

Informe Anual 2019

Del 1 de noviembre de 2018
al 31 de octubre de 2019



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —







Excelentísimo
Señor Laurentino Cortizo Cohen
Presidente de la República de Panamá





Su Excelencia
Señor José Gabriel Carrizo

Vicepresidente
de la República de Panamá





Honorable
Señor Iván X. Eskildsen A.
Administrador General





Honorable
Señora Denise Guillén Zúñiga
Sub Administradora General





Torre de la Catedral
de Panamá Viejo

Introducción

En 1930 se dieron los primeros pasos para crear una entidad que riegiera el turismo en Panamá, un país que desde inicios del siglo XX se reposicionaba a nivel mundial con su recién inaugurado Canal, la magna obra de ingeniería que unió los océanos atlántico y pacífico. 10 años más tarde, en la década de los 40 se nombró una Junta Nacional conformada por actores tanto del sector público como privado, con el fin de desarrollar estrategias en torno a la hoy llamada industria sin chimenea.

No fue hasta 1960 cuando se creó oficialmente el Instituto Panameño de Turismo (IPAT) y se empiezan a potenciar las bondades de los destinos del país; las campañas internacionales surgieron en los años 70, quien no recuerda la tan contagiosa “My Name is Panamá” o en los 80 “Panamá la ruta por descubrir”.

La Autoridad de Turismo de Panamá fue creada mediante el Decreto Ley No. 4 de 27 de febrero de 2008, con una estructura eficaz y moderna, con el fin de desarrollar, promocionar y regular el turismo como una actividad de interés nacional prioritaria, de utilidad pública y de interés social; e identificar y proteger los recursos turísticos nacionales, procurando que en su explotación se mantenga el equilibrio ecológico de las áreas en que se localizan y el respeto de las costumbres de sus habitantes y optimizar la calidad de los servicios turísticos mediante su acreditación de conformidad con los Estándares internacionales.



Fuerte de San Lorenzo, Colón

Índice del contenido

Consejo Nacional de Turismo	10
Misión y Visión	11
Organigrama de la Autoridad de Turismo	12
Administración General	13
Sub Administración General	14
Secretaría General	21
Dirección de Administración y Finanzas	24
Dirección de Inversiones Turísticas	31
Oficina de Asesoría Legal	36
Oficina de Auditoría Interna	39
Oficina del Juzgado Ejecutor	41
Dirección de Mercadeo	43
Unidad de Informática	55
Dirección de Planificación y Desarrollo Turístico	57
Dirección del Centro de Convenciones de ATLAPA	62



Gabinete Turístico
Miembros



Biomuseo



Consejo Nacional de Turismo

PEDRO HEILBRON

Presidente del Consejo Nacional de Turismo

RAMÓN MARTÍNEZ

Ministro de Comercio e Industrias

HÉCTOR ALEXANDER

Ministro de Economía y Finanzas

CARLOS EDUARDO ROMERO MONTENEGRO

Ministro de Gobierno

ALEJANDRO FERRER

Ministra de Relaciones Exteriores

RAFAEL SABONGE

Ministro de Obras Públicas

GERARDO SOLIS

Contralor General de la República

GILBERTO AROSEMENA

Representante Principal de CAMTUR

ELIZABETH DE MÜLLER

Representante Principal de CAMTUR

ALFONSO JAÉN

Representante Principal de CAMTUR

FERNANDO MACHADO

Representante Suplente de CAMTUR

ANNETTE CÁRDENAS

Representante Suplente de CAMTUR

ANA CECILIA YOUNG

Representante Suplente de CAMTUR

MAURICIO BENAIM

Representante Suplente de CAMTUR

Costa Pacífica
Coclé



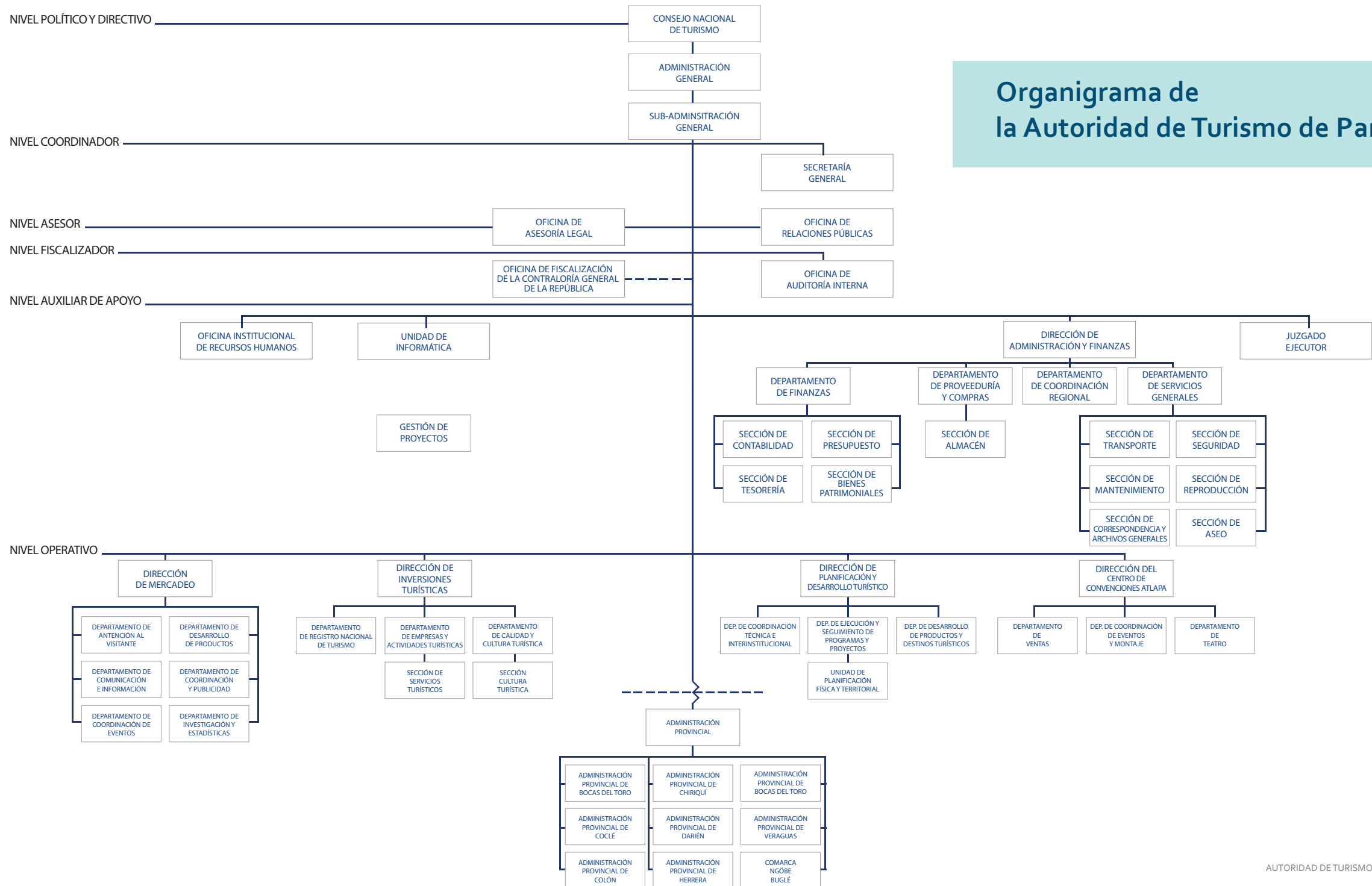
Visión Turismo 2025

Convertir al Turismo en una herramienta efectiva para crear riqueza y combatir la pobreza, creando empleos de calidad, cultivando el amor y conservación de nuestra cultura y nuestro medio ambiente.

Misión

“Panamá, un destino Turístico sostenible de clase mundial, gracias a la riqueza y diversidad de su patrimonio natural y cultural, y la calidad de sus servicios”.

Organigrama de la Autoridad de Turismo de Panamá





Cultura Congo
Patrimonio inmaterial

Administración General



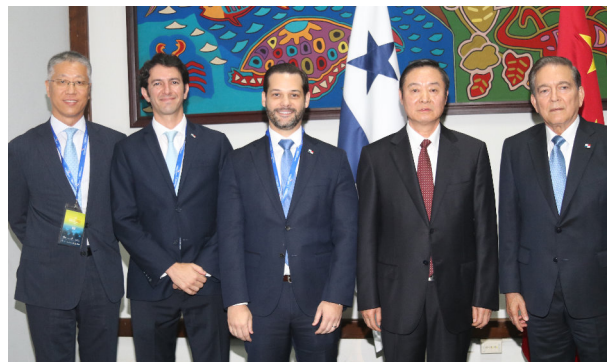
Desde el 1 de julio de 2019 la Autoridad de Turismo de Panamá ha trabajado de forma incansable con un grupo de profesionales idóneos para la reactivación de la industria turística, un elemento fundamental para la reactivación económica del país, incluyendo:

1 Fortalecer la capacidad institucional de la Autoridad de Turismo de Panamá.

2 Fortalecer la ley del Fondo Mixto de Promoción Turística e iniciar su implementación

3 Mejorar nuestros productos turísticos.

4 Crear una mesa de trabajo interinstitucional (Gabinete Turístico) para la puesta en marcha y seguimiento a proyectos de Infraestructura, Mantenimiento y Servicios Básicos para los destinos turísticos del país.



En cuanto a las tareas principales trazadas en el Plan de Gobierno y sus avances:

1. Potencializar el desarrollo de los atractivos y productos turísticos a nivel nacional, mejorando el acceso, infraestructura y servicios básicos de los diferentes circuitos turísticos del país, en coordinación con los municipios. Hemos logrado un avance importante elaborando rutas turísticas temáticas que reflejan la esencia de Panamá:
 - Ruta Transístmica,
 - Ruta de Pueblos Originarios,
 - Ruta de la Cultura Afrodescendiente,
 - Ruta del Folklore de Azuero,
 - Circuito del Café.
2. Promover una Ley General de Turismo para reemplazar las 5 leyes existentes. Avance del 50% (pendientes de la presentación de la ley a los gremios turísticos).
3. Actualizar el Plan Maestro de Turismo, (elaborado en 2007 y cuya revisión aún está pendiente). Actualización iniciada con avance del 30%; fase de diagnóstico finalizada.
4. Reforzar la promoción turística a través de PROPANAMÁ y nuestra red de embajadas y consulados, destacando el turismo como uno de los principales productos de exportación de Panamá. En coordinación con la Cancillería y el equipo de PROPANAMÁ.
5. Lanzar “Descubre Panamá”, un programa de promoción permanente en Tocumen para aprovechar los 15 millones de pasajeros anuales que utilizan el aeropuerto. En contratación para el diseño del programa.
6. Atraer más aerolíneas al país, incluyendo charters y aerolíneas de bajo costo a aeropuertos secundarios. Con un avance interesante:

- Concretando el inicio de nuevas rutas: Skyway entre San José, Costa Rica, y Bocas del Toro,
 - En negociaciones para rutas adicionales.
7. Ejecutar en el primer trimestre de gobierno el Plan de Emergencia Turística, un plan de revitalización de la industria que ejecute acciones para generar demanda al país, y que dote con recursos adicionales en el 2019 a la promoción internacional turística. En ejecución de Plan de Emergencia para las áreas de mayor impacto en el corto plazo:
- Incremento del Turismo Interno.
 - Atracción de eventos.
 - Congresos internacionales.
8. Relanzar el seguro turístico y el stop-over para que los pasajeros en tránsito se queden unos días en Panamá.
- Campaña Stop-over iniciada.
 - Plan del relanzamiento del seguro turístico iniciado y coordinando los próximos pasos para su lanzamiento.
9. Poner en ejecución el Sistema de Calidad Turística. Etapa de análisis profundo de los 3 últimos sistemas implementados.
10. Fortalecer nuestros productos y atractivos turísticos, incluyendo el desarrollo de más circuitos turísticos, Monumentos Históricos, Amador y el Casco Antiguo, y también la promoción de eventos y sitios nacionales como el Desfile de las Mil Polleras, El Tigrero en el Parque Nacional Omar Torrijos y Cabello de Ángel en Breñón, Chiriquí, Volcán Barú, en conjunto con los municipios. Hemos estado trabajando arduamente en el fortalecimiento y desarrollo de nuevos productos; manteniendo constante acercamiento con las cámaras. Gremios, asociaciones, gobierno local y líderes comunitarios para crear productos y experiencias de forma descentralizada y sostenible.
11. Reforzar el producto ecoturístico y de aventura en áreas de amortiguamiento de parques nacionales y áreas protegidas. Trabajando unidos con el Ministerio de Ambiente, identificando las áreas protegidas prioritarias para desarrollar la experiencia ecoturística.
12. Redefinir ATLAPA para la atracción de congresos, convenciones y eventos, así como espacio de oferta cultural, turística y gastronomía. Empresa consultora internacional contratada y realizando estudio de factibilidad que recomendará la mejor forma de enfocar el futuro de ATLAPA, de cara a la apertura del nuevo Centro de Convenciones en Amador.
13. Expandir programas de inversiones turísticas, por ejemplo, Azuero, Tierras Altas Chiricanas, Boquete, Bocas del Toro y otros polos turísticos. Ley de incentivos turísticos “aprobada” Esta importante ley busca atraer inversiones a los polos de desarrollo turístico fuera de la ciudad de Panamá.
14. Promover inversión privada de hoteles en polos turísticos del interior. Ley de incentivos turísticos “aprobada” Adicionalmente, estamos enfocados en ocho destinos prioritarios; identificados en la actualización de nuestro Plan Maestro de Turismo Sostenible.
15. Invertiremos en aeropuertos del interior, en paralelo con inversiones hoteleras, para generar nuevos puestos de empleo que se desarrollen en las áreas respectivas. Estamos coordinando con la Autoridad de Aeronáutica Civil y Aeropuerto Internacional de Tocumen, S.A., en el contexto del Gabinete Turístico, con planes preliminares de desarrollo para los aeropuertos del interior del país.
16. En conjunto con los sectores del turismo definir la marca turística, como lo fueron en su momento “Panamá se queda en tí” y “My Name is Panamá”. Además, es importante alinear la marca país y la marca turística para asegurar una mayor efectividad de nuestra inversión en publicidad internacional Términos de referencia ya levantados para licitar una consultoría para el desarrollo de una nueva marca país.

COMPROMISOS ADICIONALES DEL PLAN DE GOBIERNO

Acciones prioritarias

1 Crear un Gabinete Turístico para alinear a todas las instituciones gubernamentales que impacten el desarrollo del turismo, dirigido por el Vicepresidente de la República. Dicho gabinete coordinará entre otras, las estrategias, programas y proyectos de infraestructura turística. En marcha. En las primeras semanas de la administración el Presidente Cortizo se aprobó la creación del Gabinete Turístico mediante Decreto Ejecutivo, y en los primeros 6 meses se llevaron a cabo 6 reuniones de dicho Gabinete.

2 Puesta en marcha del Fondo de Promoción Turística y ejecución de una estrategia y campaña de mercadeo a nivel internacional de carácter permanente, (CNN Internacional, United Nations World Tourism Organization, Paquetes con Aerolíneas, entre otros.). Puesto en marcha. En el 2019 se aportaron \$20 millones al Fondo de Promoción Turística.

3 Programa “Emprendedor Turístico” para préstamos a emprendedores y PYMES, con énfasis en el desarrollo de productos turísticos a través del Banco de Oportunidades. En elaboración, coordinando con AMPYME.

Convenios y Patrocinios Firmados

- Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresas APEDE: Patrocinio a la realización del 1 Foro de Turismo de APEDE.
- Fundación Parada de Las Flores, Tierras Altas: Patrocinio a la Quinta Versión de la Parada de las Flores 2019.
- IDAAN: Convenio Marco de Cooperación Técnica.
- ANATI: Convenio Marco de Cooperación Técnica.

- AAUD Convenio Marco de Cooperación Técnica.
- APATEL Patrocinio del V Congreso Regional de Hotelería y Turismo.
- Internacional Air Transport Association: Patrocinio día de la Aviación en Panamá
- Iglesia Católica Arquidiócesis de Panamá: Descuento en el uso de ATLAPA para el evento anual de la campaña arquidiocesana.
- Unión de Santeños Residentes en Juan Díaz: Patrocinio del evento Gran Desfile Típico Cívico Folclórico del 10 de noviembre de 2019.
- Fundación Prisma Danza: Patrocinio de la Octava Edición de Prisma Festival Internacional de Danza Contemporánea de Panamá.
- Fundación Amigos de Pedasí: Patrocinio al XVII Desfile de la Carreta, la Cultura, el Folclore y el Toro Suelto de Pedasí.
- Asociación Panameña de Agencias de Viajes y Turismo de Panamá: Patrocinio de XIV Congreso de Agencias de Viajes.
- Municipio de la Pintada: Patrocinio del evento IX Festival Nacional del Sombrero Pinta’o.
- Physical Modelos International INC: Patrocinio al evento Fashion Week Panamá 2019.
- Cámara de Turismo de Panamá: Patrocinio de la Convención Nacional de Turismo CONATUR 2019.
- Colegio de Ingenieros Agrónomos de Panamá: Patrocinio del IV Congreso de Ingenieros Agrónomos de Panamá.
- Fundación Puertas Abiertas: Patrocinio del evento TalenPro 2019.
- Ministerio de la Presidencia: Patrocinio del costo del uso del Centro de Convenciones de Amador, para el evento Limpiadas de Robótica STEAM 2019.
- Municipio de Santa Fe: Convenio Marcos de Cooperación.
- Youth Ballet Company Panamá Inc. Patrocinio del evento Primera Gala Oficial de Youth Ballet Company de Panamá.

Misiones Oficiales

New York- del 20 al 23 de julio de 2019.

Campaña "Switch off" (utilizando la imagen de Mariano Rivera)

Entrada en el Salón de la Fama.

Activación Redes Sociales – Posicionamiento de Marca VISITPANAMA.

Quito, Ecuador- 15 y 16 de septiembre de 2019.

SAHIC 2019- Conferencia Anual Líder de inversiones en Hoteles y Turismo en Sur América y el Caribe, para promover proyectos y negocios en la región.

(abrir las expectativas para el lanzamiento de Panamá como Sede de SAHIC 2020).

Costa Rica 1º al 5 de septiembre de 2019.

Pre Foro Latinoamericano de Marca País.

Destacar el destino Panamá dentro de Latinoamérica y el Caribe, generar contactos para socios estratégicos en la industria de la región.

New York- 10-13 octubre de 2019.

Desfile de Pre- Independencia de Panamá- Comité de Panameños en New York.

Mayor evento cultural y folclórico de panameños en los Estados Unidos.

Motivar a esta comunidad a reconectarse con la riqueza natural y cultural de su país natal.

Por medio de activaciones en Brooklyn, entrevistas con medios masivos de comunicación en los Estados Unidos.

Londres, Inglaterra. 4-7 de noviembre de 2019.

Feria Internacional de Turismo World Travel Market.

Presentación de nuestra oferta turística en base a nuevas tendencias tales como, sostenibilidad, agroturismo, aventura, seguridad turística, folklore, negocios, convenciones. Explorar oportunidades de promover Panamá como destino para los mercados europeos, como Amsterdam y París, mercados con los que tenemos vuelos directos, con KLM-AIRFRANCE.

New York- 1º al 3 de diciembre de 2019.

IV Versión Latino Impact Summit 2019.

Unidos por el crecimiento económico de América Latina. Asistencia a diversas reuniones para la generación y alianzas para el crecimiento sostenible de Las Américas, agenda 2030, desarrollo sostenible visualizando el impacto del trabajo realizado por los líderes y alianzas. **Panamá fue elegido como el país foco para la edición 2020 del evento.**

New York- 17 al 19 de diciembre de 2019.

Inauguración de Hotel del Grupo Selina, el primer hotel de dicho grupo en los Estados Unidos.

En el marco de esta inauguración se aprovechó la ocasión para la promoción del destino Panamá, resaltando la historia de los inicios de este grupo hotelero en nuestro país.

Juntas Directivas y Patronatos

Como Administrador General y Representante Legal de la Autoridad de Turismo de Panamá, tiene participación como principal ante Juntas Directivas y Patronatos a los que forma parte la ATP, en este sentido es potestad del Administrador General, delegar en los servidores públicos bajo su cargo la representación en cada reunión.

A excepción de la representación en la Junta Directiva del Aeropuerto Internacional de Tocumen, en la cual funge bajo el cargo de Secretario.





Bocas del Toro

Sub Administración General:



La Licenciada Denise Guillén Zúñiga, Abogada y Financista, con especialidad en planificación turística ha coordinado el Plan Maestro para el Desarrollo del Turismo Costero en Panamá. Entre sus cargos en el sector público, fue Directora de Inversiones de la Autoridad de Turismo de Panamá entre 1994 y 1999, miembro de la Comisión Presidencial para la atracción de las Líneas de Cruceros. Desde el año 2000, se ha dedicado a su práctica privada en Asesoría de Inversión Turística, que ha representado el desarrollo de más de 12,000 habitaciones de hotel, 600 muelles en puertos deportivos ubicados en el Caribe y el Pacífico panameño, así como mega yates con base en Panamá. Desde julio de 2019, se desempeña como Sub-Administradora General en la Autoridad de Turismo de Panamá.

Junto a nuestro líder de equipo, el Licdo. Iván Eskildsen Alfaro, se inició un riguroso ejercicio de validación de la estrategia para la reactivación económica del sector turístico (2019-2024), celebrando reuniones con el sector privado a nivel nacional organizado tales como: la Cámara de Turismo de Panamá, Asociación Panameña de Hoteles, Red Nacional de Cámaras de Turismo de Panamá, Asociación Panameña de Tour Operadores, Asociación Panameña de Agencia de Viajes, Asociación Panameña de Organizadores, La Asociación Panameña de Profesionales en Congresos, Exposiciones y Afines, Asociación de Líneas Aéreas, Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresa, Centro de Competitividad de la Región Occidental, Centro de Competitividad de la Región Central, Centro de Competitividad de la Región de Azuero - Panamá, Exdirectores de la institución, propietarios de desarrollos hoteleros, ejecutivos de líneas de cruceros y miembros de la Florida Caribbean Cruise Association.

Como parte de las responsabilidades que se desprenden de la creación del Gabinete Turístico, establecido mediante la Resolución de Gabinete No.278 del 3 julio de 2019, este Despacho en coordinación con la Secretaría Ejecutiva han impulsado la celebración del proceso consultivo con el establecimiento de las siguientes mesas de trabajo y las respectivas:

- Testigo de honor en la firma de la Resolución que crea el Refugio de Vida Silvestre de Isla Boná.
- Participación en la discusión y aprobación de la ley que fomenta incentivos al sector vinculado al turismo así como de la implementación de nuevos proyectos hoteleros en el interior del país.
- Como parte de la mesa de trabajo para los Avances en la suscripción de un Convenio con Guy Harvey – conservacionista y artista de fauna marina – respecto al Estudio y protección de los mares.



- Participación en las reuniones de coordinación para los cambios de ordenamiento para el proyecto de la carretera interna de Volcán y La Concepción, Provincia de Chiriquí.
- Participación en la versión No. 23 de la Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo en San Petersburgo, Rusia.
- Participación de Panamá en el 2do Congreso de la Asociación para la Cultura y el Turismo en América Latina (ACTUAL) en La Habana, Cuba.
- Como representación de la Autoridad de Turismo de Panamá, en el Foro de UNESCO para Socios Regionales de América Latina y el Caribe para Desarrollo Sostenible, declarando el "Sombrero Pintado" como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.
- Como representante de la ATP, en la Reunión preliminar con Organizadores de Eventos Corporativos, provenientes de Estados Unidos, Canadá, Europa y América Latina en el marco de FIEXPO LATINOAMÉRICA.



Presentación en el Evento Compite MAS, Fondo Chile con Cámara de Comercio y AMPYME.

- Oradora en el tema de Agroturismo en el IX Congreso de Ingenieros Agrónomos de Panamá, así como gestión en el Proyecto Piloto Taller de oportunidades de agro negocios y turismo para capacitar estudiantes graduandos de los institutos con especialización Técnico-Agropecuario, que busca que los egresados del instituto lleguen al sector laboral conociendo y explotando el potencial que existe en el sector turismo.
- Participación en Foro Empresarial organizado por el sector privado para reactivar la economía nacional e impulsar el turismo sostenible en Panamá.
- Participación por parte de la Autoridad de Turismo de Panamá, en la versión No. 26 de la Conferencia y Feria de Cruceros Anual de FCCA en San Juan, Puerto Rico para promocionar y atraer nuevas líneas aéreas y líneas de cruceros, modificación del programa de incentivos de líneas de cruceros
- Seguimiento a los acuerdos para la suscripción del Convenio con la Autoridad de Aseo Urbano y Domiciliario para establecer el Programa de Manejo Integral de Desechos Sólidos en la Isla de Taboga.
- Participación en el Consejo Directivo del Circuito del Café para impulsar el agroturismo en la región de Boquete y Tierras Altas, Provincia de Chiriquí.
- Participación en la Toma de Posesión de la Junta Directiva del Centro de Competitividad Región Central, Provincia de Chiriquí.
- Representación de la ATP en el Fort Lauderdale International Boat Show, para promover el turismo náutico y la pesca deportiva
- Evaluación de oportunidades de Capacitación y programas para el sector turismo con INADEH
- Participación por Panamá en IYBA (International Yacht Brokers Association) en Mónaco para atraer Turismo de yates y Megayates a la región presentando las bondades y ventajas del país en este segmento
- Participación en el Consejo de Gabinete Social para el avance del Proyecto Colmena.
- Participación en el Consejo Nacional de Tierras con ANATI.
- Representación de la institución en la Junta Directiva del Comité Organizador de los XXIV Juegos Centroamericanos y del Caribe Panamá 2022.
- Participación en la Junta Directiva de Tocumen, S.A., representando al Administrador General.
- Coordinación de las Mesas Consultivas de cara a los Gabinetes Turísticos celebrados en Museo de la Bio-Diversidad, Bocas del Toro, Panamá Viejo, Pedasi y Portobelo.
- Coordinación de seguimiento a Planes y Programas definidos y por ejecución.





Casco Antiguo

Secretaría General:



Desde el 2 de julio de 2019, la Licenciada Magda Durán de Alvarado, por mandato Presidencial desempeña el cargo como Secretaria General de la Autoridad de Turismo de Panamá, es egresada de la Universidad Panamericana donde obtuvo el título de Licenciada en Administración de Negocios con énfasis en Empresas Turísticas, Post Grados en Alta Gerencia, Gobierno y Turismo de la Universidad Panamericana y, la Pontificia Universidad Católica de Argentina respectivamente, durante el periodo 2005-2015, fungió como Jefa de Incentivos Fiscales de la Dirección de Inversiones Turísticas de la Autoridad de Turismo de Panamá, desde 2015 como Asesora Consultora y Planificadora de proyectos turísticos, profesional con una amplia trayectoria en el sector turismo desde el ámbito público como privado.



Rol de la Secretaría General de la ATP:
La Secretaría General de la Autoridad de Turismo, coordina la gestión de la Administración General de la Autoridad de Turismo de Panamá, a través de acciones que conduzcan al cumplimiento de las directrices y lineamientos institucionales, dentro de las funciones que lleva la Secretaría General de la Autoridad de Turismo de Panamá se destacan:

- Representar a la Autoridad cuando sea necesario en Juntas, Comisiones u otras actividades oficiales, por designación del Despacho Superior.
- Organizar y dar seguimiento a las reuniones del Consejo Nacional de Turismo.
- Coordinar la formulación de los objetivos programáticos, prioridades, estrategias de acción del programa de dirección y administración de la Institución, en lo que corresponde a la Secretaría General, para ser presentado al Administrador General para su aprobación final.
- Presentar al Administrador (a) General, las propuestas de racionalización de los trámites administrativos que menoscaban la efectividad de las operaciones de la Institución.
- Divulgar los lineamientos generales emitidos por el Administrador General a los funcionarios de la Institución.
- Coordinar la elaboración de la Memoria Anual y otros informes corporativos de la Autoridad.



En este sentido, para el período comprendido del 1 de noviembre de 2018 al 31 de octubre de 2019, la Secretaría General de la ATP, ha dado seguimiento a los siguientes temas:

- Proyecto de la Presidencia: Darle seguimiento a los proyectos existentes del mes de julio a diciembre 2019; tal es el caso del Proyecto del Centro de Convenciones de Amador, Revitalización Turística del Valle de Antón, Convenios de Cruceros de Home Ports, Circuito del Café, Actualización del Plan Maestro de Turismo, Saldar deudas con aerolíneas y mayoristas.
- Convenio entre ATP y Migración: Ser gestor facilitador para el mejoramiento de los servicios públicos ofrecidos al turista y al nacional; junto a la ATP y Servicio Nacional de Migración.
- Juegos Centroamericanos y del Caribe: Organizar y ser facilitador para los visitantes y sus delegaciones que vienen a este evento deportivo.
- Centroamérica Innovation Talk-CAITT 2019, octubre 7 de 2019: Taller de innovación en mercadeo y promoción turística por CATA, para el sector público y privado, para la estrategia de posicionamiento del producto multi-destino para el uso de la tecnología de la información y comunicación, asistieron, Google, Amadeus, Moreturismo Internacional, Expedia. El seminario se llevó a cabo en el Hotel Sheraton.
- Taller de Pre-diagnóstico para el desarrollo de la línea de base del desarrollo turístico de Panamá. (Noviembre 22, 2019, salón Kuna, ATLAPA): El objetivo de dicho taller fue el de intercambiar ideas, ver el sentir, y la visión de las Cámaras de Turismo de las diferentes provincias del país. Se organizaron grupos para revisar las necesidades por sector para determinar cuáles deberían de ser los productos turísticos a desarrollar en Panamá a futuro y cuáles son los destinos nacionales a los cuales se les debe dar prioridad.
- Primer Taller de Alineamiento Estratégico de Turismo de Panamá: Presentación realizada por la empresa Consultora Mckinsey, cuyo objetivo es alinear todos los grupos involucrados en Turismo.
- Acuerdos de CITUR (nombramiento de la segunda vicepresidencia): La Autoridad de Turismo de Panamá, lleva la Segunda Vicepresidencia del Consejo Interamericano de Turismo (CITUR), en la cual se designó a la señora Magda Durán R., Secretaria General de la ATP, como representante principal ante este Organismo.
- Participación como representante principal en la "CXII Reunión del Consejo Centroamericano de Turismo" y la "LVI Reunión del Consejo Directivo de CATA", la cual se llevó a cabo del 21 al 25 de septiembre de 2019.

Delegaciones y designaciones:

- Como representante principal ante el Consejo Centroamericano de Turismo.
- Representante principal ante el Sistema de Integración Turístico Centroamericana.
- Representante Principal ante el Consejo Consultivo de Migración.
- Representante Principal ante la Junta Directiva del Patronato de Panamá Viejo.
- Suplente ante la Comisión de Vecindad Costa Rica con derecho a voz y voto.
- Representante Principal ante la Junta Directiva de Autoridad para la Micro Pequeña y Mediana Empresa.
- Representante Principal ante la Segunda Vicepresidencia de CITUR.

Avistamiento de Cetáceos



Dirección de Administración
y Finanzas:

La Dirección de Administración y Finanzas, en conjunto con sus departamentos de Presupuesto, Contabilidad, Tesorería, Compras, Bienes Patrimoniales, inventario en existencia en almacén central – ATLAPA y Transporte, atendiendo las directrices emanadas de los despachos superiores, ha venido cumpliendo con las metas establecidas, de las cuales destacamos las más relevantes:

PRESUPUESTO:

La Ejecución Presupuestaria total de la ATP de acuerdo al presupuesto modificado del 2019 (B/.143,955,960.00) es de 83% (B/.119,052,875.00):

Presupuesto de Funcionamiento	83.15%	(B/.28, 248,522.00).
Presupuesto de Inversiones:	82.56%	(B/. 90, 804,352.00).

CONTABILIDAD:

- Se logra hacer los registros contables de acuerdo a los procedimientos y normas de Contabilidad.
- Se coordinó reunión para la conformación del comité para la depuración de las cuentas contables que no se pudieron depurar al momento de la migración a SAP-Istmo y poder presentar un informe financiero de las siguientes cuentas: Banco Cuenta Corriente, Anticipos, Cuentas por Pagar, Cuentas por Cobrar, Inventarios, Proyectos, Otras cuentas por pagar.
- Al cierre del período fiscal 2019, se logra llevar al devengado 96 gestiones de cobros por un monto de B/.8,686,982.20 por la adquisición de bienes y servicios de la entidad.

TESORERIA:

- Se logró realizar una recaudación de B/. 3, 073,033.00 en concepto de tasa de hospedaje, Centro de Convenciones Figali, Centro de Convenciones ATLAPA, Turiscentro de San Carlos y otros ingresos.
- En cuanto a los egresos se realizó un trámite total de 742 gestiones de cobro las cuales dan un total de B/. 87, 017,135.43. Sin los aportes al FISCO.
- Se logró el pago de cuentas atrasadas al 30 de junio de 2019, por B/. 19, 569,994.27.

DEPARTAMENTO DE COMPRAS:

Requisiciones Recibidas:	866
Compras Refrendadas:	813
Compras Menores hasta B/.10,000.00:	618
RC- Convenio Pasajes Aéreos:	66
RC- Convenio Marco:	89
Compras Menores de B/.10,000.00 a 50,000.00:	20
Licitaciones Públicas:	07
Procedimiento Excepcional:	13
Monto total refrendado:	B/.6,178,641.02

BIENES PATRIMONIALES:

- Se actualizaron los inventarios de la institución a nivel nacional al 30 de septiembre de 2019, arrojando un resultado preliminar de: 22,620 activos muebles por un valor de B/. 2,602,939.51 y 45 bienes inmuebles por un valor de B/. 139,905,387.78.
- Se realizaron avalúos a ocho (8) vehículos tipificados como chatarreo, de los cuales siete (7) son custodiados en el Centro de Convenciones FIGALI y uno (1) en ATLAPA, los cuales están a la espera de dicho proceso una vez el MEF adjudique a la empresa que se encargará del chatarreo a nivel gubernamental.
- Se donaron dieciocho (18) vehículos en condiciones de descarte a asociaciones sin fines de lucro.
- Se realizaron avalúos a las oficinas de Paso Canoas; terrenos del Centro de Convenciones de Boquete; Café Kotowa y los nuevos avalúos a los pisos 28 y 29 del edificio BICSA.

INVENTARIO EN EXISTENCIA EN ALMACEN CENTRAL – ATLAPA:

INFORMATICA

Tintas Ricoh, Toner HP, Toner Lexmar, Tinta Canon, tinta HP, Toner Ricoh, Cartucho de Tinta Ricoh, Rack de Red, .B/.53,181.17

UTILES DE OFICINA

Tape transparente, sobres, reglas plásticas, bandeja de escritorio, clips de colores, dispensador de clip, gancho legajar, engrapadoras, goma, lápiz de madera, libros record, libretas de rayas, folders, libreta de estenografía, almohadilla para sellos, tachuela de metal, sujeta papel de mariposa, tijeras, papel carbón, papel multipropósito, ligas, sacapuntas eléctricos, perforadora de hueco maskingtape, B/. 23,336.23

ASEO

Guantes de latex, jabón líquido en bolsa, jabón en polvo, cepillos de baños, recogedor plástico, cesto de basura para escritorio, desinfectante, escobas, bactericida lysol, bolsas plásticas, clorox, recogedor plástico, bolsas de basura transparente, B/.15,910.12

MANTENIMIENTO

Aro de cera, asiento para inodoro, pintura acrílica, pintura koral blanca, rollo de 500 mts. alambre negro, esmalte de pintura, teflón, pintura welke, diafragma, pintura blanca de 5 galones, B/.5,479.08

ELECTRICIDAD

Interruptor sencillo, tapa plástica de toma, tapa de toma doble, tapa eléctrica, focos de 15w 20b-27 75w, focos led de alto rendimiento, focos fluorescentes 18 fis, luces led, tape eléctrico, B/.4,974.55

TRANSPORTE:

Actualización del Inventario de la Flota Vehicular de la Institución, el cual consta de 42 autos, de los cuales 20 están operativos en condiciones regulares y 22 con daños mecánicos de consideración, ya que no se realizaban

los correspondientes mantenimientos. Se adquirieron (19) baterías, se reemplazaron llantas (40), se realizaron alineamientos y balances a los vehículos y reparaciones de aire acondicionado (3). Se están haciendo las respectivas evaluaciones a fin de poder determinar si se pueden reparar dichos vehículos o tener que realizar el correspondiente descarte.

- Se logró el pago a la ATTT por boletas e infracciones menores y por uso indebido del PANAPASS. Con este pago se logró revisar los 42 vehículos y 5 motos (fourwheel) de la Institución.
- Implementación de controles internos para el buen uso de los vehículos como el odómetro y la bitácora de entrada y salida de autos.



La Silampa, Calobre

Departamento de
Coordinación Regional

Entre las principales tareas de este departamento está la coordinación y organización de eventos a nivel nacional que buscan promover las costumbres y tradiciones de nuestro país a nivel nacional y compro producto internacional, de las cuales podemos mencionar:



PROVINCIA DE LOS SANTOS:

Desfile de Las Mil Polleras: realizado el 12 de enero 2019, cuyo objetivo es exponer el traje nacional de la Mujer Panameña "La Pollera", y fortalecer la económica de la región de Azuero. LA ATP realizó toda planeación del evento y ejecución en su totalidad. El costó de inversión B/. 92,279.44, en la cual se vieron beneficiados 80 mil personas de la región de las Tablas, Chitré y Veraguas incluyendo restaurantes, fondas, hoteles, comercio y artesanos de la región.

Corpus Christi de La Villa de los Santos: Esta actividad tiene como objetivo rendir respeto al Cuerpo y la Sangre de Cristo, cuyo costo de inversión fue de B/. 45,000.00, en dicha festividad 10 mil personas fueron beneficiadas ya que es una actividad masiva que resalta las expresiones folklóricas con un marco religioso.

Feria Internacional de Azuero: Tuvo como objetivo apoyar la puesta en marcha de la tarima de espectáculos en donde se presentan artistas típicos para el deleite del público que asiste se dio del 28 de abril al 7 de mayo de 2019 y el presupuesto para esta actividad era de B/. 110,000.00.



Corpus Christi

Corpus Christi

PROVINCIA DE PANAMÁ:

Expo-Turismo Internacional: Encuentro anual de proveedores de servicios turísticos provenientes de 20 países. Del 24 al 25 de mayo 2019. El Objetivo principal de este evento es promover a Los productos y atractivos turísticos del país a compradores internacionales que se dan cita al evento cada año, organizado por la Cámara de Comercio, la ATP y CAMTUR. Se beneficiaron con este evento 150 expositores nacionales y se realizaron 2,000 citas negocios.

VII Afro Festival Internacional Panamá 2019: se realizó del 26 de abril 2019 al 28 de mayo de 2019. El objetivo fue el de apoyar el Centro de la Mujer Panameña a conmemorar el Día de la Etnia Negra y toda sus actividades durante el mes de mayo. Fueron beneficiados 25 expositores que ofrecieron sus productos al público los asistentes del evento fueron 500 personas.



Expo-Turismo

VII Afro Festival Internacional Panamá

PROVINCIA DE HERRERA:

Feria de San Sebastián de Ocú: La ATP realizó el aporte de B/. 39,000.00, para la tarima de espectáculo de la feria que resalta las actividades folklóricas de la región y propicia un ambiente de distracción familiar. Fecha: 15 al 17 de febrero 2019.

Corpus Christi de Parita: Esta actividad se realiza en el Distrito de Parita, el cual tiene como objetivo: Apoyar a la organización del evento en la colocación de la tarima donde se presentan danzas y artistas típicos con un aporte económico de B/. 10,000.00. Fecha: 20 al 30 de junio 2019.

Restauración de la Iglesia de Santo Domingo de Guzmán: Restauración del Retablo del Sagrado Corazón de Jesús y el de Nuestra Señora de la Candelaria y mantenimiento de los altares menores. Restauración del coro y Bautisterio, columnas e iluminación, el techo de tejas y bancas, se designó un presupuesto de B/. 137,000.00. (3 de junio 2019 al 3 de junio).

- Festival Nacional de la Caña de Azúcar de Pese: El objetivo es el dar a conocer los productos elaborados con la caña de azúcar del distrito. Fecha: del 14 al 17 de marzo de 2019. Monto asignado B/. 20,000.00.



Feria de San Sebastián de Ocú



Iglesia de Santo Domingo de Guzmán



Corpus Christi de Parita



Iglesia de Santo Domingo de Guzmán

PROVINCIA DE COCLÉ:

- **El Roble de Aguadulce, Exposición de la Caña de Azúcar, el guarapo y sus derivados:** Por Ley 99 del 12 de noviembre de 2013. El objetivo de esta actividad es resaltar los productos elaborados con la caña de azúcar, monto asignado para este evento B/. 20,000.00. Fecha: del 4 al 8 de abril 2019.



El Roble de Aguadulce

PROVINCIA DE VERAGUAS:

- **Feria de Soná.** Es una de las más grandes de Panamá, el objetivo: es dar a conocer los productos y atractivos de la región productora, se otorgó un presupuesto de B/. 55,000.00. Fecha: 15 al 17 de marzo 2019. Los asistentes más de 30 mil personas aproximadamente y son beneficiados artesanos, productores y dueños de hoteles y negocios del distrito de Boquete.



Feria de Soná

PROVINCIA DE COLÓN:

- **Festival de Diablos y Congos de Portobelo:** Esta actividad tiene como objetivo apoyar la realización del evento cada 2 años. El máximo evento con que cuenta la cultura afro-colonial panameña, que se ha constituido en indiscutible atractivo turístico para propios y extraños, cuyo monto de patrocinio fue de B/. 50,000.00.



Festival de Diablos y Congos de Portobelo:

PROVINCIA DE CHIRIQUÍ.

- **Feria de Las Flores y el Café:** El objetivo de esta feria es el de promover las actividades agrícolas, artesanales y turísticas de Boquete y de la provincia chiricana, monto otorgado B/. .92, 279.4. Son beneficiados más de 50,000 personas que asisten a la actividad ferial incluyendo los productores y expositores de la Provincia de Chiriquí. Fecha: 10 al 20 de enero 2019
- **Feria Internacional de David:** Esta actividad resalta los productos presentados por productores de la Provincia, más 5,000 personas son beneficiadas ya que este evento reúne artistas de nivel internacional. . Fecha: 14 al 24 de marzo de 2019.
- **Boquete Jazz Festival:** La ATP colaboro con el apoyo económico con un monto de B/. 14,980.00, para el montaje de la tarima de espectáculo .El objetivo es de brindar infraestructura necesaria para la presentación de artistas en dicho evento.



Feria de Las Flores y el Café



Feria Internacional de David



Boquete Jazz Festival

- **Capacitación a la Policía de Turismo y AERO NAVAL:** Se dictaron capacitaciones a más de 35 personas ligadas a la seguridad turística de Isla Colón.
- **Curso de Seguridad Turística, Atractivos y Cultura Turística:** Fecha: 23 al 25 de septiembre 2019. Objetivo: Capacitación de la Policía de Turismo, Aeronaval y SENAFRONT de Isla Colón, el objetivo fue el de capacitar a este personal en temas como Historia de Bocas del Toro, Trato Efectivo al Turista, seguridad turística, información general de Atractivos turísticos de Panamá.
- **Curso de Promotor de Turismo:** En el hotel Cubitá y en el CEFATI. Fecha: 18, 19 y 20 de noviembre 2019. Objetivo: Capacitación sobre Seguridad Turística, Atractivos Turísticas de Herrera, Danzas de Corpus Christi de Herrera y Atractivos turísticos en general de Panamá. Para la Policía de Turismo, Aeronaval y Mi Ambiente.

PROVINCIA DE PANAMÁ:

- **Escogencia de la reina del carnaval 2020:** Fecha de evento: 30 DE OCTUBRE DE 2019. Objetivo: Escoger a la reina del carnaval del 2020, quien a su vez se convierte en Embajadora del Turismo por el período de un año.



Escogencia de la reina del carnaval 2020

PROVINCIA DE COLÓN:

- **Gira de medios de comunicación a Portobelo y el Fuerte de San Fernando:** Fecha: 5 de octubre de 2019. Objetivo: Promover el Destino Turístico a través de medios escritos y digitales, antes de la celebración del 21 de octubre fecha del Cristo Negro de Portobelo.



Gira de medios de comunicación



Calzada de Amador

Dirección
de Inversioens Turísticas

DEPARTAMENTO DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Registros de nuevos hospedajes: De acuerdo a los registros de empresas turísticas, se han inscrito 74 nuevas empresas a nivel nacional, siendo Chiriquí la provincia con mayor número de empresas inscritas, (20) y le sigue Panamá y Bocas del Toro con (12) y Coclé con (11) empresas inscritas en cada provincia, el resto de las provincias se han mantenido con un promedio de 3% en inscripciones de nuevas empresas.

PROVINCIA	CANTIDAD	INVERSION B/.	EMPLEOS GENERADOS
Bocas del Toro	12	4,980,000.00	112
Coclé	11	1,270,000.00	68
Colón	1	15,899.63	9
Chiriquí	20	2,521,673.01	109
Darién	23	732,000.00	100
Herrera	1	235,000.00	3
Los Santos	5	3,956,000.00	43
Panamá	12	40,839,811.04	333
Veraguas	6	1,890,148.39	19
Panamá Oeste	5	905,184.78	16
TOTAL	74	56,613,716.85	659

REGISTROS DE FINCAS AGROTURÍSTICAS:

Agroturismo es la actividad de turismo que se realiza en granjas o fincas, complementa los ingresos de los pequeños agricultores a través de algunos servicios, por lo general alojamiento, comida y oportunidades de familiarización con los trabajos agropecuarios que allí se desarrollan. En Panamá las fincas han sido certificadas para ofrecer agroturismo, de las cuales 21 se encuentran en la provincia de Chiriquí, 6 de ellas se ubican en Tierras Altas. En estas fincas, el agro turista puede realizar actividades como: cultivo de frutas exóticas, siembra y cosecha de café, siembra de hortalizas, cría de caballos pura sangre, cultivo de árboles frutales y maderables y cultivo de pina entre otros. Con el agroturismo se logra disfrutar la belleza natural de las zonas rurales del país y al mismo tiempo experimentar lo que se siente al trabajar la tierra, colaborando en la cosecha de frutos o alimentando

FINCAS AGROTURÍSTICAS REGISTRADAS DE 1 de noviembre de 2018 de 2019	
Provincia	Cantidad
Coclé	11
Bocas del Toro	3
Coclé	2
Colón	1
Chiriquí	10
Darién	0
Herrera	2
Los Santos	4
Panamá	2
Veraguas	2
Panamá Oeste	2
TOTAL	28

REGISTROS DE NUEVAS AGENCIAS DE VIAJES:

La provincia de Panamá es la de mayor monto de inversión registrado, con once agencias de viajes y mantiene una inversión de B/. 488,575.50, lo cual representa el 51% de las nuevas inversiones, seguido se encuentra la Provincia de Chiriquí con 7 agencias nuevas, y un total invertido de B/. 113,000.00, sin embargo, podemos observar poca inversión en las provincias centrales entre las que les podemos mencionar la provincia de Bocas del Toro, en la cual se registraron 1 nueva agencia con un monto de inversión de B/. 10,000.00, representando así un 17% de la inversión en nuevas agencias de viaje y las demás mantienen una constante de una agencia registrada por provincia.

PROVINCIA	CANTIDAD DE EMPRESAS	INVERSION B/.	EMPLEOS GENERADOS
Bocas del Toro	3	10,000.00	12
Coclé			
Colón			
Chiriquí	7	113,000.00	19
Darién			
Herrera			
Los Santos			
Panamá	20	488,575.50	58
Veraguas	1		2
Panamá Oeste	2	10,100.00	5
TOTAL	20	601,675.50	96

GUÍAS TURÍSTICOS INSCRITOS, TRANSPORTES SET Y TOUR OPERADORAS INSCRITOS:

Clasificación de Guías de Turismo

Guía General: Es la persona que posee amplios conocimientos de la geografía e historia del país, así como las rutas y circuitos turísticos en todo el territorio nacional.

Guía de Sitio: Es la persona que presta sus servicios de orientación a visitantes y turistas en un determinado lugar.

Guía Especializado: Es la persona que presta sus servicios de orientación a visitantes o turistas en lugares o áreas con atractivos únicos, que necesitan de conocimientos específicos en la materia.

Guía Coordinador: Es la persona que acompaña a un grupo de turistas a lo largo de su estadía, verificando sus necesidades, brindándole atenciones especiales y seguridad.

PROVINCIA	GUÍA COMERCIAL	GUÍA DE SITIO	GUÍA ESPECIALIZADOS	GUÍA COORDINADOR	TOTAL
Bocas del Toro	0	0	0	0	0
Coclé	1	0	0	0	1
Colón	2	0	1	0	3
Chiriquí	1	2	0	0	3
Darién	0	0	0	0	0
Herrera	2	0	0	0	2
Los Santos	1	0	0	0	1
Veraguas	1	4	1	0	6
Panamá	25	0	1	2	28
Panamá Este	5	0	0	0	5
Comarca Ngobe Bugle	0	0	0	0	0
TOTAL	38	6	3	2	49

DEPARTAMENTO DEL REGISTRO NACIONAL DE TURISMO

Objetivo General: Efectuar eficientemente y en el tiempo que estipula la ley, las inscripciones en el Registro Nacional de Turismo de las empresas que estén interesadas en acogerse a los incentivos fiscales con el fin de fomentar la actividad turística de Panamá.

Según consta en la Gaceta Oficial número 28760-B del miércoles 24 de abril del 2019, mediante la cual se crea la N° Ley 82 del 18 de abril del 2019, la cual modifica la Ley 80 del 8 de noviembre 2012. En la misma se extiende la vigencia de la Ley y todos sus artículos vencidos hasta el año 2025.

Fuente: Inversiones Turísticas. Depto. de Registro Nacional de Turismo, de 1 de noviembre de 2018 al 31 de octubre 2019.

Hospedajes No Registrados:

Regulado por el artículo 21 de la Ley 80 de 8 de noviembre de 2012
Modificada por la Ley 82 del 18 de abril de 2019.

Actas Notariales	4
Atención Ciudadana(311) Memos recibidos	32
Atención Ciudadana(311) Denuncias concluidas	27
Autenticación de Resolución	5
Certificación de Registro Empresas	1
Denuncias electrónicas /ARBNN	55
Denuncias escritas	8
Devolución de Expediente	2
Expedientes en Asesoría Legal	9
Llamadas Atendidas	132
Memos Internos/Notas/Otros	19
Publicación en Gaceta -Resolución Multa	2
RESOLUCION DE APELACION	2
Resoluciones de Multa-B/5,000.00	5

INCENTIVOS FISCALES (EXONERACIONES POR LEY DE INCENTIVOS):

El incentivo fiscal es la concesión, exención, subvención y / o subsidio otorgado a personas naturales o jurídicas de un país, a fin de estimular las actividades orientadas a impulsar la producción, incrementar las exportaciones o aumentar el grado de inversión. Esta importancia que han adquirido los incentivos fiscales no es un tema exclusivo de nuestro país. Y es que los beneficios fiscales ocupan un lugar destacado en todos los países del mundo en los que se han implementado. Para los contribuyentes es un tema sumamente atractivo minimizar la carga impositiva y aprovechar los incentivos fiscales a los cuales tienen oportunidad. Por otro lado, para los entes recaudadores es importantísimo establecer los mecanismos necesarios para auditar y supervisar la correcta aplicación de los incentivos por parte de los contribuyentes, para evitar excesos o malas interpretaciones de tales privilegios que ocasiona evasiones tributarias y por ende pérdidas en la recaudación de impuestos.

Desde 1 de enero de 2018 al 31 de octubre de 2019 se ha exonerado un total de 227 liquidaciones las cuales corresponden a un monto total de B/. 1,393,722.20.

PROVINCIA	CANTIDAD	INVERSION B/.	EMPLEOS GENERADOS
1	Enero	17	38,541.92
2	Febrero	30	193,388.82
3	Marzo	14	39,573.86
4	Abril	29	121,779.73
5	Mayo	24	120,451.95
6	Junio	12	30,395.63
7	Julio	11	56,237.97
8	Agosto	13	26,869.52
9	Sep	17	140,443.84
10	Oct	21	449,868.39
11	Nov	22	176,170.57
12	Diciembre	17	71,846.39
		227	1,393,722.20

Resumen para el Informe Anual para la memoria de 1 de noviembre de 2018 al 31 de octubre 2019.

- Las actividades realizadas en el Departamento de Empresas Turísticas y el Departamento de Registro Nacional de Turismo son realizadas en todo el territorio nacional.
- Los proyectos o actividades turísticas que se inscriben en ambos departamentos enfocados exclusivamente a las actividades turísticas.
- No se asignan montos de inversión ya que la inversión es totalmente privada, el Estado no subsidia esta inversión.
- Son beneficiados directa e indirectamente toda la población de las diferentes provincias, tanto económico, como socialmente.
- No se cuenta con ejecución ya que la mayor parte de estas empresas ya están en funcionamiento.

Trámites realizados por los beneficiarios de Ley 80 del 8 de noviembre de 2012
De enero a mayo de 2019

TRAMITES REALIZADOS	CANTIDAD
Proyectos inscritos Ley 80 del 8 de noviembre de 2012	5
Agencias de Viajes inscritas	1
Proyectos en trámites de inscripción Ley 80 del 8 de noviembre de 2012	6
Solicitud de traspaso de incentivos fiscales Ley 8 de 1994, 58 de 2006 y 80 de 2012, modificada por Ley 82 de 2019	3
Solicitud de Cambio de Junta Directiva Ley 8 de 1994, 58 de 2006 y 80 de 2012 admitida	4
Renovación de certificados del Registro Nacional de Turismo	142
Trámites de fianzas de cumplimiento	116
Recepción y evaluación de estados financieros	107
Notas de resoluciones a diferentes instituciones	92
Solicitud de Autenticación de resoluciones	171
Solicitud de cambios de razón comercial	2
Proyectos en espera de la reglamentación	3
Consultas en asesoría Legal	3

DEPARTAMENTO DE CALIDAD Y CULTURA TURÍSTICA

Panamá:

Auditorías Externas de Seguimiento (primer año) para mantener la certificación de los 7 Guías de Turismo - Plan Piloto I. Contrato multianual (5 años), 85% de ejecución anual a la fecha y continúa en ejecución hasta el vencimiento del contrato.

Inversión:	B/. 49,865.49
Avance:	B/. 19,946.19
Programados:	B/. 29,919.30
Beneficiarios:	12,000.00
Población:	880,691.00



Auditorías Externas de Re-certificación de 3 Hoteles y 3 Agencias de Viajes (Plan Piloto I). Contrato multianual (3 años), 85% de ejecución anual a la fecha y continúa en ejecución hasta el vencimiento del contrato.

Inversión:	B/. 29,999.57.
Avance:	B/. 0.00.
Programados:	B/. 29,999.57.
Beneficiarios:	7,242
Población:	880,691.



CHIRIQUÍ COCLÉ:

Auditorías Externas de Certificación de Hoteles en la Norma Técnica DGNTI – COPANIT 387-2011 para 13 empresas de las provincias de Chiriquí y Coclé (Plan Piloto II). Contrato multianual (3 años), 85% de ejecución anual a la fecha y continúa en ejecución hasta el vencimiento del contrato.

Inversión:	B/. 110,000.00
Avance:	B/. 0.00.
Programados:	B/. 110,000.00.
Beneficiarios:	7,800
Población:	650,581



Implantación, Auditorías Internas y Planes de Acciones Correctivas de 4 Normas (Alojamiento, Restaurantes, Operadores de Turismo y Turismo de Aventura) del Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad Turística (SICCS), a 14 empresas turísticas focalizadas en las provincias de Chiriquí, Coclé y Panamá (Plan Piloto I).

Inversión:	B/. 106,700. 00
Avance:	B/. 80,025.00
Programados:	B/. 26,675.00.
Beneficiarios:	3,500.
Población:	1, 531,272.



A NIVEL NACIONAL:

Seminario Taller Personal de Contacto: Se ha impartido este seminario con talleres didácticos a una población aproximada de 3,264 personas, comprendidas en 49 comunidades a nivel nacional.

Beneficiarios:	2,395
Población:	404,427





Guna Yala

Oficina de Aseosria Legal

Objetivo: La Oficina de Asesoría Legal actúa como despacho asesor de la institución en materia legal y jurídica, de acuerdo a las necesidades y/o asesorías requeridas por la Administración, Sub-Administración y las demás unidades ejecutoras que integran la Autoridad de Turismo, para garantizar que las actividades se enmarquen dentro de las normas legales vigentes.



Dentro de las labores propias de la Oficina de Asesoría Legal, se llevan a cabo las siguientes acciones y/o trámites:

TRÁMITES EN FORMA GLOBAL:

CONSULTAS VERBALES Y ESCRITAS

INTERNAS: Se brinda orientación a los funcionarios, sobre temas relacionados con la labor que desempeñan.

EXTERNAS: Se ofrece asesoramiento, a través de consultas escritas, verbales o vía correo electrónico a los diferentes usuarios de los servicios que ofrece la Institución.

TRAMITACIÓN DE CONTRATOS Y CONVENIOS:

Los Contratos y Convenios se confeccionan de acuerdo a los requerimientos de las unidades ejecutoras y de las normas legales vigentes para cada materia.

Dependiendo de la naturaleza del servicio y de la cuantía de los mismos, al recibirse la documentación, se procede a solicitar las autorizaciones de las autoridades correspondientes (Ministerio de Economía y Finanzas, Consejo Económico Nacional o Dirección de Presupuesto de la Nación), esto último si se trata de contratos por servicios profesionales.

Una vez los Contratos y/o Convenios son firmados por las partes y se obtengan las autorizaciones y documentos que deben acompañar los mismos, éstos son enviados para el refrendo de la Contraloría General de la República, luego de lo cual tienen validez jurídica. Este trámite demora actualmente en la Contraloría General de la República, aproximadamente de dos a tres meses.

TRÁMITE DE CONTRATACIONES DIRECTAS:

En atención a los requerimientos del Departamento de Proveeduría y Compras y otras instancias, se tramitan solicitudes de autorización de contratación directa o procedimiento excepcional de contratación, en base a los parámetros establecidos por la Ley 22 de 2006 Texto Único, ante el Ministerio de Economía y Finanzas, para los bienes y servicios que requiere la Institución, para su funcionamiento y convenios de cooperación publicitaria. Una vez se obtienen las autorizaciones correspondientes, se reparten a las instancias responsables, para el debido seguimiento y trámite o se confecciona el dicho contrato y/o convenio, de ser necesario. Una vez se obtienen las autorizaciones se reparten a las instancias involucradas, para el debido seguimiento y trámite o se confecciona el respectivo contrato o convenio de ser necesario.

TRÁMITE DE RESOLUCIONES ADMINISTRATIVAS:

Resoluciones de Administrador: Estas resoluciones son emitidas sobre temas tales como: inscripciones de Empresas en el Registro Nacional de Turismo y Recursos de Apelación interpuestos contra decisiones adoptadas por las diferentes Direcciones las cuales actúan en primera instancia, destitución de funcionarios públicos, trámite de pasaporte para misiones oficiales.

Resoluciones de Directores:

Estas resoluciones son confeccionadas sobre temas tales como: adjudicaciones de Actos Públicos, expedición y cancelación de Licencias de Agencias de Viajes, Sanción a Funcionarios Públicos, Atención a Recursos de Reconsideración, créditos ATLAPA.

Después de firmadas las Resoluciones correspondientes se procede a la notificación respectiva. Si se trata de Resoluciones relacionadas con Actos Públicos se remiten al Departamento de Compras y Proveedurías, para el ingreso al Sistema de Panamá Compra, el resto se notifica personalmente a través del notificador del despacho legal. En caso de que la Resolución no pueda ser notificada se procede a confeccionar el edicto.

Luego de ser notificadas y encontrándose ejecutoriadas se reparten ante las instancias correspondientes.

En caso de recibirse algún recurso en contra de las Resoluciones, ya sea de Administrador o Director, el mismo se resuelve y se continúa con el trámite antes descrito.

PRESENTACION DE DENUNCIAS Y OTRAS ACCIONES JUDICIALES EN REPRESENTACION DE LA ATP.

- Participación en audiencias en Juzgados Penales.
- Trámite de Recursos de Apelación ante el Tribunal Administrativo de Contrataciones Públicas.
- Preparación de Informes de Conducta y Pruebas.
- Presentación de Tercerías Coadyuvantes en Procesos Ejecutivos, para el cobro de deudas a favor de la Institución, en materia de tasa de hospedaje y tasa de turismo, cuando corresponda.
- Participación en reuniones en las diferentes Instituciones del Estado, en Seminarios y Charlas para ofrecer asesorías en materia turística.
- Preparación de Consultas ante la Procuraduría de la Administración, Dirección General de Contrataciones Públicas y otras instancias gubernamentales.
- Evaluación de proyectos, en base a la Ley de incentivos turísticos.
- Se está prestando colaboración a la Dirección de Mercadeo en la lectura, verificación de la ortografía y redacción de los informe técnicos de convenios y de los informes técnicos de solicitudes de procedimiento excepcional de contrataciones.
- Presentación de denuncias y Otras Acciones Judiciales en representación de la ATP.
- Participación en reuniones en las diferentes Instituciones del Estado, en Seminarios y Charlas para ofrecer asesorías en materia turística.
- Preparación de Consultas ante la Procuraduría de la Administración, Dirección General de Contrataciones Públicas y otras instancias gubernamentales.
- Evaluación de proyectos, en base a la Ley de incentivos turísticos



Cutarras

OFICINA DE AUDITORÍA INTERNA

OBJETIVOS GENERALES:

- Determinar la suficiencia oportuna, utilidad y grado de confiabilidad de la información financiera y administrativa, elaborada y utilizada para la toma de decisiones.
- Constatar el grado de responsabilidad sobre los recursos y las medidas tomadas para salvaguardarlos y evitar sus desperdicios.
- Obtener evidencias suficientes para fundamentar conclusiones concretas en las cosas irregulares descubiertas o divulgadas, manteniendo una actitud positiva a dar énfasis a la eliminación de posibles irregularidades en el futuro, más que a la aplicación de sanciones por operaciones del pasado.
- Determinar si los Sistemas de Contabilidad y de Información Financiera cumplen con los Principios de Contabilidad generalmente aceptados.
- Ayudar a la Administración General para que el logro sea más eficiente en cuanto a las operaciones que realizan en la Autoridad de Turismo de Panamá.
- Presentar informes resumidos de las actividades de inspección y fiscalización, a la Administración General que podrá solicitar los informes que juzgue necesarios.

ACCIONES REALIZADAS:

- El Departamento de Auditoría lleva a cabo investigaciones de todos los procesos, ingresos y erogaciones ejecutadas por los diferentes Departamentos de la entidad, verificando que los controles internos sean puestos en práctica en debida forma.
- Se verificó gradualmente los diferentes departamentos de la ATP.
- A solicitud del Administrador General se llevaron a cabo los controles internos en el Turiscentro de San Carlos y en el Centro de Convenciones de Amador antiguo Figali, y de las cámaras de video vigilancia de ATLAPA.
- Se verificó algunas Órdenes de Compras emitidas por el Departamento de Proveduría y Compras, determinándose ciertas deficiencias, a su vez se efectuaron algunas recomendaciones, con el fin de llevar a cabo los correctivos pertinentes.
- Se brindó apoyo al Departamento de Tesorería durante los Carnavales, el Desfile de las Mil Polleras y al Juzgado Ejecutor en los casos de embargos.
- Se realizó gira con el Departamento de Tesorería para efectuar el cierre de Caja menuda en Paso Canoas, Bocas del Toro y proceder a su apertura bajo el Sistema Istmo.
- Se apoyó al Departamento de Tesorería conjuntamente con Fiscalización de la Contraloría en ATP, en el audito durante el tiraje de cheques, tanto de nómina como de cuenta corriente.
- Se apoyó a la sección de Bienes Patrimoniales en el traspaso de vehículos.
- Se efectuó el audito correspondiente a los contratos de ATLAPA para proceder a remitirlos a la firma de la Administración General.
- Se brindó apoyo al Departamento de Contabilidad en el proceso depuración de cuentas de ATLAPA.



Volcan Barú, Chiriquí

OFICINA DE JUZGADO EJECUTOR

OFICINA DEL JUZGADO EJECUTOR

El Juzgado Ejecutor de la Autoridad de Turismo de Panamá, tiene jurisdicción sobre todo el territorio de la República de Panamá, con el objetivo primordial de ejercer el cobro coactivo de los derechos, tasas y demás contribuciones, así como cualquier otro ingreso que se establezca, a favor de la Autoridad de Turismo de Panamá. Función delegada por el Administrador General de la ATP.

GESTIONES/EJECUCIÓN:

- Se han efectuado las siguientes gestiones de cobro coactivo para lograr la recuperación de la deuda que se mantiene a favor de la ATP:
- Apertura formal de los procesos ejecutivos por cobro coactivo contra los deudores de la ATP.
- Investigaciones patrimoniales de los deudores para lograr el recaudo efectivo.
- Aplicación de Medidas Cautelares (Secuestros).
- Investigaciones para ubicar al deudor y lograr que el mismo cancele la deuda o llegue a un Acuerdo de Pago.
- Embargo de bienes.

Abonos de los deudores para lograr la cancelación del saldo adeudado respectivo, (acuerdos de pago):

- Monto líquido cobrado y remitido al Depto. de Tesorería para ser depositado en la cuenta de la ATP: B/.11,390.13.

Monto por cancelaciones de deuda a consecuencia de las gestiones de cobro coactivo: (pago total de la deuda):

- Monto líquido cobrado y remitido al Depto. de Tesorería para ser depositado en la cuenta de la ATP: B/.32,708.75.

Monto garantizado mediante medida cautelar, para el cobro efectivo del saldo adeudado, (secuestros bancarios):

- Monto líquido puesto a disposición de la ATP, por secuestro bancario, pero que aún no ha podido ser cobrado. B/.3,507.36.

Monto total recaudado, (abonos, cancelaciones y secuestros bancarios):

- Monto líquido recaudado y remitido al Depto. de Tesorería para ser depositado en la cuenta de la ATP: B/.44,098.88
- Esta cifra solo corresponde a la sumatoria de los abonos de los Acuerdos de Pago y cancelaciones adeudadas, en el periodo comprendido del 1 de noviembre de 2018 al 31 de octubre de 2019.
- Nota: La suma de B/.3,507.36, de secuestro bancario pendiente, no ha sido incorporada, ya que este dinero no ha ingresado a la institución.

Procesos ejecutivos por cobro coactivo, (medidas cautelares sobre bienes inmuebles):

- Adicionalmente, para lograr la recuperación de las sumas adeudadas a la ATP, se ha procedido a aplicar la medida cautelar de secuestro de bienes inmuebles (Fincas); monto que en total asciende a: B/.227,490.83



Gamboa

DIRECCION DE MERCADEO

DEPARTAMENTO CONVENIOS:

En el Departamento de Convenios lleva a cabo la coordinación de la logística necesaria para cumplir con los compromisos señalados a través de convenios, patrocinios y solicitudes de apoyo que se reciben en la institución. Además, se maneja todo lo relacionado con las solicitudes de material promocional para Ferias Nacionales e Internacionales y eventos en los que se promueva la imagen de la institución.

Objetivos:

- Posicionar Panamá como destino de turismo e incrementar la entrada de turistas, para alcanzar la meta de 3 millones de turistas en el 2019.
- Promocionar los productos turísticos conocidos como los 5 ejes a las audiencias más importantes para Panamá.
- Llegar a distintos tipos de viajeros de negocios y de placer.
- Incrementar noches cuartos y gasto promedio del turista.
- Mantener el destino en el rubro MICE de congresos y convenciones.
- Desarrollar la promoción como destino vacacional (leisure).

Acciones Efectuadas:

La divulgación continua de las ventajas competitivas que añaden valor a nuestros productos o servicios se han realizado a través de diversas actividades: Conciertos Internacionales, aumentando y diversificando el turismo, las exportaciones, las inversiones, y difundiendo eventos de cultura y diferentes actividades deportivas que podemos brindar, ya que todas estas acciones aportan considerablemente al crecimiento económico y la generación de empleos.

La Autoridad de Turismo de Panamá, como institución encargada de promover a Panamá, ha desarrollado estrategias de comunicaciones que muestren la imagen de nuestro país a través de campañas que proyecten una ciudad con gran crecimiento en infraestructura, con una variedad de Centros Comerciales, variedad de hoteles de todos los niveles, y una encantadora cultura de servicios.

A continuación detallamos las principales tareas realizadas por el Departamento de Convenios de la Dirección de Mercadeo y Publicidad en el período comprendido de noviembre 2018 a octubre 2019.

Noviembre 2018:

FUNDACIÓN PROBIDSIDA:

Apoyar la Gala de la Cinta Roja celebrado el 30 de noviembre del 2018, en el Hotel Riu Panamá Grand Salón en la ciudad de Panamá; evento anual que se realiza con el objetivo de captar fondos que permiten dar sostenibilidad a los proyectos sociales que a nivel nacional se desarrollan.

Monto total presupuestado B/. 5,000.00

FUNDACIÓN CABLE & WIRELESS

Patrocinar el Concurso Nacional de Oratoria, otorgando el espacio físico del Teatro Anayansi del CC ATLAPA para la realización del evento el 25 de noviembre 2019; proyecto educativo que le brinda a los jóvenes la oportunidad de reflexionar sobre su papel ante los retos del país.

Monto total presupuestado B/. 8,910.00.

FEDERACIÓN PANAMEÑA DE CICLISMO

Patrocinar el evento "Tour de Panamá" y "Vuelta a Chiriquí", el cual se realizó del 16 al 25 de noviembre de 2018" organizado por FEPACI, con la intención de promover el turismo en la República de Panamá.

Monto total presupuestado B/. 30,000.00.



Diciembre 2018:

CLUB ACTIVO 20-30:

Patrocinar la realización de la TELETÓN 20-30 otorgando el espacio físico del Teatro Anayansi del CC ATLAPA para el evento realizado el 14 y 15 de diciembre de 2018 que recaudó fondos para restaurar y equipar las instalaciones de la Fundación Pro Integración.

Monto total de patrocinio: B/. 50,000.00.

Enero 2019:

CLUB DE GOLF DE PANAMÁ:

Patrocinar la realización del evento denominado "XLIII Campeonato de Golf Interclubes Infanto-Juvenil de Centroamérica y Panamá", ha celebrado del 2 al 6 de enero de 2019, en el Club de Golf de Panamá, Ciudad de Panamá, con el fin de contribuir al posicionamiento de Panamá como destino preferencial de eventos deportivos en la región.

Monto total patrocinio: B/. 30,000.00.

Panamá, Chitré, Santiago:

FUNDACION DANILO PEREZ

Patrocinar la realización del evento "Panamá Jazz Festival 2019", ha celebrado la fase I del 14 al 19 de enero de 2019, en la Ciudad del Saber y el Casco Antiguo y la fase II en provincias centrales en el mes de julio del 2019, con la finalidad de dar a conocer a nuestro país dentro del marco de un evento de alto perfil internacional.

Monto total patrocinio: B/. 168,000.00.

FEBRERO 2019

AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ

Patrocinar la realización del proyecto "Verano Canal de Panamá 2019", del 31 de enero al 16 de febrero de 2019, actividades gratuitas propiciando un espacio de entretenimiento cultural para público de todas las edades.

Monto total patrocinio: B/. 250,000.00.

FUNDACION IFF PANAMA

Patrocinar la realización del "Festival Internacional de Cine de Panamá 2018", celebrado del 04 al 10 de abril del 2019 en la Ciudad de Panamá, con la finalidad de dar a conocer a nuestro país dentro del marco de un evento de alto perfil internacional.

Monto total patrocinio: B/. 295,000.00.

AGOSTO 2019

GRAN FONDO PANAMÁ, S.A.

Patrocinar la realización del evento "Gran Fondo Océano a Océano Panamá 2019", a celebrado el 4 de agosto de 2019, con la finalidad de dar a conocer a nuestro país dentro del marco de un evento de alto perfil internacional y todas las riquezas que ofrece esta región como destino turístico deportivo al nivel internacional.

Monto total patrocinio: B/. 100,000.00.

SEPTIEMBRE 2019

ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE TRASPORTE AÉREO - IATA

Patrocinar la realización del Foro denominado "Día de la Aviación Panamá", celebrado el 10 de septiembre de 2019, en el Hotel Hilton de la ciudad de Panamá, con el fin de crear con éste foro las condiciones para el diálogo constructivo sobre el futuro de la industria aérea panameña.

Monto total patrocinio: B/. 5,000.00.

ASOCIACIÓN PANAMEÑA DE HOTELES - APATEL

Patrocinar la realización del "V Congreso Regional de Hotelería y Turismo", a celebrarse los días 11 y 12 de septiembre de 2019, en el Sheraton Grand Panamá Hotel & Convention Center, El objetivo principal de este congreso es el de promover un encuentro entre los diversos actores que realizan actividades relacionadas al turismo en nuestro país.

Monto total patrocinio: B/. 10,000.00.

RAÚL CUBILLA

Patrocinar la realización del evento "Show Día Mundial del Turismo", celebrado el 27 de septiembre de 2019, en el Hotel Bristol, en la Ciudad de Panamá, con la finalidad de dar a conocer a nuestro país dentro del marco de un evento de alto perfil internacional.

Monto total patrocinio: B/. 1,500.00

ASOCIACIÓN DE COMUNICADORES PANAMEÑOS DE TURISMO - COPTUR

Aporte para realizar la toma de posesión de la Junta Directiva de COPTUR, que se realizó el 5 de septiembre 2019, la cual aglutina profesionales de la comunicación social y busca promover y contribuir con el engrandecimiento del turismo en nuestro país, por medio de giras a los distintos sitios turísticos a nivel nacional, coberturas y elaboración de trabajos periodísticos, en función de promover el turismo interno.

Monto total patrocinio: B/. 1,000.00.

EMPRESA APACECOM, S.A.

Para la promoción de Panamá a través de los servicios de publicidad, en la campaña del Panamá Black Weekend 2019, en un periodo del 13 al 15 de septiembre de 2019. **Monto total patrocinio: B/. 30,000.00.**

FUNDACIÓN ALBATROS MEDIA

Servicios de camarógrafos del 27 al 29 de septiembre de 2019, con la finalidad de obtener material gráfico de la bioluminiscencia, videos y fotografías terrestres, submarinas y aéreas de diferentes sitios de importancia turística en la Provincia de Bocas del Toro. **Monto total patrocinio: B/. 4,500.00.**

OCTUBRE 2019

FUNDACIÓN PRISMA DANZA

Patrocinar la 8ª. Edición de "Prima Festival Internacional de Danza Contemporánea de Panamá" celebrado del 3 al 13 de octubre de 2019 en diversos teatros y espacios escénicos alternativos de la ciudad de Panamá con el fin de fomentar el turismo cultural. **Monto total patrocinio: B/. 25,000.00.**

PHYSICAL MODELOS INTERNATIONAL, INC.

Patrocinar la realización del evento "Fashion Week Panamá 2019", celebrado del 17 al 19 de octubre de 2019, en el Centro de Convenciones ATLAPA, en la Ciudad de Panamá; con la finalidad de dar a conocer a nuestro país dentro del marco de un evento de alto perfil internacional. **Monto total patrocinio: B/.25,000.00.**

CHARLES GAVIN COLLINS ELLIOT

Patrocinar servicio de banquete para evento de la UNESCO que reunió diplomáticos de diferentes países en el Salón Simón Bolívar de la Cancillería de la República el 2 de octubre de 2019. **Monto total patrocinio: B/.16,485.36.**

ASOCIACIÓN PANAMEÑA DE AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO - APAVIT

Patrocinar la realización del XIV Congreso "Encuentro Ecológico 2019" celebrado los días 12 y 13 de octubre de 2019 en el Gamboa Hotel & Resort, con el objetivo de promover un encuentro entre los diversos actores que realizan actividades relacionadas al turismo en nuestro país. **Monto total patrocinio: B/.7,000.00.**

COLEGIO DE INGENIEROS AGRÓNOMOS DE PANAMÁ

Patrocinar la realización del proyecto "IX Congreso de Ingenieros Agrónomos de Panamá: Innovación y Desarrollo por el Agro Panameño", del 24 al 26 de octubre del 2019, en el Gran Hotel Azuero, con la finalidad de resaltar y dar a conocer más sobre nuestro país, cultura y su agronomía. **Monto total patrocinio: B/.5,000.00**

NO LIMITS DESIGN GROUP, S.A.

Patrocinar la confección del stand y activación en el Festival de la Hispanidad, a realizarse en la ciudad de New York, Estados Unidos, el 12 de octubre de 2019, con el fin de realzar nuestro país, como principal destino turístico de la región.

FUNDACIÓN PUERTAS ABIERTAS

Patrocinar la realización del evento "TalenPro 2019", celebrado el 20 de octubre de 2019 en el CC ATLAPA, con el fin de contribuir al fortalecimiento cultural, musical, social, turístico, académico y económico del país.

SMART GRAPHICS SOLUTIONS, INC.

Compra de 500 libros denominados "Memorias Coiba", que serán distribuidos a personalidades que visiten nuestro país, con el fin de resaltar las bondades y bellezas que tiene Panamá.



DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES INTERNACIONALES

La Autoridad de Turismo de Panamá, a través del Departamento de Comunicación e Información continúa su estrategia promocional al organizar viajes de prensa y giras de familiarización para medios de prensa, mayoristas y tour operadores internacionales, con el propósito de seguir posicionando a nuestro país como un destino turístico competitivo de clase mundial.

A continuación algunos reconocidos medios de comunicación internacional que nos visitaron durante noviembre de 2018 a octubre 2019:

Provincia de Panamá, Colón y Chiriquí:

Fam trip China (10 pax)

Breve descripción: viaje de 10 directivos de tour operadores procedentes de China, realizaron viaje de familiarización con el propósito de dar a conocer los productos turísticos que ofrece el país en este mercado emergente. Actividades realizadas: recorrieron puntos turísticos como: Ciudad de Panamá, Casco Antiguo, Chiriquí, Riviera Pacífica, Centro de Visitantes de Miraflores, Agua Clara y Comunidad Indígena Embera Querá. Monto total asignado al proyecto B/. B/. 30,000.00.

Press trip Tailandia (6pax)

Breve descripción: realizaron filmaciones de todos los puntos turísticos visitados para programa de televisión en Tailandia. Actividades realizadas: recorrieron puntos turísticos como: Ciudad de Panamá, Biomuseo, Casco Antiguo, Valle de Antón, Chiriquí y Canal de Panamá. Monto total asignado al proyecto B/. B/.18,199.00.



Press Trip New York y Alemania (4 pax):

Breve descripción: realizaron recorridos en puntos turísticos, con la finalidad de publicarlos en sus medios, con la intención de crear expectativas en el mercado americano y alemán. Actividades realizadas: Entre abril y mayo los periodistas hicieron recorridos en puntos turísticos como: Ciudad de Panamá, Biomuseo, Casco Antiguo, Valle de Antón, Chiriquí y Canal de Panamá.



Paquetes turísticos "Switch Off" "Apaga y Vámonos":

Breve descripción: se le solicitó al tour operadores confeccionar paquetes turísticos, para ser promocionados en el mercado americano a través de nuestra página web.

Actividades realizadas: los paquetes fueron subidos a la plataforma digital de la institución, en donde cada paquete contaba con un enlace para mayor información.



Campaña Stopover

Breve descripción: como parte de la estrategia de promoción en conjunto con la empresa privada, se realizó la campaña, con la finalidad de impulsar el turismo de Panamá a nivel nacional e internacional.

Actividades realizadas: se realizó un desayuno buffet, en donde Copa Airlines y PROMTUR expusieron como el tour operador podía participar y promover sus paquetes turísticos.



Press Trip Holanda (2 pax)

Breve descripción: como parte de la promoción de la región centroamericana a través de CATA, con el objetivo de crear expectativa entre los seguidores y apreciar los atractivos naturales y culturales que ofrece el país, mediante sus redes sociales. Actividades realizadas: los periodistas hicieron recorridos en puntos turísticos como: Ciudad de Panamá, Casco Antiguo, Chiriquí, Centro de Visitantes de Miraflores, Comunidad Indígena Embera Querá.

Monto total asignado al proyecto B/. 4,171.08

Press Trip Alemania y Francia (4 pax):

Breve descripción: como parte de la promoción de la región centroamericana a través de CATA, con el objetivo de crear expectativa entre los seguidores y apreciar los atractivos naturales y culturales que ofrece el país, mediante sus redes sociales. Actividades realizadas: los periodistas hicieron recorridos en puntos turísticos como: Ciudad de Panamá, Casco Antiguo, Chiriquí, Centro de Visitantes de Miraflores, Comunidad Indígena Embera Querá.

Monto total asignado al proyecto B/. 5,614.10.

Innovation Talk (100 invitados):

Breve descripción: taller alianza con CATA, donde exponentes de importantes empresas como: Google, Amadeus, Trip Advisor y More Turismo Internacional informaron sobre el uso de tecnología de la información (TIC). Actividades realizadas: taller en hotel de la ciudad, hospedaje y comidas durante la estadía de los 4 expositores en el país. **Monto total asignado al proyecto B/. 7,544.62.**



Nombre: Seminario "El Turismo Emisor Chino y la Importancia del Marketing Digital en China".

Breve descripción: reconocer la plataforma digital, la cual es utilizada en China y la importancia de este mercado emergente en el país. Actividades realizadas: seminario realizado en ATLAPA.

Monto total asignado al proyecto B/. 4,803.50.

Torneo XIV Copa Amistad Internacional de Maxi Baloncesto.

Breve descripción: Solicitado por el Complejo Deportivo Club de Leones de David, en donde participaron 180 atletas panameños representando a Panamá. Actividades realizadas: se transportó al equipo para llevarlos a sus respectivas competencias en la provincia de Chiriquí.

Monto total asignado al proyecto: B/. 6,000.00.

Taller de Pre diagnóstico de Desarrollo y Creación de Nuevos Productos y Ofertas Turísticas de Panamá.

Breve descripción: taller dictado por la empresa Moreturismo Internacional, donde participaron los directivos de la empresa privada y cámaras de turismo. Actividades realizadas: mesas de trabajo.

Monto total asignado al proyecto B/. B/.400.50.00.

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y ESTADÍSTICAS:

Análisis Sobre el Flujo de Visitantes e Ingresos Turísticos: Enero a Septiembre de 2019

Este documento presenta cuadros con datos estadísticos de la industria turística según puertos, información de la procedencia de los visitantes según regiones y países, comparando el periodo de noviembre a octubre de 2018 vs 2019, ingreso de divisas y oferta de ocupación.

Visitantes Según Clase

La metodología utilizada para presentar las diferentes clases de los visitantes es la establecida por la Organización Mundial del Turismo, con la finalidad de la comparabilidad con el resto de los países, la misma está compuesta por: Turistas (con una pernoctación que va de un día a menos de 12 meses), Cruceristas (pasajeros exclusivamente de cruceros) y Visitantes del día (aquellos que no pernoctan y su estadía es menor a un día), y el total de visitantes (que es el consolidado de las categorías mencionadas).

Ingreso de Visitantes a Panamá, Según clase de Pasajeros E Ingreso de divisas, de enero a septiembre, Año: 2018-2019

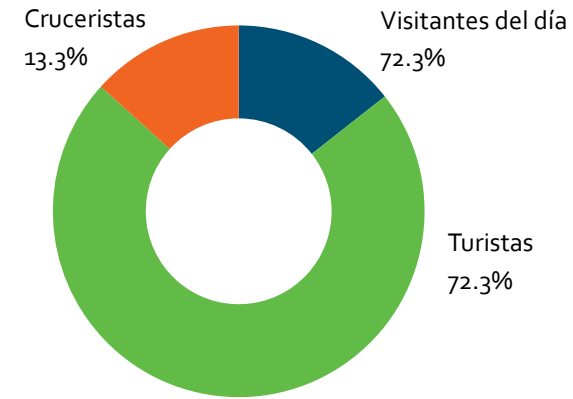
Clase de Pasajeros/Divisas

Mes	2019				
	Turistas	Excursionistas	Total Visitantes		Divisas (Millones de US\$) 1/
	Pasajero de Crucero	Visitantes del Día			
Enero	226,230	44,164	27,251	297,645	499.7
Febrero	163,235	49,757	22,289	235,281	431.2
Marzo	155,118	52,668	24,927	232,713	456.3
Abril	140,967	22,314	27,277	190,558	447.5
Mayo	120,912	13,120	26,907	160,939	394.7
Junio	130,464	12,192	31,622	174,278	388.9
Julio	151,662	12,929	36,621	201,212	431.5
Agosto	142,791	13,577	36,476	192,844	264.0
Septiembre	115,625	27,318	34,709	177,652	282.4
Total...	1,347,004	248,039	268,079	1,863,122	3,596.2

Fuente: Contraloría General de la República y Estadística de la ATP.

1/: No incluye Transporte Internacional. Gasto preliminar.

Participación Porcentual de la Entrada de Visitantes, Según Clase. Enero a Septiembre de 2019



Fuente: Contraloría General de la República y Estadísticas de la ATP.

El Ingreso de Divisas registrado en el periodo de enero a septiembre de 2019, fue de 3,596.2 millones de balboas (no incluye el transporte Internacional) a diferencia de 2018 con 3,640.8 millones de balboas, es decir unos 44.6 millones de balboas menos al año anterior, el cual representa un porcentaje de disminución del 1.2%, si se compara con su homólogo del 2018.

Mes	Porcentaje de Incremento				
	Turistas	Excursionistas	Total Visitantes	Divisas 1/	
		Cruceristas	Visitantes del Día		
Enero	26.6	-1.8	-12.4	16.8	2.8
Febrero	5.1	-15.2	-0.3	-0.5	2.1
Marzo	2.8	-9.2	-19.3	-2.9	-2.8
Abril	-2.3	-33.0	11.7	-5.6	1.2
Mayo	-12.2	222.1	14.4	-2.6	-2.8
Junio	-5.9	-10.9	28.7	-1.5	-3.5
Julio	-2.6	4.9	9.4	-0.1	-3.4
Agosto	-2.1	-2.9	20.8	1.5	-2.3
Septiembre	1.4	68.3	8.4	9.5	-4.2
Total	2.0	-2.8	6.1	1.9	-1.2

1/: No incluye el pago por transporte internacional.

Fuente: Contraloría General

FLUJO DE VISITANTES POR LOS PRINCIPALES PUERTOS DE ENTRADA

El flujo de visitantes a Panamá de enero a septiembre de 2019, registró un total de 1,863,122 visitantes, con un aumento de 1.9% con respecto a su homólogo del 2018, es decir 34,214 visitantes más que el año 2018. El Aeropuerto Internacional de Tocumen y principal puerto de entrada reportó un aumento de 0.9% en comparación con el 2018. La Frontera de Paso Canoas registró un aumento de 14.9%, los puertos de Cruceros disminuyeron 2.8 % y Otros Puertos registro un aumento de 9.8%.

Cuadro 3. Total de Visitantes Ingresados a Panamá, Por Los Principales

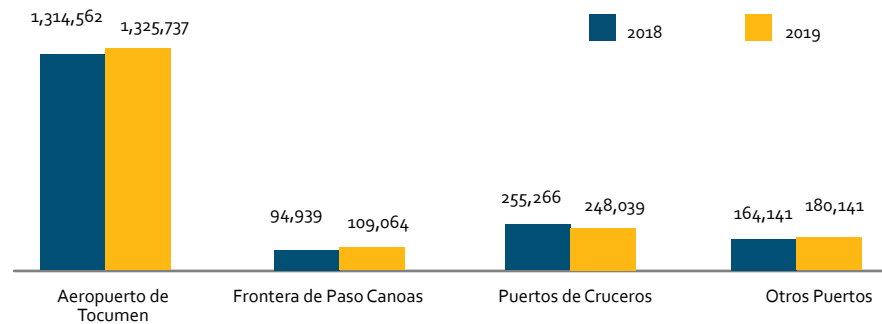
Puertos de Entrada, de enero a septiembre, Años: 2018-2019.

TOTAL	Enero a septiembre		VARIACIÓN	
	2018	2019	ABSOLUTA	RELATIVA
	1,828,908	1,863,122	34,214	1.9
Aeropuerto Internacional de Tocumen	1,314,562	1,325,737	11,175	0.9
Frontera de Paso Canoas	94,939	109,064	14,125	14.9
Puertos de Cruceros	255,266	248,039	-7,227	(2.8)
Otros Puertos	164,141	180,282	16,141	9.8

Entrada de Visitantes, Según Puerto

Enero a septiembre

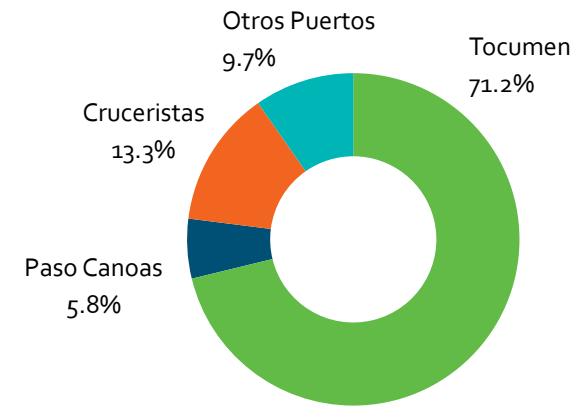
Año: 2018-2019



Fuente: Contraloría General de la República y Estadísticas de la ATP

Participación Porcentual de los Principales Puertos de Entrada.

Enero a septiembre de 2019



El Aeropuerto Internacional de Tocumen, principal Puerto Aéreo representó el 71.2% de las entradas de visitantes en el periodo de enero a septiembre de 2019.

La Frontera de Paso Canoas, principal Puerto Terrestre, representó el 5.8%.

AEROPUERTO INTERNACIONAL DE TOCUMEN:

El Aeropuerto Internacional de Tocumen recibió 1,325,737 visitantes en el periodo de enero a septiembre de 2019, mientras que el 2018 recibió 1,314,562 visitantes, lo que significa un aumento de 0.9%, y una variación absoluta de 11,175 visitantes adicionales al año 2018.

Total de Visitantes Ingresados a Panamá, por el Aeropuerto Internacional de Tocumen, Según Mes y Variación Absoluta y Relativa. Enero a septiembre: 2018-2019

Meses	Aeropuerto Internacional Variación de Tocumen (Aéreo)		ABSOLUTA	RELATIVA
	2018	2019		
TOTAL	1,314,562	1,325,737	11,175	0.9
Enero	165,897	188,881	22,984	13.9
Febrero	144,774	152,686	7,912	5.5
Marzo	158,726	147,351	(11,375)	(7.2)
Abril	139,441	136,468	(2,973)	(2.1)
Mayo	135,561	125,308	(10,253)	(7.6)
Junio	136,901	139,794	2,893	2.1
Julio	157,037	157,905	868	0.6
Agosto	147,065	150,529	3,464	2.4
Septiembre	129,160	126,815	(2,345)	(1.8)

Fuente: Contraloría General de la República y Estadísticas de la ATP.

FRONTERA DE PASO CANOAS:

La Frontera de Paso Canoas recibió 109,064 visitantes en el periodo de enero a septiembre de 2019, mientras que el 2018 recibió 94,939 visitantes, el periodo reflejó un aumento de 14.9%, y una variación absoluta de 14,125 visitantes adicionales, en comparación con el periodo de 2018.

Total de Visitantes Ingresados a Panamá, Por La Frontera de Paso Canoas, Según Mes y Variación Absoluta y Relativa.
Enero a septiembre: 2018-2019

Meses	Puerto de Entrada		Variación	
	Frontera de Paso Canoas (Terrestre)		Absoluta	Relativa
	2018	2019		
TOTAL ...	94,939	109,064	14,125	14.9
Enero	15,433	30,807	15,374	99.6
Febrero	9,622	10,485	863	9.0
Marzo	12,493	10,780	(1,713)	(13.7)
Abril	8,984	11,046	2,062	23.0
Mayo	8,553	8,277	(276)	(3.2)
Junio	8,689	7,610	(1,079)	(12.4)
Julio	12,480	11,801	(679)	(5.4)
Agosto	9,496	9,226	(270)	(2.8)
Septiembre	9,189	9,032	(157)	(1.7)

PUERTO DE CRUCEROS:

Los Principales Puertos de Cruceros recibieron 248,039 pasajeros en el periodo de enero a septiembre de 2019, mientras que el 2018 recibió 255,266 pasajeros de cruceros, el periodo reflejó una disminución de 2.8% y una variación absoluta de 7,227 visitantes menos al año 2018.

Total de Visitantes Ingresados a Panamá, por los Principales Puertos de Cruceros, según Mes y Variación Absoluta y Relativa. Enero a septiembre. Años: 2018-2019

Meses	Puerto de Entrada		Variación	
	Puertos de Cruceros (marítimo)		Absoluta	Relativa
	2018	2019		
TOTAL...	255,266	248,039	(7,227)	(2.8)
Enero	44,985	44,164	(821)	(1.8)
Febrero	58,703	49,757	(8,946)	(15.2)
Marzo	57,975	52,668	(5,307)	(9.2)
Abril	33,311	22,314	(10,997)	(33.0)
Mayo	4,073	13,120	9,047	222.1
Junio	13,676	12,192	(1,484)	(10.9)
Julio	12,327	12,929	602	(4.9)
Agosto	13,986	13,577	(409)	(2.9)
Septiembre	16,230	27,318	11,088	68.3

OTROS PUERTOS

Los visitantes ingresados por Otros Puertos han mostrado un ingreso de 180,282 de visitantes en el periodo de enero a septiembre de 2019, mientras que el 2018 recibió 164,141 visitantes, el cual reflejo un aumento de 9.8%, y una variación absoluta de 16,141 visitantes adicionales al año 2018.

Total de Visitantes Ingresados a Panamá, por Otros Puertos, Según Mes y Variación Absoluta y Relativa. Enero a septiembre, Años: 2018-2019

Meses	Puerto de Entrada		Variación	
	Otros Puertos		Absoluta	Relativa
	2018	2019		
TOTAL...	164,141	180,282	16,141	9.8
Enero	28,487	33,793	5,306	18.6
Febrero	23,356	22,353	(1,003)	(4.3)
Marzo	10,531	21,914	11,383	108.1
Abril	20,225	20,730	505	2.5
Mayo	17,129	14,234	(2,895)	(16.9)
Junio	17,682	14,682	(3,000)	(17.0)
Julio	19,587	18,577	(1,010)	(5.2)
Agosto	19,485	19,512	27	0.1
Septiembre	7,659	14,487	6,828	89.2

Fuente: Contraloría General de la República y Estadísticas de la ATP. Cifras preliminares.

OFERTA HOTELERA (ENERO A SEPTIEMBRE: 2018-2019)

Según cifra preliminares correspondientes a los hoteles con categoría de turismo de la ciudad de Panamá, en el periodo de enero a septiembre de 2019, muestran un porcentaje de ocupación global de 45.7% y un 49.5% para los hoteles del Grupo 1 y un 33.5% para los del grupos.

INGRESO DE DIVISAS:

Los gastos efectuado por los visitantes durante su estadía en el país en el periodo de enero a septiembre de 2019, se estimó en 3,596.2 millones de balboas (No incluye Transporte Internacional), lo que significa una disminución de 1.2% sobre el mismo periodo del año anterior y una variación absoluta de 44.6 millones de balboas menos al año anterior.

El tiempo promedio de estadía de un visitante en Panamá es de aproximadamente 8 días y está gastando en promedio por estadía un total de 1,930 balboas y diariamente unos 241 balboas.

Ingreso de Divisas, Según mes y Variación = Absoluta y Relativa. Años: 2018-2019

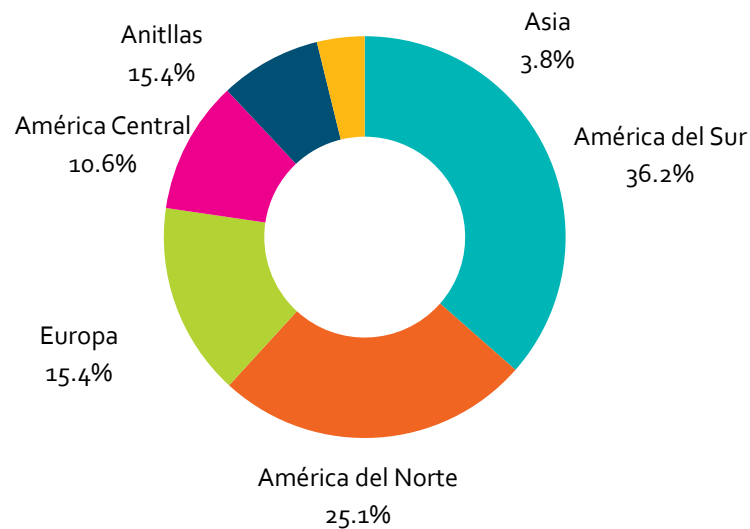
Mes	Ingreso de Divisas (no incluye el transporte Internacional)			
	2018	2019 (e)	Absoluta	Relativa
TOTAL	3,640.8	3,596.2	(44.6)	(1.2)
Enero	486.2	499.7	13.5	2.8
Febrero	422.2	431.2	9.0	2.1
Marzo	469.5	456.3	(13.2)	(2.8)
Abril	442.2	447.5	5.3	1.2
Mayo	406.1	394.7	(11.4)	(2.8)
Junio	402.9	388.9	(14.0)	(3.5)
Julio	446.7	431.5	(15.2)	(3.4)
Agosto	270.1	264.0	(6.1)	(2.3)
Septiembre	294.9	282.4	(12.5)	(4.2)

TENDENCIA SEGÚN REGIÓN:

Se observa en la gráfica #5, que los visitantes de América del Sur ingresados por el Aeropuerto Internacional de Tocumen en el periodo de enero a septiembre de 2019 representan el 36.2% del total, le siguen: América del Norte 25.1%, Europa 15.4%, América Central 10.6%, Asia 3.8%, Antillas 8.1%, África y Oceanía 0.4% y 0.4%. Los resultados en el periodo de enero a septiembre de 2019, muestran un incremento en las llegadas de visitantes internacionales, en las siguientes regiones: Antillas 74.0%, América del Norte 6.2%, África 60.1% y Oceanía en 5.8%. Mientras que América Central, América del Sur y Europa disminuyeron en -4.1%, -7.8% y -1.8% respectivamente.

Participación porcentual del ingreso de visitantes por el Aeropuerto Internacional de Tocumen

Enero a septiembre de 2019



Ingreso de Visitantes por el Aeropuerto Internacional de Tocumen, Según Región, y Variación Absoluta y Relativa, de enero a septiembre Años: 2018-2019

Domicilio Permanente	Enero a Septiembre		Variación	
	2018	2019	Absoluta	Relativa
TOTAL...	1,314,562	1,325,737	11,175	0.9
América Del Norte	313,815	33,232	19,417	6.2
América Central	146,789	140,805	(5,984)	(4.1)
Antillas	61,364	106,771	45,407	74.0
América Del Sur	521,002	480,479	(40,523)	(7.8)
Europa	207,462	203,644	(3,818)	(1.8)
Asia	56,427	50,954	(5,473)	(9.7)
África	3,139	5,025	1,886	60.1
Oceanía	4,564	4,827	263	5.8

NORTEAMÉRICA:

La Región de Norteamérica en el periodo de enero a septiembre de 2019, presenta un aumento de 6.2% y variación absoluta de 19,417 visitantes adicionales en comparación con el año 2018. La representatividad de los mercados de Norteamérica para el periodo de enero a septiembre de 2019, está conformada por: Estados Unidos con 252,662 visitantes +8.7%, México con 49,073 visitantes +2.9% y Canadá con 31,459 visitantes -6.2%. En el siguiente cuadro, se presentan los mercados más representativos para el periodo en mención

Principales Mercados de Norteamérica Ingresados por El Aeropuerto Internacional de Tocumen, según Variación Absoluta y Relativa. Años: 2018-2019.

Domicilio Permanente	Enero a Septiembre		Variación	
	2018	2019	Absoluta	Relativa
América del Norte	313,815	333,232	19,417	6.2
Estados Unidos	232,515	252,662	20,147	8.7
Canadá	33,547	31,459	(2,088)	(6.2)
México	47,709	49,073	1,364	2.9

Fuente: Contraloría General de la República y Estadísticas de la ATP.

REGIÓN DE EUROPA:

En el periodo de enero a septiembre de 2019, la región de Europa ha disminuido en 1.8%, con un total de 203,644 visitantes ingresados en el periodo en mención, mientras que, en el mismo periodo de 2018, fue de 207,462 visitantes, lo que representa en términos absolutos 3,818 visitantes menos. España sigue siendo el país europeo que más visitantes trae a Panamá con 46,520 visitantes, le siguen: Alemania con 29,286, Francia con 27,578, Italia con 20,146, Holanda con 17,563 y Reino Unido con 12,111 visitantes. Los países más representativos de la Región Europea en crecimiento son, Alemania (+12.3%), Polonia (+49.8%), Austria (1.4%), y Rumania con 39.6%. (Ver cuadro de países que conforman el total de Europa)

Principales Mercados de Europa Ingresados por El Aeropuerto Internacional de Tocumen, Según Variación Absoluta y Relativa. Años: 2018-2019

Domicilio Permanente	Enero a septiembre		Variación	
	2018	2019	Absoluta	Relativa
Europa	207,462	203,644	(3,818)	(1.8)

Domicilio Permanente	Enero a Septiembre		Variación	
	2018	2019	Absoluta	Relativa
Alemania	26,073	29,286	3,213	12.3
España	53,950	46,520	(7,430)	(13.8)
Francia	27,729	27,578	(151)	(0.5)
Holanda	18,072	17,563	(509)	(2.8)
Italia	21,093	20,146	(947)	(4.5)
Reino Unido	13,148	12,111	(1,037)	(7.9)
Suiza	6,190	5,484	(706)	(11.4)
Suecia	2,518	2,181	(337)	(13.4)
Portugal	4,980	5,064	84	1.7
Bélgica	3,444	3,415	(29)	(0.8)
Polonia	5,365	8,036	2,671	49.8
Rumania	1,347	1,881	534	39.6
Austria	2,817	2,857	40	1.4

Fuente: Contraloría General de la República y Estadísticas de la ATP.

AMÉRICA CENTRAL:

El ingreso de visitantes de América Central presenta una disminución de 4.1% durante el periodo de enero a septiembre de 2019. La entrada total en el periodo de 2019 fue de 140,805 vs 146,789 de 2018 con una variación absoluta de 5,984 visitantes menos en comparación con el año anterior. De América Central, Costa Rica es el país que más visitantes trae a Panamá con 46,091 visitantes. Los países que disminuyeron fueron: Costa Rica en 11.8%, Nicaragua en 10.0%, Belice en 6.4% y El Salvador en 10.5%. Los países que incrementaron su número de visitantes fueron: Honduras en 13.4%, y Guatemala aumento el ingreso de visitantes en 11.6% (Ver Cuadro #12).

Principales Mercados de América Central Ingresados por El Aeropuerto Internacional de Tocumen, Según Variación Absoluta y Relativa. Años: 2018-2019

Domicilio Permanente	Enero a Septiembre		Variación	
	2018	2019	Absoluta	Relativa
América Central	146,789	140,805	(5,984)	(4.1)

Domicilio Permanente	Enero a Septiembre		Variación	
	2018	2019	Absoluta	Relativa
Costa Rica	52,240	46,091	(6,149)	(11.8)
El Salvador	21,195	18,962	(2,233)	(10.5)
Guatemala	25,563	28,526	2,963	11.6
Honduras	17,787	20,164	2,377	13.4
Nicaragua	28,243	25,413	(2,830)	(10.0)
Belice	1,761	1,649	(112)	(6.4)

Fuente: Contraloría General de la República y Estadísticas de la ATP.

AMÉRICA DEL SUR

El movimiento en América del Sur, para el periodo de enero a septiembre de 2019, disminuyó en 7.8% con una variación absoluta de 40,523 visitantes menos. El total de visitantes para el periodo de enero a septiembre de 2019, fue de 480,479 visitantes y en el 2018 del mismo periodo fue de 521,002 visitantes.

Durante el periodo de enero a septiembre de 2019. Colombia y Venezuela fueron los países que más llegadas a Panamá tuvieron con 164,103 y 79,314 visitantes respectivamente. Los siguientes países que disminuyeron son: Venezuela (1.7%), Argentina (38.4%), Ecuador (20.9%), Perú (9.5%), Paraguay (6.3%) y Uruguay (5.5%). Los países que incrementaron sus llegadas fueron: Brasil (0.1%), Chile (2.0%), Colombia (1.3%), y Bolivia (11.0%). (Ver algunos países que conforman el total

Principales Mercados de América del Sur, Ingresados por El Aeropuerto Internacional de Tocumen, Según Variación Absoluta y Relativa. Años: 2018-2019.

Domicilio Permanente	Enero a Septiembre		Variación	
	2018	2019	Absoluta	Relativa
América del Sur	521,002	480,479	(40,523)	(7.8)

Domicilio Permanente	Enero a Septiembre		Variación	
	2018	2019	Absoluta	Relativa
Argentina	66,703	41,062	(25,641)	(38.4)
Bolivia	8,203	9,103	900	11.0
Brasil	63,968	63,976	8	0.0
Chile	18,289	18,652	363	2.0
Colombia	161,958	164,103	2,145	1.3
Ecuador	60,010	47,447	(12,563)	(20.9)
Paraguay	4,009	3,756	(253)	(6.3)
Perú	44,773	40,518	(4,255)	(9.5)
Uruguay	10,124	9,568	(556)	(5.5)
Venezuela	80,701	79,314	(1,387)	(1.7)

Fuente: Contraloría General de la República y Estadísticas de la ATP.



Isla Bolaños, Chiriquí

UNIDAD DE INFORMÁTICA

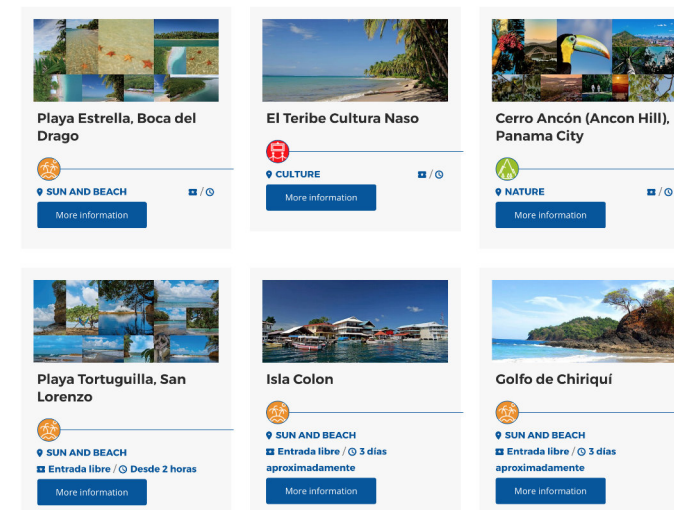
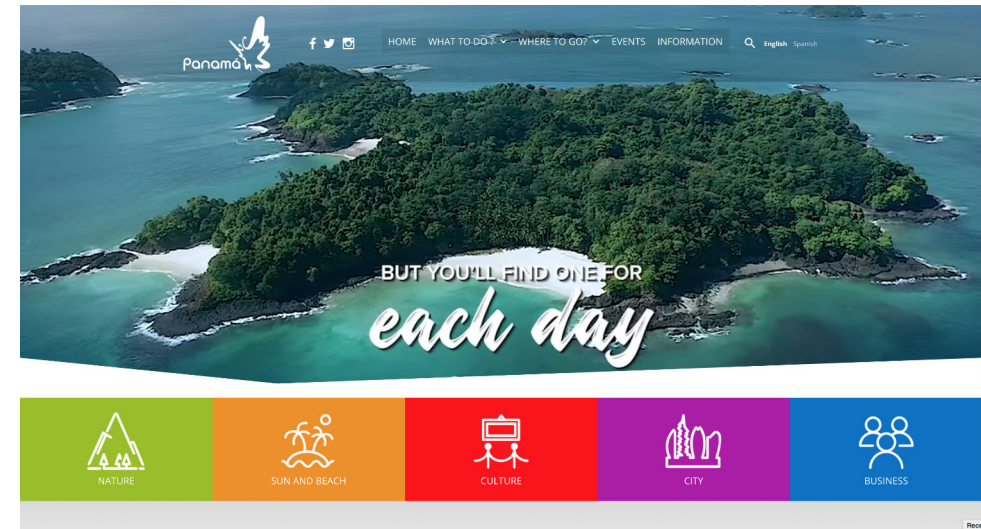
UNIDAD DE INFORMÁTICA

A través de este informe se presenta la información detallada de los proyectos, gestiones administrativas y operativas que realizamos desde enero a diciembre del presente año. En donde se pudo resolver todos los temas relacionados a la infraestructura tecnológica, seguridad, gestión de proyectos, informes técnicos justificativos, desarrollo de TDR para la implementación de los nuevos sistemas y equipos del proyecto de modernización tecnológica.

El objetivo de este documento es brindar un informe detallado de los trabajos realizados, control de claves y mantenimiento de los equipos y sistemas, cuadros de seguimiento, gestión de proyectos, gestión administrativa y operativa, con la finalidad de mejorar y modernizar la infraestructura informática.

Acciones realizadas:

- Se continuó con la modernización de los equipos de los colaboradores de la ATP en la sede.
- Se migró la base de datos y herramientas de programación a su versión más reciente.
- Se desarrolló una aplicación móvil basada en el portal www.visitpanama.com y se integraron las funciones de dispositivos móviles.
- Se implementó un sistema de respaldo para el ambiente virtual y base de datos de aplicaciones de ORACLE.
- Se implementaron centrales telefónicas IP en los centros regionales de Chitré y Pedasí.
- Se llevó a cabo el equipamiento y configuración de red de datos en los CEFATI, con el fin de optimizar su desempeño.
- Renovación de las licencias del Firewall Check Point.
- Mudanza regional ATP de Provincia David, Chiriquí a Boquete, Chiriquí.
- Se iniciaron las primeras reuniones para establecer el Proyecto 100% cobertura digital, desde la perspectiva de la ATP.
- Compra de equipos informáticos (Laptops)
- Migración de (Visitpanama.com) al fondo de promoción turística PROMTUR
- Sistema de control de Correspondencia Externa. (Para Secretaria general)
- Implementación y reglamentación del uso de la mesa de ayuda para solicitud de consultas técnicas.
- Auditoria Oracle
- Auditoria Microsoft.





Isla Bolaños, Chiriquí

DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN
Y DESARROLLO TURÍSTICO

Provincia de Colón, Fuerte San Lorenzo:

“Proyecto de Vialidad y Adecuación, Accesos e Interpretación del Castillo de San Lorenzo “El Real del Chagres”. El proyecto incluye el desarrollo de las siguientes actividades: instalaciones para la atención al visitante (estación de recepción, gazebo, servicios sanitarios, instalación de quince cartelerías, estación de vigilancia e información, guion museográfico, textos y diseño gráfico y rehabilitación de barandas existentes), infraestructura básica (planta de tratamiento de aguas servidas, sistema de bombeo, almacenamiento de agua y planta de energía eléctrica, paneles solares), plan de conservación, habilitación e interpretación (levantamiento topográfico del Castillo de San Lorenzo y su entorno, levantamiento arquitectónico fotogramétrico, registro de vegetación existente, memoria histórica, entre otros.), trabajos de consolidación y conservación del Cuartel de la Tropa y Casa del Castellano en el Castillo de San Lorenzo (materiales y Equipo, servicio sanitario para los trabajadores, oficina de campo, depósitos, supervisión técnica). INVERSION programado B/.400,000.00.



CENTRO DE VISITANTES E INTERPRETACIÓN DEL CASTILLO DE SAN LORENZO EL REAL DE CHAGRES:

Objetivos generales del proyecto: Satisfacer las necesidades básicas de los visitantes que visitan el Castillo de San Lorenzo El Real de Chagres y otros sitios de interés del destino.

Tipo de proyecto:

Infraestructura debido a alzas, cambios, diversas modificaciones para la obtención del terreno para la construcción del centro, El Patronato de Portobelo y San Lorenzo solicita a la ATP en junio de 2014 que el monto total aportado por la Institución sea destinado exclusivamente para la actividad de construcción de la obra en su adecuación del terreno (movimiento de tierra).

Comprometiéndose el Patronato a realizar los trámites necesarios para obtener los fondos que cubrirán los gastos de la actividad de estudios, planos y diseño del proyecto, todo esto aunado a la solicitud de la Adenda No. 1 a 3 años adicionales al convenio y Adenda No. 2 a 19 meses adicionales al convenio por extensión de tiempo. Inversión B/. 298,000.00.

Numero de beneficiario / Versus población del área: 130 personas.

Fecha de culminación del proyecto: 10-06-2019.



Provincia de Chiriquí y Comarca Ngäbe Bugle:

Diseño, confección e instalación de 300 señalizaciones turísticas.

Objetivos: Dotar de facilidades turística a la provincia de Chiriquí, con el propósito de orientar a los visitantes hacia los principales sitios turísticos.

Tipo de proyecto: Infraestructura:

Diseño, confección e instalación de 300 señalizaciones turísticas, las cuales incluyen señalizaciones informativas de sitios y servicios turísticos, así como señalizaciones de carreteras tipo banderas.

Inversión: B/. 226,556.45

Numero

De beneficiario / Versus población del área: Población 409,483.



Provincia de Chiriquí

Diseño e implementación Del Circuito del Café, como un producto Turístico.

Objetivos: Diversificar la experiencia de productos turísticos en la provincia de Chiriquí.

Tipo de proyecto: Diseño de Producto

Este programa consiste en el diseño de una marca que permita posicionar las experiencias turísticas relacionadas con la producción de café especial de las tierras altas de la Provincia de Chiriquí. Como parte de estas actividades se realizaron acompañamiento a 17 fincas en los distritos de Boquete, Tierras Altas y Renacimiento, así como el desarrollo de paquetes promocionales por parte de los operadores de turismo. Este fue una iniciativa impulsada por la ATP- MIAMBIENTE y CECOMRO.

En el Gabinete turístico de Boquete se le aprobó un aporte de 13 millones de dólares para apoyar acciones relacionadas con las experiencias de este importante producto para la región.

Inversión: B/. 10,000.00

Número de beneficiario/Versus población del área: 20,000 personas



Provincia de Bocas del Toro:

Parque Nacional Marino Isla Bastimentos, Provincia de Bocas Del Toro:

Tipo de proyecto: Proyecto de Infraestructura

Objetivos: Diversificar la experiencia de productos turísticos en la provincia de Bocas del Toro.

Estudio, diseño, desarrollo de planos, especificaciones técnicas y estudios de impacto ambiental, para la construcción y el mejoramiento de las facilidades turísticas en Cayo Zapatilla 2, parque nacional marino isla bastimentos, provincia de Bocas del Toro".

Inversión: B/.437,762.34.

Numero de beneficiario/Versus población del área: Tiene una concurrencia aproximada de 2,000 visitantes al mes, información está que es recabada del libreo de registros de visitantes.



Provincia de Panamá, isla de Taboga

Gestión Integral de residuos sólidos para la Isla Taboga.

Objetivos: Establecer un Programa Integral de Manejos sólidos en la Isla de Taboga, que pueda ser replicable en otros destinos turísticos del país.

Tipo de proyecto: Proyecto de Infraestructura y sensibilizaciones

A través de este Convenio se desarrolla este proyecto de interés social, ambiental y turístico que involucra diferentes etapas, entre ellas, un diagnóstico socio ambiental, un plan de trabajo, sensibilizaciones y capacitaciones a actores locales y turistas, el establecimiento de estaciones de separación de desechos, rutas de recolección, creación de un Centro de Acopio, compostaje, cierre y saneamiento del actual botadero, y definición de un tratamiento final de los desechos.

Inversión: B/. 250,000.00

Número de beneficiario / versus población del área: 4,481 beneficiarios.



Jornadas de sensibilización desarrolladas.

Provincia de Coclé, en El Valle de Antón:

Convenio 162/2018 para el suministro e instalación de la cartelería turística para el centro de visitantes “El Valle de Antón” y el uso gratuito de espacio físico de un quiosco con sus facilidades básicas en óptimas condiciones, por parte de la ATP, como centro de información turística con la compañía Cia Sic s.a.

Inversión: B/.28,333.60.

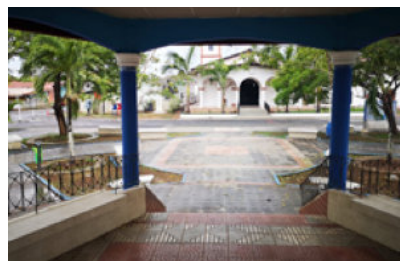
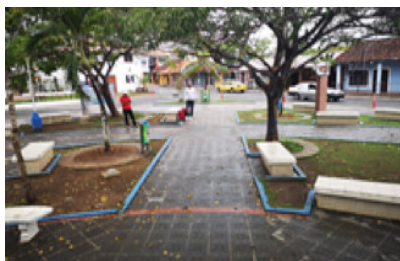
Numero de beneficiario /Versus población del área: 1, 629 habitantes.

Provincia de Los Santos, distrito de Pedasí:

Convenio de cooperación 167/2018 con el municipio de Pedasí – ATP, para la remodelación de la plaza mayor de Pedasí Objetivo: Mejoras de espacios públicos para el desarrollo de actividades culturales, permitiendo diversificar la oferta turística en el destino.

Inversión: B/. 168,307.95.

Número de beneficiario/ versus población del área: 4,000 habitantes.



A nivel nacional:

Convenio de Cooperación entre la ATP- MIDA para el desarrollo del Agroturismo:

Tipo de proyecto: Diversificación de productos turísticos.

Objetivos: Diversificar la oferta de productos turísticos a nivel nacional.

Descripción: A la fecha se cuenta con 57 fincas acreditadas a nivel nacional. La ATP y el MIDA le ofrecen acompañamiento técnico para que los productores puedan incorporar el turismo como una actividad complementaria a su actividad económica principal.

La ATP apoya en el apoyo técnico de las experiencia turísticas en fincas

Inversión: B/. 10,000.00.

Número de beneficiario / versus población del área: 285 personas de manera directa.

500 habitantes de manera indirecta.



Provincia de Veraguas, distrito de Santa Fe:

Fortalecimiento del Turismo Comunitarios

Objetivos: Diversificar la oferta de productos turísticos en la provincia de Veraguas, distrito de Santa Fe.

Tipo de proyecto: Diversificación de productos turísticos.

Descripción: se inicia un trabajo de fortalecimiento del modelo de gestión de Turismo Comunitario en el Distrito de Santa Fe, el cual contó con la colaboración de MIAMBIENTE- Cooperativa de Santa Fe, generando como resultado el diseño de una propuesta de acciones que permitan encaminar esta iniciativa entre las cuales destacan:

Identificación de productos turísticos
 Modelo de gobernanza turística
 Plan de capacitación y asistencias técnicas
 Plan de promoción y comercialización
 Actividades de formación



Distrito de Santa Isabel, provincia de Colon.

Estudio, Diseño y Construcción de una vía costanera entre las comunidades de Cuango y Santa Isabel, Distrito de Santa Isabel, provincia de Colon.

Construcción de una vía costanera entre las comunidades de Cuango y Santa Isabel, Distrito de Santa Isabel, provincia de Colon.

Inversión:

B/. 3,023,983.28 (2019)

B/. 5,016,499.73 (2020)

8,040,483.03
 (valor del acuerdo de subrogación)

Monto final del Contrato:

B/. 21,039,257.39



Panamá:

Diseño Construcción y Equipamiento del centro de Convenciones de Amador:

El proyecto a en un solo edificio con un espacio central común de 12 mil m2 en el cual con una entrada principal protegida la cual está orientada hacia el canal y una secundaria orientada hacia la ciudad de esta zona central se distribuye hacia los recintos que son zona de banquetes de más de 4 mil m2, salón de exhibiciones con más de 15 mil m2 y los grupos de salones de reuniones acomodados al rededor del gran vestíbulo el edificio cuenta con un aforo a máxima capacidad de 23,906 personas.

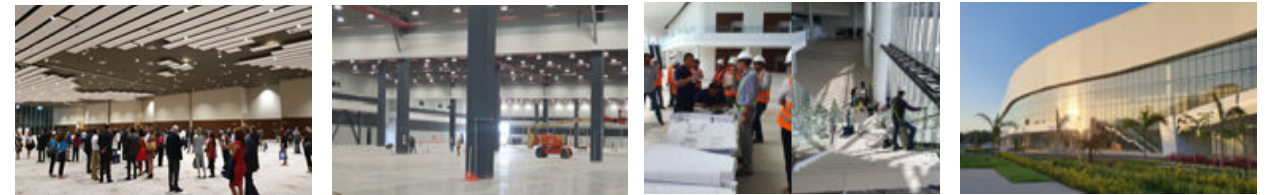
La forma externa del edificio presenta curvas suaves y se estrecha al centro emulando la figura del istmo de Panamá, la cubierta se levantan la zona más estrecha evocando un puente lo que simboliza nuestra posición geográfica en una composición monolítica donde todo está contenido en un solo volumen. Cuenta con 1, 715 estacionamientos y un edificio técnico adicional para la producción de frio y energía de emergencia, en su totalidad el edificio cuenta con 62 mil mt2 de construcción y con más de 46 mil mt2 de áreas alquilables.

Inversión: B/.207,896,497.01.

Número de Beneficiarios / versus Población del área. 3.8 millones (toda la república)

Avance de ejecución 95%

Avance Financiero 86%



Supervisión del Diseño Construcción del Centro de Convenciones de Amador- Projet manager.

Servicios de administración, Inspección, Supervisión y Control de Calidad para el diseño, la construcción, equipamiento del nuevo centro de convenciones, exhibiciones y eventos de Amador

Inversión: B/.7,440,866.15.



Provincia de Coclé, Valle de Antón:

Estudio, Diseño y Construcción de obras para la Revitalización Turística en el Valle de Antón:

Revitalización Turística de El Valle de Antón

Inversión: B/.4,977,67.67.



Casco Antiguo

DIRECCIÓN DEL CENTRO DE
CONVENCIONES ATLAPA

CENTRO DE CONVENCIONES ATLAPA

Durante el período de noviembre 2018 a octubre 2019, se llevaron a cabo eventos relevantes en el Centro de Convenciones ATLAPA, que atrajeron la afluencia de miles de visitantes. Entre ellos podemos mencionar eventos internacionales tales como: Expocomer, ExMa, Refri Américas, Interlumi, Latín Auto Parts. Y eventos nacionales: Expo máquinas, Convivienda, Expo Inmobiliaria-Acobir, Feria Nacional de Artesanía, Feria del Libro, CAPAC-Expo Hábitat.

Para ofrecer un mejor servicio la Administración de ATLAPA, llevó a cabo inversiones en las siguientes acciones para adecuar ATLAPA en las necesidades contractuales de sus usuarios:

- Impermeabilización del techo, paredes Islas y Teatro Las Huacas.
- Sistema de Bomba del Panel Agua Potable.
- Suministro de Materiales e Instalación para el Mantenimiento Correctivo con la reparación de la Estación de Bombeo en una de las Tubería Que Opera en la Planta de Agua Residuales CCA.
- Suministro y mano de obra instalación medidor de nivel sensor ultrasónico para líquidos, tanques subterráneos de agua.
- Plataforma Elevación Personal Tipo Mástil.
- Suministro y mano de obra para brindar el servicio de tratamiento químico por dos (2) meses del agua recirculaste.
- Suministro de Material y Mano de Obra Reparación Nueva Carpeta Losa del Centro de Convenciones ATLAPA.
- Material y Mano de Obra y Herramientas, para el suministro y reemplazo de (3) codos Teatro Anayansi.
- Reemplazo de tramo ductos de la Manejadora #32 Teatro La Huaca.
- Suministro de material y mano de obra de impermeabilización de la losa sobre el área de computo.



Trabajos de reparación en el Centro de Convenciones ATLAPA.



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

**AUTORIDAD DE
TURISMO PANAMÁ**

Avenida Balboa y Aquilino
De La Guardia, Edificio
BICSA Financial Center
Piso 28 y 29.
Código Postal 0816
Aptdo. Postal 0816-00672.
Central Telefónico:
(507) 526-7000.