

INFORME ANUAL-MEMORIA 2024

DEL 1 DE NOVIEMBRE DE 2023
AL 31 DE OCTUBRE DE 2024





Excelentísimo
Señor José Raúl Mulino

Presidente de la República de Panamá





Honorable Señora
Gloria De León Zubieta
Administradora General





Honorable Señor
Jorge Correa

Subadministrador General





Honorable Señora
Ilvis Arza
Secretaria General

Contenido



Reserva Gambia Rainforest
Provincia de Panamá.

| | |
|---|-----|
| Mensaje de la Administradora General | 7 |
| Consejo Nacional de Turismo | 8 |
| Misión y Visión | 9 |
| Organigrama de la Autoridad de Turismo | 10 |
| Administración General | 11 |
| Subadministración General | 18 |
| Secretaría General | 22 |
| Oficina de Relaciones Públicas | 24 |
| Unidad de Informática | 27 |
| Oficina Institucional de Recursos Humanos | 31 |
| Oficina de Asesoría Legal | 35 |
| Oficina de Auditoría Interna / Oficina del Juzgado Ejecutor | 38 |
| Dirección de Administración y Finanzas | 42 |
| Departamento de Coordinación Regional | 47 |
| Dirección de Planificación y Desarrollo Turístico | 56 |
| Dirección de Mercadeo | 79 |
| Dirección de Inversiones Turísticas | 98 |
| Dirección del Centro de Convenciones ATLAPA | 112 |
| Unidad Ejecutora del Programa ATP BID | 118 |
| Fondo de Promoción Turística | 129 |
| Centro de Convenciones de Amador | 143 |

MENSAJE DE LA ADMINISTRADORA GENERAL

Esta memoria recoge las principales actividades desarrolladas por la Autoridad de Turismo de Panamá en el periodo comprendido de 1 de noviembre de 2023 a 31 de octubre de 2024.

Al empezar nuestra Administración encontramos cuentas por pagar por la suma de B/. 14,826,224.22 logrando pagar B/. 9,573,648.22, cumpliendo así con muchos proveedores, el fisco y las líneas de Cruceros que son un compromiso de Ley.

Uno de los logros más destacados ha sido el relanzamiento del programa Stopover de Copa Airlines, que atrajo a 157,854 pasajeros, superando en un 5% nuestra meta anual y mostrando un crecimiento del 23% en comparación con el año anterior. Este programa no solo ha incrementado el flujo de visitantes, sino que también ha reforzado nuestras alianzas con hoteles, restaurantes y atracciones locales, ofreciendo experiencias personalizadas y descuentos irresistibles que enriquecen la visita a Panamá.

La ATP ha trabajado arduamente en la reformulación del préstamo con el Banco Interamericano de Desarrollo (ATP-BID) para que con los mismos fondos se puedan abarcar más proyectos, lo que nos permitirá fortalecer nuestras ciudades con vocación turística. Entre estas iniciativas se encuentran la revitalización de la ciudad de Colón y las iglesias en el Casco Antiguo para potenciar el turismo religioso. Estas acciones están diseñadas para diversificar nuestra oferta turística, descentralizar oportunidades y generar empleo local, consolidando a Panamá como un destino sostenible y competitivo.

Además, hemos logrado contratar la herramienta STR por un periodo de tres años. Este sistema de estadísticas nos permitirá medir de manera precisa la ocupación hotelera en el país, brindando datos en tiempo real que optimizarán nuestras estrategias y reforzarán nuestro compromiso con la modernización del sector turístico en el país.

Es fundamental destacar que se ha llevado a cabo un esfuerzo significativo para impulsar el turismo de convenciones, un sector que sigue en expansión y que constituye un motor económico clave para Panamá, creando empleos y atrayendo inversiones.

Desde el inicio de esta nueva Administración hemos alcanzado con PROMTUR, captar 58 eventos internacionales, atrayendo a 31,195 personas y generando un impacto económico de casi 74 millones de dólares. Hemos establecido acuerdos estratégicos con importantes plataformas de promoción, como Maxitravel y Despegar, que fortalecerán nuestra conectividad y visibilidad en mercados clave.

Estamos en proceso de capacitación para promover el turismo Kosher, posicionando a Panamá como un destino ideal para este segmento en crecimiento.

A medida que avanzamos hacia el futuro, seguimos firmes en nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, la excelencia en la hospitalidad y la participación de todos los actores clave en la industria turística. Cada paso que damos nos acerca a nuestros objetivos, y es un placer ver cómo Panamá se transforma en un destino cada vez más atractivo, competitivo y de gran calidad.

Gracias por su dedicación y esfuerzo continuo. Juntos, seguimos construyendo un Panamá que brilla con luz propia y cuyo nombre cada vez se posiciona más alto en el escenario turístico global.

¡Viva Panamá!

Gloria De León Zubieta
Administradora General

Consejo Nacional de Turismo (CNT)



Alto Boquete, Ciudad de Chiriquí

FELIPE RODRÍGUEZ
Presidente del Consejo Nacional de Turismo

JULIO A. MOLTÓ
Ministro de Comercio e Industrias

FELIPE CHAPMAN
Ministerio de Economía y Finanzas
Suplente: Pedro Escalona Boyd

DINOSKA MONTALVO
Ministerio de Gobierno
Suplente: Juan Francisco Borrell Cal

JAVIER MARTÍNEZ-ACHA
Ministerio de Relaciones Exteriores
Suplente: Carlos Ruíz-Hernández

JOSÉ LUIS ANDRADE
Ministerio de Obras Públicas
Suplente: Iván De Ycaza Delgado

GERARDO SOLÍS
Contralor General de la República
Suplente: Francisco Rodríguez Poveda

NANDYI DUQUE JAÉN
Representante Principal de CAMTUR
Suplente: Carlos Conde

MARCO GANDÁSEGUI
Representante Principal de CAMTUR
Suplente: Eduardo Vaccaro

KENELMA MENDOZA
Representante Principal de CAMTUR
Suplente: Juan Antonio De La Guardia

JUAN PABLO DE CARO
Representante Principal de CAMTUR



Cuevas de Bayano, Lago Bayano

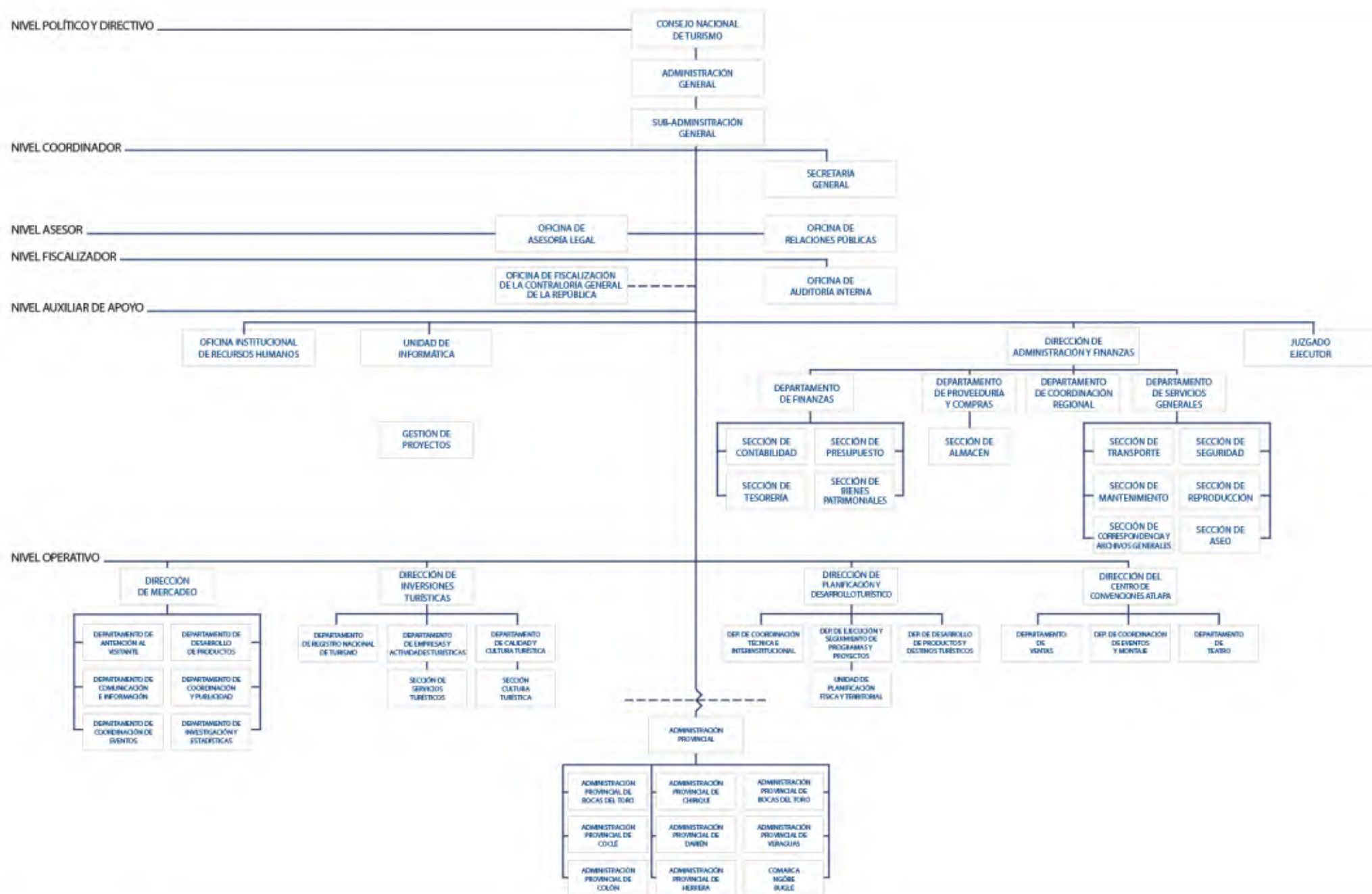
MISIÓN

Fomentar y diversificar las fuentes de crecimiento y desarrollo económico a través de la gestión turística, con el fin de brindar un servicio eficiente que garantice la competitividad y la sostenibilidad en ofertas de turismo de las diferentes regiones del país, incentivando a la generación de mayor valor agregado, promoviendo el desarrollo turístico sostenible en la República de Panamá mediante la formulación y regulación de políticas, estrategias y acciones que estimulen la inversión turística, garantizando la calidad de la gestión, promocionando la participación comunitaria en las acciones propias del sector.

VISIÓN

Ser la entidad catalizadora de la demanda de servicios turísticos, que contribuya a la identificación de oportunidades para lograr el desarrollo sostenible en lo económico, ambiental, social y cultural de la actividad turística en la República de Panamá.

Organigrama de la Autoridad de Turismo de Panamá



Administración General



Centro Bancario, Ciudad de Panamá

Ciudad de Panamá





La ingeniera Gloria María De León Zubieta fue ratificada por la Asamblea Nacional como Administradora General de la Autoridad de Turismo de Panamá.

En representación de la Autoridad de Turismo (ATP), la Administradora General Ing. Gloria De León ha participado en diversas actividades en el período comprendido del 1 de julio de 2024 al 31 de diciembre de 2024:

Apoyo al sector turístico:

Reunión de acercamiento con los directores de la Cámara Nacional de Turismo CAMTUR, para trabajar en conjunto por el desarrollo del turismo, ambos equipos reiteraron el interés en trabajar de manera franca, abierta y colaborativa.



- Primer acercamiento entre la Asociación Hotelera de Panamá APATEL, con la firme disposición para colaborar de manera transparente, abierta, y su constante compromiso con el fomento del desarrollo turístico en la región.

- Reunión con los miembros de la asociación "Vecinos y amigos del Casco Antiguo", reafirmando el compromiso de trabajar juntos para preservar y promover el Casco Antiguo como un destino turístico.

Apoyo y coordinación junto a COPA AIRLINES y sus directivos para potenciar el programa Panama StopOver, y seguir posicionando a Panamá para así traer más visitantes a nuestro hermoso país. **



Acercamiento con la Cámara de Chiriquí CAMCHI para promover y apoyar la provincia de Chiriquí y sus diversos destinos turísticos. **

- Reunión de acercamiento con miembros de la Asociación Panameña de Agencias de Viajes y Turismo APAVIT quienes nos dieron a conocer su organización y gestión actual.

- Recibimos la visita de Boris Iraheta, secretario general de CATA CENTROAMERICA, quien nos compartió los planes para fortalecer la oferta turística regional en los mercados internacionales.
- Para fortalecer el turismo de eventos y congresos, llevamos a cabo un encuentro con los directivos del PANAMA CONVENTION CENTER.

Llevamos a cabo el "Primer encuentro Turismo, Planificación y Territorio", en conjunto con el BID y alcaldes de diversas municipalidades de las ciudades con vocación turística, a fin de fortalecer la coordinación entre los diferentes actores involucrados, asegurando que los proyectos turísticos se implementen de manera eficiente y eficaz. **



Participamos de una reunión en conjunto con COPA AIRLINES, APACECOMPANAMA, APATELPANAMA, APAVITPANAMA, donde se compartieron los resultados del innovador programa Panama StopOver.

La Administradora General Gloria De León dio la bienvenida a potenciales compradores internacionales en el Fam Trip " Meet in Panama, Live for More", organizado por PROMTUR.



- Reunión con AVIFAUNA para ampliar futuros proyectos sobre el Camino Oleoducto.



La Asociación de Turismo Náutico nos presentó la importancia de este segmento y sus proyectos en colaboración con PROMTUR a nivel internacional. **

En conjunto con el BIOMUSEO sostuvimos un encuentro de trabajo para presentar el avance del proyecto de los Centros de Visitantes a nivel nacional y los planes de entrega en los próximos meses. **



Nos visitó el equipo de The Panama Clinic, para trabajar en equipo para potenciar el turismo médico de nuestro país.**

- Reunión con Peter Cerdá de IATA OFICIAL para dialogar sobre los desafíos y oportunidades de la aviación en Panamá, y su impacto en el empleo y el turismo sostenible.
- Desde la ATP sostuvimos un encuentro con COPA AIRLINES y la Asociación de Restaurantes y Afines de Panamá ARAP, para integrar a los restaurantes al programa Panama StopOver.
- A fin de consolidar la colaboración entre el sector público y privado, nos reunimos con la Red Nacional de Turismo en donde abordamos estrategias claves para el turismo en Panamá y abrir nuevas oportunidades.

- Para fortalecer la colaboración y promover el turismo sostenible en la región cafetera, estuvimos con representantes de la fundación Circuito del Café Panamá, en donde buscamos resaltar la importancia del café panameño como un atractivo turístico y cultural

La Administradora General Gloria De León presentó ante la junta directiva de la Cámara de Comercio de Panamá los temas prioritarios para el desarrollo turístico de nuestro país.



Sostuvimos un encuentro con la Cámara de Turismo y Comercio de Tierras Altas, quienes destacaron su oferta como destino turístico.

- El equipo de ATP, liderado por Gloria De León visitó al comité editorial de TVN CANAL 2 para compartir los planes y proyectos de fortalecimiento del turismo de Panamá.

Visitamos al comité editorial de METROLIBRE para presentar nuestras iniciativas promocionales para impulsar el turismo de Panamá.



Recibimos a GRUPO AIRMET, BEDS ONLINE, AIR EUROPA, PANAMA CRUCERO TOURS, quienes, junto a 10 agencias de viaje, realizaron un viaje de familiarización a nuestro país, siendo una excelente oportunidad para explorar nuestros hoteles y paisajes, sino también para experimentar la esencia de nuestra gastronomía y cultura vibrante.

La Administradora Gloria De León participó de "Turigastro Talks", un evento organizado por la Cámara de Turismo Gastronómico, en donde compartió la visión y planes que tenemos en esta administración para fortalecer el sector gastronómico.



Participación en La Cumbre Mundial de Viajes de Aventura desde el Panama Convention Center, en donde Panamá se convirtió en el epicentro del turismo de aventura con oradores destacados, talleres educativos y sesiones de networking.



Participamos de la primera convención de OLA MAYORISTA DE TURISMO en nuestro país, un evento lleno de colaboración y reflexión sobre el futuro del turismo en América Latina, destacando el compromiso de Panamá con el turismo y su rica diversidad cultural.

Nuestra administradora general Gloria De León participó en la premiación del concurso de Afiche y Video Patria Mía 2024, bajo el lema "Panamá Vive por Más", organizado por la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá.



Con mucho entusiasmo inauguramos el nuevo Centro de Visitantes de Pedasí, donde podrás conocer las costumbres, el arte local y conectar con la pasión de los artesanos de Los Santos. **



Reunión con los hoteleros y empresas privadas de la región de Playa Venao, con el objetivo de fortalecer el sector, promover el desarrollo sostenible y seguir apoyando a nuestros aliados locales. **

Participamos en la inauguración del nuevo cargador rápido en Playa Venao, un paso más hacia un turismo más sostenible.



Sector empresarial y turístico de la provincia de Chiriquí sostuvo un importante acercamiento con la administradora general Gloria De León y su equipo de trabajo, para continuar analizando las estrategias que permitan impulsar la industria, preparados ya para la temporada alta en la región.



Desde el Panama Convention Center la administradora general, Gloria De León, participó en el conversatorio de turismo de reuniones organizado por PROMTUR, destacando el compromiso del gobierno nacional de convertir a Panamá en el hub de congresos y convenciones de América. **

Llevamos a cabo la reunión del comité de gestión de El Valle de Antón: Avances y proyectos para el Turismo.



Apoyo al sector gubernamental:

La Administradora General de la Autoridad de Turismo de Panamá recibe al alcalde de Colón para estrechar lazos y potenciar el turismo en la región.



Reunión con el Administrador General designado de la Autoridad de Aseo Urbano y Domiciliario Ovil Moreno Marín, para coordinar futuras acciones y mejorar el desempeño en la gestión y recolección de los desechos en beneficio de la ciudadanía.

- Avance en la gestión turística y ambiental de Panamá. Aprobamos el proceso de EAE para los 5 Planes de Ordenamiento Territorial enfocados en el turismo sostenible: Bocas del Toro, Soná, Taboga, Tierras Altas y Boquete. Estos destinos representan un compromiso con el ecoturismo, la conservación ambiental y la creación de empleos para las comunidades locales, en colaboración con @MiAmbientePanama.

Ordenes de proceder:

- 5 de agosto de 2024, Orden de Proceder de "Estudios, Diseños y Rehabilitación de Senderos Prioritarios en Santa Catalina DSC-003-2023"



6 de diciembre de 2024, Orden de Proceder de "Estudios, Diseños y Construcción para las Rehabilitaciones y Construcción de los Sistemas de Abastecimiento de Agua Potable en la Comunidad de Santa Catalina, Corregimiento de Hicaco, Distrito de Soná, Provincia de Veraguas".

Subadministración General



Casco Antiguo, Ciudad de Panamá

Catedral Metropolitana, Santa María La Antigua, Casco Antiguo



Acciones, objetivos y metas:

Desde la entrada de esta administración, la ATP trabaja de forma coordinada con nuestra oficina promoción internacional PROMTUR, siendo una de las primeras iniciativas a impulsar el programa Stopover con COPA Airlines, que con el lanzamiento de su nueva campaña se busca aumentar el número de visitantes y ampliar su alcance para incluir nuevos mercados objetivos como Estados Unidos, Colombia, Argentina y Brasil, con la meta de atraer 300 mil turistas para el 2026. Esta estrategia incluye nuevas alianzas con hoteles y restaurantes, dando beneficios exclusivos para que los turistas disfruten más de su visita y exploren distintas experiencias en Panamá durante su estadía, es importante destacar que dicha estrategia va de la mano con la actualización de nuestro Plan Maestro de Turismo Sostenible.

Con la campaña "Panamá tiene de todo y muy cerca", STOPOVER busca posicionar al país como un destino diverso y accesible en la región, donde se resalta como atractivos turísticos: Canal de Panamá, la oferta gastronómica y de compras en la ciudad; su vida nocturna, hasta sus impresionantes paisajes naturales y su rica herencia cultural. La meta inicial era de 130 mil personas; sin embargo, esta cifra fue superada llegando a las 160 mil personas en el año 2024.

STOPOVER permite que los pasajeros que transitan por Panamá, en vuelos de Copa Airlines, disfruten de dos destinos por el precio de uno, pueden extender su estadía en Panamá sin costo adicional en su tarifa aérea, en la que pueden aprovechar su conexión para explorar las atracciones de nuestro país. Gracias a la privilegiada posición estratégica, nuestro país se ha convertido en el principal centro de conexión en la región, perfecto para incentivar al turismo, es con esas bondades con las que este programa busca impactar de forma positiva en el aumento de visitas, haciendo que a través de las conexiones los viajeros tengan una primera experiencia en Panamá como destino y quieran regresar.

Este esfuerzo en conjunto con el sector privado busca que los turistas aprovechen su tiempo en Panamá, promoviendo una experiencia turística más completa, es una herramienta esencial que fortalece la cadena de valor turística y genera a su vez una derrama económica significativa para el país.

El programa Panamá Stopover se puede adquirir a través de los canales de venta de Copa Airlines; adicional a ello, lo pueden adquirir a través de Agencias de Viajes.

Dentro de las novedades del programa se encuentra la alianza con hoteles, restaurantes y atracciones locales, así como la renovación del sitio web, que ahora ofrece más herramientas interactivas para la planificación de la estadía en Panamá durante el proceso de reserva de boletos.

El 01 de agosto se dio inicio con el programa Mi Primer Empleo, que tenía como objetivo el dar la oportunidad de empleo a jóvenes de 18 a 24 años, con el fin de abrirles las puertas en el sector laboral; adquiriendo experiencia y a la vez obteniendo una remuneración económica durante la pasantía. La ATP, se hizo parte de

este proyecto gestionando con el sector turístico: hoteles, restaurantes, agencias de viaje; plazas de empleo en ramas especializadas en turismo, así como de otras tareas que forman parte de esta cadena de valor. Proyecto gestionando con el sector turístico: hoteles, restaurantes, agencias de viaje; plazas de empleo en ramas especializadas en turismo, así como de otras tareas que forman parte de esta cadena de valor.

Reuniones y Eventos:

Reuniones de acercamiento con los principales actores del sector: Asociación Panameña de Hoteles (APATEL), Asociación de Amigos del Casco Antiguo (AVACA); Cámara Nacional de Turismo de Panamá (CAMTUR); Cámara de Comercio, Industria, Agricultura y Turismo de Chiriquí (CAMCHI); Asociación de Agencias de Viaje (APAVIT); Asociación de Restaurantes del Casco Viejo; Asociación de Turismo Náutico; Red de Cámaras de Turismo (REDTUR); Asociación Panameña de Operadores de Turismo (APOTUR); Fundación Amador.

Rueda de Negocios 2024: El 28 de agosto el señor Jorge M. Correa, Subadministrador General, participó de la versión 2024 de la Rueda de Negocios que organiza la Cámara de Comercio, Industrias, Agricultura y Turismo de Chiriquí (CAMCHI). El evento tuvo la participación de más de 500 empresarios, emprendedores, inversores y autoridades provenientes de países como Colombia, Costa Rica, Chile, Perú, España, México y Panamá. La actividad es un encuentro clave para el establecimiento de alianzas estratégicas; así como oportunidades de inversión en distintos rubros del comercio; se desarrolló en la Provincia de Chiriquí en el Centro de Convenciones de Federal Mall David.



Reunión con JICA: El señor Jorge M. Correa, recibió en las oficinas de la Autoridad de Turismo de Panamá al nuevo Representante Residente de la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA), Sho Shei Tada. JICA ha llevado a cabo diversas formas de cooperación desde 1963 durante más de 60 años, incluyendo cooperación técnica, cooperación financiera no reembolsable, envío de voluntarios, préstamos,

financiamiento e inversión al sector privado. En los últimos años, JICA ha priorizado el desarrollo de infraestructuras, la reducción de la desigualdad y la conservación ambiental en Panamá. En materia de Turismo Panamá, a través de SITCA trabaja en el proyecto: Proyecto de Fortalecimiento de Capacidades para la Promoción del Turismo Comunitario Sostenible en la Región del SICA, que tiene como objetivo impulsar las capacidades de las comunidades locales y autoridades competentes para el turismo comunitario.

Reunión Ordinaria CXXIX del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT): La Autoridad de Turismo de Panamá, como miembro del Consejo Centroamericano de Turismo del SICA, con la representación del señor Jorge M. Correa, participa en la primera reunión del segundo semestre del año 2024, de la sesión número CXXIX del CCT, donde se abordan los temas, iniciativas y proyectos que, en materia de turismo, se adelantan en los países del bloque Centroamericano.

Capac Expohabitat: del 05 al 08 de septiembre 2024 en el Panama Convention Center – Amador, se desarrolló CAPAC Expohabitat, donde la Autoridad de Turismo se hizo presente en su inauguración. Organizado por la Cámara Panameña de la Construcción, CAPAC EXPO HÁBITAT es el espacio ideal donde pueden conocer la amplia oferta disponible para la compra de su vivienda, construcción y decoración.



Inauguración del evento.

Acto de firma del convenio de Cooperación entre el Ministerio de Ambiente y Earthrace Conservation Organization para la Protección, Conservación y Preservación del Parque Nacional Coiba y Costas del Pacífico: El pasado 30 de septiembre el Ministerio de Ambiente y la Earthrace Conservation Organization suscribieron un Convenio de Cooperación para la protección, conservación y preservación del Parque Nacional Coiba, el área de Recursos manejados Cordillera de Coiba y las costas del Pacífico, marcando un hito en los esfuerzos de conservación marina en el país.

Esta firma de convenio también participaron Oscar Vallarino, viceministro de Ambiente, Virna Luque, viceministra de la Presidencia, Alexander De Gracia, subadministrador de la Autoridad Marítima de Panamá,

Jorge M. Correa, subadministrador de la Autoridad de Turismo de Panamá, Eduardo Carrasquilla, administrador de la Autoridad de Recursos Acuáticos de Panamá (ARAP), Luis Antonio De Gracia, director general del Servicio Nacional Aeronaval (SENAN), Adrián Benedetti, director ejecutivo de ANCÓN, Tania Arosemena, de la Fundación MARVIVA de Panamá y Juan Mateo, gerente de asuntos y Operaciones Científicas del Instituto Smintsonian de Investigaciones Tropicales (STRI).



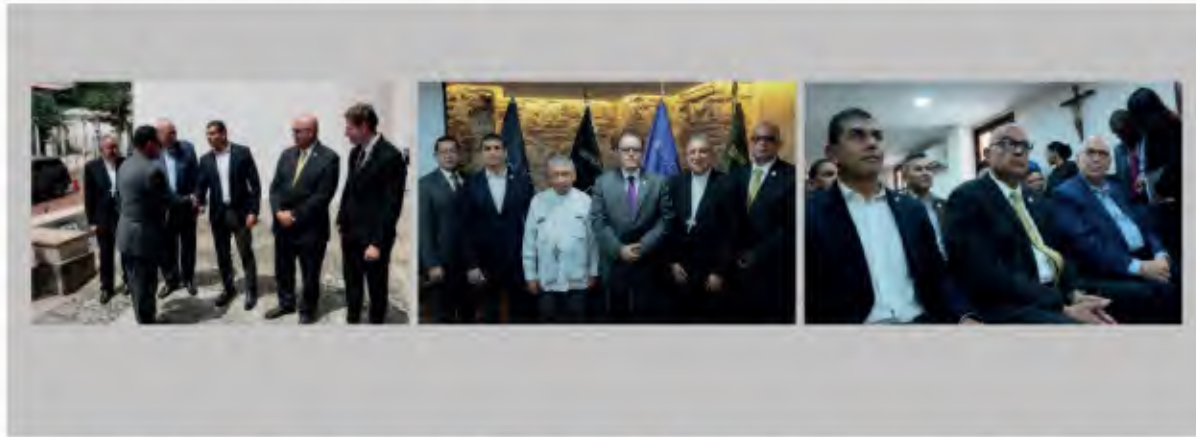
Las autoridades participantes
Foto cortesía del Ministerio de Ambiente.

ATWS 2024: Año tras año los líderes en el sector de Turismo de Aventura se congregan en el evento Adventure Travel World Summit (ATWS), con el fin de realizar negocios y explorar un destino de aventura, este año, con más de 700 profesionales de turismo de aventura de todo el mundo, Panamá se convirtió en el epicentro mundial de esta industria que representa más de \$600 mil millones en gastos de turistas anualmente.



ATWS 2024

Firma y participación de la Nueva Hermandad del Cristo de la Buena Muerte: La Autoridad de Turismo participó como invitada en el evento de firma y establecimiento de la Nueva Hermandad del Cristo de la Buena Muerte. En este evento, se firmó un convenio de cooperación entre el Ministerio de Seguridad y la Arquidiócesis de Panamá para establecer dicha hermandad. La Hermandad del Cristo de la Buena Muerte, desde el próximo año, celebrará su procesión anual cada Martes Santo, en honor a los uniformados que han caído en cumplimiento de su deber. Con estas actividades, se busca convertir la Semana Santa en el Casco Viejo en un producto turístico internacional.



OMT: Ceremonia Best Tourism Villages by UN Tourism 2024: La participación de Panamá se centraba en recibir un reconocimiento por destacarse en promover el turismo comunitario y realzar las bondades de nuestro país. Las dos comunidades elegidas en esta edición, de entre 260 destinos de todo el mundo, fueron: El Valle de Antón, en la provincia de Coclé, y Portobelo, en la provincia de Colón. En esta cuarta edición, 55 aldeas de todas las regiones han obtenido el reconocimiento, al ser elegidas entre más de 260 candidaturas provenientes de más de 60 Estados Miembros de ONU Turismo. Mientras que, otras 20 aldeas han sido elegidas para unirse al "Upgrade Programme". La iniciativa "Best Tourism Villages" de ONU Turismo se creó en 2021 a fin de promover el papel del turismo en las zonas rurales, preservando al mismo tiempo los paisajes, la diversidad cultural, los valores locales y las tradiciones culinarias.

La iniciativa "Best Tourism Villages" forma parte del Programa de Desarrollo Rural de ONU Turismo. El Programa se esfuerza por potenciar el desarrollo y la inclusión en las zonas rurales, combatir la despoblación, fomentar la innovación y la integración de la cadena de valor a través del turismo, y promover prácticas sostenibles.



Todos los ganadores

Los organizadores: Secretario General de ONU Turismo, Zurab Pololiskashvili, junto al señor Jorge Correa Sub Administrador General

Reconociendo los destinos de Portobelo y El Valle de Antón.

La Subadministración General, al incorporarse a esta administración, retoma el seguimiento de las tareas pendientes por las distintas juntas directivas en la toma de decisiones, con el objetivo de mejorar el país y potenciar a Panamá como un destino turístico de clase mundial:

- Junta Directiva de la Fundación Amador (BIOMUSEO)
- Junta Directiva del Patronato de Panamá Viejo
- Consejo Nacional de Tierras de ANATI
- Junta Directiva de AMPYME
- Junta Directiva de la Autoridad de Aseo
- Consejo Directivo del Fideicomiso de Agua, Áreas Protegidas y Vida Silvestre

Secretaría General



Plaza Catedral, Casco Antiguo, Ciudad de Panamá



Plaza Catedral, Casco Antiguo

En el periodo comprendido del 1 de noviembre del 2023 al 31 de octubre de 2024, la Secretaría General recibió un total de 4,439 notas distribuidas de la siguiente manera: 741 para Administración General, 337 Asesoría Legal, 12 Auditoría Interna, 372 Dirección de Administración y Finanzas, 23 Dirección del ATLAPA, 1464 Dirección de Inversiones Turísticas, 397 Dirección de Planificación y Desarrollo Turístico, 157 Juzgado

Resoluciones del 1 de noviembre de 2023 al 31 de octubre de 2024:

1. Resolución No. 001 de 05 de febrero de 2024, se autoriza a suscribir la Adenda No. 1 al Contrato de Arrendamiento No. 008/2024 de 29 de octubre de 2021.
2. Resolución No. 002 de 21 de febrero de 2024, se autoriza el estudio, diseño y construcción del sistema de agua potable para Santa Catalina en la provincia de Veraguas.
3. Resolución No. 003 de 04 de marzo de 2024, se autoriza a realizar la solicitud para obtener un crédito suplementario.
4. Resolución No. 004 de 26 de marzo de 2024, recomendar al Ministerio de Economía y Finanzas el anteproyecto de presupuesto de la ATP para vigencia fiscal 2025.
5. Resolución No. 005 de 23 de abril de 2024, se autoriza contratar la primera fase del proyecto de espacios públicos en Isla Taboga.
6. Resolución No. 006 de 23 de abril de 2024, se autoriza la Adenda No. 2 al Contrato No. 001-2022 de 10 de mayo de 2022 para la remodelación integral de 3 Centro de Facilidades e Información Turística (CEFATI).
7. Resolución No. 007 de 13 de mayo de 2024, se autoriza la revisión y actualización del ordenamiento del espacio turístico.
8. Resolución No. 008 de 17 de mayo de 2024, se autoriza contratar los servicios para un Modelo de Gestión para Centros de Facilidades e Información Turística (CEFATI).
9. Resolución No. 009 de 17 de mayo de 2024, se autoriza la contratación de un Ente de Gestión Técnica para la gestión del Préstamos 1944/OC-PN.
10. Resolución No. 010 de 11 de septiembre de 2024, se autoriza el estudio, diseño y rehabilitación de senderos prioritarios en Isla Taboga.
11. Resolución No. 011 de 02 de octubre de 2024, se autorizan los trámites para la consecución de fondos para el proyecto Seguro al Turista.

La Secretaría General trabajó en la reorganización de las oficinas con el propósito de devolver espacios alquilados, ahorrando B/. 18,0000a la institución.

También coordina y brinda apoyo a la Dirección de Economía y Finanzas y al a administración del Centro de Convecciones ATLAPA.

Oficina de Relaciones Públicas



Parque Internacional La Amistad,
Provincia de Chiriquí

Villa Emberá, Provincia de Colón



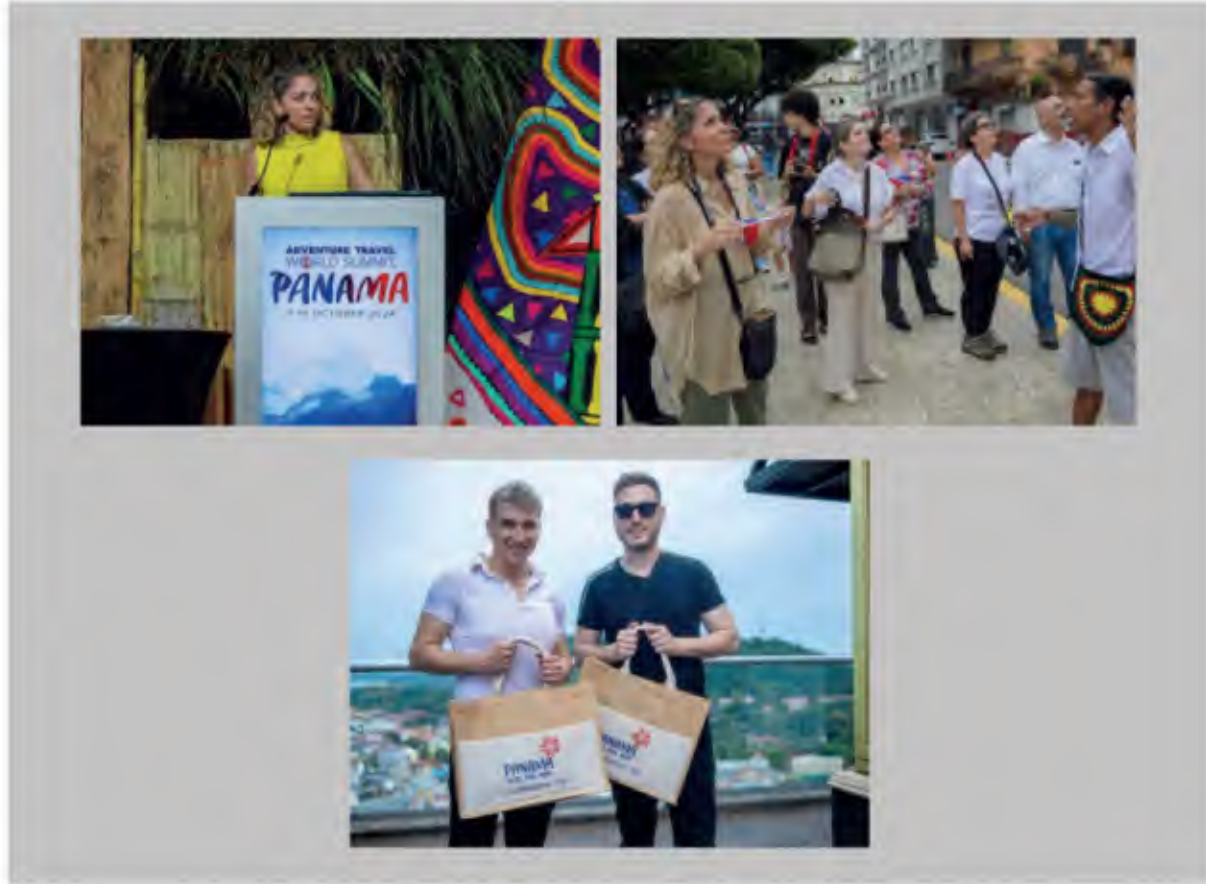
DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS

- 66 temas noticiosos generados por la Autoridad de Turismo
- 100 monitoreos de prensa
- 6 conferencias de prensa organizadas entre propias y apoyadas
- 80 actividades de protocolo y relaciones públicas
- 3,691 publicaciones repartidas entre nuestras 5 redes sociales en los últimos 4 meses
- Usuarios totales en redes 245,531
- Un alcance orgánico en Instagram 385.391 en los últimos 4 meses
- Un alcance orgánico en Facebook 79,7mil en los últimos 4 meses

Campañas:

- ¿Sabías qué?
- Historias que no conocías de Panamá
- Aniversario Historias de la ATP
- Concurso de fotografía Panamá en Imágenes
- ¿Qué se siente ser panameño?



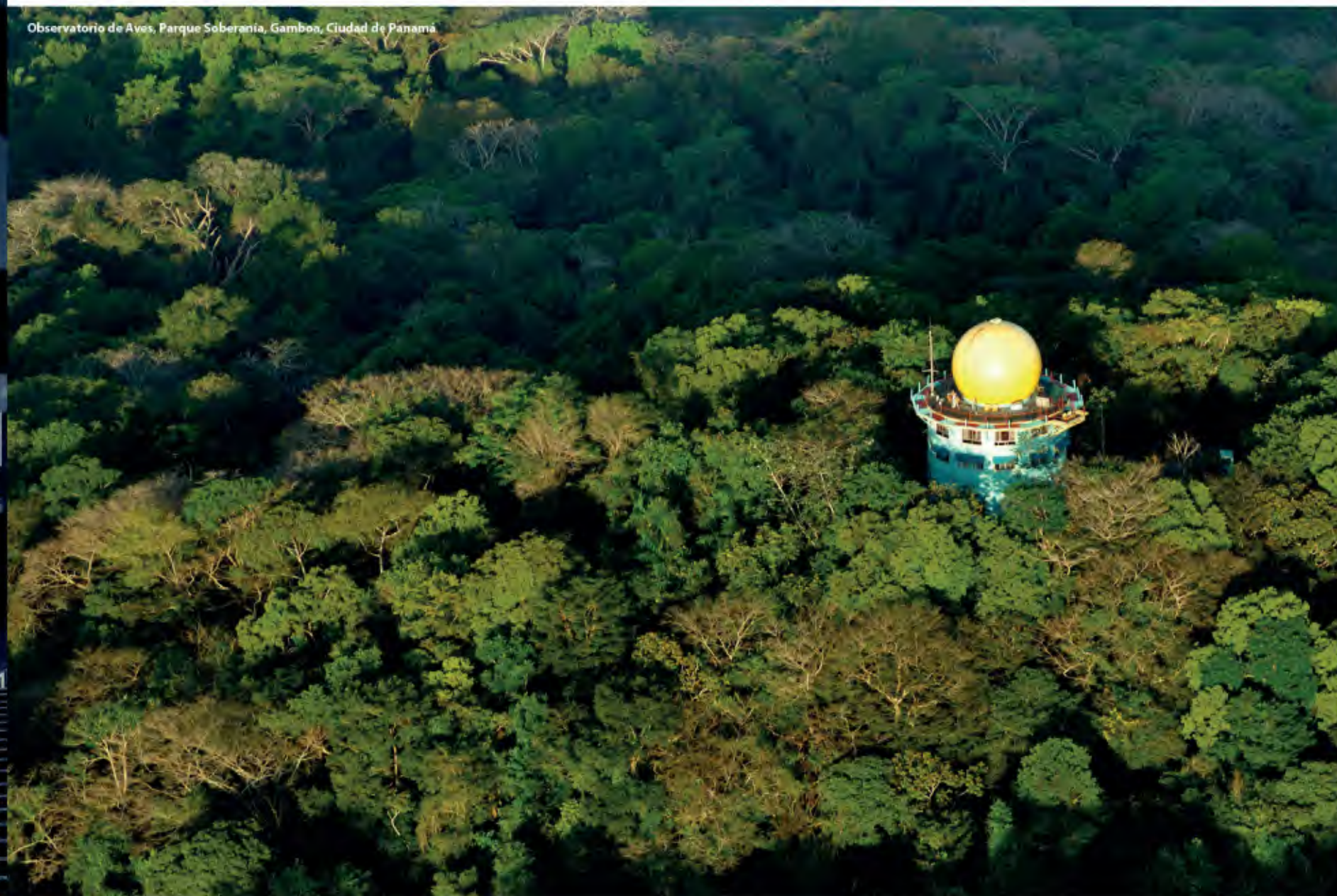


Unidad de Informática



Cerro Punta, Provincia de Chiriquí

Observatorio de Aves, Parque Soberanía, Gamboa, Ciudad de Panamá



En el período comprendido entre el 1 de noviembre de 2023 al 31 de octubre de 2024 en la unidad de informática se logró mejoras en infraestructura y desarrollo tales como:

Infraestructura:

1. Compra de 28 discos duros para aumentar la capacidad de los NAS (6) de respaldo de las oficinas regionales y para aumentar la capacidad del sistema de video vigilancia (NVR) de ATLAPA.
2. Compra de 25 módulos de memoria RAM y 92 unidades de discos SSD para mejorar el rendimiento y velocidad de las PC's de usuarios y extender su vida útil para el siguiente quinquenio. Con esta inversión (B/.8,000.00) se obtuvo un ahorro significativo de más de 100 mil balboas, ya que el costo de una inversión en compra de equipos nuevos superaba los 110 mil balboas.
3. Compra de 15 UPS para los gabinetes de comunicaciones de los pisos 28, 29 Torre BICSA y el centro de convenciones ATLAPA (protección de switches y routers). La adquisición e implementación de estos UPS, ayudará en gran medida en la protección de los equipos de comunicaciones, evitando caídas en los servicios (internet y plataformas).
4. Compra de proyector interactivo para el salón de reuniones múltiples para las diferentes presentaciones, capacitaciones y actos públicos.
5. Se optimizaron los servidores virtuales, se balancearon las cargas eliminando servidores que no se utilizaban, dando como resultado un mejor desempeño de los ESX's y a su vez se creó y se optimizó el sistema de respaldo de los mismos.

Desarrollo:

1. Desarrollo de aplicación de monitoreo de las Inscripciones del desfile de las **Mil Polleras 2025**, el cual presenta tableros comparativos a inscripciones de años anteriores. Ejecución 100%, beneficiada la Dirección de Mercadeo.



2. Actualización del **Sistema de Tiempos** con el objetivo de unir los tiempos de enfermedad y de otros permisos, para tener un control único en los tiempos asignados a cada servidor público. Ejecución 100%, toda la institución beneficiada.



3. Desarrollo de nuevas opciones, para el **Sistema de Solicitud de Permisos**, el cual permite solicitar vacaciones y realizar el reintegro a sus labores, simplificando y automatizando las tareas que se realizaban manualmente. Ejecución 100 %, toda la institución beneficiada.



4. Desarrollo de **Sistema de Servicios Extras**, el mismo tiene como objetivo facturar y realizar los cobros de los eventos que se realicen en el Centro de Convenciones ATLAPA. Ejecución 80%, el beneficio será para la Dirección de ATLAPA y la Dirección de Administración y Finanzas.

Ofrece también:

- Seguridad
- Captura de facturas y recibos:



5. Se desarrolla el **Módulo de Pago de Prima de Antigüedad** para exfuncionarios. Ejecución 100%, Departamento de Planilla.



6. Se modifica el **Módulo de Décimo Tercer Mes** para pago completo en base a 13 meses de salario. Ejecución 100 %, Departamento de Planilla.
7. Se realiza modificaciones al **Módulo de Cotizaciones a los Contratos de ATLAPA**. Ejecución 100%, departamento de Ventas de ATLAPA.



8. Se realiza mantenimiento al **Sistema de Estructura de Personal**, se agrega nuevas funcionalidades al Sistema, mejorando el diseño, la búsqueda y captura de información. Ejecución 90%, Oficina Institucional de Recursos Humanos.



9. Se desarrolla módulo de reportaría en Oracle APEX al **Sistema de Empresas Turísticas**, se crean nuevos reportes a ser utilizados vía WEB, mejorando los tableros, el tiempo de respuesta, la disponibilidad y manejo de la información existente en la Base de datos. Ejecución 100%, Dirección de Inversiones Turísticas.



10. Mantenimiento del **Sistema de Estadísticas de Hospedaje**, para ser utilizados por las empresas registras en la ATP, el cual permite la captura diaria de información sobre la ocupación. Ejecución 100%, Departamento de Estadísticas.

11. Desarrollo del **Módulo de Calendario de Eventos**, para ser utilizado en el registro de los eventos a realizarse en el Centro de Convenciones ATLAPA. Ejecución 50%, Dirección de ATLAPA y Departamento de Ventas de ATLAPA.



Oficina Institucional
de Recursos Humanos



Cascada Santa Fe, Provincia de Veraguas

Cascada Santa Fe, Provincia de Veraguas



OFICINA INTERINSTITUCIONAL DE RECURSOS HUMANOS

Actividades de Bienestar del Empleado

Participación en el stand de la ATP-Semana Santa Casco Antiguo. Se regalaron botellas de agua en el stand y se entregó desayunos de McDonald a los niños que participaron en la procesión. Marzo - 2024.



Jornada de vacunación contra la influenza en la Institución.

Con el objetivo de proteger la salud al reducir el riesgo de contagio y complicaciones de los servidores públicos de nuestra institución. Junio- 2024.



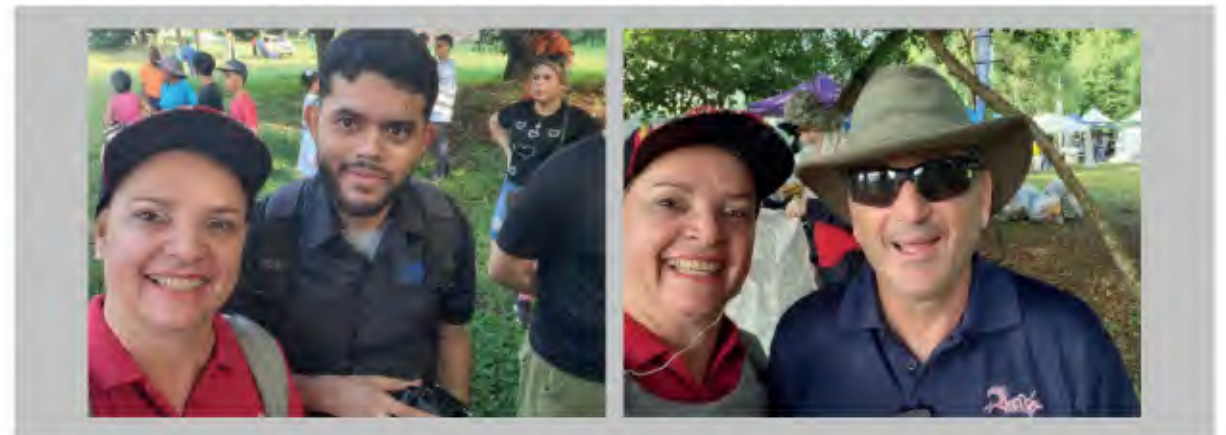
Jornada de limpieza de playa Isla Taboga

Con el objetivo de fomentar la participación de la comunidad en la protección del medio ambiente y la importancia de mantener áreas limpias, 10 servidores públicos brindaron apoyo en la limpieza de la playa. Septiembre - 2024



Jornada de limpieza de la Playa en Panamá Viejo

Dos servidores públicos participaron en la jornada de limpieza con el objetivo de lograr la conservación del medio ambiente, proteger y preservar el ecosistema. Septiembre 2024.



Trámite de Gastos Funerarios: Con el objetivo de brindar apoyo a la familia de los servidores públicos con el pago de los gastos funerarios, se tramitaron tres pagos de gastos funerarios. (julio, agosto y septiembre).

Seguimiento a Servidores Públicos Hospitalizados: Con el objetivo de dar seguimiento del estado de salud, se realizaron las llamadas telefónicas a los familiares, visitas al hospital y trámites de incapacidades de cuatro servidores públicos.

PROYECTOS IMPLEMENTADOS

Practicantes 2024. Tuvimos el privilegio de recibir a 17 talentosos practicantes que se integraron en diferentes departamentos de nuestra institución. Cada uno de ellos ha tenido la oportunidad de aprender, crecer y descubrir de primera mano las dinámicas y procesos que hacen único el trabajo en el campo del Turismo en nuestro país. Se sumaron con entusiasmo, aportando su energía y creatividad, mientras adquirían valiosas experiencias que, sin duda, les serán de gran utilidad en su futuro profesional.

Carnet institucional nuevo modelo y toma de fotografía. Este año dimos un importante paso hacia la modernización con la implementación del nuevo carnet institucional, el cual incorpora el logo actualizado de Panamá Vive por Más. Como parte de este proceso, se realizaron la toma de fotografías a todos los colaboradores de la ATP.



Informe Mensual de Asistencia y Tardanza

Se implementó la entrega mensual del informe detallado de asistencia y tardanza de todos los servidores públicos, conforme a lo estipulado en los artículos 49,50,51,52,53 y 54. Estos artículos regulan aspectos clave como el abandono del puesto de trabajo sin autorización (artículo 49), la puntualidad en la llegada al puesto de trabajo (artículo 50) y la justificación de tardanzas (artículo 51). Asimismo, se consideran las ausencias justificadas e injustificadas (artículo 52,53 y 54), estableciendo criterios claros para su gestión. Este informe tiene como objetivo garantizar el cumplimiento de la normativa laboral y reforzar la disciplina administrativa en la institución.

| DETALLE | CANTIDAD |
|---|----------|
| Acciones disciplinarias - Amonestación escrita | 3 |
| Acciones disciplinarias - Suspensión | 5 |
| Solicitud de certificación de Condición de salud de servidores públicos - Comisión interdisciplinaria | 2 |
| Certificación física y mental | |
| Resuelto de designación | 30 |
| Resuelto asignación | 8 |
| Préstamo interinstitucional | 1 |
| Traslados | 15 |
| Resuelto - Licencias por enfermedad | 6 |
| Resuelto - Licencia por gravidez | 1 |
| Resuelto - Licencia por riesgo profesional | 2 |
| Resuelto - Descuento de vacaciones | 3 |
| Resuelto por duelo | 21 |
| Informes sociales | 7 |
| Revisión de expedientes | 80 |
| Investigación por denuncias en contra de servidores públicos | 3 |
| Comunicados | 18 |
| Resuelto - Nombramientos | 50 |
| Resueltos por sin efectos, renunciaciones y fallecimiento | 51 |
| Resoluciones - Modificaciones de estructura | 7 |
| Contrato por servicios especiales | 1 |
| Anteproyecto y vista presupuestaria - 2025 | 1 |
| Certificación de labores para el pago de prima de antigüedad | 380 |

PLANILLA

Informe General de las Actividades Mensuales

- Pago quincenal de salarios a los funcionarios de la institución. (Planillas Permanentes, Transitorios, Transitorios/Inversiones, Gastos de Representación y Servicios Profesionales y Planillas Adicionales).
- Cálculos de funcionarios que salen de la institución y se solicita la partida a presupuesto, para realizar el pago de las prestaciones a las que tiene derecho.
- Envío de informes y pagos de las Cuotas Obrero-Patronal de la CSS y el Siacap, como también los Informes para registros en Istmo y el Nodo de Transparencia.
- Informes quincenales de los cheques emitidos al Departamento de Contabilidad, Informe mensual de las planillas pagadas para la Contraloría.
- Envío quincenal del pago de los funcionarios mediante el Sistema ACH y el reporte de los cheques emitidos al Banco Nacional de Panamá.
- Se confeccionan a solicitud de los funcionarios, cartas de trabajo, certificaciones, entre otras, para la firma de la Jefa de OIRH.
- Verificación de los porcentajes de cada funcionario cuando nos remiten una solicitud de descuento y de estar correcto se procede a la aprobación para la firma de la Jefa de OIRH.
- Confección y respuesta por escrito por parte de OIRH a las solicitudes de información de los funcionarios y exfuncionarios por parte de los Juzgados, Caja de Seguro Social, Siacap y otras entidades bancarias.
- Confección de los resueltos de las vacaciones ganadas y las solicitudes de vacaciones de los funcionarios y al final de cada mes se hace el informe de saldos.
- En este periodo, hemos estado trabajando en la confección de planillas a los exfuncionarios desde el año 2023 a la fecha, relacionado con: la Prima de Antigüedad, Vacaciones Vencidas, Vacaciones Proporcional, XIII Proporcional y Servicios Profesionales.



Oficina de Asesoría Legal



Paseo de Las Bovedas, Casco Antiguo, Ciudad de Panamá

Plaza de Francia, Casco Antiguo, Ciudad de Panamá



Las labores de Asesoría Legal, se encuentran dentro de la estructura organizativa como funciones de asesoría, de allí, que sus trabajos se basan fundamentalmente en coadyuvar en las labores de las unidades ejecutoras de la ATP, de tal manera que se les brinda asesoría en materia legal y jurídica, para el desarrollo de los planes y proyectos.

A.- LABOR DESARROLLADA DURANTE EL PERIODO COMPRENDIDO DEL 1 DE NOVIEMBRE DE 2023 AL 31 DE OCTUBRE DE 2024. Dentro de las labores propias del Departamento legal, se llevan a cabo las siguientes acciones y/o trámites:

CONSULTAS VERBALES Y ESCRITAS:

- 1. INTERNAS:** Se ofrece orientación a los funcionarios de la Institución, sobre temas relacionados con la labor que desempeñan.
EXTERNAS: Se brinda asesoramiento, a través de consultas escritas o verbales, a los diferentes usuarios de los servicios que ofrece la ATP.
- 2. TRAMITACIÓN DE CONTRATOS Y CONVENIOS:** Los Contratos y Convenios se confeccionan de acuerdo con los requerimientos de las unidades ejecutoras y de las normas legales vigentes para cada materia.

De acuerdo con la naturaleza del servicio y de la cuantía de estos, una vez se recibe la solicitud, se procede a requerir las autorizaciones correspondientes de los entes competentes, llámese Dirección General de Contrataciones Públicas, Ministerio de Economía y Finanzas/Consejo Económico Nacional, Consejo de Gabinete o la Dirección de Presupuesto de la Nación, esta última si se trata de contratos por servicios profesionales. Una vez dichos contratos y/o convenios son firmados por las partes y se obtengan las autorizaciones y documentos que deben acompañar los mismos, éstos son enviados para el refrendo de la Contraloría General de la República, luego de lo cual tienen validez jurídica. Dicho trámite demora en Contraloría aproximadamente de uno a dos meses.

- 3. TRÁMITE DE CONTRATACIONES DIRECTAS:** Atendiendo la solicitud del Departamento de Proveduría y Compras y otras instancias de la Institución, se tramitan solicitudes de autorización de procedimiento excepcional de contratación, en base a los parámetros establecidos en el Texto Único de la Ley 22 de 2006, ordenado por la Ley 153 de 2020 ante la Dirección General de Contrataciones Públicas, para los bienes y servicios que requiere la Institución, para su funcionamiento. Una vez obtenida la autorización correspondiente, se distribuyen ante las instancias responsables, para el debido seguimiento y trámite o se confecciona el respectivo contrato y/o órdenes de compra o convenio, de ser necesario.

4. TRÁMITE DE RESOLUCIONES ADMINISTRATIVAS:

- a. RESOLUCIONES DE LA ADMINISTRADORA:** Estas resoluciones son emitidas sobre temas tales como: recurso de apelación interpuesto contra decisiones adoptadas por las diferentes Direcciones, adjudicaciones de actos públicos (de acuerdo con la competencia y la delegación emitida), las cuales actúan en primera instancia, destitución de funcionarios públicos, trámite de delegación de participación en representación de la Administradora General.
- b. RESOLUCIONES DE DIRECTORES:** Estas resoluciones son emitidas sobre temas tales como: inscripciones de empresas en el Registro Nacional de Turismo, adjudicaciones de actos públicos (de acuerdo con la competencia y la delegación emitida), expedición y cancelación de licencia de Agencia de Viajes, sanción a funcionarios públicos (según corresponda), atención de recursos de reconsideración, reconocimiento de créditos a clientes del Centro de Convenciones ATLAPA, entre otros.

Una vez firmadas las resoluciones correspondientes, se procede a la notificación de estas. Si se trata de resoluciones relacionadas con actos públicos, se remiten al Departamento de Compras y Proveduría, para la publicación en el portal del Sistema Panamá Compra, a través del cual se realiza la notificación respectiva. El resto de las resoluciones se notifican personalmente por el notificador del despacho legal o por medio de Edicto, en el caso de que no pueda llevarse a cabo la notificación personal. Posterior a la notificación y una vez ejecutoriadas las mismas, se distribuyen a las instancias correspondientes.

En el caso de que, contra dichas Resoluciones, ya sea de la Administradora o de Director, se reciba algún recurso, el mismo es resuelto y se continúa con el trámite respectivo.

- c. RESOLUCIONES DEL CONSEJO NACIONAL DE TURISMO:** Estas resoluciones son emitidas sobre temas sometidos al Consejo Nacional de Turismo, con fundamento en el artículo 17 del Decreto Ley 4 de 27 de febrero de 2008.

5. PRESENTACIÓN DE DENUNCIAS Y OTRAS ACCIONES JUDICIALES, EN REPRESENTACIÓN DE LA ATP.

- Preparación de informes de conducta y pruebas, solicitadas por la Corte Suprema de Justicia.

- Participación en reuniones en las diferentes Instituciones del Estado, participación en reuniones presenciales y virtuales.
- Presentación de consultas ante la Procuraduría de la Administración, Dirección General de Contrataciones Públicas y otras instancias gubernamentales.

A. DETALLE DE TRÁMITES LLEVADOS A CABO:

Del 1 de noviembre de 2023 al 31 de octubre de 2024 se presente el siguiente informe:

Se han realizado trámites legales, consistentes en criterios jurídicos emitidos, casos judiciales, Contratos, Convenios, resoluciones emitidas, notas expedidas por la ATP, cuyo trámite y redacción le ha correspondido al despacho legal, tal cual se detalla a continuación.

| Documentación atendida | Contratos | Convenios | Resoluciones | Criterios jurídicos emitidos | Notas dirigidas a otras instancias fuera de la Institución | Edictos | Adendas |
|------------------------|-----------|-----------|-------------------|------------------------------|--|---------|---------|
| 1098 | 11 | 55 | CNT 11 | 1356 | 510 | 66 | 4 |
| | | | Administrador 112 | | | | |
| | | | Directores 171 | | | | |

*Del 1 de noviembre de 2023 al 31 de octubre de 2024.

C. TRÁMITES RELEVANTES.

• **Materia Penal.**

- Caso en contra de la Administración Pública en forma de peculado. Se mantiene negociación para acuerdo de pena y acuerdo de devolución de B/ 81,000.00. Audiencia programada para el 4 de diciembre de 2024
- Proceso en el Tribunal de Cuentas, medida cautelar desde el 2020, sobre 3 fincas propiedad.
- Elaboración y presentación de Querrela Penal, ante la Fiscalía Anticorrupción- Caso de faltante en la Caja Menuda administrada por el Departamento de Tesorería de la ATP. El día 31 de enero de 2024 se programa la primera audiencia del juicio oral. Se mantiene la sentencia de 46TJ-A., fue sentenciada a 200 días multas, a razón de B/.1.00 por día, tiene para cancelar hasta el 31 de enero de 2025, posterior la jueza señalara nueva fecha de audiencia para determinar si se canceló la multa de B/.200.00.

• **Participación en la elaboración o criterios respecto a la creación de normativas, (proyectos de ley).**

- Concepto del Anteproyecto de Ley No. 190, Que declara del 17 de enero de cada año día del Tamborito", propuesto por Adrián Solís de Participación Ciudadana. Se encuentra en estatus preliminar.
- Anteproyecto de la Ley No. 216 para la creación del Patronato de la Feria de Chicá, Es prohijado y registrado como proyecto de ley 134. Se encuentra pendiente de Primer Debate.
- Anteproyecto de Ley No.144 "Que declara el 16 de octubre como Día del Patacón en la República de Panamá". Se encuentra en estatus preliminar.
- Anteproyecto de Ley N° 97, que instituye el sello de marca país agropecuario "Panamá Produce. Es prohijado y registrado como proyecto de ley 113. Se encuentra pendiente de Primer Debate.

• **TEMAS VARIOS.**

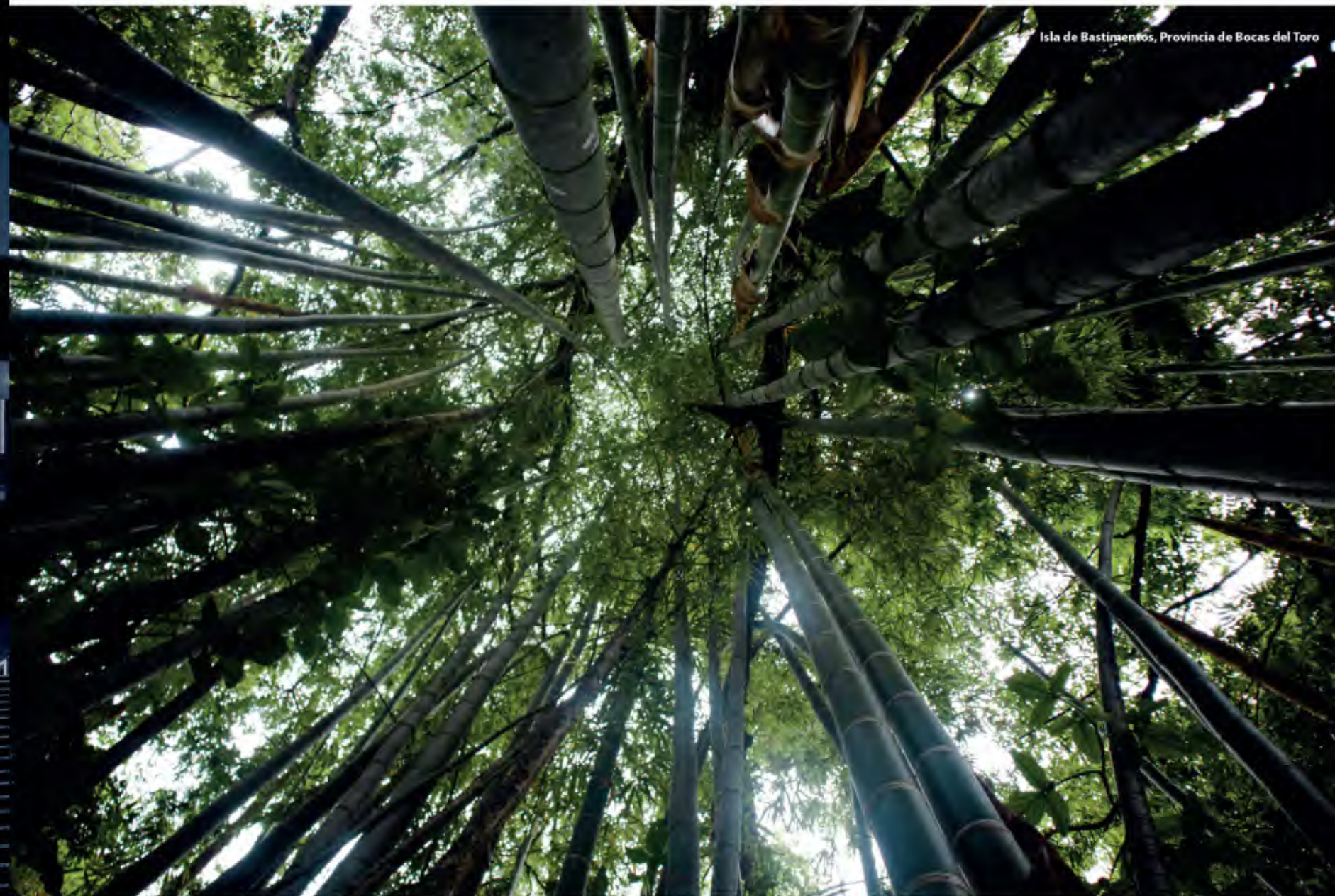
- Participación en la reconstrucción de la finca La Restringa, Taboga.
- Titulación de terreno donde funciona los estacionamientos del Casco Antiguo. Proceso pendiente de culminación. (Ley No. 29 de 1978)
- Comunicaciones y Reclamo (a la fianza de cumplimiento) por defectos constructivos por material defectuoso fundamentado en el objeto del contrato 005/17. La Aseguradora y el Contratista no realizaron los trabajos y adecuaciones, por lo que se solicitará la ejecución de la fianza al MEF a través de la DGI.
- Solicitud de ejecución de la fianza No. 85A11 ASSA/SU-C-89 AIG, debido al incumplimiento en la ejecución de los reclamos de garantía por parte del contratista.
- Tercería del caso de cobro coactivo (de Juzgado Ejecutor).

Oficina de
Auditoría Interna /
Juzgado Ejecutor



Rana Roja, Isla de Bastimentos,
Provincia de Bocas del Toro

Isla de Bastimentos, Provincia de Bocas del Toro



AUDITORIA INTERNA

Objetivo General:

El Departamento de Auditoría Interna llevó a cabo las siguientes investigaciones y se presentaron los siguientes Informes de Auditoría Especial, que procederemos a detallar:

1. Informe de Auditoría No. 17-113-AI-11-2023, relacionado con los daños que presentan los Autos Toyota Land Cruiser Prado con placa 614453 color Silver metálico año 2012, Toyota Land Cruiser Prado color negro año 2014 con placa G02988, asignados al Despacho Superior de la Autoridad de Turismo de Panamá.
2. Informe especial N° 02-113-AI-01-2024 relacionado al Desfile de Las Mil Polleras, llevado a cabo el día 13 de enero del 2024, en el Distrito de Las Tablas, Provincia de Los Santos, el mismo comprende la Revisión y sustentación de las partidas presupuestarias asignadas para hacerle frente a la compensación de los colaboradores que trabajaron en dicho evento por un monto de **B/. 39,279.00**, y el pago a proveedores y así como al personal que se encargó de la limpieza de las calles de la ruta del desfile, por el monto de B/.10,000.00 respectivamente.
3. Informe de auditoría especial No. 04-113-AI-03-2024, relacionado con las cámaras de video vigilancia y los hurtos ocurridos al bus marca Toyota Coaster de 30 pasajeros con placa No. 614454, el cual se encontraba estacionado en el área asignada para los vehículos de la institución en la parte trasera de ATLAPA, y nuestra labor consistió en realizar una inspección ocular al vehículo en mención y las cámaras de videovigilancia y comprobar que estén cumpliendo su cometido.
4. Informe de auditoría especial No. 06-113-AI-04-2024, relacionado con la gira realizada a las provincias de Veraguas, Chiriquí, Los Santos, Herrera, Coclé y Colón. Aunado, se muestran los resultados de los arqueos realizados a las cajas menudas de Tesorería de ATLAPA y la Sede, con el objetivo de dar cumplimiento a la Norma de Control Interno Gubernamental en donde el Departamento de Auditoría Interna está facultado para fiscalizar y verificar el buen funcionamiento que se les da a estos fondos.
5. Auditoría realizada a la Oficina Regional de Chiriquí, sobre la verificación e inventario de las distintas oficinas de la Autoridad de Turismo de Panamá en provincia de Chiriquí. Presentando los resultados en el Informe No. 07-113-AI-06-2024. Este trabajo se llevó a cabo a solicitud del departamento de Bienes Patrimoniales, donde se realizaron las siguientes actividades:
 - Donación del Parador Fotográfico
 - Traslado a del Parador a la Feria de Las Flores
 - Verificación y traslado de mobiliario a la Ciudad de Panamá
 - Actualización del inventario
 - Verificación e inventario del despacho.
 - Arqueo de Caja menuda
6. Informe de auditoría especial No. 08-113-AI-06-2024, relacionado con la gira de trabajo realizada a las provincias de Veraguas, Herrera y Coclé. Esta gira fue organizada por la Oficina de Bienes Patrimoniales, donde Auditoría Interna participó como supervisor, en la misma se procedió a levantar el inventario de activos fijos, desechar batería y llantas usadas de los vehículos asignados a dichas oficinas, este descarte fue solicitado por la jefa de Servicios Generales según memorandos # 115-Transporte-219-2024. También se trasladó mobiliario y equipo de las oficinas regionales a los depósitos de ATLAPA, y se desechó basura en general.
7. Informe 09-113-AI-06-2024, sobre la verificación y toma de inventario de la oficina de la Autoridad de Turismo de Panamá en la provincia de Los Santos; esta labor se llevó a cabo del 4 al 7 de junio de 2024. Este trabajo se llevó a cabo a solicitud del departamento de Bienes Patrimoniales, donde se realizaron las siguientes actividades:
 - Donación del Parador Fotográfico
 - Traslado a del Parador a la Feria de Las Flores
 - Verificación y traslado de mobiliario a la Ciudad de Panamá
 - Actualización del inventario
 - Verificación e inventario del despacho.
 - Arqueo de Caja menuda
8. Informe de auditoría especial No. 08-113-AI-06-2024, relacionado con la gira de trabajo realizada a las provincias de Veraguas, Herrera y Coclé. Esta gira fue organizada por la Oficina de Bienes Patrimoniales, donde Auditoría Interna participó como supervisor, en la misma se procedió a levantar el inventario de activos fijos, desechar batería y llantas usadas de los vehículos asignados a dichas oficinas, este descarte fue solicitado por la jefa de Servicios Generales según memorandos # 115-Transporte-219-2024. También se trasladó mobiliario y equipo de las oficinas regionales a los depósitos de ATLAPA, y se desechó basura en general.

9. Informe 09-113-AI-06-2024, sobre la verificación y toma de inventario de la oficina de la Autoridad de Turismo de Panamá en la provincia de Los Santos; esta labor se llevó a cabo del 4 al 7 de junio de 2024. Este trabajo se llevó a cabo a solicitud del departamento de Bienes Patrimoniales, donde se realizaron las siguientes actividades:

- Traslado de mobiliario a las nuevas oficinas ubicadas en el remodelado CEFATI de Pedasí
- Verificación y traslado de mobiliario a la Ciudad de Panamá.
- Toma de inventario.

10. En el primer semestre del año, se han realizado varios arqueos a las cajas menudas de la institución, para verificar el manejo de estas como parte de nuestro plan de trabajo anual.

11. Informe de auditoría especial # 10-113-AI-07-2024, relacionado con la gira de trabajo realizada a la provincia de Bocas del Toro. Esta gira fue organizada por la Oficina de Bienes Patrimoniales, donde Auditoría Interna participó como supervisor.

| Focos y bombillos | Total | Instalados | Remanente |
|-------------------------|-------|------------|-----------|
| Donados por Cancillería | 730 | 257 | 473 |
| Comprados por la ATP | 1,445 | 531 | 914 |

12. Informe especial No. 15-113-AI-08-2024, relacionado con la movilización de mobiliario, equipos, enseres y otros los cuales se encontraban en el Turiscentro de San Carlos, y fueron trasladados hacia el Centro de Convenciones ATLAPA. En este trabajo participaron funcionarios de los departamentos de Seguridad, Transporte, Mantenimiento, Bienes Patrimoniales y Auditoría Interna.

13. Informe especial No. 16-113-AI-08-2024 relacionado con la jornada de limpieza llevada a cabo en el Centro de Convenciones ATLAPA, donde se desecharon llantas, baterías, piezas de vehículos, material ferroso, vidrios, madera, banners, folletería, tintas de impresoras vencidas y otros. También se levantó el inventario de mobiliario y equipo de cómputo dañado para descarte.

14. Informe especial No.17-113-AI-08-2024, relacionado con la verificación del inventario de insumos varios como: pinturas, piezas, material de plomería y construcción, refacciones, etc., y equipos de mantenimiento, los cuales están ubicados dentro del área de depósito (jaula) en el cuarto del tanque cisterna.

15. Informe especial No. 20-113-AI-08-2024, relacionado con la verificación del inventario de insumos adquiridos por la Autoridad de Turismo, los cuales reposan en el Almacén, ubicado en el Centro de Convenciones ATLAPA.

16. Informe de Auditoría No. 25-AI-113-11-2024, referente a las evaluaciones de las funciones realizadas a los diferentes funcionarios de la Autoridad de Turismo de Panamá a nivel nacional, con objetivo principal de evaluar la eficacia y la eficiencia de los puestos de trabajo, así como su alineación con los objetivos estratégicos de la organización.

17. Auditoría Interna en conjunto con la Unidad de Informática está implementando un Sistema de Facturación, el cual es esencial para optimizar los procesos de facturación y cobro de los eventos que se realizan en el Centro de Convenciones ATLAPA. El mismo está cónsono con las normativas establecidas para la sistematización de este procedimiento, el cual ha sido estructurado y desarrollado por la Unidad de Informática, bajo la supervisión de la Oficina de Auditoría Interna.

19. Este departamento ha realizado un acercamiento con la empresa SMG, Inc. Quien está administrando actualmente el Panama Convention Center, el cual es parte de los activos fijos de la Autoridad de Turismo de Panamá. Esta relación de trabajo se ha fortalecido con la nueva administración, a través del Licdo. Rubén Garibaldi, jefe de Auditoría Interna, y los resultados han sido óptimos, logrando así que las proyecciones para el año 2025 sean prósperas y beneficiosas para la institución.

JUZGADO EJECUTOR

Gestiones que se Realizan para la Recuperación de la deuda a favor de la ATP:

- Apertura formal de los procesos ejecutivos por cobro coactivo contra los deudores.
- Investigación de domicilio de los deudores (se oficia al Tribunal Electoral) para la diligencia de notificación del Auto de libre mandamiento de pago.
- Acuerdo de Pago, en el caso que el deudor desee llegar a un arreglo.
- Investigación de los bienes inscritos en el Registro Público a nombre de los deudores.
- Aplicación de Medidas Cautelares (Secuestro, embargo).
- Se giran oficios al Registro Público y a los municipios para el secuestro de los bienes inscritos a nombre de los deudores.

Se giran oficios a los bancos, sobre las medidas cautelares y la disposición de cualquier activo que mantenga el deudor a favor de la ATP.

Monto Total Recaudado.

(ABONOS, CANCELACIONES Y SECUESTROS BANCARIOS)

Monto líquido recaudado y remitido al Depto. de Tesorería para ser depositado en la cuenta de la ATP
B/. 5,721.77.

Esta cifra solo corresponde a la sumatoria de los abonos de los Acuerdos de Pago, cancelaciones adeudadas y embargo de cuentas bancarias, en el periodo comprendido del 1 de noviembre de 2023 al 31 de octubre de 2024.

Promesas de Pagos.

El Juzgado Ejecutor mantiene promesas de pago a favor de la ATP, por un monto aproximado de
B/. 24,196.83.

Procesos Ejecutivos por Cobro Coactivo (Medidas Cautelares Sobre Bienes Inmuebles).

Adicionalmente, para lograr la recuperación de las sumas adeudadas a la ATP, se ha procedido aplicar las medidas cautelares de secuestro de bienes inmuebles y bienes muebles por el monto que en total asciende a
B/. 192,101.34.

Dirección de Administración y Finanzas



Bateria Santiago De La Gloria, Portobelo,
Provincia de Colón

Bateria Santiago De La Gloria, Portobelo, Provincia de Colón



GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

La gestión Administrativa se realiza a través de las diferentes áreas de la Dirección de Administración y Finanzas, la cual tiene como responsabilidad el manejo de los recursos administrativos, presupuestarios y financieros de acuerdo con las normas que regulan la Administración Pública.

En el área de Presupuesto hasta el 31 de octubre de 2024, se asignó un monto de **B/.56,430,981.00** del cual se ha comprometido **B/.42,930,206.02**, devengado de **B/.41,817,638.16** y pagado **B/.35,412,302.07** monto que nos lleva a un **74.1%** anual de ejecución.

A continuación, cuadro que detalla las cifras señaladas.

| DESCRIPCIÓN | PRESUPUESTO MODIFICADO (1) | COMPROMETIDO (3) | DEVENGADO (4) | PAGADO (5) | % ANUAL DEVENGADO (7=4/1) |
|----------------|-------------------------------|---------------------|------------------|---------------|------------------------------|
| GRAN TOTAL | 56,430,981.00 | 42,930,206.02 | 41,817,638.16 | 35,412,302.07 | 74.1 |
| FUNCIONAMIENTO | 15,773,336.00 | 12,173,590.67 | 11,994,932.80 | 11,300,380.69 | 76.0 |
| INVERSIONES | 40,657,645.00 | 30,756,615.35 | 29,822,705.36 | 24,111,921.38 | 73.4 |

Con el propósito de cumplir con lo que señala la ley en cuanto a la presentación de los informes mensualmente se han enviado informes a la Asamblea Nacional, al Ministerio de Economía y Finanzas y a la Contraloría General de la República.

A lo largo del período se elaboraron solicitudes de modificaciones en el Presupuesto a través de traslados, redistribuciones y créditos adicionales, según lo establecido en las normas.

DEPARTAMENTO DE COMPRAS

Esta Unidad está encargada de tramitar todas las solicitudes para la adquisición de bienes y servicios que requiera la institución, para el período del informe correspondiente a noviembre de 2023 a octubre de 2024; se ha realizado las siguientes labores:

Se recibieron 405 requisiciones y se efectuaron órdenes de compra de la cual se refrendaron 351 por un monto total de **B/.3,260,021.91**. En compras menores que son hasta **B/.10,000.00** se efectuaron 229 y de **B/.10,000.01** a **B/.50,000.00** se realizaron 4. En cuanto a las 33 RC-Convenio de Pasajes aéreos, son comprade pasajes aéreos que se hicieron a través de cotización en línea y los 64 pasajes fueron por compra en convenio de pasajes aéreos.

Se realizaron 2 Licitaciones Públicas, 16 Procedimientos Excepcionales y 3 Procedimientos Especial,

RECEPCIÓN DE BIENES:

En el Almacén se dio entrada de mercancía en el período que ocupa el presente informe, se recibió bienes por un monto de **B/.486,398.36**

BIENES PATRIMONIALES:

- En esta área se elaboró un Informe Semestral Consolidado por Cuenta Financiera enviado al Ministerio de Economía y Finanzas.
- Participación en la instalación de la mesa de trabajo del Comité de Depuración y Conciliación Contable en cumplimiento con la Resolución No.019/2023 de 21 de junio de 2023.
- En conjunto con la Oficina de Auditoría Interna fueron recibidos tanto las oficinas del Despacho Superior como las Oficinas Regionales y entregados mediante inventario a los nuevos directivos.
- Fue recibida por parte de la Fundación Amador (BIOMUSEO) la museografía instalada en el CEFATI de Pedasí.
- Se mantiene al día el sistema de inventario de Bienes Patrimoniales.
- Se realizó jornada de trabajo en el Centro de Convenciones ATLAPA en el depósito de activos enlistados para procedimiento de chatarreo.
- Se dio inicio a procedimiento de chatarreo en conjunto con la Contraloría General de la República y el Ministerio de Economía y Finanzas.

Para este período se procedió al chatarreo de 8 vehículos, en atención a lo solicitado por el Ministerio de Economía y Finanzas mediante Circular MEF-2021-42188 de 20 de julio de 2021 reiterado mediante Circular MEF-2022-10087 de 17 de febrero de 2022.



UNIDAD DE TESORERÍA

Es la encargada de la recepción, custodia y manejo de los fondos de la institución cumpliendo con las normas de manejo establecidas.

A continuación, presentamos un resumen de los pagos realizados de noviembre de 2023 a octubre de 2024.

Gestiones de Cobro 1 de noviembre 2023 a 31 de octubre 2024

| Mes | Numeración | G/C Recibidas | Anuladas | G/C por Trámite | G/C Trámitadas | Pagadas | Pendientes de Pago |
|-----------------|-------------|---------------|-----------|-----------------|----------------|----------------------|---------------------|
| NOVIEMBRE 2023 | 39859/39952 | 94 | 7 | 0 | 87 | 707,608.70 | 0.00 |
| DICIEMBRE 2023 | 39953/40113 | 161 | 6 | 0 | 155 | 3,463,515.84 | 0.00 |
| ENERO 2024 | 40114/40149 | 36 | 5 | 0 | 31 | 5,201,028.99 | 0.00 |
| FEBRERO 2024 | 40150/40219 | 70 | 4 | 0 | 66 | 1,005,109.34 | 0.00 |
| MARZO 2024 | 40220/40322 | 103 | 4 | 0 | 99 | 989,297.43 | 0.00 |
| ABRIL 2024 | 40323/40418 | 96 | 6 | 6 | 91 | 1,948,124.60 | 1,646,592.83 |
| MAYO 2024 | 40324/40543 | 125 | 7 | 3 | 115 | 6,687,785.93 | 701,936.40 |
| JUNIO 2024 | 40544/40675 | 132 | 8 | 0 | 124 | 4,935,403.71 | 0.00 |
| JULIO 2024 | 40676/40731 | 56 | 5 | 0 | 51 | 5,212,429.65 | 0.00 |
| AGOSTO 2024 | 40732/40791 | 60 | 1 | 6 | 53 | 605,791.09 | 102,360.00 |
| SEPTIEMBRE 2024 | 40792/40883 | 92 | 5 | 5 | 81 | 1,178,429.63 | 142,085.75 |
| OCTUBRE 2024 | 40884/40928 | 44 | 1 | 29 | 14 | 1,398,886.63 | 5,751,271.74 |
| | | 1,069 | 59 | 49 | 967 | 33,333,411.54 | 8,344,246.72 |

Se logró tramitar un total de 1,069 gestiones de cobro que representan un total pagado de **B/. 33,333,411.54** y quedando pendiente de pago al 31 de octubre 2024 un total de 49 Gestiones de Cobro que representan un monto de **B/. 8,344,246.72**.

En cuanto a los aportes solicitados y recibidos por la parte del MICI, podemos indicar que se logró lo siguiente:

- Se solicitaron las asignaciones de Transferencias de Capital proveniente del Gobierno Central (MICI):

| CORRIENTE | MONTO | PAGADO | PENDIENTE |
|------------------|----------------------|---------------------|---------------------|
| MICI 2023 | | | |
| NOVIEMBRE | 544,497.00 | 544,497.00 | 0.00 |
| DICIEMBRE | 544,501.00 | 544,501.00 | 0.00 |
| MICI 2024 | | | |
| ENERO | 5,863,615.00 | 5,863,615.00 | 0.00 |
| FEBRERO | 1,465,904.00 | 1,465,904.00 | 0.00 |
| JULIO | 3,784,444.00 | | 3,784,444.00 |
| TOTAL | 12,202,961.00 | 8,418,517.00 | 3,784,444.00 |

Se ha logrado recibir un monto total de **B/. 8,418,517.00** tiene como finalidad suplir los pagos a distintos proyectos relacionados a diseño y construcción de diferentes obras de la institución, cabe resaltar que a la fecha de este informe está pendiente de pago la asignación de julio 2024 por un monto de **B/. 3,784,444.00**. En cuanto a los aportes correspondientes al 25% de la tasa Aeroportuaria que debe recibir la institución para el período del 1° de noviembre de 2023 a octubre de 2024, podemos aportar que se recibió **B/. 17,035,395.00**.

| CORRIENTE | MONTO | PAGADO | PENDIENTE |
|-------------------|----------------------|----------------------|---------------------|
| AITSA 2023 | | | |
| NOVIEMBRE | 1,768,547.50 | 1,768,547.50 | 0.00 |
| DICIEMBRE | 1,922,115.50 | 1,922,115.50 | 0.00 |
| AITSA 2024 | | | |
| ENERO | 2,041,303.00 | 2,041,303.00 | 0.00 |
| FEBRERO | 1,944,240.50 | 1,944,240.50 | 0.00 |
| MARZO | 2,075,476.50 | 2,075,476.50 | 0.00 |
| ABRIL | 1,814,260.50 | 1,814,260.50 | 0.00 |
| MAYO | 1,725,808.00 | 1,725,808.00 | 0.00 |
| JUNIO | 1,846,125.50 | 1,846,125.50 | 0.00 |
| JULIO | 1,897,518.00 | 1,897,518.00 | 0.00 |
| AGOSTO | 1,770,655.50 | | 1,770,655.50 |
| SEPTIEMBRE | 1,617,730.50 | | 1,617,730.50 |
| OCTUBRE | | | |
| TOTAL | 20,423,781.00 | 17,035,395.00 | 3,388,386.00 |

Se logró tramitar un total de 763 gestiones de cobro que representan un total pagado de **B/. 21,974,531.30** y quedando pendiente de pago a noviembre 2023 un total de 62 Gestiones de Cobro que representan un monto de **B/. 7,296,146.36**, este último monto representa los documentos devengados que no pudieron ser pagados al cierre fiscal 2023 lo que pasaría a ser Reserva de Caja en conjunto con las gestiones de cobro que se reciban al cierre del 22 de diciembre 2023.

Quedan pendiente por pagar para la vigencia 2024, un monto de **B/. 3,388,386.00**.

En cuanto a la situación actual de las Cajas Menudas, podemos indicar que se encuentran activas y en funcionamiento, las cajas ubicadas en las Oficinas de la Sede (Edificio PH BICSA), Centro de Convenciones ATLAPA, Regional de Veraguas, Regional de Chiriquí, Regional de Herrera, Regional de Colón, Regional de Los Santos y Regional de Coclé.

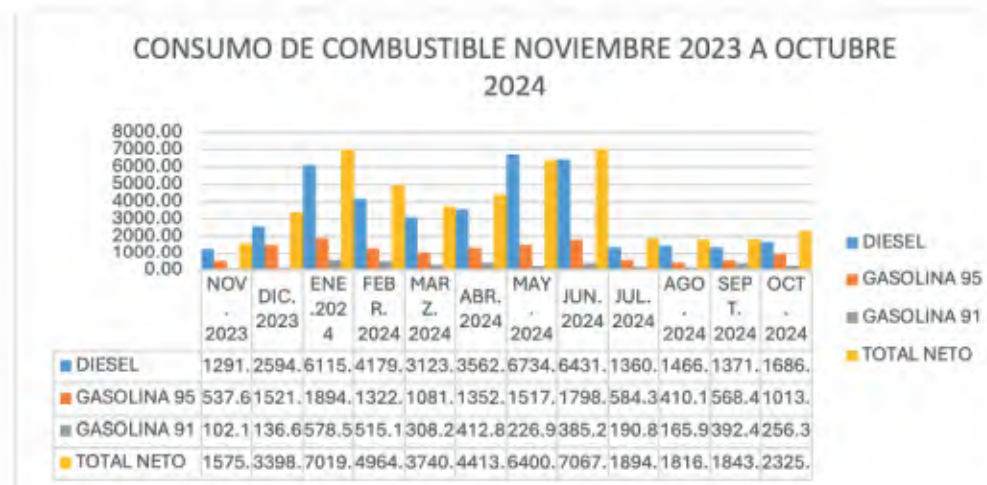
UNIDAD DE CONTABILIDAD

Entre los logros más relevantes tenemos, la Creación del Comité de Depuración y Conciliación Contable, cuyo objetivo principal es la depuración de los saldos contables institucionales. Asimismo, en este periodo se gestionaron 3313 expedientes de los cuales 3,138 expedientes, correspondían a trámite de pagos por un monto estimado de 46.1 millones de balboas.

La diferencia de 175 expedientes corresponde a la presentación de las Conciliaciones Bancarias y solicitudes del Juez Ejecutor, referentes a Alcance Definitivos, Paz y salvo y Certificaciones de saldo que fueron atendidas.

SERVICIOS GENERALES / SECCIÓN DE TRANSPORTE

La Unidad de Transporte es la encargada de la flota vehicular institucional, así como del control del consumo de combustible. Adjunto presentamos cuadro que refleja los montos del consumo por tipo de combustible, durante el período de noviembre 2023 a octubre 2024.

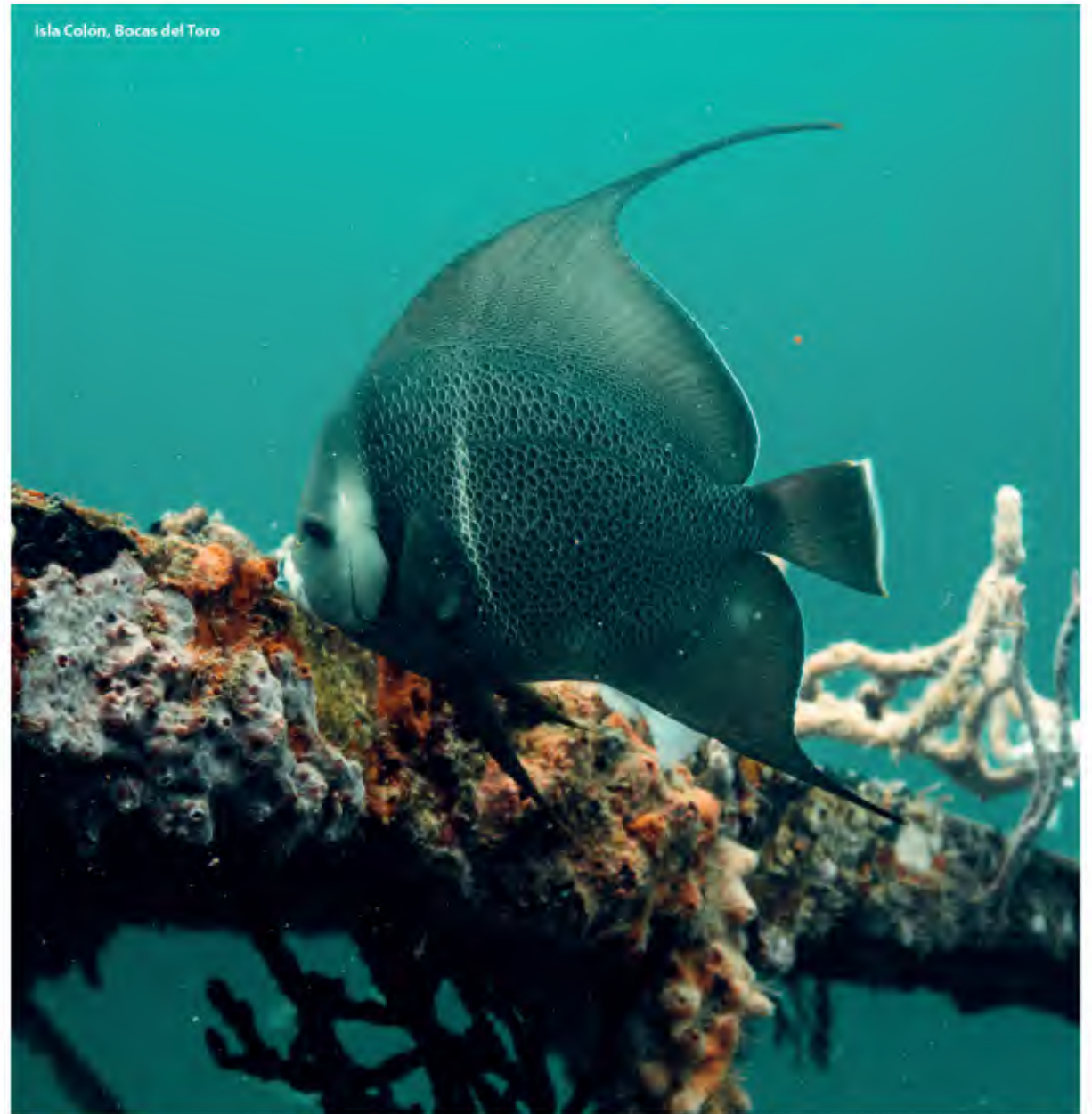


SERVICIOS GENERALES

En el Centro de Convenciones ATLAPA, se realizó mantenimiento para resanar paredes, reemplazo de cielo raso y adecuaciones en general, se atendió el sistema de aire acondicionado en el Chiller 1 y 2, Torres de Enfriamiento, Manejadoras, Bombas primarias y secundarias, sistema de ventilación y otros equipos, al igual que sistema de bombeo de aguas servidas, sistema de bombeo de agua potable y plomería. Se dio seguimiento a los servicios de los elevadores y plataformas, equipos de elevación y planta eléctrica y el respectivo mantenimiento de áreas verdes.

En el Edificio BICSA en los pisos 28 y 29 donde se encuentran las oficinas principales de la ATP, se realizaron mantenimientos, remodelaciones en diferentes departamentos y adecuaciones en general, pinturas, electricidad, plomería, al igual que en el área del interior en las oficinas Regionales de Veraguas, Colón, Darién, Coclé y en el Turiscentro de San Carlos en especial a las áreas verdes.

En el área de Seguridad se coordinó las actividades del Centro de Convenciones ATLAPA, así como el resto de las oficinas de la institución.



Departamento de Coordinación Regional



Empollera, La Villa de Los Santos,
Provincia de Los Santos



Bailes Folclóricos de La Villa de Los Santos

UNIDAD DE COORDINACIÓN REGIONAL

La Coordinación Regional desempeña como facilitador en la ejecución de las acciones designadas por el despacho Superior y las direcciones. Además, tiene responsabilidades diarias, como la recepción de notas de instituciones públicas, el envío de valijas de las diversas direcciones de la ATP, el seguimiento de los informes semanales de las oficinas regionales, la coordinación y seguimiento de la documentación de los patronatos de ferias.

Como apoyo a las oficinas regionales se dio seguimiento a los aportes de las tunas del interior del país para los carnavales 2024. Esta labor se llevó a cabo desde el mes de enero hasta el 15 de mayo de 2024.

Conjuntamente con la Dirección de Mercadeo se atendió al periodista Rafael Pola del periódico el País de España en el mes de octubre 2023; el mismo estuvo durante una semana en nuestro país y pudo admirar la riqueza cultural, histórica y natural de sitios como: Playa Muerto en Darién, en Portobelo, el Fuerte de San Lorenzo y el Casco Antiguo. El artículo se puede leer en el siguiente enlace.

<https://www.elpais.com/elviajero/2024-01-23descubriendo-panama-de-la-capital-canal-pasando-por-playas-caribeñas-y-selvas-tropicales.html>.



Periodista, Rafael Pola, mirador de Playa Muerto.

Como asignación especial a la Dirección de Inversiones Turísticas, Coordinación Regional levantó el Manual de Estudios para los Guías de Turismo.

Dentro de los logros alcanzados podemos destacar la elaboración del Manual de Estudios para los Guías de Turismo. Este manual no sólo pretende ser una herramienta para obtener buenos resultados en las pruebas de Guías de Turismo, sino que también sirve como material de apoyo para la preparación en giras, exposiciones, charlas, capacitaciones, o para ampliar y reforzar los conocimientos adquiridos. El Manual abarca una exploración profunda de nuestra historia natural y cultural e histórica, con un enfoque en la claridad conceptual y un espíritu investigativo, que todos debemos desarrollar, especialmente ante los visitantes que vienen a descubrir nuestro país.

El manual se puede encontrar en la página web www.atp.gob.pa, en la pestaña de industrias específicamente en Guías de Turismo.

Regional de Colón

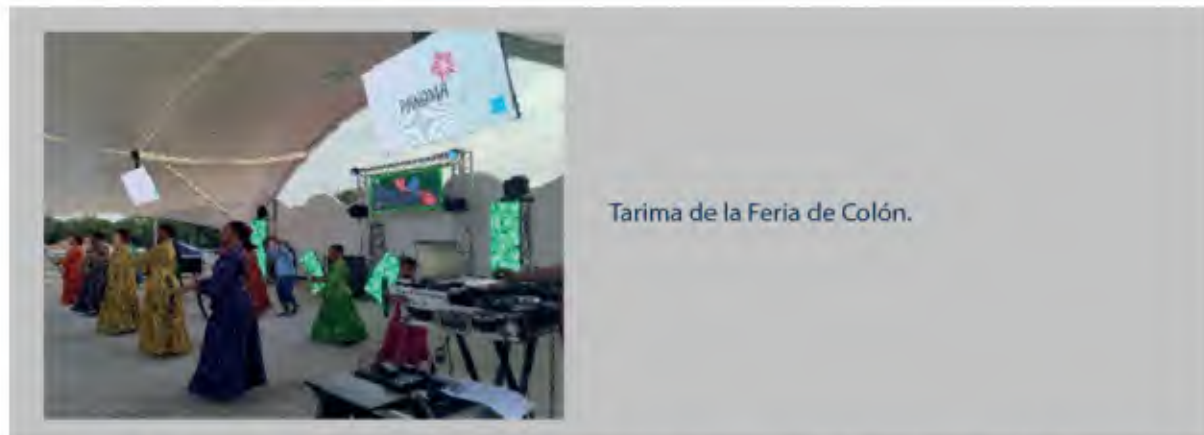
La Oficina Regional de Colón participó en el VI Festival de Pollera Congo que se celebró en Portobelo en abril de 2024, organizado por el Patronato del Festival de Pollera Congo, Máscaras y Bailes de Diablos. Este evento, que forma parte del Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020-2025, tiene como objetivo fortalecer el producto turístico de Portobelo y enriquecer las experiencias de los visitantes.

Festival de La Pollera Congo



Feria Nacional de Colón Buena Vista, Colón / abril 2024

La oficina Regional de Colón participó activamente en la realización de la XXXIV Feria de Colón. Se coordinaron las presentaciones folclóricas en la tarima principal (Espectáculo Cultural Afro Panameño y Espectáculo Folclórico Panamá Crisol de Razas).



La Oficina Regional de Colón participó como apoyo a la Dirección de Inversiones en la Operación de Cruceros Temporada 2023-2024

- La temporada de cruceros 2023-2024 en la provincia de Colón comenzó el 27 de septiembre de 2023 en el Home Port y concluyó el 29 de abril de 2024. Durante este período, los puertos Colón 2000, Home Port y Cristóbal recibieron un total de 109 embarcaciones de destacadas líneas de cruceros, entre las que se encuentran: MSC Crociere S.A., Norwegian Cruise Line (NCL), Royal Caribbean International, Viking Ocean Cruises, AIDA Cruises, TUI Cruises, Celebrity Cruises, Windstar Cruises Line, Ponant Cruises, Costa Cruises, Hurtigruten, Mystic Cruises, National Geographic Expeditions, Entre otros.

Temporada 2024 - 2025

Se participó en las reuniones de coordinación a través del Comité de Protección de Puerto, a fin de coordinar acciones que interinstitucionalmente contribuyan a brindar un buen servicio como anfitriones y garantizar la seguridad de los visitantes.

El pasado 6 de octubre de 2024 se recibió el primer crucero de esta temporada en las instalaciones del Home Port Colón 2000 y el personal estará asistiendo a las operaciones a fin de brindar orientación a los visitantes y velar por el buen trato a los visitantes.

Regional Chiriquí

Se brindó una capacitación a miembros de la comunidad sobre el tema de Guías de Sitio. Durante cuatro días de formación, se contó con la participación de estamentos de seguridad como el SINAPROC, además de entidades como Mi Ambiente, Mi Cultura y el Departamento de Cultura Turística, encargado de liderar esta iniciativa.



Ferias de las Flores y el Café de Boquete

Enero 11-21 enero 2024

La oficina regional de Chiriquí participó durante los 10 días de la Feria de Boquete, promocionando tanto la provincia como el distrito de Boquete. Esta feria, reconocida como una importante vitrina turística, atrae a miles de visitantes nacionales e internacionales. Por ello, la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) estuvo presente, destacando y promoviendo este emblemático destino.

Feria Internacional de David

Marzo 14-24 de 2024

La Regional de ATP Chiriquí participó activamente en este evento ferial con el objetivo de promocionar la provincia y sus múltiples bondades turísticas. Durante los 10 días de la feria, la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) contó con un stand dedicado a destacar los atractivos de Chiriquí, invitando además a diversas empresas del sector turístico a unirse diariamente para fortalecer la promoción y mostrar la riqueza cultural, natural y gastronómica de la región.



Inauguración de la Feria Internacional de David

Regional de Herrera

Feria de San Sebastián de Ocú

Del 17 al 22 de enero de 2024 se celebró en Ocú, Herrera, la 63ª Feria de San Sebastián, destacando actividades agropecuarias, industriales, folclóricas y turísticas. La Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) patrocinó el evento con B/.10,000.00, promoviendo el turismo y la economía local. Durante la feria, que atrajo a unos 100 mil visitantes, se instaló un stand que representaba una típica casa interiorana y se participó activamente en los eventos y atención al público. Este evento, además de preservar las tradiciones ocueñas, funciona como una importante vitrina comercial para productores locales.



Participación de un stand en la Feria de Ocú.

ATP participó en el Corpus Christi de Parita junio 2024

El Corpus Christi refleja la fusión cultural originada en la época colonial, con danzas tradicionales que datan del siglo XVI y XVII. Declaradas Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO en 2021, estas expresiones preservan una herencia profunda. La Autoridad de Turismo patrocinó el brindis para 1000 danzantes que participaron en el Desfile Tradicional.



Diablico pariteño y confección de alfombras.

El Festival Nacional del Manito

Del 15 al 18 agosto 2024

La oficina Regional de Herrera participó en el Festival Nacional del Manito ya que es un evento folclórico de gran importancia que busca conservar y promover las tradiciones. La Autoridad de Turismo de Panamá patrocinó el evento con B/.20,000.00. Durante la celebración, la ATP presentó un stand con música en vivo, souvenirs y un brindis para los visitantes, además de contar con la participación de empresas turísticas locales. El sábado 17 se realizaron concursos y el tradicional Matrimonio Campesino en la Tarima Principal.



Festival Nacional del Manito
Matrimonio Campesino

La administradora provincial de ATP Herrera Nixia Lasso expuso los temas "Ruta del Folclor" y "Ley 80 de Incentivos Turísticos". El foro contó con miembros de la Cámara de Turismo de Azuero, APEDE, Asociación China de Azuero, el Gobernador de la provincia de Herrera, así como Representantes de Corregimientos.

En el mes de octubre de 2024 la ATP Herrera participó en el Foro de Apepe:



Nota: Las otras tareas de la regional incluyeron reuniones en la Gobernación de Veraguas, reuniones con los estamentos de seguridad y reuniones con los patronatos de ferias.

Regional de Bocas del Toro

La oficina Regional de Bocas del Toro brindó apoyo en la inspección a hospedajes para Nuevos Registros, diciembre 2023.

- En el mes de diciembre de 2023, la ATP Bocas del Toro apoyo a la Dirección de Inversiones Turísticas, con la inspección para registros de hospedaje nuevos, verificando que estos se ajusten a las normas y reglamentos establecidos por la ATP.

ATP Bocas del Toro apoyo a la Dirección de Planificación en la gira de evaluación a fincas agroturísticas diciembre 2023.

- Gira de inspección en Isla Colón, para facilitar la renovación del certificado de las fincas agroturísticas, emitido por ambas instituciones.

Atención a Biólogos del Instituto Smithsonian octubre de 2024

- Atención a Biólogos del Instituto Smithsonian con referencia a los estudios de Impactos sociales de la Erosión Costera en Bocas del Toro. Objetivo: Crear conciencia sobre las afectaciones causadas por la erosión en las playas y costas de Bocas del Toro. Metodología: encuesta digital con código QR.

Regional de Coclé

La oficina Regional de Coclé brindó apoyo en la inspección de Fincas Agroturísticas.

En enero de 2024, los días 10 y 11 de enero. El objetivo de las visitas es la de verificar junto al MIDA si las fincas clasifican para ser fincas agroturísticas.

Se llevaron a cabo inspecciones a 2 fincas las cuales fueron:

1. Finca Agroturística Caballo Viejo ubicada en el Jaguito Distrito de La Pintada, cuenta con árboles frutales de limón persa, plantas ornamentales, aves de corral, cría de ovejas, cabras, siembra de yuca, ñame, plátano, maíz, gandú, arroz, como atractivo tienen en función un trapiche.



Finca la Leyenda

- **Finca Rancho la Leyenda en El Cope de La Pintada:** Esta finca cuenta con cría de ganado lechero, cerdos, cabras, ovejas, gallinas ponedoras, arboles maderables y frutales, aves de corral. Cuenta con un mirador, senderos y lechería. Esta finca está ubicada en el corregimiento de El Copé.

Taller sobre concurso de la OMT en El Valle de Antón Best Tourist Village

Objetivo: Recopilar la información necesaria para participar en el concurso de la OMT.

Metodología: Se realizó un taller en El Valle de Antón con la participación de autoridades locales, logrando completar la información requerida para el concurso.



Residentes y empresarios de El Valle de Antón

Taller de Plan Maestro, Riviera Pacífica 11 de octubre 2024

Con la finalidad de identificar inquietudes sobre el turismo en la Riviera Pacífica, se realizó un taller en el Hotel Buenaventura con empresarios, guías, agencias de viajes y autoridades. Los participantes expresaron preocupaciones y reconocieron el gran potencial turístico de la región.



Taller Hotel Buenaventura

ATP Coclé estuvo presente en la llegada del primer vuelo de la aerolínea Air Transat desde Canadá 2024-2025.

El 31 de octubre de 2024, el Aeropuerto Internacional Scarlett Martínez de Río Hato recibió el primer vuelo de la aerolínea Air Transat desde Canadá, marcando un impulso al sector turístico local. Los turistas fueron recibidos con una bienvenida cultural, incluyendo una presentación de la banda de música del IPT Río Hato y niños de la escuela Angelina M. de Tirones.



Recibimiento de los pasajeros

Regional de Veraguas

1. En el mes de noviembre de 2023 dando seguimiento al inventario turístico, participación en la consultoría para la evaluación de los planos de Ordenamiento Territorial "INNOVACIÓN Y DESTINO TURISTICO INTELIGENTE".
2. Durante el mes de enero, febrero y marzo 2024 se realizaron las siguientes inspecciones en fincas agroturísticas como apoyo a la Dirección de Planificación y el MIDA:
 - Finca Villa Encanto, Distrito de Calobre (Agroturismo)
 - Sitio de Hospedaje, Camino del Sol (Mariato)

Nota: En los meses de octubre y noviembre fueron afectados por los cierres de vías por las protestas por la mina y no se pudo participar en varios festivales como en Festival de Mi Ranchito, El Festival del Cangrejo entre otros.



Visita a la Finca Agroturística Sendero la Pantera

Ubicada en el distrito de Cañaza, acompañando a la directora nacional de Agroturismo MIDA Lic. Ixa Segura. El motivo de esta visita fue la de promover el Agroturismo y dar a conocer los atractivos y potenciales de estos lugares.

El 8 de agosto de 2024 se participó en el conversatorio con Guías de Turismo de la asociación AGITURVE, OBC.

Con el objetivo de promover el desarrollo del turismo sostenible ya que se encuentra en la reserva Forestal La Yeguada y buscan dar a conocer el potencial turístico que posee esta región. La organización de Base Comunitaria Ecoturismo la Yeguada, OBC es una organización que tiene una trayectoria de trabajo de 4 años dentro la Reserva Forestal La Yeguada, la cual es un área protegida donde se tratan temas de conservación, fortalecimiento de organizaciones comunitarias, Educación Ambiental y Turismo Rural.



Participaron estudiantes de universidad, Ministerio de Mi Ambiente, ACP, ATP, Asociación de Guías de Turismo, Fundación Agua Y Tierra.

Regional de Darién

La Oficina Regional de Darién brindó apoyo a la Dirección de Inversiones en la Capacitación de Guías de Sitio en el mes de noviembre 2023.

- Personal del Departamento de Sensibilización de Cultura Turística, dicta capacitación de Sensibilización turística y de guía de sitio en las comunidades de Pijibasal, El Real, donde asistieron 25 personas, La Chunga- Sambú con la concurrencia de 42 personas y Playa de Muerto- Puerto Piña con la participación de 32 personas.



- El Día Internacional de los Pueblos Indígenas se realiza el lanzamiento del Primer Festival de La Paruma: Color, ritmo y Cultura en la comunidad de Yaviza, promoviendo el vestido tradicional del pueblo indígena Emberá-Wounaan y resaltando su cultura. Evento organizado por la Escuela nocturna de Yaviza con énfasis en Turismo.



La Oficina Regional de Darién participó en el Festival de La Paruma.

- Esta se inicia en coordinación con personal del Mida Darién donde tenemos tres fincas que fueron evaluadas y acreditadas Finca El Encanto- Yamileth Rosa ubicada en Quebrada Honda, Santa Fe Finca El Roblecito-Nicolás Bravo, ubicada en Sansoncito Yaviza y Finca La Guacamaya, Organización Ecológica Hermanos Miranda, ubicada en Los Pavitos Arriba Metetí, complemento a sus actividades principales del agro y buscando el mejoramiento de la economía rural.



Se brindó apoyo a la Dirección de Planificación en la evaluación de fincas Agroturísticas en el mes de enero 2024.

- Con la participación de 150 personas entre estudiantes de 15 a 29 años, profesores y orientadores del programa de España Rumbo al Sur realizaron una expedición a la provincia de Darién, con la finalidad de sensibilizar a los jóvenes recorriendo la ruta de Balboa, cultura, y valores.



ATP Darién apoyó a la organización de giras a estudiantes españoles. Febrero 2024, Programa Rumbo al Sur.

Comarca Ngäbe Büglé

- Participamos en representación de la ATP en la sesión ordinaria del Consejo Comarcal de Coordinación para comunicar nuestras acciones en la comarca Ngäbe Büglé. En la comunidad de Llano Tugri.



Octubre 2024.

- Asistimos en el lanzamiento de Proyecto de Acceso Universal a Energía, ejecutado por el Centro de Competitividad de la Región Occidental CECOMRO. En la comunidad de Kusapin



Agosto 2024.

Regional de Los Santos

La Oficina Regional de Los Santos realizó gira a fincas Agroturísticas para divulgar el proyecto "Vive Los Santos". Martes 15 de octubre 2024

- Se llevó a cabo una gira a las fincas agroturísticas Finca Pamel, en La Villa de Los Santos, y Finca El Laurel, en El Ejido de Los Santos. El propósito de estas visitas fue ofrecer a los propietarios el apoyo de la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP), informándoles sobre el plan que se tiene para estas fincas, el cual incluye capacitaciones, señalización y promoción. Además, se les presentó el proyecto "Vive Los Santos", una iniciativa destinada a fomentar el turismo en la región.
- La Autoridad de Turismo de Panamá, junto a ASEP, Mi Ambiente, ARAP, ANATI y MOP, visitó el Refugio de Vida Silvestre de Isla Cañas para identificar áreas de mejora en los destinos turísticos. Se planificaron proyectos para el desarrollo de la comunidad, como la construcción de caminos internos y el avance del Muelle de Isla Cañas, que estará listo en marzo de 2025. El H.R. Demetrio Ríos y la comunidad participaron en la gira.

Gira de Trabajo Isla Cañas - Tonosí
Viernes 18 de octubre 2024.



El jueves 31 de octubre de 2024, la ATP organizó la inauguración del Centro de Visitantes de Pedasí (Proyecto de ATP-BID).

Dirección de Planificación y Desarrollo Turístico



DEPARTAMENTO DESARROLLO DE PRODUCTO

PROGRAMA:

1. COMUNIDADES ANFITRIONAS EXPERIENCIAS TURÍSTICAS.

Son programas de Planes de Capacitación y Comercialización en todo el territorio nacional con una inversión de **B/. 694,040.82**, ejecutado al **100%**.

OBJETIVO GENERAL:

Implementar un plan de acción, elaboración y ejecución de estrategias de Turismo Rural Comunitario.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Identificar estrategias y programas que permitan velar por el desarrollo de las comunidades.
- Intercambiar toda la información que se considere pertinente cuando resulte oportuno para alcanzar el objetivo del presente convenio.

ACCIONES REALIZADAS:

- Clasificación de las comunidades listas para mercado.
- Lograr un trabajo conjunto tour operador – comunidades.
- Mejorar la comercialización de los productos y servicios.
- Capacitar a las comunidades en cuanto a la mejora de servicios; (Servicio al Cliente, Mercadeo, Ventas y Eventos, Higiene y Manipulación de Alimentos, Seguridad y Primeros Auxilios, Mantenimiento, Guías de Sitio, Sensibilización de Cultura Turística, Taller de Atención al Visitante).

HECHOS:



2. CIRCUITO DEL CAFÉ

Actualmente se está trabajando sobre un nuevo convenio 043/2023 para el desarrollo del nuevo circuito de tierras bajas y el fortalecimiento del circuito del café con un presupuesto de **B/. 85,000.00**, el cual tiene un periodo de duración de 12 meses.

Fecha de inicio: 04 10 2023

Fecha fin: 04 10 2024

Avance físico: 100%

Avance financiero: 100%

Destino: Boquete, Tierras Altas, Renacimiento, Gualaca, Golfo de Chiriquí.

Descripción del avance del proyecto: El Convenio con la fundación Circuito del Café contaba de tres (3) fases las cuales fueron ejecutadas al 100%. Este proyecto se enfocaba en la creación de un nuevo circuito turístico en Tierras Bajas del Golfo de Chiriquí, además de la Comercialización y Promoción del Circuito del Café.

HECHOS:



Miembros de la Junta Directiva de la Fundación Circuito del Café junto con el presidente del @cecomro y la ministra de la ATP.

La misión es el desarrollo, fortalecimiento y seguimiento del Circuito del Café como destino turístico.

1. Contrato 004-2021 "Servicios de curaduría, diseño, confección, fabricación e instalación de exhibiciones interpretativas y material promocional para la ATP" con Fundación Amador.

Inversión B/. 2,650,370.00, con una ejecución del 50%, en todo el territorio nacional.

Objetivo General:

Los objetivos de esta consultoría son la elaboración del Manual de Uso de Marca de las Rutas Patrimoniales y diseño de 7 folletos digitales, diseño, fabricación e instalación de exhibiciones interpretativas nuevas en los centros de visitantes de Boquete, Bocas del Toro, Pedasí, Colón y Tierras Altas. Diseño y producción de un grupo de estación interpretativa en Taboga y diseño, confección e instalación de 40 paneles interpretativos individuales destinados a distintos sitios del país.

ACCIONES REALIZADAS

Se han entregado 5 de 10 productos del presente contrato, dentro de los meses de noviembre del 2021 a noviembre del 2023.

Este contrato ha sido objeto de una adenda que contempla modificaciones en términos de tiempo y costo. Dicha adenda fue refrendada el 15 de noviembre de 2024 por la Contraloría General.

- En el mes de diciembre del 2022 se realizó el cuarto taller de Validación de Contenido para el Centro de Visitante de Bocas del Toro, en conjunto con la comunidad, sector privado, sector educativo e instituciones públicas.
- En el mes de enero 2023 se realizó el primer taller de consulta y presentación del proyecto a la comunidad de Portobelo, donde hubo asistencia del sector privado, guías de turismo, sector educativo e instituciones públicas.
- A finales de enero y principio de febrero del 2023, se realizó el cuarto taller de Validación de Contenido para el Centro de Visitante de Boquete y Pedasí, en conjunto con la comunidad, sector privado, sector educativo e instituciones públicas.
- En agosto del 2023 se realizó una actividad en Isla Taboga, con el fin de presentar los contenidos y diseños de los paneles a instalar en la isla, hubo participación de la comunidad y del sector educativo.
- En el mes de octubre del 2023 se realizó un taller de Validación de Contenido para el segundo piso del Centro de Visitantes de Boquete y el primer taller de validación para Tierras Altas, donde hubo participación del sector privado, como tour operadores, guías, sector público.

HECHOS:



Taller en Bocas del Toro, diciembre 2022



Taller en Portobelo, enero 2023.



Taller en Boquete, enero 2023.



Taller en Pedasí, febrero 2023.



Taller en Boquete, para segundo piso del Centro, octubre 2023.



Taller en Tierras Altas, octubre 2023.

2. IDENTIFICACIÓN Y EL ESTADO SITUACIONAL DE LOS SENDEROS EN PANAMÁ.

Caracterización y descripción de la red de senderos en los destinos priorizados, con una inversión **B/. 120,000.00**, con una ejecución del 100%, en Provincia de Bocas del Toro, Chiriquí, Comarca Ngäbe Buglé, Veraguas.

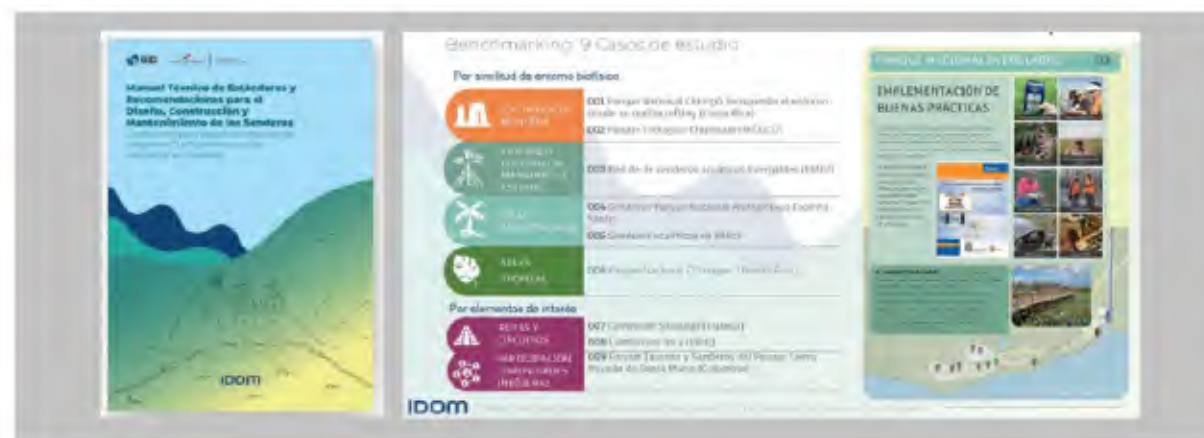
OBJETIVO GENERAL:

Presentar un diagnóstico del estado de situación de los senderos y la identificación de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de cara a la promoción y gestión del senderismo como un producto turístico en Panamá.

ACCIONES REALIZADAS

- Se analizaron ocho destinos: Santa Fe - La Yeguada, Tierras Altas, Boquete, Renacimiento, Provincias de Herrera y Los Santos, Bocas del Toro insular, Bocas del Toro tierra firme, Golfo de Chiriquí - Besikó
- Se presentó la caracterización de 73 senderos con sus respectivas fichas.
- Se está priorizando el sendero para hacer las rehabilitaciones.

HECHOS:



3. INVENTARIO NACIONAL DE SENDEROS, INFRAESTRUCTURA, ACTORES CLAVES RELEVANTES FASE 1: COCLÉ, PANAMÁ OESTE, PANAMÁ Y COLÓN.

El proyecto "Inventario Nacional de Senderos, Infraestructura y Actores Claves Fase I: Coclé, Panamá Oeste, Panamá, Colón" tiene como meta elaborar un inventario de la condición existente de los senderos e identificar grupos comunitarios y actores principales alrededor de estos con el fin de crear una herramienta para descentralizar la información concerniente a senderos en Panamá.

Inversión B/. 98.000,00, con un 100% ejecutado en Coclé, Panamá Oeste, Panamá y Colón.

OBJETIVO:

Elaborar un inventario de la condición existente de los senderos e identificar grupos comunitarios y actores principales alrededor de estos. Este proyecto se realizará en un periodo de seis meses con el fin de crear una herramienta para descentralizar la información concerniente a senderos en Panamá.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

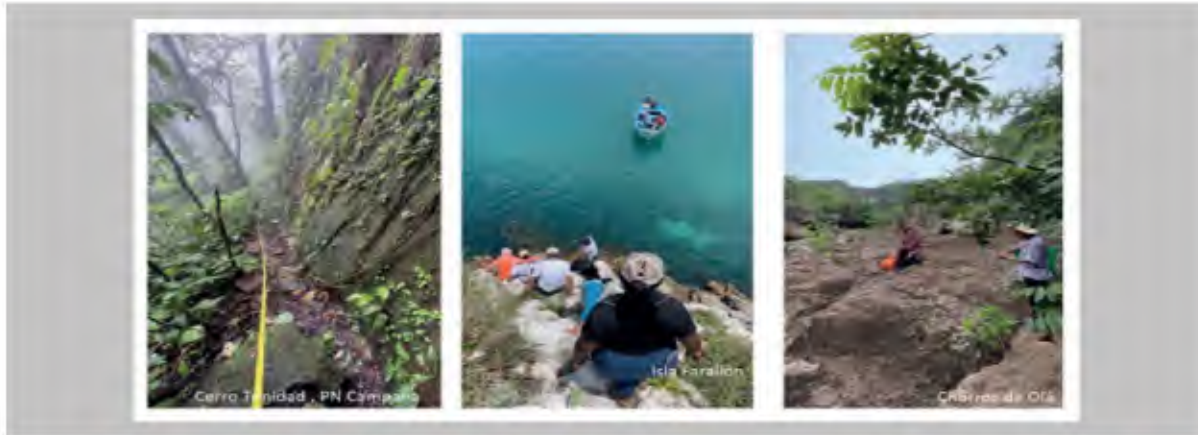
1. Mapear e identificar la dimensión actual y potencial futuro de los senderos terrestres y acuáticos en las provincias de Coclé, Panamá Oeste, Panamá y Colón e identificar las actividades que se pueden realizar en torno a los senderos para otorgar una caracterización a los mismos.
2. Levantar la condición existente y determinar la infraestructura que requieren los senderos para ser rehabilitados en base a la experiencia que proporcionan y el presupuesto estimado.

ACCIONES REALIZADAS

Obtener data sobre hasta diez (10) senderos acuáticos y terrestres ubicados en las provincias de Coclé, Panamá, Panamá Oeste y Colón que juntas puedan sumar aproximadamente 300 km que puedan servir de insumos para generar el mapa digital del Inventario Nacional de Senderos.

Presentar un inventario completo en una matriz en formato Excel de la infraestructura actual y las mejoras que hacen falta en base a la experiencia que brinda cada sendero. Eso significa que también se podría recomendar que se descarte infraestructura que no es necesaria. Todas las acciones serán cuantificadas y se establecerá un presupuesto estimado para la rehabilitación de cada sendero.

HECHOS:



4. "CONVENIO DE COOPERACIÓN 045/17 ENTRE LA AUTORIDAD DE TURISMO DE PANAMÁ Y LA ASOCIACIÓN NACIONAL PARA LA CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA (ANCON)".
MONTO TOTAL EJECUTADO B/ 347,000.00

OBJETO:

El objeto del convenio es la ejecución del proyecto de gestión integral de residuos sólidos para la Isla Taboga, para el establecimiento de un programa de manejo integral de residuos sólidos a realizar mediante el aporte de fondos de la ATP a ANCON.

OBJETO DE LA ADENDA:

"SUSTENTAR LA SOLICITUD DE LA ADENDA N°1 DE TIEMPO Y CAMBIO DE ACTIVIDADES DEL CONVENIO 045/17, SUSCRITO ENTRE LA AUTORIDAD DE TURISMO DE PANAMÁ (ATP) Y A LA ASOCIACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA (ANCON)".

La ATP entre sus compromisos (Cláusula Segunda) otorga a ANCON la suma de doscientos cincuenta mil balboas con 00/100 (B/. 250,000.00) como aporte requerido para la ejecución del Proyecto.

Entre los compromisos de ANCON (Cláusula Tercera), estaba el de aportar noventa y siete mil balboas con 00/100 (B/. 97,000.00).

ACCIONES REALIZADAS AL 100%

- Educación Ambiental y Sensibilización
- Logística de recolección de los residuos sólidos
- Dotación de equipamiento
- Impulso de normas municipales que regulan los materiales y productos que entran en la Isla de Taboga
- Formación de representantes de las entidades gubernamentales en la Isla de Taboga, como mecanismo de sostenibilidad del proyecto
- Implementación de nuevas tecnologías

HECHOS:



Educación Ambiental y sensibilizaciónlimpieza de playa con convocatoria de voluntarios.

Logística de recolección (ruta y frecuencia de, Recolección, traslado de bolsas.

Implementación de nuevas tecnologías y sitio adecuado de tratamiento.

5. CONVENIO DE PATROCINIO NO. 052/2023 ENTRE LA AUTORIDAD DE TURISMO DE PANAMÁ Y LA FUNDACIÓN EMBERÁ PARARÁ PURÚ.

Para la realización del "Segundo Festival Gastronómico, Cultural y Artesanal", con una inversión de B/. 10,000.00, cuenta con el 100% de ejecución, ya se realizó el desembolso.

OBJETO:

Mejorar la calidad de vida del pueblo Emberá a través de la promoción turística comunitaria, danzas tradicionales, caminatas por sendero natural, gastronomía tradicional y artesanal.

RESULTADOS ESPERADOS:

La realización de esta actividad ha incrementado la visita de locales y extranjeros en la comunidad Emberá de Parará Purú, siendo este, uno de los destinos más visitados y cultural del Chagres.

HECHOS:



6. CONVENIO DE PATROCINIO No. 065/2023 ENTRE LA AUTORIDAD DE PANAMÁ Y LA ORGANIZACIÓN DE MUJERES UNIDAS DE BONYIC "VII FERIA CULTURA, ARTESANAL Y AGROTURÍSTICA NASO TJËR DI SO"

Inversión: B/. 14,600.00, con una ejecución del 100%, el estatus actual pagado. Su desarrollo es en la Comarca Naso Tjër Di, Distrito especial Naso Tjër Di, corregimiento de Bonllik, comunidad de Bonllik.

OBJETO:

Patrocinar la realización del evento con la finalidad de rescatar la cultura como vía de desarrollo sociocultural, a través de la feria para suplir las necesidades de los pobladores como una fuente de ingresos.

RESULTADOS O LOGROS ESPERADOS:

Mediante la realización de este evento, el sector del turismo y los actores de la región se verán beneficiados, ya que se mostrará el potencial de la cultura de la Comarca Naso Tjër Di, como un destino de turismo cultural, sostenible y un sitio ideal para presenciar las costumbres milenarias.

HECHOS:



DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICA.

Análisis sobre el flujo de visitantes e ingresos turísticos de enero a agosto 2024.

Este documento presenta datos estadísticos indicando los visitantes según clase, por puertos de entrada e información de su procedencia según regiones y países, ingresos de divisas y datos de ocupación comparando el periodo de enero a agosto 2023 con el mismo periodo del año 2024.

1. VISITANTES SEGÚN CLASE.

La metodología utilizada para presentar las diferentes clases de los visitantes es la establecida por la Organización Mundial del Turismo, con la finalidad de la comparabilidad con el resto de los países, la misma está compuesta por: Turistas (con una pernoctación que va de un día a menos de 12 meses), Pasajeros de Cruceros (pasajeros exclusivamente de cruceros) y Pasajeros de Tránsito de Tocumen y Fronteras Excursionista (aquellos que no pernoctan y su estadía es menor a un día), y el total de visitantes (que es el consolidado de las categorías mencionadas).

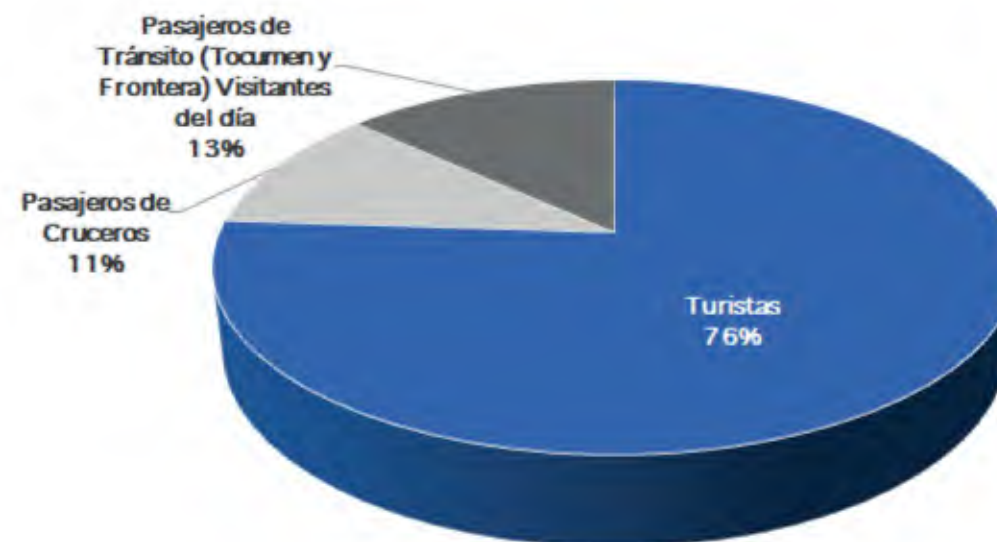
Cuadro de ingreso de visitantes a Panamá, según clase de pasajeros e ingresos de divisas, de enero a agosto. Año: 2024

| Mes | Clase de Pasajeros/Divisas | | | | | Clase de Pasajeros/Divisas | | | | |
|------------------------|----------------------------|--|------------------------|------------------|----------------------------|----------------------------|--|----------------|------------------|----------------------------|
| | 2023 | | | | | 2024 | | | | |
| | Turistas | Excursionistas por Puertos de Entradas | | Total Visitantes | Divisas (Millones de US\$) | Turistas | Excursionistas por Puertos de Entradas | | Total Visitantes | Divisas (Millones de US\$) |
| Terminales de Cruceros | | Tocumen y Fronteras | Terminales de Cruceros | | | | Tocumen y Fronteras | | | |
| Enero | 183,279 | 64,648 | 27,641 | 275,568 | 525.3 | 203,481 | 70,205 | 40,182 | 313,868 | 511.0 |
| Febrero | 160,341 | 54,518 | 23,036 | 237,895 | 443.3 | 176,590 | 58,154 | 25,417 | 260,161 | 512.2 |
| Marzo | 177,487 | 59,985 | 26,956 | 264,428 | 509.5 | 205,974 | 49,293 | 27,939 | 283,206 | 578.4 |
| Abril | 151,361 | 37,763 | 25,857 | 214,981 | 481.6 | 167,727 | 19,876 | 21,704 | 209,307 | 537.0 |
| Mayo | 128,670 | 6,473 | 25,724 | 160,867 | 417.8 | 148,856 | 1,548 | 32,726 | 183,130 | 468.6 |
| Junio | 144,992 | 1,459 | 27,989 | 174,440 | 418.1 | 168,257 | 2,295 | 23,200 | 193,752 | 475.8 |
| Julio | 164,316 | 0 | 30,183 | 194,499 | 460.0 | 175,137 | 0 | 39,331 | 214,468 | 490.3 |
| Agosto | 153,421 | 0 | 28,842 | 182,263 | 444.4 | 166,569 | 0 | 33,641 | 200,210 | 481.6 |
| Total | 1,263,867 | 224,846 | 216,228 | 1,704,941 | 3,700.0 | 1,412,591 | 201,371 | 244,140 | 1,858,102 | 4,054.9 |

Fuente: Contraloría General de la República INEC y Estadística de la ATP.

No incluye Transporte Internacional. Gasto preliminar.

Gráfica. Participación porcentual de la entrada de visitantes, según clase de enero a agosto 2024.



Fuente: Contraloría General de la República INEC y Estadísticas de la ATP.

Cuadro de porcentaje de incremento.

| Mes | Porcentaje de Incremento comparativo | | | | |
|--------------------------|--------------------------------------|--|-------------|--------------------|------------|
| | 2023 vs 2024 | | | | |
| | Turistas % | Excursionistas por Puertos de Entradas | | Total Visitantes % | Divisas % |
| Terminales de Cruceros % | | Tocumen y Fronteras % | | | |
| Enero | 11.0 | 8.6 | 45.4 | 13.9 | -2.7 |
| Febrero | 10.1 | 6.7 | 10.3 | 9.4 | 15.5 |
| Marzo | 16.1 | -17.8 | 3.6 | 7.1 | 13.5 |
| Abril | 10.8 | -47.4 | -16.1 | -2.6 | 11.5 |
| Mayo | 15.7 | -76.1 | 27.2 | 13.8 | 12.2 |
| Junio | 16.0 | 57.3 | -17.1 | 11.1 | 13.8 |
| Julio | 6.6 | 0.0 | 30.3 | 10.3 | 6.6 |
| Agosto | 8.6 | 0.0 | 16.6 | 9.8 | 8.4 |
| Total | 11.8 | -10.4 | 12.9 | 9.0 | 9.6 |

No incluye el transporte internacional. Fuente: Contraloría General INEC.

2. Flujo de visitantes por los principales puertos de entrada.

El flujo de visitantes a Panamá, de enero a agosto 2024, registró un total de **1,858,102** visitantes, con un aumento de **9.0 %** con respecto a su homólogo del 2023, es decir, **153,161** visitantes más que el año 2023.

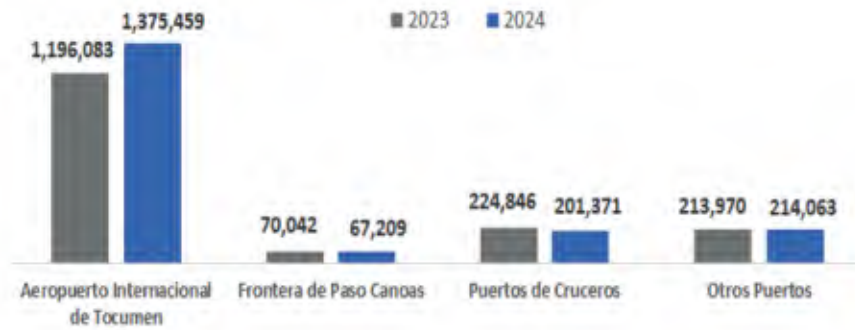
El Aeropuerto Internacional de Tocumen, principal puerto de entrada reportó un aumento de **15.0%** comparado con el 2023. La Frontera de Paso Canoas registró una disminución de **4.0%**, los puertos de Cruceros disminuyeron **10.4%** y Otros Puertos registro un aumento de **0.0%**.

Cuadro de totales de visitantes ingresados a Panamá, Por los principales puertos de entrada, de enero a agosto Años: 2023-2024 P/

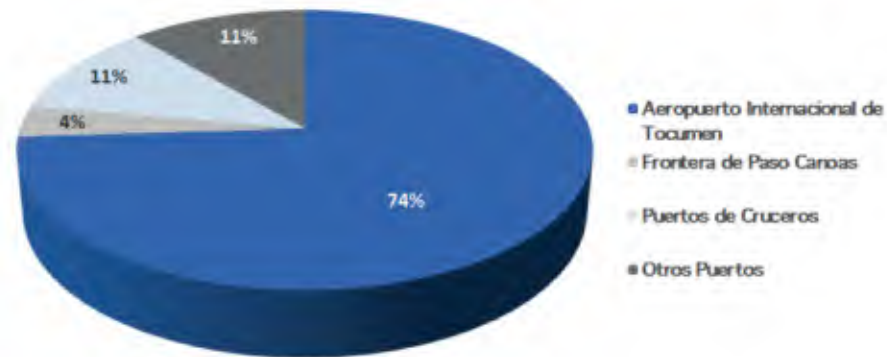
| Puertos de Entrada | Enero a Agosto | | VARIACIÓN | |
|-------------------------------------|------------------|------------------|----------------|------------|
| | 2023 | 2024 | ABSOLUTA | RELATIVA |
| Total | 1,704,941 | 1,858,102 | 153,161 | 9.0 |
| Aeropuerto Internacional de Tocumen | 1,196,083 | 1,375,459 | 179,376 | 15.0 |
| Frontera de Paso Canoas | 70,042 | 67,209 | -2,833 | (4.0) |
| Puertos de Cruceros | 224,846 | 201,371 | -23,475 | (10.4) |
| Otros Puertos | 213,970 | 214,063 | 93 | 0.0 |

Fuente: Contraloría General de la República INEC y Estadísticas de la ATP. p/: Cifras preliminares.

Gráfica de entrada de visitantes, Según puerto enero a agosto. Año: 2023 – 2024.



Participación porcentual de los principales puertos de entrada. Enero a agosto. Año: 2024.



- El Aeropuerto Internacional de Tocumen, principal Puerto Aéreo, representó el 74.0 % de las entradas de visitantes en el periodo de enero a agosto 2024.
- La Frontera de Paso Canoas, principal Puerto Terrestre, representó el 4.0 %.
- Puerto de Cruceros representan el 11.0 %
- Otros Puertos representan el 11.0 %

2.1 Aeropuerto Internacional de Tocumen.

El Aeropuerto Internacional de Tocumen recibió 1,375,459 visitantes en el periodo de enero a agosto 2024, mientras que el 2023 recibió 1,196,083 visitantes, lo que significa un aumento de 15.0 %, y una variación absoluta de 179,376 visitantes más en comparación con el periodo de 2023.

Cuadro de totales de visitantes ingresados a Panamá, por el Aeropuerto Internacional de Tocumen, Según mes y variación absoluta y relativa. Enero a agosto: 2023-2024 P/

| Meses | Aeropuerto Internacional de Tocumen (Aéreo) | | Variación | |
|--------------|---|------------------|----------------|-------------|
| | 2023 | 2024 /P | Absoluta | Relativa |
| TOTAL | 1,196,083 | 1,375,459 | 179,376 | 15.0 |
| Enero | 161,940 | 190,071 | 28,131 | 17.4 |
| Febrero | 145,618 | 166,887 | 21,269 | 14.6 |
| Marzo | 164,900 | 193,208 | 28,308 | 17.2 |
| Abril | 139,683 | 159,832 | 20,149 | 14.4 |
| Mayo | 132,535 | 155,833 | 23,298 | 17.6 |
| Junio | 144,739 | 163,697 | 18,958 | 13.1 |
| Julio | 156,609 | 178,015 | 21,406 | 13.7 |
| Agosto | 150,059 | 167,916 | 17,857 | 11.9 |

Fuente: Contraloría General de la República p/: Cifras preliminares. INEC y Estadísticas de la ATP.

2.2 Frontera de Paso Canoas.

La Frontera de Paso Canoas recibió **67,209** visitantes en el periodo de enero a agosto 2024, mientras que el 2023 recibió **70,042** visitantes, el periodo reflejó una disminución de **4.0 %**, y una variación absoluta de **2,833** visitantes menos, en comparación con el periodo de 2023.

Cuadro de totales de visitantes ingresados a Panamá, por la Frontera de Paso Canoas, según mes y variación absoluta y relativa. Enero a agosto: 2023-2024 P/

| Meses | Frontera de Paso Canoas (terrestre) | | Variación | |
|--------------|-------------------------------------|---------------|---------------|-------------|
| | 2023 | 2024 / P | Absoluta | Relativa |
| TOTAL | 70,042 | 67,209 | -2,833 | -4.0 |
| Enero | 13,438 | 14,438 | 1,000 | 7.4 |
| Febrero | 7,288 | 7,185 | -103 | -1.4 |
| Marzo | 8,854 | 10,083 | 1,229 | 13.9 |
| Abril | 8,990 | 6,760 | -2,230 | -24.8 |
| Mayo | 6,782 | 6,206 | -576 | -8.5 |
| Junio | 6,670 | 6,450 | -220 | -3.3 |
| Julio | 9,708 | 9,229 | -479 | -4.9 |
| Agosto | 8,312 | 6,858 | -1,454 | -17.5 |

p/: Cifras preliminares.
INEC y Estadísticas de la ATP.

Fuente: Contraloría General de la República.

2.3 Puerto de Cruceros.

Cuadro de totales de visitantes ingresados a Panamá, por los principales Puertos de Cruceros, según mes y variación absoluta y relativa. Enero a agosto. Años: 2023-2024 P/

| Meses | Puertos de Cruceros (Marítimo) | | Variación | |
|--------------|--------------------------------|----------------|----------------|--------------|
| | 2023 | 2024 / P | Absoluta | Relativa |
| TOTAL | 224,846 | 201,371 | -23,475 | -10.4 |
| Enero | 64,648 | 70,205 | 5,557 | 8.6 |
| Febrero | 54,518 | 58,154 | 3,636 | 6.7 |
| Marzo | 59,985 | 49,293 | -10,692 | -17.8 |
| Abril | 37,763 | 19,876 | -17,887 | -47.4 |
| Mayo | 6,473 | 1,548 | -4,925 | -76.1 |
| Junio | 1,459 | 2,295 | 836 | 57.3 |
| Julio | 0 | 0 | 0 | 0.0 |
| Agosto | 0 | 0 | 0 | 0.0 |

p/: Cifras preliminares.

Fuente: AMP, Contraloría General de la República INEC y Estadísticas de la ATP.

2.4 Otros Puertos:

Los visitantes ingresados por Otros Puertos han mostrado un ingreso de **214,063** de visitantes en el periodo de enero a agosto 2024, mientras que el 2023 recibió **213,970** visitantes, el cual refleja un aumento de **0.0 %**, y una variación absoluta de **93** visitantes más en comparación con el periodo de 2023.

Cuadro de totales de visitantes ingresados a Panamá, por otros Puertos, según mes y variación absoluta y relativa. Enero a agosto. Años: 2023-2024 P/

| Meses | Otros Puertos | | Variación | |
|--------------|----------------|----------------|-----------|------------|
| | 2023 | 2024 / P | Absoluta | Relativa |
| TOTAL | 213,970 | 214,063 | 93 | 0.0 |
| Enero | 35,542 | 39,154 | 3,612 | 10.2 |
| Febrero | 30,471 | 27,935 | -2,536 | -8.3 |
| Marzo | 30,689 | 30,622 | -67 | -0.2 |
| Abril | 28,545 | 22,839 | -5,706 | -20.0 |
| Mayo | 15,077 | 19,543 | 4,466 | 29.6 |
| Junio | 21,572 | 21,310 | -262 | -1.2 |
| Julio | 28,182 | 27,224 | -958 | -3.4 |
| Agosto | 23,892 | 25,436 | 1,544 | 6.5 |

p/: Cifras preliminares.

Fuente: Contraloría General de la República INEC y Estadísticas de la ATP.

3. Oferta Hotelera (enero a agosto 2024)

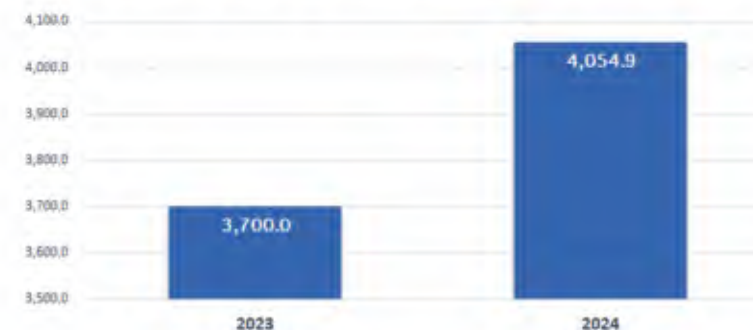
Según cifras preliminares correspondientes a los hoteles de Panamá, en el periodo de enero a agosto 2024, según monitoreo a los hoteles, estima que el porcentaje de ocupación se sitúa alrededor de un **51.2 %**.

4. Ingresos de Divisas:

El Ingreso de Divisas registrado en el periodo de enero a agosto 2024, fue de **4,054.9** millones de balboas (no incluye el transporte internacional) a diferencia de 2023 con **3,700.0** millones de balboas, es decir, unos **354.9** millones de balboas más al año anterior, el cual representa un porcentaje de crecimiento del **9.6 %**, si se compara con su homólogo del 2023.

El tiempo promedio de estadía de un visitante en Panamá es de aproximadamente 8 días y está gastando en promedio por estadía un total de 2,182 balboas y diariamente unos 273 balboas promedio.

Gráfica de ingreso de divisa enero a agosto 2023 vs 2024



Cuadro ingreso de divisas, según mes y variación absoluta y relativa. Años: 2023 -2024

| Meses | Ingreso de divisas (no incluye el transporte Internacional) En millones / P | | Variación | |
|--------------|---|----------------|--------------|------------|
| | 2023 | 2024 | Absoluta | Relativa |
| TOTAL | 3,700.0 | 4,054.9 | 354.9 | 9.6 |
| Enero | 525.3 | 511.0 | -14.3 | -2.7 |
| Febrero | 443.3 | 512.2 | 68.9 | 15.5 |
| Marzo | 509.5 | 578.4 | 68.9 | 13.5 |
| Abril | 481.6 | 537.0 | 55.4 | 11.5 |
| Mayo | 417.8 | 468.6 | 50.8 | 12.2 |
| Junio | 418.1 | 475.8 | 57.7 | 13.8 |
| Julio | 460.0 | 490.3 | 30.3 | 6.6 |
| Agosto | 444.4 | 481.6 | 37.2 | 8.4 |

p/: Cifras preliminares.

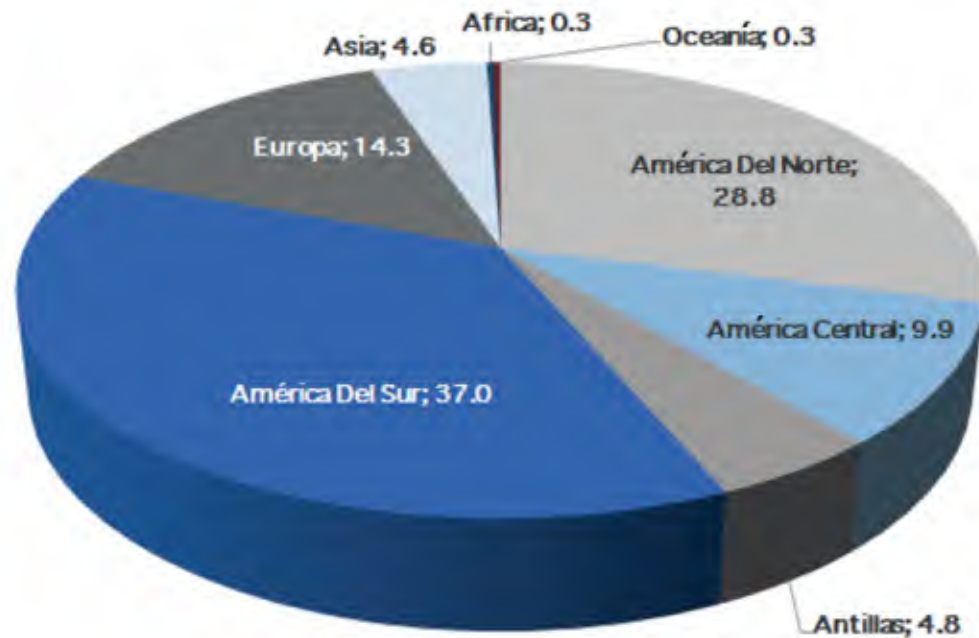
Fuente: Contraloría General de la República INEC y Estadísticas de la ATP.

5. Tendencia Según Región:

Los visitantes de América del Sur ingresados por el Aeropuerto Internacional de Tocumen en el periodo de enero a agosto 2024 representan el **37.0%** del total, le siguen: América del Norte **28.8 %**, Europa **14.3%**, América Central **9.9%**, Antillas **4.8%** y Asia **4.6%**.

Los resultados, en el periodo de enero a agosto 2024 vs el 2023, muestran un aumento en las llegadas de visitantes internacionales, en las siguientes regiones: América del Norte **10.8%** y América Central en **37.4%**, Antillas **28.3%**, América del Sur en **17.7%**, Europa **4.4%**, Asia en **6.4%** África en **3.9%** y Oceanía **4.6%**.

Participación porcentual del ingreso de visitantes por el Aeropuerto de Tocumen. Enero a agosto 2024



Cuadro de ingresos de visitantes por el Aeropuerto Internacional de Tocumen, según región, y variación absoluta y relativa. Enero a agosto Años: 2023 -2024

| Domicilio Permanente | Enero a Agosto | | Variación | |
|----------------------|------------------|------------------|----------------|-------------|
| | 2023 | 2024 P | Absoluta | Relativa |
| TOTAL | 1,196,083 | 1,375,459 | 179,376 | 15.0 |
| América Del Norte | 357,979 | 396,630 | 38,651 | 10.8 |
| América Central | 99,014 | 136,093 | 37,079 | 37.4 |
| Antillas | 51,939 | 66,649 | 14,710 | 28.3 |
| América Del Sur | 431,956 | 508,509 | 76,553 | 17.7 |
| Europa | 188,493 | 196,740 | 8,247 | 4.4 |
| Asia | 59,568 | 63,401 | 3,833 | 6.4 |
| África | 3,552 | 3,691 | 139 | 3.9 |
| Oceanía | 3,582 | 3,746 | 164 | 4.6 |

p/: Cifras preliminares.

Fuente: Contraloría General de la República INEC y Estadísticas de la ATP.

5.1 América del Norte:

La Región de Norteamérica, en el periodo de enero a agosto 2024, presenta un aumento de **10.8%** y variación absoluta de **38,651** visitantes más en comparación con el año 2023. La representatividad de los mercados de Norteamérica para el periodo de enero a agosto 2024 está conformada por: Estados Unidos con **314,067** visitantes, **11.4%**, México con **50,339** visitantes, **13.1%**, y Canadá con **32,222** visitantes, **1.9%**. En el siguiente cuadro, se presentan los mercados más representativos para el periodo en mención.

Cuadro principales mercados de Norteamérica ingresados por El Aeropuerto Internacional de Tocumen, según variación absoluta y relativa. Años: 2023 -2024

| Domicilio Permanente | Enero a Agosto | | Variación | |
|--------------------------|----------------|----------------|---------------|-------------|
| | 2023 | 2024 / P | Absoluta | Relativa |
| AMERICA DEL NORTE | 357,979 | 396,630 | 38,651 | 10.8 |
| Estados Unidos | 281,844 | 314,067 | 32,223 | 11.4 |
| Canadá | 31,636 | 32,222 | 586 | 1.9 |
| México | 44,495 | 50,339 | 5,844 | 13.1 |

Fuente: Contraloría General de la República INEC, Migración y Estadísticas de la ATP.

5.2 Región de Europa

Europa presentó un aumento de **4.4%** con respecto a su homólogo de enero a agosto 2024. En la región de Europa ingresaron, en este periodo, un total de **196,740** visitantes, mientras que en el 2023 fue de **188,493** visitantes, lo que representa en términos absolutos **8,247** visitantes adicionales al año 2023. España sigue siendo el país europeo que más visitantes trae a Panamá con **47,928** visitantes, le siguen: Francia **27,202** visitantes, después Italia con **22,616**, Alemania con **19,846**, Holanda con **19,399** visitantes y Reino Unido con **14,857** visitantes.

Cuadro principales mercados de Europa ingresados por el Aeropuerto Internacional de Tocumen, según variación absoluta y relativa. Años: 2023 - 2024

| Domicilio Permanente | Enero a agosto | | Variación | |
|----------------------|----------------|----------------|--------------|------------|
| | 2023 | 2024 / P | Absoluta | Relativa |
| EUROPA | 188,493 | 196,740 | 8,247 | 4.4 |
| Alemania | 22,253 | 19,846 | -2,407 | -10.8 |
| España | 45,176 | 47,928 | 2,752 | 6.1 |
| Francia | 23,318 | 27,202 | 3,884 | 16.7 |
| Holanda | 16,646 | 19,399 | 2,753 | 16.5 |
| Italia | 21,567 | 22,616 | 1,049 | 4.9 |
| Reino Unido | 12,759 | 14,857 | 2,098 | 16.4 |
| Suiza | 6,090 | 6,079 | -11 | -0.2 |
| Suecia | 1,561 | 1,502 | -59 | -3.8 |
| Portugal | 5,845 | 5,885 | 40 | 0.7 |
| Bélgica | 3,385 | 3,530 | 145 | 4.3 |
| Polonia | 3,490 | 3,370 | -120 | -3.4 |
| Austria | 2,458 | 2,460 | 2 | 0.1 |

Fuente: Contraloría General de la República INEC, Migración y Estadísticas de la ATP.

5.3 América Central:

El ingreso de visitantes de América Central presenta un aumento de **37.4%** durante el periodo de enero a agosto 2024. La entrada total de visitantes en el periodo de 2024 fue de **136,093** vs. **99,014** de 2023, con una variación absoluta de **37,079** visitantes más en comparación con el año anterior. De América Central, Costa Rica es el país que más visitantes trae a Panamá con **39,572** visitantes, le sigue Guatemala con 31,439 visitantes, Honduras con **24,563** visitantes, El Salvador con **22,700** visitantes, Nicaragua con **16,376** visitantes y Belice con **1,443** visitantes.

Cuadro principales mercados de América Central ingresados por el Aeropuerto Internacional de Tocumen, según variación absoluta y relativa. Años: 2023 -2024

| Domicilio Permanente | Enero a agosto | | Variación | |
|------------------------|----------------|----------------|---------------|-------------|
| | 2023 | 2024 / P | Absoluta | Relativa |
| AMÉRICA CENTRAL | 99,014 | 136,093 | 37,079 | 37.4 |
| Costa Rica | 30,581 | 39,572 | 8,991 | 29.4 |
| El Salvador | 13,563 | 22,700 | 9,137 | 67.4 |
| Guatemala | 22,991 | 31,439 | 8,448 | 36.7 |
| Honduras | 19,137 | 24,563 | 5,426 | 28.4 |
| Nicaragua | 11,603 | 16,376 | 4,773 | 41.1 |
| Belice | 1,139 | 1,443 | 304 | 26.7 |

Fuente: Contraloría General de la República INEC, Migración y Estadísticas de la ATP.

5.4 América del Sur

El movimiento en América del Sur, para el periodo de enero a agosto 2024, aumento en **17.7%** con una variación absoluta de **76,553** visitantes más. El total de visitantes para el periodo, de enero a agosto 2024, fue de **508,509** visitantes y en el 2023 del mismo periodo fue de **431,956** visitantes. Colombia, Ecuador y Venezuela, fueron los países que más llegadas a Panamá tuvieron con **202,568**, **70,315**, y **58,884** visitantes respectivamente. Luego le siguen en importancia: Brasil con **51,786** visitantes, Argentina con **44,371** visitantes, Perú con **38,108** visitantes, Chile con 18,483 visitantes y Uruguay con **9,395** visitantes.

Cuadro principales mercados de América del Sur, ingresados por el Aeropuerto Internacional de Tocumen, según variación absoluta y relativa. Años: 2023 -2024

| Domicilio Permanente | Enero a Agosto | | Variación | |
|------------------------|----------------|----------------|---------------|-------------|
| | 2023 | 2024 / P | Absoluta | Relativa |
| AMÉRICA DEL SUR | 431,956 | 508,509 | 76,553 | 17.7 |
| Argentina | 41,171 | 44,371 | 3,200 | 7.8 |
| Bolivia | 6,193 | 6,937 | 744 | 12.0 |
| Brasil | 49,089 | 51,786 | 2,697 | 5.5 |
| Chile | 18,054 | 18,483 | 429 | 2.4 |
| Colombia | 155,115 | 202,568 | 47,453 | 30.6 |
| Ecuador | 53,453 | 70,315 | 16,862 | 31.5 |
| Paraguay | 2,953 | 3,579 | 626 | 21.2 |
| Perú | 38,725 | 38,108 | -617 | -1.6 |
| Uruguay | 8,706 | 9,395 | 689 | 7.9 |
| Venezuela | 56,290 | 58,884 | 2,594 | 4.6 |

Fuente: Contraloría General de la República INEC, Migración y Estadísticas de la ATP.

Tablero de Visualización de Datos

Se está desarrollando diferentes dashboards como herramienta de visualización de datos para contribuir al análisis y la toma de decisiones en el sector turístico de Panamá.



Visitantes ingresados a Panamá según puerto de entrada



PROYECTO CEPAL

La Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) junto con CEPAL ejecutó plan piloto en 2 destinos prioritarios, El Valle de Antón y Bocas del Toro, el Proyecto: "Caja de herramientas para la medición de la sostenibilidad en destinos turísticos de Panamá con propuestas de política pública para cerrar brechas de sostenibilidad", cuyo objetivo fue coordinar con los actores locales (públicos y privados) el establecimiento y medición de indicadores de sostenibilidad y género en el destino.



DEPARTAMENTO DE GESTIÓN DE PROYECTOS

1. CONTRATO NO. 018/2018

"PROMOCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DEL CENTRO DE CONVENCIONES, EVENTOS Y EXHIBICIONES DE AMADOR"

Inversión B/. 1,920,650.00, ejecución 72%, localizado en Calzada de Amador, Corregimiento de Ancón, Distrito de Panamá.

OBJETO:

Contratar una empresa que iniciara la promoción y comercialización del PCC antes de que finalizara su construcción, de manera que, para su apertura, ya tuviera eventos agendados, dado que estos eventos se programan con uno o dos años previos a su realización.



1. CONTRATO NO. 020/2023

**“ESTUDIOS, DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN PARA LA REHABILITACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA VIALIDAD DE LA VÍA CUANGO - SANTA ISABEL EN EL DISTRITO DE SANTA ISABEL, PROVINCIA DE COLÓN”
INVERSIÓN: B/.14,172,150.00.**

OBJETO:

Conectar a través de un sistema vial, las comunidades entre Cuango y Santa Isabel, distrito de Santa Isabel, provincia de Colón, permitiendo el fácil acceso a los principales lugares de interés turísticos y ampliando la movilidad en las áreas seleccionadas con potencial para el desarrollo local. Ejecutar todos los trabajos descritos en los términos de referencia, para la óptima construcción, funcionamiento, y durabilidad del proyecto, así como la seguridad y protección de los usuarios.

RESULTADOS O LOGROS:

- Dotar de infraestructura de servicios a los poblados de Cuango, Playa Chiquita, Palmira, Santa Isabel y otras poblaciones más pequeñas de oportunidades óptimas de beneficios económicos y mejorar su calidad de vida producto del desarrollo turístico que se genere de la construcción de esta vía.
- Integrar y conectar las comunidades y poblados entre Cuango y Santa Isabel, que facilite la comunicación e intercambio económico, social y turístico entre ellos y, por ende, con el país en general.
- Facilitar la inversión turística nacional y extranjera para el desarrollo del turismo sostenible en la región, siendo este último, una de las principales fuentes de ingresos del área.

HECHOS:



2. CONVENIO 004/2023

**“MEJORAS Y REHABILITACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS EN EL PANAMÁ RAINFOREST DISCOVERY CENTER” (CENTRO DE CAPACITACIÓN DE GUÍAS TURÍSTICOS).
INVERSIÓN: B/.75,000.00**

OBJETO:

Mejorar y rehabilitar las infraestructuras de la antigua jaula de introducción de las guacamayas, ubicada dentro del Panama Rainforest Discovery Center, localizado en el área del Lago Gatún Norte, corregimiento de Cristóbal, distrito de Colón, provincia de Colón, construido dentro de terrenos otorgados en uso y administración a LA FUNDACION AVIFAUNA, mediante la Resolución No.060 de 18 de junio de 2019 de la Unidad Administrativa de Bienes Revertidos del Ministerio de Economía y Finanzas.

RESULTADOS O LOGROS:

- Habilitar un área para exposiciones, talleres e investigación, de uso de personal del Centro, visitantes, voluntarios, investigadores, etc.
- Facilitar la integración con la naturaleza para el estudio de la fauna y flora por parte de los investigadores que constantemente están en el Centro.
- Generar mayor impacto con las nuevas infraestructuras de manera orgánica.



3. CONVENIO 079/2023

OBJETO:

“Fortalecimiento del Producto Turístico concerniente a la Semana Santa 2024 y proyectos de interpretación del Conjunto Monumental Histórico de Casco Antiguo”

INVERSIÓN: B/. 199,000.00.

RESULTADOS O LOGROS:

Cuya meta fue “un turismo más descentralizado”, apoyando así a los gremios y autoridades locales, como parte de la estrategia de posicionamiento de 9 productos y 21 subcategorías donde se identifica al turismo cultural y patrimonial. Se desarrolló el turismo cultural y patrimonial a través de actividades como la Semana Santa en el Casco Antiguo, la interpretación y recepción del visitante al Casco Antiguo y sus distintas iglesias, como recinto inscrito en la lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO.

4. PROYECTO DE REGENERACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y ARQUITECTÓNICO DE SILVER CITY EN PUERTO ARMUELLES:

Este proyecto consiste en la limpieza profunda de paredes de madera de casas tradicionales caribeñas ubicadas en el Barrio Carmen (Silver City) que históricamente fue de los más exclusivos frente al Muelle, en dirección sur a lo largo de la Playa Silver City. Datan de 1920, por lo cual ya tienen más de 100 años. Estaban destinados a los trabajadores portuarios estadounidenses de la compañía bananera “United Fruit Company”, dedicada a la producción y exportación del banano, las cuales fueron traspasadas al Estado panameño, luego del cese de operaciones de esta empresa. En la actualidad se preserva el carácter urbano y arquitectónico de más del 90 % del sitio, con lo cual ofrecen al visitante una impresión muy marcada de época, lo cual representa un atractivo turístico, siempre que se restaure principalmente la pintura y el colorido original de estas casas.

La comunidad y sus autoridades, en diversas reuniones interinstitucionales y mesas de trabajo con los representantes civiles del sitio, establecieron la necesidad de realizar la pintura de 200 casas, casi todas del modelo básico de 2 pisos de la época, Silver City.(P. Armuelles),.

INVERSIÓN: B/. 22,000.00.

OBJETO:

Con este proyecto se busca incorporar al desarrollo turístico de Puerto Armuelles, el cual ha estado lastrado de falta de empleos y consecuente mente el deterioro físico de la ciudad, desde que se retiró la compañía bananera, que era la mayor fuente de empleos. Se identificó el proyecto de pintura exterior de las viviendas como mejoramiento de la infraestructura, embellecimiento y ornato del barrio, como motor de rápida acción para poder integrarlo al Plan Maestro de Turismo de la República de Panamá, a la par de otras acciones de fortalecimiento de las capacidades de la población, la gobernanza y el establecimiento del Comité de Gestión de Destino. Se detectó la posibilidad que por lo menos 10 residencias de las escogidas podrían convertirse en hostales familiares.

RESULTADOS Y LOGROS:

Se realizó una evaluación de la cantidad de pintura requerida para pintar las 278 casas.

El proyecto avanzó al principio en dos etapas de 55 casas cada una, ambas con presupuesto de DAS (Dirección de Asistencia Social) de la Presidencia.

El 7 de julio de 2023 se habían pintado 55 casas y estaban en proceso 40 más. Hasta el cambio de gobierno se habían alcanzado a pintar 102 casas.

El cambio de gobierno generó la reformulación del proyecto, disminuyéndose su alcance para completar solamente 130 casas, limitándose así a una 3era etapa con presupuesto de la ATP por la suma de 22,000.00 para la pintura de 20 casas adicionales a las dos primeras etapas.

cubrir la totalidad de 130 casas. Sin embargo, quedaron pendientes 8 casas de la 2da etapa. En total suman 28 casas pendientes de pintar. El 29 de febrero de 2024 se hizo entrega a la Alcaldía de Puerto Armuelles, de los materiales e insumos que faltaban, para las 28 casas, para finalizar así la nueva meta de 130 casas pintadas.

La última gestión realizada por la ATP fue una visita técnica el pasado 19 de septiembre para coordinar la ejecución con personal del Municipio de pintar las 28 casas pendientes, constatándose en sitio que permanece el material completo entregado previamente por la ATP al Municipio.



5. PROYECTO: POZOS PARA LAS COMUNIDADES DE MATA OSCURA Y RUSIA, CORREGIMIENTO DE QUEBRO, DISTRITO DE MARIATO, PROVINCIA DE VERAGUAS, como parte de PREMIO DEL CEITCS.

OBJETO:

Honrando compromisos establecidos por la premiación del Concurso de Experiencias Innovadoras de Turismo Comunitario Sostenible.

INVERSIÓN: B/. 19,243.58.

RESULTADOS Y LOGROS:

Se procedió con la Orden de Compra cuyo Acto Público se realizó en diciembre de 2023 por la suma establecida. El 24 de septiembre se realizó la última gira técnica por parte de la ATP para reactivar este proyecto.

Se verificó la existencia a resguardo en dos residencias de autoridades locales, del material, bombas y tanque de agua de reserva. Hasta la fecha no se ha logrado la asistencia técnica del IDAAN para las necesarias perforaciones de extracción de aguas subterráneas.



DEPARTAMENTO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

Asesorar a la Institución en la gestión de la cooperación técnica nacional e internacional, con base en las necesidades de asistencia técnica y financiera de las Unidades Administrativas la Autoridad Turística de Panamá, para apoyar la ejecución de los Planes y Programas Institucionales.

Se han coordinado varias actividades entre ellas:

- **ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO**

Encuesta sobre las prioridades de los miembros para el Programa General de Trabajo y Presupuesto 2024 – 2025.

OBJETIVO:

Preparar el proyecto de Programa de Trabajo de la Organización para 2024 – 2025, tomando como base los resultados de la encuesta para su aprobación durante la próxima sesión de la Asamblea General y la visión de desarrollo a largo plazo del sector.

RESULTADO O LOGROS ESPERADOS:

1. Las prioridades de los miembros que se manifiesten en la presente encuesta.
2. Los cambios que están afectando actualmente al sector turístico.
3. La continuidad del actual programa de trabajo en sintonía con la visión del sector.

4. La agenda global, y en particular los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la década de acción, el Acuerdo de París sobre el Cambio Climático, la Agenda Común del Secretario General de las Naciones Unidas y otros procesos de las Naciones Unidas sobre desarrollo sostenible que sean pertinentes.

- **Elaboración y envío a la OMT de informe de Aplicación de la resolución 76/201 de la Asamblea General de las Naciones Unidas, Turismo y desarrollo sostenibles en Centroamérica.**

OBJETO:

Contribuir activamente a la preparación del informe que OMT presentará a Naciones Unidas sobre nuevos avances, políticas e iniciativas en turismo sostenible y desarrollo sostenible desde 2021 en Centroamérica y especialmente sobre el papel del turismo en la conservación de la biodiversidad y en la lucha contra el cambio climático, sobre su contribución a la atenuación de la pobreza y el desarrollo económico, así como a la protección de la cultura, y sobre cualesquiera otras cuestiones de interés nacional o regional, entre ellas las relativas a iniciativas destinadas a mejorar o reforzar la resiliencia del sector turístico.

RESULTADOS Y LOGROS:

1. Recomendaciones sobre cómo promover el desarrollo de un turismo sostenible y resiliente.
 2. Ofrecer y conocer información actualizada sobre la ejecución de los programas y de las políticas de turismo sostenible, tanto de la OMT como de los Estados Miembros de las Naciones Unidas en Centroamérica, así como de los organismos y programas más relevantes del sistema de las Naciones Unidas
- **Coordinación y asesoría para la participación de Panamá en la 68ª reunión de la CAM y Seminario: Inversiones sostenibles, una estrategia hacia la competitividad - Quito (Ecuador) - 27-28/06/2023.**

OBJETIVO:

Que Panamá esté representada como Miembro Efectivo de la OMT. En esta reunión que se realizará al menos una vez al año y en los que se toman decisiones en materia de turismo para la región.

RESULTADO O LOGROS ESPERADOS:

1. Designación de candidatos para representar a la región en el Consejo Ejecutivo y sus órganos subsidiarios para ser presentados ratificación en la próxima Asamblea General.

2. Resultados de la encuesta sobre las prioridades de los Miembros para el Programa de Trabajo y el Presupuesto de la OMT para el período 2024-2025
3. Debate sobre el Programa de Trabajo de la OMT para el período 2024-2025
4. Informe del Director Regional para las Américas. - Ejecución del Programa de Trabajo de las Américas 2022-2023.

HECHO:



• SECRETARIA NACIONAL DE DISCAPACIDAD

Informe de la Comisión de Accesibilidad al Medio Físico, a la Comunicación y a la Información, que se presenta al Consejo Nacional Consultivo de Discapacidad (CONADIS), el cual es un organismo de consulta y apoyo de carácter interinstitucional e intersectorial, presidido por el Órgano Ejecutivo.

OBJETO:

Elaborar informe conjunto a ser presentado ante el Consejo Nacional Consultivo de Discapacidad (CONADIS), sobre las actividades realizadas en materia de accesibilidad por las Instituciones que forman parte de la Comisión de Accesibilidad.

RESULTADOS ESPERADOS:

HECHO:



- **Segunda pasantía de la Universidad de Bentley en estudios globales realizada por Kathie Tonaszuck del 3 al 15 de enero de 2024.**

OBJETIVO:

Permitir a los pasantes aplicar la forma práctica de los conocimientos teóricos adquiridos durante su formación académica y desarrollarlos en las diferentes áreas que conforman la carrera, a nivel internacional una gran oportunidad para que los estudiantes y en donde realicen su pasantía, conozcan una cultura diferente, mejoren sus habilidades interculturales y aprendan cómo funcionan las organizaciones a nivel global.

RESULTADO O LOGROS ESPERADOS:

1. Generar vínculos académicos y profesionales además de promotores turísticos de la oferta turística de nuestro país.



HECHO:

- **AGENCIA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL DEL JAPÓN -JICA.**

Presentación de Planes de Acción, para los ex becarios de JICA del programa de Co-Creación de Conocimientos 2022-2023 realizada el 12 de diciembre de 2023.

OBJETIVO:

Dar a conocer los desafíos e iniciativas para el desarrollo del turismo sostenible que respeta la sociedad y la cultura de las comunidades y aproveche los recursos turísticos .

RESULTADO O LOGROS ESPERADOS:

1. Fortalecimiento del Recurso Humano Institucional al conocer la amplia variedad de recursos turísticos en Japón, en particular la gestión de recursos naturales y su aprovechamiento.
2. Ampliar las oportunidades de capacitación para el recurso humano Institucional y sectorial.
3. Generar alianzas estratégicas con la JICA y la red de profesionales becados por esta Agencia Internacional de Cooperación.

HECHO:



- **CONVOCATORIA A DONANTES EN EL MARCO DE EXPO COMUNIDADES**

En el Centro de Convenciones de Panamá en la Calzada de Amador en el marco del Concurso de Experiencias Innovadoras de Turismo Comunitario lanzado por la Organización Mundial de Turismo (OMT) de la ONU y la Autoridad de Turismo de Panamá, se realizó la Expo Comunidades. Se convocaron a 35 representantes entre Organizaciones, Embajadas y representantes del Sector Turístico.

OBJETIVO:

Dar a conocer a posibles donantes, las experiencias turísticas innovadoras de 25 comunidades y fomentar alianzas para apoyar su desarrollo sostenible. La cual fue una excelente oportunidad para conocer de primera mano los proyectos turísticos que estas comunidades han desarrollado y su impacto en el desarrollo económico y social de la región.

RESULTADOS O LOGROS ESPERADOS:

- Lograr el interés de apoyo para mejorar infraestructura y servicios, para mejorar la experiencia del visitante, y así lograr más oportunidades para generar ingresos a través de un turismo sostenible.
- Ponernos a la disposición para explorar juntos las posibilidades de apoyar a estas comunidades que pudieron conocer en el recorrido, y remitirles también mayores detalles en cuanto a la información que requieran.

Vínculo de los videos del concurso que ganamos en la OMT:

Celebrando el poder del turismo a través del cine: se anuncian los ganadores del concurso de videos de la OMT (unwto.org)

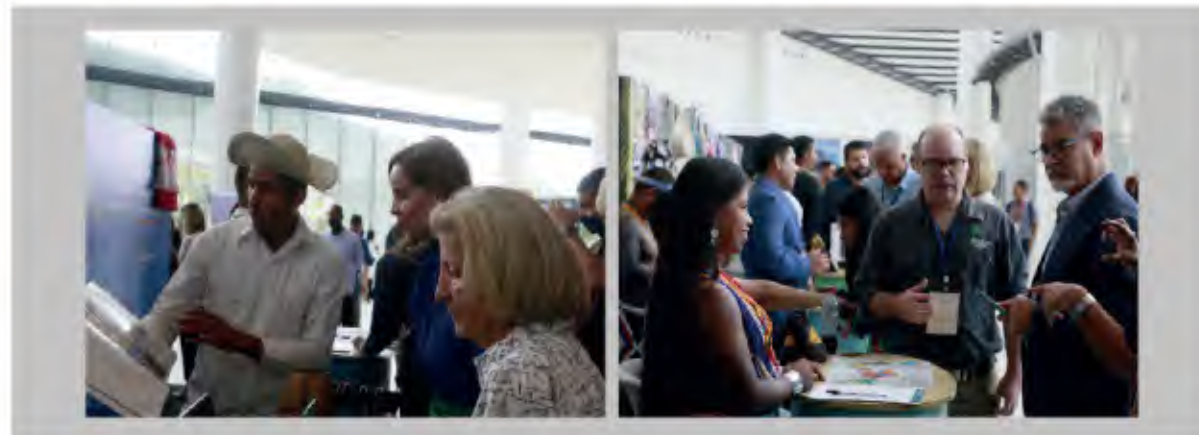
DECENIO DE ACCIÓN:

- África: The Gambia – Welcome to The Gambia
- Americas: Panamá - Panamá vive por más
- Asia y el Pacífico: Filipinas – Tourism Heroes of Palawan
- Europa: Georgia - Stumari
- Oriente Medio: Omán – Experience Oman

HISTORIAS EXCEPCIONALES:

- África: Kenia- Magical Kenya
- Américas: Panamá- Panamá vive por más
- Asia y el Pacífico: Filipinas - Tourism Hero of Zamboanga City
- Europa: Suiza - My Swisustainable Journey - Ivano Künzli
- Oriente Medio: Egipto – Visita Esna
- Descargar comunicado en PDF

HECHO:



• CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN

Entre la ATP, la Fundación Centro de Competitividad de la Región Occidental, la Fundación Para el Centro de Competitividad de la Región Central (CECOMCE), la Fundación Centro de Competitividad de Colón (CECOMCRO).

OBJETO:

El objeto del presente convenio marco de cooperación, es propiciar la cooperación y asistencia técnica entre LAS PARTES, en programas, planes y proyectos, tendientes a lograr un desarrollo sostenible de las regiones del país, mediante un posicionamiento competitivo de primer nivel en temas de turismo.

RESULTADO O LOGROS ESPERADOS:

1. Trabajar en conjunto para el desarrollo y ejecución de un Plan Anual de Trabajo.
2. Proponer, estudiar y analizar los proyectos y programas específicos, que serán desarrollados dentro del marco de este convenio.
3. Definir los planes de acción para el mejor desenvolvimiento de los proyectos y programas (planificación, organización, supervisión, integración de recursos, evaluación y control).
4. Proponer las prioridades y cronogramas de actividades, acorde con los reglamentos y posibilidades económicas de cada una de LAS PARTES.

5. Impulsar el flujo recíproco de información económica, estadística y reglamentaria, destinada sobre todo a las respectivas comunidades turísticas.
6. Generar un informe anual de evaluación sobre el desarrollo de los programas.
7. Realizar una evaluación anual de la ejecución del presente convenio, a fin de establecer los ajustes necesarios de acuerdo con los intereses de LAS PARTES.

- **ASAMBLEA GENERAL DE LA OMT (OCTUBRE 2023)**

- **COORDINAR LA PARTICIPACIÓN DE PANAMÁ EN EL CONCURSO DE VÍDEOS DE LA OMT EN EL MARCO DE LA ASAMBLEA GENERAL COMPUESTO POR DOS CATEGORÍAS:**

1. Historias excepcionales de turismo sostenible.
2. Década de Acción.

OBJETIVO:

Participar en competencia internacional de video de la OMT para dar a conocer y destacar a través de la narración visual al turismo como una fuerza para el bien el impacto.

RESULTADO O LOGROS ESPERADOS:

1. Panamá ganó en ambas categorías por América
2. Marca turística "Panamá, vive por más" es galardonada en concurso de videos de la OMT
3. Logró mostrar mostraran el rostro humano del turismo y dejó claro el impacto social positivo que el sector puede generar para las comunidades y los individuos.
4. Mostramos cómo el sector turístico está avanzando en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible a través de referencias a los Objetivos Mundiales.
5. Mostrar en este importante evento, escenas de los destinos panameños y su riqueza natural y cultural, con las vivencias de la población panameña en sus costumbres y tradiciones, resultando ganador en ambas categorías, superando al resto de países del continente americano.

HECHO:



UNIDAD TÉCNICA DEL PLAN MAESTRO.

- **ACTUALIZACIÓN DEL PLAN MAESTRO DE TURISMO SOSTENIBLE DE PANAMÁ 2025- 2030.**

LUGAR:

Esta consultoría tiene un alcance a nivel nacional.

Monto del Contrato: B/. 135,795.00.

OBJETIVO:

La elaboración de la actualización del Plan Maestro de Desarrollo Turístico Sostenible, alcanzando sus ámbitos estratégicos, operativos y proyecciones económicas con una visión al 2030.

RESULTADOS:

1. Evaluación del grado de cumplimiento del Plan Maestro de Turismo Sostenible de Panamá 2020-2025.
2. Actualización de la resolución de destinos turísticos y áreas de interés turístico a nivel nacional.
3. Actualización del Plan Maestro de Turismo Sostenible de Panamá 2025-2030.
4. Plan de acción para la implementación del sistema de estadísticas turísticas de Panamá.

ACCIONES:

1. Documento de evaluación del grado de cumplimiento del Plan Maestro de Turismo Sostenible de Panamá 2020 - 2025, con una implementación estimada de 51%.
2. Resolución N° 96 del 8 de octubre de 2024, que establece las áreas de interés o destinos turísticos a nivel nacional.
3. Elaboración del diagnóstico, marco estratégico y planes de acción a nivel nacional y de destinos.

Para la actualización del Plan Maestro de Turismo Sostenible de Panamá 2025-2030, se han realizado reuniones a nivel nacional con actores del sector público y privado.

HECHOS:



• LEVANTAMIENTO DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

OBJETIVO:

Teniendo presente el proceso de actualización del Plan Maestro de Desarrollo Turístico Sostenible con una visión al 2030, se hace necesario realizar el levantamiento y actualización de información para el inventario de atractivos turísticos, infraestructuras, servicios y plantas turísticas a nivel nacional.

RESULTADO:

Contar con un listado consolidado de atractivos turísticos a nivel nacional.

ACCIONES:

Se llevó a cabo la actualización del listado existente y se completó información de nuevos atractivos turísticos en la aplicación ArcGis. Se realizó trabajo de escritorio y de campo en conjunto con las Oficinas Regionales de la ATP.

HECHOS:



Dirección de Mercadeo



Lost Waterfalls, Boquete,
Provincia de Chiriqui



Lost Waterfalls, Boquete, Provincia de Chiriqui

Lugar: Ciudad de Panamá Y Taboga
PROYECTO: SUP & WATER SPORTS CORP.

Descripción: Se realizó el evento denominado "TABOGAZO 2023", actividad que entra dentro de la categoría del turismo deportivo, la cual se llevó a cabo del 8 al 10 de diciembre de 2023, en las localidades de Playa Bonita desde Veracruz hacia Isla Taboga.

Inversión: B/. 5,000.00

Población: Nacional

Ejecución: 100%



Lugar: Ciudad de Panamá
PROYECTO: CLUB ACTIVO 20-30

Descripción: Se realizó la Teletón 20-30, este fue un proyecto que tuvo el objetivo de recaudar fondos para proyectos de la niñez panameña, en el año 2023 se tuvo como meta "fortalecer la red de lactancia materna a nivel nacional adecuándolo con equipos de tecnología", el cual se llevó a cabo dentro del Centro de Convenciones ATLAPA.

Inversión: B/. 50,000.00

Población: Nacional

Ejecución: 100%



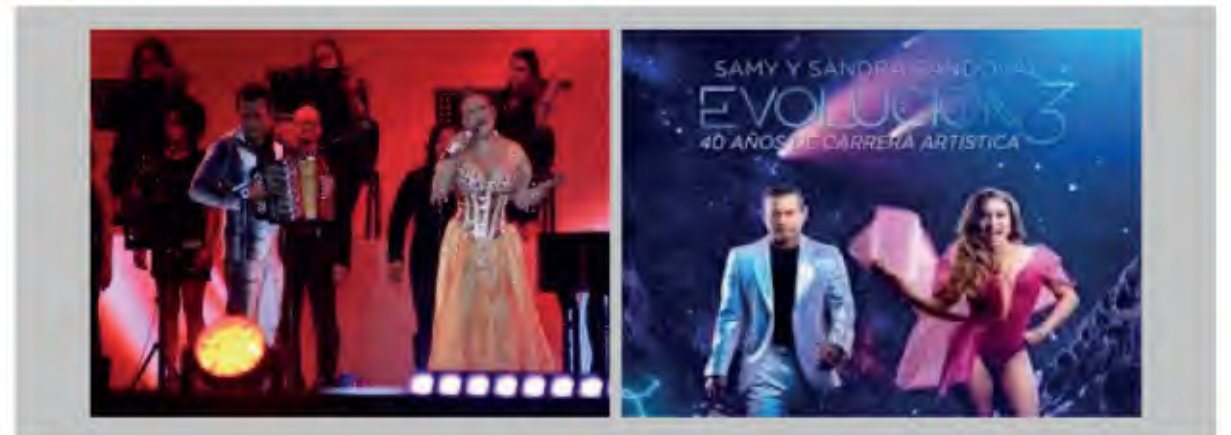
Lugar: Ciudad de Panamá
PROYECTO: CONJUNTO RITMO MONTAÑERO, S.A.

Descripción: Evento cultural realizado el 27 de enero de 2024, el mismo se llevó a cabo en las escalinatas del edificio de la Administración del Canal, con el fin de fortalecer el desarrollo económico de los negocios relacionados a la industria del entretenimiento, extendiendo así el beneficio a otros sectores de la economía como el turístico con el Conjunto Montañero que demostró la música folclórica de nuestro país.

Inversión: B/. 25,000.00

Población: Nacional

100%.



Ciudad de Panamá
NIKOS CAFÉ, S.A

Descripción: Nos suministraron 27,200 boletos de comidas que fueron distribuidos mediante cupones de alimentos a los Estamentos de Seguridad que laboraron durante el Carnaval del 9 al 13 de febrero de 2024.

Inversión: B/. 163,200.00

Población: Nacional

Ejecución: 100%



Lugar: Ciudad de Panamá

PROYECTO: MULTI SERVICIOS G&AP - OVIDIO PEREZ

Descripción: Se contrató los servicios de instalación/montaje y desmontaje de las infraestructuras, equipos y servicios de seguridad requeridos; para la realización de las diversas actividades de entretenimiento durante el Carnaval de Panamá que se llevó a cabo del 9 al 13 de febrero de 2024.

Inversión B/. 291,575.00

Población: Nacional

Ejecución: 100%



Lugar: Ciudad de Panamá

PROYECTO: FIN GOLDEN LEAF S.A (OSCAR ROJAS)

Descripción: Se recibió el servicio para el diseño y confección del trono de las reinas según su patrimonio, alquiler y diseño de carros alegóricos decorados, vestuario y disfraces de lujo día y noche para las 4 reinas donde se les incluyó el servicio de maquillistas y estilistas durante los cuatro días y 5 noches en la actividad del carnaval que se realizó del 9 al 13 de febrero de 2024.

Inversión: B/. 287,295.00

Población: Nacional

Ejecución: 100%



Lugar: Ciudad de Panamá

PROYECTO: TECNOLOGIA SANITARIA, S.A.

Descripción: Se recibió el servicio de alquiler de 130 baños portátiles y recolección de todo el aceite y carbón de los 60 kioscos instalados dentro de la ruta de los carnavales celebrados en Cinta Costera del 9 al 13 de febrero del 2024.

Inversión: B/. 27,820.00

Población: Nacional

Ejecución: 100%



Lugar: Ciudad de Panamá

PROYECTO: LUIS ANTONIO PHILLIPS ARCIA

Descripción: Se recibió el servicio por la contratación de artistas nacionales del género musical de salsa y urbano para la presentación que se llevó a cabo en la tarima tsropical y Principal del durante la celebración del Carnaval realizado del 9 al 13 de febrero del 2024.

Inversión: B/. 294,250.00

Población: Nacional

Ejecución: 100%



Lugar: Ciudad de Panamá

PROYECTO: PIROTECNIA DRAGON ROJO, S.A.

Descripción: Se recibieron los servicios para el suministro de la pirotecnia que se presentó en las tarimas principales y la tropical en la celebración del carnaval que se llevó a cabo del 9 al 13 de febrero de 2024.

Inversión: B/. 31,982.30

Población: Nacional

Ejecución: 100%



Lugar: Ciudad de Panamá y Casco Antiguo
PROYECTO: VYA PRODUCTION, S.A.

Se llevó a cabo la contratación de para los servicios para el manejo y promoción en redes sociales, creación de contenido, promoción en medios de comunicación radial, contratación de influenciadores nacionales, instalación de material publicitario en la ruta, pases de accesos, identificadores, seguridad privada en accesos principales, T-Shirt para todo personal de apoyo de producción y logística para todas las actividades que se realizaron en los cCarnavales en la Cinta Costera y activaciones en el Casco Antiguo, para la reactivación económica de ambos sectores turísticamente dado la llegada de Cruceros.

Inversión: B/. 245,886.00

Población: Nacional

Ejecución: 100%



Lugar: Ciudad de Panamá
PROYECTO: DEEP BLUE CIRCUS

Descripción: Se realizó la contratación de artistas nacionales, de géneros musicales típico y del recuerdo, servicio de bailarines, tuna folclórica, comparsas, murgas, DJ y animadores que se presentarán en las tarimas tropical y principal, presentaciones que se llevaron a cabo en la celebración del Carnaval de Panamá 2024 en la Cinta Costera de la ciudad capital del 9 al 13 de febrero de 2024.

Inversión: B/. 261,187.00

Población: Nacional

Ejecución: 100%



Lugar: Ciudad de Panamá
PROYECTO: TRANSPORTES GLOBALES, S.A

Descripción: Se recibió el servicio de alquiler de 20 carros cisterna de 40" con barandales y requerimientos de seguridad para los 4 días de culecos incluyendo tener disponible el carro cisterna para el abastecimiento de agua potable a los puestos de comida durante la celebración de los cCarnavales que se llevaron a cabo en la Cinta Costera del 10 al 13 de febrero de 2024.

Inversión: B/. 22,000.00

Población: Nacional

Ejecución: 100%



Lugar: Ciudad de Panamá

PROYECTO: PANAMA CROSSROADS, S.A.

Descripción: Se confeccionó convenio de patrocinio con la empresa PANAMA CROSSROADS, S.A. para la realización del gran evento denominado "PANAMÁ CROSSROADS", el cual se realizó del 29 de febrero al 3 marzo 2024, en el área de Amador y Casco Antiguo.

Inversión: B/. 10,000.00

Población: Nacional

Ejecución: 100%



Lugar: Ciudad de Panamá-Casco Antiguo

PROYECTO: PLANTA BAJA PRODUCTIONS

Descripción: Se realizó convenio de patrocinio para la realización del evento cultural denominado "Maestra Vida: Musical de Rubén Blades" el cual se llevó a cabo del 1 al 17 de marzo de 2024, en el Teatro Nacional en la provincia de Panamá, impactando turísticamente el área del Casco Antiguo.

Inversión: B/. 10,000.00

Población: Nacional

Ejecución: 100%



Lugar: Chiriquí - Renacimiento

PROYECTO: CÁMARA DE TURISMO DE RENACIMIENTO

Descripción: Se realizó el convenio de Patrocinio con la Cámara de Turismo de Renacimiento para la producción del "2do. Festival Binacional Agro Turístico Cultural, Gastronómico de Renacimiento 2024", con el lema "Un Destino Dos Países" el cual se llevó a cabo del 7 al 11 de marzo del 2024, provincia de Chiriquí.

Inversión: B/. 10,000.00

Población: Nacional

Ejecución: 100%



Lugar: Ciudad de Panamá y Regiones
PROYECTO: PUBLICUATRO, S.A.

Descripción: Se realizó la contratación para la elaboración de la estrategia de publicidad, incluyendo la compra y administración de medios de publicidad, negociación con medios de comunicación, supervisión, coordinación de la realización y entrega de materiales artes y/o producción de videos para difusión de la campaña de turismo nacional para la adopción de la marca turística a nivel local "PANAMÁ VIVE POR MÁS", la cual se llevó a cabo durante el período del 26 de abril al 26 de agosto 2024, en todo el territorio de la República de Panamá.

Inversión: B/. 530,916.44

Población: Nacional.

Ejecución: 100%



Lugar: Panamá Oeste
PROYECTO: GT CHALLENGE DE LAS AMÉRICAS (AUTÓDROMO PANAMÁ)

Descripción: Se realizó el convenio con la empresa AUTODROMO PANAMA, para la realización del evento denominado "GT CHALLENGE DE LAS AMERICAS", actividad que se llevó a cabo del 20 al 21 de abril de 2024, en el distrito de Capira, Panamá Oeste, con el objetivo de atraer a los amantes de carrera de autos hacia Panamá. Este evento de talla mundial consolida a la región, con los mejores exponentes del automovilismo profesional, el cual tuvo la visita de más de 25 pilotos internacionales, con su respectivo staff (equipo técnico) y una gran cantidad de visitantes la semana del evento. Poniendo a Panamá durante esos días como epicentro del mejor campeonato regional de automovilismo.

Inversión: B/. 40,000.00

Población: Nacional

Ejecución: 100%



Lugar: Colón y Panamá
PROYECTO : GRAN FONDO PANAMÁ, S.A.

Descripción: Se confeccionó el convenio de patrocinio con GRAN FONDO PANAMÁ, S.A. por la realización del evento denominado "GRAN FONDO OCEANO A OCEANO PANAMÁ 2024" llevado a cabo el 30 junio 2024, el cual tuvo como ruta desde provincia de Colón hasta la Ciudad de Panamá, este evento tuvo objeto de promover el ciclismo, el turismo y el desarrollo económico en la región, no solo buscó fomentar la práctica del ciclismo, sino también destacar los paisajes, la cultura y los atractivos turísticos de Panamá, entre visitantes nacionales e internacionales destacando a Panamá como un país ideal para el Turismo Deportivo.

Inversión: B/. 50,000.00

Población: Nacional

Ejecución: 100%



Lugar: Veraguas, Los Santos y Panamá Oeste
PROYECTO: CLUB DE SURF JUVENIL E INFANTIL DST

Descripción: Se realizó el convenio de patrocinio por la realización 3 actividades de Surf de Panamá denominada "Verano 2024" que se celebró del 2 y 3 de marzo en Santa Catalina, provincia de Veraguas, luego 23 y 24 de marzo Playa Venao, provincia de Los Santos, y el último el 20 y 21 de abril del 2024, Chame, provincia de Panamá Oeste, con el fin de promover estos destinos a nivel local, turísticamente como de buenas playas e impulsar la economía de estas regiones.

Inversión: B/. 3,700.00

Población: Nacional

Ejecución: 100%



Lugar: Ciudad de Panamá
PROYECTO: FUNDACIÓN IFF PANAMÁ FIP

Descripción: Se realizó convenio de patrocinio por la realización del "Festival Internacional de Cine de Panamá", celebrado del 4 al 7 de abril de 2024, en diferentes localidades de la Ciudad de Panamá, con la finalidad de dar a conocer a nuestro país dentro del marco de un evento de alto perfil internacional.

Inversión: B/. 10,000.00

Población: Nacional

Ejecución: 100%



Lugar: Ciudad de Panamá
PROYECTO: GRUPO JIPA, S.A.

Descripción: Se realizó el convenio de patrocinio para la ejecución del evento "2do Encuentro Internacional Let's Meet by Meetings Panama 2024 con el lema, "Eventos Sostenibles Panamá: hacia la accesibilidad y la inclusión", el cual se celebró el 14 de marzo de 2024.

Inversión: B/. 3,500.00

Población: Nacional

Ejecución: 100%



Lugar: Ciudad de Panamá
PROYECTO: FUNDACIÓN ALADA

Descripción: Se firmó convenio de patrocinio por la realización del evento denominado "Festival de Las Alas" celebrado el 25 y 26 de mayo de 2024, en la ciudad de Panamá con el objeto de dar a conocer el producto de Avistamiento de Aves que ofrece nuestro país.

Inversión: B/. 5,000.00

Población: Nacional

Ejecución: 100%



Lugar: Chiriquí, Boquete
PROYECTO: CÁMARA DE TURISMO, COMERCIO, INDUSTRIAS Y AGRICULTURA DE BOQUETE

Descripción: Se patrocinó el evento "Expo Boquete 2024", el cual se llevó a cabo del 21 al 23 de junio de 2024, en los Terrenos de la Feria de las Flores y el Café en Boquete, provincia de Chiriquí, con el fin de fortalecer la oferta de productos turísticos, generar movimiento de visitantes nacionales e internacionales, aumentar y generar riqueza económica y social para el distrito, por medio del desarrollo de un turismo sostenible como el principal pilar de la planificación y la acción de las actividades turísticas con turoperadores nacionales.

Inversión: B/. 25,000.00

Población: Nacional

Ejecución: 100%



Lugar: Guna Yala, Colón (Venias Azules) Isla Coiba, Escudo de Veraguas
PROYECTO: PRESS TRIP CATA ALEMANIA

Descripción: Se realizó Press Trip para 2 periodistas alemanes como parte de la estrategia de comunicación de CATA, con el objeto de dar a conocer la oferta turística de distintos sitios de nuestro país con la finalidad de que estos periodistas puedan incluir en sus reseñas a Panamá para el mercado europeo. Se realizó del 10-14 diciembre 2023 en el cual se le ofreció servicios de hospedaje, alimentación, guías, traslados y giras.

Inversión: B/. 5,091,00

Población: Nacional

Ejecución: 100%



Lugar: Ciudad de Panamá, Herrera y Los Santos.
PROYECTO: FAM TRIP LAS MIL POLLERAS

Descripción: Se realizó Fam y Press Trip a los participantes de distintos medios internacionales a quienes se les brindaron los siguientes servicios: alimentación, transporte terrestre y acuático, hospedaje, guías y tours en el marco del Desfile de las Mil Polleras 2024.

Dado que el evento tuvo como enfoque dar a conocer la oferta turística de distintos sitios de nuestro país, se realizó esta acción con el interés de que estos tours operadores pudiesen incluir en sus reseñas a Panamá para el mercado europeo y a su vez que los extranjeros que visiten nuestro país conozcan sobre el producto turístico que les ofrecemos como país. Evento realizado del 06 -14 enero 2024.

Inversión: B/. 22.421,00

Población: Nacional

Ejecución: 100%



Lugar: Ciudad de Panamá - Casco Antiguo
PROYECTO: ACTIVACIONES DE CARNAVALES 2024

Descripción: En el marco de la celebración del Carnaval de la Ciudad y el Casco Antiguo, se efectuaron varias activaciones culturales, artísticas y folclóricas en varios puntos de la ciudad, con el objeto de promover nuestro producto turístico del Carnaval de Panamá como partes de las festividades principales, además de promover este punto turístico del país fomentando el turismo nacional entre los residentes nacionales y extranjeros, evento realizado del 10 al 13 de febrero de 2024.

Participantes: •13 hoteles de la Ciudad •17 restaurantes

Inversión: B/. 0.00

Ejecución: 100%



Lugar: Ciudad de Panamá
PROYECTO: SEMANA SANTA (CASCO ANTIGUO)

Descripción: Se realizaron acciones con APATEL y ARHCA como medios aliados para que a través de sus canales de difusión ofrezcan un espacio para la promoción de los hoteles y comercios para la celebración de, Semana Santa. Participaron 24 hoteles de ciudad y 2 restaurantes del Casco Antiguo en donde cada uno logro realizar sus activaciones (promociones) durante esta festividad, todo esto con el objeto de promover el turismo religioso en Panamá.

Inversión: B/. 0.00

Población: Nacional

Ejecución: 100%



Lugar: Ciudad de Panamá

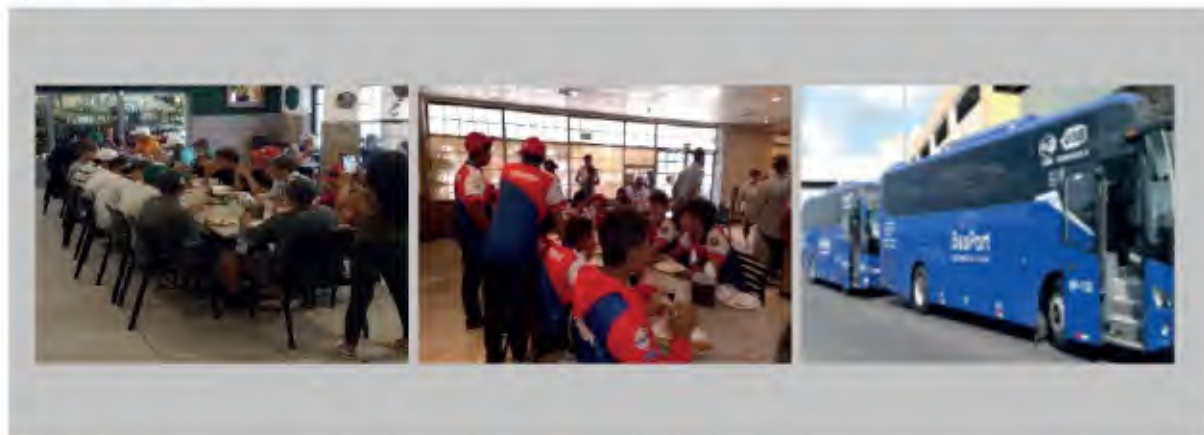
PROYECTO: CONFEDERACIÓN DE BÉISBOL PROFESIONAL DEL CARIBE PANAMÁ

Descripción: Se realizó contratación para los servicios de traslados de visitantes internacionales con la finalidad de participar en el evento denominado Clásico Internacional del Caribe Kids Panamá el cual tuvo la participación de 120 niños e invitados importantes (jueces, técnicos, etc.) provenientes de más de 20 países quienes a su vez tuvieron la oportunidad de conocer algunos puntos turísticos de nuestro país junto a sus padres quienes también aprovecharon la visita para conocer de nuestra gastronomía, cultura, compras, etc. Este evento se llevó a cabo el 24, 29 y 31 de marzo del 2024.

Inversión: B/. 4.998,00

Población: Nacional

Ejecución: 100%



Lugar: Colón

PROYECTO: VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN PORTOBELLO

Descripción: Se realizó un viaje de familiarización con el objeto de presentar la nueva ruta turística a touroperadores denominada Costa Arriba Patria Congo, con (8) destinos en el Distrito de Santa Isabel, Provincia de Colón. Esta acción se realizó el 16 y 17 de abril del 2024, en el cual se ofreció el servicio de transporte de (1) bus para 13 touroperadores nacionales quienes participaron de este Fam Trip en Portobelo y sus alrededores.

Inversión: B/. 815.00

Población: Nacional

Ejecución: 100%



Lugar: Herrera, Los Santos, Pedasí

PROYECTO: VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN TOUROPERADORES CATA DE PROMOCION TURÍSTICA DE CENTROAMÉRICA.

Descripción: Se realizó un viaje de familiarización a touroperadores de CATA, del 19 al 22 de abril con el objeto de dar a conocer acerca de las tradiciones, cultura y belleza natural de las provincias de Panamá, Los Santos y Herrera. Esta experiencia brindó una visión integral de los destinos que podrán promover y vender en sus respectivos mercados presentar la Servicio de transporte de (1) bus para 8 touroperadores internacionales de USA, México, Reino Unido, India, y Alemania quienes participaron en varios destinos en el interior del país.

Inversión: B/. 1,800.00

Población: Nacional

Ejecución: 100%



Lugar: Pedasí & Tonosí

PROYECTO: VIAJE DE PRENSA (PERIODISTAS Y CREADORES DE CONTENIDO)

Descripción: En el marco de promoción de los destinos de Pedasí y Tonosí, con el objeto de dar a conocer la oferta turística de ambos destinos, se realizó Fam/Press Trip con periodistas y creadores de contenidos a quienes se les brindó servicios de alimentación, hospedaje, transporte acuático y actividades turísticas para 15 participantes como parte de la estrategia definida dentro del Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020-2025. Actividad que se realizó del 7 al 9 de junio del 2024.

Inversión: B/. 5,000.00

Población: Nacional

Ejecución: 100%



Lugar: Ciudad de Panamá

PROYECTO: FERIA DE ARTESANÍAS

Descripción: Participamos de la Feria de Artesanías del cual se desarrolló una estrategia con una pantalla interactiva, que contenía juegos, sorteos, con preguntas sobre nuestros destinos turístico como parte de la promoción turística nacional. Feria con una participación de 61,052 personas.

Inversión: B/. 0.00

Población: Nacional

Ejecución: 100%



Lugar: Ciudad e Internacional

PROYECTO: RELANZAMIENTO DEL MICROSITIO DE PANAMÁ STOPOVER

Descripción: Participamos del rRe-lanzamiento del micro-sitio de Panamá Stopover que tiene por objeto promover a Panamá a través de una alianza estratégica entre ATP/PROMTUR/COPA AIRLINES, el cual consiste en incentivar a los viajeros internacionales a quedarse en nuestro país, (mínimo 24 horas, máximo 7 días) durante sus escalas, a través de ofertas exclusivas, destacando la riqueza cultural, natural y gastronómica de Panamá generando un impacto positivo en la industria del turismo para los pasajeros de Copa Airlines que hacen escala en Panamá, sin costo adicional en su boleto de avión, podrán disfrutar de promociones exclusivas en hoteles, restaurantes y actividades. Esta estrategia fue desarrollada a partir del 2 de agosto al 22 de octubre del 2024.

Como parte de la primera fase, la ATP realizó una convocatoria masiva, primero a todos los negocios inscritos en ARAP, ARHCA, APACECOM, seguido del acercamiento a los negocios independientes, ambos con el objetivo de incentivar su participación en el micro-sitio de Stopover, buscando así beneficiarse de esta vitrina de promociones gratuita que aprovecha la conectividad de Panamá con más de 80 destinos internacionales, a través de Copa Airlines.

Durante esta primera convocatoria, se logró la inscripción de 39 establecimientos entre ellos, restaurantes.

Inversión: B/.0.00

Población: Nacional e Internacional

Ejecución: 100%



Lugar: Ciudad de Panamá e interior del país
PROYECTO: ADVENTURE TRAVEL WORLD SUMMIT (ATWS)

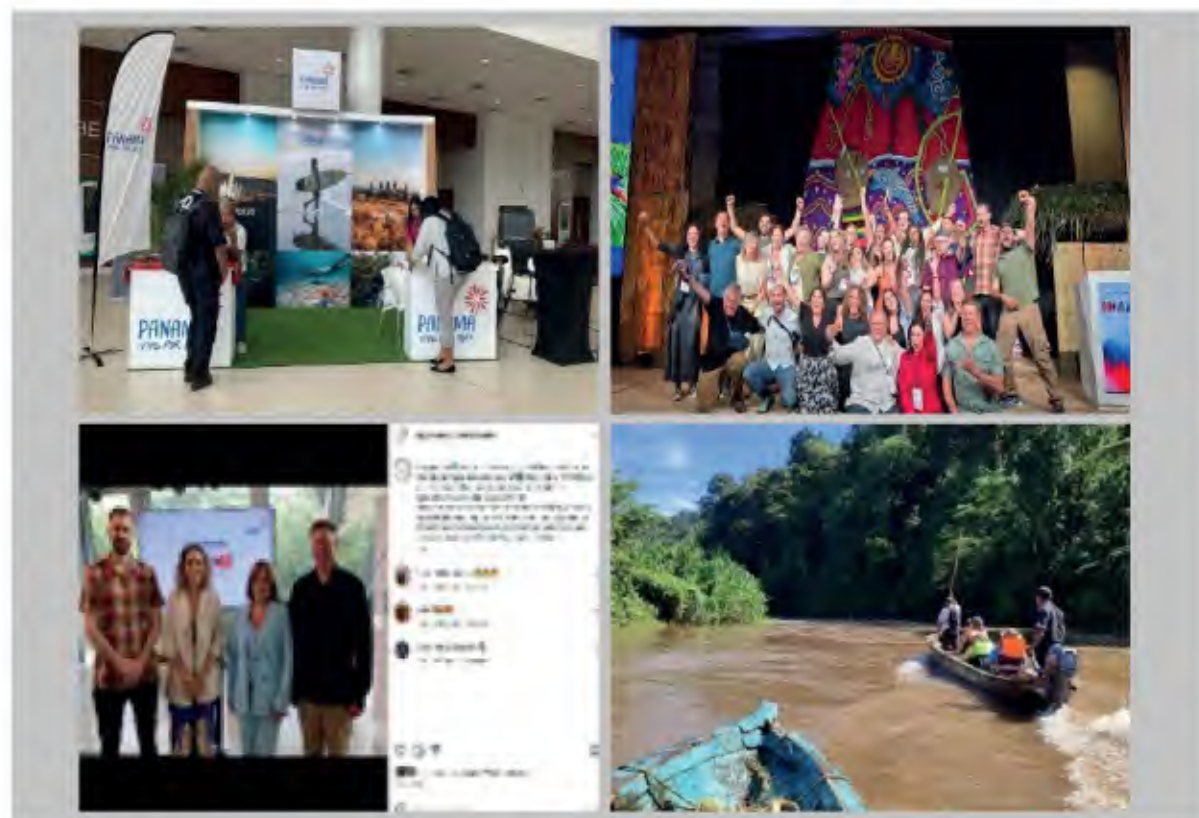
Descripción: Se realizó la contratación de los servicios de organización, desarrollo, logística, facilidades, el montaje/desmontaje, coordinación de estadía, traslados, fam trip en más de 30 destinos de nuestro país donde tuvimos la participación de más de 600 participantes de más de 60 países quienes vinieron a ser parte de este gran evento de la Cumbre Mundial de Turismo de Aventura donde Panamá fue sede de este evento internacional, generando una derrama económica en diversos destinos y lo principal que estuvo integrada la comunidad de cada destino visitado.

B/. 642,000.00

Población: Nacional e Internacional

Inversión: B/. 0.00

Ejecución: 100%



Lugar: Ciudad de Panamá y el interior del país
PROYECTO: CAPACITACIONES VIRTUALES AL SECTOR TURÍSTICO

Descripción: Se realizaron diversas capacitaciones con el objeto de presentar la oferta turística por temporadas para que las mismas puedan convertirse en paquetes a ofertar y así promover el ecoturismo en Panamá.

Los talleres realizados fueron:

- **Avistamiento de Cetáceos: 100 personas.**
- **Tortugas Marinas: 99 personas.**
- **Producto de Aviturismo: 186 personas.**
- **Rutas Patrimoniales: 124 personas.**
- **Civitatis (Plataforma de ventas para touroperadores): 25 personas.**

Lugar: Ciudad de Panamá y el interior del país

PROYECTO: CAPACITACIONES VIRTUALES AL SECTOR TURÍSTICO

Descripción: Se realizaron diversas capacitaciones con el objeto de presentar la oferta turística por temporadas para que las mismas puedan convertirse en paquetes a ofertar y así promover el ecoturismo en Panamá.

Los talleres realizados fueron:

- **Avistamiento de Cetáceos: 100 personas.**
- **Tortugas Marinas: 99 personas.**
- **Producto de Aviturismo: 186 personas.**
- **Rutas Patrimoniales: 124 personas.**
- **Civitatis (Plataforma de Ventas para turoperadores): 25 personas.**

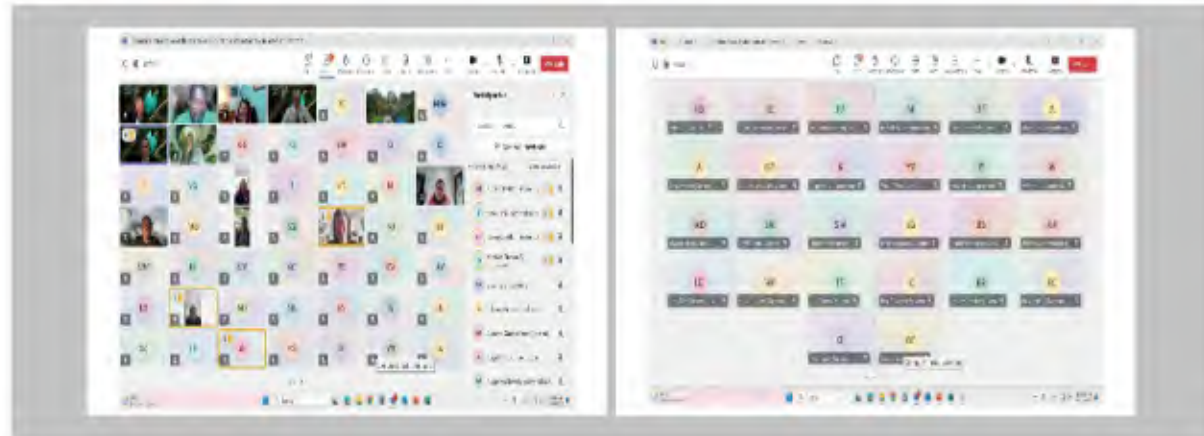
Dirigido a:

Operadores de turismo, guías, periodistas, academias (Universidades de Turismo).

Inversión: B/. 0.00

Población: Industria Turística

Ejecución: 100%



Lugar: Riviera Pacífica

PROYECTO: GENERAR CONTENIDO

Descripción: Se realizó gira de producción y publicidad para obtener contenido adecuado del destino turístico de Riviera Pacífica y así ofrecer al sector para que puedan utilizar con el objeto de promover las diferentes experiencias turísticas con la que cuentan.

Inversión: B/. 0.00

Población: Nacional

Ejecución: 100%



Videos

<https://shared-assets.adobe.com/link/1947d9cd-41cc-4d00-7eff-dced97a53818>

Fotos

<https://shared-assets.adobe.com/link/02c56b63-45c3-4391-7faa-7c7fac1eaf63>

<https://shared-assets.adobe.com/link/d1ad16c8-c4a5-43f9-7baa-eda547de66f5>

Lugar: Los Santos

PROYECTO: DISEÑO DE LÍNEA GRÁFICA COMPLETA MIL POLLERAS (ARTES/IMAGEN/VIDEOS)

Descripción: Se diseñaron artes para la imagen del evento de Mil Polleras para la promoción oportuna de todo lo concerniente al evento 2025.

Inversión: B/0.00

Población: Los Santos

Ejecución: 100%



Lugar: Ciudad de Panamá

PROYECTO: DISEÑO DE PPT DE PRESENTACIÓN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIONES

Descripción: Se diseñaron presentaciones adecuándolas a la línea gráfica con imágenes para promover a Panamá como destino turístico sostenible.

Esta presentación será utilizada por la Dirección de Inversiones Turística, Plan Maestro Comité de Gestión de Destino y/o Mercadeo según sea el caso.

Inversión: B/0.00

Población: Nacional/Internacional

Ejecución: 100%



Lugar: Destinos Nacionales

PROYECTO: DISEÑOS ARTES Y PROMOCIÓN DE FERIAS Y FESTIVALES

Descripción: Se crearon artes para diversas promociones en redes sociales y/o comunicación de actividades que promueven la participación del mercado local en actividades.

Inversión: B/ 0.00

Población: Nacional

Ejecución: 100%

Lugar: Los Santos

PROYECTO: DISEÑO DE LÍNEA GRÁFICA COMPLETA MIL POLLERAS (ARTES/IMAGEN/VIDEOS)

Descripción: Se diseñaron artes para la imagen del evento de Mil Polleras para la promoción oportuna de todo lo concerniente al evento 2025.

Inversión: B/.0.00

Población: Los Santos

Ejecución: 100%



Lugar: Ciudad de Panamá

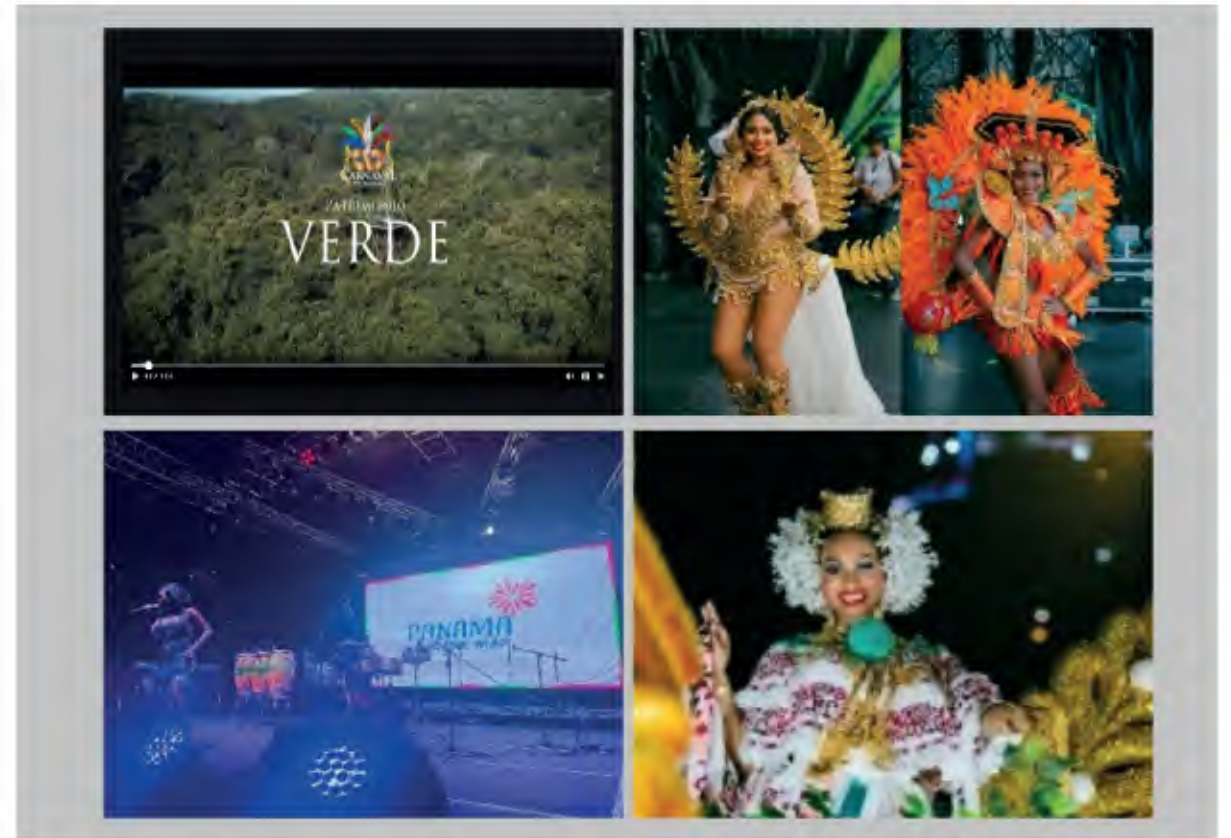
PROYECTO: DISEÑOS Y ARTES PROMOCIONALES PREVIOS AL CARNAVAL

Descripción: Realizamos la coordinación y supervisión línea gráfica y concepto de actividad, incluyendo la generación de contenido Cultural y Patrimonial para promoción de actividad como producto turístico, a realizarse en Cinta Costera con activaciones en Casco Antiguo.

Inversión: B/.0.00

Población: Ciudad

Ejecución: 100%



Lugar: Ciudad de Panamá

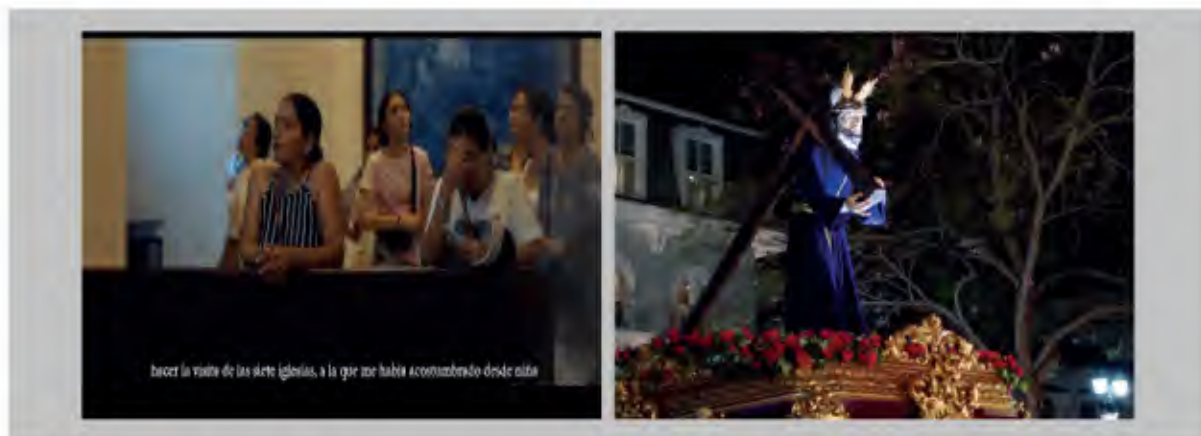
PROYECTO: DISEÑO ARTES, COBERTURA, PROMOCIÓN DE ACTIVIDAD DE SEMANA SANTA Y PRODUCCIÓN DE DOCUMENTAL "COFRADIA DEL CRISTO DE LA BUENA MUERTE"

Descripción: Se creó producción para la promoción del destino Panamá como "Turismo Religioso". Esta producción fue presentada al público en general en la Iglesia San Francisco de Asís con la presencia de medios.

Inversión: B/.0.00

Población: Ciudad

Ejecución: 100%



Lugar: Ciudad y Provincias

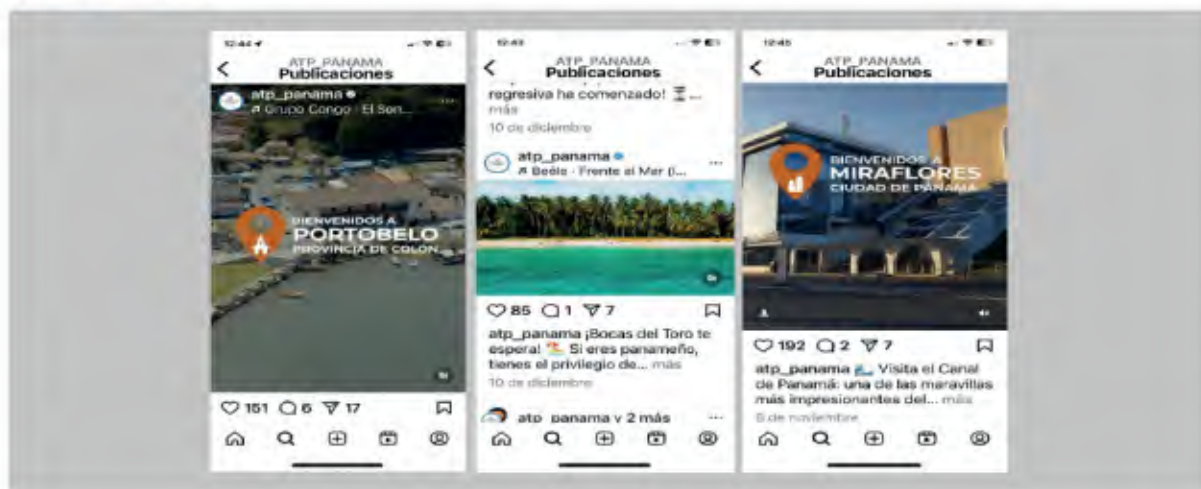
PROYECTO: DISEÑO DE ARTES Y PIEZAS (VIDEOS) PARA REDES SOCIALES ATP.

Descripción: Se ha diseñado todo el material promocional, el cual es actualizado continuamente para mantener comunicado al sector y mercado de las actividades, capacitaciones, talleres, actividades en beneficio del sector turístico.

Inversión: B/.0.00

Población: Ciudad y Región

Ejecución: 100%



Lugar: Ciudad de Panamá

PROYECTO: ACTUALIZACIÓN DE PAGINA WEB.

Descripción: Se actualizó encabezado, menú y acceso para inscripción de delegaciones que van a participar en evento de Mil Polleras, y se mantiene información actualizada sobre instructivo de uso de las polleras y reglamentación.

Inversión: B/.0.00

Población: Nacional

Ejecución: 100%



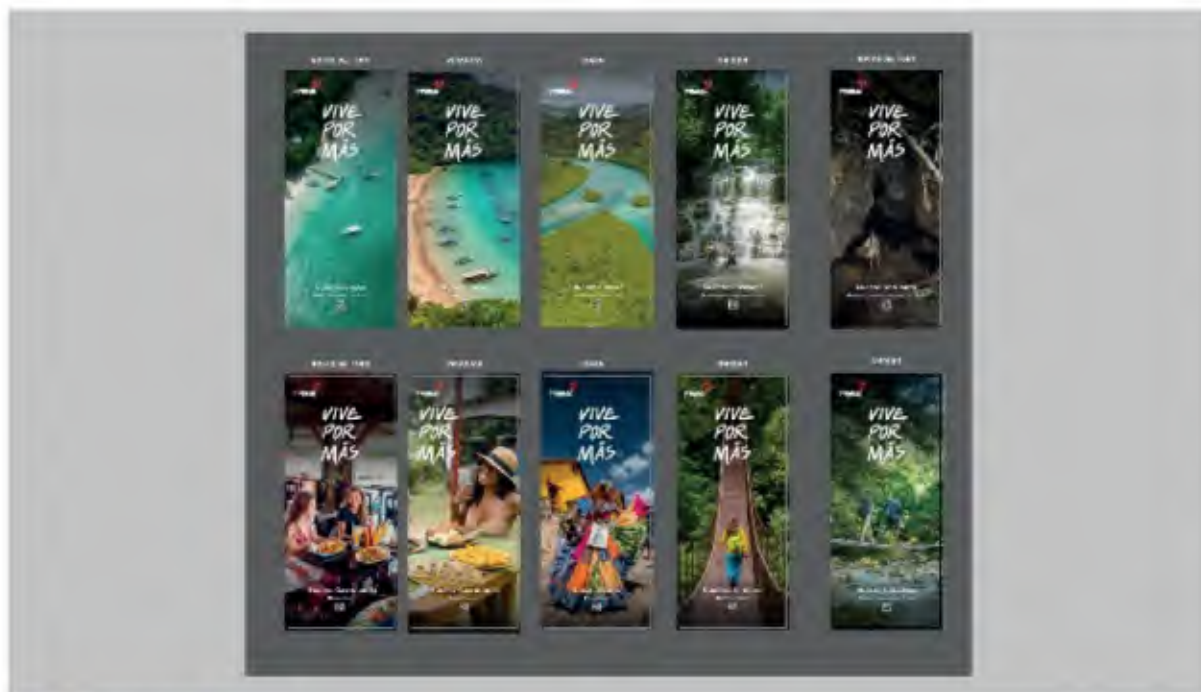
PROYECTO: CONFECCIÓN DE ARTES PARA ROLLUP'S Y BACKING

Descripción: Se confeccionaron elementos visuales para las diferentes regiones de manera que sirvan de referencia promocional sobre las experiencias turísticas en los diferentes destinos.

Inversión: B/.0.00

Población: Regional

Ejecución: 100%



Lugar: Ciudad y Regionales

PROYECTO: DISEÑO DE ARTES Y VIDEO TUNEL INTERACTIVO PARA PARTICIPACIÓN EN DIFERENTES ACTIVIDADES

DISEÑO ARTES Y STAND ADVENTURE TRAVEL WORLD SUMMIT 2024

Descripción: Se crearon y adaptaron piezas para túnel interactivos e instalar stand en evento Musicalion.

Se realizaron impresiones de fotos para imagen de oficinas de ATLAPA.

Se diseñó stand de evento del día del niño.

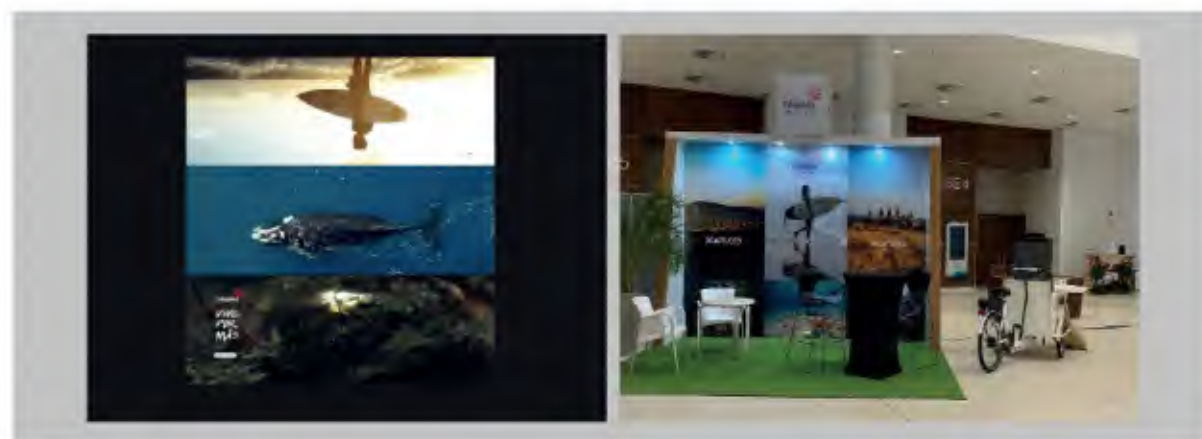
Se realizan artes de todas las acciones regionales para promoción según destino.

Se creó el diseño del stand instalado en PCC y todos los artes para la participación de ATP en evento de promoción internacional donde Panamá se muestra como destino interesante de Turismo de Aventura.

Inversión: B/.0.00

Población: Nacional e Internacional

Ejecución: 100%



Lugar: Ciudad y Regionales

PROYECTO: DISEÑO ARTES Y STAND ADVENTURE TRAVEL WORLD SUMMIT 2024

Descripción: Se creó el diseño del stand instalado en PCC y todos los artes para la participación de ATP en evento de promoción internacional donde Panamá se muestra como destino interesante de Turismo de Aventura.

Inversión: B/.0.00

Población: Internacional

Ejecución: 100%



Lugar: Ciudad y Regionales

PROYECTO: DISEÑO ARTES Y STAND ADVENTURE TRAVEL WORLD SUMMIT 2024

Descripción: Se creó el diseño del stand instalado en PCC y todos los artes para la participación de ATP en evento de promoción internacional donde Panamá se muestra como destino interesante de Turismo de Aventura.

Inversión: B/. 0.00

Población: Internacional

Ejecución: 100%



Lugar: Ciudad de Panamá

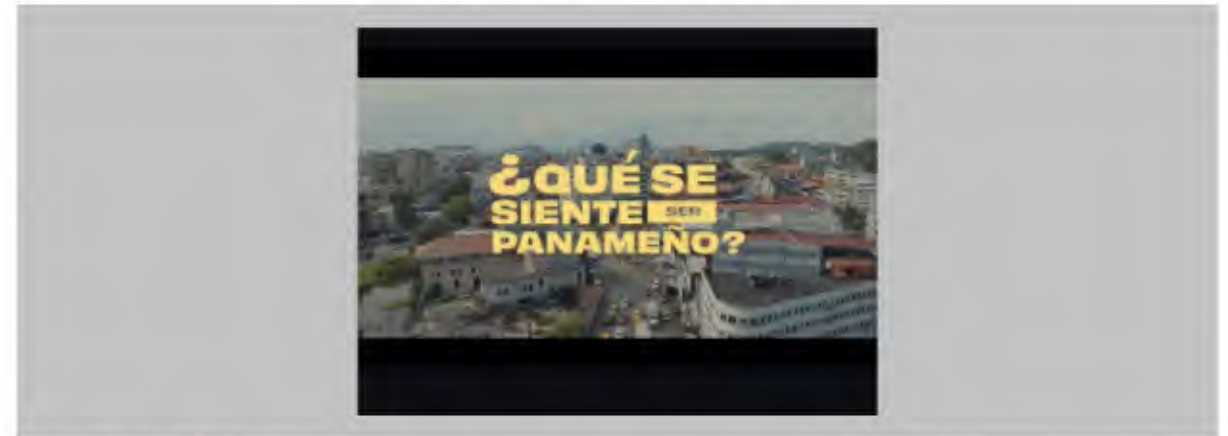
PROYECTO: PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA CAMPAÑA "QUÉ ORGULLO SER PANAMEÑO"

Descripción: Se crearon (7) piezas para campaña que se publicaría en el Mes de la Patria (noviembre) y crear una pieza de 2'50" para presentar en Gabinete de la Presidencia de la República.

Inversión: B/. 0.00

Población: Nacional

Ejecución: 100%



Lugar: Ciudad de Panamá

PROYECTO: GENERAR PIEZAS DE VIDEOS Y ARTES PROMOCIONALES PARA CANCELLERÍA PARA LAS REDES SOCIALES.

Descripción: Se diseñaron artes y se produjeron videos, y material promocional como colaboración por parte de ATP hacia la cancillería para la promoción de nuestro país a nivel internacional.

Inversión: B/. 0.00

Población: Nacional

Ejecución: 100%



Dirección de Inversiones Turísticas



Cosa del Este, Ciudad de Panamá

Ciudad de Panamá



DEPARTAMENTO DE CALIDAD Y CULTURA TURÍSTICA

Cumpliendo con los lineamientos del Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020-2025, Meta 1. Un Panamá Más Conocido como Destino Turístico, Estrategia 1.4. Cultura y Sensibilización Turística y la Meta 2. Un Sector Turístico Panameño Más Competitivo, Estrategia 2.1. Capacitación de la Mano de Obra Turística, la Dirección de Inversiones Turísticas en su Departamento de Calidad y Cultura Turística está desarrollando las acciones 1.4.1. Programa Nacional de Cultura Turística (PNCT) y 2.1.1. Programa de Acompañamiento Técnico a individuos y empresas turísticas.



Sensibilización de Cultura Turística en la Provincia de Colón, colaboradores y personal administrativo de la Zona Libre de Colón.

Todas estas acciones se han enfocado en el Patrimonio Cultural, Verde y Azul siendo los beneficiarios personas de las 4 regiones: Región Interoceánica, Panamá Oriental, Panamá Central y Panamá Occidental.

En este período se han desarrollado acciones del **PNCT** a una población aproximada de **689 personas**, comprendidas en 21 comunidades a nivel nacional, en las Provincias de Bocas del Toro, Chiriquí, Colón y Panamá.

Además, se ha impartido la **Capacitación de Guía de Turismo de Sitio y Especializado en Avistamiento de Cetáceos y Tortugas Marinas** a una población aproximada de **222 personas**, comprendidas en 11 comunidades a nivel nacional, en las Provincias de Bocas del Toro, Chiriquí, Colón, Comarca Ngäbe Buglé, Panamá, Panamá Oeste, Los Santos y Veraguas.



Capacitación de Guía de Sitio en la Comarca Ngäbe Buglé, comunidad indígena Alto Chorro (Asociación Klosay).



Capacitación de Guía de Sitio en la Provincia de Chiriquí, Gualaca.

Actividades lideradas por el departamento:

- Se ha contado con la participación de la Policía Ambiental, Rural y Turística, MiCultura y MiAmbiente, quienes han presentado temas de su competencia para los participantes de las capacitaciones de guías de turismo.
- Se han organizado 22 Cursos de Primeros Auxilios Básico con SINAPROC.



Curso de Primeros Auxilios Básico con SINAPROC en la Comunidad de Valle del Rey.



Participación de SINAPROC durante la Capacitación de Guía de Sitio en la Provincia de Colón, Zona Libre de Colón.



Participación de MiCultura durante la Capacitación de Guía de Sitio en la Provincia de Panamá Oeste, La Chorrera.

Participación de la Policía Ambiental, Rural y Turística durante la Capacitación de Guía de Sitio en la Provincia de Chiriquí, Puerto Armuelles.



Participación de MiAmbiente durante la Capacitación de Guía de Sitio en la Provincia de Chiriquí, Puerto Armuelles.



Taller Atención al Visitante para Colaboradores de la empresa Panamazing y el Hotel Gamboa Rainforest Resort.

- Taller de Sensibilización de Cultura Turística para Inspectores de la Autoridad de Tránsito y Transporte Terrestre (ATTT) en la Provincia de Colón.
- Taller de Atención al Visitante para colaboradores de la Alcaldía de Panamá en el Teatro Gladys Vidal.



Taller de Atención al Visitante para colaboradores de la Alcaldía de Panamá en el Teatro Gladys Vidal.



Sensibilización de Cultura Turística a colaboradores del Servicio Nacional Aeronaval (SENAN), Servicio Nacional de Migración, Servicio al pasajero, Ministerio de Salud (MINSa), Policía Nacional y Tocumen, S.A.

- Sensibilización de Cultura Turística a colaboradores del Servicio Nacional Aeronaval (SENAN), Servicio Nacional de Migración, Servicio al pasajero, Ministerio de Salud (MINSa), Policía Nacional y Tocumen, S.A.
- Taller de Atención al Visitante y Sensibilización de Cultura Turística para colaboradores del Hotel Victoria.



Taller de Atención al Visitante para Panamazing, Hotel Miramar.



Taller de Atención al Visitante y Sensibilización de Cultura Turística para inspectores de la Autoridad Nacional de Aduanas (ANA).



Taller de Atención al Visitante y Sensibilización de Cultura Turística para colaboradores del Servicio Nacional de Migración.



Taller de Atención al Visitante para colaboradores del operador de turismo BusPort Tours.



Prueba de conocimientos básicos en la Capacitación de guías de sitio para colaboradores de la Zona Libre de Colón, Colon Logistic City Tour.

Taller de Atención al Visitante para colaboradores de la empresa Global Brigades Panama.



Habilitación de auditores del SICCS - Delegación Panamá.



- Conferencia Internacional sobre Gestión del talento humano en la institución impartida por el Ing. Jimmy Tellez Figueroa en el Centro de Convenciones ATLAPA a 33 colaboradores de la institución.
- Conferencia Internacional sobre Neurociencia aplicada a los emprendimientos turísticos y a la educación digital impartida por el Ing. Jimmy Tellez Figueroa en el Hotel Gran Azuero, Salón Montuoso en Chitré a 117 personas del sector hotelero, operadores de turismo, agencias de viajes, estudiantes de turismo, artesanos, emprendedores turísticos, sector turístico en general y 4 periodistas.



Conferencia Internacional sobre Gestión del talento humano en la institución.

Conferencia Internacional sobre Neurociencia aplicada a los emprendimientos turísticos y a la educación digital.



Capacitación Especializada en Avistamiento de Cetáceos y Tortugas Marinas en la Provincia de Chiriquí, Boca Chica.



Capacitación Especializada en Avistamiento de Cetáceos y Tortugas Marinas en el Archipiélago de Las Perlas, Saboga.

Proyectos realizados:

- Capacitación Especializada en Avistamiento de Cetáceos y Tortugas Marinas dirigida a Guías de Turismo y Otros Prestadores de Servicios Turísticos (boteros) en Boca Chica en la Provincia de Chiriquí, Santa Catalina en la Provincia de Veraguas, Pedasí en la Provincia de Los Santos y en Saboga en el área del Archipiélago de Las Perlas en la Ciudad de Panamá.

Capacitación Especializada en Avistamiento de Cetáceos y Tortugas Marinas en la Provincia de Veraguas, Santa Catalina.





Capacitación Especializada en Avistamiento de Cetáceos y Tortugas Marinas en la Provincia de Los Santos, Pedasí.

Otros talleres y cursos impartidos y gestionados:

- Curso de Introducción Virtual al Aviturismo dirigido a 48 Guías de Turismo impartido por la Fundación Avifauna Eugene Eisenmann.
- Capacitación Especializada en Aviturismo dirigida a 45 Guías Generales de Turismo impartido por la Fundación Avifauna Eugene Eisenmann.
- Taller Virtual de Ética de Visitación en Espacios Naturales No Dejar Rastro dirigido a 21 guías de turismo certificados por la ATP con carné vigente.
- Curso de Introducción al Aviturismo con AVIFAUNA impartido por la Fundación Avifauna Eugene Eisenmann a 30 guías de turismo.



Curso de Introducción al Aviturismo con AVIFAUNA impartido por la Fundación Avifauna Eugene Eisenmann.

- Capacitación sobre factura electrónica impartida por el Departamento de Factura Electrónica de la Dirección General de Ingresos (DGI) a 66 personas entre guías de turismo y otros prestadores de servicios turísticos.
- Sensibilización Virtual del Marco Normativo de las Concesiones y permisos en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas impartido por la Dirección de Áreas Protegidas y Biodiversidad de MiAmbiente a 32 personas entre personal de la ATP pertenecientes a la Dirección de Inversiones Turísticas, Dirección de Planificación y Desarrollo Turístico y Departamento de Coordinación Regional.
- Inducción virtual sobre el Patrimonio de Edificaciones Culturales del Casco Antiguo impartido por la Dirección Nacional de Patrimonio Cultural a 76 guías de turismo.
- Sensibilización del Rol del Guía de Turismo para unidades de la Policía Ambiental, Rural y Turística participantes del III Diplomado en Gestión Turística Policial, en el Centro de Capacitación y Especialización Policial "General José Domingo Espinar".
- Taller Virtual en Conmemoración del Día Mundial de las Ballenas y los Delfines impartido a 60 personas entre guías de turismo, turoperadores, estudiantes universitarios, agencias de viajes, hoteles.
- Taller Virtual de Avistamiento de Cetáceos impartido a 60 periodistas.
- Conferencia sobre la Certificación de Guías de Turismo impartido a 40 personas entre estudiantes de la Carrera de Turismo y docentes de ISAE Universidad.
- Taller Virtual sobre Avistamiento de Tortugas Marinas impartido a 26 personas entre operadores de turismo, guías de turismo, docentes y estudiantes universitarios de las carreras de turismo.
- Inducción Virtual sobre el Proceso Administrativo de Registro de hoteles, agencias de viajes y guías de turismo impartido a 23 colaboradores de las Oficinas Regionales de la ATP.
- Charla sobre Importancia de la Semana de la Limpieza para el turismo en el Foro Cultura y Ambiente impartida a 40 colaboradores de instituciones como el Ministerio de Salud (MINS), Ministerio de Educación (MEDUCA), Ministerio de Ambiente (MiAmbiente), Autoridad de Turismo de Panamá, Autoridad de Aseo Urbano Domiciliario y estudiantes de la Universidad de Panamá.



Charla sobre Importancia de la Semana de la Limpieza para el turismo en el Foro Cultura y Ambiente.

- Taller Virtual sobre Avistamiento de Aves en Panamá, Lugares Top impartido a 117 personas entre operadores de turismo, agencias de viajes, guías de turismo, docentes y estudiantes universitarios de las carreras de turismo.
- Taller Virtual sobre Experiencias Culturales de Panamá impartido a 60 personas entre operadores de turismo, agencias de viajes, guías de turismo, docentes y estudiantes universitarios de las carreras de turismo.

Acuerdos y convenios para el desarrollo de actividades turísticas:

Se encuentran en ejecución actualmente para lograr mejorar y capacitar la mano de obra del sector turístico, entre los cuales podemos mencionar:

- Acuerdo de Cooperación entre la República de Panamá y la República de Argentina.
- Convenio de Cooperación Ministerio de Seguridad Pública y ATP, No. 006/2021.
- Convenio Marco de Cooperación y Asistencia Técnica INADEH – ATP, No. 011/2021.
- Convenio Marco de Cooperación UTP – ATP, No. DE-DGTC-017-2021.
- Convenio de Cooperación Interinstitucional MEDUCA - ATP.

DEPARTAMENTO DE REGISTRO NACIONAL DE TURISMO

HOSPEDAJE PÚBLICO TURÍSTICO:

La actividad hotelera en Panamá está regulada por el Decreto Ejecutivo No. 82 del 23 de diciembre de 2008, que reglamenta el Decreto Ley No. 4 de 2008 y la Ley No. 74 del 22 de diciembre de 1976. Por hospedaje o alojamiento público se entiende el uso y disfrute pacífico, mediante pago, de habitaciones y servicios complementarios en establecimientos destinados a este fin. El sector turístico mostró un desempeño positivo durante el periodo de enero a septiembre de 2024, registrando un incremento tanto en la llegada de Visitantes Internacionales (VI) como en los Ingresos Turísticos (IT).

- **Llegadas de Visitantes Internacionales:** En comparación con el mismo periodo de 2023, se reportó un aumento del 8.2 %.
- **Ingresos Turísticos:** Los ingresos alcanzaron \$4,511.6 millones, lo que representa un incremento del 9.3 % respecto al año anterior.
- **Ocupación Hotelera:** Según el monitoreo realizado, el porcentaje de ocupación promedio en los hoteles se situó en un 51.0 % durante este periodo.

Las estadísticas completas sobre la llegada de visitantes internacionales de enero a septiembre de 2024 están disponibles para su consulta.

Entre los meses de enero y marzo de 2023 Panamá registró un resultado histórico en el ingreso de turistas al país a través de los diferentes puertos y puestos de control migratorio, por vía aérea, acuática y terrestre. Con un total de 786,854 visitantes en el primer trimestre del 2023, superamos en un 84% las cifras del año 2022, y así mismo se superó en un 2.8% las cifras del primer trimestre del año 2019 (prepandemia).

Por otro lado, el Ingreso Turístico alcanzó los \$1,479.7 millones, lo cual representa un aumento del 32.6% en comparación con el mismo período del año pasado. Además, según cifras preliminares correspondientes a los hoteles de la ciudad de Panamá, en el periodo de enero a marzo 2023, se estima que el porcentaje de ocupación se situó alrededor de un 61.0%.

Este aumento es el resultado del trabajo integrado entre el sector público y el sector privado del país, con base en el Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020-2025, además de los esfuerzos generados a través de PROMTUR Panamá, con una inversión de más de B/.20 millones de dólares anuales para el mercadeo y la comercialización de Panamá como destino.

A pesar de que la provincia de Panamá ha sido la de mayor cantidad de registros de Hospedajes Públicos Turísticos desde el período, no garantiza que sea la de mayor producción turística, observamos que la provincia de Bocas del Toro, mantiene la mayor cantidad de habitaciones ofreciendo mayor disponibilidad de alojamiento.

Hospedajes Registrados desde 1 de noviembre de 2023 al 31 de octubre 2024

| PROVINCIA | CANTIDAD | HABITACIONES |
|----------------|-----------|--------------|
| BOCAS DEL TORO | 20 | 212 |
| COCLÉ | 6 | 32 |
| COLÓN | 5 | 132 |
| CHIRIQUÍ | 19 | 122 |
| DARIÉN | 4 | 46 |
| HERRERA | 1 | 6 |
| LOS SANTOS | 7 | 35 |
| PANAMÁ | 13 | 630 |
| VERAGUAS | 13 | 147 |
| PANAMÁ OESTE | 4 | 66 |
| TOTALES | 92 | 1428 |

Fuente: Dirección de Inversiones Turísticas, Departamento de Registro Nacional de Turismo.



Agencias de Viajes:

Las agencias de viajes en Panamá están reguladas por la Ley 73 del 22 de diciembre de 1976. Estas empresas se dedican a la intermediación entre los viajeros y los proveedores de servicios turísticos, facilitando la comercialización de estos servicios.

Las agencias de viajes son un pilar fundamental en la dinámica de la industria turística del país. Tanto panameños como extranjeros residentes y turistas internacionales confían en estas agencias por una razón sencilla: ofrecen una experiencia integral y personalizada.

Ya sea que el viaje sea por aire o mar, las agencias se encargan de encontrar las tarifas más económicas, verificar horarios y disponibilidad, coordinar el traslado desde el aeropuerto o puerto, y organizar giras adicionales. También gestionan la reserva de alojamientos a precios competitivos y planifican actividades que enriquecen la experiencia del viajero, asegurando comodidad y conveniencia en cada etapa del viaje.

Agencias de Viajes registradas desde 1 de noviembre de 2023 al 31 de octubre 2024

| PROVINCIA | CANTIDAD |
|----------------|-----------|
| PANAMÁ | 26 |
| PANAMÁ OESTE | 0 |
| BOCAS DEL TORO | 3 |
| VERAGUAS | 0 |
| CHIRIQUÍ | 3 |
| HERRERA | 2 |
| COLÓN | 0 |
| LOS SANTOS | 1 |
| COCLÉ | 2 |
| DARIÉN | 0 |
| TOTAL | 37 |



GUÍAS DE TURISMOS REGISTRADOS:

El Decreto Ejecutivo N° 82 de 23 de diciembre de 2008 que crea la Autoridad de Turismo de Panamá y dicta otras disposiciones relacionadas a los Guías de Turismo en su capítulo III artículo 89.

| PROVINCIA | CANTIDAD DE GUÍAS REGISTRADOS DEL 1 DE NOVIEMBRE DE 2023 AL 31 DE OCTUBRE DE 2024, SEGÚN PROVINCIA |
|----------------|--|
| BOCAS DEL TORO | 2 |
| COCLÉ | 27 |
| COLÓN | 5 |
| CHIRIQUÍ | 31 |
| DARIÉN | 0 |
| HERRERA | 0 |
| LOS SANTOS | 2 |
| PANAMÁ | 31 |
| VERAGUAS | 8 |
| PANAMÁ OESTE | 12 |
| TOTAL | 118 |

Fuente: Dirección de Inversiones Turísticas, Departamento de Registro Nacional de Turismo al 1 de noviembre de 2023 al 31 de octubre de 2024.



Ley 80 del 8 de noviembre de 2012, que dicta normas de incentivos para el fomento de la actividad turística en Panamá, modificada por la Ley 82 del 19 de abril de 2019.

Los incentivos tributarios son definidos como concesiones, exenciones, subvenciones y/o subsidios que se otorgan a personas naturales o jurídicas, con la finalidad de estimular la realización de actividades que estén orientadas a impulsar la producción nacional, incrementar las exportaciones, aumentar el grado de inversión y también para otorgar alivios en materia de tributos atendiendo objetivos de política social.

Consisten en una rebaja de la carga impositiva la cual puede ser total o parcial, lo cual representa una disminución considerable traducida en millones de balboas que el Estado deja de percibir en aras de lograr mayores beneficios para todos los ciudadanos.

El sistema tributario panameño tiene como interés fundamental, ser un instrumento de políticas económicas dirigidas, en esencia, a una mejor distribución de riquezas y al progreso social, aun cuando conlleva un sacrificio fiscal.

| TRÁMITES REALIZADOS POR LOS BENEFICIARIOS DE LEY 80 DEL 8 DE NOVIEMBRE DE 2012, MODIFICADA POR LEY 82 DE 18 DE ABRIL DE 2019 | |
|---|---------|
| DE 1 DE NOVIEMBRE DE 2023 A 31 DE OCTUBRE DE 2024 | |
| TRÁMITES REALIZADOS | Totales |
| Proyectos Inscritos Ley 80 del 8 de noviembre de 2012 MODIFICADA POR LEY 82 DE 18 DE ABRIL DE 2019 | 7 |
| Proyectos en Trámites de Inscripción Ley 80 del 8 de noviembre de 2012 | 2 |
| Proyectos que presentaron documentos incompletos | 3 |
| Productos Turísticos Especiales en Trámites de Inscripción | 1 |
| Trámite de cancelación de empresa con estatus de no operación comprobado. | 2 |
| Habilitación y extensión de los incentivos (aprobado) | 4 |
| Solicitud de Traspaso de Incentivos Fiscales Admitidas Ley 8 de 1994, 58 de 2006 y 80 de 2012, Modificada por Ley 82 de 2019. | 2 |
| Renovación de Certificados del Registro Nacional de Turismo | 138 |
| Trámites de fianzas de Cumplimiento | 21 |
| Recepción y Evaluación de Estados Financieros | 54 |
| Notas de Resoluciones a diferentes Instituciones | 44 |
| Solicitud de Autenticación de Resoluciones | 87 |
| Desistimiento de Trámite de Inscripción | 1 |
| Otras Consultas | 13 |

Fuente: Dirección de Inversiones Turísticas, Departamento de Registro Nacional de Turismo del 1 de noviembre de 2023 al 31 de octubre de 2024.

QUEJAS, ATENCIÓN CIUDADANA Y MONITOREO BITACORA ANUAL

1 de noviembre de 2023 al 31 de octubre de 2024

| Número | Actividades Realizadas | Total |
|--------|---|------------|
| 1 | Llamadas atendidas y Denuncias correo electrónico | 199 |
| 2 | Notas, Memorandos, otros | 38 |
| 3 | Denuncias recibidas 311 | 25 |
| 4 | Denuncias concluidas 311 | 22 |
| 5 | Nota AIG, 311 | 46 |
| 6 | Monitoreo empresas, agencias y hospedajes | 141 |
| 7 | Denuncia escrita | 29 |
| 8 | Denuncias Agencia de Viajes | 32 |
| 9 | Denuncias Hotel | 15 |
| 10 | Denuncia Guía Turismo | 4 |
| 11 | Denuncia de Hospedaje | 12 |
| 12 | Inspecciones | 1 |
| | TOTAL | 564 |

Fuente: Dirección de Inversiones Turísticas, Departamento de Registro Nacional de Turismo.

Pagos a las líneas de cruceros según lo establecido en el Decreto Ejecutivo 35 de 2019 y sus modificaciones

En el periodo comprendido entre el 1 de noviembre de 2023 y el 31 de octubre de 2024, se mantenía una deuda aproximada de 3,274,067.85 dólares con diversas líneas de cruceros, incluyendo Norwegian Cruise Line, TUI Cruises, Sea Cloud y Explora 1.

Cuadro de pagos tramitados por la Dirección de Inversiones Turísticas

| N° Operaciones | Desembarque | Embarque | Total de Emb/Desem. | Pagos Tramitados |
|----------------|--------------|--------------|---------------------|-------------------|
| 1 | 86 | 66 | 152 | 18,661.80 |
| 2 | 141 | 174 | 315 | 64,737.55 |
| 3 | 138 | 98 | 236 | 64,737.55 |
| 4 | 62 | 155 | 217 | 64,737.55 |
| 5 | 60 | 57 | 117 | 22,500.00 |
| 6 | 54 | 52 | 106 | 22,500.00 |
| 7 | 94 | 72 | 166 | 22,500.00 |
| 8 | 272 | 280 | 552 | 183,385.44 |
| 9 | 166 | 376 | 542 | 508,365.50 |
| Totales | 1,073 | 1,330 | 2,403 | 972,125.39 |

Los trámites mencionados anteriormente carecían de los fondos necesarios para cubrir los pagos. Sin embargo, se llevaron a cabo las gestiones correspondientes, logrando su aprobación. Cada caso cuenta ahora con su respectiva partida presupuestaria y resolución que avala el pago.

Se realizó la gestión correspondiente ante la Asamblea Nacional para solicitar un traslado de partida, con el objetivo de honrar los pagos pendientes a la línea de crucero Norwegian Cruises Line que realizaron operaciones Home Port durante los años 2022 y 2023, y que no habían recibido sus pagos debido a la falta de fondos.

Pendiente de refrendo de la Contraloría General

| Núm. | Proveedor | Monto para Pagar | Descripción |
|----------------------|-----------|---------------------|--|
| 1 | NCL | 291,599.50 | Pago por servicio de home port, decreto ejecutivo 35, referencia Norwegian Jewel, 26 de enero 2023 |
| 2 | NCL | 291,599.50 | Pago por servicio de home port, decreto ejecutivo 35, referencia Norwegian Jewel, 4 de febrero 2023 |
| 3 | NCL | 364,499.38 | Pago por servicio de home port, decreto ejecutivo 35, referencia Norwegian Jewel, 11 de marzo 2023 |
| 4 | NCL | 698,145.20 | Pago por servicio de home port, decreto ejecutivo 35, referencia Norwegian Joy, 07 de diciembre 2023 |
| 5 | NCL | 364,499.38 | Pago por servicio de home port, decreto ejecutivo 35, referencia Norwegian Jewel, 21 de marzo 2023 |
| 6 | NCL | 291,599.50 | Pago por servicio de home port, decreto ejecutivo 35, referencia Norwegian Jewel, 23 de febrero 2023 |
| Total a Pagar | | 2,301,942.46 | |

Los trámites pendientes de pagos que se observan en el cuadro anterior ya cuentan con su partida presupuestaria solo estamos en espera del refrendo de la Contraloría General para que el Departamento de Tesorería pueda proceder con el pago correspondiente.

Intenciones aprobadas para operaciones de Cruceros Home Port 2025

| No. de Pago | Fecha | Línea de Cruceros | Buque | Puerto | % a Reembolsar | Estatus |
|-----------------------------------|------------|-------------------|------------|--------|----------------|-----------------------------|
| NOTAS NCL | | | | | | |
| 1 | 19/01/2025 | NCL | Jade | Amador | 80% | Nota de Intención aceptada |
| 2 | 09/02/2025 | NCL | Jade | Amador | 80% | Nota de Intención aceptada |
| 3 | 10/11/2025 | NCL | Jade | Amador | 80% | Nota de Intención aceptada |
| 4 | 22/12/2025 | NCL | Jade | Amador | 80% | Nota de Intención aceptada |
| NOTAS OCEANIA CRUISES LTD. | | | | | | |
| 1 | 18/02/2025 | Oceania | MS Sirena | Amador | 80% | Nota de Intención aprobada. |
| 2 | 02/04/2025 | Oceania | MS Sirena | Amador | 80% | Nota de Intención aprobada. |
| 3 | 14/11/2025 | Oceania | MS Regatta | Colón | 80% | Nota de Intención aprobada. |



Alto Jaramillo, Boquete, Provincia de Chiriquí

Dirección del Centro de Convenciones ATLAPA



Teatro Anayansi

Centro de Convenciones, Ciudad de Panamá



CENTRO DE CONVENCIONES ATLAPA

El Centro de Convenciones ATLAPA ha desempeñado un papel fundamental en el impulso del turismo y el desarrollo económico de Panamá durante este período. Este informe detalla las actividades, logros y mejoras realizadas, destacando su impacto significativo en el sector.



Actividades Realizadas

Durante el período, el CC ATLAPA acogió un total de 131 eventos, incluyendo ferias, conferencias, exposiciones, conciertos, graduaciones, reuniones internacionales y nacionales. Estos eventos abarcaron diversos sectores como turismo, negocios, educación, tecnología y cultura.

Estadísticas y Análisis de Desempeño e Impacto: Impacto en el Turismo.

- **Cantidad de eventos:** 131.
- **Número de Visitantes:** Se registraron aproximadamente 447,229 visitantes que asistieron a los diferentes eventos realizados durante el período.
- **Ingresos Generados:** Los eventos realizados generaron ingresos por un total aproximado de **B/.891,497.75**, con lo cual el CC ATLAPA contribuye al PIB nacional.
- **Contribución al PIB nacional:** A través de la atracción de visitantes y eventos internacionales.

Ingresos Generados de noviembre 2023 a octubre 2024. Por mes, según cantidad de eventos y visitantes.



- **Eventos Internacionales:** Conferencia Mundial Conjunta de Trabajo Social (abril 2024): 7,053 visitantes. Feria de Zona Libre de Colón (mayo 2024): 5,186 visitantes y la Feria Internacional del Libro (agosto 2024): 65,817 visitantes.
- **Eventos Nacionales:** Graduaciones, conciertos, ferias culturales, entre otros, con una participación total aproximada de 369,173 visitantes.

Los eventos realizados en ATLAPA lo han consolidado como un Centro de Convenciones ideal para conferencias, ferias, conciertos, graduaciones, exposiciones educativas, folklóricas, culturales y artísticas las cuales contribuyen a fomentar el desarrollo local y la cohesión comunitaria.

Eventos Destacados por Mes:

| MES | EVENTO | VISITANTES |
|-----------------|---|------------|
| Noviembre 2023 | Presentación Academia de Danzas Step | 2,568 |
| Diciembre 2023 | Bazar de moda "BRANDALA Expo Bazar" | 2,806 |
| Enero 2024 | Concurso Nacional de Oratoria | 2,585 |
| | Exhibición de Vehículos Grupo Sílabá | 6,696 |
| | Panamá Jazz Festival | 4,110 |
| Febrero 2024 | Feria del Bebé | 13,766 |
| | Gran Feria Afroantillana | 16,302 |
| Marzo 2024 | Panamá Sports Fitness Festival | 5,248 |
| | Obra de Teatro Infantil La Vaca Lola | 4,642 |
| | Verano Auto Show | 19,939 |
| Abril 2024 | Conferencia Mundial de Trabajo Social | 7,053 |
| | Feria de Universidades | 14,102 |
| | Concierto Banda Air Supply | 2,685 |
| Mayo 2024 | Festival de la Etnia Negra | 4,321 |
| | Concierto de David Bisbal | 2,686 |
| Junio 2024 | Feria Nacional de Artesanías | 39,364 |
| | Auto Feria Grupo Sílabá | 3,081 |
| | Concierto de Natalia Jiménez | 2,245 |
| Julio 2024 | Tours Novela Racing by Gaby Novo | 7,521 |
| | Campeonato Nacional de Danzas "All Dance" | 4,530 |
| | Mega Com Panamá | 4,018 |
| Agosto 2024 | Feria CONVIVIENDA | 4,173 |
| | Feria Internacional del Libro | 65,817 |
| Septiembre 2024 | Feria "Semana de Inglés" | 2,684 |
| | Graduación Facultad de Medicina Universidad de Panamá | 2,469 |
| | IV Foodie Fest "Sabores de Asia" | 11,925 |
| | Gamergy Panamá | 4,239 |
| | Motos 24 | 3,292 |
| | Competencia de Baile "UDANI" | 5,684 |
| Octubre 2024 | Expo Manualidades | 1,334 |
| | IX Edición Panamá Flamenco Fit | 2,278 |
| | Fiesta Latina | 2,235 |
| | TALENPRO | 2,760 |
| | Musical Folklórico "Cuentos y Narraciones Panameñas" | 1,212 |



**Evento Religioso IPUL Teatro Anayansi
Abril 2024**



**IV Foodie Fest "Sabores de Asia",
Septiembre 2024**



Conciertos



**Evento educativo del 14 de julio del 2024
en el Teatro Anayansi**



**Graduación de la Facultad de Medicina,
Universidad de Panamá,
6/09/2024, Teatro Anayansi**



**Feria Internacional del Libro de Panamá,
del 13 al 18 de agosto de 2024**



Feria Nacional de Artesanías



Tendencias Observadas: Se ha evidenciado un aumento en la demanda de eventos culturales, educativos y comerciales, alineándose con tendencias globales en la industria.

Análisis de Eventos y Visitantes (2023-2024).

Visitantes por mes.

Durante el período, en la mayoría de los meses el número de visitantes supera los 25 mil. El mes con menor cantidad de visitantes fue noviembre de 2023 (13,820), mientras que agosto de 2024 reportó el mayor número de asistentes (77,989).



Eventos por mes

El mes de diciembre de 2023 registró la mayor cantidad de eventos (23), mientras que mayo de 2024 reportó el menor número de eventos (6).



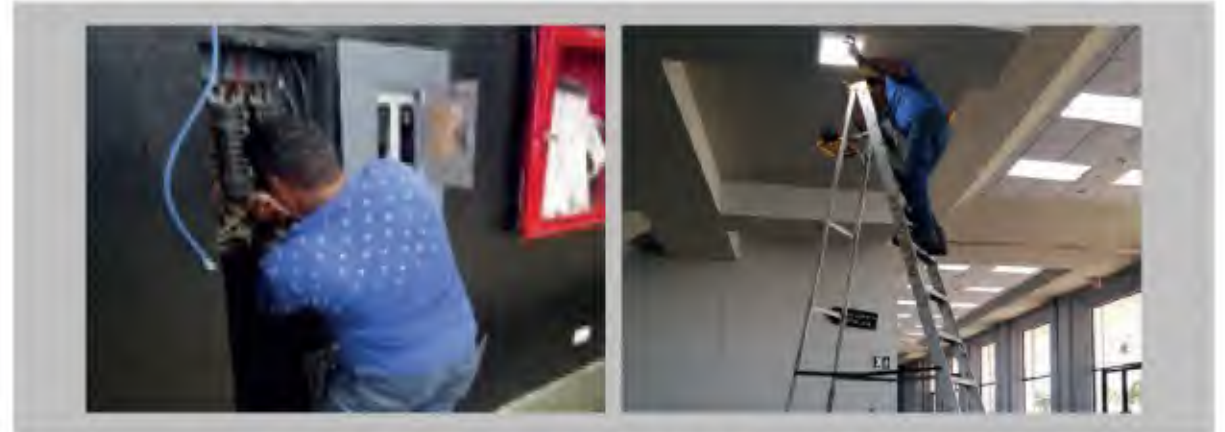
Mantenimiento y Mejoras Realizadas

Durante el periodo se realizaron 28 órdenes de compra por un monto total de B/.67,860.14, enfocándose en:

- Renovación de Espacios Comunes: Mejoras en la iluminación y mobiliario.
- Mantenimiento técnico: Chillers, ascensores, aire acondicionado, planta eléctrica y sistemas audiovisuales.
- Reparaciones Generales: Mejoras en áreas de acceso y servicios.



Mantenimiento de Chillers, Torres de Enfriamiento, Manejadoras, Bombas primarias y secundarias, sistemas de ventilación y otros equipos.



Mantenimiento sistema de electricidad, Centro de motores, paneles y sistema de distribución eléctrico. Servicio de eventos.



Mantenimiento a sistema de bombeo de aguas servidas, sistema de bombeo de agua potable y plomería en general.

Estas mejoras han ayudado a optimizar la operatividad del Centro de Convenciones ATLAPA, aumentando la satisfacción de los usuarios y la eficiencia en la gestión de eventos.

Conclusiones

El Centro de Convenciones ATLAPA se ha consolidado como un referente en la organización de eventos nacionales e internacionales, contribuyendo al crecimiento del turismo y al desarrollo económico de Panamá. Las mejoras en infraestructura, junto con una gestión eficiente de eventos, refuerzan su competitividad en el mercado.

Recomendaciones:

- Continuar con la inversión en infraestructura y tecnología para mantener la competitividad.
- Fomentar la diversificación de eventos para atraer a diferentes segmentos de mercado.
- Fortalecer las alianzas estratégicas con empresas y entidades internacionales.



Limpieza y mantenimiento general de las áreas verdes.



Personal de teatro cubriendo los eventos y dándoles mantenimiento a los equipos.

Unidad Ejecutora de Programa ATP / BID



Centro de Visitantes, Boquete, Provincia de Chiriquí

Centro de Visitantes, Boquete, Provincia de Chiriquí



- i. Mejorar el acceso y calidad de los servicios e infraestructura y gestión urbana;
- ii. Incrementar el desarrollo turístico mejorando los equipamientos e impulsando el desarrollo comunitario productivo; y
- iii. Fortalecer la planificación, gestión y promoción de ciudades turísticas sostenibles a nivel nacional y local.

Se propone un Programa de Obras Múltiples, destinada a abordar las carencias críticas en servicios e infraestructura y las debilidades en la gestión urbana y turística en las CPIVT participantes en el Programa. Importante para esta estrategia, es el fortalecimiento de la cohesión social por medio de la intensificación de las actividades comunitarias y la participación de las comunidades locales en la activación de industrias creativas. Para lograr este propósito, se diseñó el programa contemplando 3 componentes.

Componente I. Infraestructura y Gestión Urbana, que incluye:

- i. Infraestructura y servicios urbanos como agua, alcantarillado, residuos sólidos, movilidad, espacio público y medidas de adaptación al cambio climático;
- ii. Modernización de la gestión urbana, incluyendo la elaboración de planes de desarrollo territorial, apoyo técnico a los municipios para mejorar la gestión de los servicios urbanos y el monitoreo de la movilidad y seguridad a través del uso de nuevas tecnologías y sistemas inteligentes.

Componente II. Equipamiento Turístico y Desarrollo Comunitario, que incluye:

- i. Equipamientos turísticos estratégicos en núcleos urbanos, tales como muelles, centros de interpretación y sistemas de señalización;
- ii. La puesta en marcha de los Centros de Innovación Turística los cuales impulsarán el desarrollo de proyectos productivos y comunitarios para el fomento del emprendimiento, la identidad cultural y la cohesión social.

Componente III: Modernización de la Gobernanza Turística.

La operación del programa contempla el fortalecimiento técnico de la ATP, a fin de aumentar su capacidad técnica y de interacción con los entes sectoriales que impactan el desarrollo urbano y turístico local, y con otros actores privados y sociales.

Para el fortalecimiento a nivel nacional, se financiará:

- i. La elaboración de nuevos modelos de gestión de la ATP,
- ii. La adquisición de equipamientos y software;
- iii. La capacitación del personal que actúa a nivel nacional y provincial en temas de gestión y planificación turística;
- iv. El diagnóstico y mejoramientos en el sistema de estadísticas turísticas nacional;
- v. La actualización de instrumentos de planificación turística y de planificación de marketing turístico.

A nivel local se financiará:

- i. La elaboración de planes de desarrollo turístico;
- ii. La capacitación del personal técnico en las alcaldías participantes en temas de gestión y planificación turística, incluyendo temas de sostenibilidad ambiental y cambio climático;
- iii. El fortalecimiento institucional de las cámaras de turismo locales y consejos participativos;
- iv. El apoyo a la elaboración de proyectos piloto de inversión turística a través de asistencia técnica especializada orientada a los equipos de los gobiernos y agencias locales de turismo.

El programa financiará acciones de carácter transversal para cada una de las CPIVT participantes, con relación a 3 temas: (i) equidad de género, identidad cultural y cohesión social; (ii) gestión inteligente y (iii) cambio climático.

| Componentes | BID | Local | Total |
|---|---------------|-------------|---------------|
| I. Infraestructura y gestión urbana | 63,05 | - | 63,05 |
| II. Equipamiento y desarrollo comunitario | 22,00 | - | 22,00 |
| III. Modernización de la Gobernanza Turística | 9,40 | - | 9,40 |
| Gastos Administrativos | 5,55 | 3,00 | 8,55 |
| TOTAL DEL PROGRAMA | 100,00 | 3,00 | 103,00 |

Las funciones de la Unidad Ejecutora de Programa incluyen:

- i. La planificación, el seguimiento y el control de las actividades del Proyecto.
- ii. La contratación de todas las obras, bienes y servicios requeridos para la ejecución del Proyecto.
- iii. La coordinación de las actividades con el IDAAN, el MEF y con cualquier otra institución relacionada con el Proyecto.
- iv. La presentación de las solicitudes de desembolso al Banco.
- v. La presentación de los informes y demás información que requiera el Banco.

Programa de Desarrollo Urbano Integral de Ciudades con Vocación Turística.

Resumen de Avance de Proyecto noviembre 2022 al 30 de octubre de 2024.

CENTROS DE VISITANTES

Proyecto de Remodelación Integral de 3 Centros de Facilidades e Información Turística (CEFATI) existentes, ubicados en Boquete, Bocas del Toro y Pedasí.

Monto: \$2,907,058.71

Porcentaje de avance a octubre 2024: 84%

Durante este periodo se ha avanzado de manera significativa en la rehabilitación de los Centros de Visitantes de la ATP de Pedasí, Boquete y Bocas del Toro. Actualmente se tramita la Adenda No.2 al contrato No.001-2022, por Aumento de Costo y Extensión de Tiempo.

Centro de Visitantes de Pedasí: Se han realizado trabajos de albañilería en el edificio, tales como reparación de muro posterior, instalaciones eléctricas, instalación de adoquines, instalación de accesorios de baños, fabricación de nuevas ventanas en taller (corte, relleno e instalación), aplicación de pintura en interior y muros laterales, acabado de barniz y fascias, además se hicieron retoques en puertas internas e instalación de tejas y el piso posterior.

En el parque triangular, se realizaron trabajos de demolición de barandas de concreto perimetral, corte y relleno, captación del terreno, colocación de acero, encofrado y vaciado, se construyeron las bancas y los muros de concreto que bordean las islas de grama.

El 23 de septiembre de 2024 se emitió el certificado de ocupación por parte del Benemérito Cuerpo de Bomberos y el 31 de octubre de 2024 se inauguró el Centro de Visitantes de Pedasí.



Centro de Visitantes de Pedasí



Centro de Visitantes de Boquete: Se trabajó en las actividades de ebanistería en general, reemplazo e instalación de fachada de madera, reparaciones de techo y trabajos de desmonte de teja existente y colocación de nueva teja. También se realizaron actividades de albañilería, cielo raso, mantenimiento general, ventanas, electricidad, iluminación y limpieza general.

Con la instalación del nuevo ascensor, la construcción de 2 rampas laterales, en ambos lados de la entrada frontal principal, la señalización en estacionamientos para personas con discapacidad y la instalación de lavamanos e inodoros especiales, se logra la accesibilidad universal en este centro.

El área del parque cuenta con la jardinería en general, adoquinado de piso y pintura. Se instalaron los paneles solares que van en los techos de los kioscos donde se ubican las bancas y se avanzó en la técnica del Trencadís de los respaldares de las bancas.

Se logró obtener la Certificación Preliminar EDGE Advanced otorgada por Green Business Certification, Inc. (GBCI).



Centro de Visitantes de Bocas del Toro: Se avanzó en la restauración del techo posterior con estructura de madera en el área del muelle y en la actividad de reemplazo de marcos de ventanas y puertas deteriorados por piezas nuevas. También se trabajó en la construcción de pared de bloque para nuevo servicio sanitario y actividades adicionales como repello de pared interior.

Como punto importante para poder continuar con esta remodelación, se logró la revisión y aprobación de la Metodología de Reparación y planos de la losa de soporte en planta baja del Centro de Visitantes de Bocas del Toro.

Actualmente se adelanta la actualización del Plan de Gestión Ambiental y Social (PGAS) correspondiente a la reparación.

Centro de Visitantes de Bocas del Toro



Contratación de servicios de curaduría, confección, fabricación e instalación de exhibiciones interpretativas y material promocional para la ATP.

Monto: \$2,650,370.00

Porcentaje de avance a octubre 2024: 74%

Incluye nueva exhibición interior, elementos audiovisuales y paneles interpretativos para exteriores para los centros de visitantes de la ATP en Bocas del Toro, Pedasí y Boquete. Este contrato también comprende el futuro Centro de Visitantes de Volcán en Tierras Altas y de Colón (Batería Morgan). Durante este periodo se realizaron las entregas de curaduría de contenidos para las exhibiciones de los centros de visitantes de Tierras

Altas y Colón; entrega final de diseño conceptual para las exhibiciones de los centros de visitantes de Tierras Altas, Colón y Portobelo; entrega final de diseño gráfico para las exhibiciones de los centros de visitantes de Tierras Altas, Colón y Portobelo; entrega final de informe de fabricación para las exhibiciones del centro de visitantes de Portobelo; entrega final de exhibiciones terminadas, instaladas y funcionales para los paneles interpretativos individuales; entrega de manuales de capacitación, interpretación y mantenimiento para las exhibiciones de los centros de visitantes de Pedasí y Portobelo; entrega final de exhibiciones terminadas, instaladas y funcionales en el centro de visitantes de Pedasí y de Portobelo.

Actualmente se cuenta con el certificado de ocupación por parte del Benemérito Cuerpo de Bomberos.

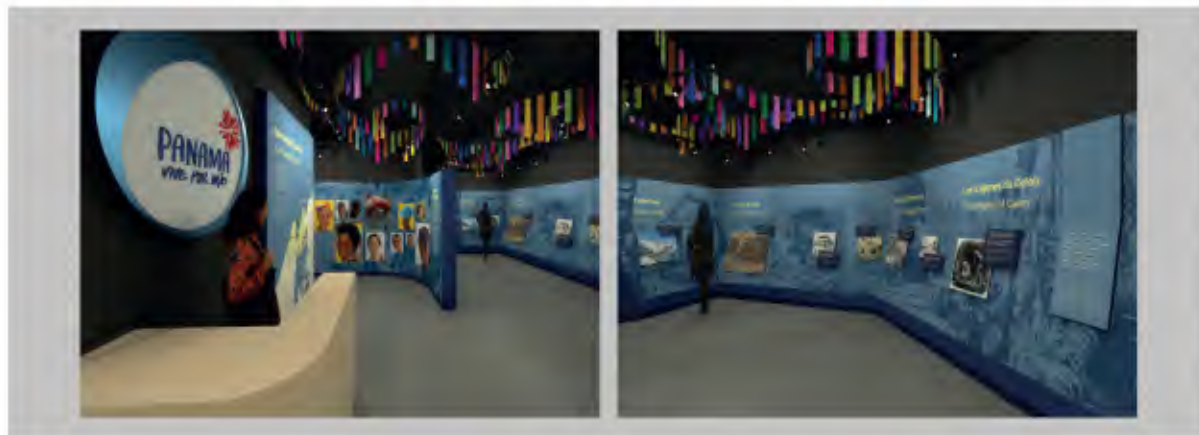
La exhibición del Centro de Visitantes de Pedasí, entregada en junio 2024, enfoca sus contenidos en la cultura material de la región de Azuero, y la labor de los artesanos que la mantienen viva. Además se destacan los distintos ambientes naturales y áreas protegidas de la península de Azuero.



En las exhibiciones del Centro de Visitantes de Portobelo, entregado en junio 2024, se destacan atractivos naturales y destinos dentro de las Costa Arriba de Colón. Además se interpretan distintos espacios de la Casa Rodríguez, edificio que alberga el Centro de Visitantes y ejemplo original de una residencia en la época colonial.



Renders de museografía de Centro de Visitantes de Colón (Batería Morgan)



Renders de museografía de Centros de Visitantes de Tierras Altas en Volcán



Paneles interpretativos instalados entregados en junio de 2024. El proyecto incluye un conjunto de 40 paneles interpretativos instalados por todo el país y un grupo de 8 paneles instalados en Taboga. Estos paneles buscan ser puntos de información relevante para los visitantes sobre los sitios donde se encuentran y revelar los atractivos naturales y culturales de nuestro país. Estos paneles están ubicados en destinos turísticos reconocidos, sitios históricos, áreas naturales protegidas, puntos de entrada al país.



Contratación para el diseño e implementación del programa de emprendimiento turístico y apoyo a las micro y pequeñas empresas destinadas al turismo en Sona, Bocas del Toro, Boquete, Tierras Altas, Pedasi, Taboga.

Monto: \$3,391,593.25

Porcentaje de avance a octubre 2024: 39%

El objetivo principal del Programa de Emprendimiento Turístico, conocido como "Empreturismo", es aumentar la capacidad productiva local vinculada al desarrollo del sector turístico. Esto se logra a través del apoyo a emprendedores, micro y pequeñas empresas turísticas, con capacitaciones y apoyos financieros.

El proyecto se divide en dos generaciones de participantes, en donde actualmente nos encontramos en el desarrollo de la primera generación de emprendedores. La segunda generación se espera iniciar en febrero de 2025.

Durante la primera generación, se han proporcionado capacitaciones y asistencia técnica a emprendedores individuales y Mypes en temas como Turismo Sostenible, Habilidades Blandas, Marketing Digital para empresas turísticas, entre otros. Se han llevado a cabo talleres sobre Creando Turismo, Creatividad e Innovación, y Empresarialidad, esto es, con la finalidad de fortalecer las ideas de negocio, los emprendimientos existentes y las Mypes, así como fortalecer la oferta turística de cada destino participante.

Podemos indicar que, los participantes que cumplieron con los entregables de los talleres recibieron mentoría personalizada a fin de fortalecer los conocimientos adquiridos, sus Planes de Acción, el Modelo de Negocio (Lean Canvas), y su Elevator Pitch, el cual fue presentado ante un jurado evaluador conformado por la Autoridad de Turismo de Panamá, Fundación Ciudad del Saber, y la empresa privada.



Capacitaciones realizadas a emprendedores

Estudio, Diseño, Construcción, Operación y Mantenimiento del Nuevo Sistema de Agua Potable, Rehabilitación y Mantenimiento del Sistema actual de Agua Potable; de Isla Taboga.
Monto: \$6,174,019.00
Porcentaje de avance a octubre 2024: 8.3%

Las obras consisten en la rehabilitación del sistema de tratamiento de agua potable actual, los estudios, diseños, construcción, operación y mantenimiento del nuevo sistema de agua potable, estudio y diseño del nuevo sistema de alcantarillado sanitario y sistema de tratamiento de aguas residuales de Isla Taboga. Durante este periodo se culminaron los estudios y diseños. Se logró la aprobación del anteproyecto por parte del Instituto de Acueductos y Alcantarillados Nacionales (IDAAN) y la aprobación del Estudio de Impacto Ambiental por parte de Ministerio de Ambiente.



Proyecto de Modos Alternativos de Movilidad en Pedasí.

Monto: \$310,300.00

Porcentaje de avance a octubre 2024: 75%

El objetivo de esta contratación es preparar la base para la Intervención Urbana del Espacio Público del Parque de Pedasí y las calles perimetrales (Calle Las Tablas y Agustín Moscoso), y la construcción de Ciclovías a Playa El Arenal, que promuevan la oferta turística del destino, y desarrollen actividades de innovación y emprendimiento comunitario que fortalezcan la identidad de la cultura local, la cohesión social y el desarrollo comunitario. Durante este periodo se logró la aprobación de anteproyecto y planos constructivos por parte de la Autoridad de Tránsito y Transporte Terrestre (A.T.T.T.) y se monitoreo el trámite de la aprobación del Estudio de Impacto Ambiental por parte de Ministerio de Ambiente.

"Renders" de Ciclovía El Arenal



"Renders" del Parque Pedasí



Construcción del Centro de Visitantes, Ciclovías y Rehabilitación del Parque Central de Volcán, Tierras Altas, Provincia de Chiriquí.

Monto: \$7,693,300.00

Porcentaje de avance a octubre 2024: 11%

La finalidad de esta obra, es rehabilitar el Parque Central de Volcán, la construcción y equipamiento de un Centro de Visitantes y la ejecución de mejoras viales, aceras y ciclovías en su entorno inmediato, de acuerdo a los planos de construcción, a través de un proyecto integral que contribuya a la promoción de la oferta turística del destino, al desarrollo de actividades recreativas, de innovación y al emprendimiento, fortaleciendo de esta manera la identidad cultural local, la cohesión social y el desarrollo comunitario. A este proyecto se le entregó orden de proceder el 26 de junio de 2024. En este periodo se avanzó con la limpieza del terreno, vaciado de zapatas y columnas en el emplazamiento del edificio, armado de acero de los muros del edificio, excavación de cimiento, armado de zapatas y columnas en el área de la pérgola y colocación de estructura de acero.



Rehabilitación de Senderos Prioritarios en Santa Catalina.

Monto: \$192,343.19

Porcentaje de avance a octubre 2024: 59%

El objetivo del proyecto es la rehabilitación de tres senderos: dos acuáticos y uno terrestre dentro de la isla Santa Catalina. La intervención incluye limpieza, nivelación, conformación y compactación del terreno, construcción de barandales en zonas de escalones y mirador, suministro e instalación de boyas marinas (para sendero acuático), construcción de un mirador y sitios de descanso, y el diseño e instalación de mapas y letreros interpretativos y de dirección. A este proyecto se le entregó orden de proceder el 5 de agosto de 2024. En este periodo se avanzó con la realización de estudios y diseños (estudio de corrientes, mareas, levantamientos topográficos, estudios de suelo, estudio de límite de carga, desarrollo de anteproyecto). Se avanza con la construcción de puentes colgantes, mirador, escaleras, geometría del sendero y traslado de materiales.

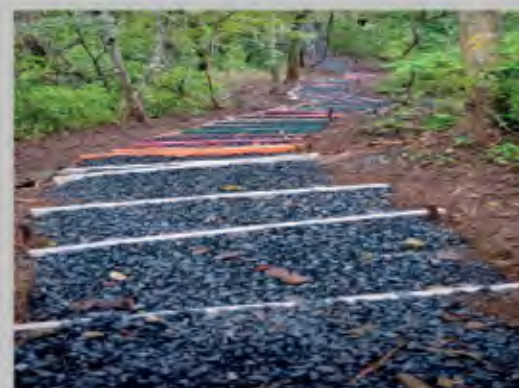
Mirador del Sur (Isla Santa Catalina)



Construcción de estructura de puente colgante



Construcción de escaleras de acceso para disminuir el grado de dificultad del sendero



Procesos en espera de refrendo al 31 de octubre de 2024

- Servicios para la Elaboración de Estudios, Diseño, Desarrollo y Aprobación de Planos de Anteproyecto y Planos Constructivos completos, memorias técnicas, especificaciones y desglose de precio de Estructuras Interpretativas, Cinta Costera y Facilidades Turísticas en Isla Taboga. **Monto: \$305,065.00.**
- Estudios, Diseños y Rehabilitación de Senderos Prioritarios en Taboga, ciudad de Panamá. **Monto: \$337,684.00.**

Procesos finalizados

- Servicios de Consultoría para la elaboración de Plan de Ordenamiento Territorial y Estudios de Escenario de Cambio Climático de Pedasí, Bocas del Toro, Boquete, Tierras Altas, Soná y Taboga de la República de Panamá. **Monto: \$2,347,200.**

Proceso de entrega de los documentos finales del PLOT a los gobiernos locales con acompañamiento del MIVIOT.



- Servicios de Consultoría para la Elaboración de Estudios, Diseño, Desarrollo y Aprobación de Planos del Proyecto integral de movilidad turística sustentable de Boquete. **Monto: \$471,987.70.**

“Renders” del Proyecto de Movilidad de Boquete, Paseo a Orillas del Rio Caldera y Facilidades de Estacionamiento en la Avenida Buenos Aires.



- Supervisión de la ejecución de la obra de los Centros de Visitantes. **Monto: \$385,144.36.** Este contrato finalizó en mayo de 2024 y se encuentra en trámite de autorización de la Adenda No.1 para cierre del mismo.



Fondo de Promoción Turística (PROMTUR)



FIEXPO



PROMTUR

Ferias, Eventos y Reuniones Internacionales - Industria de Reuniones (MICE)

PCMA Convening Leaders

Objetivo: Promover a Panamá como país potencial e ideal para el segmento corporativo, grupos de incentivos y asociativos en Estados Unidos de América.

- Destino: San Diego, Estados Unidos.
- Fecha: 7-10 de enero de 2024
- Oportunidades de negocios potenciales: 3
- Comentarios: La participación de Panamá en PCMA Convening Leaders 2024 fue una oportunidad estratégica para posicionarse como un destino líder en la industria de reuniones y eventos, accediendo a educación innovadora, conectando con líderes globales, y destacando las capacidades del país como sede de eventos internacionales. Este evento reúne a tomadores de decisiones clave, ofrece exposición a las últimas tendencias y prácticas en el sector, y promueve el desarrollo profesional de los participantes, lo que fortalece la competitividad de Panamá en el mercado global y fomenta el crecimiento económico y social mediante la atracción de eventos internacionales.

Sales Mission #1 Stakeholders

Objetivo: Promover a Panamá como país potencial e ideal para el segmento corporativo, grupos de incentivos y asociativos en Estados Unidos de América.

- Destino: Washington, Chicago, Estados Unidos - Montreal Canadá
- Fecha: 11 al 15 de diciembre 2023
- Total de citas de negocios: 15
- Oportunidades de negocios potenciales: 5
- Comentarios: El Sales Mission en Estados Unidos y Canadá es una iniciativa estratégica crucial para posicionar a Panamá como un destino competitivo en la industria de reuniones y eventos, mediante encuentros directos con tomadores de decisiones clave en asociaciones internacionales, corporativos y planificadores de eventos. Este esfuerzo nos permitió fortalecer relaciones con contactos existentes, generar nuevas oportunidades de negocio y promover las capacidades del país en infraestructura, conectividad y oferta cultural. Durante esta misión,

tuvimos la oportunidad de interactuar con asociaciones importantes como ISTH (Lisa Astorga y Thomas Reiser), la Society of Competitive Intelligence Professionals, y otros actores relevantes, aunque algunos no estuvieron disponibles para reunirse debido a compromisos previos o falta de interés en Panamá en este momento. Estas interacciones son clave para aumentar la visibilidad de Panamá en mercados prioritarios, consolidar alianzas estratégicas y maximizar el retorno de inversión en el sector.

Sales Mission #2 Stakeholders

Objetivo: Promover a Panamá como país potencial e ideal para el segmento corporativo, grupos de incentivos y asociativos en Estados Unidos de América.

- Destino: New York, New Jersey.
- Fecha: 4 al 8 de marzo 2024
- Total de citas de negocios: 17
- Oportunidades de negocios potenciales: 5
- Comentarios: El Meet Panama Sales Mission en Nueva York y Nueva Jersey fue una oportunidad estratégica para conectar con nuevos clientes y fortalecer relaciones con contactos existentes en la región. Permitted al equipo de Panamá construir una relación cercana con los clientes, lo cual es difícil de lograr mediante medios virtuales. Durante la misión, se realizaron más de 800 contactos personalizados por correo electrónico y llamadas telefónicas dirigidas a las áreas de Nueva York, Nueva Jersey, Pensilvania, Massachusetts y Connecticut, logrando programar 17 reuniones con planificadores y tomadores de decisiones de 9 organizaciones. Además, se asistió al evento del capítulo Northeast de Site y se entregaron recuerdos de arte panameño, generando un impacto positivo. Las presentaciones fueron personalizadas según las necesidades de cada cliente, promoviendo a Panamá como un destino MICE. Los resultados incluyen generación de leads, solicitudes de recursos adicionales y la creación de perfiles en Simple View para dar seguimiento efectivo a las oportunidades generadas.

SMU Northstar

Objetivo: Promover a Panamá como país potencial e ideal para el segmento corporativo, grupos de incentivos y asociativos en Estados Unidos de América.

- Destino: New York, Estados Unidos
- Fecha: 11 al 13 de marzo de 2024
- Total de citas de negocios: 24
- Oportunidades de negocios potenciales: 3
- Comentarios: evento relevante para el posicionamiento de Panamá para el mercado estadounidense para los segmentos corporativo, grupos de incentivos y asociativos. Este mercado requiere el relacionamiento constante para promover el destino, entablar la confianza y que surjan oportunidades. Los compradores son de buena calidad y potenciales para Panamá.

Caravana "Panama Live for More"

Objetivo: Promover a Panamá como país potencial e ideal con la participación de hoteles, DMCs aerolínea y el centro de convenciones para los segmentos corporativos, grupos de incentivos y asociativos en 3 destinos de Norteamérica.

- Destino: New York y Dallas, Estados Unidos y Toronto, Canadá
- Fecha: 29 de abril al 4 de mayo de 2024
- Total de proveedores participantes: 9
- Total de compradores en los 3 destinos: 83
- Oportunidades de negocios potenciales: 9
- Impacto económico: USD 1,228,500.00
- Comentarios: la realización de caravanas con proveedores en destinos potenciales aumenta la visibilidad y oportunidades de negocios que surjan para el país, demostrando en vivo la oferta turística por cada uno de los representantes locales de Panamá. Este mercado requiere el relacionamiento constante para promover el destino, entablar la confianza y que surjan oportunidades. Los compradores participantes son de buena calidad y potenciales para Panamá.

IMEX Frankfurt

Objetivo: Es generar oportunidades de negocio al conectar con compradores internacionales, asociaciones y organizadores de eventos, promover el destino mediante reuniones uno a uno y presentaciones personalizadas, y fortalecer la visibilidad de Panamá en los mercados europeos y globales como un destino atractivo y competitivo para eventos de alto nivel.

- Destino: Frankfurt, Alemania
- Fecha: 14 al 16 de mayo de 2024
- Total de citas de negocios: 52 citas confirmadas entre PROMTUR y compradores internacionales y 12 presentaciones de Destino de Grupos de 10 a 15 pax aproximadamente.
- Oportunidades de negocios potenciales: 15
- Comentarios: evento relevante para el posicionamiento de Panamá para el mercado estadounidense para los segmentos corporativos, grupos de incentivos y asociativos. Este mercado requiere el relacionamiento constante para promover el destino, entablar la confianza y que surjan oportunidades. Los compradores son de buena calidad y potenciales para Panamá.

FIEXPO Latin America

Objetivo: Ser sede por 3ra y última vez de la Feria Internacional FIEXPO Latin America para promover y reforzar a Panamá como país ideal para el turismo de reuniones y eventos en la región.

- Destino: Ciudad de Panamá, República de Panamá
- Fecha: 8 al 16 de junio de 2024
- Total de proveedores participantes: 28
- Citas de negocio: 510
- Total de compradores: 310
- Total de participantes en la feria: 1,133
- Oportunidades de negocios: 120
- Impacto económico: USD 6,602,793.60
- Comentarios: como compromiso de país, realizamos con FIEXPO Exhibition Group la 3ra edición en Panamá de FIEXPO Latin America, feria que ha otorgado a Panamá visibilidad en Latinoamérica como lugar atractivo para eventos y reuniones. Este evento consolidó en 9 días actividades con organizaciones y compradores de América y Europa, sesiones educativas, certificaciones internacionales, feria comercial y post tours patrocinados por proveedores locales.

Incentive Summit América

Objetivo: promover a Panamá como un lugar potencial para grupos de incentivos y relacionarnos con compradores miembros de la organización Site (sociedad de excelencia de viajes de incentivos).

- Destino: Newfoundland, Canadá
- Fecha: 15 al 18 de julio de 2024
- Relacionamiento con compradores: 41
- Comentarios: evento de relacionamiento con compradores potenciales que son parte de la organización más importante de incentivos del mundo "Site". Fue una oportunidad para relacionar el país con la junta directiva de la organización y los compradores asistentes para posicionar a Panamá como un país relevante para hacer grupos de incentivos.

IEEE Convene

IEEE Convene es una reunión anual exclusiva, solo por invitación, para la comunidad de conferencias del IEEE (Instituto de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos). Es un evento donde líderes de conferencias del IEEE de todo el mundo se reúnen para debatir sobre las prácticas de liderazgo en conferencias, desafíos en el panorama actual, y el futuro de estas. Se enfoca en la innovación y la creación de nuevas iniciativas para conferencias. Ofrece sesiones de aprendizaje, charlas y talleres para los organizadores de conferencias del IEEE.

Fecha: 1 y 2 de agosto de 2024

Destino: Hilton Waikoloa Village, Hawaii

Meet in Panama, Live for More Fam Trip

Objetivo: viaje de familiarización con compradores potenciales de los segmentos corporativos, grupos de incentivos y asociativos para demostrar las actividades y atracciones turísticas afines.

- Destino: ciudad de Panamá, Panamá
- Fecha: 5 al 9 de agosto de 2024
- Compradores: 13
- Proveedores participantes: 14
- Citas de Negocio: 182
- Oportunidades de Negocio: 3
- Impacto Económico: USD 327,600.00
- Comentarios: para el mercado norteamericano es de gran importancia conocer los destinos previos a ofrecerlo a sus clientes. En esta ocasión se contó con 13 compradores con interés en Panamá los cuales conocieron hospedajes en ciudad y Playa Bonita, actividades y atracciones turísticas en sus alrededores.

IBTM Américas

Objetivo: Promover a Panamá como país potencial e ideal para el turismo de reuniones y eventos en México y el resto del continente americano.

- Destino: Ciudad de México, México
- Fecha: 21 y 22 de agosto de 2024
- Proveedores Participantes: 16
- Citas de Negocio: 428
- Oportunidades de Negocios: 74
- Impacto Económico: USD 11,400,625
- Comentarios: feria comercial de mayor importancia para el mercado mexicano del turismo de reuniones donde se pudo notar que están interesados en buscar nuevos mercados con gran potencial como Panamá. Adicionalmente a la participación de la feria comercial, se tuvo un desayuno con presentación de destino con compradores de Estados Unidos y Brasil.

SITE Classic

Objetivo: promover a Panamá como un lugar potencial para grupos de incentivos y relacionarnos con compradores miembros de la organización Site (sociedad de excelencia de viajes de incentivos).

- Destino: Miami, Estados Unidos
- Fecha: 09 al 12 de septiembre de 2024
- Relacionamiento con compradores: 50
- Comentarios: evento de relacionamiento con compradores potenciales que son parte de la organización más importante de incentivos del mundo "Site". Fue una oportunidad para relacionar el país con la junta directiva de la organización y los compradores asistentes para posicionar a Panamá como un país relevante para hacer grupos de incentivos.

Sales Mission #2 Canadá

Objetivo: Promover a Panamá como país potencial e ideal para los segmentos corporativos y grupos de incentivos en 2 destinos de Canadá.

- Destino: Montreal y Toronto, Canadá
- Fecha: 21 al 25 de octubre de 2024
- Citas de negocios: 13
- Cantidad de compradores: 29
- Oportunidades de negocios potenciales: 1
- Impacto económico: USD 364,000.00
- Comentarios: Canadá es uno de los mercados principales, el cual tiene un gran potencial para el segmento de grupos de incentivos. Se requiere promover más en este país para incentivar la solicitud y ampliar el conocimiento de la oferta turística que ofrece Panamá.

Motivation Luxury Summit

Objetivo: Evento dirigido al segmento de viajes de incentivos.

- Destino: Cancún, México
- Fecha: 22 al 26 de septiembre de 2024
- Día 1: 12 citas de negocios
- Día 2: 10 citas de negocios
- Oportunidades de negocio: 4
- Comentarios: Panamá sigue siendo un país de interés para los grupos de incentivos, conocer la oferta turística y los proveedores (DMC) que pueden organizar las experiencias y brindar servicios complementarios.

ICCA Summit Latam

El ICCA Summit Latam es un evento fundamental en la industria MICE de América Latina, que reúne a líderes y profesionales del sector.

- Objetivo principal: Promover la colaboración y el intercambio de conocimientos sobre las últimas tendencias y desafíos en el mercado de congresos, convenciones y eventos. La cumbre ofrece oportunidades para networking de alto nivel, sesiones educativas de calidad y la discusión de estrategias innovadoras, con el fin de impulsar el crecimiento y la competitividad de la industria en la región.
- Fecha: 10 al 13 de septiembre
- Destino: República Dominicana

Site Young Leaders

Objetivo: promover a Panamá como un lugar potencial para grupos de incentivos y relacionarnos con compradores miembros de la organización Site (sociedad de excelencia de viajes de incentivos).

- Destino: Las Vegas, Estados Unidos
- Fecha: 06 de octubre de 2024
- Comentarios: Es clave para fortalecer habilidades, ampliar redes de contacto globales, y obtener reconocimiento en la industria de viajes de incentivos como destino. Este evento exclusivo ofrece mentoría, acceso a tendencias globales, y herramientas para impulsar la carrera, posicionándose como un líder destacado en el sector.

Site NITE North America

Objetivo: promover a Panamá como un lugar potencial para grupos de incentivos y relacionarnos con compradores miembros de la organización Site (sociedad de excelencia de viajes de incentivos).

- Destino: Las Vegas, Estados Unidos
- Fecha: 07 de octubre de 2024
- Comentarios: Es importante porque conecta a profesionales clave de la industria de incentivos en un evento exclusivo de networking, promoviendo relaciones estratégicas y oportunidades comerciales mientras se apoya el crecimiento global de la industria y le da visualización a Panamá como destino turístico.

IMEX Américas

Objetivo: Participación en IMEX AMERICAS en el stand de Panamá con citas de negocios con compradores del segmento MICE.

- Destino: Las Vegas, USA
- Fecha: 6 al 11 de octubre de 2024
- Día 1: 259 citas de negocios, 4 presentaciones de destino (45 pax)
- Día 2: 190 citas de negocios, 3 presentaciones de destino (40 pax)
- Día 3: 136 citas de negocios, 1 presentación de destino (12 pax)
- Oportunidades de negocio: 134
- Impacto económico: \$6,812,694.00
- Proveedores participantes: 28 participantes entre hoteles y DMC

- Comentarios: Además de las citas de negocios, se hicieron presentaciones de destino cada día con compradores potenciales que tienen interés en Panamá. Además, se hizo un coctel para motivar a compradores a visitar el stand y se entregaron premios que fueron otorgados por los proveedores participantes. IMEX Americas es considerada la feria de MICE más importante de los Estados Unidos y sigue siendo un punto de encuentro anualmente entre compradores y destinos interesados en seguir en el top of mind.

ICCA Congress

Objetivo: Participación en el Congreso Mundial de ICCA, evento insignia de la asociación.

- Destino: Abu Dhabi, Emiratos Árabes Unidos
- Fecha: 20 al 23 de octubre de 2024
- Comentarios: Este congreso albergó a la comunidad asociativa de ICCA, en donde se hicieron sesiones educativas y actividades de relacionamiento. Panamá fue el único país de LATAM en tener un stand llamado Association Central en donde la Ministra de Turismo, Gloria de León, anunció los nuevos incentivos que ofrece Panamá para eventos. Además, contamos con un espacio especial en el segundo día del evento para una sesión a cargo de la Ing. Susana Lau, presidenta de IEEE Panamá. Su destacada participación como expositora panameña enriqueció el programa con su experiencia y conocimiento.

Ferias, Eventos y Reuniones Internacionales - Comercio de Viaje (Leisure)

Fitur 2024

Objetivo: Resaltar la relevancia de FITUR como una plataforma estratégica para Panamá, permitiendo la promoción del país como destino turístico, la generación de alianzas comerciales y el posicionamiento internacional. El evento ofrece una oportunidad única para presentar las ventajas y atractivos turísticos panameños, establecer conexiones con actores clave de la industria y mantenerse al tanto de las tendencias globales que impulsan el crecimiento del sector.

- Destino: Madrid, España
- Fecha: 18 al 22 de enero 2024
- Citas de Negocio: 413
- Oportunidades de Negocio: 207

- Impacto Económico: B./ 5,554,449.00
- Proveedores Participantes: 23. Ancon Expeditions, Panamá Heavens, Balaena Travel, El Tip de Jenny, Copa Airlines, Central Hotel Panamá, Gran Evenia Bijao, Hotel El Panamá by Faranda, Hover Tours International, JW Marriott Panamá, RGE Style Travel, Megapolis, My Universe Travel, Next Travel, Our Panamá, Panamá Crown Tours, Panamazing, Panama Journeys, Playa Caracol Surfside, Arcoiris Viajes, Travel Designers, Tree Trek y Tucaya Panamá.
- Comentarios: se realizaron activaciones durante la feria de degustación de café y de ron los 3 primeros días de la feria y representaciones culturales los 5 días de la feria. El jueves 25 Panamá realizó un cóctel en el hotel RIU para agencias y mayoristas y se realizó un baile típico. La Autoridad de Turismo de Panamá realizó un lanzamiento de nuevos proyectos turísticos. Se realizó un Meet & Greet con Lufthansa City Center en el stand de Panamá que contó con la participación de 45 agentes de viaje y la Directora General de LCC. Los 4 finalistas del Concurso de Experiencias Innovadoras de Turismo Comunitario realizaron la presentación de sus productos ante medios de comunicación y personas que visitaron el stand.

ANATO 2024

Objetivo: Participar en la Vitrina Turística ANATO para promover a Panamá como un destino turístico estratégico, generando oportunidades de negocio y alianzas comerciales que dinamicen el turismo receptivo desde Colombia y fortalezcan las corrientes emisivas hacia el país en 2024.

- Destino: Bogotá, Colombia
- Fecha: 22 al 24 de febrero 2024
- Citas de Negocio: 411
- Oportunidades de Negocio: 156
- Impacto Económico: B./ 1,925,361.00
- Proveedores Participantes: 17. Agencias de Viaje Anita, Central Hotel Panamá, Copa Airlines, Dollar Rent A Car, Faranda Hotels & Resorts, Hotel Las Américas Golden Tower, Hover Tour International, JW Marriott Panamá, Our Panamá, Panamá Golf Experience, Panamazing, Playa Caracol Surfside, RIU Panamá, Selina, Valle Escondido Wellness Resort, Verde Azul Hotels, Waymore Hotel Spa & Casino.

Expo Turismo Internacional

Objetivo: Fortalecer la presencia de Panamá como destino turístico a través de la participación en EXPO TURISMO Internacional.

- Destino: Ciudad de Panamá, Panamá
- Fecha: 5 al 7 de marzo 2024
- Proveedores Participantes: En esta edición se contó con la participación de los finalistas del Concurso de Experiencias Innovadoras de Turismo Comunitario realizado por la Autoridad de Turismo de Panamá realizado en mayo 2023.
 - "Vive el caribe y más: piratas, conexiones y naturaleza del caribe de Panamá" Tour operador El Trip de Jenny Contacto Grupo - Comunitario Los Rapaces Ecoturismo. Corregimiento de Achiote, Provincia de Colón.
 - "Panama Sand & Folklore" Operador Balaena Travel Grupo comunitario Cooperativa de Servicios Múltiples ProTurismo. Corregimiento de La Arena, Provincia de Herrera.
 - "Los secretos de Playa Muerto" Tour operador Ancón Expeditions Grupo comunitario Cooperativa de Turismo de Playa Muerto R.L. Corregimiento de Puerto Piña, Provincia de Darién.
 - "Eco Ruta Tortuga" Tour operador Tourism Guide Services Grupo comunitario Fundación Agua y Tierra. Corregimiento de Arena de Quebro, Provincia de Veraguas
 - El Circuito del Café: El Circuito del Café, está conformado por un total de cuatro distritos y dieciséis corregimientos, localizados en la parte alta de la Provincia de Chiriquí, situada en el extremo occidental de Panamá, en la frontera con Costa Rica.

Comentarios: De acuerdo a la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá los resultados de las encuestas realizadas a 71 empresas expositoras y 39 compradores internacionales en Expo Turismo Internacional 2024 se realizaron:

- Citas de Negocio: 1,454
- Visitantes Generales: 19,250
- Transacciones Potenciales: B./ 15,000,000.00

Copa Airlines CM Vacations Argentina Roadshow

Objetivo: El Fondo de Promoción Turística reafirma su compromiso de posicionar a Panamá como un destino turístico ideal mediante su participación en el Roadshow Argentina – Copa Stopover Panamá, un evento enfocado en turismo vacacional. Se desarrollaron presentaciones del destino Panamá y ruedas de negocios entre compradores argentinos y expositores panameños.

- Destino: Córdoba, Buenos Aires y Mendoza, Argentina
- Fecha: 13 al 15 de marzo de 2024
- Proveedores Participantes: 9. Decameron, Dreams Playa Bonita Panamá, Faranda Hotels & Resorts, Hotel La Compañía, Hover Tours International, My Unique Travel Adventure, Style Travel, Arcoiris Viajes, Waymore Hotel Spa & Casino.
- Personas Capacitadas: 183

FAM Trip Live for More LCC

Objetivo: Facilitar un intercambio comercial entre compradores internacionales de la red Lufthansa City Center y proveedores locales, mediante un viaje de familiarización en Ciudad de Panamá y Chiriquí, que incluirá visitas a hoteles, a atracciones y recintos icónicos, además de talleres de negocio promoviendo la creación de nuevas alianzas y paquetes turísticos.

- Destino: Ciudad de Panamá y Boquete, Chiriquí
- Fecha: 6 al 12 de mayo de 2024
- Citas de Negocio: Ciudad 132 / Boquete 112
- Oportunidades de Negocio: Ciudad 38 / Boquete 51
- Impacto Económico: Ciudad B./ 31,016.00 / Boquete B./118,575.00
- Proveedores Participantes: Ciudad 15 / Boquete 11. Eco Circuitos, Hover Tours, Pan Alliance, Xplore Panamá, Arcoiris, Nativa Tours, Isthmian Adventure, Panamazing, Playa Blanca, Sheraton Panamá, Decameron, Hotel Hampton Inn, Grupo VerdeAzul, V2K Panamá, Panamá Trails. Volcán Eco Tours, Casa Grande Bambito, Los Brezos, Panamonte, Coffee Estate Inn, Valle Escondido Wellness, Hacienda Los Molinos, Step by Step Travel, Tree Trek Boquete, Seagullcove Resort, Cámara de Turismo de Bocas del Toro, Viajes Anita.
- Comentarios: Los clientes quedaron altamente satisfechos con las actividades y atractivos de la provincia de Chiriquí, expresando gran entusiasmo por la oferta hotelera y de servicios de Panamá. Para muchos, esta fue su primera visita al país, lo que les permitió descubrir con

agrado su diversidad y riqueza, destacando lugares como el Volcán Barú. Aunque no tuvieron la oportunidad de visitar las playas, mencionaron con interés destinos como Bocas del Toro, San Blas y el Golfo de Chiriquí, lo que evidencia un gran potencial para posicionar a Panamá en mercados internacionales. Promover experiencias de naturaleza, actividades privadas y opciones para grupos pequeños puede ser clave para atraer a más visitantes. No obstante, varios compradores resaltaron la necesidad de incrementar la promoción del destino para superar la percepción limitada de Panamá como "el país del Canal" y dar a conocer la amplia gama de experiencias únicas que tiene para ofrecer.

Meaningful Travel Summit

Objetivo: Promover el turismo sostenible como motor de cambio positivo mediante la conexión entre profesionales del sector y agentes locales de cambio en Panamá. La cumbre explorará prácticas innovadoras en comunidad, conservación y sostenibilidad, destacando ejemplos panameños y fomentando el aprendizaje mutuo a través de talleres prácticos, mesas redondas y experiencias inmersivas que empoderen a las comunidades locales y protejan el medio ambiente, contribuyendo al crecimiento responsable del turismo en Panamá y a nivel global.

- Destino: Ciudad de Panamá, Achiote, Colón, El Valle de Antón y La Pintada en Coclé.
- Fecha: 2 al 6 de junio de 2024
- Comentarios: El programa conectó a profesionales del sector con agentes locales del cambio en diferentes partes del mundo. Su objetivo fue fomentar el aprendizaje mutuo e incorporar mayor sostenibilidad en las empresas a través de las experiencias y conocimientos adquiridos durante los intercambios de inmersión con comunidades locales. La cumbre Meaningful Travel destacó las mejores prácticas en el desarrollo de viajes sostenibles, mostrando ejemplos de agentes de cambio panameños que marcaron la diferencia a través del turismo. A través de talleres prácticos, mesas redondas y experiencias significativas, los participantes aprendieron cómo los distintos segmentos de la industria turística podían contribuir al empoderamiento de las comunidades y a la protección del medio ambiente, asegurando que el turismo se convirtiera en una fuerza para el cambio positivo en Panamá y más allá.

Adventure Elevate, North America

Objetivo: Adventure ELEVATE fue una conferencia anual organizada por la Adventure Travel Trade Association. El evento consistió en tres días de formación y establecimiento de contactos, que reunió a líderes de opinión

y profesionales del sector de los viajes de aventura para inspirarse y conocer las tendencias regionales que determinan nuestro sector durante todo el año. En esta ocasión, la conferencia de América del Norte se llevó a cabo en Asheville, Carolina del Norte. Los ponentes principales, los talleres y las creativas mesas redondas abordaron temas relevantes del sector, como los negocios y la tecnología, el marketing y las operaciones, y las tendencias de viaje que configuraron el futuro del turismo.

- Destino: Asheville, Carolina del Norte, Estados Unidos
- Fecha: 10 al 14 de junio de 2024
- Comentarios: La participación de Panamá en este evento se realizó como parte de los requisitos de tener presencia previa al evento de Adventure Travel World Summit 2024 que tomó lugar en Ciudad de Panamá en octubre de 2024.

Lufthansa City Center, General Assembly

Objetivo: Promover la presencia de Panamá como destino en la red de agencias de Lufthansa City Center. Esta participación formó parte de las acciones de mercadeo estratégicas. Durante el evento, se tuvo la oportunidad de realizar networking, con presencia del logo de Panamá antes, durante y después del evento. Además, participó en un panel con expertos del sector turístico. Panamá también contó con una mesa en la feria de stands y proveedores, lo que permitió fortalecer el relacionamiento y posicionar a Panamá ante los participantes.

- Destino: Braga, Portugal
- Fecha: 12 al 14 de junio de 2024
- Comentarios: El Summit Anual de Lufthansa City Center se celebró en Braga, Portugal. LCC tiene presencia en 77 países y una red de 580 agencias. Este Summit contó con la participación de 253 agencias a nivel global pertenecientes a su red. Durante los 4 días del evento, los participantes pudieron hacer networking, participar en paneles, talleres de formación y capacitación, y realizar citas de negocio.

Expo Boquete

Objetivo: Contribución de un apoyo económico a la Cámara de Turismo, Comercio e Industrias de Boquete, para la realización por primera vez la Expo Boquete que se realizará en los predios de la Feria de Las Flores.

- Destino: Boquete, Chiriquí
- Fecha: 18 al 23 de junio de 2024

- Comentarios: Se contó con la participación de 10 mayoristas internacionales de México -Viajes Bohorquez, Costa Rica- Obelisko, Brasil-Viagens Promo, Paraguay Maral Turismo, Ecuador - Mas Travel, Canadá - Voyage Club Evasion, Puerto Rico - Travel White Sears, Brasil - Orinter Tour & Travel, Estados Unidos - MTour US Corp y Argentina - Freeway y de 9 Mayoristas Nacionales: Panamazing, Cast Panamá, PTY Safety Shuttle & Torus, Accento Incentives S.A., Ocean 2 Ocean, Excelencia en Viajes, Event Plus, Aventuras 2000, RGE Style Travel. Se visitó Casco Antiguo, Poin, el Canal de Panamá, BioMuseo, Tree Trek, Rancho Nuovo Mondo, Finca Oasis, Panamonte, Finca Oasis. Se realizó una rueda de negocios entre los participantes.

Expo Aventuras Tierras Altas

Objetivo: Brindar apoyo económico a la Cámara de Turismo, Comercio e Industrias de Tierras Altas para la realización de la Expo Aventuras Tierras Altas, que se llevó a cabo en el Hotel Bambito, Volcán, Chiriquí, del 15 al 19 de julio de 2024. Este evento contó con la participación de tour operadores internacionales que ya vendían Panamá o estaban interesados en hacerlo. Los invitados participaron en un viaje de familiarización (FAM trip) que les permitió conocer la oferta turística de la región chiricana, un destino prioritario en el Plan Maestro de Turismo Sostenible 2025.

- Destino: Volcán, Chiriquí
- Fecha: 15 al 19 de julio de 2024
- Comentarios: Participaron 43 expositores locales, 12 tour operadores, 5 medios e influencers. Se realizó una rueda de negocios entre los participantes.

Roadshow: Bogotá, Medellín, Cali

Objetivo: Cultivar asociaciones sólidas con los principales operadores turísticos y agencias de viajes en ciudades principales de Colombia a través de actividades de entrenamiento del destino y networking.

- Destino: Bogotá, Medellín y Cali
- Fecha: 2 al 6 de septiembre de 2024
- Citas de Negocio: 935
- Oportunidades de Negocio: 142
- Impacto Económico: B./ 540,623.82

- Proveedores Participantes: Arcoiris, Bus Port Group, Hilton Garden Inn, Hotel El Panamá, Hotel La Compañía, Hoteles Riu, Hover Tours International, My Unique Adventure, Our Panamá, Panamá Crucero Tours, Playa Blanca Hotel & Resort, Poin Panamá, Robinson VIP Tours, Style Travel RGE, The Westin Playa Bonita.
- Comentarios: Se realizaron capacitaciones de destino en cada una de las ciudades visitadas de Colombia, un total de 237 personas capacitadas.

TravelMart Latin America, Quito Ecuador

Objetivo: Posicionar al país como un destino competitivo en Centroamérica, destacando su oferta de productos y servicios turísticos, así como su compromiso con altos estándares de calidad y sostenibilidad. Fortalecer las relaciones comerciales con mercados clave, identificar nuevas oportunidades y tendencias, y promover iniciativas de promoción alineadas con las políticas de turismo sostenible de Panamá.

- Destino: Quito, Ecuador
- Fecha: 18 al 20 de septiembre de 2024
- Citas de Negocio: 29 citas.

Fam Trip Eco Ruta Tortuga

Objetivo: Facilitar un intercambio comercial directo mediante la organización de un viaje de familiarización tour operador y comunidad ganadores del Concurso de Experiencias Innovadoras de Turismo Comunitario Tourism Guide Services y la Fundación Agua y Tierra, el viaje incluyó la participación de 3 mayoristas, 2 de Estados Unidos y 1 de Reino Unido. Esta iniciativa busca generar oportunidades para que los proveedores locales establezcan nuevas alianzas comerciales y promuevan una experiencia innovadora en el mercado internacional.

- Destino: Mata Oscura, Veraguas
- Fecha: 23 al 29 de septiembre de 2024

Panama Travel Mart

Objetivo: Brindar apoyo económico a la Cámara Nacional de Turismo de Panamá (CAMTUR) para la realización de PANAMÁ TRAVEL MART 2024, un evento clave para la industria turística local que impulsará el Plan Maestro de Turismo y posicionará a Panamá como un destino turístico. Dentro del objetivo de CAMTUR fue atraer a 40 compradores selectos de mercados clave como Estados Unidos, Europa, América Latina y Brasil, así como

generar una derrama económica de aproximadamente \$50 millones de balboas anuales. El evento buscó promover la oferta turística de Panamá mediante ruedas de negocios y la participación de medios internacionales, con el fin de fortalecer la estrategia de promoción turística del país.

- Destino: David, Chiriquí
- Fecha: 21 al 26 de septiembre de 2024
- Citas de Negocio: 19 citas. Grupos Travel, TGK Travel, Priceline-Agoda, Jumbo Tours Group, Julia Tours, Mega Travel, Magical Colombia, Travel Castillo, Citadel, Price Travel, Olá Turismo, CTM Consolidators, Maxitravel, Orinter Tour & Travel, Descubre Viajes, Sensational Trips, Carritour.
- Comentarios: El evento resultó en un sólido interés por parte de los actores clave del sector, reflejando el compromiso de implementar estrategias conjuntas que fortalezcan y posicionen a Panamá como un destino turístico atractivo y competitivo. Se contó con 45 compradores, 43 empresas, 10 medios internacionales. Luego del evento se ha contactado a las empresas para capacitaciones de destino y se está próximo a cerrar una alianza con Orinter Tour & Travel para el mercado brasileño.

Liberty Travel Uruguay

Objetivo: Este Fam Trip, recomendado por Sandra Pietra, ejecutiva de Copa Airlines Montevideo, fue una excelente oportunidad para que los agentes descubrieran nuestro país por primera vez. Liberty Travel, operador mayorista especializado en productos del Caribe y operador exclusivo de Copa Vacaciones en Uruguay, Este viaje tiene como objetivo incrementar el flujo de turistas desde Uruguay, aprovechando la ventaja del "Stopover" de Copa Airlines, que permite a los pasajeros disfrutar de nuestro destino en su trayecto.

- Destino: Ciudad de Panamá.
- Fecha: 8 al 9 de octubre 2024.
- Proveedores participantes: RGE Style Travel, Gran Evenia, Victoria Hotel & Suites, Chivita Food House, Canal de Panamá, Casco Antiguo, Poin Panamá.
- Comentarios: Los 6 participantes del Fam Trip destacaron que Panamá les dejó una excelente impresión, gracias a su diversidad de actividades y atractivos. Este programa permite a los viajeros disfrutar de un viaje combinando dos destinos, lo que hace de Panamá una opción estratégica y conveniente para sus clientes. Se realizó una capacitación de destino a los asistentes. Empresas participantes de Uruguay: Voya, Liberty Travel, Viajobien, Travellers, Martín Díaz Turismo y Viajarte.

Convención Olá - CVC

Objetivo: La recepción de la primera convención de Ola Turismo tuvo una gran importancia para Panamá como país y contribuyó a posicionar no solo como un destino stopover, sino también como un destino final o de combinación de mínimo 5 noches. Esto permitió incrementar la llegada de pasajeros argentinos, aumentar el número de visitantes y noches de estancia, y promover a Panamá como un destino turístico atractivo en el mercado argentino.

- Destino: Ciudad de Panamá, Panamá.
- Fecha: 10 al 16 de octubre 2024.
- Participantes Locales: Copa Airlines y Hover Tour International Corp (representantes de CVC).
- Comentarios: Gracias al apoyo para la realización de esta convención en Panamá, los participantes tuvieron la oportunidad de explorar varios de los principales atractivos del país, como el Centro de Visitantes de Miraflores, la Calzada de Amador, el Mercado de Artesanías, el Casco Antiguo y disfrutar de una visita guiada centrada en la historia y cultura de Panamá, así como un día completo en San Blas. Esta experiencia integral destacó las maravillas naturales y culturales de Panamá, así como su fácil accesibilidad. Además, se realizó una presentación del destino para 80 agentes de viajes y 20 miembros del staff de Olá Turismo, y se participó activamente en la rueda de negocios, donde se respondieron diversas preguntas de los agentes sobre lo que Panamá tiene para ofrecer como destino turístico.

Remote Immersion Puyehue

Objetivo: Panamá participó como invitado en REMOTE Latin America 2024, lo que representó una valiosa oportunidad para consolidar al país como un destino experiencial y sostenible, fortalecer su propuesta turística y establecer relaciones a largo plazo con mercados internacionales. Esta participación permitió observar el desarrollo del evento y preparar la visita de inspección realizada en noviembre de 2024, con el objetivo de posicionar a Panamá como país sede para la edición de 2026.

- Destino: Puyehue, Chile.
- Fecha: 14 al 10 de octubre de 2024.

ExpoViajes Costa Rica

Objetivo: Garantizar la visibilidad y presencia de Panamá en uno de sus mercados prioritarios mediante la participación en la feria, promoviendo el destino y destacando su oferta turística para fortalecer su posicionamiento internacional.

- Destino: San José, Costa Rica
- Fecha: 18 al 20 de octubre de 2024
- Proveedores Participantes: 7. Busport, Copa Airlines, Detouoper, Hover Tours, Our Panamá, Panamá Crucero Tours, Step by Step Travel.
- Comentarios: La afluencia de personas fue baja, y la ubicación del stand resultó desfavorable, situándonos al final del área, frente a una pared y junto a Colombia, cuyo stand tuvo mayor visibilidad. Además, el proceso de organización fue deficiente, caracterizado por falta de información oportuna, lo que nos obligó a gestionar constantemente para obtener los detalles necesarios. En base a esta experiencia, no se recomendaría participar nuevamente en este tipo de ferias B2C, considerando los resultados obtenidos y los retos enfrentados.

AVIAREPS - Colombia

Objetivo: Fortalecer nuestra presencia en el mercado colombiano, conectar con más de 350 agentes y mayoristas, y promover las ofertas turísticas del país para generar nuevas oportunidades de negocio y aumentar el interés por Panamá como destino turístico.

- Destino: Bogotá y Medellín, Colombia
- Fecha: 29 y 30 de octubre de 2024
- Citas de Negocio: 44 personas pasaron por la mesa de Panamá.
- Comentarios: La participación de Panamá en los eventos organizados por Aviareps en Medellín (150) y Bogotá (170) contó con la participación de más de 320 agentes de viajes y mayoristas, consolidando la promoción del destino en el mercado colombiano. La dinámica del evento, que incluyó presentaciones breves y entrega de material promocional, generó interés entre los asistentes, quienes solicitaron información adicional para potenciar las ventas de Panamá. Todos los asistentes del evento pasaron por la mesa de Panamá ya que era obligatorio. Actualmente, se está dando seguimiento a las cuentas atendidas para fortalecer las oportunidades comerciales identificadas. Adicionalmente el evento fue pautaado en medios de Ladevi, Report Colombia, Turismo Latam, Reportur, Reportrip, Aeroermo. Aviareps también realizó una publicación interna en su base de datos con más de 1800 contactos de profesionales del sector turístico.

FLIBS - Fort Lauderdale Boat Show

Objetivo: Participar en el evento náutico más grande y concurrido de la región, que ha celebrado más de 60 ediciones y alcanzado una asistencia aproximada de 100,000 personas. La delegación panameña, conformada

por Jonathan Vargas, Director de Operaciones y Finanzas del DMO, y la Ing. Yadira González, Directora de Planificación de Turismo de la ATP, asistieron con el propósito de explorar el segmento de turismo náutico. Durante el evento, se realizaron reuniones con altos ejecutivos y organizadores del evento para evaluar la rentabilidad de este segmento y desarrollar planes futuros para la realización del evento en Panamá, en colaboración con la Asociación de Turismo Náutico.

- Destino: Fort Lauderdale, Florida
- Fecha: 30 de octubre al 3 de noviembre de 2024
- Citas de Negocio: 3
- Comentarios: Nos reunimos con los organizadores del evento, para evaluar la posibilidad de que para el año 2026, se pueda traer esta feria a Panamá. Además, sostuvimos una reunión con La International Yacht Brokers Association (IYBA) la cual es la asociación más grande e influyente del mundo para la industria de corretaje y alquiler de yates, para evaluar opciones de atraer mega yates de placer a Panamá. Además, proporcionó orientación sobre a qué ferias deberíamos asistir para lograr atraer a este mercado, considerando que los dueños de estos yates están siempre en busca de nuevos destinos.
- Para finalizar, mantuvimos reuniones con varios operadores de chárter con el propósito de evaluar la factibilidad de que, para el próximo año, algunos de los megayates que gestionan puedan visitar nuestro destino.

WTM Londres

Objetivo: La participación de Panamá en este evento con 17 expositores tuvo como objetivo promover al país como un destino turístico global, aprovechando la exposición internacional para atraer nuevos mercados y generar alianzas y acuerdos comerciales estratégicos. Durante el evento, se promovieron productos turísticos diversificados, se brindaron valiosas oportunidades de networking y aprendizaje, y se fortaleció la marca país. Además, se destacó el compromiso de Panamá con el turismo sostenible, alineándose con las tendencias actuales del sector para fomentar un turismo responsable y de largo plazo.

- Destino: Londres, Inglaterra
- Fecha: 5 al 7 de noviembre de 2024
- Citas de Negocio: 449
- Oportunidades de Negocio: 165
- Impacto Económico: B./ 13,649.06

- Proveedores Participantes: 17. Bambuda Hotels, Buenaventura Golf & Beach Resort, Busport, Copa Airlines, Evenia Hotels, Faranda Hotels & Resorts, Hoteles Decameron, Hover Tours International, Inside Panamá, JW Marriott Panamá, Panamá Crown Tours, Panamá Journeys, Quimbaya Latin America, Red Frog Beach Resort, Renaissance Panamá City Hotel, Vapues Travel, Comentarios: La feria fue muy buena en general, ya que nos permitió establecer relaciones con personas clave y brindó a Panamá la oportunidad de tener presencia en un evento en el que no se había participado en varios años. Sin embargo, algunos compradores prefieren trabajar directamente con las DMCs, lo que limita la interacción directa con los hoteles. Los proveedores sugieren que una inscripción anticipada facilita concretar citas con compradores de calidad. En general, fue una excelente oportunidad para fortalecer el "Brand Awareness" de Panamá y generar nuevas alianzas y oportunidades.

Agencias de Viaje GTT

Objetivo: Facilitar la interacción entre los agentes de GTT y proveedores locales en Panamá (hoteles, tour operadores, restaurantes y puntos turísticos) para que adquieran un conocimiento profundo del destino, establezcan relaciones comerciales y recopilen información para crear y promocionar paquetes turísticos dirigidos a sus mercados.

- Destino: Ciudad de Panamá, Colón y Riviera Pacífica
- Fecha: 16 al 19 de noviembre, 2024
- Proveedores Participantes: Waldorf Astoria, Riu Plaza Panamá, Copa Airlines, Hotel El Panamá, Our Panamá, Hotel Las Americas Golden Tower, Westin Playa Bonita, Gamboa Rainforest Reserve, Sofitel Legend Casco Viejo, Poin Panamá, Busport Tours, Buenaventura Hotel, Gran Evenia, Renaissance Panamá City.
- Comentarios: Gracias a este viaje educativo, logramos dar mayor visibilidad a Panamá como destino, y se están desarrollando alianzas estratégicas y paquetes turísticos que serán promovidos por la agencia GTT en sus amplias redes.

Remote Site Inspection

Objetivo: Fortalecer la promoción de Panamá como destino turístico y avanzar en la planificación estratégica para la edición de Remote Immersion Latin America 2026, donde Panamá será país sede.

- Destino: Boquete, Chiriquí
- Fecha: 21 al 24 de noviembre de 2024

- Comentarios: La visita de los organizadores de REMOTE permitió afinar la planificación del evento REMOTE IMMERSION 2026 en Panamá, garantizando que todos los componentes esenciales estuvieran alineados con los estándares y expectativas del encuentro. Se realizó inspección de diferentes hoteles del sector, recinto para eventos y diferentes actividades culturales, gastronómicas y de aventura.



WTM - Londres

AVIAREPS - Colombia



Convención - Olá CVC

Lufthansa City Center, General Assembly



Meaningful Travel Summit



FAM Trip Live for More LCC



IMEX Américas



Sales Mission #2 Canadá



Copa Airlines CM Vacations Argentina Roadshow



FITUR - Madrid



Site Young Leaders



ICCA Summit Latam



Meet in Panama, Live for More Fam Trip



IEEE Convene



FLIBS - Fort Lauderdale Boat Show



PCMA Convening Leaders



ICCA Congress



FIEXPO

Centro de Convecciones de Amador



El Panama Convention Center (PCC) reafirma en 2024 su compromiso como motor clave para la promoción del turismo de reuniones, eventos y convenciones en Panamá, contribuyendo de manera significativa al posicionamiento del país como un destino de clase mundial para la industria MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions). Esta memoria anual recoge los logros, avances y resultados más destacados del periodo comprendido desde noviembre 2023 a octubre 2024, reflejando el impacto positivo generado en la economía local y en la proyección internacional de nuestro país.

Durante este período, el PCC ha desempeñado un rol estratégico como facilitador de conexiones entre entidades gubernamentales, asociaciones y el sector privado, impulsando la realización de eventos de alto nivel que fortalecen la cadena de valor del turismo y generan un efecto multiplicador en sectores como la hotelería, la gastronomía y los servicios de transporte. Los convenios interinstitucionales y las alianzas estratégicas establecidas a lo largo del año han permitido expandir las oportunidades de atracción de eventos internacionales, con resultados medibles en términos de asistencia, ocupación hotelera y contribución al PIB nacional.

Este informe destaca, además, las estadísticas clave del comportamiento turístico durante 2024, así como la participación del PCC en ferias y encuentros globales del sector, en estrecha colaboración con PROMTUR Panamá, para promover la oferta del país en mercados emisores prioritarios.

El PCC seguirá trabajando en conjunto y creando sinergias con el sector público, privado y otras organizaciones clave para promover a Panamá como un destino turístico competitivo, sostenible y de alto impacto, contribuyendo al desarrollo económico y social del país a través del turismo de reuniones, eventos y convenciones.

1. Eventos realizados

El Panama Convention Center (PCC) ha sido en este periodo, el escenario de una amplia variedad de eventos nacionales e internacionales que han contribuido significativamente al posicionamiento de Panamá como un destino destacado en la industria de reuniones, eventos y convenciones. Estos encuentros no solo han generado un impacto positivo en la economía local, sino que también han fortalecido la reputación del país como un centro estratégico para la realización de eventos de alto nivel.

A lo largo del año, el PCC ha acogido convenciones, congresos, ferias y reuniones que han reunido a miles de participantes de diversos sectores, fomentando el intercambio de conocimientos, el networking global y la promoción de la oferta cultural y turística de Panamá. Cada evento celebrado ha representado una oportunidad para la proyección internacional del país y la dinamización de la economía local, reflejada en la ocupación hotelera, la actividad comercial y la generación de empleo en sectores clave como la gastronomía, el transporte y los servicios turísticos.

En esta sección se presenta una tabla de los eventos celebrados en este periodo y fotos del Top 10 eventos. Los eventos resaltados en color turquesa son los 15 eventos internacionales.

| Mes | Fecha | Nombre |
|-----------|--------------------|--|
| Noviembre | 4 al 10 | World Robot Olympiad 2023 |
| Diciembre | 6 | ACNUR - Evento R4V - Lanzamiento del RMRP 2024 |
| | 11 | Firma de Convenio - CCIAP |
| | 12 | Lanzamiento Desfile de las Mil Polleras 2024 |
| | 13 | Panama Canal Railway Company Movie/Lunch |
| | 14 | Fiesta de Navidad 2023 Panama Ports |
| | 16 | Fiesta de Navidad Banistmo |
| | 16 | Ceremonia de Graduación Escolar |
| Enero | 29 | 16º Aniversario - Dirección de Investigación Judicial |
| | 25 al 28 | Expo Inmobiliaria Acobir 2024 |
| Enero | 31 al 2 de febrero | Asamblea CAF |
| Febrero | 1 al 3 | Expomaquina 2024 |
| | 5 al 15 | Décima Conferencia de las Partes del Convenio Marco de la OMS para el Control de tabaco (cop10) y Tercera Reunión de las Partes del Protocolo para la Eliminación del Comercio Ilícito de productos de tabaco (mop3) |
| | 27 | Cena Especial con Asociación PALAU |
| Marzo | 4 al 7 | Expocomer/Expologística/Expoturismo 2024 |
| | 13 | Intex Show 2024 |
| | 14 al 15 | Congreso Cáncer Panamá 2024 |
| | 14 | Let's Meet by Meetings Panama |
| | 21 | VI Convención de Cruceros de Panamá - Grand Tours |
| | 23 | Amazing Facts Iglesia Adventista |
| Abril | 2 | PROMTUR Foro de actualización a la industria |

| | | | |
|-------------------|----------|--|-----------------------|
| | 10 al 12 | Jornada Stic | |
| | 10 | Congregación de la Comunidad Musulmana - Final Ramadán | |
| | 18 al 21 | Capac Expo Vivienda 2024 | |
| | 17 al 19 | Congreso Veterinario Panama | |
| Mayo | 11 | Reunión - Abdul Rehman | |
| | 28 al 29 | Canal de Panamá - Ceremonia de Años de Servicio | |
| Junio | 1 | Heineken Fun Fest | |
| | 4 al 7 | Global Meeting Child Protection Humanitarian Action - UNICEF LACRO | |
| | 8 | MET Graduation Ceremony of the Class of 2024 | |
| | 12 y 13 | FIEXPO Latin America 2024 | |
| | 12 y 13 | OGSM Grooming - P&G | |
| | 12 | Reunión de equipos - Trader Tanker 1 | |
| | 18 | Graduación Boston School International Panamá | |
| | 17 | Eid al Adha 2024 (Fiesta del Sacrificio) | |
| | 18 | Graduación Boston School International Panamá | |
| | 19 y 20 | EXMA Panamá 2024 | |
| | 19 | Reunión de equipos - Trader Tanker 2 | |
| | 22 | Graduacion de Medicos Universidad Latina | |
| | 24 al 26 | CONGRESO XXIIIº: Casos médicos desafiantes | |
| | 28 al 30 | Asamblea: La Torre del Vigía | |
| | 30 | Gran Fondo Océano a Océano 2024 | |
| | Julio | 5 | Supplier Day - Huawei |
| | | 6 al 7 | Expo Lifestyle |
| 12 al 14 | | Asamblea: La Torre del Vigía | |
| 13 | | Zumba Fest - Aniversario | |
| 20 y 21 | | Heat Society | |
| 31 al 2 de agosto | | Latin Tyre and Auto Parts | |

| | | |
|------------|------------------------|--|
| | 8 | Congreso "No es vender es influir" |
| | 16 al 17 | II Congreso de Ministerio de la Mujer |
| Agosto | 21 al 22 | XXVIII Congreso Hemisférico para la Prevención del Blanqueo de Capitales, Financiamiento del Terrorismo y Proliferación de Armas de Destrucción Masiva |
| | 27 y 28 | Expo Parks 2024 |
| | 30 al 01 de septiembre | Comic Con Panamá 2024 |
| Septiembre | 5 al 8 | CAPAC Expo Habitat 2024 |
| | 5 | Lanzamiento del RMNA 2024 |
| | 14 | Gladiators Champion |
| | 16 y 17 | Capacitación Ricardo Pérez |
| | 18 y 19 | Congreso Anual de Contratadores de Plagas |
| | 19 | Liderazgo Xtra |
| | 19 | Capacitación Ricardo Pérez |
| | 24 al 26 | World Congress FIATA 2024 |
| Octubre | 1 al 3 | TOC Americas 2024 |
| | 2 al 7 | Panama Motor Show 2024 |
| | 8 al 10 | Adventure Travel World Summit 2024 |
| | 9 | Graduación Samsung |
| | 16 y 17 | XIX Congreso Nacional de Recursos Humanos CONANREH 2024 |
| | 22 al 25 | Asamblea General OLACEFS 2024 |
| | 28 | Cierre de año fiscal Grupo Rey |



World Robot Olympiad 2023



Panama Motor Show

Asamblea Torre del Vigía



2. Convenios institucionales y alianzas

A lo largo de este período, el Panama Convention Center (PCC) ha fortalecido su posicionamiento como un actor clave en la industria del turismo de reuniones, eventos y convenciones mediante la firma de alianzas estratégicas con destacadas organizaciones y asociaciones a nivel nacional e internacional. Estas colaboraciones han sido fundamentales para ampliar la visibilidad del destino, atraer congresos de alto impacto y mejorar la calidad de los servicios ofrecidos.

Las alianzas establecidas han permitido al PCC participar activamente en foros globales, acceder a plataformas de capacitación especializada, implementar innovaciones en la organización de eventos y reforzar la presencia de Panamá en rankings internacionales del sector. Al trabajar en conjunto con asociaciones de renombre como ICCA, PCMA, IAEE, UFI, AmCham, APPCE y CCIAP, entre otras, el PCC ha potenciado su capacidad de atracción y organización de eventos de gran envergadura.

En esta sección se detallan las principales alianzas suscritas durante el año, destacando los objetivos alcanzados, los beneficios tangibles para la industria turística y el impacto positivo en la proyección internacional de Panamá. Cada convenio refleja el compromiso del PCC con la mejora continua, la innovación y la colaboración multisectorial para seguir impulsando el crecimiento del turismo de eventos en el país.

- **ICCA:** Atraer congresos internacionales y mejorar posición en el ranking ICCA.
- **PCMA:** Capacitación estratégica y promoción de Panamá como destino de eventos.
- **IAEE:** Conexión con organizadores globales y adopción de innovaciones en ferias.
- **UFI:** Reconocimiento internacional y mayor visibilidad en el mercado de exposiciones.
- **IMEX:** Generación de contactos clave y aumento del 20% en reservas proyectadas.
- **AM CHAM:** Alianzas empresariales y promoción en foros de inversión.
- **APPCE:** Colaboración para eventos exitosos y mejora en estándares de servicio.
- **CCIAP:** Sinergias empresariales y posicionamiento como motor económico.
- **RUTA DEL CAFÉ:** diversificar nuestra oferta turística y aumentar la visibilidad internacional

3. Estadísticas del comportamiento turístico, impacto en el PIB y mercados emisores.

El año 2024 ha sido un período clave para el turismo de reuniones, eventos y convenciones en Panamá, con resultados cuantificables que reflejan un impacto positivo y sostenido en la economía nacional. El Panama

Convention Center (PCC), como eje promotor de este segmento estratégico, ha contribuido significativamente al desarrollo del sector, reflejado en el incremento de la llegada de visitantes internacionales y la dinamización de la economía local.

Esta sección presenta un análisis detallado de las principales estadísticas del comportamiento turístico durante el año, incluyendo indicadores clave como el flujo de visitantes, la ocupación hotelera, el gasto promedio por turista y el impacto del turismo en el Producto Interno Bruto (PIB). Asimismo, se destacan los principales mercados emisores y su evolución, así como las tendencias de preferencia que posicionan a Panamá como un destino atractivo para la industria MICE.

A través de estos datos, se busca no solo evidenciar el impacto directo del PCC en la atracción de visitantes, sino también resaltar la contribución del turismo de eventos al crecimiento económico y al fortalecimiento del posicionamiento internacional de Panamá como un hub de negocios y encuentros globales.

- **Events by Month w/ Market Segment**
Events by Month w/ Market Segment between 11/01/2023 to
- **Includes:** Definite
- **Market Segment(s):** Consumer Association, Asociativo , Association, Corporate, Corporativo, Deportivo, Exhibitions, Gobierno, Government, Incentivo, Other, Otro, Privado, Private, Religioso, SMERF, SMERFE.
- **Lead Source(s):** ATP, Direct, Existente, Existing/Repeat, Gobierno, OPC, PCC, PCC Departamento de Ventas, Promtur, Referral, SMG/PCC, Social Media, Website.
- **Event Type(s):** Banquet, Concert, Conference/Congress, Congress, Consumer/Public Show, Convention, Convention/Conference, Conventions, Corporativo/Corporate, Dinner, Education/Graduation, Exhibition/Trade Show, Exhibition/Tradeshow, Government/Gobierno, International Banquets, International Consumer/Public Shows, International Conventions/Trade Shows, International Corporate/Special Events, International Meetings, International Other, Meeting, Meeting/Banquet, Meetings, National Banquets , National Consumer/Public Shows, National Conventions/Trade Shows, National Corporate/Special Events, National Meetings, National Other, Other, Trade Shows, Visitas de Inspección.
- **Sales Manager(s):** Ana Arciniegas, Carlos Nuñez , Evelyn Aguilar, Freddy Rodriguez, Javier Araque, María Fernanda Paredes.

2024 - enero

SMG/PCC

Asamblea CAF 01/29/2024 - 02/02/2024

| Organización | Evento | Día | Met | Man | Segm | Lead | Vis | Business | Rom | Econo | Rental | F&B Rev. | Ancillar y Rev. | Total Rev. |
|-------------------------------|----------|---------------|----------|---------------|----------|---------|--------|---------------|--------------------|-------------|-------------|--------------|-----------------|--------------|
| | s | ers | ager | ent | ce | rs | Class. | hts | Impact | Rev. | | | | |
| Corporación Andina de Fomento | | 5 | 19,455 | Javier Araque | Gobierno | SMG/PCC | 90 | Internacional | 2,250 | \$1,462,500 | \$22,219.00 | \$148,228.85 | \$23,955.00 | \$194,402.85 |
| 2024 - enero | 5 | 19,455 | 1 | 900 | | | | 2,250 | \$1,462,500 | | | | | |

2024 - febrero

Existente

Expocomer/Expologística/Expoturismo 2024 02/29/2024 - 03/08/2024

| Organización | Evento | Día | Met | Man | Segm | Lead | Vis | Business | Rom | Econo | Rental | F&B Rev. | Ancillar y Rev. | Total Rev. |
|--------------|--------|-----|---------|-----------------|------------|-----------|--------|---------------|--------|--------------|--------------|-------------|-----------------|--------------|
| | s | ers | ager | ent | ce | rs | Class. | hts | Impact | Rev. | | | | |
| CCIAP | | 4 | 228,336 | Fredy Rodríguez | Asociativo | Existente | 15,000 | Internacional | 37,500 | \$24,375,000 | \$318,945.30 | \$70,512.48 | \$77,443.00 | \$466,900.78 |

Gobierno

DECIMA CONFERENCIA DE LAS PARTES DEL CONVENIO MARCO DE LA OMS PARA EL CONTROL DE TABACO (COP10) & TERCERA REUNIÓN DE LAS PARTES DEL PROTOCOLO PARA LA ELIMINACIÓN DEL COMERCIO ILÍCITO DE PRODUCTOS DE TABACO (MOP3) 02/02/2024 - 02/17/2024

| Organización | Evento | Día | Met | Man | Segm | Lead | Vis | Business | Rom | Econo | Rental | F&B Rev. | Ancillar y Rev. | Total Rev. |
|---------------------------------------|-----------|----------------|----------|---------------|----------|----------|--------|---------------|---------------------|-------------|--------------|--------------|-----------------|----------------|
| | s | ers | ager | ent | ce | rs | Class. | hts | Impact | Rev. | | | | |
| Ministerio de Salud de Panamá - MINSA | | 11 | 422,673 | Javier Araque | Gobierno | Gobierno | 1,200 | Internacional | 3,000 | \$1,950,000 | \$689,621.40 | \$654,742.00 | \$3,226,086.63 | \$4,570,450.03 |
| 2024 - febrero | 15 | 651,009 | 2 | 16,200 | | | | 40,500 | \$26,320,500 | | | | | |

2024 - marzo

SMG/PCC

Best Way Showroom 03/10/2024 - 03/15/2024

| Organización | Evento | Día | Met | Man | Segm | Lead | Vis | Business | Rom | Econ | Rental | F&B Rev. | Ancillar y Rev. | Total Rev. |
|-----------------------------|----------|--------------|----------|------------------------|-------------|---------|--------|---------------|------------------|-----------|------------|------------|-----------------|------------|
| | s | ers | ager | ent | ce | rs | Class. | hts | Impact | Rev. | | | | |
| BESTWAY CENTRAL AMERICA SPA | | 4 | 3,888 | Maria Fernanda Paredes | Corporativo | SMG/PCC | 10 | Internacional | 250 | \$162,500 | \$2,092.00 | \$2,029.50 | \$920.00 | \$5,041.50 |
| 2024 - marzo | 4 | 3,888 | 1 | 100 | | | | 250 | \$162,500 | | | | | |

2024 - abril

SMG/PCC

IV JORNADA STIC - PANAMA 04/08/2024 - 04/12/2024

| Organización | Evento | Día | Met | Man | Segm | Lead | Vis | Business | Rom | Econ | Rental | F&B Rev. | Ancillar y Rev. | Total Rev. |
|------------------------------|----------|---------------|----------|--------------|-------------|---------|--------|---------------|------------------|-----------|-------------|-------------|-----------------|--------------|
| | s | ers | ager | ent | ce | rs | Class. | hts | Impact | Rev. | | | | |
| Centro Criotológico Nacional | | 3 | 19,196 | Carlos Nuñez | Corporativo | SMG/PCC | 45 | Internacional | 1,125 | \$731,250 | \$47,898.90 | \$50,253.50 | \$116,984.90 | \$215,137.30 |
| 2024 - abril | 3 | 19,196 | 1 | 450 | | | | 1,125 | \$731,250 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------------|---|
| 2024 - junio | | | | | | | | | | | | | |
| Promtur | | | | | | | | | | | | | |
| FIEXPO LATIN AMERICA 2024 | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | 06/08/2024 | - |
| | | | | | | | | | | | | 06/14/2024 | |

| Organización | Eventos | Días | Sq Met | Sales Manager | Market Segment | Lead Source | Visitors | Business Class. | Rooms Nights | Economic | | | Ancillary Rev. | Total Rev. |
|----------------------|---------|------|--------|---------------|----------------|-------------|----------|-----------------|--------------|----------|-------------|-------------|----------------|--------------|
| | | | | | | | | | | Impact | Rental Rev. | F&B Rev. | | |
| FIEXPO Latinoamerica | 2 | | 67,173 | Javier Araque | Asociativo | Promtur | 90 | Internat | 2,250 | \$1,46 | \$0.00 | \$57,425.61 | \$49,909.99 | \$107,335.60 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------------|---|
| SMG/PCC | | | | | | | | | | | | | |
| Global Meeting Child Protection Humanitarian Action - UNICEF LACRO | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | 06/02/2024 | - |
| | | | | | | | | | | | | 06/07/2024 | |

| Organización | Eventos | Días | Sq Met | Sales Manager | Market Segment | Lead Source | Visitors | Business Class. | Rooms Nights | Economic | | | Ancillary Rev. | Total Rev. |
|--------------|---------|------|--------|----------------|----------------|-------------|----------|-----------------|--------------|-----------|-------------|-------------|----------------|-------------|
| | | | | | | | | | | Impact | Rental Rev. | F&B Rev. | | |
| UNICEF LACRO | 5 | | 5,941 | Evelyn Aguilar | Otro | SMG/PCC | 17 | Internat | 438 | \$284,375 | \$4,084.00 | \$33,550.00 | \$25,197.50 | \$62,831.50 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------------|---|
| OQSM Grooming - P&G | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | 06/11/2024 | - |
| | | | | | | | | | | | | 06/13/2024 | |

| Organización | Eventos | Días | Sq Met | Sales Manager | Market Segment | Lead Source | Visitors | Business Class. | Rooms Nights | Economic | | | Ancillary Rev. | Total Rev. |
|--------------|---------|------|--------|---------------|----------------|-------------|----------|-----------------|--------------|----------|-------------|----------|----------------|------------|
| | | | | | | | | | | Impact | Rental Rev. | F&B Rev. | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|----------|--|---------------|--------------|-------------|---------|--------------|----------|--------------|--------------------|------------|-------------|------------|-------------|
| P&G Latam (Regional Office) | 2 | | 3,600 | Carlos Nuñez | Corporativo | SMG/PCC | 14 | Internat | 363 | \$235,625 | \$2,907.00 | \$19,096.00 | \$2,231.00 | \$24,234.00 |
| 2024 - junio | 9 | | 76,714 | | 3 | | 1,220 | | 3,050 | \$1,982,500 | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------------|---|
| 2024 - julio | | | | | | | | | | | | | |
| Existente | | | | | | | | | | | | | |
| LATIN TYRE AND AUTO PARTS | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | 07/23/2024 | - |
| | | | | | | | | | | | | 08/04/2024 | |

| Organización | Eventos | Días | Sq Met | Sales Manager | Market Segment | Lead Source | Visitors | Business Class. | Rooms Nights | Economic | | | Ancillary Rev. | Total Rev. |
|--------------------------------|---------|------|---------|---------------|----------------|-------------|----------|-----------------|--------------|-------------|--------------|-------------|----------------|--------------|
| | | | | | | | | | | Impact | Rental Rev. | F&B Rev. | | |
| Latin American Expo S. de R.L. | 3 | | 393,806 | Carlos Nuñez | Corporativo | Existente | 80 | Internat | 2,000 | \$1,300,000 | \$477,501.50 | \$10,204.15 | \$159,271.00 | \$646,976.65 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------------|---|
| SMG/PCC | | | | | | | | | | | | | |
| SUPPLIER DAY - HUAWEI | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | 07/02/2024 | - |
| | | | | | | | | | | | | 07/06/2024 | |

| Organización | Eventos | Días | Sq Met | Sales Manager | Market Segment | Lead Source | Visitors | Business Class. | Rooms Nights | Economic | | | Ancillary Rev. | Total Rev. |
|---------------------|----------|------|----------------|---------------|----------------|-------------|--------------|-----------------|--------------|--------------------|-------------|-------------|----------------|-------------|
| | | | | | | | | | | Impact | Rental Rev. | F&B Rev. | | |
| HUAWEI TECHNOLOGIES | 1 | | 14,426 | Carlos Nuñez | Corporativo | SMG/PCC | 47 | Internat | 1,188 | \$771,875 | \$12,171.45 | \$59,859.25 | \$7,601.08 | \$79,631.78 |
| 2024 - julio | 4 | | 408,232 | | 2 | | 1,275 | | 3,188 | \$2,071,875 | | | | |

| | |
|-----------------|----------------------------|
| 2024 - agosto | |
| SMG/PCC | |
| Expo Parks 2024 | 08/26/2024 - 08/28/2024 |

| Organización | Evento | Día | Met | Sq | Sales | Man | Segm | Lead | Vis | Business | Rom | Economic | Rental | F&B | Ancillary | Total |
|-------------------------------------|---------|-----|--------|----|---------------|-------------|---------|------|-----|---------------|-------|-----------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| REVISTA INVERSIÓN INMOBILIARIA, SRL | | 2 | 10,674 | | Javier Araque | Corporativo | SMG/PCC | 50 | 50 | Internacional | 1,250 | \$812,500 | \$13,362.00 | \$37,482.50 | \$35,894.50 | \$86,739.00 |
| 2024 - agosto | Events: | 2 | 10,674 | | 1 | 500 | | | | | 1,250 | \$812,500 | | | | |

| | |
|---------------------------|----------------------------|
| 2024 - septiembre | |
| SMG/PCC | |
| World Congress FIATA 2024 | 09/22/2024 - 09/27/2024 |

| Organización | Evento | Día | Met | Sq | Sales | Man | Segm | Lead | Vis | Business | Rom | Economic | Rental | F&B | Ancillary | Total |
|---|--------|-----|--------|----|---------------|------------|---------|------|-----|---------------|-------|-------------|-------------|--------------|-------------|--------------|
| Asociación Panameña de Agencias de Carga - APAC | | 4 | 26,056 | | Javier Araque | Asociativo | SMG/PCC | 70 | 70 | Internacional | 1,750 | \$1,137,500 | \$46,125.00 | \$134,455.20 | \$18,529.00 | \$199,109.20 |

| TOC Americas 2024 | | 09/29/2024 - 10/04/2024 | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|---------------|----------------------------|--------|----|-------------|---------|------|------|---------------|----------|-----------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------|
| Organización | Evento | Día | Met | Sq | Sales | Man | Segm | Lead | Vis | Business | Rom | Economic | Rental | F&B | Ancillary | Total |
| Informa Markets Limited | Javier Araque | 3 | 26,003 | | Exhibitions | SMG/PCC | 30 | 30 | Internacional | 750 | \$487,500 | \$52,210.00 | \$73,756.65 | \$70,086.45 | \$196,053.10 | |
| 2024 - septiembre | Events: | 7 | 54,059 | | 2 | 1,000 | | | | | 2,600 | \$1,625,000 | | | | |

| 2024 - octubre | | 10/20/2024 - 10/26/2024 | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---------------|----------------------------|--------|----|----------|----------|------|------|---------------|----------|-----------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------|
| Gobierno | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Asamblea General OLACEFS 2024 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Organización | Evento | Día | Met | Sq | Sales | Man | Segm | Lead | Vis | Business | Rom | Economic | Rental | F&B | Ancillary | Total |
| Control General de la República de Panamá | Javier Araque | 6 | 34,460 | | Gobierno | Gobierno | 30 | 30 | Internacional | 750 | \$360,000 | \$52,771.40 | \$60,758.50 | \$16,212.00 | \$129,741.90 | |

| Promtur | | 10/07/2024 - 10/11/2024 | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---------------|----------------------------|--------|----|------------|---------|-------|-------|---------------|----------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------|
| Adventure Travel World Summit 2024 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Organización | Evento | Día | Met | Sq | Sales | Man | Segm | Lead | Vis | Business | Rom | Economic | Rental | F&B | Ancillary | Total |
| Adventure Travel Trade Association - ATTA | Javier Araque | 3 | 26,455 | | Asociativo | Promtur | 1,000 | 1,000 | Internacional | 2,500 | \$1,152,000 | \$75,867.00 | \$68,791.25 | \$12,126.50 | \$156,784.75 | |
| 2024 - octubre | Events: | 9 | 72,915 | | 2 | 1,300 | | | | | 3,250 | \$1,512,000 | | | | |

| Business Classification | # Events | Even t Days | Sq Meters | Visit ors | Room Nights | Economic Impact | Total Revenue |
|-------------------------|-----------|-------------|------------------|---------------|---------------|---------------------|-----------------------|
| Internacional | 15 | 58 | 1,316,142 | 22,945 | 57,363 | \$36,685,125 | \$7,141,309.94 |
| Total: | 15 | 58 | 1,316,142 | 22,945 | 57,363 | \$36,685,125 | \$7,141,309.94 |

| MES | FECHA | NOMBRE | LUGAR | INFORMACIÓN GENERAL | CITAS | LEADS |
|------------|----------|---|----------------------|---|--|-----------------------------------|
| Mayo | 14 al 16 | IMEX | Frankfurt | Fue una de las ferias más importantes en la industria de eventos, celebrada del 21 al 23 de mayo. Reunió a profesionales del sector de MICE (reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones) de todo el mundo. Los participantes pudieron conectarse, descubrir nuevas tendencias y tecnologías y acceder a un sinfín de oportunidades de negocio y networking. Fue una plataforma clave para la innovación y la colaboración en la industria de eventos. | 18 | 4 |
| Junio | 10 al 13 | Fiexpo | Panamá | Es una feria y congreso internacional centrado en la industria de reuniones, eventos y congresos en América Latina. Reúne a profesionales del sector MICE (reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones), ofreciendo oportunidades de negocio, networking y aprendizaje sobre tendencias y soluciones innovadoras para la organización de eventos. | 15 | 4 |
| | 27 al 29 | Connect MarketPlace | Wisconsin | Evento de networking que conecta compradores y proveedores de la industria de reuniones y eventos, facilitando reuniones uno a uno para explorar oportunidades de negocio y tendencias. | 27 | 4 |
| Agosto | 19 al 23 | IBTM | Ciudad de México | Es un evento líder en la industria de reuniones y eventos. El evento reunió a más de 500 compradores y 3,000 visitantes, incluyendo organizadores, proveedores y expertos, para fortalecer redes de negocio e innovar en la organización de eventos. | 25 | Evento confirmado: Herbalife 2026 |
| | 10 al 13 | ICCA Latam Summit | República Dominicana | Este evento reunió a líderes de la industria de congresos y reuniones de América Latina, ofreciendo oportunidades de networking, intercambio de conocimientos y discusiones sobre tendencias y el futuro del sector. Será una plataforma clave para fortalecer la colaboración y el crecimiento en la región. | 12 | 6 |
| Septiembre | 9 al 13 | UFI Americas Conference | Monterrey | El evento UFI Americas Conference se llevó a cabo del 9 al 13 de septiembre en Monterrey, reuniendo a líderes y profesionales de la industria de ferias y exposiciones para intercambiar conocimientos y explorar tendencias en la región. | Congreso | |
| Octubre | 8 al 10 | IMEX Américas | Las Vegas | Reune a profesionales del sector MICE para hacer negocios, explorar nuevas tendencias y conectar con proveedores y compradores globales. | 11 | 5 |
| Diciembre | 16 al 19 | IAEE Asociación Internacional de Exposiciones y Eventos | Los Ángeles | Reunió a 1,780 profesionales de la industria de exposiciones y eventos, con más de 70 sesiones educativas sobre tecnología, marketing, ventas y diseño. También incluyó cursos de Certificación en Gestión de Exposiciones (CEM), una exposición de 240 empresas, premiaciones, networking y actividades sociales, destacando la planificación estratégica e innovación en la industria. | Recopilación de base de datos de más de 130 personas | |

5. Esfuerzos de Sostenibilidad.

En el Panama Convention Center (PCC), la sostenibilidad es un pilar fundamental que guía cada una de nuestras operaciones y decisiones estratégicas. Durante este período, se han implementado y fortalecido diversas iniciativas que reflejan nuestro compromiso con la protección del medio ambiente, la eficiencia energética y la reducción del impacto ambiental, contribuyendo a una industria de eventos más responsable y alineada con las mejores prácticas globales y los objetivos de desarrollo sostenible.

En esta sección se presentan los principales logros alcanzados en materia de sostenibilidad, incluyendo la gestión eficiente de residuos, la implementación de tecnologías limpias y la adopción de políticas ambientales innovadoras. Entre los resultados más destacados se encuentran la recolección y reciclaje de más de 33,656 libras de material, la instalación de cargadores eléctricos para fomentar la movilidad sostenible, la aplicación de película aislante de calor en nuestras instalaciones y la implementación de una política de cero uso de plástico de un solo uso.

Asimismo, el PCC ha incorporado sistemas de iluminación LED con sensores de presencia y señalización electrónica para optimizar el consumo energético, reafirmando su compromiso con la eficiencia y el cuidado del entorno. Estos avances no solo posicionan al PCC como un referente en prácticas sostenibles dentro del sector de convenciones, sino que también contribuyen a la proyección de Panamá como un destino alineado con los principios de sostenibilidad y desarrollo responsable.

 **33,656 LIBRAS**
de material reciclado

Luces LED con sensores
DE PRESENCIA 

4,856 m² 
de película papel aislante de calor

 Política de
CERO USO
de plástico

 **6 CARGADORES**
eléctricos

 **SEÑALIZACIÓN**
electrónica





www.atp.gob.pa
www.visitpanama.com

Avenida Balboa y Aquilino De La Guardia, Edificio BICSA Financial Center Piso 28 y 29.
Código Postal 0816 Aptdo. Postal 0816-00672. Central Telefónico: (507) 526-7000.