas de hospedaje existentes en la provincia, con la finalidad de que estas se inscriban a nuestra institución.



Con miras de avanzar hacia el futuro turístico se coordinó con el MIDA R10-Darién y Mi Ambiente la supervisión técnica, capacitación y asesoramiento en el tema agropecuario y turístico a las fincas agras turísticas en Darién.

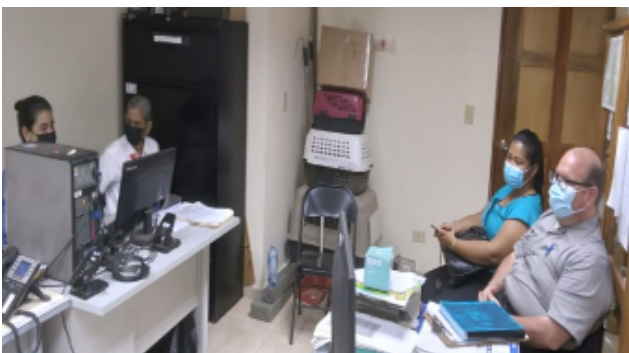


Gobernabilidad

Instalación de CONADIS en la Provincia de Darién 14 de septiembre 2021 en Metetí, con la participación de Mgtr Miguel Atencio, Subdirector Nacional de Senadis, Señor Álvaro Bristán R., Gobernador de la Provincia de Darién y Señor Francisco Moreno, Coordinador Regional de Senadis en Darién, conforme al Plan Colmena.



La Coordinación de Regionales de la ATP y la Regional de Darién y PRODACAN siendo facilitadores para que un grupo del sector privado en Darién se asocien para la creación de la Cámara de Turismo.



Colaboramos como Junta Técnica en la coordinación de la vacunación masiva Covid-19 en La Palma, Provincia de Darién



Participamos en el acto de clausura del Pacto Bicentenario, Cerrando Brechas realizado el día 18 de noviembre 2021, en Darién, donde coordinamos tener una reunión posterior.



Participación en la Convención de CONATUR con las diferentes Regionales.



HERRERA:

Apoyo como coordinador Plan Panamá Solidario, conjuntamente con la Gobernación de Herrera y todas las instituciones gubernamentales de la provincia, participando activamente en las giras que se realizan a las diferentes comunidades rurales, mediante la entrega de bonos y bolsas de comida del Plan Agro Solidario



Considerando la importancia del desarrollo del turismo en nuestra región, la Autoridad de Turismo realizó una capacitación para Guías de Sitio al Grupo Eco Parita, en el Salón de Reuniones del Parque Nacional Sarigua, del lunes 30 de noviembre al viernes 4 de diciembre.



Acto de Develación y Bendición de los retablos restaurados y otros trabajos realizados en el Templo Santo Domingo de Guzmán de Parita, según lo estipulado en el Convenio de Patrocinio No. 032/19, entre la Autoridad de Turismo y la Diócesis de Chitré.



Por instrucciones del señor Ministro, se realizó una gira al Biomuseo, en la ciudad de Panamá, a fin de que los funcionarios de la Autoridad de Turismo pudiéramos hacer un recorrido y conocer con mayor certeza las bondades naturales de Panamá y dar fe de su historia desde sus inicios, hasta nuestros días.



A principios del mes de junio, se realizaron en Parita actividades referentes al Corpus Christi, dentro de los lineamientos del MINSA, apoyo de la Policía Nacional y SINAPROC.



En el marco de celebración de la Etnia Negra, la Secretaría Nacional para el Desarrollo de los Afro panameños, SENADAP, organizó una gira nacional con el objetivo de hacer de un conocimiento más cercano de las comunidades y asentamiento poblacionales con presencia afrodescendiente en el país y que se denominó: "La ruta de los tambores".

La reunión se realizó en la Oficina Regional de Herrera, con la participación de la Licda. Krishna Camarena, Directora General de SENADAP, autoridades locales y grupos afro descendientes de la región.



La Jornada de Vacunación por Barrido se llevó a cabo de manera exitosa del miércoles 14 al domingo 18 de julio de 2021. Actividad organizada por la Gobernación de la Provincia de Herrera.



Atendiendo a la solicitud de la Gobernación de Herrera, he sido asignado, en representación de nuestra institución, como Coordinador de la Jornada de Vacunación con Astra Zeneca en los Distritos de Parita, Santa María y Las Minas.



Celebración del Día Mundial del Turismo:

La actividad consistió en realizar una Ruta Folklórica, llevando a algunos hoteles y al Mall de Chitré, una presentación de las manifestaciones culturales más auténticas de la provincia de Herrera, como lo son los Manitos Ocueños y los Diablicos de Parita.



Visita al Museo del Canal, en el Casco Antiguo, conmemorando el Día Mundial del Turismo.

Los días 29 y 30 de septiembre, participamos en la Convención CONATUR & Trade Expo, este año con lema "Integración e Innovación, Claves para la Recuperación del Turismo Sostenible en Panamá".



El VI Encuentro Iberoamericano de Turismo Rural se llevó a cabo en El Valle de Antón, Provincia de Coclé, del 13 al 15 de octubre de 2021, con la participación de expositores de Panamá, México, Guatemala y España.



La Regional de Herrera participó en la Feria Institucional organizada por Mi Ambiente, en el Parque Unión de Chitré, donde se le dio la oportunidad a la Cámara de Turismo para que participara a través de las

exposiciones de agencias de viajes y sitios de hospedaje que ofrecieron sus productos y servicios a los visitantes.



LOS SANTOS

La Oficina Regional participó en el Programa Panamá Solidario, repartiendo, entrega de bolsas de alimentos y bonos en toda la provincia.



Del 7 al 14 de abril de 2021 se realizó gira de actualización a los diferentes sitios de hospedajes en la provincia de Los Santos junto a Personal del departamento de Empresas e Inversión Turística de Panamá.

Apoyo en la competencia de surf juvenil, en Playa Cambutal.



La Regional participó en la gira al Biomuseo organizado por la Oficina de Recursos Humanos.



Se brindó el apoyo a la segunda jornada de vacunación del circuito 7-1 en la escuela de Bayano, donde se formó parte de la logística, de orientar a las personas donde tenía que registrarse.



Gira al Museo del Canal en conmemoración al día mundial del Turismo



29 y 30 de septiembre de 2021 participaron en el seminario de CONATUR donde fueron invitados los Administradores de las Regionales, dado en el (Hotel Sheraton).



La Regional de Los Santos participó el VI encuentro Iberoamericano de Turismo Rural, del 13 al 15 de octubre de 2021, en El Valle de Antón.



VERAGUAS

Programa de Señalización turística en el distrito de Santa Fe:

Del 30 de noviembre al 1 de diciembre de 2020, en conjunto con personal de planificación, señalización turística en Santa Fe se instalaron letreros para facilitar a los visitantes la ubicación de los atractivos turísticos con que cuenta este destino turístico.



Panamá Solidario

PANAVAC

La Regional de Veraguas brindó apoyo al MINSA en las jornadas de vacunación en los Circuito 9-1 y 9-2 en los meses de diciembre, marzo, junio y septiembre de 2021. Se realizaron entrega de bolsas de comida, aplicación de vacunas, y demás apoyo solicitado.



Gira de trabajo con el señor Administrador a Santa Catalina hicaco y Rio Grande en el distrito de Soná.

Participación y coordinación de la reunión del Sr. Ministro Iván X, Eskildsen con los grupos de Interés y autoridades locales sobre el Proyecto Destino Santa Catalina. Los días 29 y 30 de marzo de 2021, Reunión con el H.R. y operadores de Turismo en Madre Vieja, Rio Grande, Soná.



Visita del Señor Administrador al corregimiento de Pixvae de Las Palmas.

Gira de trabajo del Señor Ministro Iván X. Eskildsen al corregimiento de Pixvae en el Distrito de Las Palmas. Participación de las autoridades Locales H.R. Concepción Santos y Operadores de Turismo. Con el objetivo de promover el área la cual cuenta con un excelente potencial turístico.



Construcción de la base e instalación e Inauguración de la caseta de información en el Distrito de Mariato en la Provincia de Veraguas.

Con el objetivo de promover el Turismo en el distrito de Mariato la ATP, dono una caseta de información a la Cámara de Turismo de este distrito, para impulsar la economía y su reactivación.



Día mundial del Turismo:

Celebración del día mundial del Turismo el 27 de septiembre, se realizó entrega de canastillas en el Hospital Luis Chicho Fábrega, se realizó un evento en el Centro Comercial Santiago Mall



Feria Institucional de Veraguas

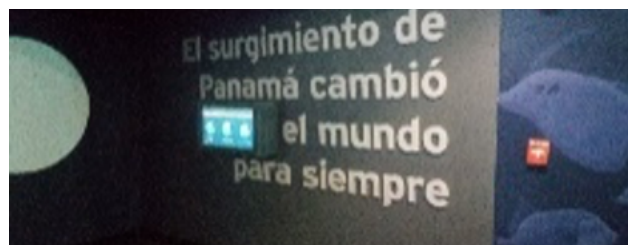
Con el objetivo de impulsar la economía local y las acciones de la comisión de comercio y turismo de la Junta Técnica de la provincia de Veraguas, participamos en la feria inter Institucional, por convocatoria de la comisión de Comercio y Turismo de la Junta Técnica de la Provincia de Veraguas.



NGÖBE BUGLE:

Gira al Biomuseo

Participamos en la gira institucional programado por la Autoridad de Turismo de Panamá sede central al Biomuseo, dicha gira tuvo como objetivo realizar visita y recorrido para conocer en qué se fundamenta su construcción y cuáles son sus potenciales que ofrece al turista que pueda generar impacto sobre aquellos que lo visita.



CONATUR

La Regional de la Comarca participó de la Convención Nacional de Turismo del 29 al 30 de septiembre de 2021, donde todos los temas fueron enfocados a la reactivación del Turismo y los que sería el turismo post pandemia.



IBEROATOUR

El personal de ATP coordinación de la Comarca Ngäbe Bügbe se trasladó hacia la Provincia de Coclé, Valle de Antón para participar del IV Encuentro Iberoamericano de Turismo Rural "Agroturismo y Desarrollo Rural".



INFORME DE MISION MAPEO DE ACTORES SOCIALES

El personal de ATP coordinación de la Comarca Ngäbe Büglé se trasladó hacia la comunidad de Chiriquí Grande, en la Provincia de Bocas del Toro para participar de la reunión programada para el Mapeo de los actores indígenas para el desarrollo de los pueblos, por la petición del Ministerio de Gobierno y PNUD, en dicha actividad se abordaron temas de interés como:

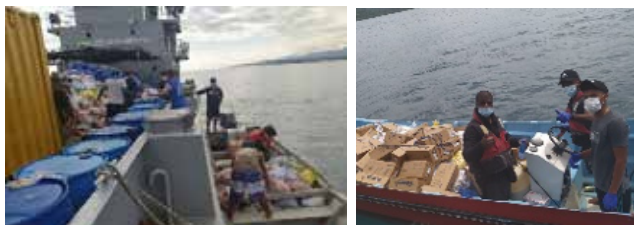
- La ingobernabilidad en la Comarca Ngäbe Bugle
- El rol de la mujer indígena para el desarrollo de los pueblos
- La participación de la juventud en las actividades comunitarias
- La implementación de la ley 10 que crea la comarca Ngäbe Bugle

Para participar de la misión el personal se trasladó de la Comarca Ngäbe Büglé hacia la provincia de Chiriquí y luego hacia la provincia de Bocas del Toro el día 23 de agosto del presente año, cumpliendo con la misión el día 24 y luego retornar a la Comarca.



INFORME DE PARTICIPACIÓN EN LOS TRABAJOS DE GOBIERNO

Desde el año 2020 enfrentamos una dura tarea con la pandemia, la Oficina Regional de la comarca ha colaborado de manera espontánea en las actividades que se han desarrollado como el Plan Panamá solidario, desde el día uno.



Misión a Río Caña

El personal de ATP de la Comarca Ngäbe Büglé en coordinación con el equipo de la sede se trasladó hacia la región Ño Kribo de la comarca Ngäbe Bugle el día 28 de octubre para realizar una evaluación de productos turísticos en los corregimientos de Kusapin y Tobobe, en los cuales se pudo establecer los siguientes: senderismo, playa, ventas de artesanías, saberes ancestrales, surf, snorkel entre otros.



Gira a Silici Kri

El personal de ATP, Coordinación de la Comarca Ngäbe Büglé se trasladó hacia la comunidad de Silico Kri, en la región Ño Kribo de la Comarca Ngäbe Büglé, Provincia de Bocas del Toro para participar de la gira el objetivo de realizar grabaciones y obtener fotografías sobre la cultura ancestral del pueblo Ngäbe como la Ceremonia de CACAO, que sirve de materiales para la promoción turística de la zona comarcal.



Dirección de Inversiones Turísticas

Las actividades del Departamento de Registro Nacional de Turismo son realizadas en todo el territorio nacional.

- Los proyectos o actividades turísticas que se inscriben en el Departamento, son enfocados exclusivamente a las actividades y servicios turísticos.
- No se asignan montos de inversión pública a los proyectos turísticos, ya que la inversión es totalmente privada; el estado no subsidia estas inversiones.
- Son beneficiados directa e indirectamente toda la población de las diferentes provincias, tanto económica, como socialmente.
- La mayor parte de las empresas registradas están en operación y las empresas turísticas que aplican a los beneficios de las leyes de incentivos vigentes, se encuentran en su mayoría, o en proyecto o en proceso de construcción.

INCENTIVOS FISCALES (EXONERACIONES POR LEY DE INCENTIVOS)

El incentivo fiscal es la concesión, exención, subvención y / o subsidio otorgado a personas naturales o jurídicas de un país, a fin de estimular las actividades orientadas a impulsar la producción, incrementar las exportaciones o aumentar el grado de inversión.

Esta importancia que han adquirido los incentivos fiscales no es un tema exclusivo de nuestro país. Y es que los beneficios fiscales ocupan un lugar destacado en todos los países del mundo en los que se han implementado. Para los contribuyentes es un tema sumamente atractivo minimizar la carga impositiva y aprovechar los incentivos fiscales a los cuales tienen oportunidad. Por otro lado, para los entes recaudadores es importante establecer los mecanismos necesarios para auditar y supervisar la correcta aplicación de los incentivos por parte de los contribuyentes, para evitar excesos o malas interpretaciones de tales privilegios que ocasiona evasiones tributarias y por ende pérdidas en la recaudación de impuestos.

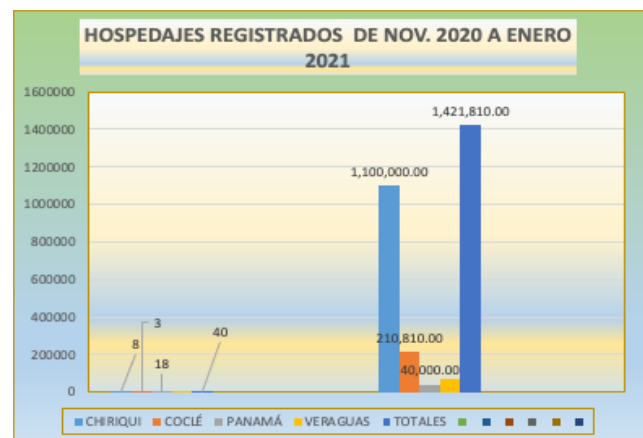
Las Agencias de Viajes son fundamentales para el desarrollo turístico del país, impactando económicamente a diferentes sectores comerciales y generando empleos para las comunidades de nuestros destinos a través del país.

Los tours operadores realizan la contratación y logística de transporte, hotelería, tours y experiencias, y cada actividad se complementa para lograr un producto turístico de calidad para el turista. Algunas de actividades pueden ser propias del tour operador o bien ser sub contratadas a través de un proveedor de dicha actividad. La actividad de Agencias de Viajes (Tipo A y Tipo B) está regulada bajo la Ley 73 de 22 de diciembre de 1976, reglamentada por el Decreto No. 17-A de junio de 1977.

La Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) trabaja en conjunto con la industria de las agencias de viajes y tour operadores de turismo sobre las estrategias fundamentales y acciones que contribuyen a las buenas prácticas y el crecimiento sostenible de la actividad de forma dinámica.

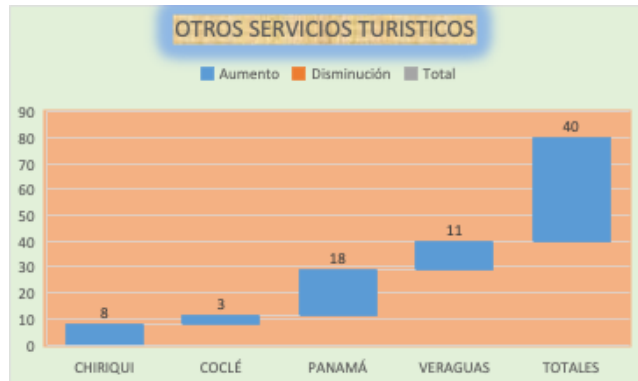
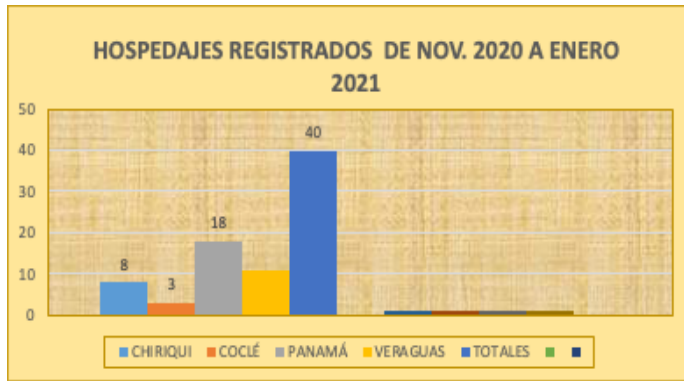
**AUTORIDAD DE TURISMO DE PANAMÁ
OTROS SERVICIOS TURISTICOS**

Provincia	OTROS SERVICIOS TURISTICOS	INVERSIÓN
CHIRIQUI	8	1,100,000.00
COCLÉ	3	210,810.00
PANAMÁ	18	40,000.00
VERAGUAS	11	71,000.00
TOTALES	40	1,421,810.00



**AUTORIDAD DE TURISMO DE PANAMÁ
HOSPEDAJES PÚBLICOS**

Provincia	MONTO DE INVERSIÓN EN B/.	Habitaciones	Camas	Empleos
BOCAS DEL TORO	10,172,470.00	2652	4488	839
CHIRIQUI	3,631,056.75	207	410	53
COCLÉ	498,559.56	124	171	34
COLÓN	47,000.00	16	60	12
DARIÉN	480,000.00	51	80	6
HERRERA	190,684.85	17	38	9
LOS SANTOS	3,404,390.26	176	326	76
PANAMÁ	3,191,697.28	426	621	95
PANAMÁ OESTE	1,845,801.00	97	201	35
VERAGUAS	501,765.92	61	109	18
TOTALES	23,963,425.62	3827	6504	1177



AUTORIDAD DE TURISMO DE PANAMÁ
INFORME DE LIQUIDACIONES DE OCTUBRE 2020 -A OCTUBRE 2021

NÚMERO	MES	PERIODO		CANTIDAD	MONTO (B/.)
		DESDE	HASTA		
1	20-oct	10-01-20	31-12-2020	2	48,802.98
2	NOV	11-01-20	31-12-2021	1	3,371.95
3	DICIEMBRE	12-01-20	31-12-2019	4	15,010.00
4	ENERO	2021-01-01	31-01-2021	4	25,957.63
5	FEBRERO	2021-01-02	28-02-2021	2	29,566.59
6	MARZO	2021-01-03	31-03-2021	6	10,704.98
7	ABRIL	2021-01-04	30-04-2021	7	75,720.00
8	MAYO	2021-01-05	31-05-2021	7	26,719.40
9	JUNIO	2021-01-06	30-06-2021	17	103,503.30
10	JULIO	2021-01-07	31-07-2021	10	6,526,479.00
11	AGOSTO	2021-01-08	31-08-2021	13	54,992.71
12	SEP	2021-01-09	30-09-2021	13	117,904.64
13	OCT	2021-01-10	31-10-2021	15	8,778,272.00
				94	15,817,005.18

Fuente: Inversiones Turísticas. Depto. de Registro Nacional de Turismo de OCTUBRE a OCTUBRE 2021. Las exoneraciones para este periodo octubre 2020 a octubre 2021 se han incrementado en un 30% con relación al año 2019 – 2020 que se dieron acontecimientos negativos por pandemia a nivel mundial.

Monitoreo de Empresas Turísticas

en relación al Artículo 21 de la Ley 80 de 8 de noviembre de 2012, modificada por la Ley 82 del 18 de abril de 2019

TRÁMITES REALIZADOS POR LOS BENEFICIARIOS DE LEY 80 DEL 8 DE NOVIEMBRE DE 2012, MODIFICADA POR LEY 82 DE 18 DE ABRIL DE 2019

DE OCTUBRE 2020 A OCTUBRE DE 2021

TRÁMITES REALIZADOS	CANTIDAD
Proyectos Inscritos Ley 80 del 8 de noviembre de 2012 MODIFICADA POR LEY 82 DE 18 DE ABRIL DE 2019	7
Proyectos en Trámites de Inscripción Ley 80 del 8 de Noviembre de 2012	4
Proyectos que presentaron documentos incompletos	3
Productos Turísticos Especiales en Trámites de Inscripción	3
Trámite de cancelación de empresa con estatus de no operación comprobado.	3
Habilitación y extensión de los incentivos (aprobado)	6
Solicitud de Traspaso de Incentivos Fiscales Admitidas Ley 8 de 1994 , 58 de 2006 y 80 de 2012, Modificada por Ley 82 de 2019.	2
Solicitud de Cambio de Junta Directiva Ley 8 de 1994 , 58 de 2006 y 80 de 2012 admitida	1
Renovación de Certificados del Registro Nacional de Turismo	99
Trámites de fianzas de Cumplimiento	82
Recepción y Evaluación de Estados Financieros	38
Notas de Resoluciones a diferentes Instituciones	121
Solicitud de Autenticación de Resoluciones	67

Fuente: Inversiones Turísticas. Depto. de Registro Nacional de Turismo, de enero a mayo 2019.

Según consta en la Gaceta Oficial número 28760-B del miércoles 24 de abril del 2019, mediante la cual se crea la N° Ley 82 del 18 de abril del 2019, la cual modifica la Ley 80 del 8 de noviembre 2012. En la misma se extiende la vigencia de la Ley y todos sus artículos vencidos hasta el año 2025.

Dirección de Inversiones Turísticas

Objetivos del Departamento:

- Coordinar la gestión de la calidad turística asegurando la defensa de los derechos del turista, en base a la promoción de la aplicación de estándares de calidad para satisfacer sus expectativas haciendo grata su permanencia en el país y provocando el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades receptoras.
- Lograr una transformación actitudinal en cada panameño y panameña en relación a la actividad turística, reconociendo que el turismo beneficia a los países que saben desarrollarlo y que cada uno juega un papel importante.

La Dirección de Inversiones Turísticas en su Departamento de Calidad y Cultura Turística está desarrollando el Programa Nacional de Cultura Turística (PNCT), el Sistema de Certificación de la Calidad Turística en Panamá (SCCT), el Sistema Integrado de Calidad y Sostenibilidad Turística (SICCS) y el Estándar de Sostenibilidad Turística.



Seminario Taller Personal de Contacto Volcán, Tierras Altas, Chiriquí

El PNCT, tiene como base fundamental, el Seminario Personal de Contacto, el cual contiene tres grandes temas que son desarrollados de acuerdo a la población que se maneja. Estos temas son: El Turismo Sostenible, El Turista Consciente y El Embajador del Destino Turístico (Nosotros).

En este período, se han desarrollado acciones del PNCT a una población aproximada de 806 personas, comprendidas en 81 comunidades a nivel nacional.



Seminario Taller Personal de Contacto. El Valle de Antón, Coclé

En el año 2021 se elaboraron los Términos de Referencia para la contratación de la empresa que se encargará de la Actualización del Plan de Sensibilización y Cultura Turística.

En el SCCT se dispone de 3 Normas Técnicas que regulan 4 sectores: hoteles, agencias de viajes, operadoras de turismo y guías de turismo. Las Normas Técnicas de hoteles y agencias de viajes, tienen una vigencia de 3 años y la de guías de turismo de 5 años.

Para el Plan Piloto I se emitieron 25 certificados inicialmente, se han realizado dos procesos de

recertificación para los Hoteles y Agencias de Viajes y un proceso de recertificación para los Guías de Turismo.

En el año 2020, se realizaron prórrogas de tiempo para la ejecución de los contratos debido a la pandemia por el virus de Covid-19.

La empresa auditora SGS Panamá Control Services realizó las auditorías a los guías de turismo que forman parte del sistema e hicieron entrega del informe de resultado. Como parte de la Integración Centroamericana, Panamá participa activamente del sistema regional de Calidad y Sostenibilidad Turística, bajo el paraguas de la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA). Una de las acciones es el desarrollo de una novedosa plataforma que permite ejecutar todos los procesos del Sistema facilitando la captura de datos y acceso de información al igual que el estatus de cada una de las partes que lo componen: la MIPYME turística, los Asesores, los Auditores, los Técnicos y Delegación País, etc.

En el SICCS se definen 5 Normas de Calidad y Sostenibilidad en Turismo (alojamiento, restaurantes, operadoras de turismo, turismo de aventura y transporte turístico), que se han desarrollado con el consenso y participación de los 7 países integrantes del SITCA, representados por los técnicos de las Autoridades Nacionales de Turismo y de las Cámaras de Turismo.

En el año 2019 se realizó la implementación, de 4 Normas (alojamiento, restaurantes, operadores de turismo y turismo de aventura), a empresas de Chiriquí, Coclé y Panamá del Plan Piloto I.

En la actualidad, estamos a la espera de la conformación del Comité de Certificación para la aplicación de las correspondientes auditorías externas, lo que dará por resultado, de salir positivos, la obtención de certificación en algunos de los tres niveles que establece este sistema regional.

El Estándar de Sostenibilidad Turística, detalla los aspectos mínimos que deben ser tomados en consideración de manera voluntaria por los siguientes 6 sectores: alojamiento, alimentación, tour operadores (operadores de turismo receptivos y especializados), guías turísticos, transporte turístico marítimo y terrestre y grupos comunitarios que desarrollen actividades turísticas. A partir del mes de agosto de 2020, pasa a formar parte de las acciones a ser ejecutadas por la Dirección de Inversiones Turísticas, específicamente bajo el Departamento de Calidad y Cultura Turística.

En el año 2021 se realizó el acercamiento con las posibles empresas a formar parte de un Plan Piloto, que impulsará la Norma a nivel del sector alojamiento. Se elaboraron los Términos de Referencia para la contratación de la empresa que se encargará de la implementación.

Para el año 2022, tenemos la intención de iniciar el proceso de implementación de 9 empresas turísticas que involucra asesoramiento, acompañamiento y auditorías.

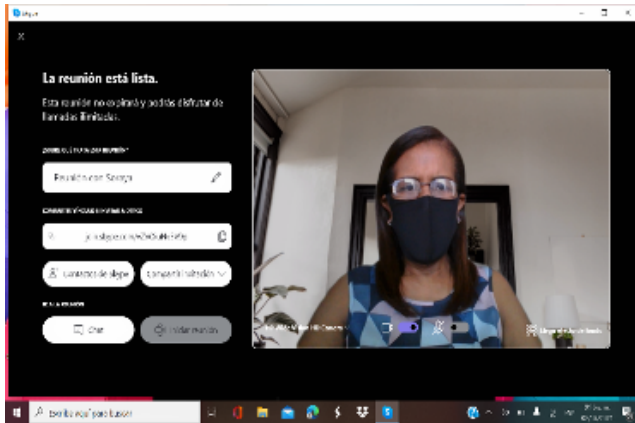
Actividades lideradas por el departamento:

- Taller Virtual con los Tres Grupos Comunitarios del Plan Piloto I para la Definición de la Aplicación del Estándar de Sostenibilidad Turística.
- Taller Virtual de Trabajo con las empresas turísticas que participan del Plan Piloto para la Certificación del Estándar de Sostenibilidad Turística.



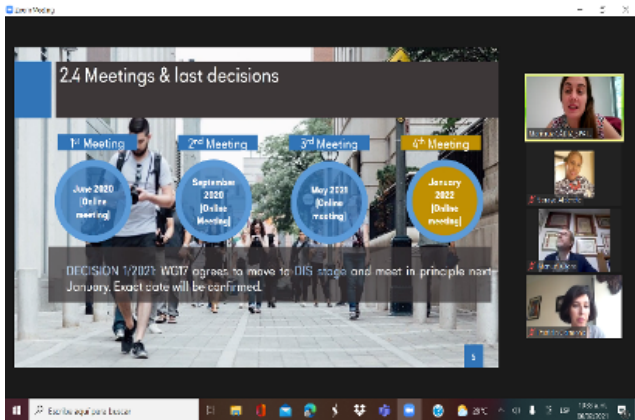
Taller de Atención al Visitante . Aeropuerto Internacional de Tocumen

- Taller de Atención al Visitante al personal de distintas dependencias en el Aeropuerto Internacional de Tocumen (Aduanas, Migración, MINSA, Policía, SENAN, etc.).



Taller "Actualización de los Objetivos Estratégicos" del ITSE

- Participación de Soraya Alderete como expositora en el Taller "Actualización de los Objetivos Estratégicos del Instituto Técnico Superior Especializado (ITSE), ante su Consejo Directivo.



Reuniones y últimas decisiones del Comité ISO TC/228 "Tourism and Related Services"

- Panamá participa desde el 2011, del Comité ISO TC/228 "Tourism and Related Services", a través de la Autoridad de Turismo y la Dirección de Normas y Tecnología Industrial del Ministerio de Comercio e Industrias. Soraya Alderete Jefa del Departamento de Calidad y Cultura Turística de la ATP, ocupa la

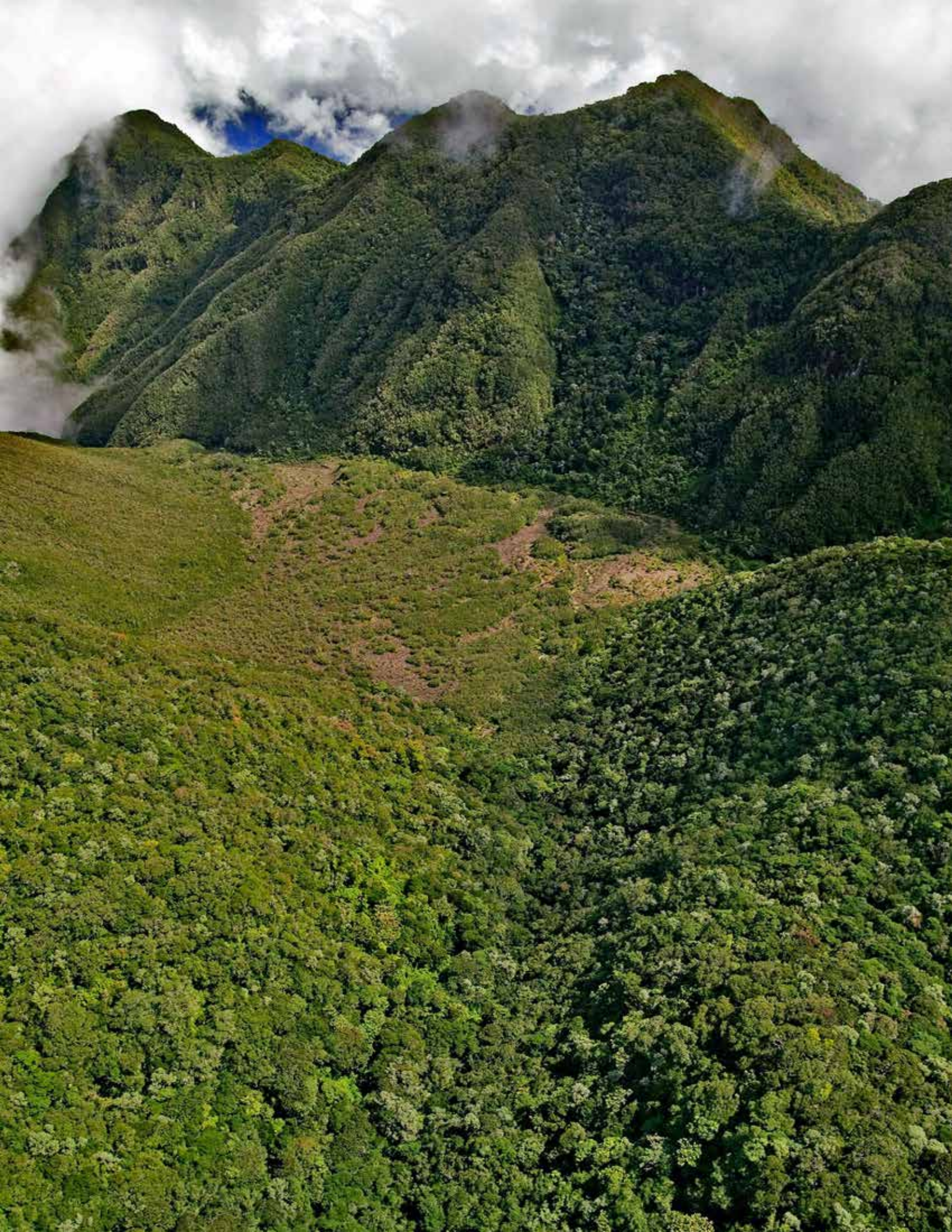
representación de país con derecho a voz y voto. En la actualidad Panamá participa de 8 WG's (Grupos de Trabajo).

Firma de Convenios con instituciones formativas a nivel nacional:

- Convenio INADEH - ATP.
- Convenio ITSE - ATP.
- Convenio UTP - ATP.

Firma de Convenios con organismos internacionales:

- Convenio ICT - ATP.
- Convenio UNESCO - ATP.
- Convenio APTSO - ATP.
- Convenio OMT - ATP (Concurso de Innovación Turística y Capacitación al sector turístico).
- Convenio Fundación Geoversit



Departamento de Asesoría Legal

AUTORIDAD DE TURISMO DE PANAMÁ
Despacho Superior



OBJETIVO DEL DEPARTAMENTO DE ASESORIA LEGAL: Asesoría Legal, actúa como despacho asesor de la Institución en materia jurídica y/o ofreciendo asesoría requerida por la Administración, Sub-Administración, la Secretaría General y las demás unidades ejecutoras que integran la entidad, con el fin de poder garantizar que las funciones y actividades propias de la ATP, se enmarquen dentro de las normas legales vigentes.

LABOR DESARROLLADA DURANTE EL PERIODO COMPRENDIDO DEL 1 DE NOVIEMBRE DE 2020 AL 31 DE OCTUBRE DE 2021: Dentro de las labores propias de la Oficina de legal, se llevan a cabo las siguientes acciones y/o trámites:

CONSULTAS VERBALES Y ESCRITAS:

- **INTERNAS:** Se ofrece orientación a los funcionarios de la Institución, sobre temas relacionados con la labor que desempeñan.
- **EXTERNAS:** Se brinda asesoramiento, a través de consultas escritas o verbales, a los diferentes usuarios de los servicios que ofrece la Institución.

TRAMITACION DE CONTRATOS Y CONVENIOS: Los Contratos y Convenios se confeccionan de acuerdo a los requerimientos de las unidades ejecutoras y de las normas legales vigentes para cada materia.



De acuerdo a la naturaleza del servicio y de la cuantía de los mismos, una vez se recibe la solicitud, se procede a requerir las autorizaciones correspondientes de los entes competentes, llámese Ministerio de Economía y Finanzas, Consejo Económico Nacional, Consejo de Gabinete o la Dirección de Presupuesto de la Nación, esta última si se trata de contratos por servicios profesionales. Una vez dichos Contratos y/o Convenios son firmados por las partes y se obtengan las

autorizaciones y documentos que deben acompañar los mismos, éstos son enviados para el refrendo de la Contraloría General de la República, luego de lo cual tienen validez jurídica. Dicho trámite demora en Contraloría aproximadamente un mes.

TRAMITE DE CONTRATACIONES DIRECTAS: Atendiendo la solicitud del Departamento de Proveduría y Compras y otras instancias de la Institución, se tramitan solicitudes de autorización de contratación directa o procedimiento excepcional de contratación, en base a los parámetros establecidos por la Ley 22 de 2006 ordenado por la Ley 153 de 2020, ante la Dirección General de Contrataciones Públicas, ante el Ministerio de Economía y Finanzas (CENA), para los bienes y servicios que requiere la Institución, para su funcionamiento y convenios de cooperación publicitaria, entre otros. Una vez obtenida la autorización correspondiente, se



distribuyen ante las instancias responsables, para el debido seguimiento y trámite o se confecciona el respectivo contrato y/o convenio, de ser necesario.

TRAMITE DE RESOLUCIONES ADMINISTRATIVAS:

RESOLUCIONES DE ADMINISTRADOR: Estas resoluciones son emitidas sobre temas tales como: Recurso de Apelación interpuesto contra decisiones adoptadas por las diferentes Direcciones, adjudicaciones de actos públicos (de acuerdo a la competencia y la delegación emitida), las cuales actúan en primera instancia, destitución de funcionarios públicos, trámite de delegación de participación en representación del Administrador General.

RESOLUCIONES DE DIRECTORES: Estas resoluciones son emitidas sobre temas tales como: Inscripciones de empresas en el Registro Nacional de Turismo, adjudicaciones de actos públicos (de acuerdo a la competencia y la delegación emitida), expedición y cancelación de Licencia de Agencia de Viajes, sanción a funcionarios públicos (según corresponda), atención de recursos de reconsideración, reconocimiento de créditos a clientes del Centro de Convenciones ATLAPA, entre otros.

Una vez firmadas las resoluciones correspondientes, se procede a la notificación de las mismas. Si se trata de resoluciones relacionadas con actos públicos, se remiten al Departamento de Compras y Proveduría, para el ingreso en el Sistema Panamá Compra, a través del cual se realiza la notificación respectiva. El resto de las Resoluciones se notifican personalmente por el notificador del despacho legal o por medio de Edicto, en el caso de que no pueda llevarse a cabo la notificación personal. Posterior a la notificación y una vez ejecutoriadas las mismas, se distribuyen a las instancias correspondientes.



En el caso de que, contra dichas Resoluciones, ya sea de Administrador o de



Director, se reciba algún recurso, el mismo es resuelto y se continúa con el trámite respectivo.

PRESENTACIÓN DE DENUNCIAS Y OTRAS ACCIONES JUDICIALES, EN REPRESENTACION DE LA ATP.

- Preparación de informes de Conducta y Pruebas, solicitadas por la Corte Suprema de Justicia.
- Participación en reuniones en las diferentes Instituciones del Estado, participación en reuniones presenciales y virtuales.
- Presentación de consultas ante la Procuraduría de la Administración, Dirección General de Contrataciones Públicas y otras instancias gubernamentales.

- Remisión y preparación del original del expediente para el Tribunal Administrativo de Contrataciones Públicas, en el caso de la Carretera Cuango Santa Isabel.

DETALLE DE TRÁMITES LLEVADOS A CABO:

En el 1 de noviembre de 2020 al 31 de octubre de 2021 se han realizado trámites legales, consistentes en criterios jurídicos emitidos, casos judiciales, contratos, convenios, resoluciones emitidas, notas expedidas por la ATP, cuyo trámite y redacción le ha correspondido al despacho legal, tal cual se detalla a continuación.

Documentación atendida	Contratos	Convenios	Resoluciones	Criterios jurídicos emitidos	Notas dirigidas a otras instancias fuera de la Institución	Edictos	Adendas
915 asignaciones	8	21	20 del Consejo Nacional de Turismo	1237 criterios jurídicos emitidos	458 notas varias redactadas y remitidas	52	12
			65 expedidas por el Administrador General				
			177 emitidas por los Directores				

**Periodo del 1 de noviembre de 2020 al 31 de octubre de 2021.*

TRAMITES RELEVANTES

• MATERIA PENAL Y CIVIL

- Caso radicado en el Juzgado Penal, en Penonomé, Provincia de Coclé, al respecto de posible comisión de delitos contra la Administración Pública, en forma de Peculado en perjuicio de la Autoridad de Turismo de Panamá.
- Caso en el Tribunal de Cuentas contra la Administración Pública en perjuicio de la ATP. Proceso de notificación de las partes.
- Seguimiento a la denuncia penal que efectuó la ATP, sobre posible peculado en el desarrollo del proyecto del Atracadero Turístico de Puerto Cabi-mo. La Juez emitió el fallo de sobreseimiento.
- Seguimiento a querrela penal, por la presunta comisión de delito contra la administración pública. (Combustible).
- Elaboración y presentación de Querrela Penal, ante la Fiscalía Anticorrupción- Caso de faltante en la Caja Menuda administrada por el Departamento de Tesorería de la ATP.
- Proceso de lanzamiento por intruso dentro de la finca 1770. Radicado en Juzgado Primero Civil.

- Participación y opiniones en el establecimiento de normativas (decretos), proyectos y proyectos de ley.
- Proyecto de Ley No. 369 “Por la cual se regula la actividad del Agroturismo en Panamá”.
- Proyecto de Ley No. 562 de 2021, que modifica la Ley No. 80 de 2012.
- Proyecto de Ley No. 200 que declara a la Ciudad de Natá como capital de la cultura y de historia



LOGROS

ALCANZADOS:

- Negociaciones para la suscripción de acta de aceptación final al contrato del Centro de Convenciones de Amador.
- Negociaciones con la empresa operadora del Centro de Convenciones de Amador.

nacional en conmemoración de sus 500 años de fundación y dicta otras disposiciones.

- Proyecto de Ley No. 171, que declara Patrimonio Natural Nacional y Área Protegida de Reserva Hidrológica a la cuenca del río Santa María.
- Proyecto de Ley 210 de 2021 “Que declara fiesta folclórica el Festival de la Carreta, el Violín y el Toro Suelto en Pedasí y crea su Patronato.
- Proyecto de Ley 607 de 2021 “Que instituye el Festival Nacional de Toque, Canto y Baile del Tambor y crea su Patronato.
- Proyecto de Ley No. 348, que establece un incentivo para mantener y proteger la tradición de la junta de corte de arroz en la República de Panamá.
- Proyecto de Ley No. 174 “Por la cual se establece el patronato del Refugio de Vida Silvestre Isla Iguana y del Refugio de Vida Silvestre Pablo Arturo Barrios.
- Proyecto de Ley No. 684, que establece el marco regulatorio para el servicio especial de transporte de turismo.

- Temas varios.
 - o Registro de marca ante el Ministerio de Comercio e Industria.
- Marca ATLAPA. Publicadas.
- Marca Panama Convention Center (en inglés y en español). Publicadas.

Oficina de Auditoría Interna



Objetivo General

La Auditoría Interna se refiere a la función atribuida de acuerdo a Principios Gubernamentales y sus Normas Gubernamentales (INTOSAI e ISSAI), donde su objetivo primordial, es velar que las actividades de las entidades públicas se adecúen a las leyes, los reglamentos y las normas que regulan.

Esta función requiere informar del grado en que la entidad (Unidad Ejecutora), deba rendir cuentas de sus actos administrativos y ejercer una buena gobernanza pública, en particular, estos elementos pueden abarcar el análisis del nivel de observancia, por parte

de la institución, de las reglas, las leyes y los reglamentos, las resoluciones presupuestarias, las políticas, los códigos establecidos o las estipulaciones acordadas, contratos o convenios de financiación.

Como también dentro de nuestros objetivos están:

Obtener evidencias suficientes para fundamentar opiniones y/o recomendaciones, en situaciones de irregularidades señaladas, por operaciones pasadas.

Determinar si los Sistemas de Contabilidad y de Información Financiera cumplen con los Principios de Contabilidad generalmente aceptados. Ayudar a la Administración General de que el logro sea más eficiente en cuanto a las operaciones que se realizan en la Autoridad de Turismo de Panamá.

Presentar informes resumidos de las actividades de inspección y fiscalización,



solicitados por la Administración General, así como por los diferentes departamentos y Direcciones correspondientes a la Autoridad de Turismo de Panamá, durante el periodo presentado.

Procedemos presentar la labor realizada por este departamento para el periodo Noviembre del 2020 hasta octubre del 2021:

Acciones realizadas

El Departamento de Auditoría Interna llevó a cabo las siguientes investigaciones y realizó los siguientes Informes de Auditoría Especial, que procederemos a detallar:

1. Arqueo sorpresivo a las regionales de la Autoridad de Turismo de Panamá, solicitada por el Director de Administración y Finanzas mediante Memorándum DAF-0052-2021, basándose en el Memorándum No. 114-T-1-028-21, enviado por el Lic. Yasinki Herrera, Jefe de la Sección de Tesorería de la Institución. Iniciando esta revisión con la Regional de Colón, y presentando el resultado de la misma por medio del informe No. 01-113-AI-03-2021.

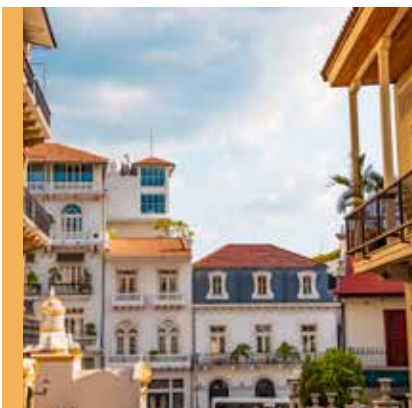


"ATP"

2. Depuración de los renglones de las cuentas por cobrar, y las cuentas por pagar sobre los eventos realizados en el Centro de Convenciones ATLAPA, esta auditoría se llevó a cabo a solicitud de la Licenciada Vanessa Velázquez, Directora de ATLAPA, mediante Memorando No DA-120-106-2020, realizándose una reunión entre los diferentes departamentos involucrados en este proceso de cobro y pago, emitiéndose los resultados de esta auditoría a través del informe No. 02-113-AI-03-2021.



3. Resultado del Arqueo a la Caja Menuda del Departamento de Tesorería, realizado el 2 de marzo de 2021, cuyo resultado fue presentado en el informe N° 03-113-AI-03-2021. Este Arqueo se llevó a cabo tomando en cuenta la nota



N° 186-2021 DNFG-SUBD, de la Contraloría General de la República, donde se autoriza la disminución del fondo de caja menuda y avala la condición de los empleados de manejo, lo cual fue solicitado mediante las notas 114-1-T-003-2021 y N° 110-AG-00166-2020.

4. Se presentó informe de auditoría especial No. 04-113-AI-03-2021, relacionado con la solicitud realizada por la Dirección de Administración y Finanzas, según Memorando No. 115-DAF-252-2020 donde se solicita un informe sobre el estatus actual del expediente del contrato No. 034/2016. Esta verificación comprendió gestiones de cobro, presentadas por la empresa VML INC. por servicios para la implementación de una estrategia de mercadeo y comunicación; desarrollo de un programa integral de promoción, publicidad (online/offline), relaciones públicas y trade marketing (actividades), para promover a Panamá a nivel internacional.

5. Arqueo sorpresivo a las regionales de la Autoridad de Turismo de Panamá,



solicitada por el Director de Administración y Finanzas mediante Memorándum DAF-0052-2021, basándose en el Memorándum No. 114-T-1-028-21, enviado por el Lic. Yasinki Herrera, Jefe de la Sección de Tesorería de la Institución. Dicha revisión incluyó las regionales de las provincias de Herrera, Los Santos y Veraguas, y presentando el resultado por medio del informe No. 05-113-AI-03-2021.

6. Igualmente se presentó el informe especial de Auditoría No. 06-113-AI-03-2021, relacionado con la Empresa FOODIE CORP., que tiene que ver con el Convenio de Patrocinio No. 049/18, del evento denominado La Cosecha, realizado en



los corregimientos de Volcán y Boquete, provincia de Chiriquí, del 2 al 4 de marzo de 2018.

7. Se realizó la evaluación a los controles internos y la toma de inventario físico de los bienes patrimoniales de la institución, llevado a cabo en la Oficina Regional de Colón y el Cefati de Portobelo, los resultados de esta evaluación se presentaron mediante el informe No. 07-113-AI-05-2021.

8. Se presentó el informe especial de Auditoría No. 008-113-AI-005-2021, relacionado con la evaluación a los controles internos del registro y la toma del inventario



físico de los bienes patrimoniales de la institución, esta vez realizado en las Oficinas Regionales de Bocas del Toro y Chiriquí (Paso Canoas y CEFATI Boquete), donde se generaliza la información recopilada durante esta misión oficial.

9. Realizando un análisis más detallado de la situación encontrada en la Regional de Bocas del Toro, se confeccionó un informe adicional, siendo este el informe No. 09-113-AI-05-2021, en el cual se muestra a detalle lo encontrado durante nuestra evaluación en esta regional.

10. Misión oficial para realizar la verificación y evaluación de controles internos y procedimientos para la administración y control de los Bienes Patrimoniales, y la toma de inventario físico de los mismos, llevado a cabo en la Oficina Regional de las provincias de Coclé, Herrera, Los Santos y Veraguas.

Esta auditoría fue basada en el listado presentado por la Oficina de Bienes Patrimoniales al 25 de marzo de 2021; nuestra revisión consistió en comprobar la existencia física de los bienes en estas regionales, y se presentaron los resultados en los informes de auditoría especial No. 10-113-AI-05-2021 y No. 12-113-AI-06-2021.

11. Verificación y evaluación solicitada por la empresa Aeroimpacto Media, S.A. a la Autoridad de Turismo de Panamá, basada en los elementos que reposan en el contrato 02/2015 y reemplazado con el contrato 033/2016, suscrito con la empresa Mercado Trón, S.A. y los documentos aportados en los memorandos N° 100-SG-073-2021 y 116-MP-0141-2021, los resultados de esta

verificación se presentaron en el informe especial de auditoría No. 13-113-AI-06-2021.

12. Auditoría realizada a solicitud del señor Milton López, ex jefe de Coordinación Regional, mediante memorándum No. 118-DCRYDM-0125-2021, y presentada mediante informe especial de auditoría No. 14-113-AI-08-2021, sobre el uso de los vehículos propiedad de la Autoridad de Turismo de Panamá.

Toda vez que se recibieron denuncias del uso incorrecto de este bien del estado en todas las oficinas regionales; esta misión fue autorizada por el administrador general de acuerdo a memorándums No. 113-AI-081-2021, siendo la Regional de Veraguas la primera oficina en ser auditada.

13. Se realizó auditoría a las marcaciones de los administradores regionales de Los Santos, Coclé y Veraguas, para verificar el debido cumplimiento del Reglamento Interno de la Autoridad de Turismo de Panamá, mostrando las conclusiones en los informes No. 15-113-AI-08-2021 y No. 19-113-AI-09-2021.

14. Se presentó el informe especial de auditoría No. 16-113-AI-08-2021, relacionado con el resultado de la solicitud formulada por el señor

Milton López, ex jefe de Coordinación Regional, mediante memorándum No. 118-DCRYDM-0125-2021, y en el cual se realizó auditoría a la regional de la provincia de Los Santos, ubicada en Pedasí sobre el uso de los vehículos, para corroborar la veracidad de las denuncias recibidas en la Autoridad de Turismo de Panamá, refiriéndose al uso incorrecto de este bien del Estado.

15. Se realizó misión oficial a las regionales de Veraguas y Los Santos, atendiendo denuncias ciudadanas relacionadas a la ejecución de puesto de los administradores regionales de las respectivas provincias,



presentando los resultados de estas misiones en los informes No. 17-113-AI-08-2021 y No. 18-113-AI-08-2021.

16. Se presentó el informe especial No. 22-113-AI-10-2021, relacionado con el resultado de la solicitud formulada por el Ing. Cesar Prieto, ex jefe de la Unidad de Informática mediante memorándum No. 106-UI-243-2021 y aprobado por el Administrador General, en la cual requiere se realice una auditoría a los equipos de telefonía celular, adquiridos por la Institución durante los meses de agosto a diciembre 2019 y de enero a diciembre 2020.

En el mismo se presentaron recomendaciones realizadas por esta oficina para mejorar el proceso de compra y entrega de estos equipos celulares.



Oficina de Juzgado Ejecutor

El Juzgado Ejecutor de la Autoridad de Turismo de Panamá, tiene jurisdicción sobre todo el territorio de la República de Panamá, con el objetivo primordial de ejercer el cobro coactivo de los derechos, tasas y demás contribuciones, así como cualquier otro ingreso que se establezca, a favor de la Autoridad de Turismo de Panamá, función delegada por el Administrador General de la ATP.

En cuanto a las gestiones y ejecución realizadas durante este periodo 2020-2021 se han efectuado las siguientes acciones de cobro coactivo para lograr la recuperación



MISIONES OFICIALES NACIONALES

Giras para la implementación de los Comité de Destino en los 8 destinos turístico identificado en el Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020-2025

de la deuda que se mantiene a favor de la ATP:

- Apertura formal de los procesos ejecutivos por cobro coactivo contra los deudores de la ATP.
- Investigaciones patrimoniales de los deudores para lograr el recaudo efectivo.
- Aplicación de Medidas Cautelares (Secuestros).
- Investigaciones para ubicar al deudor y lograr que el mismo cancela la deuda o suscriba un Acuerdo de Pago.
- Embargo de bienes.
- Levantamiento de las medidas cautelares cuando se cancele la deuda y poder archivar el proceso por haberse logrado el cobro efectivo.

Se ha realizado el cobro de los abonos de los deudores para lograr la cancelación del saldo adeudado (Acuerdos de Pago), es decir, monto liquido cobrado y remitido al Depto. de Tesorería para ser depositado en la cuenta de la ATP: B/. 2,220.03

El monto por cancelaciones de deuda a consecuencia de las gestiones de cobro coactivo, por pago a la deuda, que consiste en el monto liquido cobrado y remitido al Depto. de Tesorería para ser depositado en la cuenta de la ATP: B/. 17,452.75

En cuanto a los secuestros bancarios, montos garantizados a través de medidas cautelares, para el cobro efectivo del saldo adeudado, el cual también es puesto a disposición de la ATP, pero que aún no ha podido ser cobrado: B/. 3,312.99

De lo anterior, se colige, el monto total recaudado, depositados en la cuenta de la ATP: B/. 19,672.78 Esta cifra corresponde a la sumatoria de los abonos de los Acuerdo de Pago y las cancelaciones adeudadas, en el periodo comprendido del 1 de noviembre de 2020 al 31 de octubre de 2021. Es importante aclarar que la suma de B/. 3,312.99 que corresponde a secuestros bancarios pendientes, no ha sido incorporada al monto total recaudado, ya que este dinero no ha ingresado a la institución.

Finalmente, las medidas cautelares sobre bienes inmuebles ascienden a la suma de B/. 236,538.55.

Mercadeo



PANAMÁ

Club Activo 20-30 Teletón 20-30

Objetivo: Patrocinar la realización de la “Tanda “La Ruta del Folclor”, celebrado por el Club Activo 20-30, los días 11 y 12 de diciembre de 2020 como objetivo primordial fue promocionar la imagen Turística -Folclórica del país, a través de la tanda “Ruta del Folklore”, la cual se proyectó en las televisoras nacionales y las distintas redes sociales, donde se destacó el Panamá Indígena, Panamá Afro, el Folclore de las provincias centrales, de acuerdo a nuestro Plan

Maestro de Turismo Sostenible.

Inversión Programada

B/. 50,000.00

HECHOS:

Número de beneficiarios / población del área

Nivel Nacional

Lugar:

Panamá

Proyecto Objeto



APEDE:

Foro de Turismo Recuperación del Turismo Post Covid-19.

Patrocinar la realización del XXIV Foro de Turismo (FOTUR 2021) con el título "Gobernanza y Modernización, claves en la recuperación del turismo, post covid-19", realizado el 4 de agosto 2021, con el objetivo de evaluar los potenciales impactos del desarrollo del sector turismo en las áreas económicas, financiera y social de las distintas regiones geográficas del país, así como identificar las oportunidades que en este escenario genera para Panamá.

Inversión Programada
B/. 5,000.00



HECHOS:
https://drive.google.com/file/d/1MrtrfhjKh3ZgX9xOJHZoWFOsc3N9_AOH/view?usp=sharing.

Número de beneficiarios / población del área

Nivel Nacional

[instagram.com/atp_panama](https://www.instagram.com/atp_panama)



Club de Surf Juvenil e Infantil DST / Denisse González

Patrocinar la realización de los Encuentros de Verano 2021, celebrado los días 20 y 21 de marzo, 10 y 11 de abril, 24 y 25 de abril del 2021, en la República de Panamá, con la finalidad realizar el turismo interno el cual sufrió un fuerte impacto debido a la pandemia mundial.

Inversión Programada
B/. 7,500.00

HECHOS:

Número de beneficiarios / población del área

Interior de la república

Lugar:

Panamá Pacífico

Trillo Titi Bike Club S.A. "Trillo Titi Race"

Se patrocinó el evento de ciclismo denominado "Titi Race", realizado del 2 al 3 de octubre del 2021, en Panamá Pacífico, provincia de Panamá con el objetivo de reactivar la economía y los potenciales impactos del desarrollo del sector turismo en el país, a través de este tipo de evento los cuales cuentan con una gran aceptación a nivel nacional como a todos los visitantes de nuestro país.

Inversión Programada

B/. 10,000.00

HECHOS:

Número de beneficiarios / población del área

Ciudad de Panamá

Lugar: Coclé



“VI Encuentro Iberoamericano de Turismo Rural”,

realizado del 13 al 17 de octubre 2021, en la provincia de Coclé.

Objetivo:

Patrocinar la realización del evento denominado “VI Encuentro Iberoamericano de Turismo Rural”, realizado del 13 al 17 de octubre del 2021, en la provincia de Coclé, con el objetivo de reactivar la economía y los potenciales impactos del desarrollo del sector agro turístico del país, a través de este tipo de evento los cuales cuentan con una gran aceptación a nivel internacional.

HECHOS:



Número de beneficiarios / población del área

A nivel nacional

Foro de Inversiones Turísticas(Forbes)

Objetivo: Difundir y promover las oportunidades de inversión en Panamá, dando a conocer el potencial de la Marca País, mediante el desarrollo turístico bajo el concepto TCI (Turismo de Conservación e Investigación), además fomentar acuerdos de inversión, promover el liderazgo entre los inversores internacionales e influir en la orientación futura de las inversiones en el desarrollo sostenible.

El Foro se realizó el 25 de mayo de 2021 de manera virtual y el cual fue un espacio de contenido en donde expertos de distintas industrias platicaron en una serie de conferencias, entrevistas y paneles, sobre “Invertir en el Turismo de Panamá”.



Tipo de proyecto:

Foro Virtual, denominado Panamá Turismo Investment Forum 2021.

Inversión Programada

B/. 57,461.25

Número de beneficiarios / población del área

192 países participantes y más de 25 millones de visitantes de todo el mundo.

Feria Artesanal 2021

Objetivo: venta de artesanías, exhibiciones pictóricas, gastronomía afro caribeña, danzas folclóricas y presentaciones artísticas.

Primera Feria Artesanal de Panamá Viejo, Etnia Negra, en el Centro de Visitantes Panamá Viejo, 29 y 30 de mayo 2021.

Segunda Feria Artesanal de Panamá Viejo, el 1 de agosto 2021.

Tercera Feria Artesanal de Panamá Viejo llevado a cabo en El Conjunto Conventual La Concepción, domingo 29 de agosto 2021, Pueblos Originarios.

IV Feria Artesanal de Panamá Viejo, el 26 de septiembre de 2021.

Primer Encuentro de Cantalantes y V Festival Artesanal llevado a cabo en el Convento Las Monjas, domingo 31 de octubre de 2021.

Participación en conjunto con MiCultura, de la Jornada de puertas abiertas, con entrada libre para nacionales y residentes donde se puede recorrer el sitio y visitar las ruinas además de conocer el interactivo museo con el que cuenta el lugar, gracias al apoyo del Patronato de Panamá Viejo.



Número de beneficiarios / población del área

Visitantes nacionales y extranjeros

Lugar:

Provincia de Chiriquí

Circuito del café,

Convenio de Patrocinio 007/2021

El objeto del presente convenio es apoyar la estrategia de desarrollo del producto turístico Circuito del Café, ya iniciado por CECOM-RO, enfocado, además de los aspectos técnicos derivados de la siembra y producción del café y atractivos colaterales, en el fortalecimiento de la experiencia del visitante en la provincia de Chiriquí y la realización de la "Estrategia de Promoción del Circuito del Café".

Inversión Programada

B/. 70,000.00

HECHOS:



Inversión Ejecutada

B/. 4,781.00 Fase 1 de 3

Convenio con terminación en 2022.

Número de beneficiarios / población del área

462 mil 056 habitantes (490 beneficiarios del Circuito del Café)

Proyectos Objeto

Espacios de Atención:

Objetivo:

Colocar un Código QR con información de Preguntas Frecuentes con el objeto de ofrecer a los turistas información de Atractivos turísticos y facilitar la movilidad del visitante.

Descripción del Proyecto

Campaña Panamá por Naturaleza, aprobados por Aeronáutica Civil

Código QR ubicado en el espacio de atención para facilitar información a los turistas y eliminar papelería

HECHOS:



Número de beneficiarios / población del área
Visitantes y Nacionales

Lugar:

PANAMA

Aeropuerto Marcos A Gelabert

Objetivo:

Actualización de imagen en Aeropuerto para reforzar campaña de Panamá por Naturaleza a través de Mamparas en salas de llegadas y salidas.

Se colocaron letreros enrollables en la entrada y en las salas del aeropuerto con Campaña "Panamá por Naturaleza, reforzando con información de bioseguridad e institucional.

Revestir el punto de llegada de visitante con Publicidad Externa de "Panamá por Naturaleza" (Microperforado)

Revestimiento de Puerta de Oficina del Aeropuerto Marcos A. Gelabert con microperforado Campaña: "Panamá por Naturaleza"

Actualización de fotos de cajas de luces del espacio de atención.

Oficinas:

Saneamiento/repares de paredes y techo, pintura de oficinas y organización de equipos mobiliarios y equipos informáticos.

HECHOS:



Inversión ejecutada



1,916.62

Lugar:
Panamá

Aeropuertos: Entrega de kits de Bioseguridad
Tocumen y Marcos A. Gelabert

Entrega de kits de bioseguridad solicitados a MINSA desde inicios de 2021 para ser entregados a visitantes y turistas en Aeropuertos.

Aeropuerto de Tocumen.

Gestión Inter institucional de Bioseguridad (ATP, MINSA, ADUANAS, MIGRACIÓN, AITSA)

Decreto Ejecutivo 589 de 29 de abril de 2021

Decreto Ejecutivo 804 de 22 de Julio de 2021

Decreto Ejecutivo 829 de 24 de agosto de 2021

Decreto Ejecutivo 833 de 30 de agosto de 2021

Y varias resoluciones

Por la cual se implementan los países de alto riesgo y el proceso de cuarentena que deben cumplir para entrar a Panamá.

HECHOS:



Nombre: Celebración Bicentenario

[instagram.com/atp_panama](https://www.instagram.com/atp_panama)

Efemérides patrias para la celebración de las fiestas patrias del mes de noviembre 2021.

Las actividades que se realizaron en el marco de la celebración de las fiestas patrias del mes de noviembre y el inicio de promoción de las actividades de cara a la celebración del Bicentenario de la República de Panamá en el año 2021.

Bicentenario

Objetivo:

Exhibición de fotografías de los pueblos originarios, del 20 al 22 de octubre de 2021.

<https://we.tl/t-MbRb8Scpxh>

Hotel Sheraton Panamá

XX Edición de la Cumbre Judicial Iberoamericana, los días 20 al 23 de octubre de 2021.

HECHOS:



Mes de Noviembre 2021 (3,4,5, 10 y 28 de noviembre)

Acciones:

BICENTENARIO DE LA REPÚBLICA

Objetivo:

Exposición Fotográfica en Conmemoración del

Bicentenario de la República.

Aeropuertos Internacionales de Panamá:

Tocumen y Marcos A. Gelabert

Diversas fotografías de pueblos indígenas, para el disfrute y conocimiento de Visitantes y turistas.

HECHOS:

Entregas de banderitas de Panamá, conmemoración Bicentenario

HECHOS:



Lugar:

Nivel Nacional

Proyecto

Actualización de Plan Maestro 2020-2025

Objetivo:

El Plan Maestro:

Evento para comunicar avance de la Ira Etapa Portobelo de Colores para 5 medios de comunicación junto a la

Cámara de Turismo de Colón, el 3 de mayo de 2021.

Tipo de proyecto:

Ira Etapa Portobelo de Colores es un programa de restauración para mostrar el destino con una imagen más atractiva para el turismo. Se llevó a cabo un acto protocolar para dar a conocer el desarrollo del proyecto a los medios.

Inversión Programada

B/. 112.35

HECHOS:



Lugar:

Nivel Nacional

Proyectos

Presentación Cultura de Comunidad Emberá como parte de la estrategia de comunicación de las diferentes experiencias que pueden obtener con la visita a las Comunidades Indígenas.

Participación de indígenas como parte del buen desarrollo de la nuestra cultural en la Feria Internacional de Turismo (Fitur) 2021 en Madrid, España, quienes ofrecieron representación cultural de los grupos indígenas en el Stand de Panamá en esta feria.

Inversión Programada

B/. 702.00

HECHOS:



Lugar:

Pedasí, Los Santos

Proyectos

Viaje de prensa nacional a Pedasí, Provincia Los Santos del 30 de julio al 1 de agosto de 2021.

Los participantes de distintos medios presenciaron la actividad de Avistamiento de Cetáceos, para promover la actividad turística establecida en el PMTS 2020-2025 a través de los mismos y estimular al local a visitar el destino.

Inversión Programada

B/. 4,790.00

HECHOS:



Lugar:

Maniato, Veraguas

Proyectos

Viaje de prensa nacional a Mariato, Provincia Veraguas del 27 al 29 de agosto de 2021.

Los participantes de los medios presenciaron la actividad de Avistamiento de Tortugas, para promover la actividad turística establecida en el PMTS 2020-2025 a través de los mismos y estimular al local a visitar el destino.

Inversión Programada

B/. 5,487.00

HECHOS:



Lugar:0

Ciudad de Panamá – Bocas del Toro

Proyectos

Filmación de documental "In The Search of Genius" con la participación del Administrador General - 7 al 9 de agosto de 2021.

Donde se resaltaré la imagen de personas con ideas positivas en la búsqueda de soluciones para la crisis medioambiental del mundo alineado con el PMTS y TCI.

Alquiler de equipo técnico y producción audiovisual, servicios de traslados terrestres, acuáticos y aéreos alojamiento para llevar a cabo la filmación del documental "In The Search of Genius".

Inversión Programada

B/. 8,495.86

Lugar:

Biomuseo, Ciudad de Panamá

Proyecto

Conferencia de Prensa Adventure Next 2022 de ATTA - 28 de septiembre de 2021.

Comunicación oficial de Panamá como sede para la feria Adventure Next 2022 de Adventure Travel Trade Association (ATTA), la mayor asociación de líderes de viajes de aventura del mundo.

Inversión Programada

B/. 5,500.00

HECHOS:



Lugar:

Washington DC, Museo de STRI

Proyecto

Evento ATP-STRI - 13 de septiembre de 2021.

Mesa Redonda sobre la conexión entre sostenibilidad, turismo, legado biocultural, ciencia y desarrollo económico comunitario desarrollada en conjunto con STRI.

Inversión Programada

B/. 9,200.00

HECHOS:



Lugar:

Gamboa, Rainforest Discovery Center, Comunidad Indígena Ella Puru, Parque Municipal Summit, Hotel Summit & Golf Resort, Hotel Canopy Tower.

Proyecto

Fam Trip de Turoperadores Panameños (Viaje de Familiarización) de Avistamiento de Aves, realizado el 1 de octubre de 2021.

7 participantes de Turoperadores interesados que fueron seleccionados por APOTUR y APET con el objeto de promocionar a Panamá como destino de avistamiento de aves en el mercado nacional a través de la experiencia de aviturismo.

Inversión Programada

B/. 2,556.00

HECHOS:



Lugar:

Playa La Barqueta, Chiriquí

Proyecto

Simposio de Turismo de Bienestar Wellness Fundación INNO PANAMÁ 19 al 21 de octubre de 2021.

Servicios de Catering y Alquiler de Salón en el Hotel Las Olas, Hospedaje en Ciudad de Panamá y Chiriquí, Boletos Aéreos Internacionales y Domésticos, Transporte Terrestre y Alimentación para 4 Expositores.

Inversión Programada

B/. 13,980.00

HECHOS:



Lugar:

Nivel Nacional

Proyecto

XX Cumbre Judicial iberoamericana en Panamá, del 21 al 22 de octubre de 2021.

Apoyo solicitado por la Corte Suprema de Justicia (Órgano Judicial).

Alquiler de espacio general y recorrido guiado en el Museo del Canal.

Inversión Programada

B/. 5,350.00

HECHOS:

Lugar:



Nueva York, Estados Unidos de América

Proyecto

Festival Panameño

Participación el sábado 09 de octubre de 2021, en el marco de la celebración del Día de la Independencia de Panamá de Colombia y la promoción turística y cultural de Panamá.

Organizar, coordinar y participar en el Desfile de



Panameños en Brooklyn, Nueva York con el fin de promover la cultura, folclore y artes culinarias panameñas, aportando a ser visible la comunidad panameña que reside en esta ciudad, la cual busca mantener sus tradiciones y dar a conocer a todos los visitantes la riqueza de nuestro patrimonio cultural.

Inversión Programada
B/. 7,000.00

Inversión Ejecutada
B/. 6,500.00

Vallas Publicitarias Puentes Elevados
Pautas para la promoción de destinos turísticos en 16 puentes peatonales a nivel nacional.

Campaña Panamá Por Naturaleza

Promoción de campaña Panamá por Naturaleza en puentes peatonales de la República de Panamá

Inversión Programada
B/. 45,370.00



Lugar:
Mata Oscura Veraguas
Proyecto

Feria Ecoturística y de Conservación de la Tortugas Marinas (FECTMAR)

Patrocinar la realización de la "Feria Ecoturística y de Conservación de la Tortugas Marinas" (FECTMAR) realizada del 17 al 19 de septiembre de 2021, con el objetivo de tener una mejor biodiversidad que junto a los valores culturales, tradición campesina y trabajo representan la materia prima del ecoturismo rural comunitario que se desarrolla en la zona y busca fortalecer, principalmente en la Eco-Ruta Tortuga.

Inversión Ejecutada
B/. 19,000.00



Lugar:

Nivel Nacional

Proyecto

Fundación Geoversity

Establecer los términos y condiciones de colaboración con la Fundación Geoversity, como referente de la conservación e investigación del patrimonio natural y cultural de Panamá, para implementar acciones que ayuden a fortalecer la imagen



de Panamá como un destino de conservación e investigación científica de los ecosistemas para el desarrollo del turismo patrimonial de acuerdo a las estrategias establecidas en el Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020-2025 y la Alianza para el Desarrollo del Turismo Verde.

Inversión Ejecutada

B/. 30,000.00





Oficina de sostenibilidad

AUTORIDAD DE TURISMO DE PANAMÁ



Proyecto: Alianza Panameña de Turismo Comunitario
 Objetivo: elaboración y ejecución de la estrategia nacional de turismo comunitario de Panamá
 Descripción: la Alianza Panameña para el Turismo Comunitario busca establecer una estrategia Nacional de Turismo Comunitario basada en un plan de desarrollo interinstitucional y multisectorial.
 Durante el año 2021 se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Diagnóstico inicial que viabilice el desarrollo de Turismo Comunitario en la República de Panamá
- Listado de las 11 comunidades que serán parte del plan piloto y recibirán apoyo para mejorar sus emprendimientos comunitarios
- Inclusión de las comunidades en la estrategia de rutas patrimoniales
- Integración de las comunidades en la oferta turística de Tour Operadores nacionales por medio de la participación en el seminario para desarrollo de productos de turismo de aventura ADVENTURE EDU dictado por la Adventure and Travel and Trade Association, APTSO y ATP.

- Acompañamiento técnico a las comunidades involucradas, el mismo se compone de una serie de sesiones de capacitación y acompañamiento en formato virtual y presencial para desarrollar capacidades y competencias de innovación y emprendimiento para la creación y mejora de productos turísticos.

Proyecto:

Visitas a comunidades indígenas Ngäbe

Objetivos: Gira de evaluación en los corregimientos de Cerro Banco y Soloy, pertenecientes al Distrito de Besikó, Comarca Ngäbe Buglé, con el objetivo de identificar experiencias de turismo comunitario que puedan ser integradas en el Circuito Turístico Panamá Indígena; y así fomentar entre sus miembros la ejecución de actividades



comerciales que tengan repercusiones positivas en la economía local.

29 de junio de 2021

El Plan Maestro de Turismo Sostenible (PMTS) 2020-2025 prioriza el desarrollo del circuito Panamá Indígena, por considerar que comunidades como Soloy pueden ofrecer experiencias con un enorme potencial de atraer viajeros

conscientes.

En la cabecera del distrito en el corregimiento Soloy hay áreas para hacer rafting, paseos en caballo, expediciones de contacto con la naturaleza, convivencia con la comunidad para conocer la cultura indígena y los rituales tradicionales; en Cerro Banco, la cascada Kiki, una imponente joya en el territorio Ngäbe Buglé; en Boca de Balsa, se puede disfrutar de la vegetación exuberante, avistamiento de aves y de mamíferos y algunos animales en vías de extinción que se encuentran inmersos en la naturaleza; y en Niva, se pueden visitar petroglifos y aguas termales.

Durante esta visita se comunicó a las autoridades locales que el Plan Maestro señala que el Circuito Panamá Indígena se debe desarrollar con un enfoque de respeto a la naturaleza y tradiciones ancestrales de los 7 pueblos indígenas. A través de un conjunto de experiencias auténticas, las diferentes etnias compartirán con los visitantes su respeto por la naturaleza, su cosmovisión,



gastronomía por medio de ceremonias como la del cacao.

En la noche, se mantuvo una conversación extensa con sabios y sabias quienes compartieron una ceremonia de cacao tradicional y compartieron alrededor del fuego, algunos elementos de su cosmovisión y ritos sagrados. En esta ceremonia se utiliza una pasta de cacao de grado ceremonial que se elabora fermentando y tostado ligeramente o secando al sol los frijoles, luego pelando las cáscaras (generalmente a mano) y moliéndolas con piedra para crear una pasta que se fija en un bloque. La grasa de la semilla de cacao permanece intacta, lo que ayuda a equilibrar sus propiedades estimulantes y facilita la absorción durante un período de tiempo más prolongado.

Proyecto: II Congreso Nacional de Turismo Sostenible

Provincia de Coclé

19 de agosto de 2021

Objetivos: realización del segundo Congreso Nacional de Turismo Sostenible en coordinación con la fundación para el Desarrollo Turístico Integral de la Provincia de Coclé.

El jefe de la oficina de sostenibilidad participó como expositor presentando el tema: Patrimonio Azul y Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020 - 2025. Este congreso contó con la participación de expositores panameños y de países vecinos, se trataron temas como: Experiencia vivencial y buenas prácticas de turismo Sostenible para Emprendimientos Turísticos, Gestión Ambiental en Turismo Sostenible, Turismo y la Sostenibilidad del patrimonio Cultural.

Proyecto: Panel virtual en el marco de la programación oficial de All4Climate - Italia 2021

Financiamiento verde: ¿Cómo podemos llegar a las comunidades más vulnerables al clima?





La mayoría de los países más vulnerables al clima recibieron menos de \$ 20 por persona por año en financiamiento para la adaptación al cambio

climático entre 2010 y 2017. Esto es sintomático de una distribución severamente inequitativa de financiamiento verde y los últimos años han visto un retroceso alarmante en las contribuciones al financiamiento climático. Los limitados fondos disponibles a menudo se dirigen a la mitigación del clima más que a la prevención o la adaptación. Esto tiene un impacto desproporcionado en la financiación de las comunidades de base y de primera línea que a menudo son pioneras en soluciones basadas en la naturaleza. Durante el panel el jefe de la oficina de sostenibilidad destacó la importancia de financiar la regeneración de bosques y ecosistemas marinos

en el marco de los beneficios no relacionados al carbono y el turismo. Este panel discutió el papel de los líderes jóvenes para garantizar el financiamiento equitativo de las soluciones climáticas, la importancia crítica de financiar soluciones basadas en la naturaleza y la urgente necesidad de un enfoque personalizado para los países en desarrollo como Panamá para garantizar un cambio efectivo y sostenible.



Proyecto: Mesa redonda “La conexión entre la sostenibilidad, el turismo, el patrimonio biocultural, la ciencia y el desarrollo económico comunitario”

Objetivo: obtener retroalimentación, dar a conocer y consolidar el nuevo modelo turístico de Panamá

Washington D.C., U.S.A.

13 de septiembre de 2021

La Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) y el Instituto Smithsonian de Investigaciones Tropicales (STRI) realizaron una mesa redonda en el Museo Nacional de Historia Natural del Smithsonian, en Washington DC, Estados Unidos, con el tema: “La conexión entre la sostenibilidad, el turismo, el patrimonio biocultural, la ciencia y el desarrollo económico comunitario”.

Un panel de científicos, conservacionistas y expertos brindó información invaluable, contribuyendo a consolidar el nuevo modelo turístico de Panamá, enfocado en construir un futuro más inclusivo y sostenible para el país. Particularmente para Panamá y Latinoamérica, este modelo ayuda a poblaciones vulnerables, quienes tienen atractivos turísticos muy apreciados por los viajeros conscientes. Si bien este modelo se inspira en la estrategia original del TCI lanzado en 1999, el innovador concepto incorpora la preservación del patrimonio biocultural del país, la importancia del desarrollo endógeno para empoderar a las comunidades e integra el concepto de beneficios no relacionados al carbono. Los aportes de los panelistas y la calidad de las preguntas de la audiencia contribuyeron a fortalecer el modelo, el cual se pretende compartir como plantilla de código abierto para beneficio de otros países también comprometidos con

un futuro más sostenible.

La mesa redonda fue moderada por la subdirectora interina de STRI y científica panameña Dra. Oris Sanjur, e incluyó las presentaciones del Dr. Michael Schmidt, director ejecutivo y director científico de Sovaris Aerospace Legacy, experto en desempeño humano en entornos extremos; Maximiliano Bello, Asesor de Política Oceánica Global en Mission Blue, complementado con un mensaje en video de la fundadora de Mission Blue, la Dra. Sylvia Earle; La Dra. Tamsin Wooley-Baker, Decana de la Escuela de Liderazgo Biocultural de Geoversity en Panamá; Verne Harnish, director ejecutivo de Scaling Up; y Proyecto: Participación en la 26ava Conferencia de las Naciones Unidas de Cambio Climático (COP26)

Glasgow, Escocia



1 al 8 de noviembre 2021

Objetivo: concretar acuerdos para establecer a Panamá como país piloto para la implementación del Fondo de las Naciones Unidas para la Neutralidad Climática del Turismo y demostrar liderazgo al firmar la Declaración de Glasgow.

En el marco de la COP26 en Glasgow, se concretaron acuerdos para establecer a Panamá como país piloto para la implementación del Fondo de las Naciones Unidas para la Neutralidad Climática del Turismo. Este es un instrumento de financiación innovador que impulsa la Organización Mundial de Turismo de las Naciones Unidas (OMT).

Para convertirse en país piloto, el gobierno de Panamá firmó un Acuerdo de Acción para la Neutralidad Climática del Turismo, entre el Secretario General de la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas Zurab Pololikashvili, el Ministro de Turismo de Panamá Iván X. Eskildsen y el CEO de NOAH Frederic Degret. Adicionalmente, se firmó un Memorando de Entendimiento de Cooperación entre el Ministro de Ambiente de Panamá Milciades Concepción y Frederic Degret, CEO de NOAH. Gracias a estos acuerdos Panamá se convierte en el primer país a nivel mundial en apoyar los mecanismos financieros innovadores de la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas para atender los problemas relacionados a la crisis climática.

El Acuerdo entre la OMT, la Autoridad de Turismo de Panamá y NOAH establece que las partes apoyarán: 1) La implementación del Fondo de las Naciones

Unidas para la Neutralidad Climática del Turismo, 2) La creación de un Fondo de



Capital dedicado para habilitar la operación del Fondo anterior y 3) La creación de un Mercado Inteligente de Intercambio de Carbono, liderado por NOAH, diseñado conjuntamente con la Organización Mundial de Turismo de las Naciones Unidas, para empoderar el intercambio de créditos de carbono de la forma más eficiente.

La ATP junto con Fundación Geoversity presento el proyecto de la vela mola, donde jóvenes líderes indígenas hacen un llamado a la acción resaltando la sabiduría ancestral indígena de Panamá.

Además, Panamá se convirtió

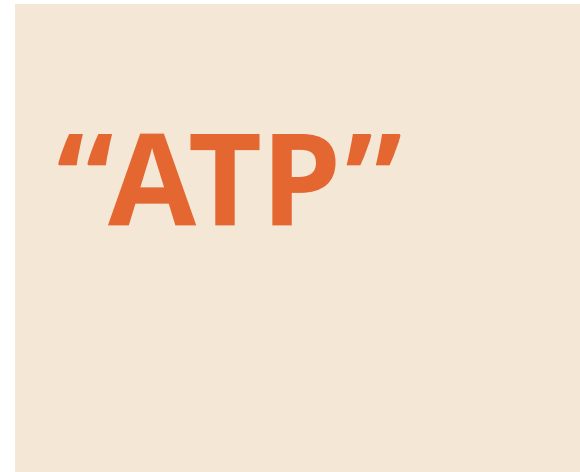
en el primer país signatario de la Declaración de Glasgow. Los signatarios de la Declaración de Glasgow sobre la acción climática en el turismo se comprometen a actuar y acelerar la acción climática para reducir las emisiones del turismo mundial en al menos la mitad durante la próxima década y alcanzar emisiones netas equivalente a cero lo antes posible antes de 2050.

Durante la semana de celebración de la COP 26, el jefe de la oficina de



sostenibilidad participo de los siguientes eventos como expositor principal:

1. Negocios y naturaleza: el papel de las empresas en la realización de una economía positiva de la naturaleza. Este evento organizado por la empresa Accenture conto con la participación de Marisa Drew, directora de sostenibilidad y directora global de estrategia, asesoría y finanzas de sostenibilidad de Credit Suisse; Peter Lacy, director de servicios de sostenibilidad global y director de responsabilidad de Accenture; Enric Sala, Explorador residente, National Geographic; Daniel Schmid, director de sostenibilidad de SAP; Marco van der Ree, Director Ejecutivo de Desarrollo y Donaciones Principales, América Latina, The Nature Conservancy.
2. Conservación planetaria: una discusión global intergeneracional sobre cómo preservar y salvaguardar eficazmente el mundo natural. Este evento organizado por la Fundación One Young World, contó con la participación del



astronauta estadounidense Ron Garan y abordó la necesidad de colaboración transfronteriza para preservar el mundo natural y su biodiversidad. El jefe de la oficina de sostenibilidad en su intervención presentó el nuevo modelo turístico de Panamá como una herramienta contra el cambio climático y resaltó la importancia de generar un cambio cultural que enfatice la relación simbiótica entre la humanidad y nuestro medio ambiente.

3. Resoluciones climáticas: Poner fin a la guerra contra el mundo natural. En este evento el magister Valiente presentó como el cambio climático ya ha tenido un impacto enorme en el mundo, destacando que no existe una solución única para el problema y que es fundamental un enfoque multivariado que incorpore una transformación socioeconómica. El nuevo modelo turístico de



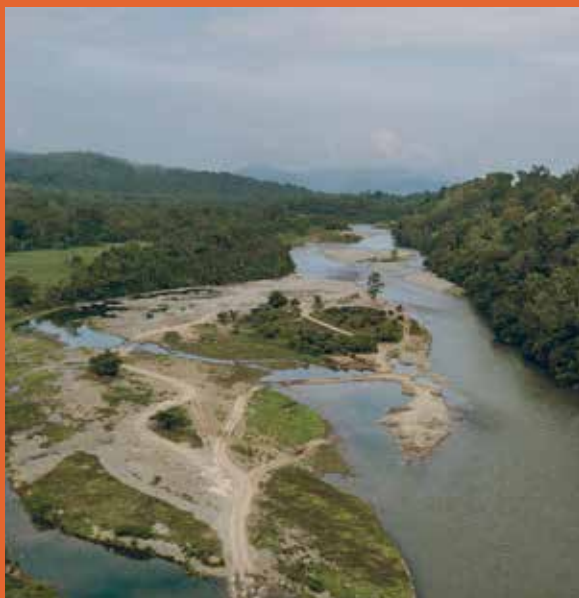
Panamá busca generar acción climática y por medio del conocimiento tradicional indígena contribuir a la regeneración de ecosistemas que son importantes sumideros de carbono.

Proyecto: Participación en la World Expo Dubai 2020 – Exposición Universal 2020

Dubai, Emiratos Árabes Unidos

Objetivo: Posicionar a Panamá como un referente en temas relacionados a pueblos indígenas en el primer festival de indígena en la historia de las Exposiciones Mundiales en base la participación de Diwigdi Valiente, activista climático reconocido a nivel mundial.

Durante la semana de Tolerancia e Inclusión de la Exposición Universal 2020, el



jefe de la oficina de sostenibilidad, Diwigdi Valiente, fue seleccionado por los organizadores de la Expo 2020 para participar como uno de los expositores principales en el evento: “World of Majlis: El Negocio de la Compasión” cómo parte del Programa de Personas y Planeta de la Expo 2020.

Majlis, mejlis, es un término árabe y persa que significa «consejo» o «asamblea». Se usa frecuentemente para describir varios tipos de reuniones especiales entre grupos de interés común, ya sea de tipo administrativo, social o religioso en países con conexiones lingüísticas o culturales con países islámicos. Desde la primera Gran Exposición celebrada en Londres en 1851, las Exposiciones



Mundiales han sido un lugar especial para reunir mentes curiosas interesadas en preguntas sobre el futuro y, al hacerlo, aprender más unas de otras. Expo 2020 Dubai se continúa con esta práctica fusionándola con la tradición emiratí y árabe de los majlis.

El programa World Majlis es una serie de 52 conversaciones en torno al tema de la Expo 2020 de Dubái, “Conectando mentes, creando el futuro”, creando un foro construido alrededor de un instrumento clave: el poder de la conversación.

Durante su participación, Valiente destacó la necesidad



de cerrar la brecha digital como una forma de empoderar a las personas que viven al margen de la sociedad y la importancia de reconocer el legado biocultural como una herramienta para promover el desarrollo económico en las comunidades.

Aunado a lo antes descrito, Panamá hace historia en la Expo 2020 con su participación en “Te Aratini: Festival de Ideas Indígenas y Tribales”, el primer festival indígena de una exposición mundial y la primera iniciativa global liderada por indígenas que se utilizará como plataforma

comercial. El festival se celebró del 17 al 19 de noviembre, 2021 bajo el marco de la Semana de la Tolerancia e Inclusión de la Expo 2020 Dubái.

Te Aratini busca reunir a pueblos indígenas y tribales para iniciar nuevas

conexiones y forjar asociaciones sofisticadas y coaliciones duraderas para abordar los problemas que enfrenta nuestro mundo ahora y en el futuro.

El evento fue organizado y auspiciado por el pabellón de Nueva Zelanda, quienes lo describieron como un movimiento hacia una mayor inclusión y aceptación generalizada

de las formas de conocer y ser de los Pueblos Indígenas en varias áreas de política económica y comercial existentes y emergentes.

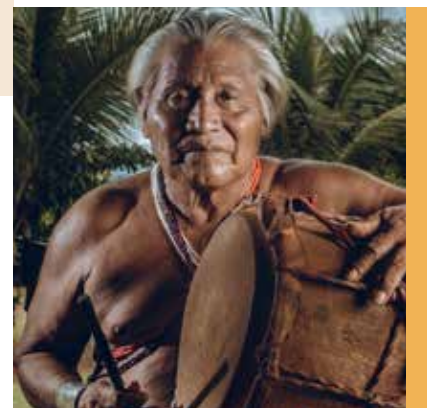
Durante el festival Te Aratini el jefe de la oficina de sostenibilidad participo del Panel titulado historias que se adaptan, responden y perduran en la naturaleza. En este espacio se presentó el proceso

de consentimiento previo, libre e informado ejecutado desde mayo de 2021 con el fin de desarrollar narrativa para el mercadeo turístico, a partir de los cantos tradicionales y cosmovisión indígena panameña.

Además, el licenciado Valiente participo en conjunto con Dale Stephen, Presidente de la Organización de Turismo Maorí de Nueva Zelanda, en el panel: Regenerar y restablecer el turismo global, estrategias para abordar los problemas y promover las oportunidades que presenta

la pandemia global. En este panel se presentó el modelo turístico de Panamá enfocado en resaltar el legado biocultural como motor de desarrollo económico. Gracias a la presentación del licenciado Valiente se consiguió el interés por parte de la Organización de Turismo Maori de Nueva Zelanda de ejecutar jornadas de intercambio de experiencia con las comunidades seleccionadas de la alianza panameña de turismo comunitario.

De igual forma, el licenciado Valiente hizo una presentación estilo Ted Talk titulada: manteniendo comunidades sanas para construir economías sanas. En este Ted Talk se presentó la situación actual de pueblo Guna frente al cambio climático y la posibilidad de encontrar soluciones conjuntas en base al conocimiento tradicional indígena.



Unidad de Informática

Lugar: Panamá ATP-Sede

Giras para la implementación de los Comité de Destino en los 8 destinos turístico identificado en el Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020-2025

Lugar:

Panamá ATP-Sede

Acto

Diciembre 2020

Renovación de (339) Licencias de Office 365 (15) Licencias AD1P1 Active Directory de Azure

TECNOLOGÍA APLICADA S.A TECNASA

Orden de Compra

4200323661

Procedimiento Especial de Contratación

2020-1-45-0-08-PS-014811

Refrendada 11-12-2020

Memo de Satisfacción 106-UI-0408-2020

Monto

B/. 7,152.04

Lugar:

Panamá Centro de Convenciones ATLAPA

Acto

Alquiler de Copiadora Impresora Konica minolta 750

DUPLIRISO S.A.

Orden de Compra

4200323381

Contratación Menor

[instagram.com/atp_panama](https://www.instagram.com/atp_panama)

2020-1-45-0-08-CM-014807

Refrendada 11-12-2020

Monto

B/. 4,943.40

Lugar:

Panamá Salón CNT-ATP

Enero 2021

(3) Licencias de Video Conferencia Plataforma Basada en Web de Telepresencia para 100 Asistentes Simultaneas, para conferencias con los diferentes gremios

Orden de Compra

4200324905

EDUPAN S.A.

Refrendada 27-01-2021

Compra Menor

2021-1-45-0-08-CL-014823 Recibido a Satisfacción 4-02-2021

Monto

B/. 1,760.15

Lugar:

Panamá - Recursos Humanos e Inversiones Turísticas

Servicio de Mantenimiento para (2) impresora carné (Guías Turísticos)

Orden de Compra #4200331263

CONSULTORES DE VENTAS CORPORATIVAS S.A.**(COVECO)**

Refrendada 21-05-2021

Compra Menor 2021-1-45-0-08-CM-014909

(3) Visita al año

Mantenimiento-octubre

orden de servicio: 5217-5216 (28-10-21)

Septiembre

Orden de Servicio: 5036-5035 (24-9-21)

Mayo

Orden de Servicio: 6848 (26-05-21)

Monto

B/.609.90

Lugar:**Panamá - Recursos Humanos**

Abril 2021

Reparación de Impresora Multifuncional modelo MP-C501-Placa13326 (Recursos Humanos)

RICOH PANAMA S.A.

Orden de Compra # 4200337174

Contratación Menor

2021-1-45-0-08-CM-014993 Refrendada el 14-04-2021

Recibido a Satisfacción

El servicio fue realizado el 03-05-2021

Reporte Técnico N°20580

Monto

B/. 939.52

Lugar**Panamá**

Abril 2021

Arrendamiento de

(5) Radio Digital

(8) meses

FIDANQUE HERMANOS E HIJOS S.A.

Orden de Compra # 4200340686

Contratación Menor 2021-1-45-0-08-CM-015055

Monto

B/.604.55

HECHOS:

**Lugar:****Oficina Regionales Provincia Centrales**

(14) Acceso inalámbrico como nuevo complemento y mayor cobertura para redes wifi

FORMAS Y SISTEMAS S.A.

Orden de Compra

4200336193

Convenio Marco 2021-1-45-0-08-RC-002436

Refrendada 09-04-2021

Recibido a Satisfacción 19-05-2021

Monto

B/. 6,141.80

HECHOS:



Lugar:**Panamá ATP**

Junio 2021

Renovación de VMWAREvCenter Servidor 7

Periodo 2021 -2022(junio)

ISIS REYNA HERRERA

Orden de Compra

#4200345173

Contratación Menor

2021-1-45-0-08-CM-015168

Refrendada 02-06-2021

Memo de Satisfacción

106-UI-198-2021

Monto

B/. 1,872.50

Lugar:**Panamá**

Servicio de Internet Móvil (3) líneas para los alto
Ejecutivo de ATP por un periodo de 18 meses

GRUPO DE COMUNICACIONES DIGITALES S.A.

Orden de Compra

4200343416

Convenio Marco

2021-1-45-0-08-RC-002441

Monto

B/.671.79

Lugar:

Panamá

**Lugar:****Panamá ATP**

Junio 2021

Servicio de Soporte VMWARE Vspheres Serve 7 Periodo
2021 a 2022 (mayo 25)

PAN DATA SERVICES INC

Orden de Compra

4200353071

Contratación Menor

2021-1-45-0-08-CM-015286

Refrendada 15-07-2021

Acta de Satisfacción

Monto

B/. 2,359.92

Lugar**Panamá ATP-Sede**

Julio 2021

(38)Cintas para reloj para dar entrada a la documentación

ZAIR NANETH ESCUDERO

Orden de Compra

4200355605

Contratación Menor

2021-1-45-0-08-CM-015323

Refrendada 21-7-2021

Recibido a Satisfacción 03-08-2021-Almacen

Monto

B/.528.58

HECHOS:

Lugar**Panamá ATP-Sede**

(2) UPS (placa 5627-5628) para el respaldo del Data Center

FORMAS Y SISTEMAS S.A.

Orden de Compra
4200378671

Monto

B/. 1,138.48
HECHOS:

**Lugar****Informática-Sede - Panamá
Oficinas Administrativas**

Suministro de toner y tinta para las diferentes impresoras de ATP EDWIN ACOSTA MIRANDA

Orden de Compra # 4200346085

Contratación Menor

Acta Número 2021-1-45-0-08-CM-015000

Refrendada 10-06-2021

Satisfacción de Recepción de Almacén 21-7-2021

Monto

B/. 29,903.29

HECHOS:

**Lugar****Panamá- ATP-Sede**

Soporte Básico/VMWARE vSphere 7 (1) procesador

Periodo 25 mayo 2021 a 25 mayo 2022

PAN DATA SERVICES INC

Orden de Compra

4200353071

Contratación Menor

2021-1-45-0-08-CM-015286

Refrendada 15-07-2021

Acta de Satisfacción

Lugar**Panamá - ATP-Sede**

Renovación de Licencias de Office 365

(331) Licencias de Office 365 (15) Licencias AD1P1 Active

Directory de Azure (8) Licencias Project

Periodo de 01 al de julio 31 2021

TECNOLOGÍA APLICADAS S.A. (TECNASA)

Orden de Compra # 4200353053

Monto

B/. 2,921.85

Lugar**Panamá- ATP-Sede**

Adquisición de toner para impresora MP 4055 (placas 12854-12856-12855)

RICOH PANAMA S.A.

Orden de Compra

4200321837

Contratación Menor

Monto

B/. 7,048.09

HECHOS:



Lugar

Lugar**Panamá ATP**

Renovación de planes de telefonía móvil

Periodo 2021

CABLE & WIRELESS PANAMA S.A.

Orden de Compra # 4200344665

Convenio Marco

2021-1-45-0-08-RC-002445

Acta de Satisfacción

Enero a octubre 2021

Monto

B/. 24,588.68

[instagram.com/atp_panama](https://www.instagram.com/atp_panama)

Lugar**Panamá - ATP-Sede**

Reparación por daños físico de impresora de Asesoría Legal Placa 12855

RICOH PANAMA S.A.

Orden de Compra # 4200354037

Contratación Menor

2021-1-45-0-08-CM-015807

Refrenda 15-07-2021

Acta de Satisfacción el servicio fue realizado el 18-08-2021 con informe técnico N° 23463

Monto

B/. 1,058.52

Lugar**Panamá- ATP-Sede-Oficina Regionales**

Renovación de los Enlaces de Comunicación

CABLE ONDA S.A.

Orden de Compra # 4200359214

2021-1-45-0-08-RC-002452

Monto

B/. 56,692.44

Lugar**Panamá- ATP-Sede**

Renovación de (403) Licencias de Office 365 (10) Licencias AD1P1 Active Directory de Azure (10) Licencias Project PC-CAD S.A.

Periodo de 01 de agosto 2021 a 31 de julio 2022

Orden de Compra #4200355649

Compra Menor

2021-1-45-0-08-CM-015247

Refrendado 29 de julio 2021

Lugar**Panamá - ATP-SEDE**

Agosto 2021

Renovación de Licencias Anti Virus ESET 400 nodos compatibles y administrada en la consola del antivirus

PRODUCTIVE BUSINESS SOLUTIONS PANAMA S.A.

Orden de Compra # 4200357330

Vigencia 01 julio 2021 a 01 julio 2022

Contratación Menor

2021-1-45-0-08-CM-015336

Refrendada 13-08-2021

Monto

B/. 6,156.00

**Lugar****Panamá - ATP-Sede**

Septiembre 2021

Servicio Instalación y Configuración Software Oracle

CLICK CONSULTING GROUP S.A

Orden de Compra

4200359670

Contratación Menor

2021-1-45-0-08-CM-015373

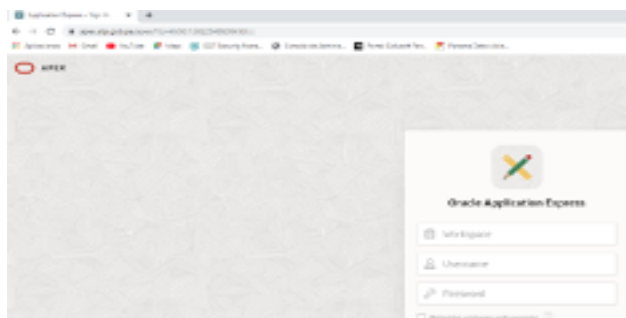
Refrendada 18-09-2021

Acta de Recibido a Satisfacción

Inicio de trabajo 24 de agosto de 2021 y finalizó 01 de septiembre de 2021

Monto

B/. 9,309.00

**Lugar****Panamá ATP-Sede**

(4) Cinta de Impresora Carné

CONSULTORES DE VENTAS CORPORATIVAS S.A.**(COVECO)**

Contratación Menor

2021-1-45-0-08-CM-015456

Refrendada 02-09-2021

Monto

B/. 513.60



Lugar**Panamá - ATP-Sede**

Compra de (1) Laptop con adaptadores

ANAYANSI ROMERO PAREDES

Contratación Menor

2021-1-45-0-08-CM-015421

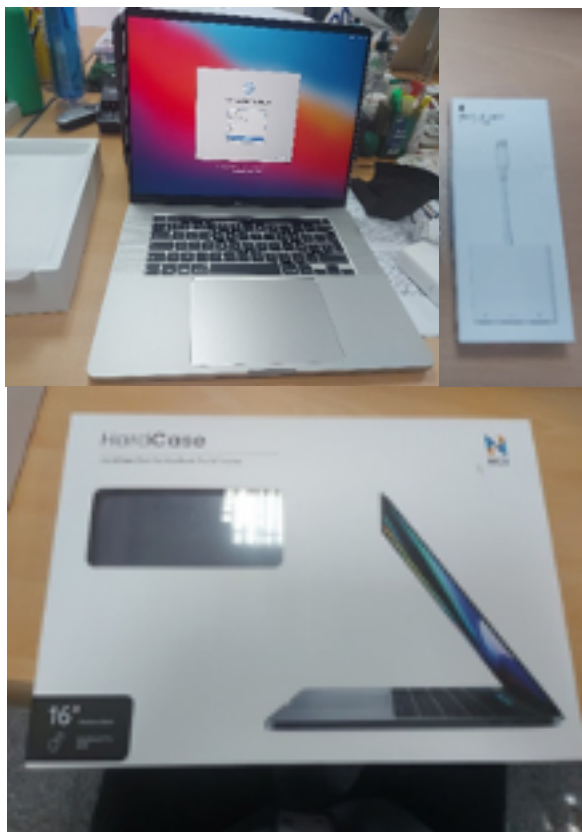
Refrendada 03-09-2021

Recepción de Almacén

22-09-2021 (5000042445)

Monto

B/3,175.00

HECHOS**Panamá****ATP-SEDE/CENTRO DE CONVENCIONES ATLAPA**

Servicio de Mantenimiento Preventivo 24x7 (2) aire

[instagram.com/atp_panama](https://www.instagram.com/atp_panama)

acondicionada de precisión

(5 meses) agosto a diciembre 2021

GRUPO UPS S.A.

Orden de Compra # 4200361856

Contratación Menor

2021-1-45-0-08-CM-015403

Refrendada 02-09-2021

Mantenimiento en general

Noviembre

según Informe/caso 00035492(18-11-21) 00035493(18-11-21)

Octubre

Informe/caso 00034856 (15-10-21) 00035108(22-10-21)

Septiembre Informe/caso 00034538 (23-09-21) 00034473 (15-09-21)

Monto

B/. 2,047.50

Lugar**Panamá ATP-SEDE**

Instalación y Actualización Software (control de marcaciones)

STS PANAMÁ S.A

Orden de Compra # 4200362880

Contratación Menor 2021-1-45-0-08-CM-015431

Refrendada el 03-09-2021

Acta de Satisfacción Según informe

10-09-2021

Monto

B/535.00

Lugar**Panamá ATP-SEDE**

Renovación de Licencia Adobe Creative Cloud

Periodo 2021-2022

COMUNICACIÓN VISUAL TRAINING CENTER S.A CVT**CENTER**

Orden de Compra # 4200365389

Contratación Menor

2021-1-45-0-08-CM-015476

Refrendada 10-09-2021

Acta a Satisfacción

Monto

B/. 3,804.00

Lugar

Panamá ATP-SEDE

Septiembre 2021

Adquisición de (4) Licencia AutoCAD con herramientas especializadas aplicaciones web y móvil

ITJETS & CO S.A.

Orden de Compra # 4200365622

Contratación Menor 2021-1-45-0-08-CM-015481

Refrendada 16-09-2021

Acta de Recibido a Satisfacción

Monto

B/. 8,492.00

Lugar

Panamá ATP-SEDE

Octubre 2021

(2) Escáner Avanzado de Alto Volumen

CANON PANAMA S.A.

Orden de Compra #4200369850

Contratación Menor

2021-1-45-0-08-CM-015557

Refrendada 12-10-2021



Monto

B/. 6,088.30

Lugar

Panamá ATP-SEDE

Servicio e Instalación y Mano de Obra por Reparación de Aire Acondicionado Precisión DATAMATE

GRUPO UPS S.A.

Orden de Compra # 4200369282

Contratación Menor

2021-1-45-0-08-CM-015461

Refrendada

06-10-2021

Recibido a Satisfacción

Monto

B/. 1,214.45

Lugar

Panamá ATP-SEDE

Octubre 2021

Contenedores de Residuos (4 botellas)

RICOH PANAMA S.A.

Orden de Compra # 4200375657

Convenio Marco

2021-1-45-0-08-RC-002502

Refrendada 08-11-2021

Monto

B/.282.48



Lugar**Panamá - ATP Sede**

(1) Apple Magic Keyboard para Ipad Pro 12.9

ANAYANSI ROMERO PAREDES

Orden de Compra #4200379738

Acto Público

2021-1-45-0-08-CM-015610

Refrendada 3-12-2021

Monto

B/. 2,252.00



Proyectos Desarrollados por la Unidad de Informática-Programadores

Llevar un control de todos los proyectos que desarrolla la Institución

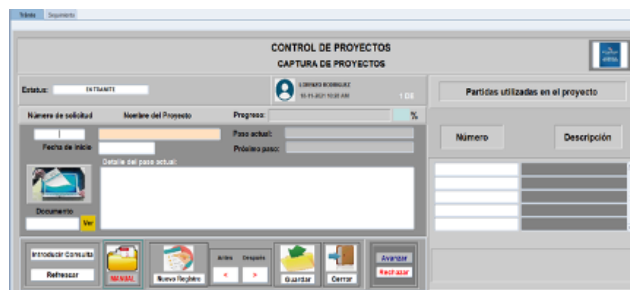
Facilitar el seguimiento en cada fase del Proyecto

Alertas para el cumplimiento del proyecto

Esta pantalla consta de dos pestañas: Trámite con información general del proyecto, documento digitalizado y sus partidas, el seguimiento de cada proyecto gestionado.

Seguimiento

Se pueden observar todos los proyectos realizados detalladamente y dar seguimiento a toda la información recopilada año, número de solicitud y estatus



Se pueden observar todos los proyectos realizados detalladamente y dar seguimiento a toda la información recopilada año, número de solicitud y estatus

Aquí se crean los flujos del proyecto, los tipos y pasos del proyecto con sus respectivos departamentos y el personal responsable

Mantenimiento

Aquí se crean los flujos del proyecto, los tipos y pasos de proyectos con sus respectivos departamentos y el personal responsable

Mantenimiento de Tipos de Proyectos, aquí se capturan los tipos de proyectos y habilitar e inhabilitar los tipos.

Reportes

Muestra los diferentes reportes con sus generales de los proyectos, los diferentes procesos internos por proyectos





Consulta de Proyectos, el cual presenta un resumen ejecutivo y detalle de todos los proyectos

En esta pantalla es donde se va a rechazar el trámite por algún detalle que haga falta o corrección que sea requerida. Ubicación que realizará la corrección: se le despliega la lista de los diferentes pasos recorrido por el trámite.

En la pantalla puede ver un resumen de todos los proyectos y dar seguimiento a los mismos.



Estructura de Personal

Se mejoró la elaboración de los carnés los cuales tienen una mejor, toda la institución beneficiada.

Organograma del personal

Nº	Nombre	Cargo	Salario	Clasificación
1	Andrés Sierra Trujillo - Encargado	DIRECCIÓN DE PROYECTOS	300,000.00	Clasificación de ETL + Hora
2	Andrés Cordero del Corrales	DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA	70,000.00	Clasificación de Hora
3	Andrés Cordero del Corrales	DIRECCIÓN DE PROYECTOS	100,000.00	Clasificación de Hora
4	Concepción Ortíz	DIRECCIÓN DE OPERACIONES TURÍSTICAS	65,000.00	Clasificación
5	Paulina Llanusa Olaya de Selva	DIRECCIÓN DE OPERACIONES TURÍSTICAS	65,000.00	Clasificación Especial
6	Andrés Cordero del Corrales	DIRECCIÓN DE PROYECTOS	100,000.00	Clasificación de Hora
7	Concepción de Arroyo	DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA	100,000.00	Clasificación
8	Paulina Llanusa Olaya	DIRECCIÓN DE OPERACIONES TURÍSTICAS	5,000.00	Clasificación de Hora
9	Concepción del Corrales	RECURSOS Y PRODUCTOS	50,000.00	Clasificación
10	Paulina Llanusa Olaya	RECURSOS Y PRODUCTOS	50,000.00	Clasificación
11	Concepción del Corrales	RECURSOS Y PRODUCTOS	5,000.00	Clasificación

Solicitud de Permiso

Se modificó el menú de tiempos, consulta general habilitando una columna de enfermedad y otros permisos separando de asunto personal Adicional se agregó una opción en el menú con el nombre de libreta Telefónica

Actualización del Sistema de Solicitud de Permisos, se agrega nueva funcionalidad al Sistema que permite tener acceso a los contactos institucionales Actualización del Sistema de



Desarrollo del módulo de Exfuncionario.

Objetivo:

Mantener los datos del Exfuncionario mientras se realizan sus trámites de liquidación, de esta manera al momento de su destitución la posición podrá quedar disponible de inmediato.

Situación actual: el módulo de planilla no permite guardar los datos del exfuncionario al momento de su destitución, lo cual la operadora debía anotar sus datos para cuando la contraloría aprobaba sus pagos, debía capturarlos en su posición para generarle su planilla actualizada.

Solución:

Se agrega un módulo en el cual desde el mantenimiento de planilla se podrá enviar los datos del exfuncionario a nuevas tablas y así poder mantener los cálculos vigentes para sus pagos, la misma trabajará con números de planillas, eliminación de cálculos, generación de cálculos y sus propios reportes.

Mejoras a los archivos de Transparencia

Objetivo:

Mejorar el archivo PDF para su publicación sin necesidad de ajustarlos

Situación Actual:

El generador de los archivos solo presentaba el detalle de los datos, no contenía encabezados ni descripciones, esto ocasionaba inversión de tiempo a la persona encargada.

Solución:

Se modifica el generador de los archivos, se le agrega los encabezados, la descripción del detalle, el desglose

Planilla de la Autoridad de Turismo de Panamá

Posición	Nombre del Funcionario	Cédula	Cargo	Salario Mensual	Índice de Labores	Objeto del Gasto	Tipo
1	ANDRÉS ESPINOSA GARCÍA	12-20-121-21221	SECRETARIO GENERAL	8.300,00	28.071,23	001	TRABAJADOR
2	ANDRÉS ESPINOSA GARCÍA	12-20-121-21221	SECRETARIO GENERAL	8.300,00	28.071,23	001	TRABAJADOR
3	ANDRÉS ESPINOSA GARCÍA	12-20-121-21221	SECRETARIO GENERAL	8.300,00	28.071,23	001	TRABAJADOR
4	ANDRÉS ESPINOSA GARCÍA	12-20-121-21221	SECRETARIO GENERAL	8.300,00	28.071,23	001	TRABAJADOR
5	ANDRÉS ESPINOSA GARCÍA	12-20-121-21221	SECRETARIO GENERAL	8.300,00	28.071,23	001	TRABAJADOR
6	ANDRÉS ESPINOSA GARCÍA	12-20-121-21221	SECRETARIO GENERAL	8.300,00	28.071,23	001	TRABAJADOR
7	ANDRÉS ESPINOSA GARCÍA	12-20-121-21221	SECRETARIO GENERAL	8.300,00	28.071,23	001	TRABAJADOR
8	ANDRÉS ESPINOSA GARCÍA	12-20-121-21221	SECRETARIO GENERAL	8.300,00	28.071,23	001	TRABAJADOR
9	ANDRÉS ESPINOSA GARCÍA	12-20-121-21221	SECRETARIO GENERAL	8.300,00	28.071,23	001	TRABAJADOR
10	ANDRÉS ESPINOSA GARCÍA	12-20-121-21221	SECRETARIO GENERAL	8.300,00	28.071,23	001	TRABAJADOR
11	ANDRÉS ESPINOSA GARCÍA	12-20-121-21221	SECRETARIO GENERAL	8.300,00	28.071,23	001	TRABAJADOR
12	ANDRÉS ESPINOSA GARCÍA	12-20-121-21221	SECRETARIO GENERAL	8.300,00	28.071,23	001	TRABAJADOR
13	ANDRÉS ESPINOSA GARCÍA	12-20-121-21221	SECRETARIO GENERAL	8.300,00	28.071,23	001	TRABAJADOR
14	ANDRÉS ESPINOSA GARCÍA	12-20-121-21221	SECRETARIO GENERAL	8.300,00	28.071,23	001	TRABAJADOR
15	ANDRÉS ESPINOSA GARCÍA	12-20-121-21221	SECRETARIO GENERAL	8.300,00	28.071,23	001	TRABAJADOR
16	ANDRÉS ESPINOSA GARCÍA	12-20-121-21221	SECRETARIO GENERAL	8.300,00	28.071,23	001	TRABAJADOR
17	ANDRÉS ESPINOSA GARCÍA	12-20-121-21221	SECRETARIO GENERAL	8.300,00	28.071,23	001	TRABAJADOR
18	ANDRÉS ESPINOSA GARCÍA	12-20-121-21221	SECRETARIO GENERAL	8.300,00	28.071,23	001	TRABAJADOR
19	ANDRÉS ESPINOSA GARCÍA	12-20-121-21221	SECRETARIO GENERAL	8.300,00	28.071,23	001	TRABAJADOR
20	ANDRÉS ESPINOSA GARCÍA	12-20-121-21221	SECRETARIO GENERAL	8.300,00	28.071,23	001	TRABAJADOR

Posición	Nombre del Funcionario	Cédula	Cargo	Salario Mensual	Índice de Labores	Objeto del Gasto	Tipo
1001	ANDRÉS ESPINOSA GARCÍA	12-20-121-21221	SECRETARIO GENERAL	8.300,00	28.071,23	001	TRABAJADOR
1002	ANDRÉS ESPINOSA GARCÍA	12-20-121-21221	SECRETARIO GENERAL	8.300,00	28.071,23	001	TRABAJADOR
1003	ANDRÉS ESPINOSA GARCÍA	12-20-121-21221	SECRETARIO GENERAL	8.300,00	28.071,23	001	TRABAJADOR
1004	ANDRÉS ESPINOSA GARCÍA	12-20-121-21221	SECRETARIO GENERAL	8.300,00	28.071,23	001	TRABAJADOR
1005	ANDRÉS ESPINOSA GARCÍA	12-20-121-21221	SECRETARIO GENERAL	8.300,00	28.071,23	001	TRABAJADOR
1006	ANDRÉS ESPINOSA GARCÍA	12-20-121-21221	SECRETARIO GENERAL	8.300,00	28.071,23	001	TRABAJADOR
1007	ANDRÉS ESPINOSA GARCÍA	12-20-121-21221	SECRETARIO GENERAL	8.300,00	28.071,23	001	TRABAJADOR
1008	ANDRÉS ESPINOSA GARCÍA	12-20-121-21221	SECRETARIO GENERAL	8.300,00	28.071,23	001	TRABAJADOR
1009	ANDRÉS ESPINOSA GARCÍA	12-20-121-21221	SECRETARIO GENERAL	8.300,00	28.071,23	001	TRABAJADOR
1010	ANDRÉS ESPINOSA GARCÍA	12-20-121-21221	SECRETARIO GENERAL	8.300,00	28.071,23	001	TRABAJADOR

de tipos de planillas y ajustes en los tamaños de las columnas.

Implementación del Software de INGRESS

Objetivo:

salvaguardar y mejorar los procesos de recolección de los datos de las terminales de control de asistencia a nivel nacional a través de un nuevo Software.

Situación actual: el software TCMS/V3 ya presenta problemas de comunicación con las terminales de control de asistencia de todas las regionales de nuestra institución, debido a que la misma se maneja en una estación de trabajo común presentaba cada día más lentitud en sus procesos de descarga de datos y por consiguiente la elaboración de informes en nuestra base de datos de ORACLE.

Solución: se realiza el trámite para la adquisición de un nuevo software el INGRESS el cual se instala en uno de los servidores de la institución, mejorando la seguridad de acceso y velocidad de descarga de datos, también se emigro los datos del TCMS/V3 al INGRESS para mantener los datos antiguos y estuviere acorde con las



Actualización del Sistema de Transporte

Pantalla Captura de Facturas

Se agrega al jefe de Transporte a la lista (conductores) para que se muestre en la lista, durante la captura de facturas de consumo combustible y pueda hacerse el registro. Se modifica el proceso para generar los números consecutivos para control de registros. Se modifica la opción para la captura de tarjetas comodines y se actualizan estos datos. Pantalla Creación de Salvoconductos. Se agrega al jefe de Transporte a la lista (conductores) para que pueda ser asignado como conductor en las misiones

Pantalla Asignación de Vehículos

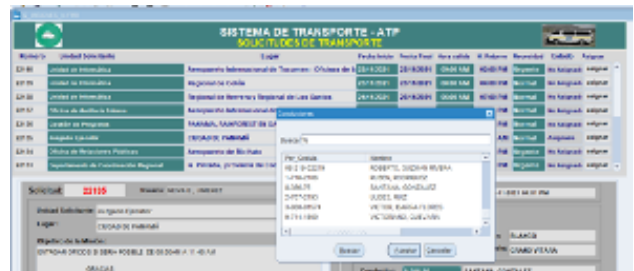
Se agrega al jefe de Transporte a la lista (conductores) para que pueda ser asignado como conductor en las misiones

Creación de Pantalla: Marca-Modelos

Se está trabajando en un formulario que optimice el proceso de crear las marcas y modelos de autos.

Reporte Consumo de Combustible Agrupado Por Región

Se diseña este reporte para mostrar el Consumo de combustible agrupado por Región y Rubro, con sus respectivos totales dado un rango de fecha.



AUTORIDAD DE TURISMO DE PANAMÁ
DEPARTAMENTO DE SERVICIOS GENERALES
INFORME DE CONSUMO DE COMBUSTIBLE POR REGIÓN
Período Comprendido 400204: 10/11/2021 y 16/11/2021
04:41:01-01:03:10 PM

Ubicación Regional: Administración Provincial de Chiriquí

Tipo de Combustible: Diesel								
Placa	Auto	Fecha	Factura	Consumo (Litros)	Precio Unitario	Kilometraje	Monto	
000846	TOYOTA Hilux, Oficial	11 NOV 2021	0040007	49.75	6.8860	104.21	44.0008	
000846	TOYOTA Hilux, Oficial	16 NOV 2021	0040115	50.45	6.8860	104.100	47.00416	
000846	TOYOTA Hilux, Oficial	16 NOV 2021	020400	56.75	6.8860	105.500	50.0007	
Totales				Subtotal	157.95		141.01	

Ubicación Regional: Administración Provincial de Coclé

Tipo de Combustible: Diesel								
Placa	Auto	Fecha	Factura	Consumo (Litros)	Precio Unitario	Kilometraje	Monto	
002048	TOYOTA Hilux, Oficial	12 NOV 2021	00411	58.32	6.8860	133.700	51.0004	
002048	TOYOTA Hilux, Oficial	16 NOV 2021	000003	58.73	6.8860	136.400	51.5041	
Totales				Subtotal	117.05		102.50	

Actualización del Sistema de Bienes Patrimoniales

Se realiza modificación del Sistema para el manejo de los bienes según las plantillas 2008 y 2017 requeridas para la presentación de los inventarios al MEF.

Análisis de la estructura de datos para la aplicación de Bono Turístico y vacunas Panamá Envío de data y pruebas de la aplicación.

Actualización del Sistema de Empresas Turísticas

Objetivo

Ampliar la captura de datos reestructuración de los tipos de empresas y sus modalidades

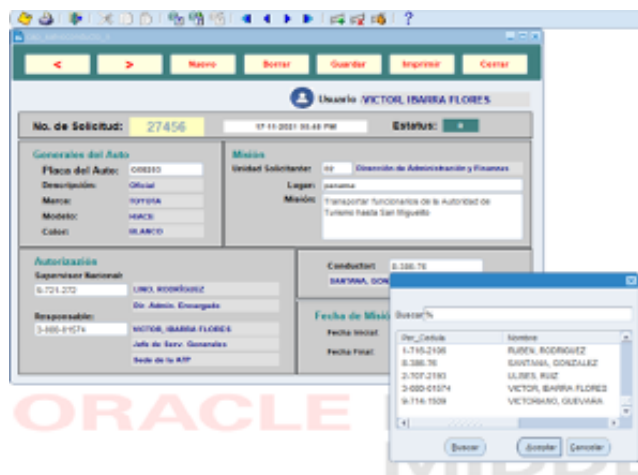
Análisis de la estructura de datos para la aplicación de Bono Turístico y vacunas Panamá

Envío de data y pruebas de la aplicación.

Actualización del Sistema de Empresas Turísticas

Objetivo

Ampliar la captura de datos reestructuración de los tipos de empresas y sus modalidades



Dirección de Planificación y Desarrollo Turístico

Giras para la implementación de los Comité de Destino en los 8 destinos turístico identificado en el Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020-2025



Aprobación del Plan Maestro 2020-2025, por el Consejo de Gabinete

Objetivo:

Coordina la política turística, como una política de Estado en su diseño e implementación a través de una fuerte correlación estratégica entre las acciones turísticas y la política de Estado.

Tipo de proyecto

Implementación del Plan Maestro de Turismo Sostenible de Panamá 2020-2025.



Hechos

Lugar:

Provincia de Chiriquí, Veraguas y Los Santos

Aprobación de los Comité de Gestión de Destinos Turísticos

Objetivos: Asegurar que los procesos de planificación que se lleven a cabo en destinos turísticos del interior del país estén alineados con esta estrategia

Tipo de proyecto: Fortalecimiento de la Gobernanza Turística

Los comités de gestión de destinos turístico son un ente de coordinación público- privado para que se coordinen las acciones de los destinos turísticos y lograr la implementación del Plan Maestro de Turismo Sostenible de Panamá 2020- 2025. A la fecha se ha logrado la aprobación de los Comité por parte de los Consejos Municipales del Distrito de Tierras Altas, Soná

y Pedasí



HECHOS:

Lugar:

Nivel Nacional

Divulgación del Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020-2025

Tipo de proyecto: Implementación del Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020- 2025

Objetivo: Lograr el empoderamiento y coordinación de los actores locales (públicos y privados) sobre las estrategias establecidas en el Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020- 2025

Descripción: Con el propósito de dar a conocer las

metas, estrategias, acciones y proyecto del Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020- 2025, el Administrador General, realizó reuniones en los 8 destinos turísticos prioritarios, con el interés de comunicar las acciones a trabajar de manera coordinada con los actores locales.



Departamento de Estadística

Análisis Sobre el Flujo de Visitantes e Ingresos Turísticos: enero a septiembre de 2021

Este documento presenta cuadros con datos estadísticos de la industria turística según puertos, información de la procedencia de los visitantes, según regiones y países, comparando el periodo de enero a septiembre de 2020 vs 2021, ingreso de divisas y oferta de ocupación.

1. Visitantes Según Clase

La metodología utilizada para presentar las diferentes clases de los visitantes es la establecida por la Organización Mundial del Turismo, con la finalidad de la comparabilidad con el resto de los países, la misma está compuesta por: Turistas (con una pernoctación que va de un día a menos de 12 meses), Crucevistas (pasajeros exclusivamente de cruceros) y Visitantes del día (aquellos que no pernoctan y su estadía es menor a un día), y el total de visitantes (que es el consolidado de las categorías mencionadas).

**Cuadro de Ingreso de Visitantes a Panamá, Según clase de Pasajeros
E Ingreso de Divisas, de enero a septiembre. Año: 2020 -2021**

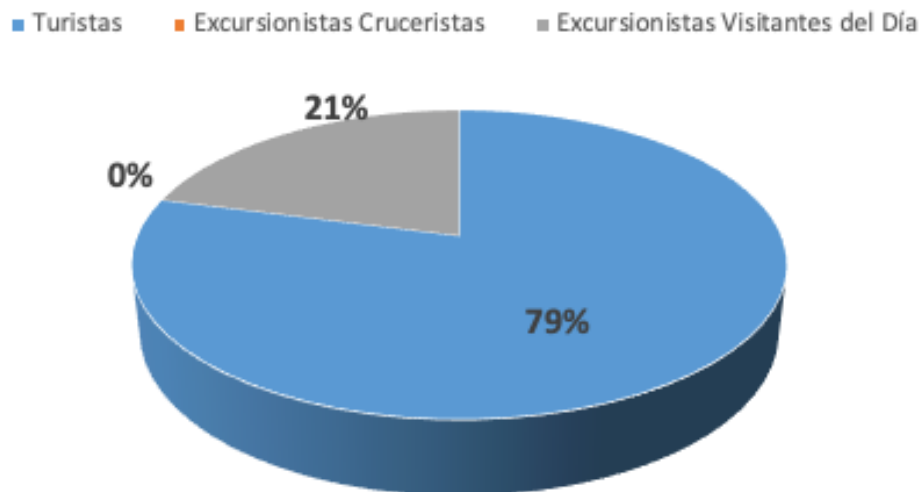
Mes	Clase de Pasajeros/Divisas				
	2021				
	Turistas	Excursionistas		Total Visitantes	Divisas (Millones de US\$) 1/
Pasajero de Crucero		Visitantes del Día			
Enero	18,855	0	7,152	26,007	130.0
Febrero	19,603	0	9,009	28,612	108.1
Marzo	29,955	0	13,532	43,326	134.2
Abril	23,275	0	7,026	30,301	128.1
Mayo	29,053	0	6,857	35,910	150.8
Junio	50,526	0	8,654	59,180	203.2
Julio	56,619	0	14,579	71,198	241.0
Agosto	58,114	0	12,570	70,684	248.3
Septiembre	60,797	0	12,757	73,554	248.6
Total	346,797	0	91,975	438,772	1,592.3

Fuente:

Contraloría General de la República y Estadística de la ATP. No incluye Transporte Internacional.

1/: Gasto preliminar.

**Gráfica. Participación Porcentual de la Entrada de Visitantes,
Según Clase de enero a septiembre de 2021**



Fuente: Contraloría General de la República y Estadísticas de la ATP.

Cuadro de Porcentaje de Incremento

Mes	Porcentaje de Incremento				
	2020/2021				
	Turistas	Excursionistas		Total Visitantes	Divisas 1/
		Cruceristas	Visitantes del Día		
Enero	-87.9	-100.0	-79.7	-90.1	-72.1
Febrero	-85.5	-100.0	-66.1	-86.4	-53.0
Marzo	-49.4	-100.0	10.3	-50.7	-39.5
Abril	+100	0	+100	+100	+100
Mayo	+100	0	+100	+100	+100
Junio	+100	0	+100	+100	+100
Julio	+100	0	+100	+100	+100
Agosto	+100	0	+100	+100	+100
Septiembre	+100	0	+100	+100	+100
Total	-0.9	-100.0	24.5	-21.8	73.5

No incluye el transporte internacional. Fuente: Contraloría General

2. Flujo de Visitantes por los Principales Puertos de Entrada

El flujo de visitantes a Panamá de enero a septiembre de 2021, registró un total de 438,772 visitantes, con una disminución de -21.8% con respecto a su homólogo del 2020, es decir -122,137 visitantes menos que el año 2020.

El Aeropuerto Internacional de Tocumen y principal puerto de entrada reportó un aumento de 8.8% comparado con el periodo 2020. La Frontera de Paso Canoas registró un descenso de -8.9%, los puertos de Cruceros disminuyeron en -100.0% y Otros Puertos registro una disminución de -26.3%.

Cuadro de Ingreso de Visitantes a Panamá, Según clase de Pasajeros

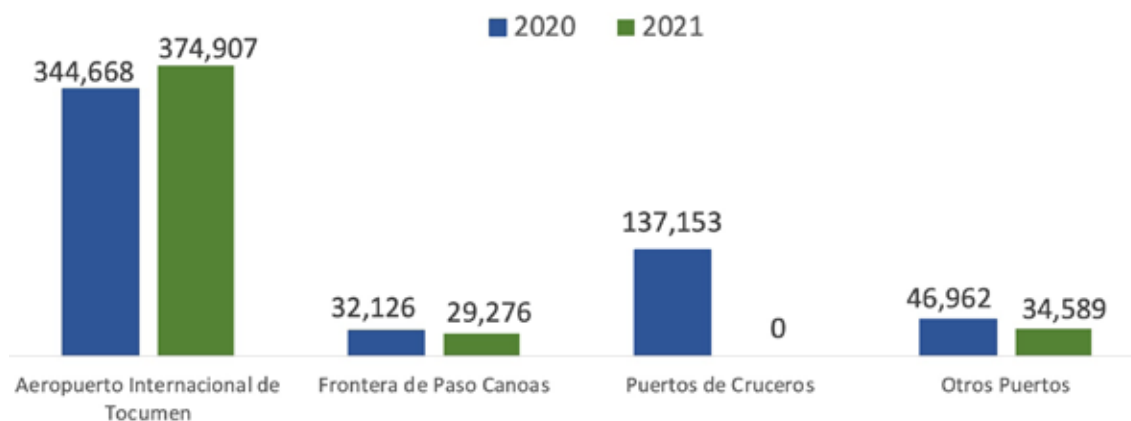
E Ingreso de Divisas, de enero a septiembre. Año: 2020 -2021

TOTAL	Enero a Septiembre		VARIACIÓN	
	2020	2021	ABSOLUTA	RELATIVA
Total...	560,909	438,772	-122,137	-21.8
Aeropuerto Internacional de Tocumen	344,668	374,907	+30,239	+8.8
Frontera de Paso Canoas	32,126	29,276	-2,850	-8.9
Puertos de Cruceros	137,153	0	-137,153	-100.0
Otros Puertos	46,962	34,589	-12,373	-26.3

Fuente: Contraloría General de la República y Estadísticas de la ATP. p/: Cifras preliminares

Gráfica de Entrada de Visitantes, Según Puerto

enero a septiembre. Año: 2020 -2021



Participación Porcentual de los Principales Puertos de Entrada.

enero a septiembre. Año: 2021

- El Aeropuerto Internacional de Tocumen, principal Puerto Aéreo representó el 85.4% de las entradas de visitantes en el periodo de enero a septiembre de 2021.
- La Frontera de Paso Canoas, principal Puerto Terrestre, representó el 6.7%.
- Puerto de Cruceros representan el 0%
- Otros Puertos representan el 7.9%



3. Aeropuerto Internacional de Tocumen:

El Aeropuerto Internacional de Tocumen recibió 374,907 visitantes en el periodo de enero a septiembre de 2021, mientras que el 2020 recibió 344,668 visitantes, lo que

significa un aumento de +8.8%, y una variación absoluta de 30,239 visitantes más.

Cuadro de Totales de Visitantes Ingresados a Panamá, por el Aeropuerto Internacional de Tocumen, Según Mes y Variación Absoluta y Relativa. enero a septiembre: 2020-2021 P/

Meses	Aeropuerto Internacional de Tocumen (Aéreo)		Variación	
	2020	2021	Absoluta	Relativa
TOTAL...	344,668	374,907	+30,239	+8.8
Enero	154,140	21,182	-132,958	-86.3
Febrero	133,922	23,653	-110,269	-82.3
Marzo	56,606	36,705	-19,901	-35.2
Abril	0	24,011	24,011	+100
Mayo	0	28,488	28,488	+100
Junio	0	51,183	51,183	+100
Julio	0	62,291	62,291	+100
Agosto	0	63,227	63,227	+100
Septiembre	0	64,167	64,167	+100

p/: Cifras preliminares.

Fuente: Contraloría General de la República y Estadísticas de la ATP.

4. Frontera de Paso Canoas:

La Frontera de Paso Canoas recibió 29,276 visitantes en el periodo de enero a septiembre de 2021, mientras que el 2020 recibió 32,126 visitantes, el periodo reflejó

una disminución de -8.9%, y una variación absoluta de -2,850 visitantes menos, en comparación con el periodo de 2020.

Cuadro de Totales de Visitantes Ingresados a Panamá, Por La Frontera de Paso Canoas, Según Mes y Variación Absoluta y Relativa. enero a septiembre: 2020-2021 P/

Meses	Puerto de Entrada			
	Frontera de Paso Canoas (Terrestre)		Variación	
	2020	2021	Absoluta	Relativa
TOTAL...	32,126	29,276	-2,850	-8.9
Enero	17,009	1,922	-15,087	-88,7
Febrero	9,804	2,222	-7,582	-77.3
Marzo	5,313	2,781	-2,532	-47.7
Abril	0	2,962	2,962	+100
Mayo	0	3,597	3,597	+100
Junio	0	3,866	3,866	+100
Julio	0	4,113	4,113	+100
Agosto	0	3,928	3,928	+100
Septiembre	0	3,885	3,885	+100

p/: Cifras preliminares.

Fuente: Contraloría General de la República y Estadísticas de la ATP

5. Puerto de Cruceros:

Los Principales Puertos de Cruceros recibieron 0 pasajeros en el periodo de enero a septiembre de 2021, mientras que el 2020 recibió 137,153 pasajeros de

cruceros, el periodo reflejó una disminución de -100.0% y una variación absoluta de -137,153 visitantes menos al año 2020.

Cuadro de Totales de Visitantes Ingresados a Panamá, por los Principales Puertos de Cruceros, según Mes y Variación Absoluta y Relativa. enero a septiembre. Años: 2020-2021 P/

Meses	Puerto de Entrada			
	Puertos de Cruceros (marítimo)		Variación	
	2020	2021	Absoluta	Relativa
TOTAL	137,153	0	-137,153	-100.0
Enero	72,262	0	-72,262	-100.0
Febrero	48,343	0	-48,343	-100.0
Marzo	16,548	0	-16,548	-100.0
Abril	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0

p/: Cifras preliminares.

Fuente: Contraloría General de la República y Estadísticas de la ATP

6. Otros Puertos:

Los visitantes ingresados por Otros Puertos han mostrado un ingreso de 34,589 de visitantes en el

periodo de enero a septiembre de 2021, mientras que el 2020 recibió 46,962 visitantes, el cual reflejo una disminución de -26.3%, y una variación absoluta de -12,373 visitantes menos.

Cuadro de totales de Visitantes Ingresados a Panamá, por Otros Puertos, Según Mes y Variación Absoluta y Relativa. enero a septiembre Años: 2020-2021 P/

Meses	Puerto de Entrada			
	Otros Puertos		Variación	
	2020	2021	Absoluta	Relativa
TOTAL...	46,962	34,589	-12,373	-26.3
Enero	19,590	2,903	-16,687	-85.2
Febrero	17,950	2,737	-15,213	-84.8
Marzo	9,422	3,840	-5,582	-59.2
Abril	0	3,328	3,328	+100
Mayo	0	3,825	3,825	+100
Junio	0	4,131	4,131	+100
Julio	0	4,794	4,794	+100
Agosto	0	3,529	3,529	+100
Septiembre	0	5,502	5,502	+100

p/: Cifras preliminares.

Fuente: Contraloría General de la República y Estadísticas de la ATP

7. Oferta Hotelera (ENERO A SEPTIEMBRE 2021)

Según cifra preliminares correspondientes a los hoteles con categoría de turismo de la ciudad de Panamá, en el periodo de enero a septiembre de 2021, no hay cifras disponibles (la gran mayoría de los hoteles cerrados debido a la pandemia Covid-19).

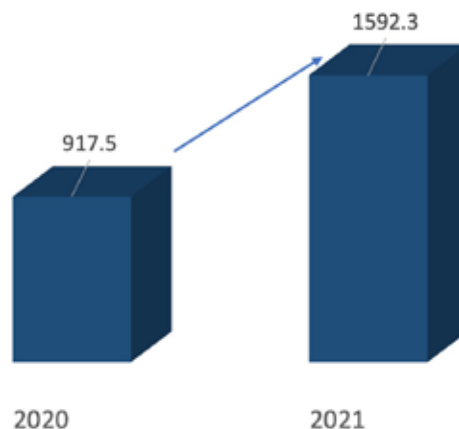
Nota: Datos no disponible para los meses de enero a septiembre de 2021.

8. Ingresos de Divisas:

El Ingreso de Divisas registrado en el periodo de enero a septiembre de 2021, fue de 1,592.3 millones de balboas (no incluye el transporte Internacional) a diferencia de 2020 con 917.5 millones de balboas, es decir unos

674.8 millones de balboas menos al año anterior, el cual representa un porcentaje de aumento del 73.5%, si se compara con su homólogo del 2020.

El tiempo promedio de estadía de un visitante en Panamá es de aproximadamente 8 días y está gastando en promedio por estadía un total de 3,628 balboas y diariamente unos 454 balboas.



Cuadro Ingreso de Divisas, Según mes y Variación Absoluta y Relativa. Años: 2020 -2021

Mes	Ingreso de Divisas (no incluye el transporte Internacional) En millones		Variación	
	2020	2021 (p)	Absoluta	Relativa
TOTAL...	917.5	1,592.3	674.8	73.5
Enero	465.4	130.0	-335.4	-72.1
Febrero	230.2	108.1	-122.1	-53.0
Marzo	221.9	134.2	-87.7	-39.5
Abril	0.0	128.1	+128.1	+100
Mayo	0.0	150.8	+150.8	+100
Junio	0.0	203.2	+203.2	+100
Julio	0.0	241.0	+241.0	+100
Agosto	0.0	248.3	+248.3	+100
Septiembre	0.0	248.6	+248.6	+100

p/: Cifras preliminares.

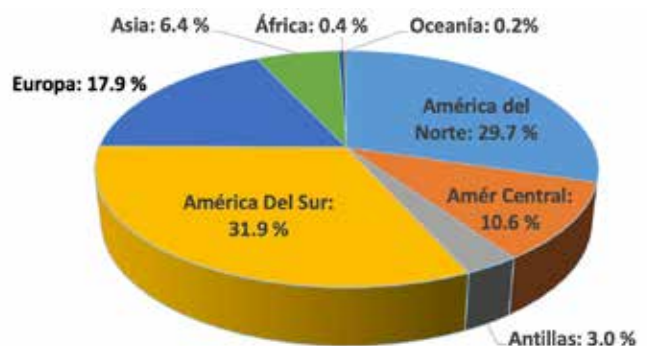
Fuente: Contraloría General de la República y Estadísticas de la ATP

9. Tendencia Según Región:

Los visitantes de América del Sur ingresados por el Aeropuerto Internacional de Tocumen en el periodo de enero a septiembre de 2021 representan el 31.9% del total, le siguen: América del Norte 29.7%, Europa 17.9%, América Central 10.6%, Antillas 3.0% y Asia 6.4%.

Los resultados en el periodo de enero a septiembre de 2021, muestran una disminución en las llegadas de visitantes internacionales, en las siguientes regiones: Antillas -37.0%, Oceanía -47.9%, y aumentaron la región de África en +52.9%, Asia en +106.9%, América

del Norte +7.8%, Europa +0.9%, América Central en +21.7% y América del Sur en +7.8%.

Participación porcentual del Ingresos de Visitantes por el Aeropuerto de Tocumen. enero a septiembre**2021**

Cuadro Ingresos de Visitantes por el Aeropuerto Internacional de Tocumen, Según Región, y Variación Absoluta y Relativa, de enero a septiembre. Años: 2020 -2021

Domicilio Permanente	Enero a Septiembre			
	2020	2021	Variación	
			Absoluta	Relativa
TOTAL...	<u>344,668</u>	<u>374,907</u>	<u>30,239</u>	<u>+8.8</u>
América Del Norte	103,249	111,349	8,100	<u>+7.8</u>
América Central	32,659	39,750	7,091	<u>+21.7</u>
Antillas	17,777	11,193	-6,584	<u>-37.0</u>
América Del Sur	110,815	119,520	8,705	<u>+7.8</u>
Europa	66,329	66,945	616	<u>+0.9</u>
Asia	11,535	23,870	12,335	<u>+106.9</u>
África	1,071	1,638	567	<u>+52.9</u>
Oceanía	1,233	642	-591	<u>-47.9</u>

p/: Cifras preliminares.

Fuente: Contraloría General de la República y Estadísticas de la ATP

9.1 America del Norte:

La Región de Norteamérica en el periodo de enero a septiembre de 2021, ha mostrado una entrada de visitantes de 111,349 vs 103,249 visitantes de 2020 y representa un aumento de 7.8% y variación absoluta de 8,100 visitantes más en comparación con el año 2020.

La representatividad de los mercados de Norteamérica para el periodo de enero a septiembre de 2021, está conformada por: Estados Unidos con 92,077 visitantes +18.3%, México con 13,380 visitantes +27.1%, y Canadá con 5,886 visitantes -60.4%. En el siguiente cuadro, se presentan los mercados más representativos para el periodo en mención.

Cuadro Principales Mercados de Norteamérica Ingresados por El Aeropuerto Internacional de Tocumen, según Variación Absoluta y Relativa. Años: 2020 -2021

Domicilio Permanente	Enero a Septiembre		Variación	
	2020	2021	Absoluta	Relativa
AMERICA DEL NORTE	<u>103,249</u>	<u>111,349</u>	<u>8,100</u>	<u>+7.8</u>
Estados Unidos	77,845	92,077	14,232	+18.3
Canadá	14,871	5,886	-8,985	-60.4
México	10,527	13,380	2,853	+27.1

p/: Cifras preliminares.

Fuente: Contraloría General de la República y Estadísticas de la ATP

9.2 Región de Europa

Europa presentó un aumento de 0.9% con respecto a su homólogo de enero a septiembre de 2020. En la región de Europa ingresaron en este periodo, un total de 66,945 visitantes, mientras que para el 2020 fue

de 66,329 visitantes, lo que representa en términos absolutos 616 visitantes más al año 2020. España sigue siendo el país europeo que más visitantes trae a Panamá con 18,850 visitantes, le siguen: Italia con 7,927, visitantes, Francia con 7,119 visitantes, después Holanda con 6,569 Alemania con 5,304 visitantes y Rusia con 3,062 visitantes.

Cuadro Principales Mercados de Norteamérica Ingresados por El Aeropuerto Internacional de Tocumen, según Variación Absoluta y Relativa. Años: 2020 -2021

Domicilio Permanente	Enero a Septiembre		Variación	
	2020	2021	Absoluta	Relativa
EUROPA	66,329	66,945	616	+0.9
Alemania	10,854	5,304	-5,550	-51.1
España	11,634	18,850	7,216	+62.0
Francia	10,606	7,119	-3,487	-32.9
Holanda	4,726	6,569	1,843	39.0
Italia	5,690	7,927	2,237	39.3
Reino Unido	4,381	2,061	-2,320	-53.0
Suiza	2,261	2,135	-126	-5.6
Suecia	1,007	531	-476	-47.3
Portugal	1,525	1,989	464	+30.4
Bélgica	1,140	1,176	36	+3.2
Polonia	1,956	1,046	-910	-46.5
Austria	1,177	674	-503	-42.7

p/: Cifras preliminares.

Fuente: Contraloría General de la República y Estadísticas de la ATP

9.3 América Central:

El ingreso de visitantes de América Central presenta un aumento de 21.7% durante el periodo de enero a septiembre 2021. La entrada total de visitantes en el periodo de 2021, fue de 39,750 vs 32,659 de 2020 con una variación absoluta de 7,091 visitantes menos en

comparación con el año anterior. De América Central, Costa Rica es el país que más visitantes trae a Panamá con 11,413 visitantes, le sigue Honduras con 7,803 visitantes, Guatemala con 7,703 visitantes, Nicaragua con 6,268 visitantes, El Salvador con 6,262 visitantes y Belice con 301 visitantes

Cuadro Principales Mercados de Norteamérica Ingresados por El Aeropuerto Internacional de Tocumen, según Variación Absoluta y Relativa. Años: 2020 -2021

Domicilio Permanente	Enero a Septiembre		Variación	
	2020	2021	Absoluta	Relativa
AMÉRICA CENTRAL	32,659	39,750	7,091	+21.7
Costa Rica	12,957	11,413	-1,544	-11.9
El Salvador	3,876	6,262	2,386	+61.6
Guatemala	5,850	7,703	1,853	+31.7
Honduras	4,425	7,803	3,378	+76.3
Nicaragua	5,279	6,268	989	+18.7
Belice	272	301	29	+18.7

p/: Cifras preliminares.

Fuente: Contraloría General de la República y Estadísticas de la ATP

9.4 América del Sur

El movimiento en América del Sur, para el periodo de enero a septiembre de 2021, aumento en 7.8% con una variación absoluta de 8,705 visitantes más. El total de visitantes para el periodo de enero a septiembre de 2021, fue de 119,520 visitantes y en el 2020 del mismo periodo

fue de 110,815 visitantes. Colombia, Venezuela y Brasil fueron los países que más llegadas a Panamá tuvieron, con 57,250, 23,067 y 9,169 visitantes respectivamente. Luego le siguen en importancia: Argentina con 4,671 visitantes, Perú con 8,715 visitantes, Ecuador con 8,672 visitantes, Chile con 3,056 visitantes y Bolivia con 1,554 visitantes.

Cuadro Principales Mercados de América Central Ingresados por El Aeropuerto Internacional de Tocumen, Según Variación Absoluta y Relativa. Años: 2020 -2021

Domicilio Permanente	Enero a Septiembre		Variación	
	2020	2021	Absoluta	Relativa
AMÉRICA CENTRAL	32,659	39,750	7,091	+21.7
Costa Rica	12,957	11,413	-1,544	-11.9
El Salvador	3,876	6,262	2,386	+61.6
Guatemala	5,850	7,703	1,853	+31.7
Honduras	4,425	7,803	3,378	+76.3
Nicaragua	5,279	6,268	989	+18.7
Belice	272	301	29	+18.7

p/: Cifras preliminares.

Fuente: Contraloría General de la República y Estadísticas de la ATP

Nota: Es importante mencionar que debido a las nuevas variantes de la Covid-19, se ha visto afectado el ingreso

de los visitantes a Panamá de los países de América del Sur y América del Norte, principalmente los países de Brasil, Argentina, Colombia y Estados Unidos.

Oficina de Cooperación Técnica

Lugar

Panamá- Salvador

Acuerdo de Cooperación Interinstitucional entre El Ministerio De turismo de La república de El Salvador (MINTUR), La Cooperación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) y La Autoridad de Turismo de Panamá.

Objeto:

El presente Acuerdo de Cooperación Interinstitucional tiene como objeto:

- Promover la cooperación en materia turística, en especial en los temas de planificación, desarrollo, promoción, comercialización, capacitación y conservación de los recursos turísticos, a través de la formulación y ejecución, de común acuerdo, de programas en dichas áreas.



Lugar

Panamá – Paraguay

MEMORÁNDUM DE ENTENDIMIENTO ENTRE LA SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY Y LA AUTORIDAD DE TURISMO DE PANAMÁ SOBRE COOPERACIÓN EN EL SECTOR TURISTICO

Objetivo:

Las Partes, en conformidad con sus legislaciones internas, cooperarán con la finalidad de realizar acciones de promoción, comercialización y el desarrollo sostenible del turismo en todos los ámbitos de su competencia, para contribuir a mejorar la calidad de vida de las poblaciones involucradas, generando una diversificación de la oferta turística, la promoción de





inversiones y la implementación de buenas prácticas.

Acuerdo de Cooperación entre la Organización Mundial del turismo y La Autoridad de Turismo de Panamá de la República de Panamá.

“El contenido técnico fue coordinado por la Dirección de Inversiones y Asesoría Legal de la ATP”.

Objetivo.

Por medio de este acuerdo, las partes acuerdan establecer un concurso de innovación que transcurrirá de noviembre 2021 a enero 2022, así como la realización de un evento final que se celebrará en la república de Panamá en febrero 2022, y la prestación de servicios de capacitación a los concursantes, tal y como se describe a continuación.

•

Creación de un concurso de innovación en productos turísticos transformadores para el empoderamiento de las comunidades que tiene como objeto el desarrollo de nuevas experiencias turísticas innovadoras por parte de las agencias de viajes/tour operadores de Panamá, dirigidos al “turista consiente”.

80,000.00 Euros

Aprox. B/ 100,000.00



Departamento de Gestión de Proyectos

Lugar:

Panamá

Proyecto

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:

Construcción de Centro de Convenciones, Eventos y Exhibiciones de Amador

Objetivo General: Dotar a la ciudad de Panamá de un nuevo y moderno centro de convenciones que logre posicionarse como uno de los destinos dominantes en la región.

Acciones Realizadas:

- Se honró el hito de pago del 15 de febrero de 2021, el contratista alcanzo un monto de 11,8 MUSD.
- Luego de Múltiples comunicaciones y reuniones el CNT autoriza el tiempo solicitado por el contratista el 04 de marzo de 2021.
- La adenda es complementaria a la adenda No.8 por lo que la adenda No. 9 se fundamenta también en fuerza mayor, concede el tiempo solicitado por el contratista, extendiendo el tiempo de ejecución de la obra hasta 30 de abril de 2021 y la vigencia del contrato hasta 30 agosto de 2021. En esta adenda también se reestructuran los hitos de pagos incluyendo uno para el 15 de septiembre de 2021 y moviendo el ultimo para el 15 de enero al 15 de febrero de 2022, esta adenda fue refrendada el 22 de julio de 2021.
- El acta de aceptación sustancial fue firmada

para el 30 de agosto de 2021.

- Se honró el hito de pago del 15 de septiembre de 2021, por el monto previsto de B/. 883,044.99
- Se está por firmar el acta de liquidación del contrato por mutuo acuerdo, se está trabajando para formalizar al acta antes de fin del año.

Inversión (monto total presupuestado)

Monto Original

B/. 193,750,000.01

Adenda No. 4

B/. 2,009,746.68

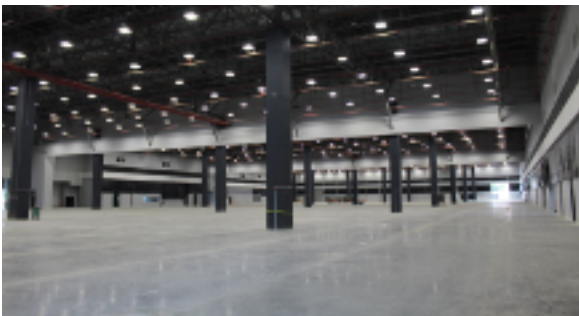
Adenda No. 5

B/. 12,136,750.32

Monto Total:

B/. 207,896,497.01

Hechos Monto ejecutado en balboas y fotos



B/.198,889,744.86

Programados

B/. 9,996,752.15

Número de beneficiarios versus población del área

23,033 Vs 3,405,813

Lugar:

Colón

Proyecto

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:

Estudio, diseño y Construcción de una carretera por la vía costanera a entre las comunidades de

Cuango y Santa Isabel.

Objetivo General: incentivará la reactivación del desarrollo económico del área e integrará toda la región, tomando en cuenta el potencial turístico de la zona.

Acciones Realizadas:

- Posterior a la reactivación de la obra en mayo 2021, con el nuevo contratista Consorcio Cuango, se iniciaron reuniones de coordinación periódicas con los involucrados para dar seguimiento al proyecto.
- Se llevaron a cabo visitas frecuentes de seguimiento al proyecto en conjunto con Inspección de la Dirección Nacional de Inspección del MOP.
- Se verificó el avance semanal del proyecto mediante seguimiento al cronograma de actividades. Con este seguimiento se pudo observar en que actividades se reflejaban atrasos y aquellas que no se ejecutaron lo cual comprobó el incumplimiento del Subrogado fiador.
- Los trabajos se avanzaron tanto en los tramos de carretera como en los accesos a los puentes, sin embargo, los mismos se detuvieron una vez que se solicitó la documentación de diseño y respaldo de los trabajos realizados.
- Desde el mes de agosto se suspendieron los trabajos por parte del contratista y no se indica la razón por la cual no se continua con los trabajos. Desde esta fecha no se reanudaron las actividades en campo.
- Se documentó el incumplimiento del Subrogado fiador y se presentó una resolución administrativa de ejecución de la fianza de cumplimiento ante el Tribunal Administrativo de Contrataciones.
- El procedimiento legal se encuentra en proceso.

Inversión (monto total presupuestado)

Monto Original

B/. 19,530,727.73

Adenda No. 4

B/. 1,508,529.66

Monto Total:

B/. 21,039,257.39



Hechos Monto ejecutado en balboas y fotos

Programados

B/. 5,180,420.52

Número de beneficiarios versus población del área

3,436 Vs 12,562

Lugar:

Colón

Proyecto

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Puesta del valor del patronato cultural de Portobelo, Cacique y José del Mar, a través de la pintura exterior de las casas, con un mensaje claro de empoderamiento por parte de la comunidad local y concientizando a sus pobladores de la importancia de conservación de su patrimonio.

Objetivo General

Resaltar el patrimonio arquitectónico de las viviendas de la comunidad de Portobelo, Cacique y José del Mar, como parte del Plan de Conservación de la cultura Afro Colonial de Colón.

Acciones Realizadas:

- Se realizó visita a sitio para presentar el proyecto a la comunidad y seleccionar las casas beneficiadas por el proyecto.
- Luego de seleccionar las casas se aplicó un formulario para obtener información general de las casas beneficiadas y también el propietario seleccionara los colores a utilizar de acuerdo a paleta de colores escogida para el proyecto.
- La paleta de colores está basada en un estudio realizado por expertos en la cultura afro colonial. Y se les sugirió hacer uso de 2 o 3 colores.
- Se llevó a cabo el trabajo de pintura mediante mano de obra aportada por varias instituciones, ATP, Junta Comunal de Portobelo y MIVIOT.
- Gran parte de la mano de obra la realizaron los mismos propietarios de las casas beneficiadas, a los cuales se les proporcionó la pintura y demás insumos.
- La pintura y parte del equipo e insumos fue proporcionado por Zona Libre de Colón.
- Se gestionó, licitó y adjudicó acto público para la adquisición de equipos e insumos para finalizar la etapa del proyecto en la comunidad de Portobelo y se utilizará además en la etapa de Cacique y Jose del Mar.
- Se finalizó el proyecto con un total de 180 casas pintadas aproximadamente.

Inversión (monto total presupuestado)

B/. 25,000.00





Hechos Monto ejecutado en balboas y fotos

Programados

B/. 11,218.40

Lugar:

Panamá

Proyecto

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:

Promoción, administración y gestión del Centro de Convenciones, eventos y exhibiciones de Amador.

Objetivo General: Promoción internacional del Centro de Convenciones, Eventos y Exhibiciones de Amador. Consecuente inserción de Panamá al mercado internacional de convenciones, ferias y congresos. Lograr acceso a eventos internacionales de gran magnitud a los cuales de manera unilateral sería difícil acceder. Al otorgar la gestión del Centro de convenciones a una empresa de comprobada experiencia, garantiza la adecuada explotación del mismo y la conservación del edificio de manera eficiente y programada.

Acciones Realizadas:

- El Operador ha entregado todos los entregables indicados en el contrato.
- El Operador ha entregado los informes de resumen de los primeros 12 meses de operaciones de preapertura.
- El Operador ha entregado los informes mensuales hasta el mes de febrero de 2021.
- Se ha pagado por honorarios, la suma de B/. 208,650.00 en Etapa de Preapertura.
- Se han tramitado traslados de partidas presupuestarias, para lograr 2.5 MUSD con la finalidad que inicie el proceso de equipamiento que fue paralizado tras la priorización de los fondos. Los fondos fueron transferidos exitosamente a las cuentas de Operaciones
- Se ha firmado adenda al contrato para incluir periodo de 6 meses en la etapa de preapertura sin costos adicionales. La adenda fue refrendada el 12 de julio de 2021.
- Se han tramitado traslados de partidas

presupuestarias, para lograr 2.4 MUSD con la finalidad que continuar el proceso de equipamiento con 1.8 MUSD y B/. 600.000 completar los fondos de operaciones de los primeros 6 meses del primer año de operaciones, estos fondos ya están en trámite de fondeo.

- Se ha firmado e ingresado a contraloría adenda de tiempo por 2 meses para coordinación de tiempos con la realidad del proyecto.
- Se iniciaron los trámites de los pagos de honorarios por los 2 primeros trimestres de operaciones, están en CGR por refrendo suman B/ 171,200.00.

Inversión (monto total presupuestado)

B/. 1,920,650.00

Hechos Monto ejecutado en balboas y fotos

B/. 379,850.00

Programados

B/. 1,540,800.00

Número de beneficiarios versus población del área

23,033 Vs 3,405,813

Lugar:

Panamá

Proyecto

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:

Los servicios de administración, inspección, supervisión y control de la calidad, para el diseño, la construcción y equipamiento del nuevo Centro de Convenciones y Exhibiciones y Eventos de Amador.

Objetivo General: Contratar los servicios profesionales de técnicos especialistas en el área de supervisión, inspección y control de obra durante el diseño, construcción y equipamiento del Centro de Convenciones de Amador. Incluye la fiscalización en el avance de la obra de construcción, así como aplicar las pruebas de laboratorios, en el seguimiento, evaluación

y control de calidad.

Acciones Realizadas:

- La adenda No. 2 al contrato fue refrendada el 24 de noviembre de 2020 y lleva el contrato hasta el 30 de septiembre de 2020.
- Posterior a la reactivación del proyecto se ha dado seguimiento diario a la ejecución del mismo.
- Acompañó en los procesos de aceptación sustancial del proyecto.
- En proceso de formalización de adenda No. 3 para equiparación de tiempo con el contrato No. 049/12, costos de más 698 mil, la misma fue refrendada el 14 de octubre de 2021.
- Ha continuado apoyando en el cierre por liquidación del contrato No. 049/12. Aunque el contrato tenía alcance hasta el 30 de agosto de 2021. Inversión (monto total presupuestado)

Inversión (monto total presupuestado)

Monto Original

B/. 5,400,001.20

Adenda No. 1

B/. 2,040,865.08

Adenda No. 2

B/. 1,563,555.58

Adenda No. 3

B/. 698,809.75

Monto Total

B/. 9,703,231.61

Hechos Monto ejecutado en balboas y fotos

B/. 9,004,421.86

Programados

B/. 698,809.75

Número de beneficiarios versus población del área

23,033 Vs 3,405,813

Lugar:

Coclé

Proyecto

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:

Revitalización de la Avenida central del Valle de Antón.

Objetivo General: Con la ejecución de este proyecto se contribuirá a un ordenamiento vehicular y peatonal de la vía central, que atraviesa el Valle de Antón, actuando en los dos márgenes, permitiendo aumentar el nivel atractivo del sector de El Valle de Antón, para el desarrollo y diversificación del turismo.

Acciones Realizadas:

- Acta de Recibido conforme entre la ATP y el Contratista, firmada el 25 de marzo de 2021 con un 100% de las actividades de la Adenda No.2 culminadas a satisfacción.
- Resolución AN No.16866 –Elec del 25 de mayo de 2021, donde la ASEP resuelve aceptar la inclusión del alumbrado construido por la Autoridad de Turismo de Panamá, en El Valle de Antón como donación de terceros, al sistema de alumbrado público de la EMPRESA DE DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA METRO OESTE, S.A. (EDEMET).
- Adenda No.5 por Costo y Extensión de Tiempo, con vigencia del contrato al 28 de febrero de 2022. Adenda elaborada por la adición de unos Trabajos de Cableado de Telecomunicaciones y movilización de dos (2) postes de Naturgy en El Tramo El Guayabo. Con la Adenda No.5 el porcentaje de avance se ajusta al 91.36% al mes de diciembre 2021 hasta la cuenta No.30 del 31 de octubre 2020 al 15 de enero de 2021.
- Adenda No.6 por Extensión de Tiempo (fecha de ingreso a la CGR 30-11-2021), dando vigencia al contrato al 28 de febrero de 2022, para salvaguardar la culminación en tiempo y calidad de los Trabajos establecidos en la Adenda No.5, la cual fue refrendada hasta el 02 de noviembre de 2021.

Inversión (monto total presupuestado)

Adenda No.1:

B/. 42,551.35

Adenda No.2:

B/. 500,748.12

Saldo pendiente hasta Cta. No.29:

B/. 603,614.26 (retenido y Cta.No.30)

Adenda No.5:

B/. 475,290.05 (incluye Cableado de Telecomunicaciones, movilización de dos postes por Naturgy, gastos administrativos del contratista, trabajos de relleno, etc.)

Saldo con inclusión de Adenda No.5:

B/. 1,078,904.31

Valor actual del contrato:

B/. 5,452,947.72

Hechos Monto ejecutado en balboas y fotos

B/. 4,655,978.35

(hasta la cuenta No.30)

Pavimento podo táctil, acera, ciclo vía, área verde y parada de autobuses:





Trabajos hacia el Río El Guayabo, culminados a satisfacción el 25 de marzo de 2021:



Programados

Saldo del contrato hasta culminar los trabajos de la Adenda No.5:

B/. 936,648.63

(Certificación emitida por la ATP)

Número de beneficiarios versus población del área
44,039 vs 10,691

Lugar:

Bocas Del Toro

Proyecto

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:

Plan de Conservación de la cultura Afrocaribeña de la

Isla Bastimento, a través de la Pintura del exterior de las Casas de la comunidad.

Objetivo General: Recuperar el valor del patronato cultural de la isla bastimento y concientizar a los ciudadanos sobre su patrimonio. Resaltándolo, a través de sus propias viviendas.

- Fortalecimiento de la identidad cultural Afrocaribeña, Ruta Patrimonial
- Acciones Realizadas:
- Finalizado el trámite de solicitud de compra menor para el suministro de pinturas para la segunda etapa del proyecto de embellecimiento de la comunidad de Old Bank en Isla Bastimentos se recibió el 17 de septiembre la pintura solicitada, misma que fue trasladada hasta Isla Bastimento.
- Finalizado el trámite de solicitud de compra menor para el suministro de materiales y mano de obra para la segunda etapa del proyecto de embellecimiento de la comunidad de Old Bank en Isla Bastimentos se dio orden de proceder a la empresa adjudicataria Inversiones Cosmopolitan S.A. a partir del 18 de noviembre de 2021, fecha de publicación de la Orden de Compra en el Portal de Panamacompra. El proyecto se inició el día 26 de noviembre de 2021.
- El mismo consta de la pintura exterior de 50 casas, las cuales fueron seleccionadas a lo largo de la calle principal de la comunidad de Old Bank.
- El proyecto fue recibido conforme por cada uno de los propietarios de las casas beneficiadas, así como también por la Contraloría General de la República y la Autoridad de Turismo de Panamá.
- Se firmó acta de recibido a conformidad el día 10 de diciembre de 2021.
- Se introdujo la documentación de Gestión de Cobro el día 13 de diciembre y se subsanó el 14 de diciembre de 2021.

Inversión (monto total presupuestado)

B/. 25,000.00

Hechos Monto ejecutado en balboas y fotos

B/. 24,344.64

Programados



B/. 25,000.00

Número de beneficiarios versus población del área
16,185 vs 125,461

ATLAPA

Lugar:

Centro de Convenciones ATLAPA

Proyecto

ATLAPA como centro de acopio del programa de confección de bolsas de comida del Plan Panamá Solidario. El equipo de Mantenimiento se ha mantenido atendiendo todas las necesidades y daños generados por las actividades diarias de este programa dentro de las instalaciones del Centro.



Lugar

Centro de Convenciones ATLAPA

Proyecto

Adquisición de 3 equipos de aires acondicionados para reponer los dañados en Salón Farallon, Departamento de Ventas y Servicios Generales.

Monto

B/. 1,717.35

Lugar

Centro de Convenciones ATLAPA

Adquisición de Material eléctrico necesario para la instalación de 24 unidades de protección para Aires Acondicionados Tipo Split, ubicados en distintas áreas del centro de convenciones.

Monto

B/. 1,075.67

Lugar

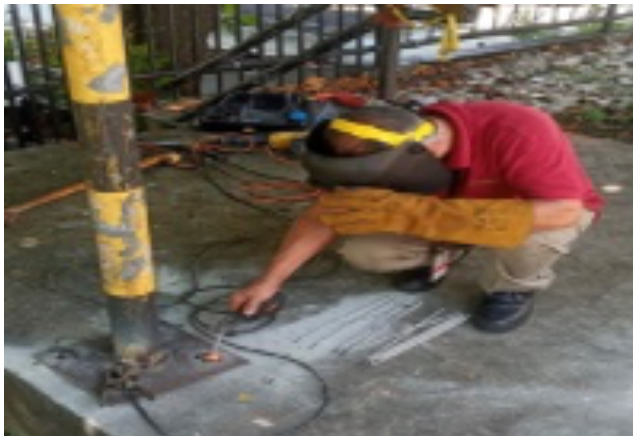
Centro de Convenciones ATLAPA

Proyecto

Adquisición de materiales para la reparación de (2) portones de acceso vehicular del área de vía Israel y (1) portón de acceso vehicular entrada del 911, adicional se compró material para subsanar filtración ubicada en la pared de la cúpula del Teatro Anayansi, por su parte exterior a nivel de la losa.

Monto

B/. 999.54



Lugar

Centro de Convenciones ATLAPA

Proyecto

Adquisición de pintura para los salones y oficinas de ATLAPA.

Monto

B/. 5799.40

Lugar

Centro de Convenciones ATLAPA

Proyecto

Contratación de servicio con la empresa ELYTEC, para el mantenimiento preventivo de ascensores de agosto 2020 a julio 2021.Monto.

Monto

B/. 11,700.00

Lugar

Centro de Convenciones ATLAPA

Proyecto

Contratación de servicio con la empresa OTIS, para el mantenimiento preventivo de ascensores de septiembre 2021 a enero 2022.

Monto

B/. 4,000.00

Lugar

Centro de Convenciones ATLAPA

Proyecto

Adquisición de Tarjeta Electrónica para el reemplazo de la tarjeta dañada del elevador #2 del Salón las Totumas y un variador de puerta, para elevador de carga del Teatro Anayansi

Monto

B/. 4,922.00

Lugar

Centro de Convenciones ATLAPA

Proyecto

Adquisición de dos dispensadores de agua, para el centro de convenciones los cuales están ubicados en, la cafetería y el otro frente al Salón Zaratí.

Monto

B/. 1,112.80

Lugar

Centro de Convenciones ATLAPA

Proyecto

Adquisición de 16 radio de comunicaciones para el reemplazo de lo existentes debido a que estaban

presentando problemas de funcionamiento.

Monto

B/. 1,703.10

Lugar

Centro de Convenciones ATLAPA

Proyecto

SERVICIO DE PROFESIONAL IDONEO PARA LA CONFECCIÓN DE LAS ESPECIFICACIONES CORRESPONDIENTES AL ACTO PÚBLICO DEL REEMPLAZO TOTAL DE LA SUB ESTACIÓN ELECTRICA EN ATLAPA. Tiempo de Entrega 30 días, Orden de Compra 4200329749, Periodo de agosto 2021 a septiembre 2021, Actualmente en trámite de prórroga por 30 días de tiempo (Vencida) y si constancia de entrega en expediente.



Monto

B/. 8,000.00

Hechos

Lugar

Centro de Convenciones ATLAPA

Proyecto

S REMOCIÓN DEL MANTO ASFALTICO, REPARACIÓN DE RAJADURAS DE LA LOSA E IMPERMEABILIZACIÓN DEL TECHO DEL CENTRO DE CONVENCIONES ATLAPA, AREA 7,31.00 0M2, Contrato # 005/2021, Tiempo de entrega: 150 días calendario, Fecha de inicio 15 nov 2021 y fecha de terminó 13 abril de 2022.

Monto

B/. 277,826.78

Hechos



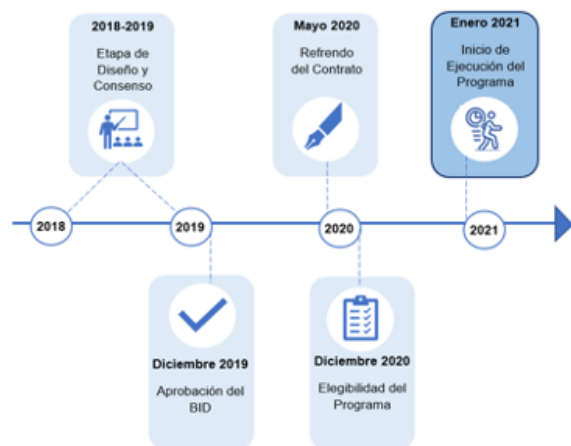


PROGRAMA DE DESARROLLO URBANO INTEGRAL DE CIUDADES CON VOCACIÓN TURÍSTICA (PN-L1154)

Antecedente del Programa

El Gobierno de Panamá, a través del Ministerio de Economía y Finanzas, solicitó al Banco Interamericano de Desarrollo un préstamo de inversión de carácter multisectorial, cuyo objetivo general es contribuir al desarrollo urbano y socioeconómico de las Ciudades Pequeñas e Intermedias con Vocación Turística (CPIVT) de Panamá y donde se priorizan acciones estratégicas que contribuyen a mejorar las condiciones de vida de las poblaciones de las CPIVT, impactando su desarrollo urbano, y contribuyendo a su consolidación como punto de recepción y conexión del flujo turístico del destino. Este fue el origen del Programa de Desarrollo Urbano Integral de Ciudades con Vocación Turística.

Línea de tiempo del Programa



En la etapa de diseño, la cual tomó 2 años, se preparó la documentación para justificar el Programa. Se realizaron diagnósticos y consultas a las comunidades, sobre sus necesidades y sus expectativas, resultando en diseños conceptuales y documentos preliminares. En diciembre de 2019, el Estado panameño logró la aprobación del Programa por parte del Banco Interamericano. El refrendo de Contraloría al contrato de préstamos se logró 5 meses después. Desde mayo hasta diciembre 2020, en plena pandemia, se trabajó en lograr la Elegibilidad del Programa. Es decir, lograr cumplir con hitos o requerimientos del BID, los cuales se presentan en el siguiente gráfico.



La elegibilidad se logró en diciembre de 2020, dando paso al inicio de la ejecución en enero del 2021. En octubre de 2021, fecha de corte de esta memoria, el Programa completó 10 meses de ejecución, y se estima se extenderá hasta el año 2026.

Alineación con el Plan Maestro de Turismo Sostenible y el plan Estratégico de Gobierno 2019-2024

El Programa de Desarrollo Urbano Integral de Ciudades con Vocación Turística está alineado al Plan Maestro de Turismo Sostenible de Panamá (PMTS) 2020-2025, que contiene líneas estratégicas definidas en Plan Maestro de Turismo 2007-2020, que han sido adecuadas a la realidad y circunstancias actuales. Así, las entidades estatales y la sociedad civil cuentan hoy con una herramienta de planificación con lógica estratégica y operativa para los próximos años, que contribuye a lograr objetivos concretos, medibles y de impacto para el sector.

Esta actualización cuenta, además, con una declinación por destinos prioritarios, lo que permitirá alcanzar resultados concretos en esos destinos de alto impacto. Esta selección de destinos prioritarios fue la base para la selección de los beneficiarios del Programa.

Las ciudades de Boquete, Bocas del Toro, Pedasí, Volcán en Tierras Altas, Taboga y Santa Catalina, en Soná fueron identificadas como ciudades representativas de las CPIVT del país. La selección de dichas ciudades respondió a los siguientes criterios:

1. Población superior a 1.500 habitantes;
2. Puntaje superior a la media en la evaluación de atractivos y facilidades turísticas (metodología ATP);
3. Carencia de servicios urbanos, tales como agua potable, manejo de desechos sólidos y alcantarillado;
4. Buena conectividad con los centros urbanos principales de cada provincia; y
5. Prioritarios dentro de los planes de desarrollo del país.

Además, se incluyó el Casco Antiguo en la Ciudad de Panamá, como parte de un proyecto de servicios urbanos específico.

Objetivos y Descripción del Programa

El Programa Desarrollo Urbano Integral de Ciudades con Vocación Turística (PCVT) tiene por objetivo contribuir al desarrollo urbano y socioeconómico de las CPIVT del país. Los objetivos específicos son:

1. Mejorar el acceso y calidad de los servicios e infraestructura y gestión urbana;
2. Incrementar el desarrollo turístico mejorando los equipamientos e impulsando el desarrollo comunitario productivo; y
3. Fortalecer la planificación, gestión y promoción de ciudades turísticas sostenibles, a nivel nacional y local.

Se propone un Programa de Obras Múltiples, destinada a abordar las carencias críticas en servicios e infraestructura y las debilidades en la gestión urbana y turística en las CPIVT participantes en el Programa. Importante para esta estrategia, es el fortalecimiento de la cohesión social por medio de la intensificación de las actividades comunitarias y la participación de las comunidades locales en la activación de industrias creativas. Para lograr este propósito, se diseñó el programa contemplando 3 componentes.

Componente I. Infraestructura y Gestión Urbana, que incluye

1. infraestructura y servicios urbanos como agua, alcantarillado, residuos sólidos, movilidad, espacio público y medidas de adaptación al cambio climático;
2. modernización de la gestión urbana, incluyendo la elaboración de planes de desarrollo territorial, apoyo técnico a los municipios para mejorar la

gestión de los servicios urbanos y el monitoreo de la movilidad y seguridad a través del uso de nuevas tecnologías y sistemas inteligentes.

Componente II. Equipamiento Turístico y Desarrollo

Comunitario, que incluye

1. equipamientos turísticos estratégicos en núcleos urbanos, tales como muelles, centros de interpretación y sistemas de señalización;
2. la puesta en marcha de los Centros de innovación turística los cuales impulsarán el desarrollo de proyectos productivos y comunitarios para el fomento del emprendimiento, la identidad cultural y la cohesión social.

Componente III: Modernización de la Gobernanza Turística.

La operación del Programa contempla el fortalecimiento técnico de la ATP, a fin de aumentar su capacidad técnica y de interacción con los entes sectoriales que impactan el desarrollo urbano y turístico local, y con otros actores privados y sociales.

Para el fortalecimiento a nivel nacional, se financiará:

1. la elaboración de nuevos modelos de gestión de la

ATP,

2. la adquisición de equipamientos y software;
3. la capacitación del personal que actúa a nivel nacional y provincial en temas de gestión y planificación turística;
4. el diagnóstico y mejoramientos en el sistema de estadísticas turísticas nacional;
5. la actualización de instrumentos de planificación turística y de planificación de marketing turístico.

A nivel local se financiará:

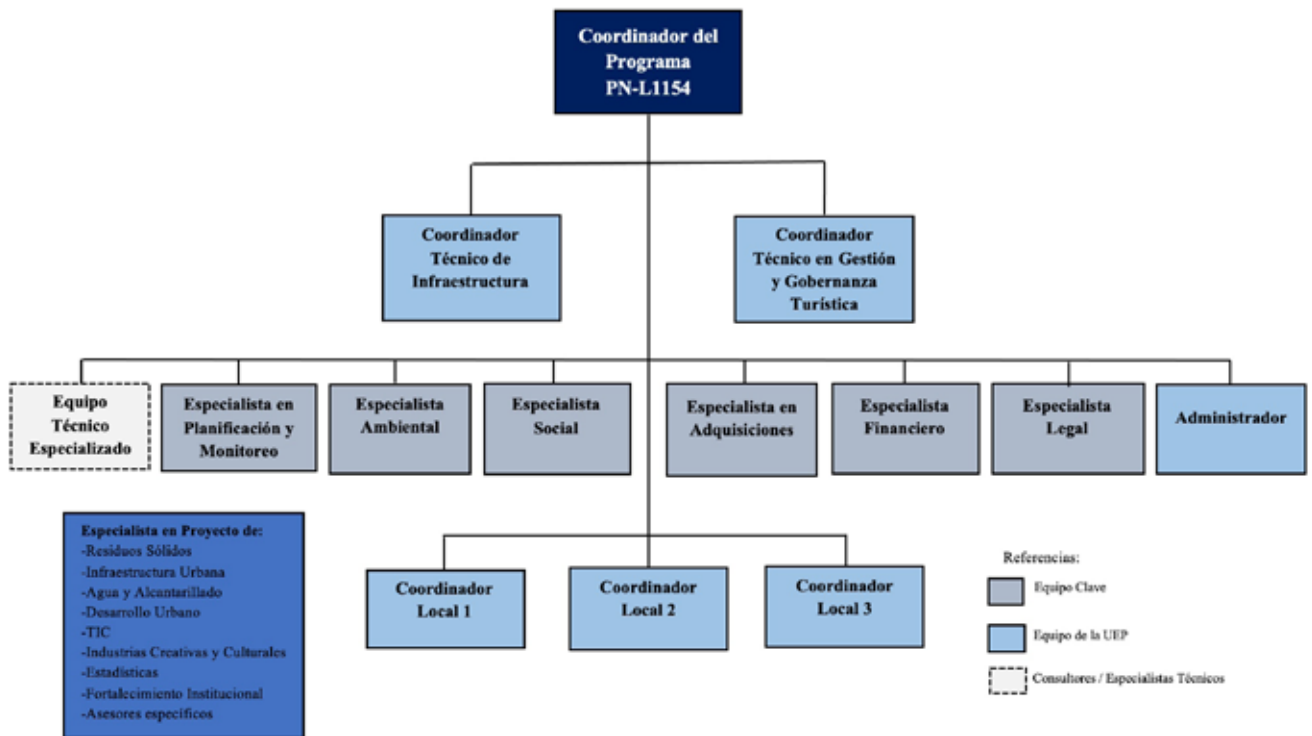
1. la elaboración de planes de desarrollo turístico;
2. la capacitación del personal técnico en las alcaldías participantes en temas de gestión y planificación turística, incluyendo temas de sostenibilidad ambiental y cambio climático;
3. el fortalecimiento institucional de las cámaras de turismo locales y consejos participativos;
4. el apoyo a la elaboración de proyectos piloto de inversión turística a través de asistencia técnica especializada orientada a los equipos de los gobiernos y agencias locales de turismo.

El programa financiará acciones de carácter transversal para cada una de las CPIVT participantes, con relación a 3 temas: (i) equidad de género, identidad cultural y cohesión social; (ii) gestión inteligente y (iii) cambio climático.

Cuadro de costos estimados del Programa (US\$ millones)

Componentes	BID	Local	Total	%
I. Infraestructura y gestión urbana	63,05	-	63,05	61,22
II. Equipamiento y desarrollo comunitario	22,00	-	22,00	21,36
III. Modernización de la Gobernanza Turística	9,40	-	9,40	9,13
Gastos Administrativos	5,55	3,00	8,55	8,3
TOTAL PROGRAMA	100,00	3,00	103,00	100

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA UNIDAD EJECUTORA DE PROYECTOS



Las funciones de la Unidad Ejecutora de Proyectos incluyen:

1. la planificación, el seguimiento y el control de las actividades del Proyecto,
2. la contratación de todas las obras, bienes y servicios requeridos para la ejecución del Proyecto,
3. la coordinación de las actividades con el IDAAN, el MEF y con cualquier otra institución relacionada con el Proyecto,
4. la presentación de las solicitudes de desembolso al Banco;
5. la presentación de los informes y demás información que requiera el Banco.

AVANCES DEL PROGRAMA

VOLCÁN - TIERRAS ALTAS/ Proyectos

- Rehabilitación de Parque Central y Centro de Visitantes (interpretación, información, emprendimiento).
- Gestión Integral de Residuos Sólidos.



Organizaciones

Municipio de Tierras Altas



Parque Central de Tierras Altas



Personal de la Unidad Ejecutora del Programa (UEP) se reunió en mayo y agosto del 2021 con organizaciones ambientales, la Cámara de Turismo de Tierras Altas, empresarios y líderes quienes manifestaron, entre otras solicitudes, la necesidad inmediata de sensibilizar a la comunidad para generar resultados significativos en proyectos de separación y reciclaje de residuos sólidos. Esta actividad se alinea con los objetivos y diseño del Programa y se explicó que es posible establecer un centro de gestión, separación y reciclaje de residuos sólidos, una vez el Municipio proporcione los terrenos para su construcción.

Se realizó una visita técnica al parque de Volcán acompañados por personal técnico del municipio, para conocer sus expectativas en torno a la intervención que se realizaría en el lugar, que incluye además un Centro de Visitantes. Se explicó que el alcance del proyecto y la elaboración del pre-diseño se realizaría en conjunto con el equipo técnico de la Alcaldía y la Cámara de Turismo, de forma tal, que se pueda generar un concepto dentro de la intervención que respondiera a las expectativas de la población, conservando en lo posible el área verde del lugar.

Al cierre de esta memoria se ha logrado superar la etapa de recepción de muestras de interés, selección de la lista de empresas habilitadas para licitar, apertura de sobres de propuestas técnicas y económicas; y la etapa de negociación, encontrándonos en espera de refrendo por Contraloría del Contrato Proyecto Rehabilitación de Parque Central de Volcán y Centro de Visitantes.

DISTRITO DE BOQUETE/Proyectos

- **Proyecto Integral de Movilidad Turística Sustentable de Boquete (Malecón Río Caldera, estacionamientos y Avenida Central).**
- **Proyecto de Manejo de Residuos Sólidos.**
- **Rehabilitación del Centro de Facilidades e Interpretación Turística (CEFATI).**



Se publicó anuncio de muestra de interés para la Contratación de Firma Consultora para elaboración de estudios previos y diseño final del Proyecto integral de movilidad turística sustentable de Boquete. Se recibieron 23 muestras de interés el 7 de diciembre del 2020 y se instaló la comisión evaluadora que determinó, cuáles empresas cumplieran para poder presentar propuestas técnicas. El acto público de presentación de propuestas técnicas se celebró el 23 de septiembre de 2021.

El viernes 15 de octubre a las 11:00 am, en el Salón CNT de la Autoridad de Turismo de Panamá se realizó el acto público de apertura de las propuestas económicas correspondiente al proceso de selección de Servicios de Consultoría "Servicios de Consultoría para la Elaboración de Estudios, Diseño, Desarrollo y Aprobación de Planos del Proyecto integral de movilidad turística sustentable de Boquete".

El objetivo de esta consultoría es elaborar estudios



y diseños para el mejoramiento urbano en Boquete, concretamente la Avenida Central de Boquete, optimizando la circulación peatonal y vehicular en este eje y en la ciudad. También, esta consultoría busca definir una red de espacios públicos accesibles y de calidad que participen y conecten las dos orillas del Río Caldera (Malecón); y estacionamientos, para hacer de Boquete un lugar agradable para los visitantes y población local de este distrito.

SONÁ - SANTA CATALINA/Proyectos

- **Proyecto de Abastecimiento de Agua Potable.**
- **Proyecto de Gestión Integral de Residuos Sólidos.**
- **Proyecto de Centro de Visitantes (interpretación, información, emprendimiento).**
- **Proyecto de Integración de Espacios Públicos/ Movilidad.**

Entre los destinos priorizados para la operación del Programa, Soná es el único distrito, donde las actividades no se enfocan en su ciudad cabecera, sino en el Corregimiento de Hicaco, específicamente en Playa Santa Catalina, a una hora y media desde Soná cabecera. Esta comunidad goza de atractivos marino-costeros de talla mundial, siendo uno de los principales, su cercanía a la Isla Coiba, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en el 2005 por su "Valor Universal Excepcional (VUE) intrínseco que refleja la riqueza y la diversidad del patrimonio cultural y natural de la Tierra". Lo que quiere decir de manera sencilla, que isla Coiba tiene ecosistemas de plantas y animales que son indispensables para la salud de los océanos y



bienestar de todo/as en el planeta Tierra.

El Programa de Desarrollo Urbano Integral de Ciudades con Vocación Turística ha centrado sus acciones del 2021, en el mejoramiento del servicio de agua potable de Santa Catalina, como elemento básico no sólo para la operación turística de restaurante y hoteles, sino para las actividades cotidianas de los residentes de la comunidad. El agua de Santa Catalina proviene de un acueducto rural, con fallas frecuentes, que aunado a la interrupción del servicio eléctrico provoca el desabastecimiento de agua para el consumo humano de calidad.



Se contrató a un especialista de agua potable que realizó evaluaciones que dieron como resultado recomendaciones y acciones que resultarán en el mejoramiento del sistema de abastecimiento de agua potable en Santa Catalina; tanto para la población residente como para los turistas que visitan el destino, tomando en cuenta el aumento de la demanda del servicio con el incremento de la población.

Cuando se trata de acueductos rurales, el estado exige que las comunidades estén organizadas en Juntas de Administración de Acueductos Rurales (JAAR), antes de poder recibir algún apoyo de mejoramiento en el sistema. Santa Catalina no contaba con una JAAR por lo que en esfuerzo conjunto entre el MINSA (acta de constitución) y la ATP (convocatoria comunitaria), se juramentó la nueva Junta Directiva.

PEDASÍ/ proyectos

- **Proyecto de Integración de Espacios Públicos (Plaza Central, ciclovías hasta El Arenal y Playa Toro).**
- **Proyecto de Gestión Integral de Residuos Sólidos.**
- **Proyecto de Infraestructura y Facilidades Turísticas (muelle/puerto).**
- **Rehabilitación del Centro de Facilidades e Interpretación Turística (CEFATI).**

Se publicó el anuncio de muestra de interés para la elaboración de los estudios previos y diseños de obra para la movilidad de Pedasí. Se recibieron 16 muestras de interés el 7 de diciembre de 2020 y se instaló la comisión evaluadora y mesa de trabajo con el Municipio.



Se envió notificación a las empresas el 19 de octubre de 2021 para la presentación de propuestas técnicas en enero de 2021.

El vertedero de Pedasí no aparenta ser una preocupación medular para los residentes, debido a que este se encuentra apartado de la ciudad. Sin embargo, este vertedero representa un problema tanto para la salud humana por el humo que generan las quemadas, como una amenaza para los ecosistemas naturales alrededor. Entre las observaciones que puntualizó el especialista de residuos sólidos están:

- No existe control de la entrada ni salida del vertedero.
- La basura es quemada indiscriminadamente, contaminando el ambiente, el suelo y las fuentes de aguas subterráneas, arrojando humo tóxico que llega hasta el pueblo de Pedasí.
- La basura no se separa y se puede apreciar una gran cantidad de desecho vegetal, que no debería ir al vertedero.
- Evidenciamos que los que hacen la recolección de la



basura, no cuentan con medida de seguridad para su protección (botas, guantes uniformes que los protejan).

Se contempla establecer un Centro de Gestión de Residuos Sólidos para Pedasí, que permitirá desarrollar un programa de separación y reciclaje, por lo que se indicó al personal del Municipio que se requiere de un terreno para poder hacer algún tipo de inversión para el centro.

Para el proyecto de infraestructura y facilidades turísticas se han realizado reuniones con actores clave de Pedasí, tales como representantes de organizaciones ambientalistas locales. En reuniones y giras con actores comunitarios, se recibió información sobre la importancia de las dunas de arena que existen en Playa el Arenal, alertando los posibles embates del cambio climático y los efectos probables de las futuras obras.

Se acordó con plena participación de grupos locales la necesidad de reunir las especificaciones técnicas para contratar a un especialista que investigue si es factible la construcción de un muelle en Playa el Arenal y en Isla Iguana. El Programa explicó a organizaciones ambientalistas, a Pescadores y boteros, que sólo se tomaran decisiones basadas en resultados de estudios y con plena participación de la comunidad.

DISTRITO DE BOCAS DEL TORO/ Proyectos

- **Proyecto Gestión Integral de Residuos Sólidos.**
- **Proyecto de Abastecimiento de Agua.**
- **Rehabilitación del Centro de Facilidades e Interpretación Turística (CEFATI)**

La inducción a los grupos organizados en Bocas del Toro, incluyeron dos giras y varias reuniones, considerando el aforo permitido por el MINSA. Pudimos conocer y conversar con la Cámara de Turismo, Autoridades

Locales, organizaciones de la Sociedad Civil, como Club de Leones, ONG que protegen el ambiente, Federación



de Boteros y los representantes de corregimientos que integran el Concejo Municipal, lo que permitió hacer una explicación detallada de las características del Programa a todos los actores clave en este destino.

Entre las principales necesidades que se manifestaron en las reuniones están:

- Establecer un límite de velocidad de botes, en zonas protegidas.
- Una plataforma de avistamiento de cetáceos, debido a la disminución de los mamíferos producto de la saturación de botes.
- Se necesita identificar y desarrollar atractivos turísticos en otras comunidades aledañas para controlar el aumento de flujo de turísticas.
- Diversificación de la oferta: Biodiversidad, sol y playa, cultura, ecoturismo, gastronomía, gūari gūari, etnoturismo y aventura.
- Proporcionar más información al turista, de las actividades que se pueden realizar.
- Se necesitan otras operarias aéreas para que los pasajes bajen de precio.
- e recomendó que las iniciativas y decisiones que



estar respaldado por algún documento legal que trascienda un cambio de autoridades locales.

También, se realizaron diversas giras a campo para conocer de viva voz las limitaciones que enfrentan las comunidades al ofrecer sus productos a los turistas. Como muestra de estas giras a campo, se realizó una entrevista a un grupo comunitario llamado Grupo Ñöba o Cacao Ñöba, en la comunidad de San Cristóbal del Corregimiento de Tierra Oscura. La Señora Lucía Smith, la más longeva, líder y la persona que donó el terreno para la agrupación explicó que para la Etnia Ngöbe del cacao se elabora la bebida de los dioses con propiedad curativas.

Las mujeres participantes de este grupo mencionaron algunas limitaciones que le impiden poder ofrecer una mejor atención:

- Lo principal es el agua, no tienen agua en la finca donde operan. Deben traer el agua desde el pueblo en recipientes.
- Necesidad de un baño

- Necesidad de una máquina de moler el cacao, para apoyar las labores de molienda del cacao cuando hay bastante producción y aliviar el trabajo que se hace con la piedra.
- Falta de mercadeo para atraer el turista. Las atracciones que ofrece el grupo son desconocidas para los turistas que llegan al Archipiélago.

El grupo de Cacao Ñöba fue incluido como prospecto para formar parte del Programa de Emprendimientos que impulsa nuevos negocios relacionados al turismo en los 6 destinos que contempla el Programa.

Agua potable y residuos

En Isla Colón, Bocas del Toro, el IDAAN realiza una obra de rehabilitación del sistema de agua potable existente, que actualmente no abastece la demanda local, ni transitoria de turistas. Después de reuniones, negociaciones y consenso entre diversas opciones técnicas y recomendaciones, se logró concretar un acuerdo entre la ATP y el IDAAN, para optimizar el alcance de las obras de rehabilitación y garantizar la eficiencia del sistema.

Para el proyecto de residuos sólidos de la isla, realizamos reuniones y entrevistas, en la búsqueda de la mejor alternativa para el manejo de la basura, en conjunto con especialistas del tema autoridades locales, cámara de turismo y sociedad civil.

TABOGA, proyectos

- **Proyecto Gestión Integral de Residuos Sólidos.**
- **Proyecto de Abastecimiento de Agua.**
- **Proyectos de Integración de Espacios Públicos / Rehabilitación de Senderos.**

La Autoridad de Turismo, a través de contrataciones realizadas en el marco del Programa de Desarrollo Urbano Integral de Ciudades con Vocación Turística, ha enfocado esfuerzos en mejorar el sistema de agua potable y manejo integral de residuos sólidos.

Se contrató un especialista en agua potable para



elaborar documentos técnicos, redactar términos de referencia y acordar soluciones técnicas para mejorar el funcionamiento de los servicios de agua potable en los destinos. Desde agosto de 2021 ha realizado visitas diagnósticas a los sistemas existentes en Taboga y determinó que contaba con los insumos suficientes para hacer el análisis y propuestas de las soluciones que dejarán funcionado eficientemente la desalinizadora administrada por el IDAAN.

En cuanto a los residuos sólidos en Taboga, se realizaron giras de reconocimiento para determinar el lugar adecuado para instalar un Centro de Manejo Integral de residuos sólidos, que debe estar alejado del poblado y procurando evitar impactos negativos a la naturaleza.

En relación al proyecto de espacios públicos de la isla, durante este periodo se realizaron términos de

referencia orientados a la creación de nuevos espacios que permitan accesibilidad a los turistas nacionales y extranjeros que visitan el lugar y evitar la saturación en playa La Restinga. De igual manera a través de la rehabilitación de los senderos interpretativos crearemos otras actividades que mejorará la experiencia del visitante, la oferta del destino y beneficiará económicamente la población.

CENTRO HISTÓRICO

Este concurrido atractivo turístico del País enfrenta los desafíos inherentes al mantenimiento y preservación de los Patrimonios Culturales de la Humanidad: Calles estrechas que dificultan la movilidad; aumento de residuos sólidos, pocos estacionamientos y facilidades sanitarias insuficientes. El Programa de Desarrollo Urbano Integral de Ciudades con Vocación Turística gestiona proyectos, simultáneamente, para superar estos desafíos.

Como parte del Proyecto de Servicios Urbanos Integrales



del Centro Histórico se incluyen los siguientes componentes: Movilidad Urbana (Movilidad Eléctrica y Movilidad Activa: Estacionamientos), Gestión de Residuos Sólidos, Seguridad Ciudadana y Facilidades Turísticas (Centro de Visitantes Compañía de Jesús, Facilidades Sanitarias y Quioscos Informativos).

En el componente de movilidad eléctrica, se logró negociar, consensuar y concretar las especificaciones técnicas para la adquisición de 5 buses eléctricos y dos cargadores. Con la puesta en marcha de la nueva ruta en Casco Antiguo, Panamá continuará como referente en la región al lograr el hito de tener la primera ruta verde de transporte público operando en Centroamérica.

En el componente del Centro de Visitantes Compañía de Jesús y Facilidades Sanitarias se levantaron términos

de referencia para los estudios y diseño de la obra. Con este componente se busca contar con un Centro de Visitantes que sea punto de referencia para los turistas que les permitirá conocer en su integridad la historia, importancia para la región, arquitectura y otros elementos importantes del Centro Histórico de la Ciudad, además de construir un centro de facilidades sanitarias para los visitantes que incluya baños sanitarios para personas con discapacidad.

En el componente de gestión de residuos sólidos, se adelantaron evaluaciones para juntos elegir una alternativa de mejora del servicio de recolección y disposición final de los residuos sólidos, adecuando las proyecciones al aumento futuro del volumen de residuos y al delicado ecosistema de construcciones coloniales y de calles adoquinadas.

ADQUISICIONES EN MARCHA

Proyecto	Procesos de Licitación 2020-2021	Avances al 31 de octubre de 2021
Planes de Ordenamiento Territorial y Estudio de Cambio Climático.	Contratación de Firma Consultora para la Elaboración del Plan de Ordenamiento territorial y elaboración de los estudios de escenarios de cambio climático de Pedasí, Boquete, Bocas del Toro, Volcán Barú, Santa Catalina y Taboga.	Se realizó la apertura de propuesta económica el 15 de octubre de 2021, con inmediata instalación de Comisión Evaluadora el 18 de octubre de 2021, y posterior reunión de negociación el 29 de octubre 2021.
Plan Nacional de Señalización	Servicios de Consultoría Individual para Elaboración de Diagnóstico de Estado actual de las Señalizaciones Turísticas en Destinos Turísticos, Levantamiento de Listado Propuesto para la Instalación de nuevas Señalizaciones y la Elaboración del Manual de Señalización Turística de la República de Panamá	Resolución UEP 007-2021 de 27 de octubre de 2021 se adjudica la consultoría individual.
Movilidad Sustentable de Boquete	Contratación de Firma Consultora para elaboración de estudios previos y diseño final del Proyecto integral de movilidad turística sustentable de Boquete.	Se realizó la apertura de propuesta económica el 15 de octubre de 2021, con inmediata instalación de Comisión Evaluadora el 18 de octubre de 2021, y posterior reunión de negociación con la empresa SUMA COTRANS el 22 de octubre 2021.
Modos Alternativos de Movilidad de Pedasí	Contratación de Firma Consultora para elaboración de estudios previos y diseño final del Proyecto de Modos Alternativos de Movilidad de Pedasí.	Se envió notificación a las empresas el 19 de octubre de 2021 para la solicitud de propuesta. Con fecha establecida para realizar reunión previa el 8 de noviembre de 2021.
Auditoria Externa del Programa	Contratación de Firma Consultora para la Auditoría Externa del Programa.	Contrato adjudicado a la Firma Consultora Ernst & Young, y refrendado por la Contraloría General el 9 de julio de 2021. Se entregó orden de proceder el 19 de julio de 2021.

Gestión de Residuos Sólidos de Pedasí	Contratación de Firma Consultora para elaboración de estudios previos y diseño final del Proyecto de Gestión Integral de Residuos Sólidos de Pedasí.	El 29 de octubre se mantiene en revisión para poder realizar publicación.
Contrato con Fundación Amador (Biomuseo)	Servicio de curaduría, diseño, confección, fabricación e instalación de exhibiciones interpretativas y material promocional para la ATP	En proceso de refrendo del contrato por la Contraloría de Panamá
Centros de Facilidades Turísticas e Interpretación Turística Rehabilitados y equipados.	Contratación de las obras y museografía del Proyecto de Centro de Facilidades Turísticas de Interpretación CEFATI de Pedasí, Boquete y Bocas del Toro.	Contrato adjudicado a la Empresa Fundación Amador, en proceso de refrendo por parte de la Contraloría General.
Centros de Facilidades Turísticas e Interpretación Turística Rehabilitados y equipados.	Contratación de firma consultora para la supervisión de ejecución de obras y equipamiento del Proyecto de Centro de Facilidades Turísticas de Interpretación CEFATI de Pedasí, Boquete y Bocas del Toro.	El 26 de octubre, se envió solicitud de propuestas a la empresa seleccionada de la lista corta.
Proyecto de Integración de Espacios Públicos de Volcán y Centro de Innovación e Interpretación Turística.	Contratación de Firma Consultora para elaboración de estudios previos y diseño final del Proyecto de Integración de Espacios Público de Volcán y Centro de Innovación e Interpretación Turística.	El 10 de octubre se realizó reunión de negociación con las firmas seleccionadas (la Asociación Accidental SUMA CO-TRANS CITY PLAN).
Implementación del Sistema de Monitoreo, adquisiciones y contabilidad para la Unidad Ejecutora del Programa.	Contratación de los Sistema Integrado de Gestión de Proyecto (PENTAGON), para el Programa de Desarrollo Urbano Integral de Ciudades con Vocación Turística.	Se mantiene en proceso de contratación directa a Empresa Latin Data Software, S.A.
Contratación de consultor especialista en proyectos de residuos sólidos	Servicios de consultoría individual para apoyo en proyectos de residuos sólidos a la unidad ejecutora de programas de la ATP.	Orden de proceder el 12 de julio de 2021
Contratación de consultor especialista en proyectos de agua y alcantarillado	Servicios de consultoría individual para apoyo en proyectos de agua y alcantarillado a la unidad ejecutora de programas de la ATP.	Orden de proceder el 12 de julio de 2021

Para llegar a estos resultados, intervinieron importantes actores: Transporte Público Masivo de Panamá (Mi Bus), Municipio de Panamá, La AAUD, La Oficina de Casco Antiguo (OCA), la Autoridad de Turismo, entre otras entidades y asociaciones de moradores de San Felipe.

Proyectos que abarcan varios destinos

PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y ESTUDIOS DE CAMBIO CLIMÁTICO PARA PEDASÍ, BOCAS DEL TORO, BOQUETE, TABOGA, SONÁ Y TIERRAS ALTAS.

Los gobiernos locales que cuentan con un Plan de Ordenamiento Territorial (POT) tienen mejores oportunidades de aprovechar los recursos de manera sostenible y maximizar sus potenciales. Además, pueden implementar con la comunidad, acciones de



adaptación al cambio climático y salvar vidas ante los inminentes riesgos naturales; ya que el POT es una herramienta de planificación robusta que puede apoyar a las autoridades a tomar decisiones efectivas que mejoren la calidad de vida de los ciudadanos.

El 27 de noviembre de 2020, se recibieron 38 muestras de interés y se instaló la comisión evaluadora. Como resultado de la evaluación, fueron seleccionadas

8 empresas para que presentaran sus propuestas técnicas.

El 24 de mayo de 2021 se realizó en ciudad de Panamá, en la sede principal de la Autoridad de Turismo de Panamá, el acto de recepción de las propuestas técnicas de las empresas que participaron de la licitación para la contratación de la elaboración de Los Planes de Ordenamiento Territorial (POT) y los Estudios de Cambio Climático para los Distritos de Bocas del Toro, Tierras Altas, Boquete, Pedasí, Soná y Taboga.

A este acto se presentaron tres empresas. Dieron fe del acto público representantes de adquisiciones de la Autoridad de Turismo y el representante de Panamá Compras. También, participaron el Arquitecto José Batista, Viceministro de Ordenamiento Territorial del MIVIOT y los alcaldes de los distritos turísticos priorizados.

Una vez se cumplió el periodo de evaluación de las propuestas técnicas, se procedió a la apertura de propuestas económicas. Esta actividad se realizó el 15 de octubre de 2021, en el salón de usos múltiples de la Autoridad de Turismo y participaron las 3 empresas que se presentaron al acto de presentación de propuesta técnica el 24 de mayo de 2021. Este proceso se encuentra en proceso de negociación con la empresa seleccionada.



REHABILITACIÓN DE CENTROS DE VISITANTES DE LA ATP, SUPERVISION DE OBRAS Y SU EQUIPAMIENTO

Se elaboró borrador de especificaciones técnicas para dos contrataciones relacionadas con los Centros de Visitantes de la Autoridad de Turismo ubicados en los distritos prioritarios de Pedasí, Boquete y Bocas



del Toro. Por una parte, las especificaciones técnicas incluyeron la rehabilitación y museografía. Por otra parte, se elaboró borrador de términos de referencia de servicios de consultoría para la supervisión de ejecución de obras y equipamiento del Proyecto.

SERVICIO DE CURADURÍA, DISEÑO, CONFECCIÓN E INSTALACIÓN DE EXHIBICIONES INTERPRETATIVAS Y MATERIAL PROMOCIONAL DE LA ATP

Se realizaron reuniones entre Fundación Amador (BIOMUSEO) y la Autoridad de Turismo donde se definió el alcance y servicios técnicos para la Curaduría (planeación y conceptualización) diseño y elaboración de guiones, fabricación e instalación de exhibiciones interpretativas en los sitios prioritarios identificados en el Plan Maestro de Turismo Sostenible de Panamá, además de la edición y diseño de material promocional digital para la ATP.

Se redactó y se revisaron especificaciones técnicas para diversos productos que incluía nueva exhibición interior, elementos audiovisuales y paneles interpretativos para exteriores para los centros de visitantes de la ATP, existentes en Bocas del Toro, Pedasí y Boquete (incluyendo nuevo material interpretativo para el parque) y alrededores del edificio; y el Futuro Centro de Visitantes de Volcán.

También, paneles interpretativos para exteriores y exhibición interior y elementos audiovisuales para un nuevo centro de visitantes que será habilitado en el Centro Histórico de Ciudad de Panamá.

Los servicios también incluyen paneles interpretativos individuales en el Parque de Isla Colón, Cayo Zapatilla, Playa Estrella, en el destino Bocas del Toro; el Parque José Domingo Medica, Sendero de los Quetzales, Camiseta, en el destino Boquete.

Adicionalmente, la producción de grupos de estaciones interpretativas en Taboga, Santa Catalina, Cerro Ancón, Batería Kilpatrick y se elaborarán Paneles interpretativos para sitios turísticos prioritarios, entre los cuales destaca la Batería Morgan, Batería Kilpatrick, El Valle, entre otros a ser definidos con la ATP.

En esta contratación, que se encuentra en espera de refrendo y orden de proceder, se replicará el mismo estándar de exhibición de clase mundial del Biomuseo para revelar la relación entre la biodiversidad y la cultura auténtica de los destinos prioritarios, dándole consistencia a la experiencia del turista en todo el país. Los centros de visitantes serán un punto de encuentro comunitario, fortaleciendo la identidad local.





AUTORIDAD DE
TURISMO DE PANAMÁ

Edificio BICSA, Financial Center. Piso 28 y 29
Ave. Balboa y Aquilino De La Guardia
Teléfono: +507 526-7000