Informe Anual
MEMORIA

DEL 1 DE NOVIEMBRE DE 2019 AL 31 DE OCTUBRE DE 2020.

REPÚBLICA DE PANAMÁ
GOBIERNO NACIONAL

AUTORIDAD DE
TURISMO DE PANAMÁ

REPÚBLICA DE PANAMÁ
GOBIERNO NACIONAL

AUTORIDAD DE
TURISMO DE PANAMÁ

EXCELENTÍSIMO SEÑOR LAURENTINO CORTIZO COHEN
PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE PANAMÁ

SU EXCELENCIA JOSÉ GABRIEL CARRIZO
VICEPRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

HONORABLE SEÑOR IVÁN X. ESKILDSEN A.
ADMINISTRADOR GENERAL

HONORABLE SEÑORA DENISE GUILLÉN ZÚÑIGA.
SUB ADMINISTRADORA GENERAL

HONORABLE SEÑORA MAGDA DURÁN
SECRETARIA GENERAL

INTRODUCCIÓN

“La Autoridad de Turismo de Panamá fue creada mediante el Decreto Ley No. 4 de 27 de febrero de 2008”

La Autoridad de Turismo de Panamá fue creada mediante el Decreto Ley No. 4 de 27 de febrero de 2008, con una estructura eficaz y moderna, con el fin de desarrollar, promocionar y regular el turismo como una actividad de interés nacional prioritaria, de utilidad pública y de interés social; e identificar y proteger los recursos turísticos nacionales, procurando que en su explotación se mantenga el equilibrio ecológico de las áreas en que se localizan y el respeto de las costumbres de sus habitantes y optimizar la calidad de los servicios turísticos mediante su acreditación de conformidad con los Estándares internacionales.

En este documento presentamos un resumen de las actividades más sobresalientes realizadas durante la vigencia fiscal del 1 de noviembre de 2019 al 31 de octubre de 2020, así como los proyectos de mayor relevancia ejecutados por nuestra Institución.

Indice|**Contenido**

08 **Acerca de ATP**

10 Consejo Nacional de Turismo | Misión y Visón

11 Organigrama de la ATP

Despacho Superior

12 Administración General

35 Sub Administración General

44 Secretaría General

Direcciones

48 Dirección de Administración y Finanzas

63 Dirección de Inversiones Turísticas

77 Oficina de Asesoría Legal

82 Auditoría Interna

85 Juzgado Ejecutor

86 Dirección de Mercadeo

105 Dirección de Planificación y Desarrollo Turístico

119 Departamento de Tecnología

125 Departamento de Gestión de Proyectos

130 ATLAPA

ConsejoNacional **De Turismo**

JORGE GARCÍA ICAZA
Presidente del Consejo Nacional de Turismo

RAMÓN MARTÍNEZ
Ministro de Comercio e Industrias

HÉCTOR ALEXANDER
Ministro de Economía y Finanzas

JANAINA TEWANEY MENCOMO
Ministra de Gobierno

ERIKA MOUYNES
Ministra de Relaciones Exteriores

RAFAEL SABONGE
Ministro de Obras Públicas

GERARDO SOLIS
Contralor General de la República

FELIPE ARIEL RODRÍGUEZ
Representante Principal de CAMTUR

DANIEL ARIES
Representante Principal de CAMTUR

MARCO GANDÁSEGUI
Representante Suplente de CAMTUR

JUAN PABLO DE CARO
Representante Suplente de CAMTUR

ENRIQUE PESANTEZ
Representante Suplente de CAMTUR

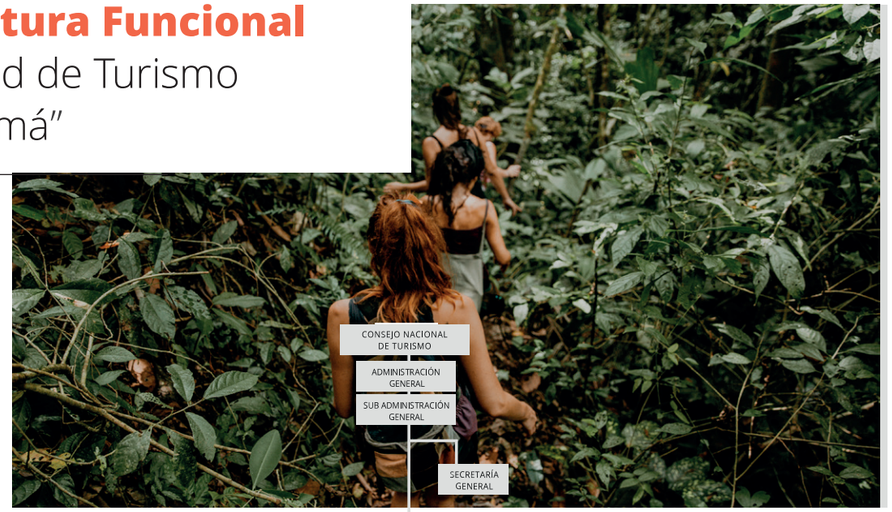
JAIME CAMPUZANO
Representante Suplente de CAMTUR

Visión y Misión a 2025, de la ATP, Plan Maestro de Turismo Sostenible:

"Ser reconocido como un destino turístico sostenible de clase mundial, gracias a la extraordinaria riqueza y diversidad de su patrimonio natural y cultural, y a la calidad de sus servicios"

INFORME ANUAL MEMORIA 2020

"Estructura Funcional Autoridad de Turismo de Panamá"



Administración **General**

Iván Eskildsen

EN MEDIO DE UNA PANDEMIA MUNDIAL SIN PRECEDENTES, LA AUTORIDAD DE TURISMO DE PANAMÁ HA LOGRADO EJECUTAR ESTRATEGIAS CONTRA SUS EFECTOS NEGATIVOS A FIN DE APOYAR A LOS MIEMBROS DEL SECTOR TURÍSTICO,

como lo han sido campañas de prevención y concientización a la población para tomar las medidas sanitarias que mitiguen su propagación y reactiven la economía de manera escalonada y controlada desarrollando diversas actividades para alcanzar los objetivos establecidos en nuestro Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020-2025 (PMTS). Es a través del PMTS, que se establece la hoja de ruta para fortalecer la actividad turística como sector económico estratégico de Panamá, desarrollando un modelo económico sostenible que genere un incremento del empleo a nivel nacional, articule los territorios y aumente la competitividad del sector.

En dicho plan se refleja la importancia que este sector representa para la economía panameña, toda vez que, en el año 2019 representó por encima de B/. 7 mil millones en ingresos de divisas al país, tomando en cuenta las estadísticas de visitantes internacionales, y un total de 140,000 empleos directores e indirectos.

Como aporte importante para la implementación del referido Plan Maestro, la ATP contará con los recursos del contrato de préstamo 4944/OC-PN suscrito con el Banco Interamericano de Desarrollo por la suma de Cien Millones de Balboas (B/. 100,000,000.00), para la ejecución del Programa de Desarrollo Urbano Integral de Ciudades con Vocación Turística.

Este Programa se desarrollará en destinos de alta demanda turística tales como: Pedasí, Boquete, Volcán, Isla Colón, Soná (Santa Catalina), Taboga y Casco Antiguo, en los cuales se financiarán proyectos de Infraestructura Urbana básica (agua, alcantarillado, residuos sólidos, espacios públicos), Equipamiento Turístico, Gestión Urbana y Turística, Desarrollo Comunitario y Gobernanza, con el objeto de mejorar las condiciones de habitabilidad de nuestros destinos turísticos y mejorar la competitividad de los mismos.

Desde el 1 de julio de 2019, la Autoridad de Turismo de Panamá, ha trabajado incansablemente para cumplir con las tareas principales de nuestro plan de acción.

1. Fortalecimiento de la capacidad institucional de la Autoridad de Turismo de Panamá: Hemos incorporado a la Institución personal idóneo y capaz. Además, hemos estado reconfigurando y ordenando las funciones de los colaboradores en todos los departamentos.

2. Invertir en la promoción turística del país: El Fondo Mixto de Promoción Turística, hoy PROMTUR, es una realidad. Se han desembolsado ya unos B/.45 millones para su funcionamiento (2019-2020), y a la fecha cuenta con 16 empleados. En el mes de noviembre se contrató su Director Ejecutivo, el Sr. Fernando Fondevila y su Director de Mercadeo, el Sr. Woodrow Oldford.

A través de PROMTUR se han implementado campañas internacionales como: Beyond Expected y Discovered by Nature: **Consorcio Star Holding (CPSH, S.A.)**

El objetivo de esta contratación fue la generación de Reconocimiento de Panamá como destino turístico, en los mercados de Estados Unidos y Canadá, con una distribución del presupuesto 90% / 10% respectivamente. El presupuesto total del contrato incluyendo impuestos, honorarios de agencia, producción y compra de medios digitales fue de B/. 5,999,315.85, para ser ejecutado en 8 meses.

Con este contrato se desarrollaron 2 campañas, la primera bajo el concepto creativo BEYOND EXPECTED activada en noviembre 2019 hasta marzo 2020, pausada por la pandemia COVID19, siendo esta la tendencia mundial de todas las organizaciones de promoción de destino DMO (por sus siglas en inglés). Con esta campaña se ejecutó un total de B/. 2,833,288.90 equivalente al 47.22% del total del contrato.

La segunda campaña desarrollada bajo el concepto creativo DISCOVERED BY NATURE fue activada del 5 al 30 de mayo 2020 para mantenernos presentes en la mente de los consumidores mientras no se podía viajar, invitándolos a posponer y no cancelar sus viajes. La misma fue suspendida para su optimización y reactivación en cuanto abriesen las fronteras al turismo internacional.

Con esta campaña se ejecutó un total de B/. 203,807.96 equivalente al 3.40% del total del contrato.

“A través de PROMTUR se han implementado campañas internacionales como:
“Beyond Expected y Discovered by Nature”

Entre ambas campañas la ejecución total del presupuesto fue de B/. 3, 037,096.86, equivalente a 50.62% del total del contrato.

RESULTADOS: 470, 764,264 IMPRESIONES, 44, 897,703 VIDEOS VISTOS AL 100% Y 885,035 CLICS HACIA LA PÁGINA WEB VISITPANAMA.COM

BEYOND EXPECTED NOVIEMBRE 2019 – MARZO 2020: LOS MEDIOS UTILIZADOS FUERON GOOGLE (SEARCH Y VIDEO), FACEBOOK Y PROGRAMATIC.

DISCOVERED BY NATURE 5 AL 30 DE MAYO 2020: LOS MEDIOS UTILIZADOS FUERON GOOGLE (SEARCH Y VIDEO).

Los resultados de ambas campañas trabajadas por el CONSORCIO STAR HOLDING, Beyond Expected y Discovered By Nature, generaron impactos positivos, como: 470, 764,264 impresiones, 44, 897,703 videos vistos al 100% y 885,035 clics hacia la página web. Tales resultados brindaron a Panamá reconocimiento y conciencia de marca a nivel internacional en los principales mercados objetivos: Estados Unidos y Canadá.

Ambas campañas, han conseguido incrementar el interés por el destino y aumentar el número de visitas a la página durante los periodos de difusión, lo cual implica que el destino está siendo considerado.

INFORME ANUAL MEMORIA 2020

“Panama Stop Over ”

El acuerdo de cooperación “Panama Stopover” con la aerolínea Copa Airlines, tiene como objetivo promover el destino Panamá, por medio del producto Stopover; el cual busca convertir a los pasajeros en tránsito en visitantes, con una parada de uno a siete días. Podemos confirmar, por medio de las acciones generadas desde octubre del 2019, que la campaña ha sido exitosa y, ha tenido una acogida positiva por los viajeros y agentes de viaje. Muestra de ello, es la venta de aproximadamente 61,000 boletos aéreos del producto Stopover, hasta marzo de 2020. Esta cifra corresponde a casi el 50% del objetivo total del acuerdo, cuando la expectativa era alcanzar 125,000 boletos al cierre de diciembre del 2020, pero por razones obvias se suspendió a pocos meses de haber iniciado.

Producto de la pandemia por COVID-19, las autoridades panameñas declararon Estado de Emergencia Nacional y decretaron medidas de contención y mitigación, incluyendo la suspensión de los vuelos internacionales; a partir del veintidós (22) de marzo de dos mil veinte (2020), momento desde el cual se le puso un alto al acuerdo de cooperación entre la aerolínea y PROMTUR Panamá. Hasta ese momento se ejecutó un 24% de la inversión total, correspondiente a B/. 767,055.24.

El acuerdo tenía una vigencia de un (1) año, venciéndose el 16 de diciembre del 2020; sin embargo, se realizaron las gestiones para extender la vigencia del contrato por el término de un (1) año y seis (6) meses, para que finalice el 30 de junio del 2022 y así completar la campaña antes mencionada y lograr los objetivos propuestos en el acuerdo de cooperación.

3. Mejorar nuestros productos turísticos. A través del Decreto Ejecutivo 598 hemos reactivado la Alianza Turismo-Conservación-Investigación (TCI), desarrollada hace 20 años en Panamá por la Dra. Hana Ayala. El decreto TCI no solo es un modelo económico importante para el combate de la pobreza y desigualdad, también promueve el desarrollo de productos turísticos dentro de rutas temáticas en las que Panamá puede posicionar su marca internacionalmente.

4. Crear una mesa de trabajo interinstitucional (Gabinete Turístico) para la puesta en marcha y seguimiento a proyectos de Infraestructura, Mantenimiento y Servicios Básicos para los destinos turísticos del país. Hemos realizado 6 reuniones de Gabinete Turístico presencial y durante este periodo se realizó uno presencial y una rendición de cuentas.

INFORME ANUAL MEMORIA 2020

Principales tareas trazadas en el Plan de Gobierno y avances:

1. POTENCIALIZAR EL DESARROLLO DE LOS ATRACTIVOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS A NIVEL NACIONAL,

mejorando el acceso, infraestructura y servicios básicos de los diferentes circuitos turísticos del país, en coordinación con los municipios. Hemos logrado un avance importante elaborando rutas turísticas temáticas que reflejan la esencia de Panamá, basados en el modelo TCI cuyo decreto se reactivó recientemente.

Entre las rutas podemos mencionar:

- Ruta Puente del Mundo,
- Ruta Panamá Indígena,
- Ruta Panamá Afro,
- Ruta del Folklore
- Circuito del Café.
- 1000km de aventuras

2. “Promover una Ley General de Turismo** para reemplazar las 5 leyes existentes.”

3. Actualizar el Plan Maestro de Turismo, elaborado en 2007 y cuya revisión fue aprobada de forma unánime por el Consejo Nacional de Turismo, y se está en su fase de ejecución.

4. Reforzar la promoción turística a través de PROPANAMÁ y nuestra red de embajadas y consulados, destacando el turismo como uno de los principales productos de exportación de Panamá. En coordinación con la Cancillería y el equipo de PROPANAMÁ, se está reforzando la promoción turística a través de las Embajadas y Consultados.

5. Lanzar ***“Descubre Panamá”***, un programa de promoción permanente en Tocumen, para aprovechar los 15 millones de pasajeros anuales que utilizan el aeropuerto, se está en la fase de contratación para el diseño del programa.

INFORME ANUAL MEMORIA 2020

En conjunto con la reconocida empresa TELLART LLC., el objetivo de este proyecto es mostrar los atributos turísticos de Panamá, a unos 14 millones de personas que transitan por el Aeropuerto Internacional de Tocumen anualmente. El proveedor desarrollará un estudio del espacio físico, así como diseño de exposición sensorial interactiva en la recientemente inaugurada Terminal 2 del Aeropuerto Internacional de Tocumen.

“SENSE OF PLACE”,

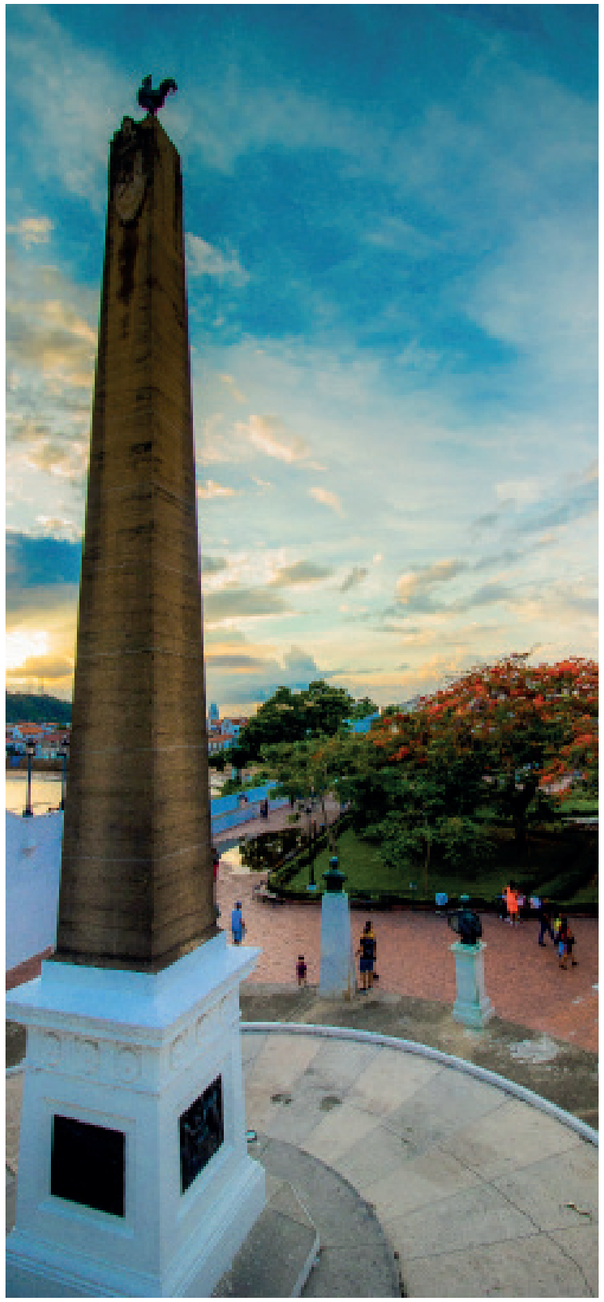
según acuerdo para el uso del espacio con la administración del Aeropuerto Internacional de Tocumen y el Fondo de Promoción Turística (PROMTUR Panamá), expondrá la riqueza y variedad de productos turísticos, atractivos diferenciados y muestra cultural de Panamá para despertar en esos pasajeros en tránsito el interés de explorar nuestro país, teniendo como consecuencia un incremento en el número de turistas, la posibilidad de mayores ingresos por visitantes y la consecuente derrama económica que esto significaría para nuestro Panamá.

La inversión inicial del estudio del espacio es de B/. 83,000.00 y corresponde al contrato adjudicado con la empresa TELLART LLC, el cual se encuentra en la Contraloría General de la República, para dar inicio a la instalación del proyecto.

6. MÁS AEROLÍNEAS AL PAÍS, CHARTERS Y AEROLÍNEAS DE BAJO COSTO A AEROPUERTOS SECUNDARIOS, CON UN AVANCE INTERESANTE:

• Concretando el inicio de nuevas rutas: Skyway entre San José, Costa Rica, y Bocas del Toro.

• En negociaciones para rutas adicionales: De cara a la pandemia, el esfuerzo en el 2021 se ha enfocado en la reactivación de aerolíneas. A pesar de que la recuperación de la industria aérea se desarrolla de forma gradual, 18 compañías de pasajeros han restablecido sus vuelos hacia y desde Panamá: Copa Airlines, AeroRepública, United, American Airlines, KLM, Iberia, Airfrance, Lufthansa, Avianca, Spirit, Delta, Turkish Airlines, Air China, Conviasa, Air Europa, Estelar, Viva Perú, WINGO, Aeroregional y Laser. La conectividad de Panamá se fortalece, aumentando la lista de destinos de más de 50 ciudades al mes de noviembre: Bogotá, COL, Brasilia, BR, Bucaramanga, COL, Buenos Aires, ARG, Cali, COL, Cancún, MX, Caracas, Venezuela, Cartagena, COL, Cd. De Guatemala, GUAT, Chicago, EEUA, Ciudad de México, MX, David, Panamá, El Salvador, SAL, Estambul, TR, Fort Lauderdale, EEUA, Frankfurt, DE, Georgetown, Guyana, Guadalajara, MX, Guayaquil, ECU, Houston, EEUA, Isla de San Martín, Kingston, JM, La Habana, Cuba, Lima, Perú, Los Ángeles, EEUA, Madrid, ESP, Medellín, COL, Miami, EEUA, Montego Bay, JAM, Montevideo, Uruguay, Newark EEUA, Nueva York, EEUA, Orlando, EEUA, Paris, FR, Pereira, COL, Punta Cana, República Dominicana, Quito, ECU, Rio de Janeiro, BR, San Francisco EEUA, San José, CR, San Juan, PR, San Pedro Sula, San Salvador, SALV, Santa Cruz, Bolivia, Santiago de Chile, Santo Domingo, Rep Dom, Sao Paulo, BR, Tegucigalpa, HON, Toronto, CAN, Washington DC, EEUA.



7. EJECUTAR EN EL PRIMER TRIMESTRE DE GOBIERNO EL PLAN DE EMERGENCIA TURÍSTICA, UN PLAN DE REVITALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA QUE ESTABLEZCA ACCIONES PARA GENERAR DEMANDA AL PAÍS, Y QUE DOTE CON RECURSOS ADICIONALES A LA PROMOCIÓN INTERNACIONAL TURÍSTICA.
EN EJECUCIÓN DE PLAN DE EMERGENCIA PARA LAS ÁREAS DE MAYOR IMPACTO EN EL CORTO PLAZO:

• Incremento del Turismo Interno mediante el inicio de la primera fase de campaña "Descubre tu Naturaleza, Panamá por Naturaleza".

• Atracción de eventos.

• Congresos internacionales.

INFORME ANUAL MEMORIA 2020

Se han confirmado los siguientes eventos
a partir del año 2021:

EVENT	DATE	STATUS	APROX PAX	HOTEL CONFIRMED	ROOM PER NIGHT	ROOM NIGHTS
GLOBAL FOOTBALL	FEBRERO 1 AL 8 DE 2021	CONFIRMADO	100 PAX	HOTEL EL PANAMÁ	50	350
CONGRESO DE LA FEDERACIÓN MUNDIAL DE ESTUDIANTES DE MEDICINA	1 AL 6 DE AGOSTO DE 2021	CONFIRMADO	600PAX	HOTEL EL PANAMÁ	300	1500
XX CONGRESO LATINOAMERICANO DE NEFROLOGÍA E HIPERTENSIÓN SAHIC	23-26 JUNIO 2021	CONFIRMADO	50 PAX	WYNDHAM ALBROOK MALL	50	150
	25 AL 27 DE SEPTIEMBRE 2021	CONFIRMADO	400 PAX	HOTEL WESTIN PLAYA BONITA	400	1200
28TH ANNUAL FCCA CRUISE CONFERENCE AND TRADESHOW	18-22 OCTUBRE 2021	CONFIRMADO	1200	TBD	900	5400
LANDMARK INCENTIVES	ENE-22	CONFIRMADO	100PAX	HOTEL WESTIN PLAYA BONITA	50	-
FIEXPO	6 AL 8 DE JUNIO 2022	CONFIRMADO	400PAX	TBD	300	1200
EVENTO DEPORTIVO AR PANAMÁ	16 AL 26 DE FEBRERO 2022	CONFIRMADO	600PAX	TBD	300	3300
FIEXPO	5 AL 7 DE JUNIO 2023	CONFIRMADO	400PAX	TBD	300	1200
FIEXPO	3 AL 5 DE JUNIO 2024	CONFIRMADO	400PAX	TBD	300	1200

8. RELANZAR EL SEGURO TURÍSTICO Y EL STOP-OVER

PARA QUE LOS PASAJEROS EN TRÁNSITO SE QUEDEN UNOS DÍAS EN PANAMÁ.

• Campaña Stop-over está siendo ejecutada a través del Fondo de Promoción. Inició en el año 2020 y continuará en el 2021.

9. PONER EN EJECUCIÓN EL SISTEMA DE CALIDAD TURÍSTICA:

Etapa de análisis profundo de los 3 últimos sistemas implementados, colocando énfasis en una primera etapa en la Certificación de Sostenibilidad.

10. FORTALECER NUESTROS PRODUCTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS,

incluyendo el desarrollo de más circuitos turísticos, Monumentos Históricos, Amador y el Casco Antiguo, y también la promoción de eventos y sitios nacionales como el Desfile de las Mil Polleras, El Tigrero en el Parque Nacional Omar Torrijos y Cabello de Ángel en Breñón, Chiriquí, Volcán Barú, en conjunto con los municipios. Hemos estado trabajando arduamente en el fortalecimiento y desarrollo de nuevos productos; manteniendo constante acercamiento con las cámaras. Gremios, asociaciones, gobierno local y líderes comunitarios para crear productos y experiencias de forma descentralizada y sostenible.

“Rutas Patrimoniales que conectan nuestros atrac-tivos naturales y culturales en todo el país

El Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020-2025, plantea el desarrollo de las Rutas Patrimoniales que conectan nuestros atractivos naturales y culturales en todo el país, para ser fortalecidos a través de la Alianza Turismo-Conservación-Investigación, creada a través del Decreto Ejecutivo 598.

INFORME ANUAL MEMORIA 2020

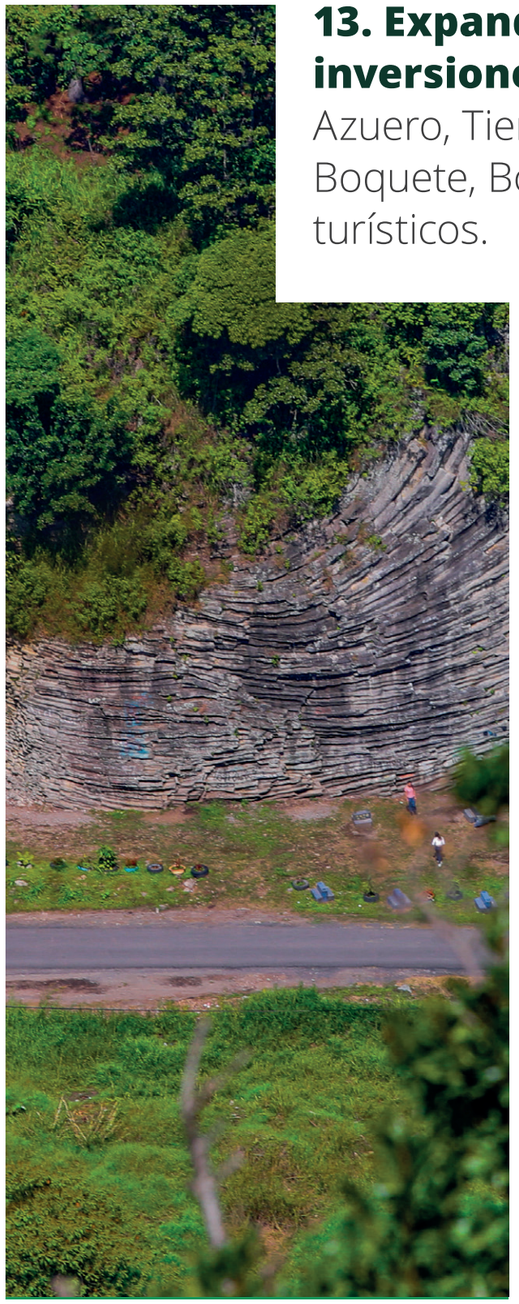
11. Reforzar el producto ecoturístico y de aventura

en áreas de amortiguamiento de parques nacionales y áreas protegidas.

Trabajando unidos con el Ministerio de Ambiente, identificando las áreas protegidas prioritarias para desarrollar la experiencia ecoturística. Para inicios del 2021, estaremos creando la experiencia “1000 kilómetros de aventura” para motivar a la recreación en áreas abiertas e incrementar visitas a parques nacionales

12. REDEFINIR ATLAPA

para la atracción de congresos, convenciones y eventos, así como espacio de oferta cultural, turística y gastronomía. Empresa consultora internacional McKinsey & Co. contratada y la cual completó el estudio de factibilidad que recomendará la mejor forma de enfocar el futuro del centro, de cara a la apertura del nuevo Panamá Convention Center. En este momento se gestiona para presentar el proyecto a la Presidencia para aprobación del plan indicado en el estudio realizado.



13. Expandir programas de inversiones turísticas, por ejemplo, Azuero, Tierras Altas Chiricanas, Boquete, Bocas del Toro y otros polos turísticos.

Ley 122 de incentivos para inversiones turísticas "aprobada", la cual busca atraer inversiones a los polos de desarrollo turístico fuera de la ciudad de Panamá.

14. Promover inversión privada de hoteles en polos turísticos del interior: Ley 122 de incentivos para inversiones turísticas "aprobada". Basados en esta propuesta, estamos enfocados en ocho destinos prioritarios; identificados en la actualización de nuestro Plan Maestro de Turismo Sostenible.

15. Invertiremos en aeropuertos del interior, en paralelo con inversiones hoteleras, para generar nuevos puestos de empleo que se desarrollen en las áreas respectivas. Estamos coordinando con la Autoridad de Aeronáutica Civil y Aeropuerto Internacional de Tocumen, S.A., en el contexto del Gabinete Turístico, con planes preliminares de desarrollo para los aeropuertos del interior del país.

Durante el tercer Gabinete Turístico el administrador de ATP, Iván Eskildsen, presentó la Ruta Colonial Transístmica, producto turístico que se trabaja en las mesas consultivas, con los Patronatos de Panamá Viejo y San Lorenzo y Portobelo.

16.EN CONJUNTO CON LOS SECTORES DEL TURISMO DEFINIR LA MARCA TURÍSTICA,

como lo fueron en su momento "Panamá se queda en tí" y "My Name is Panamá". Además, es importante alinear la marca país y la marca turística para asegurar una mayor efectividad de nuestra inversión en publicidad internacional Términos de referencia ya levantados para licitar una consultoría para el desarrollo de una nueva marca país. PROMTUR está trabajando en la marca internacional para su lanzamiento en el año 2021.

COMPROMISOS ADICIONALES DEL PLAN DE GOBIERNO

Acciones prioritarias:

1.Crear un Gabinete Turístico para alinear a todas las instituciones gubernamentales que impacten el desarrollo del turismo, dirigido por el Vicepresidente de la República. Dicho gabinete coordinará entre otras, las estrategias, programas y proyectos de infraestructura turística.

2. Puesta en marcha del Fondo de Promoción Turística y ejecución de una estrategia y campaña de mercadeo a nivel internacional de carácter permanente, (CNN Internacional, United Nations World Tourism Organization, Paquetes con Aerolíneas, entre otros.). Puesto en marcha. Entre los años el 2019-2020, se aportaron B/. 45 millones al Fondo de Promoción Turística.

3. Programa "Emprendedor Turístico" para préstamos a emprendedores y PYMES, con énfasis en el desarrollo de productos turísticos a través del Banco de Oportunidades. En elaboración, coordinando con AMPYME.

Logros **alcanzados**

Firma del Decreto por el Presidente Laurentino Cortizo, para reactivar la Alianza Turismo, Conservación e Investigación, después de 20 años. Gobierno pone en marcha la estrategia Turismo, Conservación e Investigación (TCI)

• Actualización de la página web institucional de la Autoridad de Turismo de Panamá.

• Lanzamiento de la campaña de turismo interno “Descubre tu naturaleza, Panamá por Naturaleza”.

• Lanzamiento de la campaña “Pa´la casa ya.”

• Certificación a Panamá con el Sello de Safe Travel por parte del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), por sus siglas en inglés, el cual certifica al país como un destino seguro para turistas, ya que cumple con protocolos de bioseguridad con estándar internacional en materia de prevención ante el covid-19.

• Reglamentación de la Ley 122 del 31 de diciembre de 2019, que dicta normas de incentivos para el fomento de actividades turísticas en Panamá en el interior del país. La normativa modifica el artículo 9 de la Ley 80 del 2012, señalando que se incentiva a los inversionistas en empresas turísticas, con el fin de propiciar la inversión y el financiamiento para el desarrollo de nuevos proyectos, nuevas etapas y ampliaciones de inversiones existentes, en el interior del país, con un 100% de crédito fiscal para efecto del impuesto sobre la renta (ISR).

• Establecer Comisión de Crisis, Comisión de Presupuesto, Comisión de Gobernanza y Comisión de PMTS con miembros del Consejo Nacional de Turismo.

• Entrega del estudio “Transformando ATLAPA en un centro cultural de clase mundial”.

“Convenios de colaboración impulsan y favorecen los procesos operativos y de desarrollo institucional

• Acuerdo de Cooperación entre la Autoridad de Turismo de Panamá y el Instituto Costarricense para llevar a cabo un intercambio de información y transferencia de conocimientos sobre administración portuaria y desarrollo de capacidades en turismo marítimo, y sobre los alcances y aplicación de programas para el turismo sostenible entre ambas autoridades de turismo.

• Convenio Interinstitucional entre la Autoridad de Turismo de Panamá y el Ministerio de Economía y Finanza para la transferencia de recursos del préstamo 4944/OC-PN por un monto de 100 millones de dólares.

• Convenio de Cooperación entre la Autoridad de Turismo de Panamá y Autoridad De La Micro Pequeña Y Mediana Empresa para fomentar el emprendimiento en los municipios turísticos.

• Convenio de Cooperación entre la Autoridad de Turismo de Panamá y el Ministerio de Seguridad para la vigilancia, protección y orientación a nacionales y extranjeros en las áreas de atracción turísticas.

• Convenio de Cooperación entre Gobernación de Darién y ATP para establecer la oficina regional de la ATP en Darién

• Convenio de Cooperación con Fundación Amador y la ATP para Establecer una alianza para producir los elementos para desarrollar material promocional científico e histórico.

• Convenio de Marco de Cooperación entre la Autoridad de Turismo y Los Caciques del Congreso General Guna con el objetivo de promover los atractivos turísticos de Guna Yala.

• Convenio de Patrocinio para el Foro Iberoamericano de “Gastronomía, Alimentación y Turismo Sostenible: alianzas para la resiliencia durante y después del Covid-19”.

• Convenio para Patrocinio de la versión 2020 de la Teletón 20-30 para promocionar la imagen turística-folclórica del país a través de la tanda del Folclore que se proyectara en cadena nacional y redes sociales.

• Memorando de Entendimiento entre Ministerio de Ambiente, Ministerio de Vivienda y de Ordenamiento Territorial, , Ministerio de CULTURA, Ministerio de Obras Públicas, Autoridad de Turismo de Panamá, Autoridad Marítima de Panamá, con el fin de establecer mecanismos entre las instituciones del Estado con competencia en el desarrollo sostenible del destino turístico de Portobelo, Colón. Con el objetivo de lograr el Desarrollo Integral del Distrito, permitiendo la valoración del patrimonio natural, cultural, inmaterial y subacuático, mejorando la calidad de vida de las poblaciones locales.

Los ministros, Iván Eskildsen y Milciades Concepción, hicieron un recorrido en el Parque Nacional Camino de Cruces para constatar que los visitantes cumplen con las medidas de bioseguridad.

Acciones **Durante la Pandemia**

"Covid 19"

• Se tramita Bono a Guías Turísticos Extranjeros como parte de los beneficios otorgados por el Gobierno Nacional para aliviar las necesidades del sector turismo, y de acuerdo con lo solicitado a la Comisión Interministerial del Plan Panamá Solidario

• Creación de mesas de trabajo del Sector Turístico para la reactivación económica

• Coordinación con el Ministerio de Salud en la movilización de Turistas que estaban en el país al momento de la cuarentena para que pudieran regresar a sus países en vuelos humanitarios.

• Apoyo al Ministerio de Salud en facilitación de Hoteles para el hospedaje de pacientes de COVID-19.

• Apoyo de la FTCSS-COVID-19 para la disposición de autos y conductores para realizar patrullajes.

• Habilitación de línea de atención al turista, donde se atendieron más de 1.300 llamadas (también un correo electrónico fue puesto a disposición de los visitantes)

• Campaña "Quédate en Casa" que tuvo mucha acogida. Sobre todo "la abuelita".

• Gestión de desembarque y regreso a los países de origen de 2.500 cruceristas de Pullmantur y otros 1.800 del crucero Zaandam para que transitaran el Canal

• Coordinación del regreso de 2.500 participantes en el Tribal Gathering en Costa Arriba de Colón, junto al Ministerio de la Salud (MINSA)

INFORME ANUAL MEMORIA 2020

Ministros Iván Eskildsen y Milciades Concepción, hicieron un recorrido en el Parque Nacional Camino de Cruces para constatar que los visitantes cumplen con las medidas de bioseguridad.

Parques nacionales cumplen con las medidas de bioseguridad

Atención a 72 establecimientos que tenían turistas varados para que pudiesen seguir operando mientras tuviesen huéspedes

• Puesta a disposición del Centro de Convenciones ATLAPA para instalar la Sala de Situación de Suministro de Alimentos y Centro de Apoyo "Panamá Solidario"

• Coordinación institucionalmente con hoteles que han puesto sus habitaciones a disposición para atender a pacientes COVID19 a través de acuerdos de colaboración;

• Captación de personal de hoteles para apoyar al MINSA

• Creación de Campaña, "La Tierra que nos eligió" producida in-house, para mantener la notoriedad de Panamá como destino turístico. (Reconocida como una de las más brillantes durante la pandemia)

• Conformación la Alianza Pro-recuperación del Sector Turismo junto a los presidentes de distintos gremios de la industria turística.

“Reapertura y recepción
de primeros vuelos comerciales en el Aeropuerto Internacional de Tocumen

“Conversatorio
“Panamá, le apuesta a la reactivación de la industria de reuniones activando sus protocolos de destino seguro”

Participaciones:

• Sub Comité para Centro y Sur América: Américas Cruise Tourism Task Force.

• Comisionado de las actividades para la celebración del Bicentenario de la República.

• City Nation Place Latin America & Caribbean Conference

• V Encuentro Iberoamericano de Turismo Rural

• 1er Foro Regional Biodiversidad y Ecoturismo

• Experience Panama Expo

• Foro de Ministros de Turismo de Centroamérica y de República Dominicana (CIRCA): “El Patrimonio Natural Y Cultural Como Base Para La Creación De Alianzas Y La Promoción De Multidestinos”

• LATA Virtual Ministerial Summit

• Latino Impact Summit

• SAHIC Latin America & The Caribbean 2020

• Business Exchange del TMLA virtual.

•Foro de Turismo Indígena de las Américas de la OEA.

Administrador General de la ATP Iván Eskildsen, participó del Foro de Turismo Indígena de las Américas, en el cual se abordó el tema del trabajo que realizan los gobiernos del hemisferio, para fomentar el desarrollo de este sector dentro de la industria.

• Lanzamiento junto a La Cámara Nacional de Turismo de Panamá (CAMTUR) en conjunto con la Asociación Panameña de Hoteles (APATEL), la colaboración del Fondo Mixto de Promoción Turística (PROMTUR) y la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP), para la apertura de los vuelos internacionales y los servicios de hotelería con la presentación de PANAMA BEST PRACTICES, junto a los más importantes líderes de los ocho destinos prioritarios del turismo y entidades públicas.

• Abanderado de la 39ª Gran Feria Afroantillana., febrero 2020,

• Lanzamiento del Safety Video de Copa Airlines ante el reinicio de operación del Aeropuerto Internacional de Tocumen.

• XIII Foro Nacional para la Competitividad, Expositor en el Sector Turismo

• Entrevista con New York Times para la promoción Internacional de Panamá.

• Participación de actividades que fomentan la nuestra cultura e identidad.

• **Desfile de Mil Polleras** en la Ciudad de Las Tablas, enero 2020

Ceremonia de Reconocimiento a Artesanos en el marco de la Inauguración del Desfile de las Mil Polleras 2020, en la ciudad de Las Tablas.

• **Actividades de Carnaval** en la Ciudad de Panamá, febrero 2020 (Coordinación General)

En el marco del foro “Panamá, la apuesta a la reactivación de la industria de reuniones activando sus protocolos de destino seguro, ATP y Cámara Nacional de Turismo acuerdan establecer mesa de trabajo para la futura reactivación de la industria de reuniones aplicando los protocolos sanitarios establecidos por las autoridades de salud, que garanticen a Panamá como destino seguro.

Participación del Administrador General de ATP en la Experience Panama Expo 2020. También participó activamente en el Foro de Ministros de Turismo de Centroamérica y de República Dominicana: “Creando estrategias de alianzas para la promoción de multidestinos en base al patrimonio natural y cultural de la región”.

INFORME ANUAL MEMORIA 2020

Misiones Oficiales:

Londres, Inglaterra. 4-7 de noviembre de 2019: Feria Internacional de Turismo World Travel Market.

Presentación de nuestra oferta turística en base a nuevas tendencias tales como, sostenibilidad, agroturismo, aventura, seguridad turística, folklore, negocios, convenciones. Explorar oportunidades de promover Panamá como destino para los mercados europeos, como Amsterdam y París, mercados con los que tenemos vuelos directos, con KLM-AIRFRANCE.

New York- 1°al 3 de diciembre de 2019: IV Versión Latino Impact Summit 2019.

Unidos por el crecimiento económico de América Latina. Asistencia a diversas reuniones para la generación y alianzas para el crecimiento sostenible de Las Américas, agenda 2030, desarrollo sostenible visualizando el impacto del trabajo realizado por los líderes y alianzas. Panamá fue elegido como el país foco para la edición 2020 del evento.

New York- 17 al 19 de diciembre de 2019:

Inauguración de Hotel del Grupo Selina, el primer hotel de dicho grupo en los Estados Unidos.

En el marco de esta inauguración se aprovechó la ocasión para la promoción del destino Panamá, resaltando la historia de los inicios de este grupo hotelero en nuestro país.

Portobelo, Colón – 21 de diciembre de 2019: Gabinete Turístico de Portobelo, Colón

Reunión de coordinación con otras instituciones estatales, los municipios y empresas, para las distintas acciones necesarias para impulsar el desarrollo de las actividades turísticas en el distrito de Portobelo, en la provincia de Colón.

Madrid, España - del 18 al 25 de enero de 2020: FITUR 2020 (Feria Internacional de Turismo)

Presentar la oferta de destino turístico de Panamá, resaltando nuestra gastronomía y reforzando nuestra imagen para Congresos, Convenciones y eventos internacionales, además de nuestra oferta cultural, etnias, folclore, diversidad ecológica, turismo de compras, entre otros.

Se atendieron diferentes eventos tales como: Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo, reuniones de Ministros de Turismo de Centroamérica coordinadas por la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica CATA.

FITUR 2020: se hizo entrega en el stand de Panamá de la Medalla de Oro de la Orden del Camino de Santiago, al Ministro de Turismo de Panamá, Iván Eskildsen.

Miami - del 31 de enero al 1 de febrero de 2020

Reunión con inversionistas para conocer propuesta de Emilio Stefan & Estefan Enterprise para promocionar Panamá y el Centro de Convenciones Amador.

Bogotá, Colombia - del 26 al 28 de febrero de 2020: La Vitrina Turistica de ANATO 2020

Feria en la que se promovio Panamá como destino Turistico de sol y playa, ciudad, cultura y viajes en el Mercadeo Colombiano y Sur Americano. Incrementados

contactos comerciales para el desarrollo de más oportunidades de negocios.

Palenque, Colón – 11 de septiembre de 2020: Misión oficial con el Presidente de la República

Acompañar al Presidente de la República en la entrega de los beneficios del Gobierno Nacional:

Plan Agrosolidario (10)

Programa Agrovida (12)

Entrega de Títulos de Propiedad (5) – ANATI

Entrega de las Indemnizaciones a Productores (5) – ISA

Entrega de Permisos de Pescas Artesanal y Navegación (10) – ARAP. AMP

Pago de Becas a Estudiantes Universitarios (10)

Entrega de Insumos hasta por un monto de 1,500.00 a familias cooperativistas (4) – IPACOOP.

Entrega simbólica de las llaves de un tractor al IDIAP para trabajos de vinculación tecnología.

Entrega de Orden de Proceder para la Rehabilitación del Castillo de San Lorenzo, Distrito de Chagres, por un mundo de B/. 4,892,339.75.

Tierras Altas, Chiriquí – 4 al 6 de noviembre de 2020

Recorrido para confirmar la situación y brindar el apoyo a los Turistas Nacionales y Extranjeros y establecimientos turísticos por las afectaciones indirectas del Huracán ETA.

Darién – 31 de octubre al 2 de noviembre de 2020

Reuniones con Autoridades Municipales, Comunidades Indígenas, guías de turismo, Tour-Operadores y empresarios de la Provincia en coordinación con Secretaria de Desarrollo Sostenible de la Provincia de Daría y Comarcas Anexas (SEPRODACAN) y el Ministerio de Ambiente con el fin de coordinar acciones que se ejecutarán a corto, mediano y largo plazo como parte de la estrategia de Turismo, Conservación e Investigación (TCI).

Juntas Directivas y Patronatos: Como Administrador General y Representante Legal de la Autoridad de Turismo de Panamá, tiene participación como principal ante Juntas Directivas y Patronatos a los que forma parte la ATP, en este sentido es potestad del Administrador General, delegar en los servidores públicos bajo su cargo la representación en cada reunión.

A excepción de la representación en la Junta Directiva del Aeropuerto Internacional de Tocumen, en la cual funge bajo el cargo de Secretario.

Miembro de la Junta Directiva del Fondo de Promoción Turística y Secretario del Consejo Nacional de Turismo.

Sub-Administración General

En representación del Despacho Superior y de la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP), la Licda. Denise Guillén ha participado en los siguientes eventos:

• Apoyo en apertura de cuentas conjuntas en el Banco Nacional del contratista Administrador del nuevo Centro de Convenciones en Amador para asignación de fondos.

• Junto al Secretario Ejecutivo del Gabinete Turístico, y en coordinación con Mi Ambiente, se analizaron los lineamientos para los destinos turísticos de Volcán Barú y el Sendero PILA.

• Recorrido en Boca Chica con CECOMRO para dar apoyo a operadores en turismo náutico y de eco Aventura.

Sub-**Administración**

Despacho Superior

Autoridad de Turismo de Panamá

• Con Cámara de Turismo de Tierras Altas, se estableció el Plan de Acción 2020-2025.

• Gestión de apoyo de empresa privada a través de la Embajada de Estados Unidos en proyectos de embellecimiento y pintura de casas en Destinos Turísticos.

• Desarrollo de preparación del Plan de Emergencia Turística (A. Huéscar – PMT).

• Reunión con PROMTUR sobre viabilidad para acoger Miss Universo 2020.

• Taller con representantes de Riviera Pacífica para establecer el Plan de Acción 2020-2025 en esa zona turística.

• PARTICIPACIÓN EN **"PANAMA COFFEE FESTIVAL 2020"** ORGANIZADO POR ASOCIACIÓN DE CAFÉS ESPECIALES DE PANAMÁ (SCAP) Y POR EL WORLD COFFEE EVENTS (WCE) CON EL APOYO DEL MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS (MICI).

Recorrido a los hoteles hospitales del país, por parte del Señor Ministro de Salud, Luis Francisco Sucre; la Señora Sub- Administradora General de la ATP, Denise Guillén; y representantes del sector hotelero.

INFORME ANUAL MEMORIA 2020

• Participación como expositora en Conferencia Regional de Latinoamérica "Allinial Global", asociación de empresas de contabilidad y de consultoría independientes con oficinas en todo el mundo a través de firmas de socios internacionales.

• Establecimiento de requisitos legales y de inversiones turísticas para que líneas de cruceros se acojan al régimen de incentivos de cruceros que utilicen un puerto panameño como puerto base, de acuerdo al Decreto Ejecutivo No. 73 del 6 de febrero de 2020.

• Atención y recorrido con Ejecutivos de EO (Entrepreneurs´ Organization), así como de varios inversionistas interesados en los incentivos que ofrece Panamá para el desarrollo de proyectos turísticos.

• Establecimiento de Taller Estratégico con SEPRODACAN, así como participación en reuniones con PNUD para establecer estrategias turísticas para Darién.

• Reuniones con sector privado (CAMTURBO) e instituciones varias que conforman la FTC Migratoria sobre situación en la frontera de Guabito.

• Taller de "Industria de reuniones" con el sector de congresos y convenciones para la reactivación del segmento.

• Coordinación de seguimiento hasta la promulgación de la Ley 122 del 31 de diciembre de 2019, mediante la cual los inversionistas que desarrollen productos turísticos podrán acogerse a un crédito fiscal.

• Participación como expositora en Webinar By Hub Connects sobre Turismo Azul como alternativa innovadora y sostenible de impulso económico.

• En el marco del Día Marítimo Mundial, participación como expositora del taller Turismo Náutico Humanitario y la aplicación de los objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) como parte de la iniciativa impulsada por las Naciones Unidas.

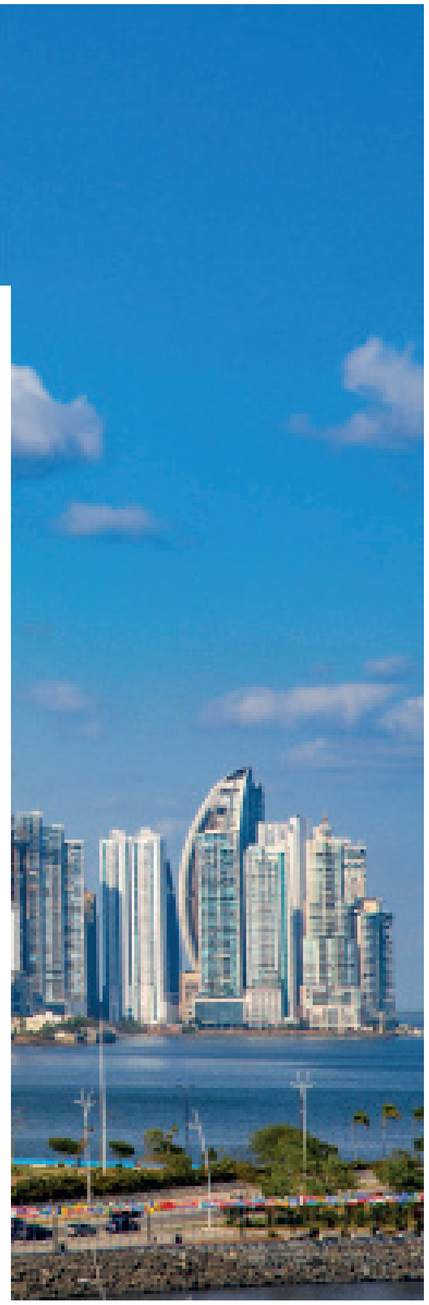
• En coordinación con Ministerio de Salud y el Ministerio de la Presidencia, gestión con propietarios y representantes de hoteles-hospital en la Ciudad de Panamá y en el interior para acoger pacientes con casos leves de COVID-19.

• Impulso a iniciativas de MITRADEL para establecer Días de Evento Nacional y así reactivar la economía local y el turismo interno.

• Apoyo al sector privado (micro, pequeñas y medianas empresas), a través de las Cámaras de Turismo a nivel nacional; para la adecuación de sus instalaciones de acuerdo a las guías establecida.

• Coordinación en Taller ATP-Caja de Ahorros sobre Reactivación Económica para las Cámaras de Turismo a nivel nacional.

• **Convenio ATP - AMPYME,** para la recuperación de la industria.



• Reactivación (Resolución N°806 por el MINSA) de las obras, correspondientes al proyecto: "Estudio, diseño y construcción de las obras necesarias para la Revitalización Turística del Valle de Antón, ubicado en la provincia de Coclé"

• Apoyo en las mesas de trabajo para la reapertura de vuelos nacionales e internacionales cumpliendo con las normas de bioseguridad, acción que garantiza lo planteado por el

Excelentísimo Señor Presidente de la República Laurentino Cortizo, en la que "tenemos que mejorar la conectividad marítima y aérea de Latinoamérica y El Caribe".

• Reactivación marítima implementando un nuevo acuerdo para incentivo de cruceros.

• Impulso y aprobación del Decreto Ejecutivo 364 del 23 de julio de 2020 (MEF), por el cual se reglamenta el incentivo a inversionistas en empresas turísticas, establecido en el artículo 9 de la Ley 80 de 2012, modificado por la Ley 122 de 2019.

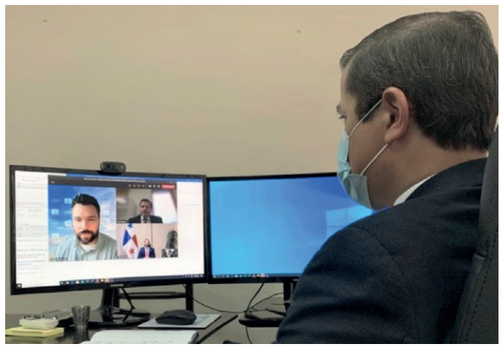
• Impulso y aprobación del Decreto Ejecutivo 319 del 3 de diciembre de 2020 (MICI) que reglamenta el numeral 6 del artículo 8 de la ley 80 del 8 de noviembre de 2012 por la cual se establecen incentivos fiscales para el desarrollo de infraestructuras turísticas

• Participación en conferencias Routes Reconnected 2020, en conjunto con MICI y Tocumen para iniciar acercamientos con aerolíneas de bajo costo para establecer frecuencias a Panamá.

• Cortesía de sala para sustentación y aprobación de Resolución de JD de la Autoridad Marítima de Panamá (AMP), para la creación del servicio marítimo auxiliar de Arrendamiento de Yates tripulado o a casco desnudo.

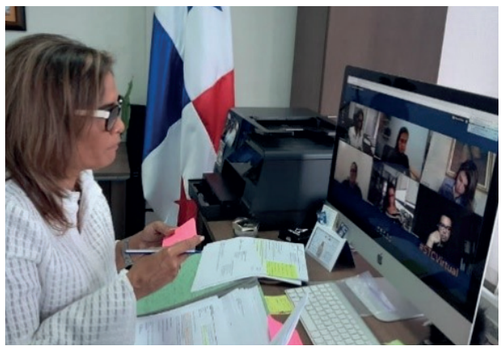
INFORME ANUAL MEMORIA 2020

Participación en las mesas de trabajo para la reactivación de obras en el país.



Conferencias Routes Reconnected 2020.

Cortesía de sala para sustentación de Resolución JD de la AMP.



Feria Virtual Seatrade

• Visita de directivos del International Yacht Brokers Association (IYBA) y colaboración con Subadministradora de la AMP Ana Margarita Reyes y Asesor Legal de AMP Raúl Gutierrez en el impulso del sector marino para el Arrendamiento de Yates teniendo como destino Panamá.

• Elaboración y establecimiento de guías/protocolos de bioseguridad, para las distintas modalidades de negocios turísticos registradas en ATP

• Restablecimiento de relaciones y atención a la Dra. Hana Ayala, quien desarrolló el Plan de "Turismo, Conservación e Investigación" (TCI) en Panamá en el marco de la actualización del Plan Maestro de Turismo (PMT).

• Proyecto "Panamá en Bici" que busca mejorar movilidad y a la vez impulsar turismo interno cumpliendo con las medidas de bioseguridad

• Se realizaron talleres con Alcaldes de los destinos turísticos, para afinar las estrategias en apoyo a la reactivación económica.

• APOYO EN ESTABLECIMIENTO DE CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN ATP-AMUPA

enfocado en la implementación del Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020-2025, Operación BID y la recuperación de la actividad turística para garantizar la correcta ejecución en los destinos prioritarios identificados en el PMTS.

• Apoyo al gremio hotelero/APATEL en la reconsideración para la inclusión en la moratoria de gastos de electricidad ante ASEP.

• Apoyo al sector insular para el establecimiento del código Bandera Azul de acuerdo a estándares internacionales.

• Apoyo a potenciales desarrolladores e inversionistas en cumplimiento con el Plan de Ordenamiento Territorial de MIVIOT de acuerdo a lineamientos del BID.

• Apoyo a PROMTUR para establecer un acuerdo de cooperación de destinos con Instituto Costarricense de Turismo (ICT).

• Apoyo a PROMTUR en la captación de potenciales agentes internacionales en la Feria Virtual Seatrade.

• Foro OMT presentando la iniciativa de protocolos de bioseguridad de Panamá por invitación del Dr. Alejandro Valera.

• Apoyo en reactivación de tour-operadores impulsando el emprendimiento turístico, realizando senderismo, ecoturismo y de aventura, resaltando nuestra biodiversidad y nuestro patrimonio cultural e histórico.

INFORME ANUAL MEMORIA 2020

IMPULSO A EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO,

DELEGACIONES Y REPRESENTACIONES:

• Continuando como representante de la ATP ante la Junta Directiva del Comité Organizador de los XXIV Juegos Centroamericanos y del Caribe Panamá 2022

• Miembro de la Junta Directiva del Comité Organizador del FIFA Women´s Word Cup 2020 en Costa Rica/Panamá.

• Consejo Nacional de Tierras (CNT)

• Inauguración de la Feria de las Flores y el Café en Boquete.

• Desfile de las Mil Polleras 2020

• Participación en la Ceremonia anual FIA American Awards, evento internacional de automovilismo en pro de la seguridad vial, así como la movilidad sostenible y protección del Medio Ambiente.

• Participación en el equipo "Misión Panamá" referente a la Estrategia-País para la recuperación del prestigio de Panamá con representantes del sector privado, liderado por Cancillería y Pro-Panamá.

• Mesa consultiva de titulación de tierras para analizar el anteproyecto de ley que modifica las facultades de ANATI, así como validación e interacción con el Vice-Ministerio de Ordenamiento Territorial (MIVIOT).

• Desarrollo de Turismo Médico en conjunto con el sector, así como el Turismo de Bodas con el sector privado,

• Visita de Embajador de Francia Brice Roquefeuil y productores del documental "Dios es Mujer".

• Reuniones varias con AMP para establecer lineamientos referentes al Turismo Náutico y reglamento de concesiones de Marinas.

• Establecimiento de relaciones con El-Al Airlines (Israel) junto a Directivos de COPA Airlines.

•Establecimiento de relaciones con Turkish Airlines y representantes en Panamá para la activación de vuelos a través de la Embajadora de Panamá en Turquía, así como para la captación de potenciales inversionistas.

Apertura del Hotel Royal Decameron

"Hoteles Riviera Pacífica

• Participación en lanzamiento de reapertura en hoteles Riviera Pacífica cumpliendo con protocolos y medidas de bioseguridad. – octubre 2020.

Avances
en actividades conjuntas con la Dirección de Turismo de la Alcaldía de Panamá.

• Diálogo de políticas con el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

• Participación con la Embajadora del Reino Unido en el evento virtual "The Latin America Show" presentando a Panamá como destino turístico, así como para la captación de potenciales inversionistas.

• Reuniones con el sector empresarial (CCIAP) para evaluar estrategias y lugar del evento EXPOCOMER 2020.

• Conversatorios con el sector privado y con ARAP para análisis y reglamentación tanto de pesca artesanal como de pesca deportiva.

• Visita de Embajador de Japón Takashi Owaki y su delegación.

• Reuniones varias con AMP sobre nuevo Puerto de Cruceros en Amador y Puerto de Balboa.

• Gira de Agroturismo y Sendero del Café (Cámara de Turismo de Tierras Altas), desarrollo de agricultura orgánica, así como visita a senderos turísticos en faldas de Volcán Barú y Sitio Barriles (historia precolombina), Sendero Quetzales y Sendero PILA.

• Proyecto de embellecimiento de la arquitectura afrocaribeña en Bastimento, Bocas del Toro. Reconocimiento a las autoridades locales y entrega de certificados a voluntarios y colaboradores de la provincia.

• Apoyo a la Jefatura de Recursos Humanos y la Dirección de Planificación para Impulsar la creación de la Unidad de Turismo Accesible en la ATP.

INFORME ANUAL MEMORIA 2020

• Participación en el lanzamiento del Congreso Nacional de Hotelería y Turismo.

• Participación interinstitucional referente al Manejo de Desechos Sólidos en Bocas del Toro para proyecto del BID con ANATI, MINSA, Mi Ambiente y AAUD.

• Gestión con el Ministerio de Obras Públicas (MOP) para reparación de Carretera de Conexión Feria-Intersección-Playa Paunch – Playa Bluff en Bocas del Toro y para el remozamiento de la capa asfáltica en El Valle de Antón.

Misiones **Oficiales**

"Sub-Administración"

• Marzo 2020 - XII Reunión Ministerial Sectorial de la Organización Mundial del Turismo (OMT) en el Principado de Andorra, al igual que en el 11° Congreso Mundial de Turismo de Nieve y Montaña.

Secretaría General

coordina la gestión de la Administración General de la Autoridad de Turismo de Panamá, a través de acciones que conduzcan al cumplimiento de las directrices y lineamientos institucionales.

DENTRO DE LAS FUNCIONES QUE LLEVA LA SECRETARÍA GENERAL DE LA ATP, ESTÁ:

• Representar a la Autoridad cuando sea necesario en Juntas, Comisiones u otras actividades oficiales, por designación del Despacho Superior.

• Organizar y dar seguimiento a las reuniones del Consejo Nacional de Turismo.

• Coordinar la formulación de los objetivos programáticos, prioridades, estrategias de acción del programa de dirección y administración de la Institución, en lo que corresponde a la Secretaría General, para ser presentado al Administrador General para su aprobación final.

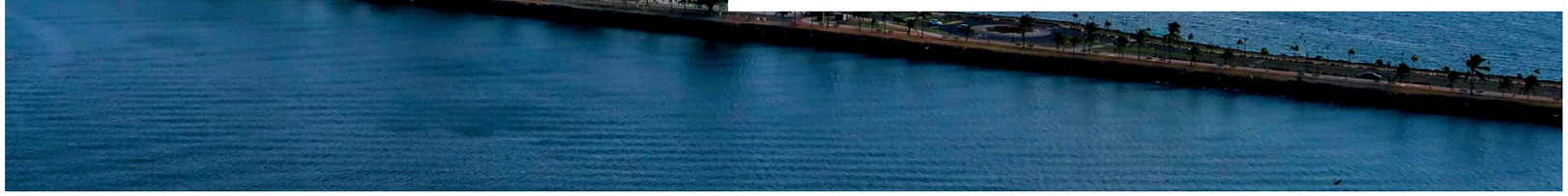
• Presentar al Administrador (a) General, las propuestas de racionalización de los trámites administrativos que menoscaben la efectividad de las operaciones de la Institución.

• Divulgar los lineamientos generales emitidos por el Administrador General a los funcionarios de la Institución.

• Coordinar la elaboración de la Memoria Anual y otros informes corporativos de la Autoridad.

INFORME ANUAL MEMORIA 2020

Durante el período comprendido del 1 de noviembre de 2019 al 31 de octubre de 2020 la Secretaría General, bajo la figura de la señora Magda Durán de Alvarado, represento al Administrador General de la ATP, en los siguientes eventos:



• Participación en los actos protocolares, durante la celebración del “Primer Grito de Independencia en la Villa de Los Santos”, donde fue galardonada como “Hija Meritoria”.

• Representación de la ATP, en gira de trabajo a la Provincia de Bocas del Toro con el Exceletisímo Señor Presidente de la República Laurentino Cortizo Cohen los días 6 y 7 de diciembre de 2019.

• Organización y participación: “Desfile de las Mil Polleras”.

• Parte de la delegación de Panamá en FITUR 2020, participación en las mesas de trabajo, de CATA.

Inauguración de la Feria de San Sebastián de Ocú

• Representación de la ATP, en los actos protocolares durante la inauguración de la Feria El Manito de Ocú.

• SICA: Evaluación Proceso de Contratación Empresa de Marketing Digital Centroamérica.

• Moderadora durante el Taller Mujeres Emprendedoras, celebrado en Ciudad del Saber.

• Representación en las reuniones Ministeriales en la: CXIII Reunión Ordinaria del Consejo Centroamericano de Turismo y LVII del Consejo Directivo de CATA, celebrada en la República de Honduras, del 17 al 21 de febrero de 2020.

• Moderadora en el PANAMA Webinar: "Mujeres líderes en turismo: desafíos ante el Covid-19"

FITUR 2020

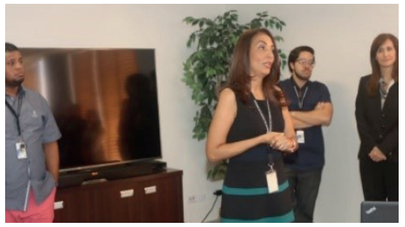
• Organización y moderador del Webinar: Facilitación de Visas y Viajes, ante la SEDI de la CITUR de la OEA, como Segunda Vicepresidencia.

• Reunión Extraordinaria de la Comisión Interamericana de Turismo (CITUR).

Antes de conocer la llegada de la Pandemia a nuestro país, la Sec. General de la ATP, Magda Durán, hizo docencia con el personal respecto a medidas preventivas establecidas por el MINSA para mitigar la propagación de enfermedades respiratorias.

INFORME ANUAL MEMORIA 2020

Frente a la Pandemia covid-19:



• REPRESENTANTE EN LAS MESAS DE TRABAJO, (MINSA, MINISTERIO DE SEGURIDAD, CAMTUR) PARA LA FASE DE MITIGACION DEL COVID 19.

• Coordinación con CAMTUR, para comunicados de prensa al sector.

• Parte del Comité de bioseguridad de la ATP.

• Apoyo en la logistica de traslado de turístas que se econtraban varados en nuestro país.

• Mesa de Cooperantes Plan de Contingencia Regional ante el COVID 19, Centroamerica.

• Parte de las mesas de trabajo para la evaluación, elaboración y ejecución del Programa Cadena Regional de Valor Sector Turismo, post covid-19.

• En la actualidad apoya en las coordinaciones las acciones que la ATP, impulsa para la reactivación y recuperación del sector turístico y protección de los colaboradores.

Delegaciones

• Representante Principal ante la Junta Directiva de AMPYME

• Representante Principal en la Junta Directiva del Patronato de Panamá Viejo

• Representante Suplente en la Junta Directiva del BIOMUSEO

• Sub Comisionado para las coordinaciones de las celebraciones del BICENTENARIO de la República.

• Representante Principal ante el Comité Ejecutivo del Consejo Centroamericano de Turismo de la SITCA.

• Segunda Vicepreseidencia de la CITUR ante la OEA.

Dirección de **Administración y Finanzas**

La Dirección de Administración y Finanzas

en conjunto con sus departamentos de Contabilidad, Presupuesto, Proveeduría y Compras, Tesorería, Bienes Patrimoniales y Servicios Generales, en cumplimiento a sus funciones y en su rol de apoyo a todas las Oficinas Administrativas de la ATP, al 30 de noviembre del 2020 ha desarrollado las siguientes acciones:

Departamento de Contabilidad: Registros contables de acuerdo a los procedimientos y normas de Contabilidad

Fueron devengadas 563 gestiones de cobro, por un monto de B/. 46,389,085.97, con lo cual se cumple con los pagos por compromisos adquiridos con diferentes proveedores, contribuyendo a la reactivación económica del país.

Análisis de las diferentes cuentas bancarias de la Institución, se procede al cierre dos de ellas; por no tener movimientos y se transfieren los saldos a la cuenta Fondo General CUT, por el monto de B/. 521,841.08.

Departamento de Presupuesto: Al cierre del mes de noviembre de 2020, la ATP presenta una Ejecución Presupuestaria total de 70% (B/. 53,153,993.00), de acuerdo al presupuesto modificado (B/. 76,261,586.00):

Presupuesto de Funcionamiento 59% (B/. 22,174,419.00.

Presupuesto de Inversiones: 81% (B/. 30,979,574.00).

Departamento de compras y Proveedurías:
Trámites realizados:
Requisiciones Recibidas: 456
O/C Compras Refrendadas: 377
Compras Menores hasta B/. 10,000.00: 289
Convenio Marco Pasajes Aéreos: 39
Convenio Marco - otros: 26
Compras Menores de B/. 10,000.00 a 50,000.00: 10
Procedimiento Excepcional: 13
Monto total de órdenes de compra refrendadas: B/. 1,341,350.15
Inventario en existencia en almacén: Registro de la entrada de Mercancía al Almacén de la ATP por B/. 564,201.58.

Departamento de Tesorería: Ingresos recibidos: B/. 47, 723,335.00 en concepto de las transferencias realizadas por parte del Ministerio de Comercio e Industrias, Tasa Aeroportuaria, eventos en el Centro de Convenciones ATLAPA y otros ingresos.

Gestiones de Cobro tramitadas: 563 gestiones de cobro recibidas y tramitadas, de las cuales se ha logrado pagar a noviembre B/. 33,350,662.29.

Reserva de Caja 2019: se concluyó el trámite de pago de 108 gestiones de cobro por un monto de 9,206,185.00.

Bienes Patrimoniales: Se actualizaron los inventarios de la Institución a nivel nacional al 30 de junio de 2020, arrojando un resultado preliminar de: 22,433 activos muebles por un valor de B/. 2, 345,615.78 y 44 bienes inmuebles por un valor de B/. 12,118,909.61.

Se inició el proceso de homologación de 655 cuentas del codificador financiero al sistema ISTMO.

Se tramitaron las siguientes donaciones: un vehículo tipo pick up con placa No. 003433 con daños mecánicos a la Junta Comunal de Santa Lucía (Chiriquí) y Sillas, escritorios y archivadores de descarte para la Escuela Rural de Bluff (Isla Colón).

Se sentaron las bases para dar cumplimiento a lo estipulado por ley referente al movimiento de mobiliario y equipo informático (interno y externo) como medida de control interno.

Fueron verificadas las condiciones e incorporadas al inventario de la institución las casetas de información turística a nivel nacional.

Se depuró el depósito del sótano del Centro de Convenciones FIGALI, de todo material en desuso, clasificando lo destinado para el proceso de chatarreo previo a la entrega de dichas instalaciones al Ministerio de Economía y Finanzas.

Se ha dado inicio al proceso de depuración de documentación e información de las fincas y mejoras propiedad de la Institución, previo a la actualización de avalúos para dar cumplimiento a lo requerido por la Contraloría General de la República.

Departamento de Servicios Generales: Se realizaron acciones relevantes en apoyo a la Fuerza de Tarea Conjunta – FTCSSCOVID – 19, como parte de las acciones del Plan Panamá Solidario. La ATP asigna 3 autos, con sus respectivos conductores en apoyo a la FTCSSCOVID-19, a partir del día 5 de abril del 2020. Se trabaja según la planeación de la FTCSSCOVID-19, son 3 vehículos Hilux Doble Cabina, año 2018 con placas #G10948, G10947 y el G11273.

Apoyo en la distribución de alimentos

Adicionalmente ATP, apoya con:

• Combustible para 3 vehículos

• Los mantenimientos y en el tiempo que corresponden.

• Soportes de Bioseguridad: suministro para la protección de los conductores y sus ocupantes.

• Colaboración y coordinación con cualquier necesidad que tenga la Policía Nacional, para fines de semana o días feriados.

• Pago de alimentación y transporte según corresponda y por trabajos realizados fuera de la jornada laboral.

• Herrera: auto Toyota Hilux, placa #G11272 con su conductor y combustible.

PLAN PATRIA:
HURACÁN ETA E IOTA:

Se brinda apoyo con autos de la ATP ubicados en las provincias de Chiriquí, Veraguas, Herrera y Coclé, según necesidad y en coordinación con el COE de cada Provincia.

En Chiriquí se apoyó con dos autos Suzuki Vitara placa #G04813 y Toyota Hi Lux placa #G08946, con sus respectivos conductores y combustible.

En la Provincia de Veraguas: auto Toyota Hilux, placa #G11275 con su respectivo conductor y combustible.

La ATP, a través de sus Oficinas de Administración Regional, y en coordinación con cada Gobernación, apoya en las actividades que se ejecutan a través del Plan Panamá Solidario.

INFORME ANUAL MEMORIA 2020

Departamento de Coordinación Regional:

Entre las principales tareas de este Departamento está la coordinación y organización de eventos a nivel nacional que buscan promover las costumbres y tradiciones de nuestro país a nivel nacional y compro producto internacional, de las cuales podemos mencionar:

Informe de la Oficina de Coordinación Regional para la Reseña Anual 2020.

La Dirección de Coordinación Regional tiene como parte de sus funciones responder y dar seguimiento a los requerimientos que hacen los viajeros, inversionistas, estudiantes nacionales y extranjeros en general.

De las consultas más comunes están los requisitos de entrada al país, sitios para visitar en Panamá, consultas sobre las áreas naturales, consultas de información para desarrollar tesis y trabajos finales, requisitos para la operación y apertura de agencias de viajes y hoteles, requisitos para guías de turismo y listado de ferias del interior del país etc.

En el mes de noviembre 2019, se llevó a cabo la escogencia de la reina del carnaval la cual estuvo a cargo de la Oficina de Coordinación Regional, este evento se realizó en el Centro de Convenciones ATLAPA, en un evento majestuoso que tuvo como tema los “500 años de Panamá”, donde fue escogida como la reina del Carnaval Capitalino Su Majestad Julia Marina Leon.

La Oficina de Coordinación Regional se encargó de dar el Aporte que cada año da la Autoridad de Turismo de Panamá a las Juntas de Carnaval del interior del país, de acuerdo a lo establecido en la Resolución N° 26/2020 del 19 de marzo de 2020.

Oficinas Regionales:

Regional de Bocas del Toro: Proyecto "Facilidades Turísticas en Cayo Zapatilla # 2"

Distrito de Bocas del Toro, corregimiento de Bastimento, Cayo Zapatilla #2.

Inversión: B/. 437,762.34

Este proyecto consiste en la ampliación del muelle existente, construcción de un merendero (donde las personas pueden comer con comodidad), mejoramiento del sendero, compra e instalación de tanques de reserva de agua, restauración de los baños y servicios sanitarios.

Con la ejecución de este proyecto, se contribuyó a diversificar y mejorar la experiencia de productos turísticos de la provincia de Bocas del Toro, donde el visitante tendrá cómodas y mejores facilidades durante su visita a cayo Zapatilla N° 2. Este proyecto beneficia a Cayo Zapatilla N°2, que es el principal atractivo turístico de la región de Bocas del Toro, por sus aguas turquesas, y por el impresionante mundo marino que ahí se observa, es fácil apreciar más de 7 distintas especies de arrecifes de coral en buen estado para los amantes del snorkel o buceo. Al sitio llegan aproximadamente más de 35,000, personas al año entre nacionales y extranjeros.

Proyecto: "Plan de Conservación de la Cultura Afrocaribeña de la Isla Bastimento", a través de la pintura exterior de las casas de la comunidad.

Distrito de Bocas del Toro, corregimiento de Bastimento, comunidad d Bastimento (Old Bank)

Inversión: B/. 28,960.000.

PLAN PANAMÁ SOLIDARIO:

Durante los meses de marzo a mayo se brindó el apoyo al Plan Panamá Solidario para repartir las bolsas de comida brindadas por el Gobierno a todas las familias afectas por la Pandemia del COVID-19

Oficina Regional de Coclé:

Desfiles patrios: Provincia de Coclé, corregimiento de Río Hato, 4 de noviembre de 2019.

Invitación por la Junta Comunal de Río Hato, para desfilar como institución en el desfile en conmemoración de la fundación de Río Hato.

Desfiles Patrios

Provincia de Coclé, distrito de Antón, 5 de noviembre de 2019.

Participación en el desfile en adhesión a la gesta separatista y aniversario de Fundación del distrito.

Desfiles Patrios

Provincia de Coclé, distrito de Penonomé, 6 de noviembre de 2019.

Participación en el desfile en conmemoración a la adhesión a la gesta independentista.

CONFERENCIA SOBRE EL PLAN MAESTRO DE DESARROLLO TURÍSTICO:

Provincia de Coclé, Universidad del Trabajo de Penonomé, 25 de noviembre de 2019

Seminario Taller de Turismo Sostenible:

Provincia de Coclé, oficina de Mi Ambiente, Farallón, 26 y 27 de noviembre de 2019.

Realización de Seminario Taller de Turismo Sostenible en coordinación con la fundación para el Desarrollo Integral de Coclé.

Se brindó la colaboración a la Fundación para el Desarrollo Turístico de la provincia de Coclé, este congreso contó con la participación de distinguidos expositores panameños, y de países vecinos, se trataron temas como: Experiencia vivencial y buenas prácticas de turismo Sostenible para Emprendimientos Turísticos, Gestión Ambiental en Turismo Sostenible, Turismo y la Sostenibilidad del patrimonio Cultural. También se realizó una gira al parque Eólico Museo de memoria histórica de Río Hato.

REUNIÓN DE GUÍAS DE TURISMO Provincia de Coclé, El Valle de Antón, 6 de diciembre de 2019.

Se reunión con los guías de Turismo del Valle, donde se coordinaron capacitaciones, para fortalecer el trabajo (curso de inglés conversacional y un curso de avistamiento de aves y de atención al cliente.

REUNIÓN CON LA CÁMARA DE TURISMO Provincia de Coclé, Valle de Antón, 6 de diciembre de 2019.

Temas importantes tales como: Eliminación de obstáculos en la Ciclo vía, el Chorro de Las Mendoza, solicitud de basureros, ruidos nocturnos. Se habló sobre proyectos de capacitación para el 2020.

SEMINARIO SOBRE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Provincia de Coclé, Centro Universitario Leonardo Lombardo. 11 de diciembre de 2019. En el mismo se trataron temas sobre los ejes temáticos más importantes de la provincia de Coclé para realizar proyectos de investigación.

SEMINARIO SOBRE LA SALVAGUARDA DE LAS TÉCNICAS DE ELABORACIÓN DEL SOMBRERO PINTADO Provincia de Coclé, 19 de diciembre de 2019.

En este seminario se incentivó y promovió la elaboración de manera artesanal.

En el mismo| se recalcó que el Sombrero Pintado, fue declarado Patrimonio Inmaterial por la UNESCO, por el arte de la confección del mismo.

REUNIÓN CON ARTESANO. Provincia de Coclé, Mi Cultura en Aguadulce, 30 de diciembre de 2019.

Reunión con artesanos de la provincia para organizar Feria Artesanal y Turística del distrito de Penonomé.

REUNIÓN SOBRE EL PROYECTO DE LA CAPILLA MUSEO Provincia de Coclé, Fundación Nata de Los Caballeros, 3 de enero de 2020.

Reunión con la Fundación de Nata de Los Caballeros Capitulo de Panamá, donde se expuso el proyecto de la Capilla Museo que están realizando y que para su apertura les faltan B/. 6 mil dólares para el costo de las mamparas con información turística que les falta, solicitando apoyo económico a la ATP.

Se coordinó la posible organización de un concierto de música clásica, para recaudar fondos, el cual podría realizarse en la Casa de La Cultura de Río Hato. La ATP se encargaría de la promoción y del local; por su parte La Fundación Natá de los Caballeros de traer la orquesta.

SEMINARIO DE INDUCCIÓN PARA ASPIRANTES A TRABAJAR EN HOTELES. Provincia Coclé, Fundación, Farallón: Este seminario fue coordinado con los hoteles de playa y la Autoridad de Turismo de Panamá.

Acercamiento con sectores turísticos Provincia de Coclé, Farallón, 8 de enero de 2020.

Primer acercamiento de todos los sectores involucrados en el desarrollo turístico de la Provincia con miras a la organización para el Gabinete Turístico; para tal fin, se realizó un taller de inventario de las necesidades de las comunidades representadas.

REUNIÓN CON EL MUNICIPIO DE ANTÓN , 28 DE ENERO DE 2020. Reunión para tratar temas concernientes al turismo del Distrito, la necesidad de realizar un diagnóstico para aclarar la ruta de desarrollo turístico y analizar la ruta turística El Chirú – Llano Grande – Santa Rita - El Retiro – El Valle de Antón; como otra ruta opcional hacia El Valle y que impacte económicamente a varios corregimientos al mismo tiempo.

FERIA DE LA NARANJA, 30 DE ENERO AL 2 DE FEBRERO DE 2020. Evento realizado en Churuquita Grande de Penonomé, se presentó un stan en forma de rancho.

Durante el desarrollo de la Feria, la oficina regional dio recomendaciones a los turistas, sobre los atractivos turísticos que podian visitar en el área; también se

atendió a empresarios que solicitaron información sobre agroturismo y sobre la documentación necesaria para inscribir las empresas.

Aporte B/, 550.00

TALLER DE BAILES FOLCLÓRICOS, 5 al 7 de febrero de 2020.Taller de bailes regionales y toque de tambor, para niños en el área de Antón; para incentivar en ellos el amor en lo autóctono.

Participación de 24 niños.

Concierto con la Orquesta Sinfónica Juvenil de Natá de los Caballeros, 8 de febrero de 2020.

Evento para recaudar fondos para la culminación del Museo de historia de Nata de los Caballeros.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN, 7 al 9 de febrero de 2020.

Se realizó una encuesta en Farallón y Santa Clara para evaluar la atención que se brinda a los turistas del área de la Riviera Pacífica.

FERIA DEL COPÉ 13 AL 17 DE FEBRERO DE 2020.

Tuvimos una participación con un stand, esta feria sirve como plataforma para que los productores y artesanos puedan vender sus productos

Inversión B/. 10,000.00.

REUNIÓN EN LA ALCALDÍA DE NATÁ, 14 de febrero de 2020.

Reunión de preparación para el Gabinete Turístico, con la presencia del Alcalde del Distrito de Natá; empresarios del sector turismo; miembros de fundaciones; miembros del Patronato de la Feria de la Carreta e Independientes.

Se habló sobre el Museo de Natá de Los Caballeros, y el apoyo necesario para culminarlo y abrir sus puertas al público. También se planteó la necesidad de acondicionar la carretera que va hacía El Caño, para conectar estos atractivos turísticos.

La posibilidad de crear una ruta turística desde la Basílica de Natá hasta El Caño que incluya paseo en carreta.

GIRA DE INSPECCIÓN, 17 Y18 DE MARZO DE 2020 Se realizó una gira para inspeccionar a los sitios de hospedaje de la Provincia (Aguadulce, Antón y Penonomé), para confirmar que visitantes habían quedado sin salir del país.

PLAN SOLIDARIO Durante los meses de marzo a mayo, se brindó el apoyo al Plan Panamá Solidario; para repartir las bolsas de comida brindadas por el Gobierno, a todas las familias afectas por la pandemia del COVID-19

REUNIÓN EN EL HOTEL CAMPESTRE EN EL VALLE DE ANTÓN, 16 de junio de 2020

Reunión con el objetivo de planificar y organizar, de manera conjunta las normativas a seguir para el retorno a la normalidad post Covid 19, junto a funcionarios del Ministerio de Salud para el tema de bioseguridad para la apertura del segundo bloque.

REUNIÓN SOBRE EL PLAN MAESTRO DE TURISMO SOSTENIBLE 2020-2025, 18 de junio de 2020.

REUNIÓN VIRTUAL con el Jefe de Coordinación Regional para explicar el Plan Maestro de Turismo, en su actualizavión.

REUNIÓN DE BIOSEGURIDAD, 24 de junio de 2020.

• Reunión con el Ministerio de Seguridad, junto con representantes de establecimientos de hospedajes sobre el tema de bioseguridad.

• Reunión con Roberto Baca, 27 de julio de 2020.

• Reunión con el Consultor de turismo Roberto Baca, sobre el Programa de Cadena Regional de Valor, y la metodología que se está trabajando para el desarrollo del turismo en Panamá, y otros países.

• Entrevista sobre la Ciclo Vía del Valle de Antón, 28 de julio de 2020.

• Entrevista con estudiantes de la Universidad Nacional, para responder preguntas relacionadas con la Ciclo Vía del Valle de Antón.

• Reunión con Roberto Baca, 4 de agosto de 2020.

• Reunión con el Consultor de Turismo Roberto Baca, sobre la consultoría para fortalecimiento de la MIPYME, con énfasis en cadenas regionales de valor turístico del SITCA.

• Entrega de Bono Solidario, 10 al 12 de agosto de 2020.

• Entrega de Bono solidario a hospedajes en Penonomé, El Valle de Antón y Aguadulce

• Gira al Valle de Antón, 1 de septiembre de 2020.

• Gira de trabajo para apoyar la consultoría del SITCA, que incluye a la Riviera Pacífica y sus áreas turísticas aledañas en el Programa de la Cadena Regional de Valor.

• Gira a Penonomé, 1 de septiembre de 2020.

• Gira de trabajo con Roberto Baca, a la Asociación Cultural Ecológica y Artesana de Cucuás, en el corregimiento de San Miguel Centro del Distrito de Penonomé; en el marco de la ejecución de la asistencia técnica para el diagnóstico; elaboración de estrategias, y apoyo al diseño del plan de implementación de la CRV del sector turístico de región de SICA

• Gira a La Laguna de San Carlos, 4 de septiembre de 2020.

• Gira con el consultor Roberto Baca, a la Laguna de San Carlos, en el Distrito de San Carlos, Provincia de Panamá Oeste.

• Se realizó Taller de concienciación, y charla sobre acciones de fortalecimiento regional; para Micros y medianas empresas, realizada en la Junta Comunal de la Laguna de San Carlos; guardando siempre los protocolos de bioseguridad. Posteriormente se realizó una reunión con el Alcalde Abdul Juliao, de Chame en el Municipio de Chame. El señor Alcalde, está muy interesado en que pronto se establezca la regional de la ATP, en Panamá Oeste, y ofrece un lugar en la Alcaldía para tal fin. Gira a La Pintada, distrito de Penonomé, 5 de septiembre de 2020.

• Se realizó gira al corregimiento de Piedras Gordas (Corregimiento Colmena), Distrito de la Pintada, Provincia de Coclé, para la ejecución de Asistencia Técnica, para el diagnóstico, elaboración de estrategias y apoyo al diseño del plan de implementación de la cadena de valor regional del sector turístico de la región de SICA. Se hizo un taller de concienciación, donde participo el HR Joel Gonzalez, guardando siempre los protocolos de bioseguridad. Visitamos la comunidad de piedras Gorda.

• Recolección de Fotos en diferentes puntos de la provincia, 10 de septiembre de 2020.

• Tomas de fotos a diferentes sitios de la provincia de Coclé, para promover los destinos de la región. Debido a que los municipios no cuentan con imágenes de manera digital, se realizó esta labor para así enviar el material solicitado por el Lcdo. Milton Muñoz.

• Inspección de establecimientos en el Valle de Antón, 23 de septiembre de 2020.

Se realizó inspección al Hotel Caracoral Boutique, por motivos de una nota de sugerencias enviada por el Departamento de Empresas Turísticas de ATP, donde indica que: El hotel no cuenta con restaurante, lo cual es un requisito indispensable en esa modalidad.

Se evaluó el área donde se brinda el servicio de restaurante indicado por el propietario y se recopilaron las evidencias necesarias para realizar dicho informe.

• Reunión de lineamiento de Bioseguridad, 24 de

septiembre de 2020. Se llevó a cabo en Hotel Los Mandarinos en El Valle de Antón, con empresas turística de alojamiento, MITRADEL y MINSA. Se recibió carta de invitación por parte del gobernador de la Provincia de Coclé.

• Reunión en la Gobernación, 29 de septiembre de 2020. Reunión que se llevó a cabo en la Gobernación de la Provincia de Coclé, donde se realizó presentación, del sitio web 507 Panamá, ahí se narra la historia de Panamá, desarrollo, económico, político y los servicios que brinda. También brinda la oportunidad de crear sitios virtuales de trabajo por medio de una suscripción.

• Evaluaciones técnicas a establecimientos de hospedajes y agencias de viajes de la provincia de Coclé, 01 al 03 de octubre de 2020.

Se realizaron inspecciones a establecimientos y agencias de viajes de la provincia de Coclé.

• Capacitación de Personal de Contacto, 13 de octubre de 2020.

Se realizó capacitación de Personal de Contacto a la comunidad de Piedras Gordas, corregimiento de Piedras Gordas, Distrito de La Pintada, por parte de los funcionarios de la regional de Coclé, cumpliendo con una solicitud hecha por el H.R. Joel González.

Se prepararon folletos con información relevante a la capacitación, y cuadernillos para las anotaciones durante la misma.

Participaron 26 personas de la comunidad, guardando las normas de bioseguridad, de distanciamiento de 2 metros entre los participantes. Este Taller se realizó en el salón de evento de la Junta comunal de Piedras Gordas.

• Inspección al Turicentro de San Carlos, 30 de octubre de 2020. Inspección al Turicentro de San Carlos, donde se estaba realizando la reparación a la cerca caída del establecimiento.

Oficina Regional de Colón

Actividad: Asamblea General de Transportistas de Turismo (SET), noviembre 2019.

Lugar: Auditorio Humberto Zárate – Centro Regional Universitario de Colón.

Programa: Coordinación Temporada de Cruceros 2019-2020.

Por parte de la ATP, se realizó una presentación donde se plantearon las normas que regulan el servicio de transporte como: la Ley 73 del 22 de diciembre de 1976, que regula el servicio de agencias de viajes y tour operadores, y en donde se habla sobre el transporte de las operadoras.

Decreto 235 del 10 de diciembre de 1998; por el cual, se reglamenta el artículo 56 de la Ley N°14 de 26 de mayo de 1993, concerniente al transporte turístico; y la Ley 4 del 27 de febrero de 2008, que crea la ATP, y dicta otras disposiciones. Posteriormente se planteó la logística a trabajar en los puertos de cruceros de la provincia de Colón.

Beneficiarios: 65 transportistas de turismo
Monto: B/360.00

• Ofertur Colón, Diciembre 2019

Terraza de Sabanita: Se realizó la primera Feria Turística OFERTUR, en la Provincia de Colón en los estacionamientos de la plaza comercial Terrazas de Sabanitas. Para dicho evento se invitaron empresarios del sector turismo.

Hospedajes, agencias de viajes, restaurantes y chef. En total se invitaron a 35 empresarios de la Costa Arriba, Costa Abajo, sector de la Transístmica y Ciudad de Colón, de los cuales 22 locales participaron.

• Jornada de sensibilización, Enero 14 al 30 de 2020

Provincia de Colón: Cultura Turística

Jornada de Sensibilización, “Personal de Contacto” a

miembros del Departamento del Servicio Nacional de Migración de Colón, Secretaría Nacional de Discapacidad (SENADIS), Ministerio de Ambiente (MI AMBIENTE), Ministerio de Comercio e Industrias (MICI) en Ciudad de Colón y Autoridad Marítima, Personal de Autoridad de Turismo de Panamá (CEFATI de Portobello) y miembros de la comunidad de Portobelo.

Durante las jornadas se les entregó información sobre la cultura turística, el significado y origen de la palabra turismo, el turismo como actividad, como fenómeno social y el turismo como industria. 79 servidores públicos. Equipo audiovisual.

Encuesta de Perfil y satisfacción 6, 7, 8 y 9 de febrero 2020.

Plan Maestro Encuesta Perfil y Satisfacción 2020

Portobelo.

Se procedió a brindar la información recibida en la sede al personal del CEFATI/Portobelo, para la aplicación de la Encuesta de Perfil y Satisfacción 2020, a turistas extranjeros en el Destino Portobelo – Santa Isabel; para posteriormente plasmar la información que se obtenga en el Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020-2025, como estrategias para mejorar la calidad del destino.

Se aplicó encuesta a 84 turistas internacionales.

Foro “Conectando la Costa Abajo con el Futuro, en miras de su Desarrollo” Febrero 2020.

Auditorio – Puerto de Manzanillo International Terminal

En el foro se expuso por espacio de 15 minutos sobre las potencialidades de la Costa Abajo y las proyecciones para su desarrollo turístico, además de las acciones que se llevarán a cabo en la Costa Abajo; a corto, mediano y largo plazo, por parte de la ATP, a 200 personas de la sociedad civil, empresarios, autoridades locales y entidades gubernamentales; se brindó asistencia técnica.

Festival Jamboree, Marzo 2020 Parque 5 de noviembre.

• Festival Jamboree – Zolicol. Festival de Jazz

Participación el sábado 7 de marzo de 2020, dicho evento se realizó en conjunto con la Zona Libre de Colón, los cuales tenían la tarde de Jamboree como parte del verano Zolicol, en la que se efectuó una tarde cultural dirigida a todas las edades.

Por nuestra parte atendimos, en nuestro stand, a los niños que estaban disfrutando de la actividad, personas adultas y jóvenes que buscaban información y recuerdos.

Más de 1,000 personas que acudieron en el transcurso del día.

Apoyo logístico, en coordinación con Zona Libre.

Foro Turismo y Desarrollo Rural, Septiembre 25 de 2020.

Oficina Plataforma Zoom, Celebración Día Mundial de Turismo, Foro Turismo y Desarrollo Rural.

La primera presentación la realizó el Presidente de la Red de Cámaras de Turismo (REDTUR) el Licenciado Marcos Zárate, con el tema: Emprendimiento, Turismo Rural y Gobernanza.

La segunda presentación la realizó el Director Regional del Ministerio de Cultura (MI CULTURA), el Profesor Ernesto Polanco, con el tema: El Patrimonio Cultural como parte del Desarrollo Humano.

La tercera presentación la realizó el Guía General de Turismo, Ernesto Rey Sidnez, quien expuso el tema: La Historia y la Cultura en el Desarrollo Turístico de los pueblos.

Dirigido a estudiantes del Centro Regional Universitario de Colón, Universidad de las Américas (UDELAS), y profesionales del sector turismo. 35 participantes

Reunión con planteles educativos respecto a turismo: Septiembre 28 de 2020. Oficina Plataforma Zoom, Celebración Día Mundial de Turismo Foro Turismo y Desarrollo Rural.

Con la finalidad de inculcar en los futuros profesionales del turismo la importancia de la actividad turística y la capacidad excepcional que nos brinda para crear oportunidades de negocios.

En coordinación con los docentes coordinadores de turismo de los planteles educativos secundarios de la provincia de Colón, se llevó a cabo, el lunes 28 de septiembre, para esta actividad se contó con la participación de dos expertos en el área turística.

Proesor Abdiel Batista / Gestión del Riesgo y Seguridad para el Turismo y el Licenciado Venicio Wilson / Turismo y Naturaleza – Experiencias. 80 estudiantes de Bachiller en Turismo.

• Plan Solidario: Durante los meses de marzo a mayo se brindó el apoyo al Plan Panamá Solidario para repartir las bolsas de comida brindadas por el Gobierno a todas las familias afectas por la Pandemia del COVID-19.

Oficina Regional de Chiriquí

• Gira de inspección del Departamento de Empresas.

Fecha: Del 23 de octubre al 2 de noviembre 2019

Objetivo: Inspección a hospedaje no registrado en la provincia de Chiriquí.

Visitar hospedajes y agencia de viajes que solicitaron registro y licencia Esta misión se realizó en la provincia de Chiriquí, se trabajó con el Departamento de Empresas turística, se visitaron hospedajes no registrados en el golfo de Chiriquí, limones Puerto armuelles, en boquete, David, Gualáca.

Se estuvieron entregando circulares, requisitos y de los cuales algunos de los establecimientos que se visitaron estaban de acuerdo con registrarse ante nuestra institución. Cabe mencionar que dentro de la gira recibimos llamadas del área legal de estos establecimientos, y mucho antes de acabar la gira ya teníamos respuesta positiva a nuestra solicitud de inscripción ante nuestra Institución.

• Participación en las efemérides días Patrios, 4 de noviembre de 2019.

Objetivo: Participar del recorrido en el desfile 4 de noviembre celebrado en el distrito de David, representación de la Autoridad de Turismo de Panamá.

Los desfiles en Chiriquí fueron lucidos y del agrado de los espectadores por la participación de las delegaciones estudiantiles y de la comarca Ngäbe-Buglé, que presentaron lo mejor para este 4 de noviembre, día dedicado a los Símbolos Patrios.

El abanderado fue Felipe Vinicio Rodríguez, Presidente de la Cámara de Comercio de la provincia, que alentó a las autoridades a desarrollar proyectos que sigan engrandeciendo esta tierra productiva y emprendedora

• Lanzamiento de vuelo David a San José.

Objetivo: Conocer la nueva oferta turística.

Fecha: 8 de noviembre de 2019

Con el propósito de fortalecer su conectividad aérea, Air Panamá lanza su nueva ruta David, Chiriquí – San José, Costa Rica, con lo que expande su portafolio de destinos desde la Provincia, e impulsa el desarrollo turístico, cultural y de negocios en toda la región occidente del país.

El primer vuelo David – San José, despegará desde el Aeropuerto Internacional Enrique Malek el próximo 11 de noviembre, y desde esta fecha volará tres veces por semana a la ciudad de San José, Costa Rica los días lunes, miércoles y viernes. La ruta reactivará la internacionalización de la terminal aérea.

El anuncio oficial de esta nueva ruta aérea, se dio durante un desayuno especial realizado en un hotel de la localidad, que contó con la presencia de diversos empresarios, entre ellos Felipe V. Rodríguez, Presidente de la Cámara de Comercio de Chiriquí, Héctor Álvarez, Director de Autoridad de Turismo, Jorge Tovar, director de la Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio de Chiriquí y Luis Eleta, Director Comercial de Air Panamá.

• Reunión con el Alcalde de Alanje y Vice Alcaldesa.

Objetivo: Conocer nuevos productos turísticos del distrito de Alanje.

Fecha: 12 de noviembre de 2019

Una actividad que le da vida al distrito de Alanje, El Festival del Panito Artesanal enseña que el trabajo en equipo, la dedicación y el esfuerzo rinden frutos, no solo para quienes viven la satisfacción de organizarlo, sino para todo un distrito, la provincia y el país, que ganan con la proyección de sus costumbres y tradiciones.

Esta es una tradición que se vive en tiempo de semana Santa, donde personas que visitan la Iglesia de Alanje pueden también degustar de estos panitos, hechos en fogones artesanales.

• Reunión con Inversionista del Área de Limones – Puerto Armuelles

Fecha: 13 de noviembre de 2019

Objetivo: Asesoramiento para registrar el hospedaje

Esta reunión se realizó en el Hospedaje en Limones, manifestaron el interés de ser registrados ante nuestra Institución, en la gira que se realizó del 23 al 2 de noviembre de 2019, a los hospedajes no registrado.

Asunto: Servicio de sellado de techo completo con impermeabilizantes y reparación de sistema de canales cambio de bajantes. Inversión B/ 5,000.00

Este trabajo se realizó en el CEFATI de Boquete y culmino inicio del mes de enero.

Reunión con tour operadores del área de Boquete, 2 de enero ,

Se realizó la reunión en el salón del Cefati, donde empresas que realizan diferentes actividades como: subir al Volcán Barú.

Reunión con Cámara de Turismo de Volcán y Sub Administradora General Licenciada Denise Guillén, 3 de enero 2020.

Se realiza esta reunión con el objetivo, de trabajar en coordinación con la Cámara de Turismo y puedan sentir el apoyo y que se está cumpliendo con lo prometido que el de reactivar el sector de Tierras Altas.

El gabinete Turístico aprobó la habilitación de los 4 tramos hacia Volcán, lo que es de beneficio para todos los habitantes por que mejora la accesibilidad hacia este distrito.

• Feria de las Flores y del Café Boquete, 9 al 19 de enero Inversión B/15,000.00

La Autoridad de Turismo en su regional de Chiriquí, participo en la versión N°45 de la Feria de las Flores y del Café, la cual es muy visitada por turista nacional y extranjeros. Se invitaron a empresarios registrados ante nuestra Institución en la actividad de hospedajes y agencia de viajes en donde se realizó horarios de atención en nuestro stand para que pudieran ofrecer sus servicios y bondades. El día de la Inauguración contamos con la presencia de la Sub Administradora la señora Denise Guille quien en compañía de diferentes, Vice Ministros de Estado, dio por inicio a estos 10 días de ferias en el Distrito de Boquete. Cabe mencionar que, para el primer día y el último fin de semana, contamos con conjunto folclórico mostrando nuestras tradiciones y costumbres de nuestro país.

• Reunión con productores de Agroturismo Participaron: Director Regional IMA, Director de Cadena de Frio, Sub

Director Nacional del IMA, 10 de enero de 2020.

Se trataron temas sobre agroturismo en las nuevas fincas dedicadas a este segmento, y el interés que existe de otros propietarios en tener este nuevo valor agregado a sus productos; por parte de nuestra regional está programando la visita a estas fincas en la primera semana de febrero.

Inauguración sistema de vigilancia Distrito de Boquete, 15 de enero de 2020.

Boquete cuenta con cámaras de seguridad, esto con el fin de brindarles mejor atención a los turistas que visitan esta región.

• Gabinete Agropecuario, 16 de enero de 2020.

Estuvimos presentes en el tercer gabinete agropecuario, celebrado en la Provincia de Chiriquí, presidido por el Señor Presidente de la Republica, donde se abordaron temas del agro.

Justificación de Inspección solicitada por el Departamento de Empresas Turísticas, 17 y 22 de enero de 2020 Nos dirigimos a usted en está ocasión para hacer de su conocimiento que, por instrucciones del Departamento de Empresas Turística, se han realizado visitas a establecimientos de hospedajes no registrados, en el Distrito de Boquete y David.

Se atendió a hospedajes que han solicitado Registro de Operación en Boquete, cambio de domicilio de agencias de Viajes, y cierres de establecimiento de hospedajes cuya razón no se encuentran realizando operaciones.

• Mesa de Trabajo con la Cámara de Turismo, 22 y 23 de enero del 2020.

Se trataron temas sobre la Gestión del Banco BID, se abordó la importancia de priorizar en temas como: abastecimiento de agua en los diferentes Corregimientos del Nuevo Distrito de Tierras Altas como; Nueva California, Paso Ancho, Volcán y Cerro Punta.

Cabe señal que en esta reunión tuvo participación de gremios del sector público y privado, como: Cámara de Turismo de Tierras Altas, Empresarios de fincas Agro – Turística, MOP, IDAAN, CONADES, Alcaldía de Tierras Altas.

• Reunión Director Provincial ATTT, Comisión de Transporte Cámara de Comercio e Industria (tour operadores) 23 de enero 2020.

Objetivo: Trabajar en apoyo a los empresarios en la actividad de Tour Operadores registrados antes nuestra Institución.

Cumpliendo como regional servimos de enlace, para la reunión con el Director Provincial de la ATTT, se realizó este trabajo ya que hemos recibido quejas por parte de los diferentes tours operadores registrados, con los inspectores del tránsito, y que se ve afectado el turismo ya que muchos de ellos le han intentado bajar a los turistas en sus diferentes viajes dentro y fuera de la Provincia.

Se conversó con la Licenciada Karla Wagner, Directora de Inversiones Turística de la ATP, sobre este inconveniente donde se informó que se tiene programada una reunión con el equipo de la ATTT, justamente para definir varios temas relacionados a los vehículos SET vs. las Agencias de Viajes y, vehículos que utilizan para transportar a sus clientes.

• Traslado de Caseta de Información, 23 de enero de 2020.

Realizar el traslado de la Caseta de Información al distrito de San Lorenzo, Provincia de Chiriquí, según lo estipulado como compromiso del Gabinete Turístico a la región de Boca Chica.

Cumpliendo como Institución con nuestros compromisos, planes de promoción múltiples en los diferentes sitios turísticos de la región, se ha instalado la caseta de Información en el Distrito de San Lorenzo, con el fin de proveer información al turista que visitara esta región, promoviendo los atractivos naturales que posee esta bella localidad, que se caracteriza por

INFORME ANUAL MEMORIA 2020

hermosas playas, influyendo de una manera positiva a este destino.

La Caseta de Información fue entregada a la Alcaldía de San Lorenzo y que, en estos momentos por parte del Departamento de Asesoría Legal, de nuestra Institución, para la confección del Convenio de entrega formal al Alcalde del Distrito.

• Presentación del puerto multinacional y turístico en el distrito de Puerto Armuelles. Realizado por la AMP, 24 de enero de 2020.

Este proyecto tendrá una ejecución de 4 años presupuestado, constara también de la construcción de un edificio de dos plantas, que albergara a la oficina de la AMP y la otra planta será para el mercado del marisco, además se ejecutara la rehabilitación del muelle viejo que será de atractivo turístico para el turista que visita el distrito de Barú.

• Taller de pintura – Mi Cultura – ATP Regional de Chiriquí, 27 al 31 de enero de 2020.

Se trabajó de manera interinstitucional con Mi Cultura, quien es con sus técnicos en el área de arte y pintura, desarrollaron un taller dirigido a niños de 8 a 10 años, en el salón del CEFATI de Boquete.

Participaron niños de los Corregimiento Alto y Bajo Boquete.

• Capacitación para la Encuesta sobre Perfil y Satisfacción del Visitante, 29 de enero de 2020.

Este proyecto se enmarca en la Actualización del Plan Maestro del Turismo 2020-2025. Personal designado de la Regional.

• Evaluación de Campo Cima del Volcán Barú, 30 de enero de 2020.

Objetivos: Evaluar en campo para la habilitación del camino hacia la cima del Volcán Barú.

Realizar un dialogo con las entidades gubernamentales relacionadas con el Parque Nacional Volcán Barú, referente al área de acampar y servicios generales necesarios para las mejoras de este lugar.

Implementación de los espacios públicos del Volcán Barú. Participantes de este recorrido: Mi Ambiente, SINAPROC, MOP, Director de ECOTUR - AP, Autoridad de Turismo de Panamá.

Situación encontrada: una vez reunidos en el área de camiseta se procedió a subir en vehículo 4x4 al Volcán Barú cada una de las Instituciones participantes, al llegar al lugar denominado los fogones cuyo recorrido hasta ese punto es de 12.3 km antes de llegar a la cima, le correspondió al director de Áreas Protegidas dar la bienvenida e indicar que la gira era dándole continuidad a lo establecido en el primer Gabinete Turístico que por aprobación del Excelentísimo Señor Presidente, se acordó la habilitación del camino hacia la cima siempre y cuando cumpla con los parámetros establecidos y no se afecte el medio ambiente.

• Gira Técnica: Fecha de elaboración: 01 y 02 de febrero del 2020.

Gira Técnica con la señora Denise Guillen, en el Distrito de Tierras Altas, Gestión del Banco BID y Plan Maestro.

Tema principal fueron: Abastecimiento de agua en los diferentes Corregimiento del Nuevo Distrito de Tierras Altas como lo son: Nueva California, Paso Ancho, Volcán y Cerro Punta.

Recorrido por algunas Fincas Agro turística como:

Finca Guardia – Recepción y tour corto de una finca agro turística

Finca Ceriana – Eco agroturismo - plantaciones de café, sendero corto y plataforma, cierre con guarapo y ovejas.

Finca Jansón – explicación del proceso de beneficiado de café y degustación

CAMTTA - presentación de su plan de desarrollo de los próximos 5 años, ATP presentará el proyecto del BID.

Presentación de la experiencia gastronómica de Patricia Miranda: Empoderamiento de mujeres locales: Cerro Punta, s.a. - Hidroponía

Cerro Punta Highland – cultivo tradicional

La Casa de las Fresas y el vino – agricultura orgánica

Finca Drácula – Agroindustria de orquídeas

Tema: AGROINDUSTRIA Y AGRICULTURA ORGÁNICA.

Sendero de Los Quetzales

• OBSERVACIÓN DE AVES Y SENDERISMO

Traslado hacia Harás Cerro Punta y recorrido panorámico en el pueblito de Guadalupe

• PEQUEÑOS NEGOCIOS Y ARTESANOS

INFORME ANUAL MEMORIA 2020

Dirección de **Inversiones Turísticas**

DEPARTAMENTO DE EMPRESAS TURÍSTICAS, A PARTIR DE LA DÉCADA DE LOS 90, PANAMÁ, JUNTO CON EL RESTO DE PAÍSES DE LA REGIÓN CENTROAMERICANA, INICIA UNA ETAPA DE ESTABILIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA Y DE FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA QUE PERMITE POTENCIAR EL PAPEL DEL TURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO EN LOS PAÍSES DE LA REGIÓN.

Sin embargo, nos hemos visto ante un fenómeno mundial, como lo es la pandemia por COVID-19, producida por el virus Sars-CoV-2, que ha detenido a la economía global. Todas las economías del mundo se encuentran sufriendo los efectos de parar la actividad para contener el virus y salvar vidas. Frente a un virus desconocido, para el cual no existe vacuna ni medicamentos antivirales disponibles, los países se han visto obligados a recurrir a la aplicación de estrictas cuarentenas que hoy afectan al 81%1 de la fuerza laboral del mundo.

Los pronósticos de la Organización Mundial del Comercio (OMC), apuntan a una caída del comercio global de entre 13% y 32%, especialmente fuerte para el comercio de servicios.

Señala que existe mucha incertidumbre y una recuperación rápida no es segura. En el caso específico del Continente Americano y especialmente Panamá, no es alentadora. Las exportaciones en América del Norte podrían tener una contracción entre el 17% y 40% y en América del sur entre 12% y 31%. En las importaciones será entre 14% y 34% en América del Norte y entre 22% y 44% en América del Sur. Para Panamá este efecto reducirá fuertemente el tránsito en el canal.

Según el PNUD, frente a este difícil escenario que conlleva tanto una crisis salud, como una crisis económica, Panamá, al igual que el resto de los países en la región, se verá forzado a adoptar políticas agresivas que deben poder cumplir varios objetivos:

Primero: que coadyuven a la protección de la salud de las personas, es decir, deben estar alineadas a los objetivos del control de la epidemia en su territorio.

Segundo: dados los elevados niveles de pobreza e informalidad, estas medidas deben poder garantizar la subsistencia de las personas durante el tiempo que sea necesario para superar la epidemia.

Tercero: deben proporcionar el suficiente respaldo a la economía, para que una vez se controle la epidemia, el proceso de recuperación económica sea veloz. En este sentido, las medidas de apoyo económico deben estar enfocadas a salvaguardar la estructura ocupacional y evitar la quiebra masiva de empresas.

Cuarto: en lo posible, deben ser medidas que permitan mantener o regresar a la estabilidad macroeconómica en el mediano y largo plazo.

A pesar de las dificultades por dicho flagelo, estamos en vías de recuperación de nuestra economía.

efecto reducirá fuertemente el tránsito en el canal.

Según el PNUD, frente a este difícil escenario que conlleva tanto una crisis salud, como una crisis económica, Panamá, al igual que el resto de los países en la región, se verá forzado a adoptar políticas agresivas que deben poder cumplir varios objetivos:

Primero: que coadyuven a la protección de la salud de las personas, es decir, deben estar alineadas a los objetivos del control de la epidemia en su territorio.

Segundo: dados los elevados niveles de pobreza e informalidad, estas medidas deben poder garantizar la subsistencia de las personas durante el tiempo que sea necesario para superar la epidemia.

Tercero: deben proporcionar el suficiente respaldo a la economía, para que una vez se controle la epidemia, el proceso de recuperación económica sea veloz. En este sentido, las medidas de apoyo económico deben estar enfocadas a salvaguardar la estructura ocupacional y evitar la quiebra masiva de empresas.

Cuarto: en lo posible, deben ser medidas que permitan mantener o regresar a la estabilidad macroeconómica en el mediano y largo plazo.

A pesar de las dificultades por dicho flagelo, estamos en vías de recuperación de nuestra economía.

Detalle de las Agencias de Viajes

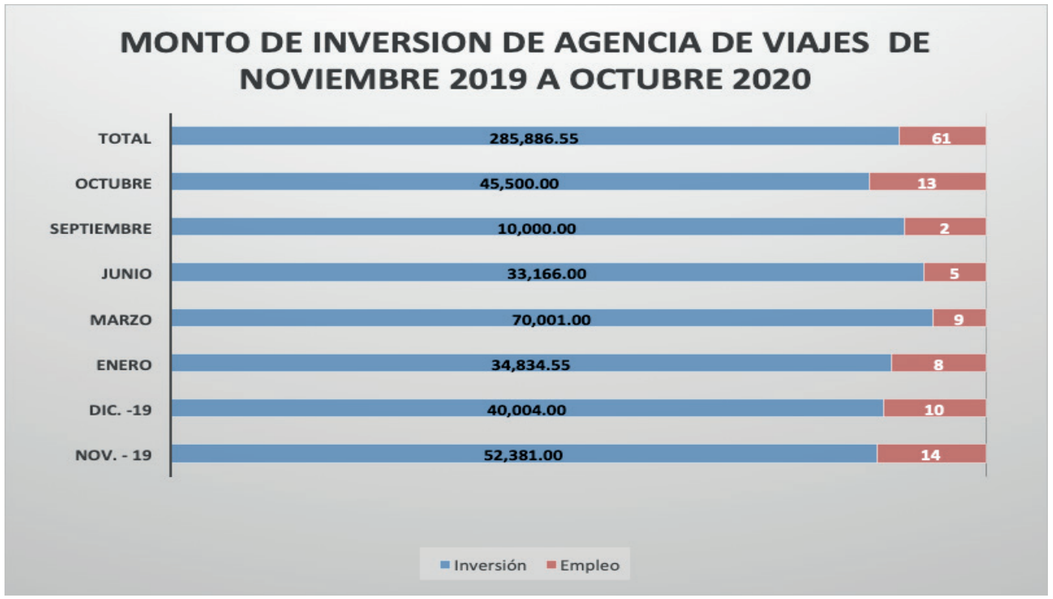
Registradas de noviembre-19 a octubre 2020:

Fecha de inicio	Nombre de la empresa	Provincia	Tipo de Licencia	Empleos Generados	INVERSIÓN	MES
11-01-19	Aviajarpty.com	Panamá	TIPO A	3	10,001.00	NOV. - 19
14-11-19	Nomad America Travel Tours	Panamá	TIPO A	3	10,000.00	NOV. - 19
26-11-19	Canal Eco Tours	Panamá	TIPO A	3	11,800.00	NOV. - 19
26-11-19	Bajereque Tours	Chiriquí	TIPO A	3	10,580.00	NOV. - 19
29-11-19	San Blas Dreams	Panamá	TIPO A	2	10,000.00	NOV. - 19
12-05-19	Inka tours (sucursal)	Panamá Oeste	TIPO A	1	10,001.00	DIC. -19
19-12-19	Vita Aventuras	Panamá	TIPO A	3	10,001.00	DIC. -19
30-12-19	Pba Holding Group	Panamá	TIPO A	3	10,001.00	DIC. -19
30-12-19	Mega Travel Group, S.A	Panamá	TIPO A	3	10,001.00	DIC. -19
26-01-20	EL TRIP DE JENNY	PANAMÁ	TIPO A	5	10,001.00	ENERO
02-01-20	Step By Step Travel	CHIRIQUÍ	TIPO A	3	24,833.55	ENERO
06-03-20	Group Planetours	PANAMÁ	TIPO A	3	10,000.00	MARZO
09-03-20	TRUCK SAFARI	PANAMÁ	TIPO A	3	50,000.00	MARZO
11-03-20	CCP Tours	PANAMÁ	TIPO A	3	10,001.00	MARZO
13-03-20	Expert Travel Service	PANAMÁ	TIPO A	3	22,566.00	JUNIO
11-06-20	ISLA CAÑAS TOURS	LOS SANTOS	TIPO A	2	10,600.00	JUNIO
30-07-20	Expert Travel Service, S.A. Sucurs	VERAGUAS	TIPO A	2	10,000.00	SEP
29-09-20	GAMA TOURS PTY	PANAMÁ	TIPO A	4	10,000.00	OCTUBRE
01-10-20	G&Y Travel	PANAMÁ OESTE	TIPO A	3	10,000.00	OCTUBRE
02-10-20	RD TOUR PTY	PANAMÁ	TIPO A	3	15,000.00	OCTUBRE
05-10-20	WHITEHAWK BIRDWATCHING AND	PANAMÁ	TIPO A	3	10,500.00	OCTUBRE
				61	**285,886.55**	

**Fuente: Inversiones Turísticas. Depto. de Empresas Turísticas, de noviembre 19 a octubre 2020.

De acuerdo a los registros en nuestra base de datos, durante el mes de febrero no hubo registro alguno de agencia de viaje, al igual que en los meses de abril mayo y julio, que, a diferencia del mes de febrero, afecto terriblemente a la economía del sector turismo el Covid19.

CON LA PUESTA EN MARCHA DE ESTAS 21 NUEVAS AGENCIAS DE VIAJES SE OBTIENE UN BENEFICIO A NUESTRA ECONOMÍA, PROPORCIONANDO 61 NUEVOS EMPLEOS.



Fuente: Inversiones Turísticas. Depto. de Empresas Turísticas, de noviembre 19 a octubre 2020.

En el mes de marzo tuvimos mayor inyección económica en nuevas agencias de viajes, sin embargo, en el mes de octubre contamos con una mayor generación de empleos en el período 2020. Se puede apreciar que la mayor concentración de Agencias se encuentra en la provincia de Panamá.

Hospedajes Registrados

en Empresas Turísticas de noviembre 2019 a octubre 2020

FECHA	Nombre de la empresa	Provincia	No. Hab.	No. Camas	Empleos Generados	Inversión	MES
01/11/2019	HOTEL URBAN ROYAL	PANAMÁ	83	115	30	5,048,042.00	Noviembre
14-11-2019	Blue Oasis Aquamar	COLÓN	9	27	2	15,899.63	Noviembre
26-11-2019	Hospedaje Ecológico Nahual	CHIRIQUÍ	4	5	2	48,225.60	Noviembre
26-11-2019	Hostal Familiar Finca Caramelo	CHIRIQUÍ	3	4	2	500,000.00	Noviembre
26-11-2019	Gauguins Mountain	CHIRIQUÍ	5	20	2	100,000.00	Noviembre
26-11-2019	Aparthotel Boquete	CHIRIQUÍ	4	4	2	179,443.18	Noviembre
26-11-2019	Hostal Familiar Calandria	CHIRIQUÍ	3	19	2	10,000.00	Noviembre
26-11-2019	Villa Alejandro	CHIRIQUÍ	7	8	1	25,000.00	Noviembre
26-11-2019	Hostal Familiar Quedate Aqui	CHIRIQUÍ	3	5	2	9,000.00	Noviembre
16/12/2019	Hostal Familiar Valle Luna	Coclé	4	7	2	4,800.00	Diciembre
17/12/2019	Residencial Doalan	BOCAS DEL TORO	26	55	3	60,000.00	Diciembre
19/12/2019	Hostal Familiar La vieja Panaderia	Veraguas	4	10	7	22,665.00	Diciembre
26/12/2019	Hostal Familiar Casa Juliana	Los Santos	9	29	2	10,000.00	Diciembre
30/12/2019	Bungalow Nowhere Eco Domm´s	BOCAS DEL TORO	5	5	7	481,000.00	Diciembre
13/12/2019	Residencial La Victoria	Panamá	48	50	22	10.000.00	Diciembre
07- 01- 2020	El Eden de Potrerillo	CHIRIQUÍ	8	6	2	45,682.00	ENERO
07- 01- 2020	Posada Mistic Blue	COCLÉ	3	6	2	14,000.00	ENERO
08- 01- 2020	El Varadero	COLÓN	7	29	2	14,950.00	ENERO
13- 01- 2020	Residencial Turístico El Descanso	PANAMÁ	36	41	7	16,325.00	ENERO
24- 01- 2020	Finca Los Jones	PANAMÁ OESTE	4	5	1	5,000.00	ENERO
04- 02- 2020	COFFEE MOUNTAIN INN	VERAGUAS	8	10	2	68,000.00	FEBRERO
05- 02- 2020	Hostal Familiar Carmencita	PANAMÁ	9	24	3	10,000.00	FEBRERO
03/10/2020	Pensión Canova	PANAMÁ	45	57	5	10,000.00	MARZO
03/16/2020	La Conga Hostel	BOCAS DEL TORO	10	28	4	75,000.00	MARZO
03/16/2020	Hostal Familiar Kevin Kondo	BOCAS DEL TORO	4	12	2	1,500.00	MARZO

Fuente: Inversiones Turísticas. Depto. de Empresas Turísticas, de noviembre 19 a octubre 2020.

Hospedajes Registrados

en Empresas Turísticas de noviembre 2019 a octubre 2020

FECHA	Nombre de la empresa	Provincia	No. Hab.	No. Camas	Empleos Generados	Inversión	MES
03/16/2020	Residencial Kelvin	BOCAS DEL TORO	30	53	3	40,000.00	MARZO
03/16/2020	Hostal Familiar Doña Mara	BOCAS DEL TORO	6	11	2	15,000.00	MARZO
03/16/2020	Hostal Familiar Casa del Mar	BOCAS DEL TORO	3	3	2	197,500.00	MARZO
03/16/2020	Hostal Familiar Refugio Sol y Mar	BOCAS DEL TORO	7	19	2	50,000.00	MARZO
24- 06- 2020	Bungalow Los Colibris	PANAMÁ OESTE	5	10	1	500,000.00	JUNIO
08/31/2020	Travelers Hostel	VERAGUAS	3	9	2	5,000.00	AGOSTO
08/31/2020	Hotel Mama Ines	VERAGUAS	18	24	9	10,000.00	AGOSTO
08/31/2020	Sherlley	VERAGUAS	9	29	2	50,000.00	AGOSTO
01- 09- 2020	IBRAIS	PANAMÁ	9	10	2	40,000.00	SEPTIEMBRE
08- 09- 2020	Nativo Boutique	VERAGUAS	5	11	3	25,000.00	SEPTIEMBRE
14- 09- 2020	Residencial Davila	PANAMÁ	63	68	3	2,350,000.00	SEPTIEMBRE
23- 09- 2020	Black Lion Inn	VERAGUAS	8	11	2	83,485.00	SEPTIEMBRE
24- 09- 2020	Cabañas Villa Leslie	PANAMÁ OESTE	3	6	3	10,000.00	SEPTIEMBRE
28- 09- 2020	Hostal Familiar Bulaba	VERAGUAS	6	9	2	103,500.00	SEPTIEMBRE
05- 10- 2020	Camping Las Luciernagas	COCLÉ	20	3		22,695.40	OCTUBRE
05- 10- 2020	Hostal Familiar Finca San Antonio	COCLÉ	4	7	2	10,000.00	OCTUBRE
05- 10- 2020	Hostal Familiar Hostalandia	COCLÉ	6	12	3	60,000.00	OCTUBRE
05- 10- 2020	Hospedaje JR	HERRERA	6	12	3	95,000.00	OCTUBRE
05- 10- 2020	Hostal Familiar San Cristobal	COCLÉ	5	8	3	165,000.00	OCTUBRE
05- 10- 2020	Residencial Turistico Sky	COCLÉ	36	55	3	70,800.00	OCTUBRE

Fuente: Inversiones Turísticas. Depto. de Empresas Turísticas, de noviembre 19 a octubre 2020.

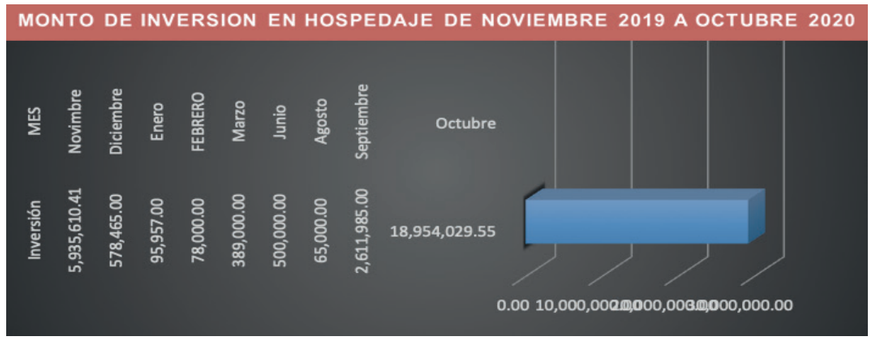
FECHA	Nombre de la empresa	Provincia	No. Hab.	No. Camas	Empleos Generados	Inversión	MES
05- 10- 2020	Hostal Familiar Finca San Antonio	COCLÉ	4	7	2	10,000.00	OCTUBRE
05- 10- 2020	Hostal Familiar Hostalandia	COCLÉ	6	12	3	60,000.00	OCTUBRE
05- 10- 2020	Hospedaje JR	HERRERA	6	12	3	95,000.00	OCTUBRE
05- 10- 2020	Hostal Familiar San Cristobal	COCLÉ	5	8	3	165,000.00	OCTUBRE
05- 10- 2020	Residencial Turistico Sky	COCLÉ	36	55	3	70,800.00	OCTUBRE
21- 10- 2020	Anachoreo	VERAGUAS	4	6	1	98,050.00	OCTUBRE
22- 10- 2020	Hostal Familiar Tierra Libre	VERAGUAS	3	1	3	10,000.00	OCTUBRE
23- 10- 2020	Hotel Hampton Inn By Hilton - David	CHIRIQUÍ	40	46	16	13,215,067.00	OCTUBRE
26- 10- 2020	Las Catalinas	PANAMÁ OESTE	7	17	1	10,000.00	OCTUBRE
26- 10- 2020	Big Daddys Beach Club	CHIRIQUÍ	9	12	9	250,000.00	OCTUBRE
26- 10- 2020	Boquete Cliff House	CHIRIQUÍ	3	3	2	135,995.18	OCTUBRE
26- 10- 2020	Dream Valley	CHIRIQUÍ	3	4	2	50,000.00	OCTUBRE
26- 10- 2020	BB Llano Lindo	CHIRIQUÍ	9	27	1	260,775.97	OCTUBRE
27- 10- 2020	Hotel Playa Reina	VERAGUAS	16	37	5	650,000.00	OCTUBRE
28- 10- 2020	PM Boquete Lodge	CHIRIQUÍ	9	18	1	10,000.00	OCTUBRE
28- 10- 2020	Lime Cracker Retreat	CHIRIQUÍ	4	6	2	229,746.00	OCTUBRE
28- 10- 2020	Alto Boquete Paradise	CHIRIQUÍ	6	7	2	11,000.00	OCTUBRE
28- 10- 2020	Jungle Tree House by The Sea	BOCAS DEL TORO	5	5	1	30,000.00	OCTUBRE
28- 10- 2020	Hostal Familiar Del Mar	BOCAS DEL TORO	6	12	1	2,000.00	OCTUBRE
28- 10- 2020	Hostal Familiar Hawaii	BOCAS DEL TORO	8	14	2	302,900.00	OCTUBRE
28- 10- 2020	Bocas Bali Luxury Villas	BOCAS DEL TORO	7	7	10	3,260,000.00	OCTUBRE
30- 10- 2020	Motel Emily	VERAGUAS	39	72	3	5,000.00	OCTUBRE

Fuente: Inversiones Turísticas. Depto. de Empresas Turísticas, de noviembre 19 a octubre 2020.

A PESAR DE LOS ACONTECIMIENTOS ECONÓMICOS, POR LOS CUALES ESTÁN PASANDO LAS ECONOMÍAS DEL MUNDO LA INSCRIPCIÓN DE NUEVOS HOSPEDAJES SE MANTIENE CONSTANTE.

Es evidente que a pesar de la recesión por la cual estamos pasando se puede contar con 781 nuevas habitaciones con una capacidad de 1143 camas, además de 230 nuevos empleos a razón de una inversión de B/ 29,208,046.96.

NO. HAB.	NO. CAMAS	EMPLEOS GENERADOS	INVERSIÓN	MES
121	207	45	5,935,610.41	NOVIEMBRE
96	149	43	578,465.00	DICIEMBRE
58	87	14	95,957.00	ENERO
17	34	5	78,000.00	FEBRERO
105	98	20	389,000.00	MARZO
5	10	1	500,000.00	JUNIO
30	62	13	65,000.00	AGOSTO
94	105	13	2,611,985.00	SEPTIEMBRE
255	391	76	18,954,029.55	OCTUBRE
781	1143	230	29,208,046.96	



La mayor inversión en hospedajes para este periodo la encontramos en la provincia de Bocas del Toro.

INFORME ANUAL MEMORIA 2020

Servicio guías de Turismo

De noviembre 2019 a octubre 2020, contamos con 24 nuevos Guías de Turismo registrados.

Otros Servicios Turísticos:

En este renglón se contempla el registro de nuevos productos turísticos registrados en nuestro sistema. La inversión en estos servicios es de 1,667,378.00, a pesar de ser mínima, representa un buen incremento para la tasa de desempleo ya que esta inversión incluye 148 nuevos empleos.

Departamento del Registro nacional de Turismo

Objetivo General: Efectuar eficientemente y en el tiempo que estipula la Ley, las inscripciones en el Registro Nacional de Turismo de las empresas que estén interesadas en acogerse a los incentivos fiscales con el fin de fomentar la actividad turística de Panamá.

Las actividades realizadas en el Departamento de Registro Nacional de Turismo son realizadas en todo el territorio nacional. Los proyectos o actividades turísticas que se inscriben en ambos departamentos, están enfocados exclusivamente a las actividades turísticas.

No se asignan montos de inversión ya que la inversión es totalmente privada, el Estado no subsidia esta inversión. Son beneficiados directa e indirectamente toda la población de las diferentes provincias, tanto económico, como socialmente. No se cuenta con ejecución ya que la mayor parte de estas empresas ya están en funcionamiento.

Hospedajes Clandestinos: Regulación en base al Artículo 21 de Ley 80 de 8 de noviembre de 2012, modificada por Ley 82 del 18 de abril de 2019

ACTIVIDADES REALIZADAS	TOTAL
ACTAS NOTARIALES	
ATENCIÓN CIUDADANA(311)MEMOS RECIBIDOS	3
ATENCIÓN CIUDADANA(311)DENUNCIAS CONCLUIDAS	7
AUTENTICACIÓN DE RESOLUCIÓN	
CERTIFICACIÓN DE REGISTRO EMPRESAS	24
DENUNCIAS ELECTRÓNICAS Y OTROS	13
DENUNCIAS ESCRITAS	8
DEVOLUCIÓN DE EXPEDIENTE	
EXPEDIENTES EN ASESORÍA LEGAL	
LLAMADAS ATENDIDAS	23
MEMOS INTERNOS/NOTAS/OTROS	11
PUBLICACIÓN EN GACETA -RESOLUCIÓN MULTA	
RESOLUCION DE APELACION	2
RESOLUCIONES DE MULTA-B/5,000.00	

Según consta en la Gaceta Oficial número 28760-B, del miércoles 24 de abril del 2019, mediante la cual se crea la N° Ley 82 del 18 de abril del 2019, la cual modifica la Ley 80 del 8 de noviembre 2012, extiende la vigencia de la Ley y todos sus artículos vencidos hasta el año 2025.

Debido a los acontecimientos a nivel mundial que tienen que ver con el Covid-19 las denuncias ciudadanas han disminuido notablemente.

Incentivos Fiscales (exoneraciones por ley de incentivos): El incentivo fiscal es la concesión, exención, subvención y / o subsidio otorgado a personas naturales o jurídicas de un país, a fin de estimular las actividades orientadas a impulsar la producción, incrementar las exportaciones o aumentar el grado de inversión.

Esta importancia que han adquirido los incentivos fiscales no es un tema exclusivo de nuestro país. Y es que los beneficios fiscales ocupan un lugar destacado en todos los países del mundo en los que se han implementado. Para los contribuyentes es un tema sumamente atractivo minimizar la carga impositiva y aprovechar los incentivos fiscales a los cuales tienen oportunidad. Por otro lado, para los entes recaudadores es importantísimo establecer los mecanismos necesarios para auditar y supervisar la correcta aplicación de los incentivos por parte de los contribuyentes, para evitar excesos o malas interpretaciones de tales privilegios que ocasiona evasiones tributarias y por ende pérdidas en la recaudación de impuestos.

Desde enero a noviembre de 2020 se ha exonerado un total de 83 liquidaciones las cuales corresponden a un monto total de B/. 530,952.03.

Fuente: Inversiones Turísticas. Depto. de Registro Nacional de Turismo, de enero a mayo 2019.

INFORME ANUAL MEMORIA 2020

Informe de liquidaciones

de noviembre 2019 a octubre 2020:

NÚMERO	MES	DESDE	HASTA	CANTIDAD	MONTO B/.
1	NOVIEMBRE	01/11/19	30-11-2019	19	154889.87
2	DICIEMBRE	01/12/19	31-12-2019	17	101,383.43
3	ENERO	01/01/20	01/31/20	25	123,120.18
4	FEBRERO	02/01/20	02/28/20	21	229,852.40
5	MARZO	03/01/20	31-03-20	14	69,630.80
6	ABRIL	04/01/20	30-01-20	2	2,727.52
7	MAYO	01/05/20	31-05-2020	4	15,650.98
8	JUNIO	01/06/20	30-06-2020	0	0
9	JULIO	01/07/20	31-07-2020	6	14,570.94
10	AGOSTO	01/08/20	31-08-2020	5	14,591.47
11	SEP	01/09/20	30-09-2020	3	12,004.76
12	OCT	01/10/20	31-10-2020	2	48,802.98
				82	**530,952.03**

Fuente: Inversiones Turísticas. Depto. de Registro Nacional de Turismo de enero a noviembre 2020.

Las exoneraciones para el periodo 2020

han disminuido más del 50% debido a los acontecimientos económicos y de salud a nivel mundial.

TRÁMITES REALIZADOS POR LOS BENEFICIARIOS DE LEY 80 DEL 8 DE NOVIEMBRE DE 2012, MODIFICADA POR LEY 82 DE 18 DE ABRIL DE 2019

TRÁMITES REALIZADOS	CANTIDAD
PROYECTOS INSCRITOS LEY 80 DEL 8 DE NOVIEMBRE DE 2012	4
MODIFICADA POR LEY 82 DE 18 DE ABRIL DE 2019	
PROYECTOS EN TRÁMITES DE INSCRIPCIÓN LEY 80 DEL 8 DE NOVIEMBRE DE 2012	8
PROYECTOS EN ESPERA DE LA REGLAMENTACIÓN	4
SOLICITUD DE MODIFICACIÓN DE RESOLUCIÓN DE INSCRIPCIÓN	1
HABILITACIÓN Y EXTENSIÓN DE LOS INCENTIVOS (EN TRÁMITE)	1
HABILITACIÓN Y EXTENSIÓN DE LOS INCENTIVOS (APROBADO)	6
SOLICITUD DE TRASPASO DE INCENTIVOS FISCALES ADMITIDAS LEY 8 DE 1994 , 58 DE 2006 Y 80 DE 2012, MODIFICADA POR LEY 82 DE 2019.	2
SOLICITUD DE CAMBIO DE JUNTA DIRECTIVA LEY 8 DE 1994 , 58 DE 2006 Y 80 DE 2012 ADMITIDA	1
RENOVACIÓN DE CERTIFICADOS DEL REGISTRO NACIONAL DE TURISMO	72
TRÁMITES DE FIANZAS DE CUMPLIMIENTO	68
RECEPCIÓN Y EVALUACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS	34
NOTAS DE RESOLUCIONES A DIFERENTES INSTITUCIONES	36
SOLICITUD DE AUTENTICACIÓN DE RESOLUCIONES	67

Fuente: Inversiones Turísticas. Depto. de Registro Nacional de Turismo de enero a noviembre 2020.

INFORME ANUAL MEMORIA 2020

Departamento de **Calidad Turística**

A nivel Nacional:

Seminario Taller Personal de Contacto: Se ha impartido este seminario con talleres didácticos a una población aproximada de 1,004 personas, comprendidas en 49 comunidades a nivel nacional.

Inversión: Beneficiarios: 1,004

Población: 702,650

Provincia de Panamá:

Acercamiento con las empresas turísticas que participan del Plan Piloto para la Certificación del Estándar de Sostenibilidad Turística.

Beneficiarios: 17

Población: 102

Taller de Relanzamiento del Plan Piloto de Sostenibilidad Turística.

Inversión:

Beneficiarios: 17

Población: 102

Jornada de Actualización de Asesores / Auditores del Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad Turística (SICCS).

Beneficiarios: 11

Población: 66

Taller de Socialización del Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad Turística (SICCS), para empresarios turísticos:

Beneficiarios: 8

Población: 0

Acciones lideradas por la Dirección de Inversiones Turísticas

• CAPACITACIONES CON PLATAFORMA COURSERA.ORG, en temas como inglés, redacción en inglés, marketing digital, entre otros (más de 3,000 cursos completados)

• Capacitación para Guías de Turismo Generales (virtual), con evaluaciones en campo como prueba final para renovación de carnets de guías (más de 80 carnets renovados con este programa).

• Capacitación de Inglés Turístico (virtual), en colaboración con el Ministerio de Turismo y Deporte de Argentina (más de 200 certificados otorgados).

• Actualización del Plan Piloto para Certificaciones de la Norma de Sostenibilidad Turística. Participación y presentación en evento virtual de la Semana Global de Emprendimiento con México, sobre Panamá como destino turístico y programas de apoyo al sector turístico durante la pandemia por Covid-19.

Oficina de Asesoría Legal

Objetivo del Departamento de Asesoría Legal:

Despacho asesor de la Institución en materia jurídica y/o ofreciendo asesoría requerida por la Administración, Sub-Administración, la Secretaria General y las demás unidades ejecutoras que integran la Institución, con el fin de poder garantizar que las funciones y actividades propias de la Institución, se enmarquen dentro de las normas legales vigentes.

Labor desarrollada durante el periodo comprendido del 1 de noviembre de 2019 al 01 de octubre de 2020:

Dentro de las labores propias del Departamento legal, se llevan a cabo las siguientes acciones y/o trámites:

Consultas verbales y escritas:

Internas: Se ofrece orientación a los funcionarios de la Institución, sobre temas relacionados con la labor que desempeñan.

Externas: Se brinda asesoramiento, a través de consultas escritas o verbales, a los diferentes usuarios de los servicios que ofrece la Institución.

Tramitación de Contratos y Convenios: Los Contratos y Convenios se confeccionan de acuerdo a los requerimientos de las unidades ejecutoras y de las normas legales vigentes para cada materia.

De acuerdo a la naturaleza del servicio y de la cuantía de los mismos, una vez se recibe la solicitud, se procede a requerir las autorizaciones correspondientes de los entes competentes, llámese Ministerio de Economía y Finanzas, Consejo Económico Nacional, Consejo de Gabinete o la Dirección de Presupuesto de la Nación, esta última si se trata de contratos por servicios profesionales. Una vez dichos Contratos y/o Convenios son firmados por las partes y se obtengan las autorizaciones y documentos que deben acompañar los mismos, éstos son enviados para el refrendo de la Contraloría General de la República, luego de lo cual tienen validez jurídica. Dicho trámite demora en Contraloría aproximadamente un mes.

Tramite de contrataciones directas: Atendiendo la solicitud del Departamento de Proveeduría y Compras y otras instancias de la Institución, se tramitan solicitudes de autorización de contratación directa o procedimiento excepcional de contratación, en base a los parámetros establecidos por la Ley 22 de 2006, ante el Ministerio de Economía y Finanzas, para los bienes y servicios que requiere la Institución, para su funcionamiento y convenios de cooperación publicitaria. Una vez obtenida la autorización correspondiente, se distribuyen ante las instancias responsables, para el debido seguimiento y trámite o se confecciona el respectivo contrato y/o convenio, de ser necesario.

Tramite de resoluciones administrativas:

Resoluciones de Administrador: Estas resoluciones son emitidas sobre temas tales como: Recurso de Apelación interpuesto contra decisiones adoptadas por las diferentes Direcciones, adjudicaciones de actos públicos (de acuerdo a la competencia y la delegación emitida), las cuales actúan en primera instancia, destitución de funcionarios públicos, trámite de delegación de participación en representación del Administrador General.

Resoluciones de Directores: Estas resoluciones son emitidas sobre temas tales como: Inscripciones de empresas en el Registro Nacional de Turismo, adjudicaciones de actos públicos (de acuerdo a la competencia y la delegación emitida), expedición y cancelación de Licencia de Agencia de Viajes, sanción a funcionarios públicos (según corresponda), atención de recursos de reconsideración, reconocimiento de créditos a clientes del Centro de Convenciones ATLAPA, entre otros.

Una vez firmadas las resoluciones correspondientes, se procede a la notificación de las mismas. Si se trata de resoluciones relacionadas con actos públicos, se remiten al Departamento de Compras y Proveeduría, para el ingreso en el Sistema Panamá Compra, a través del cual se realiza la notificación respectiva. El resto de las Resoluciones se notifican personalmente por el notificador del despacho legal o por medio de Edicto, en el caso de que no pueda llevarse a cabo la notificación personal. Posterior a la notificación y una vez ejecutoriadas las mismas, se distribuyen a las instancias correspondientes.

“En el caso de que, contra dichas Resoluciones ya sea de Administrador o de Director, se reciba algún recurso, el mismo es resuelto y se continúa con el trámite respectivo”

INFORME ANUAL MEMORIA 2020

Presentación **de denuncias**

y otras acciones judiciales, en representación de la ATP:

Preparación de informes de Conducta y Pruebas, solicitadas por la Corte Suprema de Justicia.

Participación en reuniones en las diferentes Instituciones del Estado, participación en reuniones presenciales y virtuales.

Presentación de consultas ante la Procuraduría de la Administración, Dirección General de Contrataciones Públicas y otras instancias gubernamentales.

Detalle de trámites llevados a cabo:

Del 1 de noviembre de 2019 al 01 de octubre de 2020, se han realizado trámites legales, consistentes en criterios jurídicos emitidos, casos judiciales, Contratos, Convenios, resoluciones emitidas, notas expedidas por la ATP, cuyo trámite y redacción le ha correspondido al despacho legal, tal cual se detalla a continuación.

DOCUMENTACIÓN ATENDIDA	700
CONTRATOS	9
CONVENIOS	30
RESOLUCIONES	226
CRITERIOS JURÍDICOS EMITIDOS	783
NOTAS DIRIGIDAS A OTRAS INSTANCIAS	262
EDICTOS	16
ADENDAS	30

Periodo del 1 de octubre de 2019 al 1 de noviembre de 2020:

Tramites relevantes:

• Caso radicado en el Juzgado Penal de la Provincia de Coclé, se dio apoyo legal a 2 turistas franceses.

• Seguimiento a la denuncia penal que hizo la ATP, sobre posible peculado en el desarrollo del proyecto del Atracadero Turístico de Puerto Cabimo que se inició en el año 2016. Se asistió el 3 de diciembre de 2020 a la Audiencia Preliminar. La Juez se acogió a los 30 días para emitir un fallo.

• Seguimiento a la querella penal que hizo la ATP, por la supuesta comisión de delito contra el patrimonio económico en perjuicio del CEFATI de Boquete, propiedad de la ATP. El 5 de marzo de 2020 nos notificamos de la admisión de la querella. Se nos informó que probablemente cierren este proceso pues no han podido vincular a nadie.

• Seguimiento a querella penal, por la presunta comisión de delito contra la administración pública. (combustible). En apelación en el II Tribunal Superior. La Vista Fiscal recomendó llamar a juicio a un exfuncionario.

• Elaboración y presentación de Querella Penal, ante la Fiscalía Anticorrupción- Caso de faltante en la Caja Menuda administrada por el Departamento de Tesorería de la ATP.

• Participación en ante establecimiento de normativas (decretos), proyectos y proyectos de ley.

• Proyecto de Agroturismo. Se ha asistido a varias reuniones.

PROYECTO DE TURISMO RURAL.

• Elaboración del Decreto Ejecutivo No. 319 de 3 de diciembre de 2020, que reglamenta el numeral 6 del artículo 8 de la Ley 80 de 2012, sobre Productos Turísticos Especiales.

• Apoyo en la redacción de modificación a ley de incentivos.

• Redacción del Decreto Ejecutivo No. 598 de 28 de septiembre de 2020. Sobre la Estrategia Turismo-Conservación-Investigación.

• Redacción del Decreto Ejecutivo No. 73 de 6 de febrero de 2020 sobre Cruceros.

TEMAS VARIOS:

• Participación en reunión con los analistas de recursos humanos del MEF, para la revisión y actualización de la estructura orgánica de la ATP y el Manual de Cargos.

• Participación en seminario virtual dictado por la Dirección de Contrataciones Públicas, sobre las reformas de la Ley 22 de 2006, a través de la Ley 153 de 2020.

• Memo de Entendimiento entre el Ministerio de Turismo de Jamaica y ATP. Se confecciono el memorándum para visto bueno de la cancillería.

• Traspaso de la marca del circuito del café.

LOGROS ALCANZADOS:

• Asistencia a turistas franceses, se logró la sentencia-acuerdo de penas para 2 involucrados en el asalto a los turistas.

• Negociaciones para la suscripción de adendas al contrato del Centro de Convenciones de Amador.

• Negociaciones con la empresa operadora del Centro de Convenciones de Amador.

Oficina de **Auditoria Interna**

Objetivos Generales:

La Auditoría Interna se refiere a la función atribuida de acuerdo a Principios Gubernamentales y sus Normas Gubernamentales (INTOSAI e ISSAI), donde su objetivo primordial, es velar que las actividades de las entidades públicas se adecúen a las leyes, los reglamentos y las normas que regulan.

Esta función requiere informar del grado en que la entidad (Unidad Ejecutora), deba rendir cuentas de sus actos administrativos y ejercer una buena gobernanza pública, en particular, estos elementos pueden abarcar el análisis del nivel de observancia, por parte de la institución, de las reglas, las leyes y los reglamentos, las resoluciones presupuestarias, las políticas, los códigos establecidos o las estipulaciones acordadas, contratos o convenios de financiación.
Obtener evidencias suficientes para fundamentar opiniones y/o recomendaciones, en situaciones de irregularidades señaladas, por operaciones pasadas.

Determinar si los Sistemas de Contabilidad y de Información Financiera, cumple con los Principios de Contabilidad generalmente aceptados. Ayudar a la Administración General de que el logro sea más eficiente en cuanto a las operaciones que realizan en la Autoridad de Turismo de Panamá. Presentar informes resumidos de las actividades de inspección y fiscalización, solicitados por la Administración General, así como por los diferentes departamentos y Direcciones correspondientes a la Autoridad de Turismo de Panamá, durante el periodo presentado.

Acciones Realizadas:

El Departamento de Auditoría Interna llevó a cabo las siguientes investigaciones y realizó los siguientes Informes de Auditoría Especial, que procederemos a detallar:

• Toma de Inventario de los equipos de Computación en Desuso, en las instalaciones del Centro de Convenciones Amador (FIGALI), en fecha 19 de diciembre del 2019.

• Toma de Inventario de los materiales, equipos y mobiliarios que se encontraban en el Centro de Convenciones Amador, realizado el 20 de diciembre del 2019.

• Auditoría relacionada con el manejo inadecuado de los Procedimientos Excepcionales de Contrataciones Públicas, e incumplimiento del Artículo 74 de la Ley 22 de 2002, Artículo 87 ordenado por la Ley 61 de 2017. Presentando el Informe de Auditoría Especial No. 1-113-AI-01-2020, durante el mes de enero del 2020, relacionado con los Contratos de las Empresas, que prestaron Los Servicios de Publicidad a la Autoridad de Turismo de Panamá.

• Auditoría relacionada al Convenio de Patrocinio No.095/2018, suscrito entre la Autoridad de Turismo de Panamá y la Corporación MEDCOM Panamá, culminando con el Informe de Auditoría Especial No. 04-113-AI-01-2020, durante el mes de enero del 2020.

• Auditoría relacionada al resultado del Arqueo a la Caja Menuda del Departamento de Tesorería, la evaluación a los Controles Internos, y el incumplimiento a lo que establece el Manual de Procedimientos de las Cajas Menudas, finalizando con el Informe de Auditoría Especial No. 05-113-AI-02-2020, durante el mes de febrero del 2020.

• Toma de Inventario de los equipos de Computación en Desuso, en las instalaciones del Centro de Convenciones Amador (FIGALI), en fecha 5 de marzo del 2020.

• Auditoría relacionada a la inscripción de las empresas, en el Departamento de Empresas y Actividades Turísticas, presentando el Informe de Auditoría Especial No. 06-113-AI-03-2020, durante del mes de marzo del 2020, que muestra la evaluación, por parte de Auditoría Interna, de los controles internos en lo referente a las solicitudes de inscripción de las empresas.

• Auditoría relacionado con los Contratos de las Empresas, que prestaron los Servicios de Publicidad a la Autoridad de Turismo de Panamá, y que contaban con documentos de recibido a satisfacción, sin haber concluido los procesos de Autorización y refrendos, a fin de determinar si se cumplió tanto administrativamente, como de forma Operacional con lo que establece la Dirección de Contrataciones Públicas, finalizando con el Informe de Auditoría Especial No. 15-113-AI-05-2020, durante el mes de mayo del 2020.

• Auditoría relacionada a los Convenios de Patrocinio No.143/2018, Proyecto TACH y No.095/2018, Proyectos Top Chef Tercera Temporada y Cuna de Acordeones, suscrito entre la Autoridad de Turismo de Panamá y la Corporación MEDCOM Panamá, culminando con el Informe de Auditoría Especial No. 17-113-AI-05 Auditoría relacionada a los Convenios de Patrocinio No.143/2018, Proyecto TACH y No.095/2018, Proyectos Top Chef Tercera Temporada y Cuna de Acordeones, suscrito entre la Autoridad de Turismo de Panamá y la Corporación MEDCOM Panamá, culminando con el Informe de Auditoría Especial No. 17-113-AI-01-2020, durante el mes de mayo del 2020.

• Auditoría relacionada al Contrato que realizó la empresa Cam Network y la Autoridad de Turismo de Panamá, referente a los Servicios de Publicidad que prestó la empresa, y cuyo proceso no cumplió con lo requerido por la Dirección de Contrataciones Públicas. Los resultados de esta auditoría fueron presentados en el Informe Especial No. 18-113-AI-05-2020, durante el mes de mayo del 2020.

• Auditoría relacionada a los Servicios de Publicidad prestados según Contrato realizado entre la empresa Air Factory Panamá, SRL y la Autoridad de Turismo de Panamá, y cuyo proceso no cumplió con lo requerido por la Dirección de Contrataciones Públicas. Los resultados de esta auditoría fueron presentados en el Informe Especial No. 19-113-AI-05-2020, durante el mes de mayo del 2020.

• Auditoría relacionada al contrato de la Empresa JAP Comunicaciones, S.A., que prestó el Servicio de Publicidad a la Autoridad de Turismo de Panamá, donde se exhibe documento de Recibido a Satisfacción sin haber concluido los procesos de autorización y refrendo, finalizando con el Informe de Auditoría Especial No. 20-113-AI-05-2020, durante el mes de mayo del 2020.

• Auditoría relacionada al Convenio de Patrocinio No. 143/18 que realizó la Corporación MEDCOM Panamá, S.A. y la Autoridad de Turismo de Panamá, referente al Documental TACH. Los resultados de esta auditoría fueron presentados en el Informe Especial No. 21-113-AI-06-2020, durante el mes de junio del 2020.

• Auditoría que hace relación con la Promoción de Panamá, posicionando su destino para su crecimiento sostenible en el 2017, suscrito entre la Autoridad de Turismo de Panamá y la Empresa Apple Vacations, presentando las evidencias brindadas por la empresa, en el Informe de Auditoría Especial No. 22-113-AI-06-2020, durante el mes de junio del 2020.

• Auditoría relacionada al Convenio de Patrocinio No. 017/2018 que realizó la Empresa PARSA, S.A. y la Autoridad de Turismo de Panamá, referente a la Campaña denominada Destino Panamá 2017 (Amo Panamá). Los resultados de esta auditoría fueron presentados en el Informe Especial No. 23-113-AI-06-2020, durante el mes de junio del 2020.

• Auditoría relacionada al contrato de la Empresa Turner Broadcasting Latin America, que prestó el Servicio de Publicidad a la Autoridad de Turismo de Panamá, donde se exhibe documento de Recibido a Satisfacción sin haber concluido los procesos de autorización y refrendo, finalizando con el Informe de Auditoría Especial No. 24-113-AI-06-2020, durante el mes de junio del 2020.

• Auditoría que hace relación con la Adjudicación del Acto Público No. 2019-1-45-0-08-LP-013689, a la Empresa No Limits Design Group, única empresa en presentarse al acto público y que prestó los servicios feriales, para la representación de Panamá en la Feria ANATO 2019, la cual se realizó en Bogotá, Colombia, y presentando las evidencias que entregó la empresa, en el Informe de Auditoría Especial No. 25-113-AI-06-2020, durante el mes de junio del 2020.

• Auditoría que hace relación con la Adjudicación del Acto Público No. 2019-1-45-0-08-LP-013731, a la Empresa No Limits Design Group, única empresa en presentarse al acto público y que prestó los servicios feriales, para la representación de Panamá en la Feria Internacional de Turismo ITB Berlín, la cual se realizó en Berlín, Alemania, y presentando las evidencias que entregó la empresa, en el Informe de Auditoría Especial No. 26-113-AI-06-2020, durante el mes de junio del 2020.

• Auditoría relacionada al contrato 010/19 de la Empresa Iberia Líneas Aéreas de España, que prestó el Servicio de Publicidad a la Autoridad de Turismo de Panamá, donde se exhibe documento de Recibido a Satisfacción sin haber concluido los procesos de autorización y refrendo, finalizando con el Informe de Auditoría Especial No. 27-113-AI-07-2020, durante el mes de julio del 2020.

• Auditoría relacionada al Convenio de Patrocinio No. 45/2019 realizado entre la Empresa Show Republic

INFORME ANUAL MEMORIA 2020

Entertainment, Inc. y la Autoridad de Turismo de Panamá, referente a la presentación “Soda Stereo Séptimo Día de Cirque du Soleil”. Los resultados de esta auditoría fueron presentados en el Informe Especial No. 28-113-AI-07-2020, durante el mes de julio del 2020.

- Auditoría relacionada al Contrato Vía Procedimiento Excepcional No. 2018-1-1-45-0-08-PE-013468 de la Empresa VC Medio Latina America, que prestó el Servicio de Publicidad a la Autoridad de Turismo de Panamá, donde se exhibe documento de Recibido a Satisfacción sin haber concluido los procesos de autorización y refrendo, finalizando con el Informe de Auditoría Especial No. 29-113-AI-07-2020, durante el mes de julio del 2020.
- Auditoría realizada a las Oficinas Regionales de la Autoridad de Turismo de Panamá, en donde se visitó cada una de estas entidades, para verificar el proceso de desembolso a las Cajas Menudas, solicitada por la Dirección de Administración y Finanzas, y presentando los resultados en el Informe de Auditoría Especial No. 30-113-AI-08-2020, durante el mes de agosto del 2020.
- Auditoría relacionada con el manejo inconcluso dado a los procesos de autorización y refrendos excepcionales de contrataciones, así como el incumplimiento del Artículo 74 de la Ley 22 del 2006, con la finalidad de determinar con la responsabilidad de los funcionarios que incumplieron con los procedimientos de Adjudicación y Contrataciones de los servicios de publicidad de modo excepcional, resultados presentados en el Informe de Auditoría Especial No. 32-113-AI-08-2020, durante el mes de agosto del 2020.
- Auditorías realizadas y todavía en ejecución, en la cual se efectúa una revisión a los expedientes de los funcionarios de la institución, donde su objetivo era el de determinar el comportamiento del marcado de la entrada y la salida, antes y después de la jornada de trabajo, encontrando evidencias suficientes para preparar los siguientes Informes de Auditoría Especial: a. Informe de Auditoría No. 33-113-AI-10-2020. b. Informe de Auditoría No. 34-113-AI-10-2020.
- Visita coordinada a la Isla de Taboga, y comprobar el uso e instalaciones construidas dentro de los terrenos de la Finca 1770, conocida como Isperez. Esta diligencia requerida por el Departamento de Planificación Turística, mediante Memorándum No. 120-PyD-M-172-2020, en el cual solicitaban una inspección a la finca ya mencionada, perteneciente a la Autoridad de Turismo de Panamá.
- Visita a la Oficina Regional de Veraguas, solicitada por la Dirección de Administración y Finanzas, mediante Memorándum No. 115-DAF-277-2020 relacionada a una denuncia ciudadana presentada por el señor Adrián Pérez, en contra del Administrado Regional, el señor Jorge Tristán, en la cual después de recabar la información necesaria, no se encontró evidencia que avalara la denuncia del ciudadano.

Cumpliendo con lo solicitado por su Despacho, exponemos las competencias del Departamento de Auditoría Interna, siendo este un departamento asesor, sus logros van en función de los informes presentados a la Administración General para la toma de decisiones.

INFORME ANUAL MEMORIA 2020

Oficina del **Juzgado Ejecutor**

El Juzgado Ejecutor de la Autoridad de Turismo de Panamá, tiene jurisdicción sobre todo el territorio de la República de Panamá, con el objetivo primordial de ejercer el cobro coactivo de los derechos, tasas y demás contribuciones, así como cualquier otro ingreso que se establezca, a favor de la Autoridad de Turismo de Panamá, función delegada por el Administrador General de la ATP.

En cuanto a las gestiones y ejecución realizadas durante este periodo 2019-2020 se han efectuado las siguientes acciones de cobro coactivo para lograr la recuperación de la deuda que se mantiene a favor de la ATP:
Apertura formal de los procesos ejecutivos por cobro coactivo contra los deudores de la ATP.
Investigaciones patrimoniales de los deudores para lograr el recaudo efectivo. Aplicación de Medidas Cautelares (Secuestros).
Investigaciones para ubicar al deudor y lograr que el mismo cancela la deuda o suscriba un Acuerdo de Pago.

Embargo de bienes: Levantamiento de las medidas cautelares cuando se cancele la deuda y poder archivar el proceso por haberse logrado el cobro efectivo.
Se ha realizado el cobro de los abonos de los deudores para lograr la cancelación del saldo adeudado respectivo (Acuerdos de Pago), es decir, monto liquido cobrado y remitido al Depto. de Tesorería para ser depositado en la cuenta de la ATP: B/. 5,120.74.
El monto por cancelaciones de deuda a consecuencia de las gestiones de cobro coactivo, el pago total de la deuda, que consiste en el monto liquido cobrado y remitido al Depto. de Tesorería para ser depositado en la cuenta de la ATP: B/.550.00.

En cuanto a los secuestros bancarios, montos garantizados a través de medidas cautelares, para el cobro efectivo del saldo adeudado, el cual también es puesto a disposición de la ATP, pero que aún no ha podido ser cobrado: B/. 1,109.99

De lo anterior, se corrige, el monto total recaudado, depositados en la cuenta de la ATP: B/. 5,670.74. Esta cifra corresponde a la sumatoria de los abonos de los Acuerdo de Pago y las cancelaciones adeudadas, en el periodo comprendido del 1 de noviembre de 2019 al 1 de octubre de 2020. Es importante aclarar que la suma de B/. 1,109.99 que corresponde a secuestros bancarios pendientes, no ha sido incorporada al monto total recaudado, ya que este dinero no ha ingresado a la institución.

Finalmente, las medidas cautelares sobre bienes inmuebles ascienden a la suma de B/. 226,160.41.

Dirección de **Mercadeo**

- Posicionar Panamá como destino de turismo e incrementar la entrada de turistas, para alcanzar la meta de 3 millones de turistas en el 2019.
- Promocionar los productos turísticos conocidos como los 5 ejes a las audiencias más importantes para Panamá.
- Llegar a distintos tipos de viajeros de negocios y de placer.
- Incrementar noches cuartos y gasto promedio del turista.
- Mantener el destino en el rubro MICE de congresos y convenciones.
- Desarrollar la promoción como destino vacacional (leisure).

Departamento Convenios:

En el Departamento de Convenios lleva a cabo la coordinación de la logística necesaria para cumplir con los compromisos señalados a través de convenios, patrocinios y solicitudes de apoyo que se reciben en la institución. Además, se maneja todo lo relacionado con las solicitudes de material promocional para Ferias Nacionales e Internacionales y eventos en los que se promueva la imagen de la institución.

Acciones Efectuadas:

La divulgación continua de las ventajas competitivas que añaden valor a nuestros productos o servicios se han realizado a través de diversas actividades: Conciertos Internacionales, aumentando y diversificando el turismo, las exportaciones, las inversiones, y difundien do eventos de cultura y diferentes actividades deportivas que podemos brindar, ya que todas estas acciones aportan considerablemente al crecimiento económico y la generación de empleos. La Autoridad de Turismo de Panamá, como Institución encargada de promover a Panamá, ha desarrollado estrategias de comunicaciones que muestren la imagen de nuestro país a través de campañas que proyecten una ciudad con gran crecimiento en infraestructura, con una variedad de Centros Comerciales, variedad de hoteles de todos los niveles, y una encantadora cultura de servicios.

A continuación, detallamos las principales tareas realizadas por el Departamento de Convenios de la Dirección de Mercadeo y Publicidad en el período comprendido de noviembre 2018 a octubre 2019.

INFORME ANUAL MEMORIA 2020

Magic Dreams Productions Inc.
Patrocinar la realización del evento Cirque Du Soleil "OVO" celebrado del 12 al 17 de noviembre del 2019, en el Centro de Convenciones Amador, con la finalidad de posicionar a Panamá como principal destino de la región en entretenimiento, por medio de este extraordinario espectáculo que atraerá la atención de nacionales e internacionales.
Monto total presupuestado B/. 147,000.00.

Noviembre 2019

Youth ballet Company Panama, Inc.
Patrocinar la realización de la primera gala oficial del Youth Ballet Company Panamá celebrado el 23 de noviembre de 2019, en el Teatro Anayansi del Centro de Convenciones ATLAPA, con el fin de contribuir al desarrollo cultural, educativo y turístico de Panamá.
Monto total presupuestado B/. 8,000.00.

YBC
YOUTH BALLET COMPANY
PANAMÁ

Diciembre 2019

CLUB ACTIVO 20-30
Patrocinar la realización del proyecto "Teletón 20-30", en el Centro de Convenciones ATLAPA, los días 13 y 14 de diciembre de 2019, con el objetivo de apoyar la recaudación anual de fondos lograr realizar obras y proyectos de gran impacto en nuestra sociedad.
Monto total presupuestado B/. 50,000.00.

Fundación Danilo Perez:
Patrocinio para la realización del evento "Panamá Jazz Festival 2020", celebrado la fase I del 13 al 17 de enero del 2020, en la Ciudad del Saber, el Casco Antiguo y Convenciones ATLAPA, y la fase II en las provincias: Chiriquí, Colón y Coclé durante el mes de marzo del 2020, con la finalidad de dar a conocer a nuestro país dentro del marco de un evento de alto perfil internacional.
Monto total de patrocinio: B/. 168,000.00.

Micro Brew
Patrocinar la realización del evento denominado "Micro Brew Fest Panamá", realizado en la Ciudad del Saber, los 14 y 15 de febrero del 2020, con la finalidad de promocionar las actividades culturales y turísticas de Panamá.
Monto total de patrocinio: B/. 15,000.00.

Geosar Empire Investment,S.A.
Promover la imagen de Panamá a través del evento boxístico realizado en la República de Panamá, en la Arena Roberto Durán, el día 7 de febrero de 2020, el cual será transmitido a nivel nacional por TVMax Canal 9 y en América Latina, por el líder en contenidos deportivos ESPN, siendo la oportunidad de mostrar diferentes rutas y actividades turísticas que le ofrece nuestro país a nivel nacional como internacional a través de videos de lugares turísticos.
Monto total patrocinio: B/. 7,000.00.

Mayo 2020

Fundación IFF Panamá, FIP
Patrocinar la realización del Festival Internacional de Cine de Panamá - "CINE ES VIDA EN CASA" (modalidad virtual)", organizado por la FUNDACIÓN IFF PANAMÁ FIP, celebrado del 18 al 26 de mayo de 2020, a través de una plataforma digital; con la finalidad de que Panamá se constituya en un centro de talla internacional para el séptimo arte y darle mayor visibilidad como destino turístico.
Monto total de patrocinio: B/. 100,000.00.

Julio 2020

CADE Región Central:
Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresas (APEDE) Patrocinar la realización de CADE Región Central: del 1 al 3 de julio de 2020, para las provincias de Coclé, Herrera, Los Santos y Veraguas.

CADE Nacional: del 20 al 24 de julio del 2020 en la ciudad de Panamá, con la finalidad de mantener un liderazgo en el conocimiento y búsqueda de las mejores opciones para el desarrollo del turismo dentro de una estrategia nacional.
Monto total patrocinio: B/. 10,000.00.

INFORME ANUAL MEMORIA 2020

Septiembre 2020

Fundación Hoja de Bijao
Patrocinar la realización del evento virtual "FORO IBEROAMERICANO Gastronomía, Alimentación y Turismo Sostenible: alianzas para la resiliencia durante y después del Covid-19" (modalidad virtual), celebrado del 9 al 10 septiembre de 2020 en la ciudad de Panamá, con la finalidad contribuir al "Objetivo Panamá".
Monto total patrocinio: B/. 7,500.00.

Fundación Amador
Con el fin de fortalecer la operatividad del Biomuseo, a través de una alianza con la Autoridad de Turismo de Panamá, siendo el Biomuseo un referente de puerta de entrada al país y uno de sus principales destinos turísticos y que nos permita posicionar la Marca Panamá en el mercado interno ante la inminente situación del COVID-19 a nivel mundial; incluyendo diversas acciones estratégicas que permitan organizar, guiar, mostrar, administrar, impulsar, potenciar el turismo, la cultura y el ambiente, mediante el turismo nacional e internacional, que propone un desarrollo sostenible, fortaleciendo la imagen de nuestro país en las mentes del nacional en el pre, durante y post pandemia, en un periodo del 15 de septiembre al 30 de diciembre de 2020.
Monto total de patrocinio: B/. 100,000.00.

Octubre 2020

Fundación Prisma Danza
Patrocinar la realización de la novena edición de PRISMA - Festival Internacional de Danza Contemporánea de Panamá denominado "PRISMA VIRTUAL 2020" celebrado del 1 al 18 de octubre de 2020, este año de manera virtual, a través de plataformas digitales, con la transmisión de obras seguidas de conversatorios en vivo, con el objetivo de promover el acceso a la cultura y contribuir al turismo cultural interno.
Monto total patrocinio: B/. 5,000.00.

Departamento de **Publicidad**

LUGAR	PROYECTOS	INVERSION B/.	(HECHOS)	PROGRAMADOS	NUMERO DE BENEFICIARIO VERSUS POBLACION DEL AREA	EJECUCION A LA FECHA %
Territorio Nacional	Campaña “Pasa pa´la casa”	B/ 5,000.00	Artes para redes sociales, Tshirt, exposición con influenciadores y en televisión abierta.	Marzo 2020	Población en General	100 %
Territorio Nacional	Campaña “La Tierra Que Nos Eligió”	B/100.00	3 piezas de video en 4 idiomas, Piezas de artes para redes sociales	Abril 2020	Población en General	100%
Provincia de Panamá	La Ruta de los museos Digital	B/. --	Diseño y desarrollo de landing page con galería de museos de la ciudad. Artes para redes sociales	Mayo 2020	Población en General	100 %
Territorio Nacional	Campaña “Panamá por Naturaleza” (Fase sensibilización)	B/.30,000.00,	Video musical, piezas audiovisuales, desarrollo de estrategia, landing, artes de mupis, vallas, redes sociales, news letter, Producción día de la madre	De Junio a la fecha	Población en General	100%

Departamento **Comunicación e información**

La Autoridad de Turismo de Panamá, a través del Departamento de Comunicación e Información continúa su estrategia promocional al organizar viajes de prensa y giras de familiarización para medios de prensa, mayoristas y tour operadores internacionales, con el propósito de seguir posicionando a nuestro país como un destino turístico competitivo de clase mundial.

A continuación, algunos reconocidos medios de comunicación internacional que nos visitaron durante noviembre de 2019 a octubre 2020:

Provincia de Los Santos

Nombre: Buses para transportar a bandas independientes.
Breve descripción: La Alcaldía Municipal Distrito de Los Santos solicitó buses para llevar a bandas independientes al desfile del 10 de noviembre en la Villa de Los Santos.

Actividades realizadas: Desfile del 1er grito de independencia de La Villa de Los Santos Presstrip - Tailandia (6pax).
Monto total asignado al proyecto B/. 4,800.00.

Hechos: Se transportó a todos los músicos desde ciudad de Panamá a la provincia de Los Santos, para que los mismos participaran del desfile del 10 de noviembre 2019.
Programados: 10 de noviembre de 2019.
Beneficiarios: 275 músicos de bandas independientes.
Ejecución: 100 %

Provincia de Chiriquí

Nombre: Torneo XIV Copa Amistad Internacional de Maxi Baloncesto.

Breve descripción: Solicitado por el Complejo Deportivo Club de Leones de David, en donde participaron 180 atletas panameños representando a Panamá.
Actividades realizadas: Se transportó al equipo para llevarlos a sus respectivas competencias en la provincia de Chiriquí.
Monto total asignado al proyecto B/. 6,000.00.
Programados: 19 al 23 de noviembre de 2019.
Beneficiarios: 180 atletas de baloncestos.
Ejecución: 100 %

Provincia de Panamá

Nombre: Taller de Pre diagnóstico de Desarrollo y Creación de Nuevos Productos y Ofertas Turísticas de Panamá.

Breve descripción: Taller dictado por la empresa Moreturismo Internacional, donde participaron los directivos de la empresa privada y cámaras de turismo.
Actividades realizadas: Mesas de trabajo.

Taller de Pre diagnóstico de Desarrollo y Creación de Nuevos Productos y Ofertas Turísticas de Panamá.

Programados: 21 al 25 de noviembre de 2019.
Beneficiarios: Asistieron presidentes de las cámaras de turismo del país, representantes de asociaciones, ministerios y hoteleros.
Alrededor de 20 personas participaron, en sesiones de 2 fases
Ejecución: 100 %

Nombre: Reunión del segmento MICE
(22 participantes)
Breve descripción: Establecer estrategias de mercadeo para incentivar el turismo nacional, para definir las estrategias de promoción, en conjunto para el segmento MICE (Meeting, Incentives, Conferences and Events), con el fin de lograr un mayor impacto de resultados positivos en la industria turística. Se ofreció un coffee break a los participantes (que incluyó una estación de café y té y una selección de boquitas).

Actividades realizadas: Se dividieron los participantes en 2 grupos para analizar y establecer las debilidades, fortalezas y amenazas y oportunidades del actual segmento de MICE en Panamá y se propuso un abanico de propuestas y estrategias para lograr acciones a corto y mediano plazo.

Monto total asignado al proyecto B/. 6,000.00.

Programados: 10 de enero de 2020

Reunión del segmento MICE

Beneficiarios: Informe de Estrategias y Acciones para definir las estrategias y acciones de promoción para el segmento MICE en Panamá.
Beneficios para los sectores MICE
(Atlapa y Nuevo Centro de Convenciones, Centro de Convenciones Vasco Núñez de Balboa, APPCE, gremios, hoteles, tour operadores, etc.
Ejecución: 100 %

Pauta de felicitación de año nuevo chino, año de la rata de metal 2020.
Breve Descripción: Pauta de felicitación en el Periódico Chino Latinoamericano, en ½ página a full color.

Actividades Realizadas: Se atendió la conferencia de prensa del Festival de Año Nuevo Chino (ATLAPA) en hotel Sheraton y posteriormente ATP participó en el corte de cinta del primer día del Año Nuevo Chino en ATLAPA, participó la Licenciada
Sara Sánchez en representación de la ATP
Monto total asignado al proyecto B/.561.75.

Reunión del segmento MICE

Programados: 25 de enero de 2020.
Beneficiarios: Publicación de Pauta en el Periódico Chino Latinoamericano.
Más de 75,000 suscriptores a nivel nacional, el periódico más leído en la comunidad china.
Ejecución: 100 %

Reunión segmento Compras
(21 participantes).
Breve descripción: Establecer las estrategias de mercadeo para incentivar el turismo nacional y definir las estrategias de promoción, en conjunto para el segmento de compras, con el fin de línea de comunicación estandarizada que nos permita desarrollar lineamientos en conjunto. Se ofreció un coffee break a los participantes (que incluyó una estación de café y té y una selección de boquitas).
Monto total asignado al proyecto B/.285.50.

Mesas de Trabajo

Programados: 29 de enero de 2020
Beneficiarios: Beneficios para las empresas de APACECOM, gremios APATEL, APOTUR y CAMTUR y empresas del segmento compras Franklin Panamá, etc.

Viaje de prensa – Alianza Marriot/Avianca
(9 pax.)
Breve descripción: Viaje de prensa en donde se apoya con servicios de transporte terrestre y giras turísticas para periodistas de los siguientes medios a nivel de la Región de Centroamérica:

El Economista, Forbes, Estrategia & Negocios, Vida & Éxito, Revista Viajes, Construir y Mercados & Tendencias, quienes realizarán visita a nuestro país del 4 al 7 de febrero de 2020, en conjunto con el equipo de Marriot International y AVIANCA, con el objetivo de crear expectativa entre sus lectores sobre los atractivos naturales y culturales que ofrece el país en la región, a través de las publicaciones que realizarán sobre Panamá y las nuevas amenidades que encontrarán.

Actividades realizadas: Recorrerán puntos turísticos como: Ciudad de Panamá, Casco Antiguo, Lago Gatún, Cerro Ancón, Multiplaza, BIOMUSEO.
Monto total asignado al proyecto B/. 4,800.00.

Programados: 4 al 7 de febrero de 2020.

Beneficiarios: Promoción Internacional a través de publicaciones a nivel regional en los siguientes medios: El Economista, Forbes, Estrategia & Negocios, Vida & Éxito, Revista Viajes, Construir y Mercados & Tendencias.
Ejecución: 100 %

Comunicados para el sector
Descripción: Confeccionar y enviar comunicados a la base de datos para mantener comunicación activa con el sector, según ejes del PMTS: apoyo financiero, capacitación y estimulación de la demanda, a través de correo electrónico, en base al Calendario de Comunicaciones de Mercadeo.

Actividades realizadas: Diariamente se envían comunicados de interés para el sector con noticias, notas de prensa, eventos, etc.

Programados: desde marzo de 2020, hasta la fecha.
Beneficiarios: Alrededor de 1,800 contactos en la base de datos, les llegan estos comunicados, a través de correo electrónico.

En la actualidad llevamos emitidos 113 comunicados a la base de datos.
Ejecución: 100 %

Base de datos:
Descripción: Alimentar y actualizar la base de datos del departamento con nuevos contactos del sector y asociaciones u organizaciones relacionadas y/o clubes de aficionados al ecoturismo y turismo activo, clubes de playa (asociaciones de residentes), empresas multinacionales entre otros.

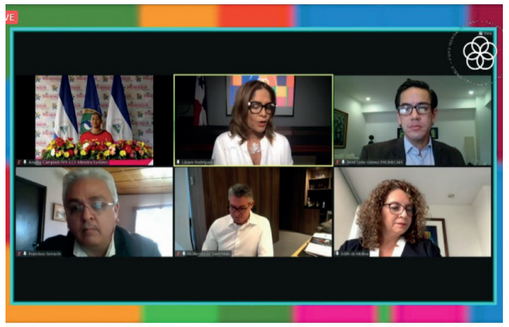
Actividades realizadas:
Categorizar los miembros clave del sector turismo y ampliar la cantidad de contactos relacionados en cada uno de los rubros, para poder enviar los comunicados de interés, dependiendo de su especialidad.
Programados: desde marzo 2020, hasta la fecha.
Beneficiarios: Alrededor de 1,800 contactos en la base de datos.

Ejecución: 100 %

Foro Iberoamericano "Gastronomía, Alimentación y Turismo Sostenible"

Descripción: Coordinar y dar seguimiento a confirmación de participación de las invitaciones, proporcionar material visual (videos), coordinar folletos, artes y videos dentro de la institución para conocimiento del personal.

Actividades realizadas
Foro realizado a través de plataforma zoom.



Foro Iberoamericano "Gastronomía, Alimentación y Turismo Sostenible", realizado mediante plataforma ZOOM

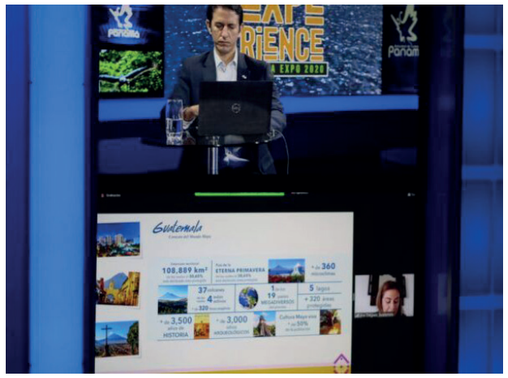
Programados: 9 al 10 de septiembre de 2020.

Beneficiarios: Países de Iberoamérica recibieron distinta información de gran relevancia, a través de las presentaciones de altos funcionarios del gobierno. al igual que profesionales del turismo sostenible y la gastronomía, aportando conocimientos e ideas, las cuales ayudan al crecimiento y erradicación de problemas existentes en Iberoamérica.
Ejecución: 100 %

Foro de Ministros de Turismo de Centroamérica y de la República Dominicana

Descripción: Participación de los Ministros de la Región, creando estrategias de alianzas para la promoción de multidestinos en base al patrimonio natural y cultural de la región.

Actividades realizadas:
Foro realizado a través de plataforma virtual, adicionalmente, se realizó una conferencia de prensa



Foro de Ministros de Turismo de Centroamérica y de la República Dominicana.

posterior al Foro.

Programados: 26 de septiembre de 2020.
Beneficiarios: El Foro de Ministros de Turismo de Centroamérica y de la República Dominicana fue transmitido a través de las redes sociales de ATP, Cámara de Comercio de Panamá, CAMTUR, y demás canales de los países participantes, logrando así un alcance no solo a nivel nacional sino regional.
Ejecución: 100 %

Experience Panama Expo 2020.

Descripción: Elaborar convocatoria para los panelistas, coordinar agenda, fotos, biografías y grabaciones de las presentaciones de los ministros, monitorear las redes de los aliados y gremios.

Actividades realizadas:
Expo realizado a través de plataforma digital.

Programados: 25 al 27 de septiembre de 2020.
Ejecución: 100 %

Panama Bird Festival

Descripción: Festival donde se reúnen especialistas en el avistamiento de aves y los amantes a esta actividad compartiendo información general de las especies existentes en el país y de su importancia.

Actividades realizadas:
Enviar a la base de datos comunicado en cuanto a este evento.

Programados: 24 al 25 de octubre de 2020.
Ejecución: 100 %

Donación de insumos de bioseguridad

Descripción: Lograr donación de insumos de bioseguridad por parte de la embajada de la Rep. Popular de China a las comunidades indígenas que se dedican a actividades turísticas como Soloy, Cerro Banco, las 8 comunidades de la Cuenca del Chagres, Ipeti Embera, Silico Creek, Pueblo Nazos, Carti, Playa Muerto y Chunga en Darién.

Actividades realizadas:
Entrega de insumos a las comunidades indígenas.

Programados: 9 de octubre de 2020.
Beneficiarios: Se realizó la donación de 150 cajas que incluyen mascarillas, gel alcoholado, jabón líquido, guantes, alcohol y termómetro, destinados a las comunidades indígenas para la reapertura turística de estas áreas. Esta donación está enfocada en el equipamiento y cumplimento de las medidas de seguridad exigidas por el MINSA, esta acción benefició a más de 1,000 personas que residen en esas áreas.
Ejecución: 100 %

Celebración Bicentenario - Comisión Efemérides Patrias

Descripción: Coordinar entrevistas del Administrador General y apoyar con material visual

Actividades realizadas:
Se solicitó el apoyo del departamento de publicidad para el material requerido por la sub-comisión de efemérides patrias para la celebración de las fiestas patrias del mes de noviembre 2020.

REPÚBLICA DE PANAMÁ
GOBIERNO NACIONAL
BICENTENARIO
Independencia de Panamá de España
1821 - 2021

Programados: Mes de Noviembre 2020 (3,4,5, 10 y 28 de noviembre)
Beneficiarios: Las actividades que se realizaron en el marco de la celebración de las fiestas patrias del mes de noviembre y el inicio de promoción de las actividades de cara a la celebración del Bicentenario de la República de Panamá en el año 2021.
Ejecución: 100 %

Permisos de Filmación Black Rifle Coffee Company.

Descripción: Se gestiona permiso de filmación con DICINE - MICI, para medio estadounidense que solicita realizar reportaje sobre Panamá en el mes de febrero con referencia a productos como turismo de náutico/ pesca y ruta del café en Ciudad de Panamá, Casco Antiguo, Chiriquí (Volcán), Isla Coiba e Isla Montuosa.

Actividades realizadas:
Se orienta con la gestión con MIAMBIENTE para los permisos de filmación y campamento en Áreas Protegidas.

Programados: Tramitado en diciembre para realizarse en febrero de 2021.
Ejecución: 80 %
Departamento de Desarrollo de productos

Provincia de Panamá.

Proyecto: Turismo conservación e investigación (TCI) (febrero 2020).

1. (Participación en el desarrollo de contenido de sustento para el proyecto Turismo - Conservación – Investigación.
2. Establecimiento de experiencias turísticas icónicas en el país con enfoque de turismo, conservación e investigación

Ejecución: 100 %

Palabras de la Doctora Hana Ayala: Creadora del documento TCI.

Definición de Rutas Patrimoniales (Agosto – octubre 2020)

1. Talleres con Mi Ambiente, MiCultura, Senacyt, Ciudad del Saber, Biomuseo, Cámaras de turismo, Consejo Nacional de Turismo, comunidades locales para la definición y validación de las rutas patrimoniales.
2. Elaboración de textos base para conceptos explicativos de las rutas patrimoniales
3. Diagnostico en escritorio e identificación de sitios y prioridades de trabajo dentro de cada una de las rutas patrimoniales.

Creación de Contenido de comunicación, publicaciones y relaciones públicas nacional e internacional (agosto a diciembre 2020).

1. Contenido base para el artículo de Panamá Indígena en Lonely Planet.
2. Contenido base para el artículo de gastronomía en People Latino.
3. Contenido base para publicaciones referente al “Sombrero Pinta´o”.
4. Aprobación y curaduría de calendarios de redes sociales a nivel nacional e internacional.
5. Aprobación y curaduría de contenido para campañas turísticas a nivel nacional e internacional.

Actualización del Plan Maestro de Turismo Sostenible: (septiembre 2020)

Campañas turísticas a nivel nacional e internacional.

El Departamento de Desarrollo de Productos, estuvo involucrado en múltiples fases en el desarrollo del plan maestro de turismo sostenible.

1. Elaboración de textos para el plan maestro específicamente en las secciones de destinos, productos turísticos, medios digitales y rutas patrimoniales.
2. Participación en el proceso de edición y correcciones del documento final.

Proyecto: Experience Panama Expo (septiembre 2020)

Portada del documento final del PMTS-2020-2025, donde se escogió el Águila Arpía como emblema.

1. Curaduría de imagen de la feria Experience Panama Expo
2. Curaduría de imagen del stand de Visit Panama, ATP y PROMTUR.
3. Desarrollo de contenido para paneles y presentaciones presentadas en la sección de conferencias.

Proyecto: Evaluación del producto Circuito del Café (noviembre - diciembre 2020)

1. Análisis del estudio presentado por CECOMRO para el desarrollo del Circuito del Café.
2. Inicio de proceso de actualización de identidad marcaria.
3. Desarrollo de documento de recomendaciones para el desarrollo del producto del Circuito del Café.

Conformación oficial del departamento de Desarrollo de Productos

1. Creación del departamento de desarrollo de productos dentro de la dirección de Mercadeo.
2. Unificación del departamento de productos en la dirección de Planificación y la dirección de Mercadeo.
3. El departamento está conformado por la Jefa de Desarrollo de Productos y Experiencias Turísticas y 5 coordinadores de producto.

Ejecución: 100 %

Departamento **Atención a Visitantes**

Lugar:
Aeropuertos a nivel nacional.

Proyecto: Cambio de estructuras de "La Gran Conexión" actualizadas a "Panamá por Naturaleza"
Objetivo: PMTS 2.4.5.3. Revisión de las estrategias aeroportuarias para definir uso, habilitación y mantenimiento de aeropuertos y pistas de aterrizaje en destinos prioritarios.

Tipo de proyecto: proyecto de actualización

Descripción: **Necesidad de actualizar a nivel nacional espacios con campañas turísticas (Panamá por Naturaleza).**

Se inició la búsqueda de oportunidades para espacios de publicidad. Monto total asignado al proyecto B/. 5,000.00. Ejecución: 90 %

Objetivo: **Crear sistema de transferencia de conocimiento, medible y eficiente.**
Tipo de proyecto: proyecto de capacitación
Descripción: Por la urgencia de capacitar en temas básico de atención, turismo y uso de tecnología para facilitar el trabajo. Nos apoyamos en webinars, cursos de idiomas (inglés y portugués en plataformas, aprendeturismo.org y coursera.

Hechos: Programa de capacitación con porcentajes de cumplimiento, desde el mes de mayo 2020.
Ejecución: 100 % mensualmente.

Mantenimiento Oficinas Marcos A. Gelabert.
Mantenimiento de oficinas
P.M.T.S 2.4.2.2.
Instalación y mantenimiento de oficinas de información turística
2.4.5.3. Revisión de las estrategias aeroportuarias para definir uso, habilitación y mantenimiento de aeropuertos y pistas de aterrizaje en destinos prioritarios.

Proyecto de Mantenimiento
Descripción: Mantenimiento de oficinas de Autoridad de Turismo en Aeropuerto Marcos A. Gelabert.

Hechos: Reparación de techos, pintura de paredes. Actualización y revisión de sistemas de marcación, batería de soporte de equipos.
Ejecución: 80%

1. Se puede evidenciar que el cielo raso de gypsum de las oficinas, presenta afectación por humedad.
2. Además, un trozo de lámina de gypsum se encunetra suelto.
3. Falta de tape de gypsum en la unión de algunas juntas
4. Se requiere la reposición de unos focos quemados

Centro de Información a Visitantes - Marcos A. Gelabert.
Revisión ya actualización de logos en centros de visitantes

P.M.T.S 2.4.2.2.
Instalación y mantenimiento de oficinas de información turística.

P.M.T.S 2.4.5.3. Revisión de las estrategias aeroportuarias para definir uso, habilitación y mantenimiento de aeropuertos y pistas de aterrizaje en destinos prioritarios.

Proyecto de Actualización
Descripción: **Cambio y actualización de logos en stand del centro de información de ATP dentro del aeropuerto.**

Hechos: Revestimiento de mueble para mejorar imagen de la Autoridad frente a visitantes y turistas. Actualización de logo. Trámites en solicitud.
Ejecución: 20 %.

Centro de Información a Visitantes - Tocumen
Revisión ya actualización de logos en centros de visitantes

P.M.T.S 2.4.2.2.
Instalación y mantenimiento de oficinas de información turística

P.M.T.S 2.4.5.3. Revisión de las estrategias aeroportuarias para definir uso, habilitación y mantenimiento de aeropuertos y pistas de aterrizaje en destinos prioritarios

Proyecto de Actualización
Descripción: Cambio de stand de planta baja del aeropuerto de Tocumen. Se utilización muebles existentes. y se revistieron con Campaña Panamá por Naturaleza.
Monto total asignado al proyecto B/.1, 000.00.00
Hechos: Mejora de la zona de llegada a Panamá en el aeropuerto de Tocumen, Campaña Panamá por Naturaleza

Campaña Panamá por Naturaleza

Provincia de Los Santos.

Proyecto: Gira de reconocimiento de CEFATIS y búsqueda de oportunidades para publicidad.

P.M.T.S 2.4.1.2. Mejoras a los paradores fotográficos propios de ATP

P.M.T.S 2.4.2.2.
Instalación y mantenimiento de oficinas de información turística.

Proyecto de Actualización
Descripción: Cambio de stand de planta baja del aeropuerto de Tocumen. Se utilización muebles

existentes. Y se revistieron con Campaña Panamá por Naturaleza.

Reuniones con Alcaldes de la zona (Guararé, las Tablas, La Villa de los Santos)
Monto total asignado al proyecto B/.350.00
Hechos: Mejorar relaciones interinstitucionales.
Revisar CEFATIS del área (Pedasí)

Ejecución: 100 %.

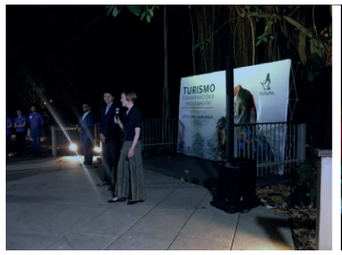
Reuniones con Alcaldes y Reunión en el Aeropuerto de Chitré.

Reconocimiento de la zona y oportunidad de espacios para publicidad en los:
Parques, Mall Chitré, Terminal de Transporte

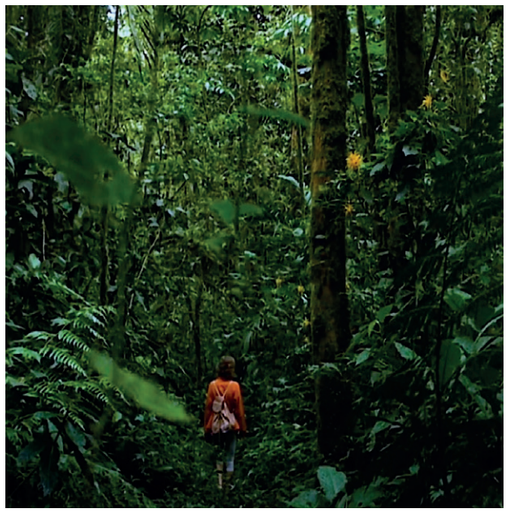
Ejecución: 100 %.

Provincia de Panamá

Proyecto: **Evento para reactivación del Plan Turismo**
Conservación e Investigación.
Tipo de proyecto: Turismo
Descripción: Evento con la Dra Hanna Ayala.
Monto total asignado al proyecto B/. 8,000.00.
hechos: Conferencia de Prensa



Evento para reactivación del Plan Turismo Conservación e Investigación.
Tipo de proyecto: Campaña de Turismo
Descripción: Campaña de concientización
Monto total asignado al proyecto B/. 48,000.00.
Hechos:
www.panamapornaturaleza.com



Ejecución: 100%.

Departamento de **Sostenibilidad**

Provincia de Panamá:

Proyecto: Festival de las Alas
El festival de las Alas, muestra anualmente rutas, circuitos para explorar, reservas protegidas y senderos, así como hoteles, hostales y servicios relacionados a turistas, turoperadores y guías.

Objetivos: Apoyo a la divulgación y promoción del Festival virtual de las alas.

Hechos: Se realizó la preparación de afiches, notas de prensa y se divulgo por parte de relaciones públicas y comunicaciones.

El Festival conto con el respaldo logístico de colaboradores de ATP, la Alcaldía de Panamá y SERTV.
Con la Finalidad de atraer la atención de científicos, aventuristas entusiastas, fotógrafos de naturaleza, medios de comunicación especializados, conservacionistas, ambientalistas, entre otros.
Programados: 24 al 25 de octubre.
Beneficiarios: para toda la población.
Ejecución: 100 %

Proyecto: Diseño y elaboración de la página web dedicada a la protección oceánica,

www.atp.gob.pa/oceanos

Objetivos: Se creó la página web con el fin de crear conciencia sobre la importancia de los océanos y celebrar su día mundial. Además de se llevó acabo un conversatorio con Michael Bolton, reconocido filmmaker subacuático y especialista en tiburones y Yehudi Rodriguez bióloga marina experta en tiburones de la Universidad Marítima de Panamá sobre la importancia de los Tiburones para la protección oceánica y el turismo.

Hechos: Para disfrutar de este contenido virtual, solo debes ingresar a www.atp.gob.pa/Oceanos

Programados: 8 de junio de220
Beneficiarios: para toda la población.
Ejecución: 100 %

Diseño y elaboración de la "Ruta Virtual de Museos de Panamá"
Compartir información de 8 museos en Panamá. Actualmente el museo del Canal está en disposición de crear contenido para la web.

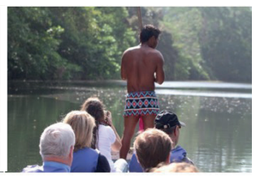
Ruta interactiva de los Museos de la Ciudad

Objetivos: Entre los objetivos de esta ruta interactiva virtual están: resaltar la importancia de los museos como actores claves en la sociedad; fomentar la diversidad e inclusión en nuestras instituciones culturales; promover el intercambio cultural como catalizador de paz entre los pueblos e implementar los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU).
Hechos: Para disfrutar de este contenido virtual, solo debes ingresar a www.atp.gob.pa/museos.

Programados: 18 de mayo al presente
Beneficiarios: para toda la población.
Ejecución: 100 %

Visita a la Comunidades Emberá de la cuenca Hidrográfica del Canal.
Objetivos: poder conocer las comunidades de las cuencas del canal

Se comunicó sobre la creación del plan maestro de turismo sostenible, las rutas patrimoniales y el circuito Panamá Indígena. Además, se llevó a cabo una evaluación de las comunidades y sus necesidades para el desarrollo turístico.



Programados: 6 de septiembre.
Beneficiarios: para toda la población.
Ejecución: 100 %

Reuniones con Ministerio de Cultura
Objetivo: Reuniones en preparación a la primera reunión de la alianza de Turismo conservación e investigación y alineación de planes de trabajo en base a los proyectos patrimoniales que ambas instituciones llevan a cabo.

Proponen cambiar el nombre del proyecto objetivo prioritario de Patrimonio Vivo a Centro Histórico. En donde identificamos los siguientes proyectos estratégicos del Ministerio de Cultura en este orden de prioridad:

- Museo Nacional de Historia de Panamá
- Museo Reina Torre de Araúz
- Distrito Creativo (Incluye corredores culturales y gastronómicos de Santa Ana a Chorrillo)
- Rescate de los Carnavales de Antaño
- Festival Panama en Salsa
- Proyectos de investigación histórica, sobre Santa Ana
- Rutas culturales del Centro Histórico

Proyecto: Visitas Comunidades indígenas Naso y Bri Bri
Objetivos: Visitar las comunidades Indígenas y poder darles a conocer la estrategia TCI.

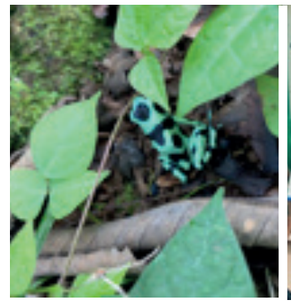
Se visitaron las comunidades los días 27 de noviembre al 01 de diciembre.
Donde se presentó la estrategia TCI, el circuito turístico Panamá Indígena y lineamientos básicos de Bioseguridad comunicadas por el MINSA a las Autoridades y grupos comunitarios.

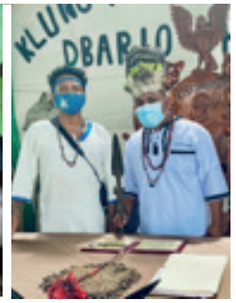
Hechos: Se llevó a cabo una reunión con la finalidad de dar a conocer la estrategia TCI y el circuito Panamá Indígena a la Organización de Mujeres Unidas de Bonyic, quienes dirigen la Posada Media Luna.

Esta organización se encuentra operando desde el año 2004, con la finalidad promover el turismo sostenible como fuente de ingreso económico para la comunidad.

Actualmente la comunidad de Bonyic, cuenta con un edificio con arquitectura rustica de 3 pisos con 3 habitaciones, un salón abierto de reuniones y un piso para dormitorio de grupos. Además, cuentan con un segundo edificio donde se encuentran una cocina y un comedor. La capacidad máxima para recibir turistas es de alrededor de 20 personas.

En la comunidad como parte de las experiencias ofrecidas a los turistas destacan: comida tradicional, bailes tradicionales propios de la cultura Naso Tjer Di y tours con Guias Locales especialistas en observación de fauna y flora en distintos senderos dentro y fueras del Parque Internacional La Amistad.





Comunidad BriBri
La étnia Bri Bri, es el grupo indígena con la población más pequeña de Panamá. Estos indigenas ubicados en la zona de Talamanca tiein un hostal comunitario en el poblado de El Guabo de Yorkín, Provincia de Bocas del Toro: situado en la microcuenca del Río Yorkín, frontera natural entre Panamá y Costa Rica.

El río Yorkín pequeño es tributario del Río Sixaola y se ubica en la parte media de la cuenca del Sixaola, en el límite entre Costa Rica y Panamá.

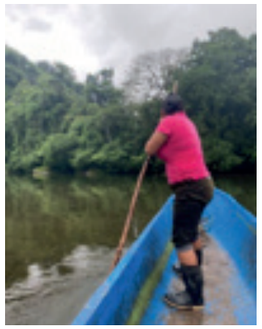
El Guabo es un sitio ideal para el avistamiento de muchas especies del bosque permitiendo su aprovechamiento en senderismo interpretativo de montaña y paseos de navegación en bote sobre las vibrantes aguas del Río Yorkín, lo que ha motivado la conservación de la belleza paisajista del lugar.

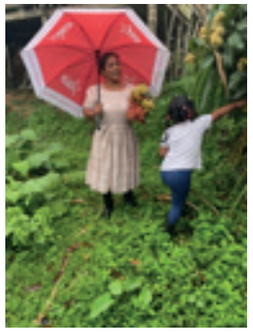
En la localidad se llevan a cabo los siguientes tours: Tour del Chocolate, Caminatas por el Bosque Primario, tour de frutas tropicales, recorridos por el sendero y jardín de plantas medicinales, Intercambio cultural: Noches mágicas con las historias y cuentos del gran abuelo.

Tuvimos la oportunidad de conocer a profundidad el gran legado etnobotánico de la comunidad y realmente es un elemento que les puede permitir diferenciarse frente a otros destinos. En casa comunitaria tienen la capacidad para recibir hasta 10 personas.

Actualmente se encuentran en proceso de reestructuración ya que el antiguo hostal que era manejado por la comunidad sufrió un incendio y están organizando la construcción de un nuevo edificio para recibir visitas. Se llevó a cabo una reunión con la

finalidad de dar a conocer la estrategia TCI y el circuito Panamá Indígena a la Señora Sandra Cerrud, dirigente de la comunidad y profesional del turismo comunitario. La Señora Sandra estuvo muy agradecida con la visita y los mensajes enviados por parte del Administrador Ivan Eskildsen.



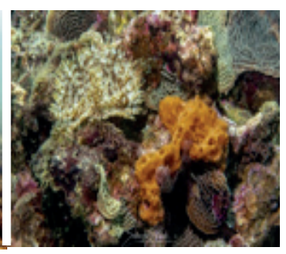


Etnía Bri Bri

Programados: 27 de noviembre al 01 de diciembre
Beneficiarios: Las comunidades indígenas.
Ejecución: 100 %

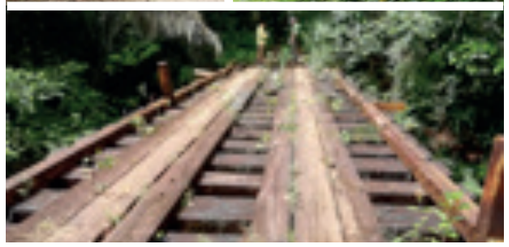
Visitas y Reuniones con el Bocas Hope Spot

Objetivos: Se llevaron a cabo diversas reuniones para comunicar los proyectos del Bocas Hope Spot. Además, se hicieron inspecciones subacuáticas de los arrecifes de coral de la zona, también se coordinó con la universidad de Panamá la traducción de un libro redactado por los miembros del Bocas Hopes Spot que habla de los Ecosistemas marino costeros en Bocas del Toro y la importancia de su conservación para el turismo.



Programados: 7-9 noviembre.

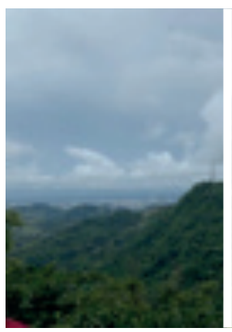
Visita de inspección a sendero: camino del oleoducto
Objetivos: El 20 de octubre en conjunto con Roberto Alvarado y Andrew Coates se dio la visita con el fin de entender las necesidades de mantenimiento y reparación de este sendero reconocido a nivel mundial como uno de los mejores sitios para aviturismo.

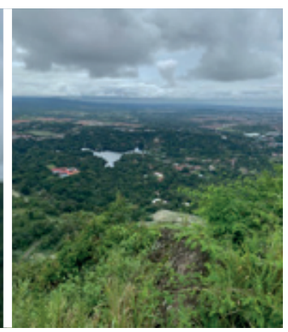


Programados: 10 octubre

Visita de inspección a sendero: El Peñon en Chilibre

Objetivos: conocer las posibilidades de desarrollo turístico en la zona para senderismo y avistamiento de fauna y flora.





Vistas desde el Cerro Peñón – Chilibre

Dirección de **Planificación y Desarrollo turístico**

Objetivos: permite estudiar los problemas que confrontan el estado o país, así como describir los mecanismos para optimizar los recursos económicos para lograr el mayor beneficio con el mínimo costo social.

PLAN MAESTRO 2020-2025

Actualización de Plan Maestro 2020-2025

El Plan Maestro debe mantener una coherencia con los cinco pilares de la Estrategia de Gobierno 2019-2024 (Buen gobierno; Estado de derecho, ley y orden; Economía competitiva que genera empleos; Combate a la pobreza y desigualdad; y Educación, Ciencia, Tecnología y Cultura), y más específicamente a los que se han definido, dentro de la Estrategia 3 (Competitividad) para el sector turístico:

1. Fortalecer la capacidad institucional de la Autoridad de Turismo de Panamá
2. Invertir en la promoción turística del país 3.
   Mejorar los productos turísticos
3. Infraestructura, Mantenimiento y servicios básicos

Tipo de proyecto:
Identificar los 8 destinos prioritarios tratando de palear el equilibrio entre el desarrollo de la Ciudad de Panamá y el resto las regiones o destinos turísticos. Ser reconocido como un destino turístico sostenible de clase mundial, gracias a la extraordinaria riqueza y diversidad de su patrimonio natural y cultural, y a la calidad de sus servicios.
Monto de ejecución B/. 125,000.00
Inversión Ejecutada: B/. 125,000.00

Reuniones de divulgación y consenso

Consultor Augusto Huéscar

Beneficiarios: 1 millón 500 mil
Ejecución: 100%

Provincial de Chiriquí:

Diseño e implementación del Circuito del Café, como un producto Turístico.
Objetivos: Diversificar la experiencia de productos turísticos en la provincia de Chiriquí.
Evaluación del producto Circuito del Café (noviembre - Diciembre 2020)

1. Análisis del estudio presentado por CECOMRO para el desarrollo del Circuito del Café
2. Inicio de proceso de actualización de identidad marcaria
3. Desarrollo de documento de recomendaciones para el desarrollo del producto del Circuito del Café

Tipo de proyecto: Diseño de Producto

Este programa consiste en el diseño de una marca que permita posicionar las experiencias turísticas relacionadas con la producción de café especial de las tierras altas de la Provincia de Chiriquí. Como parte de estas actividades se realizaron acompañamiento a 17 fincas en los distritos de Boquete, Tierras Altas y Renacimiento, así como el desarrollo de paquetes promocionales por parte de los operadores de turismo. Este fue una iniciativa impulsada por la ATP-MIAMBIENTE y CECOM Ro.
Monto total asignado al proyecto B/. 10,000.00.
Inversión Ejecutada: B/. 0.00
Beneficiarios: 20,000 personas
Ejecución: 45%

Provincia de Los Santos, distrito de Pedasí.

Convenio de cooperación 167/2018 con el municipio de Pedasí – ATP, para la remodelación de la plaza mayor de Pedasí
Objetivo: Mejoras de espacios públicos para el desarrollo de actividades culturales, permitiendo diversificar la oferta turística en el destino.

Tipo de proyecto: proyecto de infraestructura
Descripción: Ante la necesidad de crear un sitio que albergue nuestras tradiciones y costumbres y que además sea centro de atención turística para esta región, se planificó las siguientes actividades a ejecutar, mejora de la plaza principal, bancas, luminaria, jardinería, adoquinar la calle lateral al parque, para convertirla en peatonal.

Inversión Programada: B/. 168,307.95
Parque de Pedasí
Gazebo

Beneficiarios: 4,000 habitantes

Estadísticas
Descripción: Ejecución de la encuesta de Turismo Emisor y Receptor (ETRE) en los diferentes puertos de entrada
Inversión Programada: B/. 33,000.00

Provincia de Panamá, Isla de Taboga.
Gestión Integral de residuos sólidos para la Isla Taboga.

Objetivo: Establecer un Programa Integral de Manejos sólidos en la Isla de Taboga, que pueda ser replicable en otros destinos turísticos del país.

Proyecto de Infraestructura y sensibilizaciones
Descripción: A través de este Convenio se desarrolla este proyecto de interés social, ambiental y turístico que involucra diferentes etapas, entre ellas, un diagnóstico socio ambiental, un plan de trabajo, sensibilizaciones y capacitaciones a actores locales y turistas, el establecimiento de estaciones de separación de desechos, rutas de recolección, creación de un Centro de Acopio, compostaje, cierre y saneamiento del actual botadero, y definición de un tratamiento final de los desechos.
Inversión Programada: B/. 250,000

Inversión Ejecutada: B/. 125.000
Beneficiarios: 4,481 beneficiarios
Ejecución: 50 %

Provincia de Coclé, en El Valle de Antón.
Convenio 162/2018, para el suministro e instalación de la cartelería turística para el centro de visitantes “El Valle de Antón” y el uso gratuito de espacio físico de un quiosco con sus facilidades básicas en óptimas condiciones, por parte de la ATP, como centro de información turística con la compañía Cia Sic, S.A.

Objetivo: Mejorar la dotación de facilidades turísticas en el destino turístico de El Valle de Antón
Tipo de proyecto: Dotación de facilidades e impresión de material informativo.
Coordinación de acciones público privadas, para la dotación de un centro de visitantes en E Valle de Antón y un puesto de información, para facilitar información a los visitantes que acuden a este importante destino turístico.
Inversión Programada: B/. 28,333.60.

Espacios que serán habilitados para la atención de visitantes.
Inversión Ejecutada: B/. 28,333.60
Beneficiarios: 1, 629 habitantes
Ejecución: 90 %

INFORME ANUAL MEMORIA 2020

Departamento de **Estadística**

Análisis Sobre el Flujo de Visitantes e Ingresos Turísticos: enero a septiembre de 2020

Este documento presenta cuadros con datos estadísticos de la industria turística según puertos, información de la procedencia de los visitantes según regiones y países, comparando el periodo de enero a diciembre de 2019 vs 2020, ingreso de divisas y oferta de ocupación.

Visitantes Según Clase

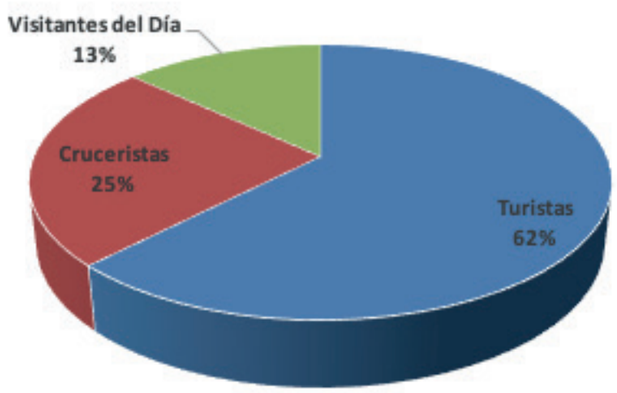
La metodología utilizada para presentar las diferentes clases de los visitantes es la establecida por la Organización Mundial del Turismo, con la finalidad de la comparabilidad con el resto de los países, la misma está compuesta por: Turistas (con una pernoctación que va de un día a menos de 12 meses), Cruceristas (pasajeros exclusivamente de cruceros) y Visitantes del día (aquellos que no pernoctan y su estadía es menor a un día), y el total de visitantes (que es el consolidado de las categorías mencionadas).

Cuadro1. Ingreso de Visitantes a Panamá, Según clase de Pasajeros E Ingreso de divisas, de enero a septiembre, Año: 2020

	Clase de Pasajeros/Divisas				
	2020				
	Turistas	**Excursionistas**		**Total Visitantes**	**Divisas (Millones de US$) 1/**
		Cruceristas	**Visitantes del Día**		
Enero	155,549	72,262	35,190	**263,001**	465.4
Febrero	135,085	48,343	26,591	**210,019**	230.2
Marzo	59,218	16,548	12,123	**87,889**	194.6
Abril	0	0	0	**0**	0.0
Mayo	0	0	0	**0**	0.0
Junio	0	0	0	**0**	0.0
Julio	0	0	0	**0**	0.0
Agosto	0	0	0	**0**	0.0
Septiembre	0	0	0	**0**	0.0
Total	**349,852**	**137,153**	**73,904**	**560,909**	**890**

Fuente: Contraloría General de la República y Estadística de la ATP.
1/: No incluye Transporte Internacional. Gasto preliminar.

Gráfico 1. Participación Porcentual de la Entrada de Visitantes, Según Clase. Enero a septiembre de 2020



Fuente: Contraloría General de la República y Estadísticas de la ATP.

El Ingreso de Divisas registrado en el periodo de enero a septiembre de 2020, fue de 890.0 millones de balboas (no incluye el transporte Internacional) a diferencia de 2019 con 3,599.1 millones de balboas, es decir unos 2,709.1millones de balboas menos al año anterior, el cual representa un porcentaje de disminución del -75.3%, si se compara con su homólogo del 2019.

Mes	Porcentaje de Incremento				
	2019 VS 2020				
	Turistas	Excursionistas		Total Visitantes	Divisas 1/
		Cruceristas	Visitantes del Día		
Enero	-31.2	63.6	29.1	-11.6	-7.0
Febrero	-17.2	-2.8	19.3	-10.7	-46.7
Marzo	-61.8	-68.6	-51.4	-62.2	-57.4
Abril	-100.0	-100.0	-100.0	-100.0	-100.0
Mayo	-100.0	-100.0	-100.0	-100.0	-100.0
Junio	-100.0	-100.0	-100.0	-100.0	-100.0
Julio	-100.0	-100.0	-100.0	-100.0	-100.0
Agosto	-100.0	-100.0	-100.0	-100.0	-100.0
	-100.0	-100.0	-100.0	-100.0	-100.0
Total	-74.0	-44.7	-72.4	-69.9	-75.3
1/: No incluye ingresos por transporte internacional.					
Fuente: Contraloría General					

Flujo de Visitantes por los Principales Puertos de Entrada

El flujo de visitantes a Panamá de enero a septiembre de 2020, registró un total de 560,909 visitantes, con una disminución de -69.9% con respecto a su homólogo del 2019, es decir 1,302,213 visitantes menos que el año 2019.

El Aeropuerto Internacional de Tocumen y principal puerto de entrada reportó una disminución de -74.0% en comparación con el 2019. La Frontera de Paso Canoas registró una disminución de -70.5%, los puertos de Cruceros disminuyeron -44.7% y Otros Puertos registro una disminución de -74.0%.

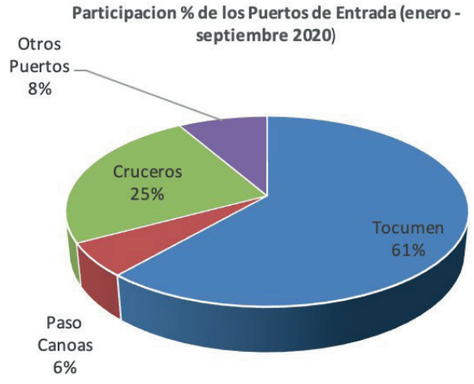
Cuadro3. Total, de Visitantes Ingresados a Panamá, Por Los Principales Puertos de Entrada, de enero a septiembre, Años: 2019-2020 P/

	Enero a Septiembre		VARIACIÓN	
TOTAL	**2019**	**2020**	**ABSOLUTA**	**RELATIVA**
Total…	**1,8 63,122**	**560,909**	**-1,302,213**	**-69.9**
Aeropuerto Internacional de Tocumen	1,325,737	344,668	-981,069	-74.0
Frontera de Paso Canoas	109,064	32,126	-76,938	-70.5
Puertos de Cruceros	248,039	137,153	-110,886	-44.7
Otros Puertos	180,282	46,962	-133,320	-74.0

Fuente: Contraloría General de la República y Estadísticas de la ATP.
p/: Cifras preliminares

Participación Porcentual de los Principales Puertos de Entrada. Enero a septiembre, Año: 2020

- El Aeropuerto Internacional de Tocumen, principal puerto aéreo represento el 61.0% de las entradas de visitantes en el periodo de enero a septiembre de 2020
- La Frontera de Paso Canoas, principal puerto perrestre, representó el 6.0%
- Puerto de cruceros representan el 25.0%



Aeropuerto Internacional de Tocumen:

El Aeropuerto Internacional de Tocumen recibió 344,668 visitantes en el periodo de enero a septiembre de 2020, mientras que el 2019 recibió 1,325,737 visitantes, lo que significa una disminución de -74.0%, y una variación absoluta de -981,069 visitantes menos al año 2019.

Cuadro 4.Total de Visitantes Ingresados a Panamá, por el Aeropuerto Internacional de Tocumen, Según Mes y Variación Absoluta y Relativa. Enero a septiembre: 2019-2020 P/

Meses	Aeropuerto Internacional de Tocumen (Aéreo)		Variación	
	2019	2020	Absoluta	Relativa
TOTAL	1,325,737	344,668	-981,069	-74.0
Enero	188,881	154,140	-34,741	-18.4
Febrero	152,686	133,922	-18,764	-12.3
Marzo	147,351	56,606	-90,745	-61.6
Abril	136,468	0	-136,468	-100
Mayo	125,308	0	-125,308	-100
Junio	139,794	0	-139,794	-100
Julio	157,905	0	-157,905	-100
Agosto	150,529	0	-150,529	-100
Septiembre	126,815	0	-126,815	-100

p/: Cifras preliminares.
Fuente: Contraloría General de la República y Estadísticas de la ATP.

Frontera de Paso Canoas:

La Frontera de Paso Canoas recibió 32,126 visitantes en el periodo de enero a septiembre de 2020, mientras que el 2019 recibió 109,064 visitantes, el periodo reflejó una disminución de -70.5%, y una variación absoluta de 76,938 visitantes menos, en comparación con el periodo de 2019.

Cuadro 5. Total de Visitantes Ingresados a Panamá, Por La Frontera de Paso Canoas, Según Mes y Variación Absoluta y Relativa. Enero a Septiembre: 2019-2020 P/

Meses	Puerto de Entrada			
	Frontera de Paso Canoas (Terrestre)		Variación	
	2019	2020	Absoluta	Relativa
TOTAL ...	109,064	32,126	-76,938	-70.5
Enero	30,807	17,009	-13,798	-44.8
Febrero	10,485	9,804	-681	-6.5
Marzo	10,780	5,313	-5,467	-50.7
Abril	11,046	0	-11,046	-100
Mayo	8,277	0	-8,277	-100
Junio	7,610	0	-7,610	-100
Julio	11,801	0	-11,801	-100
Agosto	9,226	0	-9,226	-100
Septiembre	9,032	0	-9,032	-100

Puerto de Cruceros:

Los Principales Puertos de Cruceros recibieron 137,153 pasajeros en el periodo de enero a septiembre de 2020, mientras que el 2019 recibió 248,039 pasajeros de cruceros, el periodo reflejó una disminución de -44.7% y una variación absoluta de 110,886 visitantes menos al año 2019.

Cuadro 6. Total de Visitantes Ingresados a Panamá, por los Principales Puertos de Cruceros, según Mes y Variación Absoluta y Relativa. Enero a Septiembre. Años: 2019 - 2020 P/ Fuente: Puerto de Colón 2000 y Autoridad Marítima de Panamá

Meses	Puerto de Entrada			
	Puertos de Cruceros (marítimo)		Variación	
	2019	2020	Absoluta	Relativa
TOTAL...	248,039	137,153	-110,886	-44.7
Enero	44,164	72,262	28,098	-63.6
Febrero	49,757	48,343	-1,414	-2.8
Marzo	52,668	16,548	-36,120	-68.6
Abril	22,314	0	-22,314	-100
Mayo	13,120	0	-13,120	-100
Junio	12,192	0	-12,192	-100
Julio	12,929	0	-12,929	-100
Agosto	13,577	0	-13,577	-100
Septiembre	27,318	0	-27,318	-100

Otros Puertos:
Los visitantes ingresados por Otros Puertos han mostrado un ingreso de 46,962 de visitantes en el periodo de enero a septiembre de 2020, mientras que el 2019 recibió 180,282 visitantes, el cual reflejo una disminución de -74.0%, y una variación absoluta de 133,320 visitantes menos al año 2019.

Cuadro 7. Total de Visitantes Ingresados a Panamá, por Otros Puertos, Según Mes y Variación Absoluta y Relativa. Enero a Septiembre, Años: 2019-2020 P/

Meses	Puerto de Entrada			
	Otros Puertos		Variación	
	2019	2020	Absoluta	Relativa
TOTAL...	180,282	46,962	-133,320	-74.0
Enero	33,793	19,590	14,203	-43.0
Febrero	22,353	17,950	-4,403	-19,7
Marzo	21,914	9,422	-12,492	-68.6
Abril	20,730	0	-20,730	-100
Mayo	14,234	0	-14,234	-100
Junio	14,682	0	-14,682	-100
Julio	18,577	0	-18,577	-100
Agosto	19,512	0	-19,512	-100
Septiembre	14,487	0	-14,487	-100

Fuente: Contraloría General de la República y Estadísticas de la ATP. p/: Cifras preliminares.

Oferta Hotelera (enero a marzo: 2019-2020)
NOTA: los datos de ocupación hotelera están de enero a marzo 2020 vs 2019, para los meses de abril, mayo, junio, julio, agosto y septiembre lo hoteles a nivel nacional estaban cerradas por la pandemia COVID_19.

Según cifra preliminares correspondientes a los hoteles con categoría de turismo de la ciudad de Panamá, en el periodo de enero a marzo de 2020, muestran un porcentaje de ocupación global de 44.0 % y un 46.6% para los hoteles del Grupo 1 y un 35.6% para los del grupo 2.

Ingreso de Divisas:
Los gastos efectuados por los visitantes durante su estadía en el país en el periodo de enero a septiembre de 2020, se estimó en 890.0 millones de balboas (No incluye Transporte Internacional), lo que significa una disminución de -75.3% sobre el mismo periodo del año anterior y una variación absoluta de 2,709.1 millones de balboas menos al año anterior.

El tiempo promedio de estadía de un visitante en Panamá es de aproximadamente 8 días y está gastando en promedio por estadía un total de 1,586 balboas y diariamente unos 198 balboas.

INFORME ANUAL MEMORIA 2020

Cuadro 8. Ingreso de Divisas, Según mes y Variación Absoluta y Relativa. Años: 2019-2020

Mes	Ingreso de Divisas (no incluye el transporte Internacional) En millones		Variación	
	2019	2020 (e)	Absoluta	Relativa
TOTAL	3,599.1	890.0	-2,709.1	-75.3
Enero	500.3	465.4	-34.9	-7.0
Febrero	431.7	230.2	-201.5	-46.7
Marzo	456.8	194.6	-262.2	-57.4
Abril	447.7	0	-447.7	-100
Mayo	395.0	0	-395.0	-100
Junio	389.2	0	-389.2	-100
Julio	431.8	0	-431.8	-100
Agosto	264.2	0	-264.2	-100
Septiembre	282.4	0	-282.4	-100

Fuente: Contraloría General de la República y Estadísticas de la ATP.
Nota: No incluye el Transporte Internacional.

Tendencia Según Región:
Se observa en la gráfica #5, que los visitantes de América del Sur ingresados por el Aeropuerto Internacional de Tocumen en el periodo de enero a septiembre de 2020 representan el 32.2% del total, le siguen: América del Norte 29.9%, Europa 19.2%, América Central 9.5%, Asia 3.3%, Antillas 5.2%, África 0.3% y Oceanía 0.4%.

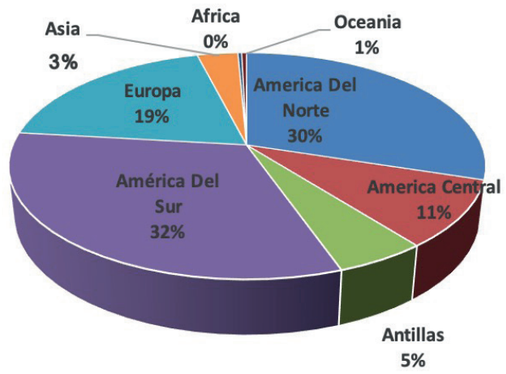
Los resultados en el periodo de enero a septiembre de 2020, muestran una disminución en las llegadas de visitantes internacionales, en las siguientes regiones: Antillas -83.4%, América del Norte -69.0%, África -83.0%, Oceanía en 74.5%. Mientras que América Central, América del Sur y Europa, disminuyó en -76.8%, -76.9% y -67.4% respectivamente.

Cuadro 9. Ingreso de Visitantes por el Aeropuerto Internacional de Tocumen, Según Región, y Variación Absoluta y Relativa, de Enero a Septiembre Años: 2019-2020

Domicilio Permanente	Enero a Septiembre			
	2019	2020	Variación	
			Absoluta	Relativa
TOTAL...	1,325,737	344,668	-981,291	-74.0
America Del Norte	333,232	103,249	-229,983	-69.0
America Central	140,805	32,659	108,146	-76.8
Antillas	106,771	17,777	-88,999	-83.4
América Del Sur	480,479	110,815	-369,664	-76.9
Europa	203,644	66,329	-137,315	-67.4
Asia	50,954	11,535	-39,419	-77.4
Africa	5,025	1,071	-4,171	-83.0
Oceania	4,827	1,233	-3,594	-74.5

Fuente: Contraloría General de la República y Estadísticas de la ATP.

Participación porcentual de ingresos de visitantes por el Aeropuerto de Tocumen. Enero a septiembre 2020:



Norteamérica:
La Región de Norteamérica en el periodo de enero a septiembre de 2020, presenta una disminución de -69.0% y variación absoluta de 229,983 visitantes menos en comparación con el año 2019. La representatividad de los mercados de Norteamérica para el periodo de enero a septiembre de 2020, está conformada por: Estados Unidos con 77,845 visitantes -69.2%, México con 10,527 visitantes -78.5% y Canadá con 14,871 visitantes -52.7%. En el siguiente cuadro, se presentan los mercados más representativos para el periodo en mención.

Cuadro 11. Principales Mercados de Norteamérica Ingresados por El Aeropuerto Internacional de Tocumen, según Variación Absoluta y Relativa. Años: 2019-2020.

Domicilio Permanente	Enero a Septiembre		Variación	
	2019	2020	Absoluta	Relativa
América del Norte	333,232	103,249	-229,983	-69.0

Domicilio Permanente	enero a septiembre		Variación	
	2019	2020	Absoluta	Relativa
Estados Unidos	252,662	77,845	-174,817	-69.2
Canadá	31,459	10,527	-38,546	-78.5
México	49,073	14,871	-16,588	-52.7

Región de Europa: En el periodo de enero a septiembre de 2020, la región de Europa ha disminuido en -67.4%, con un total de 66,329 visitantes ingresados en el periodo en mención, mientras que, en el mismo periodo de 2019, fue de 203,644 visitantes, lo que representa en términos absolutos 137,315 visitantes menos. España sigue siendo el país europeo que más visitantes trae a Panamá con 11,634 visitantes, le siguen: Alemania con 10,854, Francia con 10,606, Italia con 5,690 Holanda con 4,726 y Reino Unido con 4,381 visitantes

Cuadro 12. Principales Mercados de Europa Ingresados por El Aeropuerto Internacional de Tocumen, Según Variación Absoluta y Relativa. Años: 2019-2020

Domicilio Permanente	Enero a septiembre		Variación	
	2019	2020	Absoluta	Relativa
Europa	203,644	66,329	-137,315	-67.4

Domicilio Permanente	Enero a Septiembre		Variación	
	2019	2020	Absoluta	Relativa
Alemania	29,286	10,854	-18,432	-62.9
España	46,520	11,634	-34,886	-75.0
Francia	27,578	10,606	-16,972	-61.5
Holanda	17,563	4,726	-12,837	-73.1
Italia	20,146	5,690	-14,456	-71.8
Reino Unido	12,111	4,381	-7,730	-63.8
Suiza	5,484	2,261	-3,223	-58.8
Suecia	2,181	1,007	-1,174	-53.8
Portugal	5,064	1,525	-3,539	-69.9
Bélgica	3,415	1,140	-2,275	-66.6
Polonia	8,036	1,956	-6,080	-75.7
Rumania	1,881	712	-1,169	-62.1
Austria	2,857	1,177	-1,680	-58.8

Fuente: Contraloría General de la República y Estadísticas de la ATP.

América Central: El ingreso de visitantes de América Central presenta una disminución de 76.8% durante el periodo de enero a septiembre de 2020. La entrada total en el periodo de 2020 fue de 32,659 vs 140,805 de 2019 con una variación absoluta de 108,146 visitantes menos en comparación con el año anterior. De América Central, Costa Rica es el país que más visitantes trae a Panamá con 12,957 visitantes. Los países que disminuyeron fueron: Costa Rica en -71.9%, Nicaragua en -79.2%, El Salvador en -79.2%, Honduras en -78.1%, y Guatemala -79.5%, Belice -83.5% y (Ver Cuadro #12).

Cuadro 12. Principales Mercados de América Central Ingresados por El Aeropuerto Internacional de Tocumen, Según Variación Absoluta y Relativa. Años: 2019-2020 Domicilio Permanente

Domicilio Permanente	Enero a septiembre		Variación	
	2019	2020	Absoluta	Relativa
Europa	140,805	32,659	-108,148	-76.8

Domicilio Permanente	Enero a Septiembre		Variación	
	2019	2020	Absoluta	Relativa
Belice	1,649	272	-1,377	-83.5
Costa Rica	46,091	12,957	-33,134	-71.9
El Salvador	18,962	3,876	-15,086	-79.6
Guatemala	28,526	5,850	-22,676	-79.5
Honduras	20,164	4,425	-15,739	-78.1
Nicaragua	25,413	5,279	-20,134	-79.2

Fuente: Contraloría General de la República y Estadísticas de la ATP

América del Sur

El movimiento en América del Sur, para el periodo de enero a septiembre de 2020, disminuyó en -76.9% con una variación absoluta de 369,664 visitantes menos. El total de visitantes para el periodo de enero a septiembre de 2020, fue de 110,815 visitantes y en el 2019 del mismo periodo fue de 480,479 visitantes.

Durante el periodo de enero a septiembre de 2020. Colombia y Venezuela fueron los países que más llegadas a Panamá tuvieron con 34,436 y 19,773 visitantes respectivamente. Los siguientes países que disminuyeron fueron: Argentina (-70.7%), Brasil (-76.9%), Colombia (-79.0%) Ecuador (-82.0%), Perú (-72.3%), Paraguay (-74.1%) Uruguay (-79.0%), Chile (-76.1%), Bolivia (-74.4%) y Venezuela (-75.3%). (Ver algunos países que conforman el total).

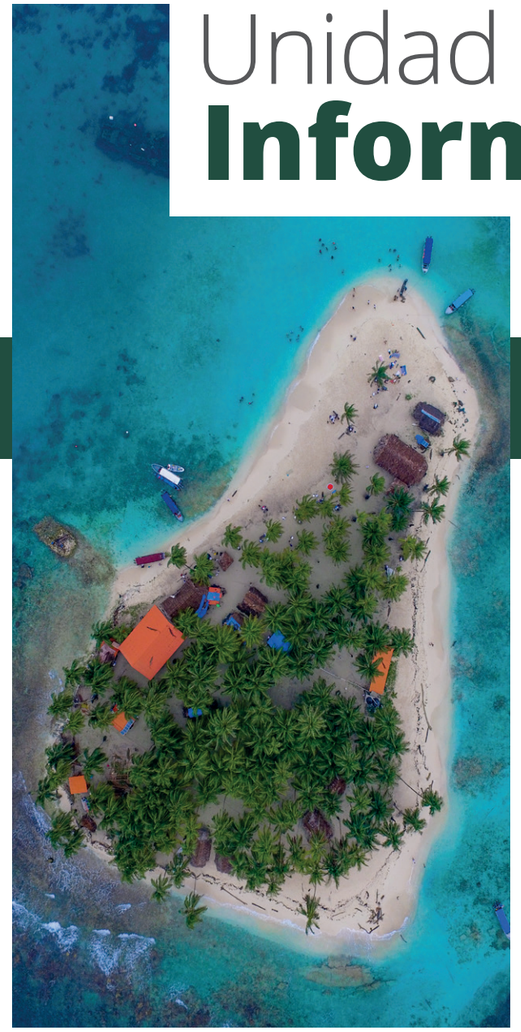
Cuadro 13. Principales Mercados de América del Sur, Ingresados por El Aeropuerto

Domicilio Permanente	Enero a Septiembre		Variación	
	2019	2020	Absoluta	Relativa
América del Sur	**480,479**	**110,815**	**-369,664**	**-76.9**

Domicilio Permanente	Enero a Septiembre		Variación	
	2019	2020	Absoluta	Relativa
Argentina	41,062	12,049	-29,013	-70.7
Bolivia	9,103	2,327	-6,776	-74.4
Brasil	63,976	14,780	-49,196	-76.9
Chile	18,652	4,459	-14,193	-76.1
Colombia	164,103	34,436	-129,667	-79.0
Ecuador	47,447	8,535	-38,912	-82.0
Paraguay	3,756	971	-2,785	-74.1
Perú	40,518	11,237	-29,281	-72.3
Uruguay	9,568	2,013	-7,555	-79.0
Venezuela	79,314	19,573	-59,741	-75.3

Fuente: Contraloría General de la República y Estadísticas de la ATP

Unidad de **Informática**



PROVINCIA DE PANAMÁ

Mac Store Corp.
Adquisición (1) IPAD APPLE, Orden de Compra # 4200266133 fecha de emisión de la orden compra 21-11-2020 Acto: 2019-1-45-0 -08-CM-014195 Contratación en menor fecha de entrega 03-12-2019 Factura # TBSR110060278-00000624
Inversion: B/.1,960.61.
Ejecucion: 100 %

PROYECTO: CONSULTORES DE VENTAS CORPORATIVAS S.A. (COVECO)
Servicio de mantenimiento de impresoras de carnet, Orden de Compra # 4200272001 fecha de emisión de la orden de compra 27-01-2020 Refrendada 05-02-2020 Contratación Menor
INVERSION: B/ .497.55
EJECUCION: 100 %

PROVINCIAS CENTRALES

PROYECTO: PAN DATA SERVICES INC
Compra de (15) Laptop Básica 14 HP orden de compra # 4200273467 fecha de emisión de la orden de compra 05-02-2020 Refrendada 10-02-2020 Convenio Marco Licitación N° 2020-1-45-0-08-RC-002392 fecha de entrega 04-03-2020 Factura # 1997INVERSION: B/. 11,143.52
EJECUCION: 100 %

PROYECTO: SOLUCIONES SEGURAS S.A.
Actualización de Administración Check Point de la versión R77.30 A R80.30/Servicio de Plan de Soporte Bronce Plus Acto 2020-1-45-0-08-CM-014298 Compra Menor Orden de Compra #4200273075 fecha de emisión de la Orden de Compra 03-02-2020 Refrendada el 05-02-2020
INVERSION: B/. 2,996.00
EJECUCION: 100 %

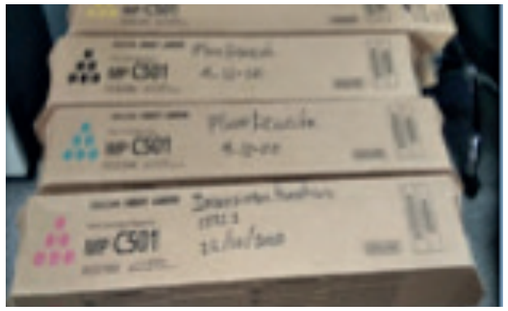
PROYECTO: DATA SERVE S.A.
Compra de (8) Proyectores Orden de Compra #4200273477 fecha de emisión de la Orden de Compra 05-02-2020 Refrendada el 02-03-2020 Convenio Marco Licitación N° 2020-1-45-0-08-RC-002393
INVERSION: B/. 2,823.69
EJECUCION: 100 %
HECHOS:

PROYECTO: TECNOLOGÍA APLICADA S.A. (TECNASA)
Licencias de Windows Serve Cal 2019 SKU: R18-05786 OLP NL Gov UsrCal SKU: R18-05786, Orden de Compra # 4200275249 fecha de emisión 12-02-2020 Refrendada 19-02-2020
INVERSION: B/. 9,885.92
EJECUCION: 100 %

PROYECTO: FORMAS Y SISTEMAS S.A.
Compra de Punto de Acceso y Red inalámbrica Convenio Marco Acto N° 2020-1-45-0-08-RC-002403, Orden de Compra # 4200276945, fecha de emisión de la orden de compra 18-02-2020 Refrendada 02-03-2020, fecha de entrega 28-04-2020 Factura # 1FHS610000022-0024168
INVERSION: B/. 13,241.25.
EJECUCION: 100 %
HECHOS:

PROYECTO: TECNOLOGÍA APLICADA S.A. (TECNASA)
Licencias de Windows Serve Cal 2019 SKU:R18-05786 OLP NL Gov UsrCal SKU: R18-05786, Orden de Compra # 4200275249 fecha de emisión 12-02-2020 Refrendada 19-02-2020
INVERSION: B/.9,885.92
EJECUCION: 100 %

PROVINCIA DE PANAMÁ
PROYECTO: RICHOH PANAMA S.A.
Compra de Tóner Orden de Compra #420028144 fecha de emisión de la orden de compra 10-03-2020 Refrendada 21-04-2020 Acto: 2020-1-45-0-08-CM-014372 Contratación Menor
INVERSION: B/7,135.19.
EJECUCION: 100 %
HECHOS:



PROYECTO: REDSOFT CORP
Servicio de soporte y actualización de las Licencias de Uso-Oracle Contratación Directa Orden de Compra # 4200281017 fecha de emisión de la orden de compra 10-03-2020 Refrendada 23-06-2020 memo de satisfacción 106-UI-226-2020
INVERSION: B/.18,029.00
EJECUCION: 100 %

PROYECTO: OD PANAMA S.A.
Batería AA, Batería Alcalina AAA, Cinta DYMO, Batería Alkalina 9v, Orden de Compra # 4200278807 fecha de emisión de la orden de compra 03-03-2020 Refrendada 13-03-2020, fecha de entrega 24-06-2020 factura # TFDM110000836-00024527
INVERSION: B/. 660.19
EJECUCION: 100 %

PROYECTO: CABLE & WIRELESS PANAMA S.A.
Servicio de Telefónica Celular Orden de Compra #4200287505 fecha de emisión de la orden de compra 06-05-2020 Refrendada 01-10-2020, factura # 22907003-287505 Memo satisfacción 106-UI-388-2020
INVERSION: B/. 22,975.77
EJECUCION: 100 %

PROYECTO: PAN DATA SERVICES INC.
Servicio de Renovación de soporte VMWARE
Orden de Compra # 4200288665 fecha de emisión de la orden de compra 18-05-2020 Refrendada 04-06-2020, memo de satisfacción 106-UI-167-2020 Acto: 2020-1-45-0-08-RC-002393 Convenio Marco
INVERSION: B/.2,014.74
EJECUCION: 100 %

PROYECTO: MICRO TECHNOLOGY S.A.
Renovación de Licencia Antivirus de (300) nodos compatibles y administrados con la consola del antivirus. Orden de Compra # 4200291313 fecha de emisión 10-06-2020, refrendada 01-07-2020. Acto: 2020-1-45-0-08-CM-014417 Contratación Menor. Memo de satisfacción 106-UI-214-2020.
INVERSION: B/.5,851.83
EJECUCION: 100 %

PROYECTO: TECNOLOGÍA APLICADA S.A (TECNASA)
Servicio de Soporte, para el servidor Exchange Office 365 , Orden de Compra # 4200292767 fecha de emisión de la orden 23-06-2020 Refrendada 22-07-2020 Acto: 2020-1-45-0-08-CM-014416 Contratación Menor.
INVERSION: B/.1,699.88
EJECUCION: 100 %

PROYECTO: CABLE ONDA S.A.
Renovación de Servicios de Enlace de Comunicación Orden de Compra # 4200295475 fecha de emisión 13-07-2020, refrendada 06-08-2020. Acto: 2020-1-45-0-08-RC-002417 Convenio Marco.
INVERSION: B/. 49,088.16
EJECUCION: 100 %

PROVINCIAS CENTRALES

PROYECTO: GERMAN SAUL RIOS MEDINA
Certificado SSL para el servidor Exchange de correo electrónico Orden de Compra # 4200294464 fecha de emisión de la orden de compra 06-07-2020 refrendada el 07-09-2020
Acto: 2020-1-45-0-08-CM-014431 Contratación Menor.
INVERSION: B/.3,100.00
EJECUCION: 100 %

PROVINCIA DE PANAMÁ

PROYECTO: PAN DATA SERVICES INC
(35) PC Escritorio Completa Orden de Compra # 4200296004 fecha de emisión de la orden de compra 16-07-2020 Refrendada 03-08-2020 Acto: 2020-1-45-0-08-RC-002418 Convenio Marco, Memo de satisfacción 02-09-2020 Factura TFDM110050750-00002172.
INVERSION: B/. 31,139.68
EJECUCION: 100 %
HECHOS:

PROVINCIAS CENTRALES

PROYECTO: CABLE ONDA S.A.
Servicios de Enlaces de Comunicación (Oficina Regionales-CEFATI-Aeropuerto Y ATLAPA) Orden de Compra # 4200295475 fecha de emisión de la orden de compra 13-07-2020 Refrendada 06-08-2020 Acto: 2020-1-45-02-08-RC-002417
Convenio Marco
INVERSION: B/.49,088.16
EJECUCION: 100 %

PROVINCIA DE PANAMÁ

PROYECTO: RICOH PANAMA S.A.
(2) Impresora Multifuncional a color Orden de Compra # 42000302245 fecha de emisión de la orden de compra 26-08-2020 Refrendada 04-09-2020, Memo de Satisfacción 18-11-2020 Factura

1FHS210002311-1837
INVERSION: B/. 8,346.00
EJECUCION: 100 %
HECHOS:

PROYECTO: JOSA TELECOM S.A.
Compra (10) Relojes de marcación de reconocimiento de huellas, tarjeta y facial para la Oficina Regionales
Orden de Compra # 4200302914 fecha de emisión de la orden de compra 31-08-2020 Refrendada 23-10-2020, fecha de entrega 09-12-2020
factura # PBT11000214900004441
Acto: 2020-1-45-0-08-CM-014458 Contratación Menor
INVERSION: B/.15,836.00
HECHOS:

PROYECTO: SYSTEX

Procesador para video (25) (audífonos y cámara web)
Orden de Compra # 4200303199 fecha de emisión de la orden de compra 01-09-2020 Refrendada 28-09-2020 Acto: 2020-1-45-0-08-CM-014534 Contratación Menor.
INVERSION: B/.779.50
EJECUCION: 100 %
HECHOS:

PROYECTO: PAN DATA SERVICES INC
Equipo de Informáticos Laptop (30) unidad las cuales serán utilizadas para el personal que se encuentra Modalidad de Teletrabajo Orden de Compra # 4200296299 fecha de emisión de la orden de compra 17-07-2020 Refrendada el 16-11-2020 fecha de entrega 03-12-2020 Factura # TDM110050750-00002357 Acto: 2020-1-45-0-08-CR-002419 Convenio Marco
INVERSION: B/.20,284.63
EJECUCION: 100 %
HECHOS:

PROYECTO: MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM S.A.
(10) UPS para los cuartos de comunicación edificio Bicsa y Oficina Regionales Orden de Compra # 42000304834 fecha de emisión de la orden de compra 10-09-2020 Refrendada 16-09-2020 Acto: 2020-1-45-0-09-RC-002425 Convenio Marco,
Factura TBC11170000380000019043.
INVERSION: B/.5,804.75
EJECUCION: 100 %
HECHOS:

PROYECTO: PAN DATA SERVICES INC
Renovación de soporte para el sistema de almacenamiento del servidor Dell Orden de Compra # 42000308069 fecha de emisión de la orden de compra 29-9-2020 Refrendada 20-11-2020 Acto: 2020-1-45-0-08-CL-014593 Compra Menor
INVERSION: B/. 7,782.72
EJECUCION: 100 %

PROYECTO: TECHNOLOGIA APLICADA S.A. (TECNASA)
339 Licencia Office 365 (15) Licencia AD 1P1 conexión Active Diretory de Azure Orden de Compra # 4200304598 fecha de emisión de la orden de compra 09-09-2020
Refrendada 05-10-2020
Acto: 2020-1-45-0-08-CM-014558
2020-1-45-0-08-CL-014554
Contratación Menor
INVERSION: B/.7,152.04
EJECUCION: 100 %

PROYECTO: COMUNICACIÓN VISUAL TRAINING CENTER S.A. CVT CENTER
Suministro de Licencias Adobe Creative Cloud (12) meses para equipo es por suscripción Multi Plataforma (Mac y Windows) Orden de Compra # 4200306599 fecha de emisión de la Orden de Compra 21-09-2020
Refrendada 29-09-2020
Acto: 2020-1-45-0-08-CM-014585
2020-1-45-0-08-CL-014577
Contratación Menor
INVERSION: B/.3,825.60
EJECUCION: 100 %

Proyectos Ejecutados por partes de los Programadores de Informáticas
Reingeniería del Sistema de correspondencia externa, el cual permite en estos momentos digitalizar y asignar la información procedente de solicitudes que ingresan a la Institución, así como dar seguimiento a la misma a través de alertas que envía la aplicación.
EJECUCION: 100 %

Desarrollo del Sistema de contactos de Comunicaciones, el cual permite llevar un registro de los contactos a nivel nacional, agrupados por categorías y provincia, permitiendo obtener una lista de correos personalizada, para comunicarnos electrónicamente.

Desarrollo del Sistema de Fianzas, el cual mantiene un registro de las fianzas administradas por las Direcciones de Inversiones Turísticas y Planificación. Genera mensajes de alertas los cuales, a través del correo, envían información completa de las fianzas por vencer, manteniéndonos informados sobre la actualización las mismas.
EJECUCION: 100 %

Desarrollo del módulo de Presupuesto, el mismo contempla el presupuesto Institucional por partidas presupuestarias, donde podemos apreciar los montos iniciales, modificados y disponibles, así como el porcentaje de ejecución del presupuesto.
EJECUCION: 100 %

Actualización del Sistema de Transporte, donde se optimiza el proceso para solicitar un vehículo para las misiones, capturando los datos de la misma en un formulario y a la vez se envía por correo electrónico a la oficina de Servicios Generales. Una vez asignado el transporte por parte de la oficina de Servicios Generales, el usuario puede recibir la respuesta mediante correo electrónico.
HECHOS:
EJECUCION: 100 %

Actualización del Sistema de Asesoría Legal, se adicionó al sistema alertas diarias a los trámites pendientes que tienen 15 o más días sin ser actualizados.
HECHOS:
EJECUCION: 100 %

Incorporación en la mesa de ayuda de las solicitudes realizadas por otras vías, agilizando la atención y mejorando el tiempo de respuesta.
Creación de Disparador de aplicaciones, el cual permite desplegar desde el Sistema Principal, todos los sistemas que le corresponden a un usuario, reduciendo tiempo y espacio en la instalación de aplicaciones.
HECHOS:
EJECUCION: 100 %

Actualización de todos los Sistemas con el nuevo logo Institucional
Implementación de Office 365.
Con la implementación de Microsoft Office 365 en

nuestra institución podemos ofrecer a nuestros funcionarios prácticamente en cualquier lugar acceso a las herramientas conocidas de Office, además de correo electrónico de empresa, video conferencia y más servicios de TI que están alojados en la nube.

Implantación con capacidad de ampliación que permite ampliar fácilmente el número de licencias.
Actualizaciones automáticas a las últimas versiones de Office 365.

Nuevas herramientas para mejorar la colaboración, incluido Lync/Skype Empresarial, que permiten chatear rápidamente y realizar llamadas de voz y videoconferencias.

Implementación de AD- Connect.
Con la Integración del directorio activo local con Azure AD podemos hacer que nuestros usuarios sean más productivos ya que le proporcionamos una identidad común para acceder a los recursos de la nube y local. Con esta integración los usuarios y la institución pueden aprovecharse de las siguientes características de O365.

On-premise - Exchange Online.
Al implementar Exchange Online contaremos con 50 GB Mailbox, Outlook y Outlook Web App, Antivirus/ antispam (Forefront), Compartir calendarios, contactos y tareas, Correo electrónico para los dispositivos móviles, funciones de correo electrónico archivado y cumplimiento.
Implementación de Teams y creación de políticas de seguridad.

Con la implementación de esta aplicación vamos a poder trabajar en equipo y vamos a integrar las comunicaciones (chat online, reuniones y llamadas), colaboración y coautoría (dentro de Teams se puede alojar la documentación distribuida en varios equipos y trabajar varias personas a la vez en un documento), personalización, y seguridad, cumplimiento y administración empresarial.

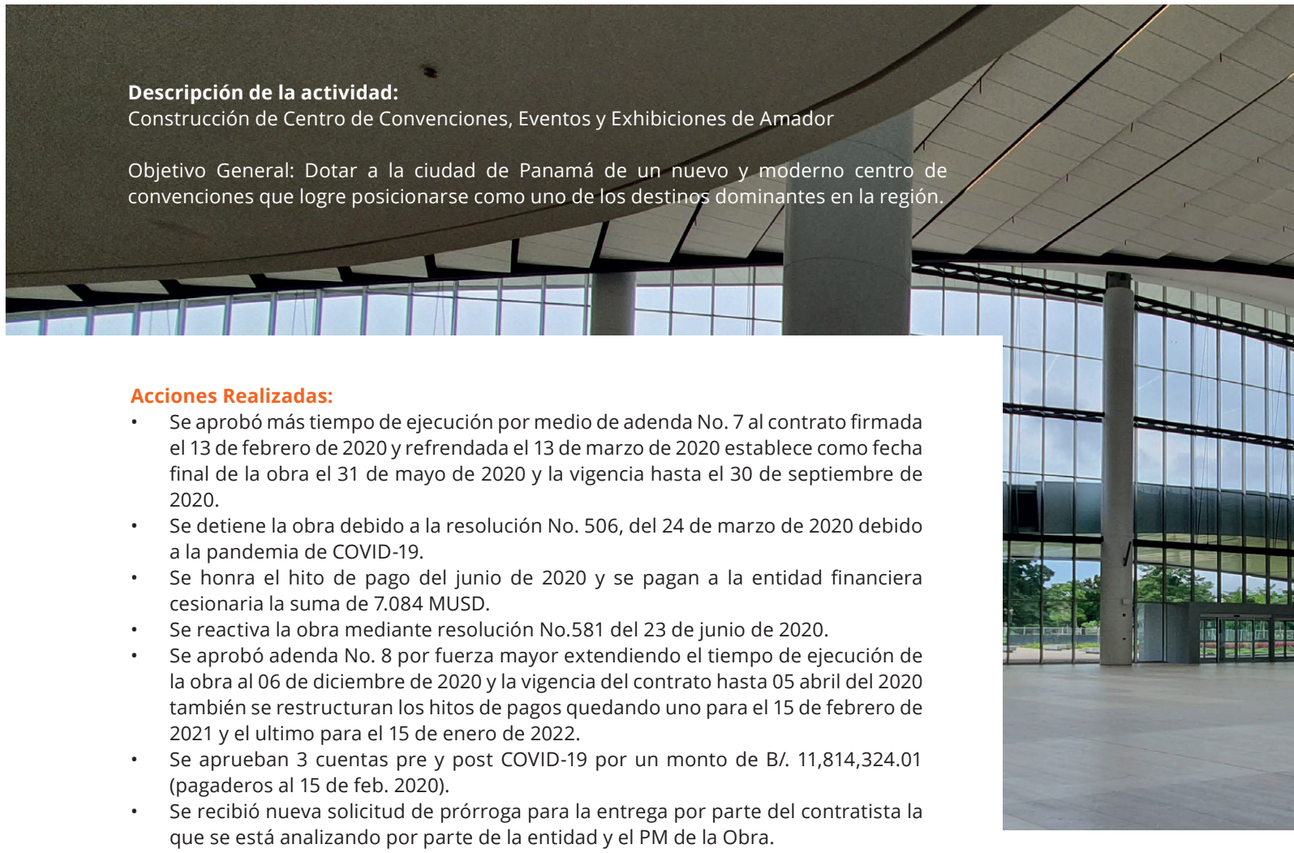
Implementación de Sharepoint y creación de políticas de seguridad.
Con la implementación de sharepoint vamos a poder compartir documentos, ideas entre colaboradores, sincronizar equipos y administrar proyectos importantes, Encontrar documentos y mantenerse al día con noticias e información de la institución.

Migración de Buzones de Correo.
Luego de migrar los buzones a office 365 vamos a poder tener acceso desde cualquier dispositivo con Internet, en cualquier momento y en cualquier lugar, incluidos dispositivos móviles+ Gastos reducidos de mantenimiento, hardware y personal.

Reducción del tiempo de inactividad con un tiempo de actividad del 99,9 %.

INFORME ANUAL MEMORIA 2020

Dirección de **Gestión de Proyectos**



Descripción de la actividad:
Construcción de Centro de Convenciones, Eventos y Exhibiciones de Amador

Objetivo General: Dotar a la ciudad de Panamá de un nuevo y moderno centro de convenciones que logre posicionarse como uno de los destinos dominantes en la región.

Acciones Realizadas:

- Se aprobó más tiempo de ejecución por medio de adenda No. 7 al contrato firmada el 13 de febrero de 2020 y refrendada el 13 de marzo de 2020 establece como fecha final de la obra el 31 de mayo de 2020 y la vigencia hasta el 30 de septiembre de 2020.
- Se detiene la obra debido a la resolución No. 506, del 24 de marzo de 2020 debido a la pandemia de COVID-19.
- Se honra el hito de pago del junio de 2020 y se pagan a la entidad financiera cesionaria la suma de 7.084 MUSD.
- Se reactiva la obra mediante resolución No.581 del 23 de junio de 2020.
- Se aprobó adenda No. 8 por fuerza mayor extendiendo el tiempo de ejecución de la obra al 06 de diciembre de 2020 y la vigencia del contrato hasta 05 abril del 2020 también se restructuran los hitos de pagos quedando uno para el 15 de febrero de 2021 y el ultimo para el 15 de enero de 2022.
- Se aprueban 3 cuentas pre y post COVID-19 por un monto de B/. 11,814,324.01 (pagaderos al 15 de feb. 2020).
- Se recibió nueva solicitud de prórroga para la entrega por parte del contratista la que se está analizando por parte de la entidad y el PM de la Obra.

Inversion: Monto Original	Adenda No. 4	Adenda No. 5	Monto Total:
B/. 193,750,000.01	B/. 2,009,746.68	B/. 12,136,750.32	B/. 207,896,497.01

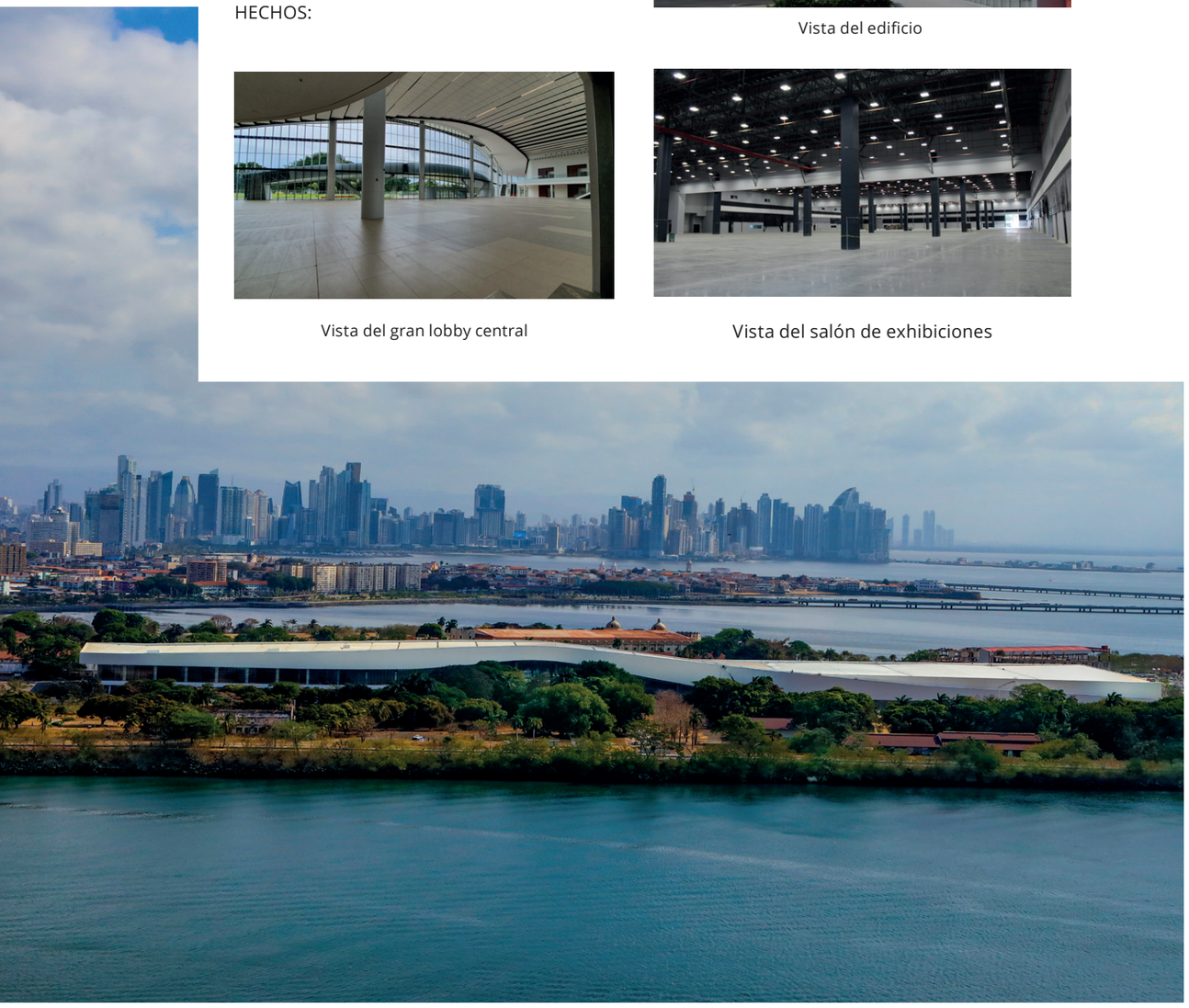
Panamá Convention Center:

Monto total asignado al proyecto:
B/. 21,694,120.73
Beneficiarios:
23,033 Vs 3,405,813
Ejecución: 98 %
HECHOS:

Vista del edificio

Vista del gran lobby central

Vista del salón de exhibiciones



Provincia de Colón

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:

Estudio, diseño y Construcción de una carretera por la vía costanera a entre las comunidades de Cuango y Santa Isabel.

Objetivo General: incentivará la reactivación del desarrollo económico del área e integrará toda la región, tomando en cuenta el potencial turístico de la zona.

Acciones Realizadas:

- Reuniones de coordinación periódicas con el Inspector MOP y Subrogado Fiador Nacional de seguros y el Tercer Ejecutor Estructuras Nacionales.
- Se honran cuentas pendientes por un monto 1.2 MUSD de cuentas de años anteriores.
- Se pagan cuentas nuevas por monto de 1.3 MUSD.
- Visitas mensuales en conjunto con Inspección MOP, Subrogado fiador y el Tercer ejecutor.
- Se detiene la obra debido a la resolución No. 506, del 24 de marzo de 2020 debido a la pandemia de COVID-19.
- Se aprueba adenda No. 6 al contrato está por tiempo y asumir tiempo de paralización por covid-19. La misma está en trámite de refrendo y lleva el contrato hasta el 04 de noviembre de 2021.
- Se reactiva la obra mediante resolución 795 del 21 de agosto de 2020.
- Se tramitan cuentas post COVID-19 por un monto de B/. 408,379.84 las misma están en trámite de refrendo.
- Se recibe en la entidad recurso administrativo para aumento de los montos del contrato la cual se está analizando por el MOP y la Oficina de Gestión de Proyectos

Inversion: Monto Original
B/. 19,530,727.73

Adenda No. 4
B/. 1,508,529.66

Monto Total:
B/. 21,039,257.39
Monto Ejecutados

B/. 15,858,836.87

Monto total asignado al proyecto B/. 5,180,420.52
Beneficiarios: 3,436 Vs 12,562
Ejecución: 75.20 %
HECHOS:

Puente sobre el río Culebra

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:
Promoción, administración y gestión del Centro de Convenciones, eventos y exhibiciones de Amador.

Objetivo General: Promoción internacional inmediata antes de la culminación de los trabajos de construcción y posterior inauguración del Centro de Convenciones, Eventos y Exhibiciones de Amador. Consecuente inserción de Panamá al mercado internacional de convenciones, ferias y congresos. Lograr acceso a eventos internacionales de gran magnitud a los cuales de manera unilateral sería difícil acceder. Al otorgar la gestión del Centro de convenciones a una empresa de comprobada experiencia, garantiza la adecuada explotación del mismo y la conservación del edificio de manera eficiente y programada.

Acciones Realizadas:

- El Operador ha entregado todos los entregables indicados en el contrato.
- El Operador ha entregado los informes mensuales hasta el mes de octubre de 2020.
- El Operador ha entregado los informes de resumen de los primeros 6 meses de operaciones.
- El operador ha entregado el informe de los 12 meses de preapertura.
- Se ha pagado por honorarios, la suma de B/. 208,650.00 en Etapa de Preapertura.
- Se ha tramitado el traspasado a las cuentas de operaciones fondos por de 1.4 MUSD.

- Se han tramitado traslados de partidas presupuestarias, para lograr 2.5 MUSD con la finalidad que inicie el proceso de equipamiento que fue paralizado tras la priorización de los fondos.
- Se ha firmado adenda al contrato para incluir periodo de 6 meses en la etapa de preapertura sin costos adicionales. La misma está en trámite de refrendo en CGR.

Inversión: B/. 1,920,650.00
Hechos: (Monto ejecutado en balboas y fotos).
B/. 208,650.00
Monto total asignado al proyecto B/. 1,712,000.00
Beneficiarios: 23,033 Vs 3,405,813
Ejecución: 19 %

Provincia de Panamá

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:
Los servicios de administración, inspección, supervisión y control de la calidad, para el diseño, la construcción y equipamiento del nuevo Centro de Convenciones y Exhibiciones y Eventos de Amador.

Objetivo General: Contratar los servicios profesionales de técnicos especialistas en el área de supervisión, inspección y control de obra durante el diseño, construcción y equipamiento del Centro de Convenciones de Amador. Incluye la fiscalización en el avance de la obra de construcción, así como aplicar las pruebas de laboratorios, en el seguimiento, evaluación y control de calidad.

Acciones Realizadas:
- Se mantuvo trabajando administrativamente, durante el periodo de suspensión de obras en el seguimiento documental y en el cierre de No Conformidades e Incidencias.
- Se asesoró la ATP, MINSA, CGR y al Contratista ante la posibilidad de habilitar el PCC como Hospital para atender pacientes COVID-19.
- Se logró el traslado de partida para la firma de adenda la cual cubrirá el periodo de COVID-19.
- La adenda No. 2 al contrato fue refrendada el 24 de noviembre de 2020 y lleva el contrato hasta el 30 de septiembre de 2020.
- Se ha presentado propuesta por el co0ntratita para coordinar los tiempos con el contrato No. 049/12.
- Se han ingresado trámite de cuentas por 1.5 MUSD.
- Posterior a la reactivación del proyecto se ha dado seguimiento diario a la ejecución del mismo.

Inversion:
Monto Original
B/. 5,400,001.20

Adenda No. 1
B/. 2,040,865.08

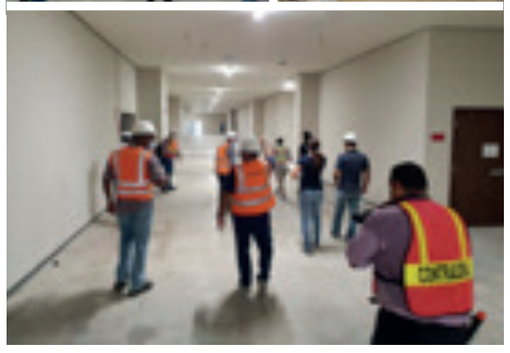
Adenda No. 2
B/. 1,563,865.08

Monto Total
B/. 9,004,421.86

Hechos: (Monto ejecutado en balboas y fotos).
B/. 7,440,866.15

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:
Revitalización de la Avenida central del Valle de Antón.
Monto total asignado al proyecto: B/. 1,563,555.71
Beneficiarios: 23,033 Vs 3,405,813
Ejecución: 100 %

HECHOS:



Provincia de Coclé

Objetivo General: Con la ejecución de este proyecto se contribuirá a un ordenamiento vehicular y peatonal de la vía central, que atraviesa el Valle de Antón, actuando en los dos márgenes, permitiendo aumentar el nivel atractivo del sector de El Valle de Antón, para el desarrollo y diversificación del turismo.

Acciones Realizadas:
11 de marzo 2020: Firma de Acta Sustancial de Obra hasta un 90.72% de avance de ejecución de obras.

Adenda No.3 por Extensión de Tiempo dando vigencia al contrato al 21 de mayo de 2020.
Suspensión temporal de la actividad de la industria de la construcción resuelta por el MINSA el 24 de marzo de 2020 mediante Decreto Ejecutivo N°506.

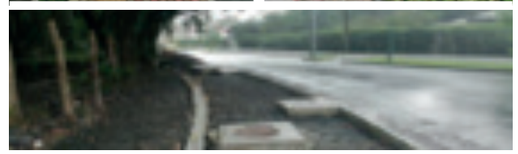
24 de agosto de 2020: Reactivación del proyecto por el MINSA mediante Resolución N°806.
Adenda No.4 por Extensión de Tiempo dando vigencia al contrato al 30 de octubre de 2020. Avance de Obras al mes de septiembre 2020. 93.72%.

Inversión:
Presupuesto inicial del proyecto:
B/. 4,500,000.00
Adenda No.1:
B/. 42,551.35

Adenda No.2:
B/. 500,748.12z
Valor actual del contrato:
B/. 4,977,657.67
Hechos: (Monto ejecutado en balboas y fotos).
B/. 4,367,562.37

Monto total asignado al proyecto: Saldo hasta trabajos del tramo sobre el Río El Guayabo:
B/. 284,454.15
Presupuesto, para los trabajos de la Remoción y Nueva Instalación de postes eléctricos y Cableado de Telecomunicaciones (6 meses año 2021):
B/. 1,382,607.00

HECHOS:



DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:
Facilidades Turísticas en Cayo Zapatilla 2, Parque Nacional Marino Isla Bastimento.

Beneficiarios: 44,039 vs 10,691
Ejecución: 93.72 %
Provincia de Bocas de Toro

Objetivo General: Con la ejecución de este proyecto se contribuirá a diversificar y mejorar la experiencia de productos turísticos en la provincia de Bocas del Toro.

Acciones Realizadas:
Adenda No.3 por Extensión de Tiempo dando vigencia al contrato al 22 de abril de 2020.
Suspensión temporal de la actividad de la industria de la construcción resuelta por el MINSA el 24 de marzo de 2020 mediante Decreto Ejecutivo N°506.
20 de agosto de 2020: Reactivación del proyecto por el MINSA mediante Resolución N°787.
Adenda No.4 por Extensión de Tiempo dando vigencia al contrato al 20 de octubre de 2020.
15 de octubre de 2020: Firma de Acta de Aceptación final de obras por las partes correspondientes.
21 de diciembre de 2020: Entrega del proyecto a la Dirección de Áreas Protegidas y Biodiversidad por parte del Ministerio de Ambiente en la Cayo Zapatilla 2.
Inversion: Valor del contrato:
B/. 437,762.34
Hechos: (Monto ejecutado en balboas y fotos).
B/. 437,762.34

(hasta la última cuenta No.4)
HECHOS:

Centro de Información

Merendero

Sendero

Duchas

Plan de Conservación de la cultura Afrocaribeña de la Isla Bastimento, a través de la Pintura del exterior de las Casas de la comunidad.
Monto total asignado al proyecto: Monto a saldar del retenido del contrato:
B/. 40,912.36
Beneficiarios: 125,461 vs 16,185
Ejecución: 100 %

Objetivo General: Recuperar el valor del patronato cultural de la isla bastimento y concientizar a los ciudadanos sobre su patrimonio. Resaltándolo, a través de sus propias viviendas.
Fortalecimiento de la identidad cultural Afrocaribeña, Ruta Patrimonial

Acciones Realizadas:
Enero, febrero y marzo de 2020: Jornadas intermitentes de trabajos de pintura de casas en isla Bastimentos con la comunidad y visitantes del lugar.
Suspensión temporal de la actividad de la industria de la construcción resuelta por el MINSA el 24 de marzo de 2020 mediante Decreto Ejecutivo N°506.
Enero 2021: Reactivación de trabajos con la comunidad de Bastimentos.
Inversion: B/. 25,000.00
Monto Ejecutado: B/. 3,960.00

HECHOS:

Divulgación del proyecrto

Monto total asignado al proyecto: B/. 25,000.00
Beneficiarios: 125,461 vs 16,185
Ejecución: 25 %

CENTRO DE CONVENCIONES DE ATLAPA

Consultoría para la Transformación de ATLAPA en un Centro Cultural de clase Mundial
La empresa Mckinsey & Company, reconocida a nivel mundial, alineados con la estrategia de turismo y cultural del país, realizó un análisis de mercado, evaluando el entorno Cultural de nuestro país, otorgando a la institución un análisis comercial, operacional, financiero y de inversión para la consecución del proyecto final.
INVERSIÓN: B/. 15,0000.00.

EJECUCIÓN: CONTRATO 015/2019 Inicio: 6 marzo 2020
Avance: 100%
Compra de 25 filtros lavables con marco de aluminio para el reemplazo de los existentes y uso de las manejadoras que dan servicio de aire acondicionado hacia el Salón Las Islas (Contadora, Taboga y san Blas) del Centro de Convenciones ATLAPA.
INVERSIÓN: B/. 3,691.50
EJECUCIÓN: No. Licitación Pública:

2020-1-45-0-08-CM-014395O/C: 4200290348.
Inicio: Junio y culminación: Julio
Avance 100%

Reemplazo e instalación de una bomba alterna Hidroneumática para el suministro de agua potable.
Que complementa el sistema de bombeo de agua hacia los niveles de la planta alta del Centro de Convenciones ATLAPA.
INVERSIÓN: B/. 4,494.00
HECHOS:

EJECUCIÓN: No. Licitación Pública: 2020-45-0-08-CM-014376 O/C 4200281410.
inicio: Marzo
Culminación: Diciembre
Avance: 100%

Remplazo del Arrancador Suave alterno del tablero de control del sistema de agua potable del Centro de Convenciones ATLAPA.
INVERSIÓN: B/. 1,177.00.
HECHOS:

EJECUCIÓN: No. Licitación Pública: 2020-1-45-0-08-CM-014454, O/C4200298211.
Inicio: Agosto y Culminación: Octubre
Avance:100%

Reparación de los dos enfriadores de agua York, Chiller 1 y Chiller 2 del sistema de Aire Acondicionado, del Centro de Convenciones ATLAPA.
INVERSIÓN: B/. 36,487.00.
HECHOS:

EJECUCIÓN: No. Licitación Pública OC no. 4200278542
Inicio: Marzo Culminación: Abril
Avance 100%

Suministro de 1,200 libras de Gas refrigerante HCFC 123 del Sistema de Aires Acondicionados del Centro de Convenciones ATLAPA, para las centrifugas de agua (Chiller).

INVERSIÓN: B/. 43,335.
HECHOS:

EJECUCIÓN: No. Licitación Pública:2019-1-45-0-08-CM-014039 OC no. 4200275796 Inicio: Marzo, Culminación: Abril Avance 100%

Suministro de 640 unidades de Cielo Raso Suspendido con dimensiones de 2´x2´ para el remplazo de las existentes ya deterioradas por el tiempo de vida o por los daños de filtraciones provenientes de la loza Centro de Convenciones ATLAPA.

INVERSIÓN: B/. 2,636.48
HECHOS:

EJECUCIÓN: No. Licitación Pública: 2020-1-45-0-08-CM-014418 OC no. 4200278551 Inicio: Marzo Culminación: Mayo Avance 100%.

Suministro de 202 correas de las 37 manejadoras que integran el sistema central del servicio de aire acondicionados del CCA.
INVERSIÓN: B/. 2,202.00.
HECHOS:

EJECUCIÓN: No. Licitación Pública: 2020-1-45-0-08-CM-014418 OC no. 4200278551 Inicio: Marzo, Culminación: Mayo Avance 100%.

Mantenimiento preventivo y correctivo de los ascensores, monta carga y plata forma del Teatro Anayansi que dan servicio a clientes y usuarios.
INVERSIÓN: B/. 1,819.00.
HECHOS:

EJECUCIÓN: No. Licitación Pública: 2020-1-45-0-08-CM-014301 OC no. 4200292700
Inicio: Septiembre Culminación: Diciembre Avance 100%.

Servicio de creación de un nuevo canal de Desagüe sobre la cubierta del Teatro Anayansi: Con el propósito de crear un desalojo de las aguas pluviales acumuladas y que ocasionan el desbordamiento hacia el interior del Teatro Anayansi.
INVERSIÓN: B/. 1,819.00
HECHOS:

EJECUCIÓN: No. Licitación Pública: 2020-1-45-0-08-CM-014348 OC no. 4200278482
Inicio: Septiembre Culminación: Diciembre Avance 25%

Suministro y mano de obra para el tratamiento químico y microbiológico de las tres torres de enfriamiento. Requisito indispensable para mantener el sistema de enfriamiento de manera eficiente y salvaguardar el buen estado de los equipos del Centro y su durabilidad:
INVERSIÓN: B/. 8,827.5.00.
HECHOS:

EJECUCIÓN: No. Licitación Pública: 2020-1-45-0-08-CM-014389 OC no. 4200286210
Inicio: Marzo Culminación: Diciembre
Avance 100%.

REPÚBLICA DE PANAMÁ
GOBIERNO NACIONAL

AUTORIDAD DE
TURISMO DE PANAMÁ