



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

AUTORIDAD DE
TURISMO DE PANAMÁ



INFORME ANUAL-MEMORIA

2023

DEL 1 DE NOVIEMBRE DE 2022
AL 31 DE OCTUBRE DE 2023





Excelentísimo
Señor Laurentino Cortizo Cohen

Presidente de la República de Panamá



Su Excelencia
José Gabriel Carrizo

Vicepresidente de la República

Honorable Señora
Denise Guillén Zúñiga

Administradora General



Honorable Señora
Magda Durán

Sub Administradora General



Honorable Señora
Sara Sánchez

Secretaría General



Introducción



Mediante el Decreto Ley No. 4 de 27 de febrero de 2008, se crea la Autoridad de Turismo de Panamá y se hace el reconocimiento, por parte del Estado panameño, que el turismo es un instrumento para fomentar y diversificar las fuentes de crecimiento y desarrollo económico del país; lograr un mayor equilibrio del desarrollo regional, aliviar la pobreza y mejorar la calidad de vida de la población, aumentar la captación de divisas y promover una mayor y mejor proyección de la imagen del país en el exterior.

La importancia que tiene la actividad turística es reconocida por Ley, al declarar que el turismo es de interés prioritario, de utilidad pública y de interés social.

En este documento memoria, se resume las actividades que la Autoridad de Turismo de Panamá desarrolló durante el periodo comprendido entre el 1 de noviembre de 2022 al 31 de octubre de 2023, en cumplimiento de su función de planificar, diseñar y desarrollar la política turística de la República de Panamá.

Contenido



Mensaje de la Administradora General	9
Consejo Nacional de Turismo	10
Misión y Visión	11
Organigrama de la Autoridad de Turismo	12
Administración General	13
Subadministración General	21
Secretaría General	31
Dirección de Administración y Finanzas	34
Dirección de Planificación y Desarrollo Turístico	39
Dirección de Mercadeo	65
Dirección de Inversiones Turísticas	97
Dirección del Centro de Convenciones ATLAPA	103
Unidad Técnica de Plan Maestro	107
Recursos Humanos	110
Coordinación Regional	116
Oficina de Asesoría Legal	135
Oficina de Auditoría Interna / Oficina del Juzgado Ejecutor	138
Unidad de Informática	142
Unidad Ejecutora de Programa ATP BID	146
Fondo de Promoción Turística	156
Panama Convention Center	160

UNA HISTORIA QUE CONTAR

Es importante compartir los notables logros y avances que Panamá ha experimentado en el sector turístico durante el año 2023. Este período ha sido testigo de un crecimiento continuo que ha consolidado a nuestro país como un destino líder en turismo sostenible.

Según datos del INEC, hasta el 30 de octubre se registró un aumento en la entrada de visitantes en un 39.5% en comparación con el mismo periodo del 2022, recibiendo más de 2 millones de visitantes. Es relevante indicar que el informe de resultados del Fondo de Promoción Turística (PROMTUR) evidenció el aumento de la estadía del turista de 8 a 11 días promedio, entre estos se resaltan especialmente turistas de España, Alemania, Francia, Estados Unidos y Canadá.

La temporada de Cruceros 2022 - 2023 totalizó la cifra de 261, 383 pasajeros y más de 100,000 tripulantes que llegaron a nuestro país. Con la próxima inauguración oficial de la Terminal de Cruceros en Amador, Panamá se convertirá en el nuevo hub regional para las líneas de cruceros que establezcan aquí sus operaciones de puerto casa. Colón relanzó las operaciones de puerto-casa, permitiendo a miles de Sur y Centroamérica disfrutar del Caribe, gracias a las ventajas competitivas que ofrece Panamá para esta industria.

El impacto positivo de esta afluencia de visitantes se manifiesta también en el crecimiento económico del país. El ingreso por gasto turístico ha alcanzado cifras de aproximadamente \$250.00 por día por turista, contribuyendo además al desarrollo sostenible de nuestras comunidades locales.

Durante este año 83 nuevos hoteles iniciaron operaciones, lo que representan 1,043 nuevas habitaciones hoteleras, las cuales 590 se ubican fuera de la ciudad capital, cumpliendo con una de las metas del Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020 - 2025 de descentralizar los beneficios del turismo, ampliar la planta turística en nuestros destinos prioritarios, fortaleciendo nuestra infraestructura y ofreciendo a los visitantes experiencias extraordinarias y servicio de alta calidad generando nuevos empleos permanentes.

En el período 2021-2023, el Panama Convention Center logró consolidarse como sede de eventos locales e internacionales de gran magnitud. Se realizaron 137 eventos (44 internacionales y 93 locales) que en conjunto atrajeron 347 mil asistentes y generaron \$16.9 millones de ingresos. Adicionalmente, PROMTUR aportó 45 oportunidades de negocio con 96 mil 650 participantes, produciendo un impacto económico calculado para Panamá de \$249 millones de dólares.

Nos llena de orgullo el reconocimiento internacional como destino para eventos, conferencias y reuniones. Según los "EN Awards 2023 de Londres, el Panama Convention Center" ha sido clasificado entre los cinco mejores recintos para eventos internacionales, junto a sitios reconocidos mundialmente como el Abu Dhabi Exhibition Centre, Bruges Meeting and Convention Center, Hong Kong Convention and Exhibition Center, y el ganador, el RAI Amsterdam. Este logro refleja nuestro compromiso con la excelencia y la capacidad de ofrecer experiencias únicas a nivel global. Evidenciando el éxito de las acciones y decisiones implementadas para potenciar la competitividad en este tipo de actividad turística.

En paralelo, el Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020-2025 ha sido evaluado, alcanzando un significativo 50% de avance en tan solo tres años desde su implementación. Esto nos impulsa a avanzar aún más, y nos encontramos preparados para la actualización de este Plan como política de Estado. En línea con nuestra filosofía participativa y tal cual se ha hecho anteriormente, el proceso de actualización se llevará a cabo en consenso con todos los actores clave de la industria turística nacional, asegurando que nuestras decisiones reflejen las necesidades y aspiraciones compartidas.

El reconocimiento de Panamá como destino turístico de clase mundial, no solo proviene de instituciones locales, sino también de premios con renombre como son los premios de AFAR Travel Vanguard, que destacan la importancia de nuestro Plan Maestro de Turismo Sostenible, posicionando a Panamá como líder en prácticas turísticas sostenibles a nivel global.

El 2023 ha sido un año de logros para Panamá en el ámbito turístico. Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible, la excelencia en la hospitalidad, el servicio y la participación de todos los actores clave para seguir cosechando los beneficios de estas acciones y aprendizajes, contribuyendo al fortalecimiento continuo de nuestro hermoso país.

Este año se garantizaron los fondos que señala la ley para que la comercialización y mercadeo del país mantenga estrategias en nuestros principales mercados emisores, y así se conozca más de nuestra riqueza cultural, bio diversidad y de la alegría que caracteriza al panameño que... ¡Vive por más!

Denise Guillén Zúñiga
Administradora General

Consejo Nacional de Turismo (CNT)

FELIPE RODRÍGUEZ
Presidente del Consejo Nacional de Turismo

JORGE RIVERA STAFF
Ministro de Comercio e Industrias
Suplente: Julio Mock

HÉCTOR ALEXANDER
Ministerio de Economía y Finanzas
Suplente: Janine Chandler

JORGE TEJADA
Ministerio de Gobierno
Suplente: Carlos González

JANAINA TEWANEY MENCOMO
Ministra de Relaciones Exteriores
Suplente: Tayka González

RAFAEL SABONGE
Ministro de Obras Públicas
Suplente: Librada de Frías

GERARDO SOLÍS
Contralor General de la República
Suplente: Francisco Rodríguez Poveda

NADKYI DUQUE JAÉN
Representante Principal de CAMTUR
Suplente: Carlos Conde

MARCO GANDÁSEGUI
Representante Principal de CAMTUR
Suplente: Eduardo Vaccaro

KENELMA MENDOZA
Representante Principal de CAMTUR
Suplente: Juan Antonio De La Guardia

JUAN PABLO DE CARO
Representante Suplente de CAMTUR





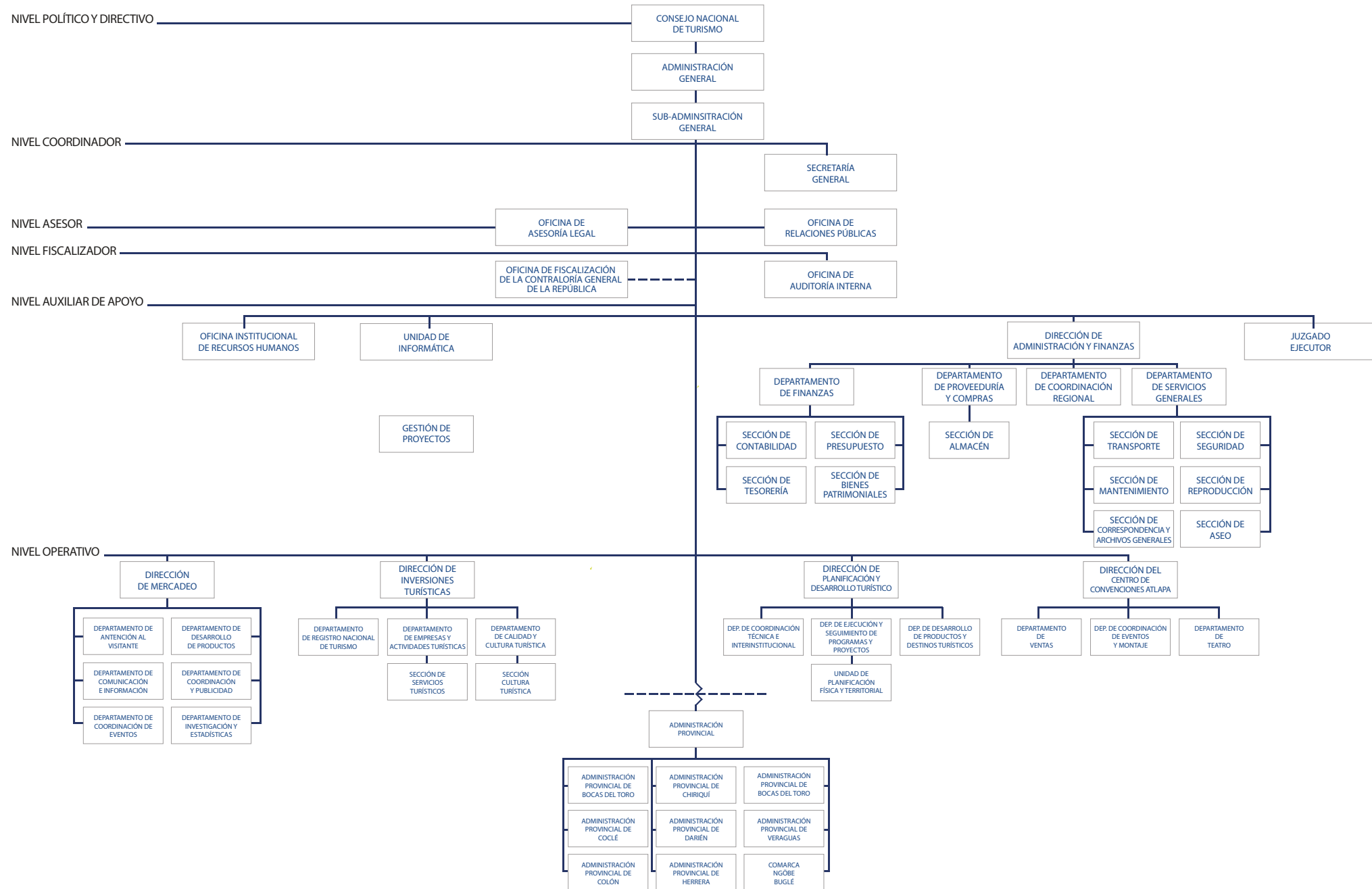
MISIÓN

Fomentar y diversificar las fuentes de crecimiento y desarrollo económico a través de la gestión turística, con el fin de brindar un servicio eficiente que garantice la competitividad y la sostenibilidad en ofertas de turismo en las diferentes regiones del país, incentivando a la generación de mayor valor agregado, promoviendo el desarrollo turístico sostenible en la República de Panamá mediante la formulación y regulación de políticas, estrategias y acciones que estimulen la inversión turística, garantizando la calidad de la gestión, promocionando la participación comunitaria en las acciones propias del sector.

VISIÓN

Ser la entidad catalizadora de la demanda de servicios turísticos, que contribuya a la identificación de oportunidades para lograr el desarrollo sostenible en lo económico, ambiental, social y cultural de la actividad turística en la República de Panamá.

Organigrama de la Autoridad de Turismo de Panamá



La India Dormida, El Valle de Antón, Provincia de Coclé.

El Chorro del Macho, El Valle de Antón,
Provincia de Coclé.

Administración General

Vive tu
Experiencia!



Durante el periodo comprendido entre el 1 de noviembre de 2022 al 31 de octubre de 2023, objeto del presente informe, la Lcda. Denise Guillén, ocupó los cargos de Subadministradora y desde el 25 de julio de 2023 le correspondió la responsabilidad de ser la Administradora General.

En representación de la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP), la Administradora General Denise Guillén, ha participado en diversas actividades en el periodo comprendido del 1 de noviembre de 2022 al 31 de octubre de 2023:

Plan Maestro de Turismo Sostenible (Comité de Gestión de Destino Turístico).

- Apoyo y participación en reuniones de ATP-BID, IDAAN, junto al presidente del Concejo Municipal de Bocas del Toro y el representante del corregimiento cabecera, con el fin de tratar el Proyecto de Agua en esa provincia. (Foto 1 y 2).



- Según designación, participación en reuniones sobre el Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020-2025 y el establecimiento de comités de Gestión de Destino junto a autoridades locales y miembros del sector privado. (Foto 1).
- Participación y apoyo en las coordinaciones necesarias para que el Consultor Augusto Huescar, contratado por el BID, realice las evaluaciones pertinentes para trabajar en la actualización del Plan Maestro de Turismo Sostenible. (Foto 2).



- Coordinación y acompañamiento en reuniones junto al Gabinete Turístico, el equipo de Ingeniería del MOP y la Cámara de Turismo de Santa Catalina, para dar seguimiento al tema de la carretera a ese importante destino.
- Participación en el Acto de Inauguración del Sendero Playa Wizard el 28 de julio de 2023, en Bocas del Toro, cumpliendo con el objetivo del Plan Maestro de Turismo Sostenible.



Apoyo al Turismo Náutico.

- Apoyo en coordinaciones interinstitucionales, sector marítimo, logístico y de seguridad en puertos de Caribe y Pacífico con los operadores, agentes navieros y administradores de terminales en operaciones de embarque y desembarque por las temporadas de Cruceros 2022-2023 y 2023-2024.
- Apoyo y coordinación con los representantes de Florida Caribbean Cruise Association (FCCA), el Ministerio de Seguridad y el Servicio Nacional de Migración, para garantizar la llegada de cruceros a nuestro país en las temporadas 2022-2023 y 2023-2024.
- Organización y participación en el acto de entrega de placa en reconocimiento a Star Clippers, Ltd., en Flamenco Marina, por sus 15 años incluyendo a Panamá en sus itinerarios y por ofrecer a sus excursionistas a bordo, una experiencia única y auténtica.
- Apoyo y participación en reuniones interinstitucionales con el fin de seguir el proceso de avances del proyecto de Puerto de Cruceros de Amador.



- Coordinación y participación en la mesa interinstitucional, para dar inicio a la temporada de cruceros 2023-2024. Todas las partes hicieron un recuento de las experiencias pasadas y mostraron su disposición a tener una temporada exitosa este año.



Misiones en el extranjero para impulsar el desarrollo turístico.

- Atendiendo invitación de Black Bull Investors Club para participación en el Black Bull Family Office & Investors Summit 2022, organización privada establecida con la finalidad de generar oportunidades de negocio, discutir temas relevantes bajo un formato interactivo único y para reforzar relaciones a través de un networking íntimo e informal entre líderes del mercado norteamericano, realizando la presentación del “Extraordinario Patrimonio Natural y Cultural de Panamá”. El evento que se llevó a cabo en México, D.F. del 2 al 4 de noviembre de 2022 incluyó encuentros bilaterales, multilaterales y empresariales en el segmento de inversión con representantes del sector, según el Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020-2025.



- De acuerdo con las coordinaciones con la Junta Directiva de la Autoridad del Canal de Panamá, se estableció reunión el lunes 7 de noviembre en el despacho del Dr. Arístides Rojo, para revisar lo concerniente a la reglamentación de tránsitos de pequeños cruceros.
- Misión oficial en el exterior realizada del 15 al 19 de enero de 2023 en Madrid, España en la "XXVI Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo (CIMET) y de la Feria Internacional de Turismo (FITUR), según designación.
- Inauguración del Pabellón Panamá, lanzamiento de proyectos turísticos.



- Misión oficial en el exterior realizada del 12 al 18 de marzo de 2023 en Cannes, Francia participando en MIPIM 2023 "Feria de Inversión Inmobiliaria Internacional". En compañía de ACOBIR para explotar oportunidades con fondos e inversiones asociados en turismo en Centroamérica.
- Misión oficial en el exterior realizada del 12 al 14 de abril de 2023 en Estados Unidos, Washington, D.C. donde participamos en la reunión alto nivel sobre Inversión Oceánica Sostenible.
- Misión oficial en el exterior realizada del 18 al 21 de abril de 2023 en Buenos Aires, Argentina por invitación y organización de la Autoridad para la Atracción de Inversiones y la Promoción de Exportaciones de Panamá (PROPANAMA) en la Presentación Panamá Open House, "Conectando con Panamá".

- Misión oficial comercial - "The Texas Triangle" realizado del 26 al 29 de abril del 2023 en Austin-Dallas, Texas por invitación y organización de la United States-Panama Business Council (USPA), en conjunto con la Autoridad para la Atracción de Inversiones y la Promoción de Exportaciones de Panamá (PROPANAMA).
- Según designación se participa en la Feria FIEXPOLATIN AMERICA, del 19 al 22 de junio 2023, en donde se tuvo intervención en el 10° Foro Político Latinoamericano Sobre Turismo de Reuniones.
- Misión oficial en el exterior realizada del 8 al 16 de septiembre del 2023 en Japón por invitación y organización de la Cumbre Mundial de Viajes de Aventura (ATWS), en donde el objetivo primordial fue anunciar y promocionar el Adventure Travel World Summit que se desarrollará en Panamá en el 2024, siguiendo lo establecido en el Plan Maestro de Turismo Sostenible (PMTS) 2020-2025. También se trataron temas como: **Alianza estratégica para la promoción del turismo sostenible post pandemia; promoción y cooperación bilateral del sector turismo de Japón-Panamá; Panamá como destino turístico para el visitante-turista de Japón.**
- Misión oficial en el exterior realizada del 27 al 29 septiembre del 2023 en Riad, Arabia Saudita por invitación de la OMT en celebración del Día Mundial del Turismo 2023 y la 25ª reunión de la Asamblea General de Ministros.
- Misión oficial en el exterior realizada del 25 al 27 de octubre del 2023 en Fort Lauderdale, Florida, USA, por invitación y organización de la Asociación de Turismo Náutico (ATN).

Apoyo a la gestión de Ordenamiento Territorial.

- Según invitación del Ministerio de Economía y Finanzas, el Director de Desarrollo Territorial, Dr. José Agustín Espino, estableció reunión introductoria con el Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social (ILPES), para conversar sobre las "Implicaciones del Desarrollo Territorial del Turismo", pasando por la identificación de los destinos turísticos de gran atractivo para los panameños y los turistas a nivel internacional.
- Por designación, participación en la presentación de la propuesta "Intervención Urbana para la Ciudad de Colón", elaborada por el MIVIOT.

- Apoyo en avances de tramitología y ejecución de proyectos aprobados por el BID en cumplimiento con el Plan de Ordenamiento Territorial de MIVIOT.

Fondo de Promoción Turística (PROMTUR Panamá).

- Según designación, se asiste al Evento de Lanzamiento del Programa de Líderes Asociativos con Promtur, el 16 de junio de 2023, que impulsa el turismo de Congresos y Convenciones y que busca fortalecer la posición de Panamá como un referente internacional en la organización de eventos asociativos de gran calidad.
- Por invitación de PROMTUR, se participa en el IEEE Convenciones, el 23 de agosto de 2023, en donde se recibe a 30 delegaciones internacionales.
- Participación por invitación en el Foro de Actualización a la Industria, evento que organizó PROMTUR para presentar los resultados del primer semestre 2023, sobre la promoción turística internacional de Panamá.

Apoyo al Sector Turístico Privado.

- Participación en actividades relacionadas a los carnavales del 18 al 21 de febrero de 2023.
- Según designación, representó a la institución dando palabras en la Celebración por el 25° aniversario del Bristol Hotel Panamá, complejo que además cumple su primer aniversario bajo la marca Registry Collection Hotels WH&R. El evento contó con la participación de Eduardo Cruz Del Río, VP de Operaciones de WH&R para Latinoamérica y el Caribe; Stephanie Ocampo, Directora Comercial y de integración de Hoteles para Latinoamérica y el Caribe, así como directivos del hotel.
- Por designación, se realizan avances en conversaciones en conjunto con el Viceministro de Comercio Exterior MICI, Ing. Juan Carlos Sosa, para el acercamiento en la atracción de nuevas aerolíneas de bajo costo como AIR TRANSTA, LATAM y JetBlue, entre otras, y el establecimiento de nuevas rutas.
- Según designación, participación en la toma de posesión de la junta directiva de APAVIT el 26 de enero de 2023.

- Participación por designación en el Seminario "Una Mirada hacia la Persona con Discapacidad en la Industria de Eventos", en donde se presentaron temas para facilitar la participación de personas con discapacidad en la industria de los eventos.
- Apoyo a la Fundación Alada, con el fin de obtener soporte de Mi Ambiente y de El Despacho de la Primera Dama para el Festival que organiza ALADA, a celebrarse con patrocinio de la ATP, en octubre 2023.
- Reunión con la empresa UBER y el Ministerio de Comercio e Industrias, en donde se resaltó que tanto MICI como ATP velan porque la industria de turismo siga creciendo. UBER manifiesta interés de que Panamá implemente relación para plataformas que brinden servicios a nacionales y turistas con calidad y seguridad.
- Apoyo y coordinación de reuniones interinstitucionales a la gestión que realiza la Fundación del Museo de la Pollera, con el fin de obtener un terreno o edificio con financiamiento, para establecer un museo para dicho fin.
- Por designación, se asiste del 17 al 19 de julio de 2023, al evento de "Expo Aventuras de 20 Tierras Altas", organizado por la Cámara de Turismo, Comercio e Industrias de Tierras Altas, en Chiriquí. Este evento tuvo como objetivo fortalecer la oferta de productos turísticos, generar movimiento de visitantes nacionales e internacionales, aumentar y generar riqueza económica y social para el distrito, y por ende para Panamá; por medio del desarrollo de un turismo sostenible como el principal pilar de la planificación y la acción de las actividades turísticas. Evento que fue propuesto desde el Comité de Mercadeo del Comité de Gestión de Destino Turísticos.
- Según designación, se asiste al Lanzamiento de Temporada de Avistamiento de Cetáceos el 21 de julio de 2023, en Santa Catalina.
- Atendiendo invitación, el 1 de agosto se participa en la toma de posesión de la junta directiva de APEDE, periodo 2023-2024.
- Por invitación, se participa en la asamblea general ordinaria de APATEL el 3 de agosto de 2023, en donde se presentó de manera formal, como funciona el Sistema de Información Hotelera (SIH) el cual permitiría contar con estadísticas reales y al día; lo cual sería de gran beneficio para la industria turística del país.

- Acercamientos con el ITSE y la USMA, para realizar conversatorios sobre el sector turismo y cómo impulsar a profesionales.
- Por invitación de Wingo, el 9 de agosto de 2023, se asiste a la celebración de su crecimiento en Panamá, con nuevas opciones de rutas más económicas, como la de Panamá-David.
- Participación por invitación de la Cámara Nacional de Turismo y el Fondo de Promoción Turística, en el lanzamiento del Panama Travel Mart 2023, evento que será una vitrina de oportunidades para los negocios mayoristas e industria turística.
- Participación en el evento de presentación de resultados del primer semestre 2023 del Panama Convention Center , el 22 de agosto de 2023, junto al SMG Latin America LLC.
- Por invitación de ARCHA se asiste al Lanzamiento de VISIT CASCO, una marca que representa la riqueza cultural e histórica que nos representa como país, al ser una propuesta de valor que fortalecerá nuestra identidad como Marca país y reunirá importantes actores del sector turístico con la visión de crear un escenario que potencie el crecimiento económico e impulse el desarrollo cultural y turístico de la ciudad de Panamá.
- Participación en reuniones virtuales y posteriormente, coordinación de la gira de los inversionistas del Grupo Andesmar de Argentina, quienes mostraron su interés en invertir en Panamá.
- Participación en La Convención Nacional de Turismo (CONATUR), organizado por la Cámara Nacional de Turismo (CAMTUR), el 25 y 26 de septiembre, evento anual que permite compartir experiencias que fortalecen la unidad del sector turístico.
- Participación y coordinación en la mesa de trabajo para la promoción de la marca Panamá Vive por Más, en conjunto con CCIYAP, con la intención que sea adoptada por sectores productivos del país.
- Participación en el Foro organizado por Forbes “Mujeres Poderosas de Centroamérica”, que resalta el liderazgo femenino en América Latina.
- Participación y apoyo logístico al evento global “Walk for the World 2023” del Dr. Joe Dispenza, que une a personas de todos los países y culturas en una meditación caminando en varios países simultáneamente.

- Participación en el evento para proceder con el inicio del programa de emprendimiento turístico y apoyo a las micro y pequeñas empresas turísticas en los destinos turísticos de Santa Catalina, Bocas del Toro, Boquete, Tierras Altas, Pedasí y Taboga, coordinado por la unidad ATP-BID.
- Participación en el evento para orden de proceder en la Ciudad del Saber, para el inicio del programa de emprendimiento turístico y apoyo a las micro y pequeñas empresas turísticas.

Apoyo al Gobierno Nacional.

- Según designación y por resolución, representó a la institución en las sesiones extraordinarias de la Comisión Nacional Contra la Trata de Personas.
- Apoyo en avances de tramitología y seguimiento a la renovación del Convenio de Cooperación con la Policía de Turismo.
- Reunión interinstitucional con S.E. Arnaud de Sury- Embajador de Francia, para solicitar la recuperación y embellecimiento del Cementerio Francés, ubicado en Corozal, Ancón.
- Según designación, participación en la instalación de mesa de trabajo liderada por el Ministro Augusto Valderrama, con la delegación de las Fuerzas Vivas de Barú (Grupo COSES), como parte de las iniciativas de apoyo y estrategias de reactivación económica en esa región para dar seguimiento junto a autoridades locales y sector privado, enfocados en el embellecimiento del destino turístico de Puerto Armuelles, donde se identifica el Golfo de Chiriquí como una oportunidad de potenciar la experiencia en el turismo náutico, fortalecer la identidad cultural de las comunidades aledañas y el mejorar las condiciones sociales y económicas de sus habitantes.
- Participación y coordinación interinstitucional con el Ministerio de Relaciones Exteriores y organizaciones internacionales para la Conferencia “Our Ocean Conference 2023” que se llevó a cabo del 1° al 3 de marzo de 2023 en el Panama Convention Center, con la intervención especial del Dr. Guy Harvey, Fundador y Presidente Emérito - Fundación Harvey, como orador de la ponencia “El Turismo y su Papel en la Economía Azul: Hacia un Modelo Turístico Equitativo, Regenerativo y Sostenible”.
- Inauguración del Our Ocean Youth Leadership Summit”, el miércoles, 1 de marzo de 2023, a las 8:00 a.m. en el Biomuseo en la Calzada de Amador.

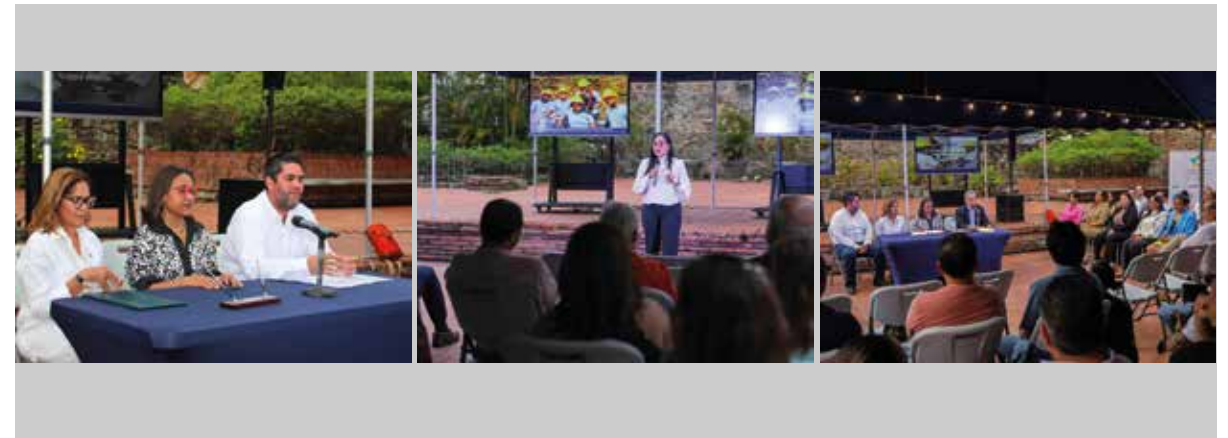
- Participación en foro sobre Economía Azul, Our Ocean Panamá 2023.
- Designación XI Reunión Ordinaria de CONADIS.
- Participación en la presentación del Ministerio de Ambiente, donde seis sectores del país formarán parte del proyecto 'Nature4Cities': Colón, Bocas del Toro, Arraiján, Boquete, Gualaca y Dolega, como los puntos escogidos en Panamá para formar parte del proyecto regional "Aumento de la resiliencia a través de soluciones basadas en la naturaleza en América Latina", "Nature4Cities". Con esta iniciativa se busca aumentar la capacidad para diseñar e implementar estrategias de desarrollo urbano basadas en la naturaleza y que garanticen la resiliencia al cambio climático.
- Por designación, se mantuvo reunión en el Ministerio de Economía y Finanzas sobre el tema del Préstamo 4451 BID. Apoyo para la conservación y gestión del patrimonio Cultural y Natural, liderada por la Viceministra de Economía Enelda Medrano de González.
- De acuerdo a coordinación con la Embajadora Vergara, Administradora General de PROPANAMA, se establece reunión con PROMTUR para tratar lo referente al Foro de Inversiones Sostenibles en el marco de Expocomer del 28 al 30 de marzo de 2023 y los tours opcionales que se puedan ofrecer durante esa actividad.
- Designación para atender a la Embajadora de Panamá en Italia, S.E. Ana María Reyes en la Autoridad de Turismo de Panamá, cuyo tema central es la participación y acciones de Panamá en ferias y eventos dirigidos a promover a nuestro país como destino turístico.
- Reunión con Gabinete Turístico, Secretaría de Seguimiento (SSEC) y la Oficina del Casco Antiguo (OCA) sobre las estrategias de reactivación turística en el Casco Antiguo.
- Según designación, se recibe al Embajador de Guatemala, S.E. Juan José Barrios, quién realizó su presentación formal y manifestó que estarán celebrando diversas actividades de promoción de Guatemala con grupos de inversionistas panameños, que tengan interés en hacer negocio con Guatemala y esto incluye el sector de turismo.
- Apoyo y coordinación al Proyecto de Regeneración del Patrimonio Cultural y Arquitectónico de Silver City, como parte de las tareas incluidas en el plan de reactivación económica en el destino turístico de Puerto Armuelles, Golfo de Chiriquí.
- Por designación, se participa en el Taller de Actualización del Plan Nacional de Respuesta ante emergencias y desastres y de diversas reuniones, de la Secretaría Técnica del Gabinete de Gestión Integral de Riesgo de Desastre, en calidad de enlace técnico permanente, en donde en conjunto con diversas entidades del estado se inicia el proceso de actualización del Plan Nacional.
- Por designación se participa en los Cabildos Abiertos por el crecimiento del Centro Histórico de la Ciudad de Panamá, organizado por la Secretaría del Gabinete Turístico del Ministerio de la Presidencia en donde se presentaron proyectos de inversión de este sector.
- Según designación se participa en la invitación del Ministerio de Cultura sobre el Acto de Entrega de Restauración del Edificio de la Real Aduana de Portobelo e Inauguración del Museo de la Memoria Afro panameña, que tienen como objetivo el rescate de la historia y la cultura panameña.
- Por designación se recibe a S. E. Víctor Manuel Cairo Palomo, Embajador de la República de Cuba y se conversa sobre oportunidades de cooperación entre Cuba y Panamá, en el sector del Turismo.
- Apoyo y coordinación, en conjunto con el MOP y Mi Cultura, con el propósito de revisar el estado del Petroglifo de La Piedra Pintada, en El Valle de Antón.
- Apoyo a la Viceministra de Asuntos Multilaterales y Cooperación de la Cancillería de Panamá, S.E. Yill Otero, en la organización del Programa de Intercambio para la Competitividad de las Américas, a desarrollarse en Panamá y que busca promover asociaciones público-privadas, oportunidades de cooperación y compartir las mejores prácticas.
- Participación en el Acto inaugural de la XLIII Feria Nacional de Artesanías, el 26 de julio de 2023, que tiene como propósito el promover el trabajo de los artistas y artesanos que ofrecen sus productos al público, tanto nacional como extranjero.
- Participación en reunión con la Misión Comercial de Puerto Rico- Panamá, el 9 de agosto de 2023, quienes buscan establecer alianzas comerciales entre empresarios de ambos países.
- Por invitación de la Dirección Nacional de Economía Creativa, del Ministerio de Cultura, se participa en reuniones de la Comisión Coordinadora de Industrias Creativas y Culturales (CCICC).

- Por invitación de la Policía Nacional se participa en el Primer Congreso sobre la Importancia de la Seguridad y la Protección Del Patrimonio Natural, en donde se resalta el compromiso sólido con la conservación y el turismo sostenible.
- Participación en conversación con el Lic. William Rodríguez, del Instituto Costarricense de Turismo, sobre cooperación entre el Instituto Costarricense de Turismo y la ATP.
- Por invitación del Ministerio de Cultura, se asiste a la reunión en donde se realizó una presentación al más alto nivel del Comité de la Ruta Colonial Transístmica de Panamá, como el sistema de gestión interinstitucional establecido para el manejo del bien seriado, que aspira ser reconocido como patrimonio mundial ante la UNESCO.

GABINETE TURÍSTICO Y LAS INTITUCIONES DEL GOBIERNO CENTRAL SUMAN ESFUERZO PARA LA PUESTA EN MARCHA DE PROYETOS QUE IMPACTARÁN POSITIVAMENTE AL SECTOR TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE PANAMÁ.

En el año 2023 el Gabinete Turístico en conjunto de instituciones del gobierno realizaron un cabildo abierto donde se reunieron representantes de la sociedad civil, comercios, y autoridades locales con el objetivo de informar y sensibilizar sobre los proyectos de inversión y fases de implementación, que se realizaran en el área para mejorar el acceso y movilidad, plaza de estacionamientos, rehavitación de calles entre otros.

En este cabildo abierto se presentó el estudio, el diseño, construcción y lineamiento del las calles del distrito de Panamá (renglon 4), que abarca la avenida B y calles del centro hstórico.



Con el interés de hacer más placentero y cómodo la movilidad y estadía de los turistas que visitan el país y también de nacionales, actualmente se desarrolla una serie de proyectos en el Centro Histórico de la Ciudad de Panamá los cuales son coordinados por una mesa técnica, presidida por el Gabinete Turístico en conjunto con instituciones del gobierno central.

Estos proyectos en esta área de la capital fueron detallados en un Cabildo Abierto que se desarrolló en el Casco Antiguo y donde se hicieron presente representantes de las diversas instituciones involucradas en las obras. El evento fue organizado por el Ministerio de la Presidencia a través de la Secretaría del Gabinete Turístico, el Ministerio de Cultura (MiCultura), Ministerio de Obras Públicas (MOP) y la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP).

Guacamayas, Isla de Coiba, Provincia de Veraguas.

Isla Granito de Oro, Parque Nacional Coiba,
Golfo de Chiriquí.

Sub Administración
General

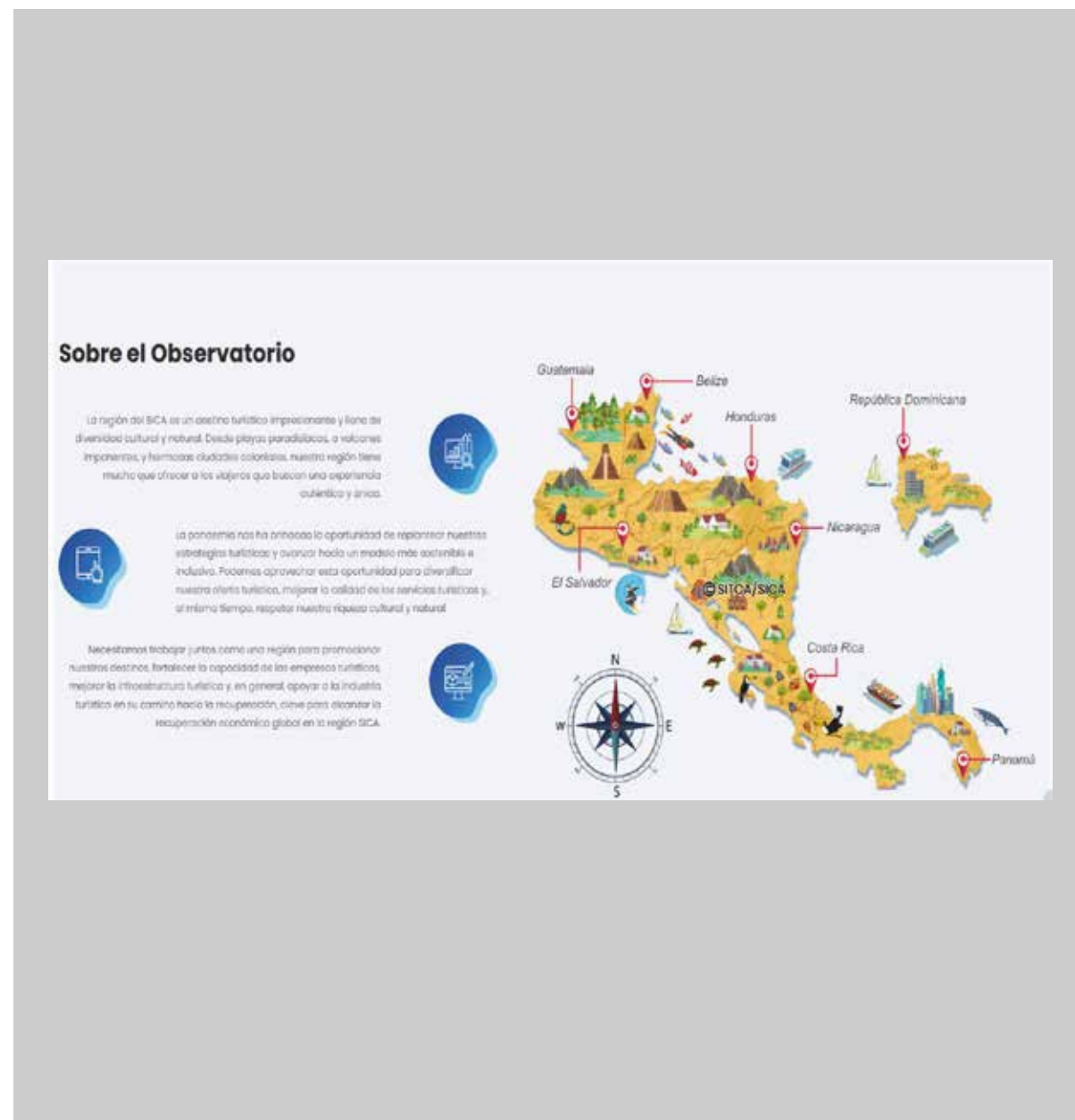
Vive tu
Experiencia!



Magda Lorena Durán Rodríguez, del 1 de julio de 2019 al 25 de julio de 2023, fungió como Secretaria General de la Autoridad de Turismo. Desde el 26 de julio de 2023, asume el cargo de Subadministradora General de la ATP, designada por el Excelentísimo señor Laurentino Cortizo Cohen, Presidente de la República.

Como Secretaria General del 1 de noviembre de 2022- 25 de julio de 2023: Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), del Sistema de Integración Turístico Centroamericano (SITCA).

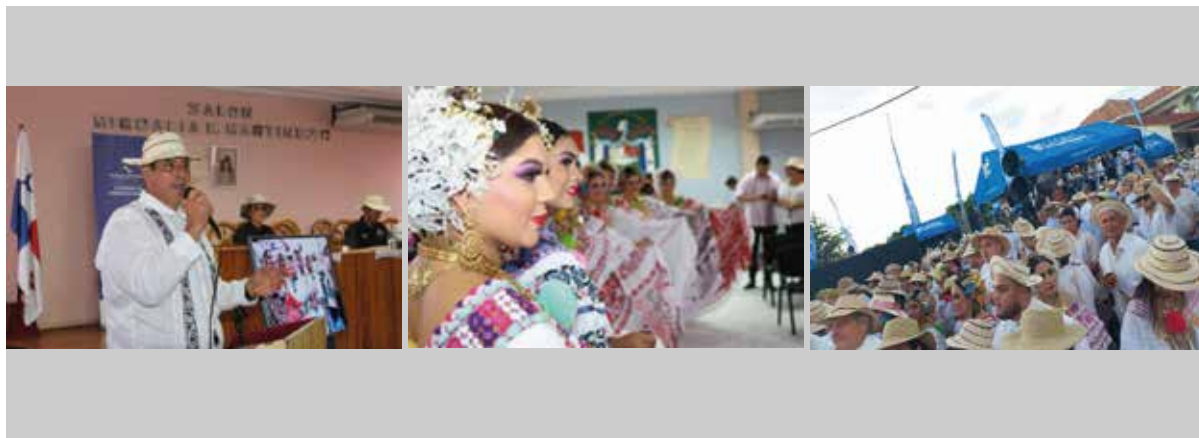
La señora Magda Durán, forma parte del Comité Ejecutivo del Sistema de Integración Turística Centroamericana (SITCA), donde se discuten y se presentan a consideración de los ministros de la región; los programas y proyectos que se ejecutarán en beneficio de los países del bloque centroamericano y Rep. Dominicana. **El 10 de noviembre de 2023**, se dio inicio a las mesas de trabajo para la revisión de los dashboards para la construcción del **Observatorio Regional Turístico para SITCA**, uno de los proyectos más importantes del sistema; herramienta que representa una estratégica para la generación de información precisa y actualizada que facilite la toma de decisiones por parte de los sectores públicos y privados. Esta construcción ha sido participativa y con una visión regional, se ha trabajado estrechamente con el comité de Estadísticas del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), en toda la implementación del proyecto, a partir de la realización de varios talleres de intercambio de necesidades e información con los países de la Región.



DESFILE DE LAS MIL Polleras

Por designación institucional, y con la supervisión de la Presidencia de la República la señora Magda Durán, fue designada como Coordinadora del Desfile de las Mil Polleras 2023. Que, desde el 24 de noviembre de 2022, se da inicio a los preparativos, dándose las primeras reuniones con la Gobernación de Los Santos y la Alcaldía de Las Tablas.

El desfile de las Mil Polleras fue creado por la Ley 116 del 10 de diciembre de 2013, que declara el segundo sábado de enero de cada año: Día del Desfile de las Mil Polleras.



Con el inicio del proceso de inscripciones, el 2 de diciembre de 2023, mediante formulario en línea, arranca formalmente la realización de este majestuoso evento. Dicho proceso culminó el 30 de diciembre de 2022, a las 4:00 p.m., quedando formalmente alineados 97 delegaciones, 10,740 personas y 12 carros alegóricos.



El sábado, 14 de enero de 2023, tal como lo establece la Ley se lleva a cabo el Desfile de Las Mil Polleras en su versión 2024, entrega de la bandera y medallas a los artesanos condecorados. Ya culminado el desfile la noche del 14 y la mañana del 15 de enero de 2023, se dio paso a las labores de limpieza, donde mediante acuerdos entre la Autoridad de Turismo de Panamá el Municipio de Las Tablas, se establecieron los parámetros de recolección de desechos y limpieza de las calles de Las Tablas.



Según datos de la Gobernación se estima de 200 a 250 mil visitantes nacionales y extranjeros, en ingresos económicos a la región se le inyectó un estimado de 25 a 30 millones de dólares.

Conferencia Anual de Ejecutivos de Empresas (CADE 2023), capítulo de Coclé y Panamá Oeste:

El 22 de marzo de 2023, se llevó a cabo la Conferencia Anual de Ejecutivos de Empresa (CADE), espacio que permite analizar los temas de la agenda nacional. El tema central a tratar durante la conferencia fue: “Modelo Económico y Libertad para una Región Central y Panamá Oeste con Crecimiento y Desarrollo Sostenible”. La señora Magda Durán, durante el bloque de turismo, como ponente principal desarrolló el tema: Avances del Plan Maestro de Turismo Sostenible de Panamá y su Incidencia para la Región Central y Panamá Oeste.



JICA:

Como miembro del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), y en representación de Panamá, la señora Magda Durán, brindó una entrevista a la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA), donde ampliamente se abordó la implementación del Plan Maestro de Turismo Sostenible, en su actualización 2020-2025, como política de desarrollo económico y sostenible, en materia de turismo en la Rep. De Panamá.

Comisión Nacional contra la Trata de Personas:

En representación de la Autoridad de Turismo de Panamá, la señora Durán Rodríguez, formo parte de la Unidad de Identificación de Atención de Víctimas de Trata de Personas (UIA); donde se dio inicio a la Revisión y Posibles Modificaciones a la Ley 79 del 9 de noviembre de 2011. Es importante resaltar que dicha Ley, es reglamentada por el Decreto Ejecutiva No. 303 de 6 de septiembre de 2016, herramienta útil y de fácil manejo para operadores de la administración pública.

Como representa en juntas directivas, organismos internacionales y patronatos:

CITUR:

La Comisión Interamericana de Turismo (CITUR) apoya al diálogo del Congreso Interamericano de Ministros y Autoridades de Alto Nivel de Turismo y da seguimiento a los mandatos de las Cumbres de las Américas, la Asamblea General y del CIDI para identificar iniciativas multilaterales, y contribuir a la ejecución de políticas de la OEA en materia de cooperación solidaria para el desarrollo del turismo sostenible.

Panamá forma parte de los 35 estados miembros, como países independientes de las Américas ratificados en la Carta de la OEA.

Por designación, la señora Magda Durán, es quien representa a la ATP en todas las reuniones que convoque la CITUR de la OEA.

Patronato de Panamá Viejo:

Dentro de sus estatutos señala que la ATP ocupa el cargo de la Secretaría de la Junta Directiva. Asignándose este cargo a la señora Magda Durán mediante resolución institucional.

Junta Directiva de la Autoridad de Aseo:

Base Legal; Art. 11 de la Ley No, 51 de 2010. La ATP, con la figura de la señora Durán, tiene participación, por delegación de la Administración General, en todas las reuniones de la JD de la AAUD, siendo pieza fundamental en la toma de decisiones, para las acciones, contrataciones que se hagan en cuanto a la recolección de desechos que corresponden al Municipio de Panamá.

Junta Directiva de AMPYME:

Base Legal: Art. 12 de la Ley No. 72 de 2009.

Junta Directiva de la Comisión Coordinadora de las Industrias Creativas y Culturales (CCICC):

De acuerdo a lo estipulado en el Decreto Ejecutivo No. 3 del 20 de abril de 2023 que crea la Comisión Coordinadora de Industrias Creativas y Culturales de Panamá, misma que se instaló el día 19 de junio, siendo su finalidad; coordinar iniciativas e identificar intervenciones estratégicas para el mejoramiento y crecimiento competitivo de la economía creativa en el país, reforzar la función de la cultura en el proceso económico y contribuir significativamente con el desarrollo del país y el fomento de la economía creativa y cultural.



Como Sub Administradora General:

Designada el 25 de julio de 2023, por el señor Presidente de la República, Laurentino Cortizo Cohen. Inicia sus labores como Subadministradora General, participando en representación de la señora Denise Guillén, Administradora General en los eventos:

Acto de Certificación del Aeropuerto Internacional de Tocumen: En este acto la Autoridad de Aeronáutica Civil La Certificación coloca a Tocumen en un selecto grupo de aeropuertos de la región, que, mediante una exhaustiva fase, han demostrado que cumplen con los requerimientos de normas y procedimientos de seguridad en sus instalaciones y operaciones aéreas de manera continua.

Proporcionando condiciones uniformes para las aeronaves de todos los Estados, además de otras instalaciones y servicios a la navegación aérea, con arreglo a las normas y métodos recomendados de la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI).



Con el señor Raffoul Arab, gerente general del Aeropuerto Internacional de Tocumen y Gustavo Pérez, director general de la Autoridad de Aeronáutica Civil de Panamá.

Certificación Nacional de Fincas Agroturísticas:

En este acto se certificaron un total de 74 fincas agroturísticas, de diversas provincias del país. Se trató de 24 fincas en Chiriquí; 13 en Panamá Oeste; 6 en Veraguas; 6 en Herrera; 7 en Coclé; 4, en Colón; 5 en Panamá Este; 6 en Los Santos y 3 en Bocas del Toro. El MIDA, en compañía de la ATP, fueron los encargados de entregar estas certificaciones, en un acto realizado en Finca Pamel, ubicada en La Villa de Los Santos, Provincia de Los Santos.



CXXVI Reunión Ordinaria del Consejo Centroamericano de Turismo y LXX Reunión del Consejo Directivo de CATA:

El Sistema de Integración Centroamericano (SICA) a través de la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA), llevo a cabo del 29 al 30 de agosto de 2023, en San Salvador- Rep. de El Salvador, las jornadas de trabajo del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) y las reuniones de la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA por sus siglas en inglés).

Cada año se celebran 2 sesiones de este importante directorio, del que Panamá forma parte como miembro del bloque de países que conforman la Región SICA (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá. Subsiguientemente se adhirieron como miembros plenos en el año 2000 Belize y, a partir de 2013, la República Dominicana).



CXXVI Reunión Ordinaria del Consejo Centroamericano de Turismo y LXX Reunión del Consejo Directivo de CATA

Dos veces al año se celebran dichas sesiones y, a cada país miembro le corresponde liderar estas jornadas a través de la Presidencia Pro Tempore (PPT), en ámbitos como: ambiente, agricultura, comercio, educación, salud, turismo, etc.

En esta ocasión la PPT recae en El Salvador, país sede, que en materia de turismo dirige la versión “CXXVI Reunión Ordinaria – Consejo Centroamericano de Turismo y LXX Reunión del Consejo Directivo de CATA.



Presidencia Pro Tempore (PPT), recae en El Salvador

La señora Magda Durán, Subadministradora General, es miembro por designación del Comité Ejecutivo del CCT, cuerpo técnico que prepara los recomendables a los temas que se presentarán a consideración de los Ministros de Turismo que participan de la sesión del CCT.

La señora Denise Guillén, Administradora General, es quien representa a Panamá en la mesa de Ministros de Turismo; pero en esta ocasión delegó en la figura de la señora Durán esta importante misión como miembro ad hoc.



Comité Ejecutivo del CCT

X Congreso del Movimiento Misionero Mundial:

Del 20 al 24 de septiembre, este evento internacional contó con la presencia de delegaciones de más de 60 países, quienes además de participar en el Congreso Mundial, estuvieron en Panamá por 10 días; conociendo las bondades que posee el país, participando de varios paquetes turísticos y realizando turismo de compras.

El Gobierno Nacional apoyó a esta actividad a través de la Autoridades de Turismo, Aeropuerto de Tocumen, Migración, Aduanas y Policía Nacional. Este evento espiritual dejó aportes significativos a la economía panameña, en más de 20 millones de balboas a través de la compra de boletos aéreos, noches de hospedaje, alquiler de carros, turismo de compra, compra de alimentos y otros.



X Congreso del Movimiento Misionero Mundial

Parada de las Flores:

El viernes 8 de septiembre de 2023, se inaugura de la 7ma. versión de la Parada de las Flores, en el corregimiento de Volcán, distrito de Tierras Altas, en la provincia de Chiriquí.

La ATP, participó desde el 8 al 10 de septiembre, en este evento con la presencia de la señora Magda Durán, Subadministradora General.



Parada de Las Flores Tierras Altas, Volcán

Foro de Turismo Sostenible y Cambio Climático:

El Foro de Turismo Sostenible y Cambio Climático (FTSCC), fue organizado con el objetivo hacer conciencia sobre la necesidad de un turismo cada vez más sostenible, como una solución a la conservación del patrimonio natural y cultural para el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades afectadas.

Durante el desarrollo del FTSCC se llevaron a cabo diferentes ejes temáticos: turismo sostenible, cambio climático y diversidad cultural y natural. Del 21 al 24 de septiembre de 2023, la señora Subadministradora General, participó de este importante evento que busca desarrollar estrategias integrales para abordar el cambio climático; haciendo un llamado a la cooperación internacional, así como a los aliados estratégicos.



Foro de Turismo Sostenible y Cambio Climático

CONATUR:

Liderado por la Cámara Nacional de Turismo (CANTUR), se desarrolló la 7ma. Convención Nacional de Turismo (CONATUR); en la que se llevaron a cabo talleres, conferencias y mesas de trabajo, donde se abordaron temas de interés para impulsar el desarrollo positivo del turismo, con la participación de destacados conferencistas nacionales e internacionales, entre ellos Jacqueline Mora, Viceministra Técnica de Turismo de República Dominicana y Gustavo Santos, Director Regional para las Américas de la Organización Mundial del Turismo. Durante la jornada la señora Magda Durán, Subadministradora General, participó en la inauguración del Congreso de Guías de Turismo de Panamá, realizado en el marco de CONATUR el 26 de septiembre de 2023.



Convención Nacional de Turismo (CONATUR)

Día Mundial del Turismo:

Como parte de las celebraciones del "Día Mundial del Turismo", ATP retoma las activaciones alusivas a esta conmemoración. Todas las actividades fueron lideradas por la señora Denise Guillén, Administradora General, y coordinadas por la señora Magda Durán, Subadministradora General, quien, en compañía de un grupo de colaboradores de la ATP; realizaron recorridos en distintos puntos de la ciudad de Panamá como:



Hospital Santo Tomás, donde se entregaron canastillas en la sala de maternidad; recorrido en el Hotel Central, ubicado en el Casco Antiguo; recorrido en el Hotel Sofitel y visita de cortesía en el Hotel La Compañía. El 27 de septiembre, se celebra el Día Mundial del Turismo, evento que tiene como objetivo central concienciar a la población internacional sobre el valor que representa el turismo para los países del mundo, en los aspectos sociales, culturales y económicos; además de sobre cómo este segmento de la economía puede contribuir a lograr los ODS.

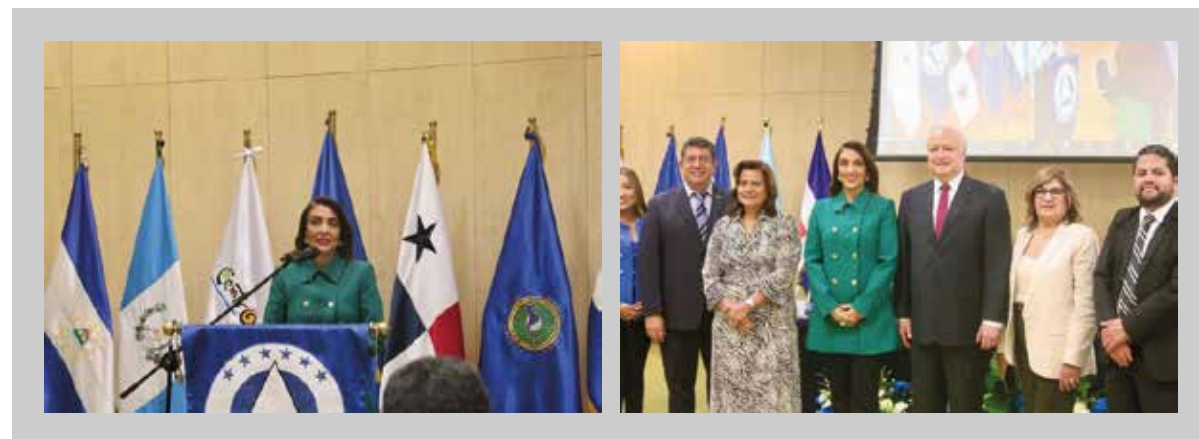
Inauguración de CAPAC:

Del 28 de septiembre al 1 de octubre de 2023, en el Panama Convention Center – Amador, Ciudad de Panamá, se llevó a cabo CAPAC EXPO HÁBITAT 2023, evento organizado por la Cámara Panameña de la Construcción. La señora Subadministradora General, fue designada por la señora Denise Guillén, Administradora General, para que representara a la ATP en este importante evento.



Turismo Multidestino en la Región SICA:

La licenciada Magda Durán, Subadministradora General, participó en representación de la Autoridad de Turismo en el encuentro denominado: “Fortalecimiento al Turismo Multidestino en la Región SICA, mediante la aplicación de la Política de Cielos Abiertos”, el 10 de octubre de 2023, en el PARLATINO.



Toma de Posesión de la Junta Directiva de la Cámara de Turismo de Colón:

Por designación de la señora Administradora General, la señora Magda Durán, Subadministradora General; participó en la ceremonia de toma de posesión de la JD de la CAMTURCOL, en la que, en nombre de la ATP, extendió las más sinceras felicitaciones a la nueva junta directiva que asume la importante tarea de proyectar a través del turismo toda esta riqueza de la provincia de Colón.



**Junta Directiva de la
Cámara de Turismo
de Colón**

Toma de Posesión de la Junta Directiva de Tierras Altas:

La Subadministradora, Magda Durán, acompañó a los nuevos miembros de la JD de Tierras Altas en la instalación de este nuevo periodo, durante su intervención, hizo especial énfasis en el trabajo conjunto que lleva adelante las cámaras de Panamá y la Autoridad de Turismo de Panamá, para el cumplimiento de las metas del Plan Maestro de Turismo, además de la construcción de proyectos y planes que potencien los atractivos de cada región.



**Junta Directiva de la
Cámara de Turismo de
Tierras Altas 2023-2026**

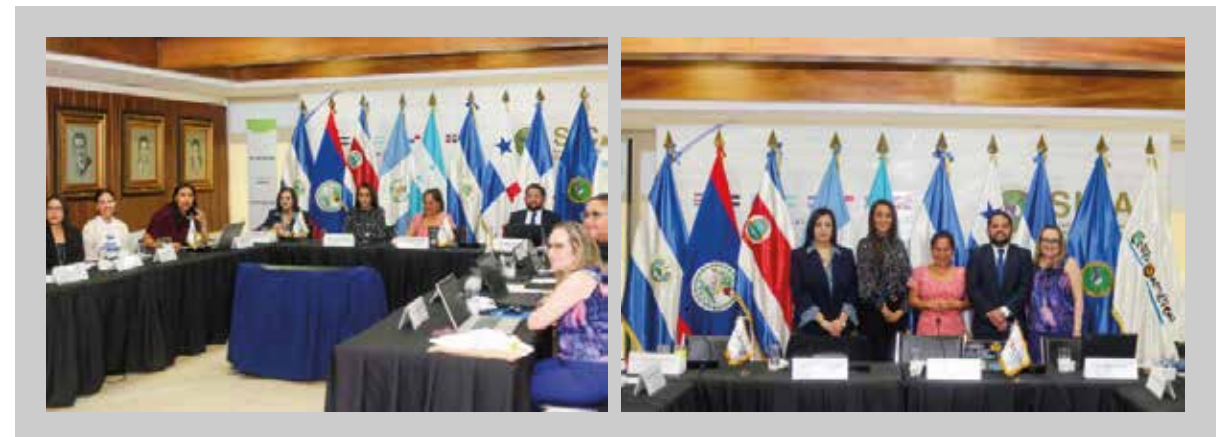
II Foro Turismo Social, Solidario y Sostenible para los Países de la Región SICA:

La Autoridad de Turismo de Panamá, a través de la figura de la señora Magda Durán, Subadministradora General, participó en este importante Foro que se desarrolló los días 12 y 13 de diciembre, en San Salvador, El Salvador. El objetivo de este encuentro, se enfocó en la búsqueda nuevas herramientas que permitan ampliar las fronteras del turismo, destacando la solidaridad y la sostenibilidad como los pilares fundamentales en las nuevas prácticas turísticas. Convertir a Centroamérica en un verdadero multideestino, implica no solo promocionar internacionalmente los atractivos de cada región; sino conjugar todos los aspectos que permitan convertir un viaje de ocio en una experiencia enriquecedora, inclusiva y participativa.



CXXVII Reunión Consejo Centroamericano de Turismo y LXXI Reunión Ordinaria del Consejo Directivo de CATA:

El 14 de diciembre de 2023, se llevó a cabo la reunión de Ministros de la Región SICA, del Sistema de Integración Turística Centroamericana (SITCA). En la que se presentó un informe por parte de la Presidencia Pro Témpore del CCT Ministra de Turismo de El Salvador, Morena Valdez. Informe Ejecutivo POA 2023 y presentación para aprobación de POA 2024. Luego se abordó la agenda de la Reunión Ordinaria de CATA, donde se presentaron los avances en la organización de la Feria CATM, se presentó propuesta segmento para la comercialización del multideestino, entre otros temas. La señora Magda Durán, Subadministradora General, por designación de la señora Administradora General, Denise Guillén; representó a la ATP en esta importante sesión que cierra las jornadas de trabajo de la SITCA para el año 2023.



Secretaría General

Vive tu
Experiencia!



Boca de Drago, Provincia de Bocas del Toro.



Isla Pájaros, Provincia de Bocas del Toro.

La Secretaría General es la encargada de coordinar la gestión de la Administración General de la entidad, a través de acciones que conduzcan al cumplimiento de las directrices y lineamientos institucionales.

Dentro de las funciones que por reglamentación corresponde a la Secretaría General:

- Representar a la Autoridad cuando sea necesario en Juntas, Comisiones u otras actividades oficiales, por designación del Despacho Superior de carácter nacional e internacional.
- Organizar y dar seguimiento a las reuniones del Consejo Nacional de Turismo.
- Coordinar la formulación de los objetivos programáticos, prioridades, estrategias de acción del programa de dirección y administración de la Institución, en lo que corresponde a la Secretaría General, para ser presentado al Administrador General para su aprobación final.
- Presentar al Administrador (a) General, las propuestas de racionalización de los trámites administrativos que menoscaben la efectividad de las operaciones de la Institución.
- Divulgar los lineamientos generales emitidos por el Administrador General a los funcionarios de la Institución.
- Coordinar la elaboración de la Memoria Anual y otros informes corporativos de la Autoridad.

La Secretaría General es la encargada de coordinar la gestión de la Administración General de la entidad, a través de acciones que conduzcan al cumplimiento de las directrices y lineamientos institucionales.

En el periodo comprendido del 1 de noviembre del 2022 al 31 de octubre de 2023, la Secretaría General recibió 4,836 notas distribuidas de la siguiente manera: 979 para Administración General, 255 Asesoría Legal 5 Auditoría Interna, 362 Coordinación Regional, 126 Dirección de Administración y Finanzas, 37 Dirección del ATLAPA, 1379 Dirección de Inversiones Turísticas, 376 Dirección de Planificación y Desarrollo Turístico, 90 Gestión de Proyectos, 114 Juzgado Ejecutor, 510 Mercadeo y Publicidad, 276 Recursos Humanos, 5 Relaciones Públicas, 91 Secretaría General, 147 Sub Administración, 3 Unidad de Informática, 77 Unidad Ejecutora del BID, 4 por asignar. Haciendo un gran total de 4,836 correspondencias recibidas en la Autoridad de Turismo de Panamá, de las cuales al 31 de octubre de 2023 fueron tramitadas 3,555.

En el periodo del 1 de noviembre de 2022 al 31 de octubre de 2023, la Secretaría General ha organizado la realización de treinta y seis (36) reuniones del Consejo Nacional de Turismo (CNT), entre sesiones ordinarias y extraordinarias, aprobando dicho organismo las siguientes resoluciones:

Resoluciones del 1 de noviembre al 31 de diciembre de 2022

- Resolución No. 13 de 22 de noviembre de 2022, autorización para la elaboración del plan de acción del destino turístico El Valle de Antón.
- Resolución No. 14 de 22 de noviembre de 2022, autorización para que se inicie el Proyecto de buses eléctricos para el Casco Antiguo.
- Resolución No. 15 de 22 de noviembre de 2022, análisis de la situación del programa ATP/BID.
- Resolución No. 16 de 5 de diciembre de 2022, sobre el plan de desarrollo de Boca Chica.
- Resolución No. 17 de 5 de diciembre de 2022, plan de desarrollo turístico del archipiélago de Las Perlas.
- Resolución No. 18 de 19 de diciembre de 2022, transferencia a favor del Fondo de Promoción Turística.
- Resolución No. 19 de 19 de diciembre de 2022 solicitud de cumplimiento de lo señalado en el artículo 21 de la Ley No. 80 de 2009.
- Resolución No. 20 de 19 de diciembre de 2022, se eleva al ejecutivo la situación del Centro de Convenciones ATLAPA y la solicitud de definición del Programa Panamá Solidario.
- Resolución No. 21 de 19 de diciembre de 2022, se resalta la importancia de la estratégica del turismo, como motor económico para el desarrollo sostenible.

Resoluciones del mes de enero al 31 de octubre de 2023.

- Resolución No. 01 de 6 de enero de 2023, autorización para celebrar en Panamá la Cumbre Mundial de Turismo de Aventuras en el año 2024.
- Resolución No. 02 de 6 de enero de 2023, autorización para contratar los servicios de curaduría, diseño, fabricación e instalación de exhibiciones interpretativas y material promocional para la ATP.
- Resolución No. 03 de 30 de enero de 2023, autorización para contratar los estudios, diseño del nuevo sistema de agua potable de la Isla de Taboga.
- Resolución No. 04 de 30 de enero de 2023, se revierte propiedad de una finca.
- Resolución No. 05 de 30 de enero de 2023, convenio con el Municipio de Panamá.
- Resolución No. 06 de 30 de enero de 2023, se exhorta a la pronta terminación de las obras del Puerto de Crucero de Amador.

- Resolución No. 07 de 30 de enero de 2023, se modifica la comisión de crisis.
- Resolución No. 08 de 27 de febrero de 2023, se autoriza la contratación con la Fundación Ciudad del Saber, para el diseño e implementación del programa de emprendimiento turístico y apoyo a las micro y pequeñas empresas turísticas.
- Resolución No. 09 de 27 de febrero de 2023, se autoriza contratación para la consultoría de los planes de seguridad turística de los destinos prioritarios.
- Resolución No. 10 de 27 de febrero de 2023, se reitera la preocupación por la no culminación de la terminal de cruceros.
- Resolución No. 11 de 13 de marzo de 2023, se eleva a programa permanente el proyecto denominado comunidades anfitrionas de experiencia turística.
- Resolución No. 12 de 10 de abril de 2023, se eleva a la Contraloría General la preocupación por los tiempos de refrendo de contratos.
- Resolución No. 13 de 10 de abril de 2023, se autoriza al Administrador General a realizar gestiones para obtener un crédito adicional suplementario.
- Resolución No. 14 de 10 de abril de 2023 se autoriza realizar las gestiones para conceder prorroga al contrato con la empresa SMG Latin America LLC.
- Resolución No. 15 de 13 de abril de 2023, se autoriza al Administrador General para realizar gestiones a fin de obtener un crédito adicional suplementario.
- Resolución No. 16 de 8 de mayo de 2023, se aprueba el anteproyecto de presupuesto de ingreso e inversiones para la vigencia fiscal 2024.
- Resolución No. 17 de 12 de junio de 2023, se autoriza la suscripción de contrato para el servicio de consultoría para la elaboración de estudio, diseño y aprobación de los planos del proyecto integral de modalidad turística sustentable de Boquete.
- Resolución No. 18 de 12 de junio de 2023: se modifica la resolución 002/2023.
- Resolución No. 19 de 12 de junio de 2023, se autoriza a suscribir convenio con Ministerio de Seguridad Pública para la operación de la Policía de Turismo.
- Resolución No. 20 de 10 de julio de 2023: se autoriza la suscripción de contrato para la actualización del Plan Maestro.
- Resolución No. 21 de 18 de agosto 2023: se autoriza a seguir los trámites correspondientes para la construcción y rehabilitación de la carretera Cuango- Santa Isabel.
- Resolución No. 22 de 18 de agosto de 2023: se autoriza la renovación del contrato de las oficinas que ocupa la Autoridad de Turismo de Panamá.
- Resolución No. 23 de 18 de agosto de 2023: se autoriza la contratación para consultoría sobre el centro de educación ambiental en Taboga.
- Resolución No. 24 de 18 de agosto de 2023: se autoriza la intervención en la Bateria Morgan.
- Resolución No. 25 de 4 de octubre de 2023: se autoriza realizar la solicitud para obtener un crédito suplementario.
- Resolución No. 26 de 4 de octubre de 2023: se autoriza realizar los trámites correspondientes para ejecutar una campaña de turismo interno.
- Resolución No. 27 de 30 de octubre de 2023: se autoriza realizar los trámites correspondientes para la construcción del centro de visitantes, ciclovías y rehabilitación del parque central de Volcán, Tierras Altas, Provincia de Chiriquí.

Dirección de
Administración y
Finanzas

Vive tu
Experiencia!



Biomuseo, Causeway, Ciudad de Panamá.



Biomuseo, Causeway, Ciudad de Panamá.

La Dirección de Administración y Finanzas, en conjunto con sus departamentos de Presupuesto, Contabilidad, Tesorería, Compras, Bienes Patrimoniales, Inventario en existencia en almacén central – ATLAPA y Transporte, atendiendo las directrices emanadas de los despachos superiores, ha venido cumpliendo con las metas establecidas, de las cuales destacamos las más relevantes:

PRESUPUESTO:

Año octubre - diciembre 2022:

La Ejecución Presupuestaria total de la ATP de acuerdo con el presupuesto modificado del 2022 (B/. 35,551,651.00) es de 66.58% (B/. 23,670,877.00):

Presupuesto de Funcionamiento **70% (B/. 8,639,841.20.00)**.
 Presupuesto de Inversiones: **64.42% (B/. 15,031,036.00)**.

Vigencia fiscal al mes de octubre de 2023.

La Ejecución Presupuestaria total de la ATP de acuerdo con el presupuesto modificado del 2023 (B/. 45,881,207.00) es de 73.3% (B/. 33,649,635.00):

Presupuesto de Funcionamiento **63.5% (B/. 7,790,207.00)**.
 Presupuesto de Inversiones: **76.9% (B/. 25,859,428.00)**.

CONTABILIDAD:

Entre los logros más relevantes tenemos, la creación del Comité de Depuración y Conciliación Contable, cuyo objetivo principal es la depuración de los saldos contables institucionales. Asimismo, en este periodo se gestionaron 6,115 expedientes, de los cuales 5,887 correspondían a trámite de pagos por un monto estimado de 38.6 millones de balboas.

La diferencia de 228 expedientes corresponde a la presentación de las Conciliaciones Bancarias y solicitudes del Juez Ejecutor, referentes a Alcance Definitivos, Paz y salvo y Certificaciones de saldo que fueron atendidas.

Además, se inicia la coordinación con Sección de Bienes Patrimoniales, con el objetivo de depurar y balancear los registros con todas las órdenes de compra refrendadas que involucran la adquisición de activos y otras propiedades.

TESORERIA:

La tesorería pública constituye la síntesis de la gestión financiera gubernamental, por ser la que administra y regula el flujo de fondos del Estado e interviene en su equilibrio económico y monetario. El sistema de Tesorería tiene a su cargo la responsabilidad de: determinar la cuantía de los ingresos tributarios y no tributarios (programación financiera), captar fondos (recaudación), pagar a su vencimiento las obligaciones del Estado (procedimiento de pago), otorgar fondos o pagar la adquisición de bienes y servicios en el sector público, recibir y custodiar los títulos y valores pertinentes.

Teniendo a bien el fiel cumplimiento de la regulación de los fondos de la Institución, se brinda un resumen de los pagos realizado en la Sección de Tesorería.

Autoridad de Turismo de Panamá - Dirección de Administración y Finanzas Sección de Tesorería - Memorias / 2022

Gestión de Cobro 2022

Mes	Numeración	G/C Recibidas	Anuladas	G/C por Trámitar	G/C Trámitadas	Pagadas	Pendientes de Pago
Octubre	38788/38874	87	4	5	78	1,107,429.15	840,389.95
Septiembre	38875/38974	100	2	15	83	825,152.57	415,968.10
Diciembre	38975/39077	103	6	82	25	318,860.16	2,175,917.58
		290	12	102	186	2,251,441.88	3,432,275.63

Gestiones de Cobro 2023

Mes	Numeración	G/C Recibidas	Anuladas	G/C por Trámitar	G/C Trámitadas	Pagadas	Pendientes de Pago
ENERO	39090/39136	47	0	0	47	5,298,360.84	0.00
FEBRERO	39137/39192	56	2	1	53	379,365.33	214.00
MARZO	39193/39294	102	2	0	100	826,556.25	0.00
ABRIL	39295/39383	89	2	2	85	6,065,607.45	4,098.10
MAYO	39384/39468	84	5	1	78	986,708.98	308,160.00
JUNIO	39469/39550	82	5	1	76	789,586.06	474.55
JULIO	39551/39638	89	5	6	78	5,920,536.43	485,797.47
AGOSTO	39639/39711	73	3	4	66	513,487.81	589,075.00
SEPTIEMBRE	39712/39777	66	4	6	56	214,453.77	437,962.08
OCTUBRE	39778/39858	81	3	9	69	711,946.50	5,027,968.34
NOVIEMBRE	39859/39952	94	7	32	55	267,921.88	442,396.82
		863	38	62	763	21,974,531.30	7,296,146.36

Se logró tramitar un total de 763 gestiones de cobro que representan un total pagado de **B/. 21,974,531.30** y quedando pendiente de pago a noviembre 2023 un total de 62 Gestiones de Cobro que representan un monto de **B/. 7,296,146.36**, este último monto representa los documentos devengados que no pudieron ser pagados al cierre fiscal 2023 lo que pasaría a ser Reserva de Caja en conjunto con las gestiones de cobro que se reciban al cierre del 22 de diciembre 2023.

En cuanto a los aportes solicitados y recibidos por la parte del MICI, podemos indicar que se logró lo siguiente:

- Se solicitaron las asignaciones de Transferencias de Capital proveniente del Gobierno Central (MICI) se logró recibir el total de lo presupuestado:

CAPITAL	PRESENTADA	MONTO	PAGADA
ENERO	01/05/2023	3,629,986.00	02/10/2023
FEBRERO	18/04/2023	3,629,986.00	03/05/2023
ABRIL	18/04/2023	755,139.00	03/05/2023
MAYO	08/05/2023	1,814,993.00	18/05/2023
JUNIO	19/06/2023	1,814,993.00	14/07/2023
JULIO	10/07/2023	1,270,494.00	02/08/2023
AGOSTO	09/08/2023	1,270,494.00	29/08/2023
SEPTIEMBRE	06/09/2023	1,088,998.00	26/09/2023
OCTUBRE	05/10/2023	725,996.00	18/10/2023
NOVIEMBRE	15/11/2023	544,497.00	14/12/2023
		16,545,576.00	

Este monto de **B/. 16,545,576.00** tiene como finalidad suplir los pagos a distintos proyectos relacionados a diseño y construcción de diferentes obras de la institución.

- En cuanto a los aportes correspondientes al **25%** de la tasa aeroportuaria, que por Ley debe ingresar a la Autoridad de Turismo de Panamá, en el periodo fiscal a octubre del 2023, ha ingresado la suma de **B/. 12,748,160.00**, quedando una cuenta por cobrar a Tocumen, S.A. por la suma de **B/. 5,494,197.50**, que estará destinado a cubrir la reserva de caja de 2023.

AITSA 2023

CORRIENTE	MONTO	PAGADO	PENDIENTE
ENERO	1,963,522.50	1,963,522.50	0.00
FEBRERO	1,874,442.50	1,874,442.50	0.00
MARZO	1,929,417.50	1,929,417.50	0.00
ABRIL	1,768,585.00	1,768,585.00	0.00
MAYO	1,630,435.00	1,630,435.00	0.00
JUNIO	1,723,070.00	1,723,070.00	0.00
JULIO	1,858,687.50	1,858,687.50	0.00
AGOSTO	1,820,835.00	0.00	1,820,835.00
SEPTIEMBRE	1,807,035.00	0.00	1,807,035.00
OCTUBRE	1,866,327.50	0.00	1,866,327.50
NOVIEMBRE	0.00	0.00	0.00
DICIEMBRE	0.00	0.00	0.00
TOTAL	18,242,357.50	12,748,160.00	5,494,197.50

Adicional, de acuerdo con el auditor realizado a la empresa Aeropuerto Internacional de Tocumen, S.A, la misma le adeuda a la Autoridad de Turismo de Panamá la suma de **B/. 6,451,164.00** que corresponde a los periodos fiscales 2021 y 2022.

PERIODO	VIGENCIA	MONTO	DEBITAR	TOTAL A PAGAR
AGOSTO	2021	789,057.50	789,057.50	0.00
SEPTIEMBRE	2021	763,367.50	763,367.50	0.00
OCTUBRE	2021	1,058,522.00	1,058,522.00	0.00
NOVIEMBRE	2021	1,227,705.00	1,227,705.00	0.00
DICIEMBRE	2021	1,238,183.00	1,238,183.00	0.00
ENERO	2022	2,319,815.00	2,127,171.00	192,644.00
FEBRERO	2022	1,416,747.50		1,416,747.50
MARZO	2022	1,514,507.50		1,514,507.50
ABRIL	2022	1,691,872.50		1,691,872.50
MAYO	2022	1,635,392.50		1,635,392.50
TOTAL		13,655,170.00	7,204,006.00	6,451,164.00

En cuanto a la situación actual de las cajas menudas, podemos indicar que se encuentran activas y en funcionamiento. Las cajas menudas se encuentran ubicadas en la sede de la Autoridad de Turismo de Panamá, Dirección del Centro de Convenciones ATLAPA, Oficinas Regionales de Colón, Veraguas, Herrera, Los Santos, Chiriquí y Coclé.

DEPARTAMENTO DE COMPRAS:

Durante el periodo que se informa en el presente documento, en el Departamento de Compras se han gestionado:

Requisiciones Recibidas:	23
Ordenes de Compras Refrendadas:	576
Contratos Refrendados (licitaciones):	9
Compras Menores hasta B/. 10,000.00:	421
RC- Convenio Pasajes Aéreos:	236
RC- Convenio Marco:	143
Compras Menores de B/. 10,000.00 a 50,000.00:	2
Licitaciones Públicas:	7
Procedimiento Excepcional:	15
Procedimiento Especial:	6

Monto total refrendado: B/. 3,606.969.16

BIENES PATRIMONIALES:

- Elaboración de Informe Semestral Consolidado por Cuenta Financiera enviado al Ministerio de Economía y Finanzas.
- Fueron trasladados los CEFATI de Isla Colón y Pedasí hacia oficinas temporales en atención a las remodelaciones efectuadas por el Programa ATP-BID por el período de un año.
- Se solicitó inclusión en cronograma de programa de chatarreo al Ministerio de Economía y Finanzas.
- Se atendió la renovación de contrato de comodato para cajero automático ubicado en el edificio fronterizo de Paso Canoas, propiedad de nuestra institución.
- Verificación de documentación para la renovación de cobertura de pólizas de seguros de la institución.
- Conciliación de estado de cuenta enviado por ASSA Compañía de Seguros.



Tusipono, Comunidad Emberá, Río Chagres, Provincia de Panamá.

Vive tu Experiencia!

Fuerte Santiago De La Gloria, Portobelo, Provincia de Colón.



Dirección de
Planificación

Vive tu
Experiencia!



Festival de Diablos, Portobelo, Provincia de Colón.

DEPARTAMENTO DESARROLLO DE PRODUCTO

PROGRAMA:

1. COMUNIDADES ANFITRIONAS EXPERIENCIAS TURÍSTICAS.

Son programas de Planes de Capacitación y Comercialización en todo el territorio nacional con una inversión de **B/. 694,040.82**, ejecutado al **100%**.

OBJETIVO GENERAL:

Implementar un plan de acción, elaboración y ejecución de estrategias de Turismo Rural Comunitario.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Identificar estrategias y programas que permitan velar por el desarrollo de las comunidades.
- Intercambiar toda la información que se considere pertinente cuando resulte oportuno para alcanzar el objetivo del presente convenio.

ACCIONES REALIZADAS:

- Clasificación de las comunidades listas para mercado.
- Lograr un trabajo conjunto tour operador – comunidades.
- Mejorar la comercialización de los productos y servicios.
- Capacitar a las comunidades en cuanto a la mejora de servicios; (Servicio al Cliente, Mercadeo, Ventas y Eventos, Higiene y Manipulación de Alimentos, Seguridad y Primeros Auxilios, Mantenimiento, Guías de Sitio, Sensibilización de Cultura Turística, Taller de Atención al Visitante).

HECHOS:



2. CIRCUITO DEL CAFÉ

Apoyar la estrategia de desarrollo del producto turístico Circuito del Café, enfocado, además de los aspectos técnicos derivados de la siembra y producción del café y atractivos colaterales, en el fortalecimiento de la experiencia del visitante en la provincia de Chiriquí y la realización de la "Estrategia de Promoción del Circuito del Café" con una inversión de **B/. 70,000.00** ejecutado al **100%** en la Provincia de Chiriquí (distritos de Renacimiento, Tierras Altas, Boquete y Hornito en Gualaca).

OBJETIVO GENERAL:

Lograr a través de un proceso participativo el análisis y el desarrollo de una estrategia a seguir para fortalecer el nuevo circuito turístico de la provincia de Chiriquí, además de fortalecer y promover los productos turísticos existentes.

OBJETIVO ESPECÍFICO:

- Crear paquetes turísticos.
- Desarrollar y ejecutar un plan de alianzas estratégicas, comercialización y activación del Circuito del Café.
- Desarrollar material audiovisual para promoción.
- Identificar nuevos miembros.
- Actualizar el sitio web del circuito del café.

ACCIONES REALIZADAS:

- Se cuenta con un sitio web actualizado.
- Material audiovisual para promoción en redes sociales.
- Se realizó promoción en radio y TV.

Se capacitó a grupos de mujeres y hombres Ngäbe Bugles en manuales de buenas prácticas para la comercialización de artesanías sobre el Circuito del Café.

1. Libro de cuento sobre el café.
2. Cuenta con 34 fincas registradas como miembros del Circuito del Café, además de planta turística como hospedajes, cafeterías y operadores turísticos.

Actualmente se está trabajando sobre un nuevo convenio 043/2023 para el desarrollo del nuevo circuito de tierras bajas y el fortalecimiento del circuito del café con un presupuesto de B/. 85,000.00, el cual tiene un periodo de duración de 12 meses y se dio orden de proceder a partir de octubre 2023.

HECHOS:



3. CONTRATO 004-2021 “SERVICIOS DE CURADURÍA, DISEÑO, CONFECCIÓN, FABRICACIÓN E INSTALACIÓN DE EXHIBICIONES INTERPRETATIVAS Y MATERIAL PROMOCIONAL PARA LA ATP” CON FUNDACIÓN AMADOR.

Inversión **B/. 2,650,370.00**, con una ejecución del **50%**, en todo el territorio nacional.

OBJETIVO GENERAL:

Los objetivos de esta consultoría son la elaboración del Manual de Uso de Marca de las Rutas Patrimoniales y diseño de 7 folletos digitales, diseño, fabricación e instalación de exhibiciones interpretativas nuevas en los centros de visitantes de Boquete, Bocas del Toro, Pedasí, Colón y Tierras Altas. Diseño y producción de un grupo de estación interpretativa en Taboga y diseño, confección e instalación de 40 paneles interpretativos individuales destinados a distintos sitios del país.

ACCIONES REALIZADAS

Se han entregado 5 de 10 productos del presente contrato, dentro de los meses de noviembre del 2021 a noviembre del 2023.

- Este contrato ha sido objeto de una adenda que contempla modificaciones en términos de tiempo y costo. Dicha adenda fue refrendada el 15 de noviembre presente por la Contraloría.
- En el mes de diciembre del 2022 se realizó el cuarto taller de Validación de Contenido para el Centro de Visitante de Bocas del Toro, en conjunto con la comunidad, sector privado, sector educativo e instituciones públicas.
- En el mes de enero 2023 se realizó el primer taller de consulta y presentación del proyecto a la comunidad de Portobelo, donde hubo asistencia del sector privado, guías de turismo, sector educativo e instituciones públicas.
- A finales de enero y principio de febrero del 2023, se realizó el cuarto taller de Validación de Contenido para el Centro de Visitante de Boquete y Pedasí, en conjunto con la comunidad, sector privado, sector educativo e instituciones públicas.
- En agosto del 2023 se realizó una actividad en Isla Taboga, con el fin de presentar los contenidos y diseños de los paneles a instalar en la isla, hubo participación de la comunidad y del sector educativo.
- En el mes de octubre del 2023 se realizó un taller de Validación de Contenido para el segundo piso del Centro de Visitantes de Boquete y el primer taller de validación para Tierras Altas, donde hubo participación del sector privado, como tour operadores, guías, sector público.

HECHOS:



Taller en Bocas del Toro, diciembre 2022



Taller en Portobelo, enero 2023



Taller en Boquete, enero 2023



Taller en Boquete, para segundo piso del Centro, octubre 2023



Taller en Pedasí, febrero 2023



Taller en Tierras Altas, octubre 2023

4. IDENTIFICACIÓN Y EL ESTADO SITUACIONAL DE LOS SENDEROS EN PANAMÁ.

Caracterización y descripción de la red de senderos en los destinos priorizados, con una inversión **B/. 120,000.00** (Fondo no reembolsable BID), con una ejecución del **70%**, en Provincia de Bocas del Toro, Chiriquí, Comarca Ngäbe Buglé, Veraguas.

OBJETIVO GENERAL:

Presentar un diagnóstico del estado de situación de los senderos y la identificación de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de cara a la promoción y gestión del senderismo como un producto turístico en Panamá.

ACCIONES REALIZADAS

- Se analizaron ocho destinos: 1. Santa Fe – La Yeguada 2. Tierras Altas 3. Boquete 4. Renacimiento 5. Provincias de Herrera y Los Santos 6. Bocas del Toro insular 7. Bocas del Toro tierra firme 8. Golfo de Chiriquí – Besikó.
- Se presentó la caracterización de 73 senderos con sus respectivas fichas.
- Se está a la espera de entrega de información georreferenciada del levantamiento de senderos (geodatabase).
- Revisión del avance que se tiene a la fecha en la aplicación de las encuestas. (insumos para el Producto 05 de la consultoría).

HECHOS:



5. INVENTARIO NACIONAL DE SENDEROS, INFRAESTRUCTURA, ACTORES CLAVES RELEVANTES FASE 1: COCLÉ, PANAMÁ OESTE, PANAMÁ Y COLÓN.

El proyecto “Inventario Nacional de Senderos, Infraestructura y Actores Claves Fase I: Coclé, Panamá Oeste, Panamá, Colón” tiene como meta elaborar un inventario de la condición existente de los senderos e identificar grupos comunitarios y actores principales alrededor de los mismos con el fin de crear una herramienta para descentralizar la información concerniente a senderos en Panamá.

Inversión **B/. 98.000,00** (Fondo no reembolsable de CAF), con un **80%** ejecutado en Coclé, Panamá Oeste, Panamá y Colón.

OBJETIVO:

Elaborar un inventario de la condición existente de los senderos e identificar grupos comunitarios y actores principales alrededor de estos. Este proyecto se realizará en un periodo de seis meses con el fin de crear una herramienta para descentralizar la información concerniente a senderos en Panamá.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Mapear e identificar la dimensión actual y potencial futuro de los senderos terrestres y acuáticos en las provincias de Coclé, Panamá Oeste, Panamá y Colón e identificar las actividades que se pueden realizar en torno a los senderos para otorgar una caracterización a los mismos.

2. Levantar la condición existente y determinar la infraestructura que requieren los senderos para ser rehabilitados en base a la experiencia que proporcionan y el presupuesto estimado para llevar a cabo la rehabilitación.

ACCIONES REALIZADAS:

Obtener data sobre hasta diez (10) senderos acuáticos y terrestres ubicados en las cuatro (4) provincias de Coclé, Panamá, Panamá Oeste y Colón que juntas puedan sumar aproximadamente 300 km que puedan servir de insumos para generar el mapa digital del Inventario Nacional de Senderos.

Presentar un inventario completo en una matriz en formato Excel de la infraestructura actual, las mejoras que esa infraestructura requiere y la infraestructura que hace falta en base a la experiencia que brinda cada sendero. Eso significa que también se podría recomendar que se descarte infraestructura que no es necesaria. Todas las acciones serán cuantificadas y se establecerá un presupuesto estimado para la rehabilitación de cada de sendero.

HECHOS



6. CONVENIO DE COOPERACIÓN ENTRE LA AUTORIDAD DE TURISMO DE PANAMÁ Y EL MINISTERIO DE SEGURIDAD DE PANAMÁ.

Inversión **B/. 351,994.00**, con una ejecución del **100%** en todo el territorio nacional.

OBJETO:

Ofrecer vigilancia, protección y orientación, tanto a nacionales y extranjeros, especialmente en las áreas de atracción turística, para lo cual El Ministerio deberá implementar programas y acciones de prevención delictiva, a fin de garantizar la seguridad de turistas nacionales y extranjeros.

ACCIONES REALIZADAS:

Implementar el programa Policía de Turismo, con el apoyo del Ministerio de Seguridad Pública para mejorar la vigilancia por parte de las unidades de la Policía Seguridad en los destinos turístico, donde se invierten recursos en capacitaciones de los funcionarios de la Policía Turística, logrando un cuerpo policial, para cumplir la función de seguridad y de orientación a los visitantes.

HECHOS:



7. "CONVENIO DE COOPERACIÓN 045/17 ENTRE LA AUTORIDAD DE TURISMO DE PANAMÁ Y LA ASOCIACIÓN NACIONAL PARA LA CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA (ANCON)".

OBJETO:

El objeto del convenio es la ejecución del proyecto de gestión integral de residuos sólidos para la Isla Taboga, para el establecimiento de un programa de manejo integral de residuos sólidos a realizar mediante el aporte de fondos de la ATP a ANCON.

La ATP entre sus compromisos (Cláusula Segunda) otorga a ANCON la suma de Doscientos Cincuenta Mil Balboas con 00/100 (**B/. 250,000.00**) como aporte requerido para parte de la ejecución del Proyecto.

OBJETO DE LA ADENDA:

"SUSTENTAR LA SOLICITUD DE LA ADENDA N°1 DE TIEMPO Y CAMBIO DE ACTIVIDADES DEL CONVENIO 045/17, SUSCRITO ENTRE LA AUTORIDAD DE TURISMO DE PANAMÁ (ATP) Y A LA ASOCIACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA (ANCON)".

La ATP entre sus compromisos (Cláusula Segunda) otorga a ANCON la suma de Doscientos Cincuenta Mil Balboas con 00/100 (**B/. 250,000.00**) como aporte requerido para la ejecución del Proyecto.

Entre los compromisos de ANCON (Cláusula Tercera), está el compromiso de aportar Noventa y Siete Mil Balboas con 00/100 (**B/. 97,000.00**) para la ejecución completa del proyecto. Actualmente está Adenda esta para el refrendo de Contraloría General de la República.

ACCIONES REALIZADAS:

- Educación Ambiental y Sensibilización.
- Logística de recolección de los residuos sólidos.
- Dotación de equipamiento.
- Impulso de normas municipales que regulan los materiales y productos que entran en la Isla de Taboga.
- Formación de representantes de las entidades gubernamentales en la Isla de Taboga, como mecanismo de sostenibilidad del proyecto.
- Implementación de nuevas tecnologías.

CONVENIO DE PATROCINIO NO. 052/2023 ENTRE LA AUTORIDAD DE TURISMO DE PANAMÁ Y LA FUNDACIÓN EMBERÁ PARARÁ PURÚ.

Para la realización del “Segundo Festival Gastronómico, Cultural Y Artesanal”, con una inversión de B/. 10,000.00, actualmente cuenta con el 90% de ejecución, ya que está a la fecha en gestión de cobros, lugar donde se realizó la misma Provincia y Distrito de Panamá, Corregimiento de Caimitillo, Comunidad Nuevo Caimitillo (Emberá Parará Purú) del Río Chagres.

OBJETO:

Mejorar la calidad de vida del pueblo Emberá a través de la promoción turística comunitaria, danzas tradicionales, caminatas por sendero natural, gastronomía tradicional y artesanal.

RESULTADOS ESPERADOS:

La realización de esta actividad ha incrementado la visita de locales y extranjeros en la comunidad Emberá de Parará Purú, siendo este, uno de los destinos más visitados después del Canal de Panamá.

HECHOS:



8. CONVENIO DE PATROCINIO NO. 065/2023 ENTRE LA AUTORIDAD DE PANAMÁ Y LA ORGANIZACIÓN DE MUJERES UNIDAS DE BONYIC "VII FERIA CULTURA, ARTESANAL Y AGRO TURÍSTICA NASO TJËR DI SO"

Inversión: **B/. 14,600.00**, con una ejecución del **50%**, el estatus actual es: en espera del refrendo de la CGRP. Su desarrollo es en la Comarca Naso Tjër Di, Distrito especial Naso Tjër Di, corregimiento de Bonllik, comunidad de Bonllik.

OBJETO:

Patrocinar la realización del evento con la finalidad de rescatar la cultura como vía de desarrollo sociocultural, a través de la feria para suplir las necesidades de los pobladores como una fuente de ingresos.

RESULTADOS O LOGROS ESPERADOS:

Mediante la realización de este evento, el sector del turismo y los actores de la región se verán beneficiados, ya que se mostrará el potencial de la cultura de la Comarca Naso Tjër Di, como un destino de turismo cultural, sostenible y un sitio ideal para presenciar las costumbres milenarias.

HECHOS:



2. DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICA

Análisis sobre el flujo de visitantes e ingresos turísticos de enero a agosto 2023.

Este documento presenta datos estadísticos indicando los visitantes según clase, por puertos de entrada e información de su procedencia según regiones y países, ingresos de divisas y datos de ocupación comparando el periodo de enero a agosto de 2022 con el mismo periodo del año 2023.

1. Visitantes según clase

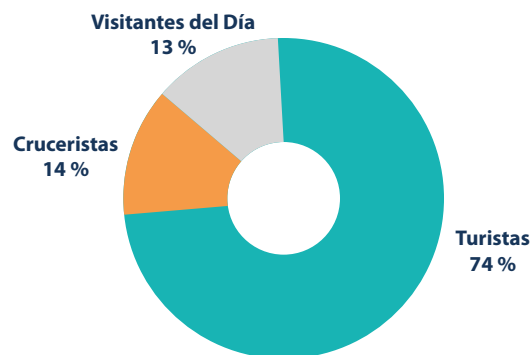
Cuadro de ingreso de visitantes a Panamá, según clase de pasajeros e ingresos de divisas, de enero a agosto. Año: 2023.

Mes	Clase de pasajeros/divisas				
	Turistas	Excursionistas		Total visitantes	Divisas (millones de US\$) 1/
		Pasajeros de crucero	Visitantes del día		
Enero	183,279	73,611	27,641	284,531	525.3
Febrero	160,341	54,518	23,036	237,895	443.3
Marzo	177,487	59,985	26,956	264,428	509.5
Abril	151,361	37,763	25,857	214,981	481.6
Mayo	128,670	6,473	25,724	160,867	417.7
Junio	144,992	1,459	27,989	174,440	418.1
Julio	164,316	0	30,183	194,499	460.1
Agosto	153,421	0	28,842	182,263	444.3
Total	1,263,867	233,809	216,228	1,713,904	3,699.9

Fuente: Contraloría General de la República INEC y Estadística de la ATP.
No incluye Transporte Internacional. Gasto preliminar.

La metodología utilizada para presentar las diferentes clases de los visitantes es la establecida por la Organización Mundial del Turismo, con la finalidad de la comparabilidad con el resto de los países, la misma está compuesta por: Turistas (con una pernoctación que va de un día a menos de 12 meses), Cruceristas (pasajeros exclusivamente de cruceros) y Visitantes del día (aquellos que no pernoctan y su estadía es menor a un día), y el total de visitantes (que es el consolidado de las categorías mencionadas).

Gráfica. Participación porcentual de la entrada de visitantes según clase de enero a agosto 2023.



Fuente: Contraloría General de la República INEC y Estadísticas de la ATP.

Cuadro de porcentaje de incremento.

Mes	Porcentaje de Incremento				
	2022 / 2023				Divisas %
	Turistas	Excursionistas		Total visitantes	
		Crucevistas	Visitantes del día		
Enero	62.0	1.114.5	21.3	100.4	42.9
Febrero	58.0	392.3	27.7	82.2	30.0
Marzo	53.5	422.0	-0.3	71.6	25.2
Abril	25.3	422.3	9.9	41.9	17.3
Mayo	14.4	100.0	8.1	18.0	11.1
Junio	17.4	100.0	15.9	18.2	11.8
Julio	27.3	0.0	20.3	26.1	11.4
Agosto	22.7	0.0	13.7	21.2	10.2
Total	34.3	552.0	13.9	46.9	19.7

No incluye el transporte internacional. Fuente: Contraloría General INEC

2. FLUJO DE VISITANTES POR LOS PRINCIPALES PUERTOS DE ENTRADA.

El flujo de visitantes a Panamá, de enero a agosto 2023, registró un total de **1,713,904** visitantes, con un aumento de **46.9%** con respecto a su homólogo del 2022, es decir, **547,086** visitantes más que el año 2022.

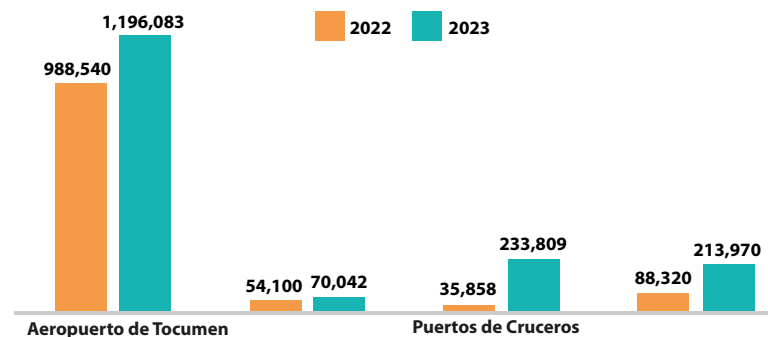
El Aeropuerto Internacional de Tocumen, principal puerto de entrada reportó un aumento de **21.0%** comparado con el 2022. La Frontera de Paso Canoas registró un aumento de 29.5%, los puertos de Cruceros aumento en **552.0%** y Otros Puertos registro un aumento de **142.3%**.

Cuadro de totales de visitantes ingresados a Panamá, Por los principales puertos de entrada, de enero a agosto Años: 2022-2023 P/

	Enero a agosto		VARIACIÓN	
	2022	2023	ABSOLUTA	RELATIVA
TOTAL				
Total	1,166,818	1,713,904	547,086	46.9
Aeropuerto Internacional de Tocumen	988,540	1,196,083	207,543	21.0
Frontera de Paso Canoas	54,100	70,042	15,942	29.5
Puertos de Cruceros	35,858	233,809	197,951	552.0
Otros Puertos	88,320	213,970	125,650	144.3

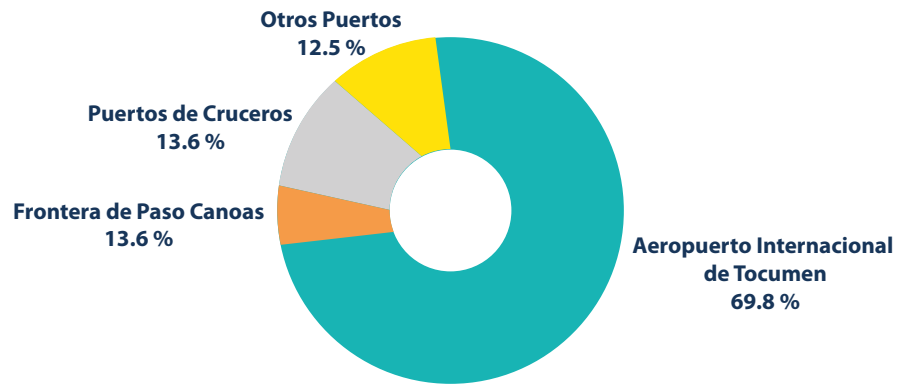
Fuente: Contraloría General de la República INEC y Estadísticas de la ATP. p/: Cifras preliminares.

Gráfica de entrada de visitantes, Según puerto enero a agosto. Año: 2022 - 2023.



**Participación porcentual de los principales puertos de entrada.
enero a agosto. Año: 2023**

- El Aeropuerto Internacional de Tocumen, principal Puerto Aéreo, representó el **69.8%** de las entradas de visitantes en el periodo de enero a agosto 2023.
- La Frontera de Paso Canoas, principal Puerto Terrestre, representó el **4.1%**.
- Puerto de Cruceros representan el **13.6%**.
- Otros Puertos representan el **12.5%**.



2.1 Aeropuerto Internacional de Tocumen.

El Aeropuerto Internacional de Tocumen recibió **1,196,083** visitantes en el periodo de enero a agosto 2023, mientras que el 2022 recibió **988,540** visitantes, lo que significa un aumento de **21.0%**, y una variación absoluta de **207,543** visitantes más en comparación con el periodo de 2022.

**Cuadro de totales de visitantes ingresados a Panamá,
por el Aeropuerto Internacional de Tocumen, Según mes y variación absoluta y relativa.
enero a agosto: 2022-2023 P/**

Meses	Aeropuerto Internacional de Tocumen (Aéreo)		Variación	
	2022	2023	Absoluta	Relativa
Total	988,540	1,196,083	207,543	21.0
Enero	115,738	161,940	46,202	39.9
Febrero	100,319	145,618	45,299	45.2
Marzo	120,717	164,900	44,183	36.6
Abril	123,446	139,683	16,237	13.2
Mayo	121,409	132,535	11,126	9.2
Junio	133,810	144,739	10,929	8.2
Julio	139,941	156,609	16,668	11.9
Agosto	133,160	150,059	16,899	12.7

p/: Cifras preliminares. Fuente: Contraloría General de la República INEC y Estadísticas de la ATP.

2.2. Frontera de Paso Canoas.

La Frontera de Paso Canoas recibió **70,042** visitantes en el periodo de enero a agosto 2023, mientras que el 2022 recibió **54,100** visitantes, el periodo reflejó un aumento de **29.5%**, y una variación absoluta de **15,942** visitantes más, en comparación con el periodo de 2022.

Puerto de Entrada

Meses	Frontera de Paso Canoas (Terrestre)		Variación	
	2022	2023	Absoluta	Relativa
Total	54,100	70,042	15,942	29.5
Enero	9,397	13,438	4,041	43.0
Febrero	6,176	7,288	1,112	18.0
Marzo	6,839	8,854	2,015	29.5
Abril	7,438	8,990	1,552	20.9
Mayo	5,722	6,782	1,060	18.5
Junio	6,084	6,670	586	9.6
Julio	5,658	9,708	4,050	71.6
Agosto	6,786	8,312	1,526	22.5

p/: Cifras preliminares. Fuente: Contraloría General de la República INEC y Estadísticas de la ATP.

2.3. Puerto de Cruceros.

Los Principales Puertos de Cruceros recibieron **233,809** pasajeros en el periodo de enero a agosto 2023, mientras que el 2022 recibió **35,858** pasajeros de cruceros, el periodo reflejó un aumento de **552.0%** y una variación absoluta de **197,951** visitantes más, en comparación con el periodo de 2022.

Cuadro de totales de visitantes ingresados a Panamá, por los principales Puertos de Cruceros, según mes y variación absoluta y relativa. enero a agosto. Años: 2022-2023 P/

Meses	Puertos de Cruceros (Marítimo)		Variación	
	2022	2023	Absoluta	Relativa
	Total	35,858	233,809	197,951
Enero	6,061	73,611	67,550	1.114.5
Febrero	11,075	54,518	43,443	392.3
Marzo	11,492	59,985	48,493	422.0
Abril	7,230	37,763	30,533	422.3
Mayo	0	6,473	6,473	100.0
Junio	0	1,459	1,459	100.0
Julio	0	0	0	0.0
Agosto	0	0	0	0.0

p/: Cifras preliminares. Fuente: Contraloría General de la República INEC y Estadísticas de la ATP.

2.4. Otros Puertos.

Los visitantes ingresados por Otros Puertos han mostrado un ingreso de **213,970** de visitantes en el periodo de enero a agosto 2023, mientras que el 2022 recibió **88,320** visitantes, el cual reflejo un aumento de **142.3%**, y una variación absoluta de **125,650** visitantes más en comparación con el periodo de 2022.

Cuadro de totales de visitantes ingresados a Panamá, por Otros Puertos, según mes y variación absoluta y relativa. enero a agosto. Años: 2022-2023 P/

Meses	Otros Puertos		Variación	
	2022	2023	Absoluta	Relativa
	Total	88,320	213,970	125,650
Enero	10,811	35,542	24,731	228.8
Febrero	13,031	30,471	17,440	133.8
Marzo	15,088	30,689	15,601	103.4
Abril	13,425	28,545	15,120	112.6
Mayo	9,154	15,077	5,923	64.7
Junio	7,727	21,572	13,845	179.2
Julio	8,602	28,182	19,580	227.6
Agosto	10,482	23,892	13,410	127.9

p/: Cifras preliminares. Fuente: Contraloría General de la República INEC y Estadísticas de la ATP.

3. OFERTA HOTELERA (ENERO A AGOSTO 2023).

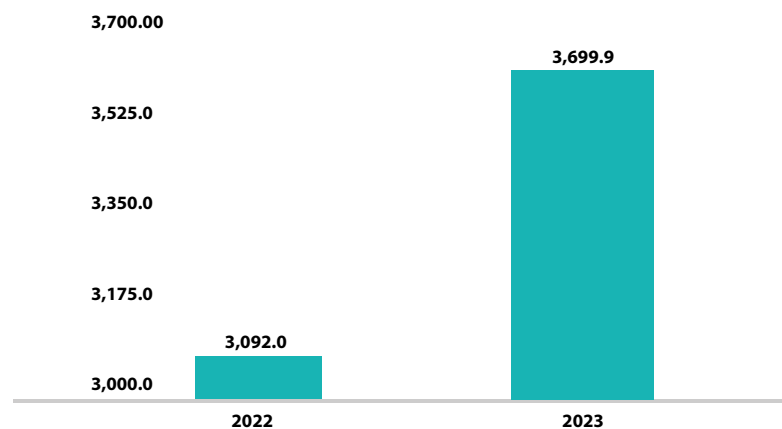
Según cifra preliminares correspondientes a los hoteles con categoría de turismo de la ciudad de Panamá, en el periodo de enero a agosto 2023, según monitoreo a los hoteles, estima que el Porcentaje de Ocupación se sitúa alrededor de un **55.8%**.

4. INGRESOS DE DIVISAS.

El Ingreso de Divisas registrado en el periodo de enero a agosto 2023, fue de **3,699.9** millones de balboas (no incluye el transporte Internacional) a diferencia de 2022 con **3,092.1** millones de balboas, es decir, unos **607.8** millones de balboas más al año anterior, el cual representa un porcentaje de aumento del **19.7%**, si se compara con su homólogo del 2022.

El tiempo promedio de estadía de un visitante en Panamá es de aproximadamente 8 días y está gastando en promedio por estadía un total de **2,159** balboas y diariamente unos **270** balboas promedio.

Gráfica de ingreso de divisa enero a agosto 2023 vs 2022



Cuadro ingreso de divisas, según mes y variación absoluta y relativa. Años: 2022 -2023

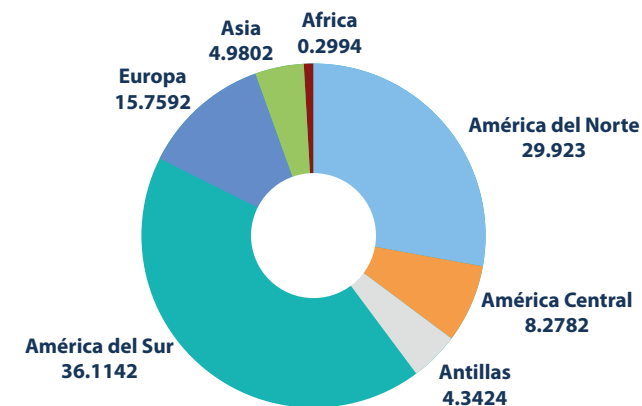
Meses	Ingreso de divisas (no incluye el Transporte Internacional) "En millones"		Variación	
	2022	2023 (p)	Absoluta	Relativa
Total	3,092.1	3,699.9	607.8	19.7
Enero	367.6	525.3	157.7	42.9
Febrero	341.1	443.3	102.2	30.0
Marzo	406.8	509.5	102.7	25.2
Abril	410.4	481.6	71.2	17.3
Mayo	376.0	417.7	41.7	11.1
Junio	374.0	418.1	44.1	11.8
Julio	413.1	460.1	47.0	11.4
Agosto	403.1	444.3	41.2	10.2

p/: Cifras preliminares. Fuente: Contraloría General de la República INEC y Estadísticas de la ATP.

5. TENDENCIA SEGÚN REGIÓN.

Los visitantes de América del Sur ingresados por el Aeropuerto Internacional de Tocumen en el periodo de enero a agosto 2023 representan el **36.1%** del total, le siguen: América del Norte **29.9%**, Europa **15.8%**, América Central **8.3%**, Antillas **4.3%** y Asia **5.0%**.

Participación porcentual del ingreso de visitantes or el Aeropuerto de Tocumen. Enero - agosto 2023.



Cuadro de ingresos de visitantes por el Aeropuerto Internacional de Tocumen, según región y variación absoluta y relativa. Enero - agosto, años: 2022 -2023

Domicilio Permanente	Enero a Agosto			
			Variación	
	2022	2023	Absoluta	Relativa
Total	988,540	1,196,083	207,543	21.0
América del Norte	269,092	357,979	88,887	33.0
América Central	87,126	99,014	11,888	13.6
Antillas	42,630	51,939	9,309	21.8
América del Sur	385,150	431,956	46,806	12.1
Europa	157,811	188,493	30,682	19.4
Asia	41,457	59,568	18,111	43.7
Africa	3,149	3,552	403	12.8
Ocenía	2,125	3,582	1,457	68.6

p/: Cifras preliminares. Fuente: Contraloría General de la República INEC y Estadísticas de la ATP.

4.1 América del Norte:

La Región de Norteamérica, en el periodo de enero a agosto 2023, presenta un aumento de **33.0%** y variación absoluta de **88,887** visitantes más en comparación con el año 2022.

La representatividad de los mercados de Norteamérica para el periodo de enero a agosto 2023, está conformada por: Estados Unidos con **281,844** visitantes, **28.5%**, México con **44,495** visitantes, **44.7%**, y Canadá con **31,636** visitantes, **67.0%**. En el siguiente cuadro, se presentan los mercados más representativos para el periodo en mención.

Cuadro principales mercados de Norteamérica ingresados por el Aeropuerto Internacional de Tocumen, según variación absoluta y relativa. Años: 2022 -2023

Domicilio Permanente	Enero a Agosto		Variación	
	2022	2023	Absoluta	Relativa
AMÉRICA DEL NORTE	269,092	357,979	88,887	33.0
Estados Unidos	219,396	281,844	62,448	28.5
Canadá	18,942	31,636	12,694	67.0
México	30,747	44,495	13,748	44.7

Fuente: Contraloría General de la República INEC, Migración y Estadísticas de la ATP.

4.2 Región de Europa:

Europa presentó un aumento de **19.4%** con respecto a su homólogo de enero a agosto 2023. En la región de Europa ingresaron, en este periodo, un total de **188,493** visitantes, mientras que en el 2022 fue de **157,811** visitantes, lo que representa en términos absolutos **30,682** visitantes adicionales al año 2022. España sigue siendo el país europeo que más visitantes trae a Panamá con **45,176** visitantes, le siguen: Francia **23,318** visitantes, después Italia con **21,567** Alemania con **22,253**, Holanda con **16,646** visitantes y Reino Unido con **12,759** visitantes.

Cuadro principales mercados de Europa ingresados por el Aeropuerto Internacional de Tocumen, según variación absoluta y relativa. Años: 2022 - 2023

Domicilio Permanente	Enero a Agosto		Variación	
	2022	2023	Absoluta	Relativa
EUROPA	157,811	188,493	30,682	19.4
Alemania	18,703	22,253	3,550	19.0
España	39,633	45,176	5,543	14.0
Francia	18,675	23,318	4,643	24.9
Holanda	15,642	16,646	1,004	6.4
Italia	17,775	21,567	3,792	21.3
Reino Unido	9,261	12,759	3,498	37.8
Suiza	5,133	6,090	957	18.6
Suecia	1,322	1,561	239	18.1
Portugal	4,880	5,845	965	19.8
Bélgica	2,943	3,385	442	15.0
Polonia	2,951	3,490	539	18.3
Austria	2,098	2,458	360	17.2

Fuente: Contraloría General de la República INEC, Migración y Estadísticas de la ATP.

4.3 América Central:

El ingreso de visitantes de América Central presenta un aumento de **13.6%** durante el periodo de enero a agosto 2023. La entrada total de visitantes en el periodo de 2023, fue de **99,014** vs. **87,126** de 2022, con una variación absoluta de **11,888** visitantes más en comparación con el año anterior. De América Central, Costa Rica es el país que más visitantes trae a Panamá con **30,581** visitantes, le sigue Honduras con **19,137** visitantes, Guatemala con **22,991** visitantes, Nicaragua con **11,603** visitantes, El Salvador con **13,563** visitantes y Belice con **1,139** visitantes.

Cuadro principales mercados de América Central ingresados por el Aeropuerto Internacional de Tocumen, según variación absoluta y relativa. Años: 2022 -2023

Domicilio Permanente	Enero a Agosto		Variación	
	2022	2023	Absoluta	Relativa
AMÉRICA CENTRAL	87,126	99,014	11,888	13.6
Costa Rica	28,229	30,581	2,352	8.3
El Salvador	13,986	13,563	-423	.3.0
Guatemala	17,225	22,991	5,766	33.5
Honduras	17,744	19,137	1,393	7.9
Nicaragua	9,261	11,603	2,342	25.3
Belice	681	1,139	458	67.3

Fuente: Contraloría General de la República INEC, Migración y Estadísticas de la ATP.

5.4 América del Sur:

El movimiento en América del Sur, para el periodo de enero a agosto 2023, aumento en **12.1%** con una variación absoluta de **46,806** visitantes más. El total de visitantes para el periodo, de enero a agosto 2023, fue de **431,956** visitantes y en el 2022 del mismo periodo fue de **385,150** visitantes. Colombia, Venezuela y Brasil, fueron los países que más llegadas a Panamá tuvieron con **155,115**, **56,290** y **49,089** visitantes respectivamente. Luego le siguen en importancia: Argentina con **41,171** visitantes, Perú con **38,725** visitantes, Ecuador con **53,453** visitantes, Chile con **18,054** visitantes y Bolivia con **6,193** visitantes.

Cuadro principales mercados de América del Sur, ingresados por el Aeropuerto Internacional de Tocumen, según variación absoluta y relativa. Años: 2022 -2023

Domicilio Permanente	Enero a Agosto		Variación	
	2022	2023	Absoluta	Relativa
AMÉRICA DEL SUR	385,150	431,956	46,806	12.1
Argentina	30,228	41,171	10,943	36.2
Bolivia	5,047	6,193	1,146	22.7
Brasil	28,593	49,089	20,496	71.7
Chile	13,915	18,054	4,139	29.7
Colombia	178,489	155,115		-13.1
Ecuador	37,526	53,453	15,927	42.4
Paraguay	2,356	2,953	597	25.3
Perú	31,118	38,725	7,607	24.4
Uruguay	7,045	8,706	1,661	23.6
Venezuela	49,704	56,290	6,586	13.3

Fuente: Contraloría General de la República INEC, Migración y Estadísticas de la ATP.

Tablero de Visualización de Datos.

Se está desarrollando diferentes dashboards como herramienta de visualización de datos para contribuir al análisis y la toma de decisiones en el sector turístico de Panamá.



DEPARTAMENTO DE GESTIÓN DE PROYECTOS.

PROYECTOS:

1. “ANÁLISIS, ESTUDIOS, DISEÑO, DESARROLLO DE PLANOS, ESPECIFICACIONES TÉCNICAS, HABILITACIÓN, CONSTRUCCIÓN Y LIMPIEZA DEL SENDERO A PLAYA WIZARD, UBICADO EN BASTIMENTOS, CORREGIMIENTO DE BASTIMENTOS, PROVINCIA DE BOCAS DEL TORO”.

Inversión **B/. 278,084.44**, con una ejecución al **100%**, en la Comunidad Old Bank -Isla Bastimentos – Provincia de Bocas del Toro.

OBJETO:

Reconfigurar y rehabilitar el sendero existente para mejorar la experiencia del visitante, así como también exponer, mediante infografía interpretativa, las bondades que ofrece la comunidad de Old Bank a través de su gastronomía, cultura, historia, religión, aventura y puntos de interés turístico. El sendero tendrá como punto de partida el parque de la comunidad de Old Bank, hasta llegar al punto final en la Playa Wizard.

ACCIONES REALIZADAS:

El proyecto ha provisto al sendero existente de elementos tanto arquitectónicos como de señalización mejorando la experiencia en el recorrido desde la comunidad de Old Bank hasta playa Wizard, con lo cual se han incrementado las visitas tanto de locales como de extranjeros. Se implementaron, en puntos claves, espacios cubiertos con bancas que ofrecen refugio y descanso a los usuarios del sendero. La señalética tanto interpretativa como direccional, aporta un sentido de seguridad, así como también introducir al visitante en el conocimiento de las bondades de la Isla desde el punto de vista cultural, histórico, religioso y gastronómico.

HECHOS:



2. “SERVICIOS DE CONFECCIÓN, INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO DE CUATRO (4) PARADORES FOTOGRÁFICOS Y UN (1) TÓTEM PUBLICITARIO EN LOS CORREGIMIENTOS DE LAS MINAS, CHITRÉ, LOS CERRITOS Y RIVIERA PACÍFICA”.

Con una ejecución al **100%** en Las Minas, Chitré, Los Cerritos, provincia de Herrera. Riviera Pacífica, provincia de Coclé. Inversión **B/. 54,150.16**.

OBJETO:

Suministro de mano de obra, materiales, equipo y herramientas necesarias, para realizar los trabajos de paradores fotográficos en punto de interés turístico.

ACCIONES REALIZADAS:

Establecer distintivos distritales y de corregimientos, a través de molduras a escala humana, denominados como Paradores, donde se suscita un escenario fotográfico, para la promoción de cada uno de los sitios y/o destinos de nuestro país, **CONVENIO DE COOPERACIÓN ENTRE LA AUTORIDAD DE TURISMO DE PANAMÁ Y LA FUNDACIÓN AVIFAUNA EUGENE EISENMANN**.

HECHOS:



3. CONVENIO DE COOPERACIÓN ENTRE LA AUTORIDAD DE PANAMÁ Y LA FUNDACIÓN AVIFUNA EUGENE EISENMANN.

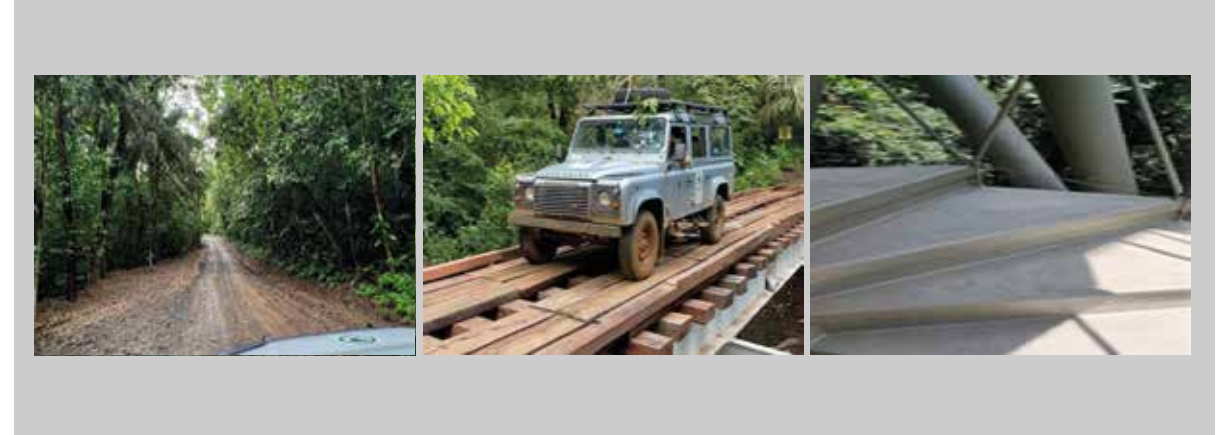
OBJETO:

Realizar trabajos de reparación de infraestructuras existentes en el Panamá Rainforest Discovery Center y la rehabilitación de los dos (2) kilómetros iniciales del sendero Camino del Oleoducto, entre los ríos Juan Grande y Frijolito, rehabilitación menor al puente sobre el Río Juan Grande y la rehabilitación total del puente sobre el Río Frijolito en el Parque Nacional Soberanía. Inversión **B/. 99,000.00**, con el **100%** ejecutado.

ACCIONES A REALIZADAS:

Los trabajos realizados en el camino del oleoducto los cuales abarcaron la limpieza, escarificación y conformación del camino, rehabilitación de los drenajes pluviales, rehabilitación de puentes de madera resultaron en un camino apto para circular sobre una superficie estable y agradable para realizar actividades de caminata, trote y observación de aves y fauna silvestre. En el Rainforest Discovery Center se obtuvo una mejor imagen al proveer mantenimiento a la torre de observación de aves a la cual se limpió de todo el material de pintura vieja, se repararon algunas conexiones de la estructura de acero se prepararon las superficies y se pintó con pintura epóxica. Además, se reemplazó la fosa séptica plástica existente por una de concreto mejorando la forma de disponer las aguas servidas.

HECHOS:



4. "MEJORAS Y REHABILITACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS EN EL PANAMÁ RAINFOREST DISCOVERY CENTER" (CENTRO DE CAPACITACIÓN DE GUÍAS TURÍSTICOS).

Inversión **B/. 75,000.00**, con una ejecución **100%**, en Panamá Convention Center, Calzada de Amador, Corregimiento de Ancón, Distrito y Provincia de Panamá.

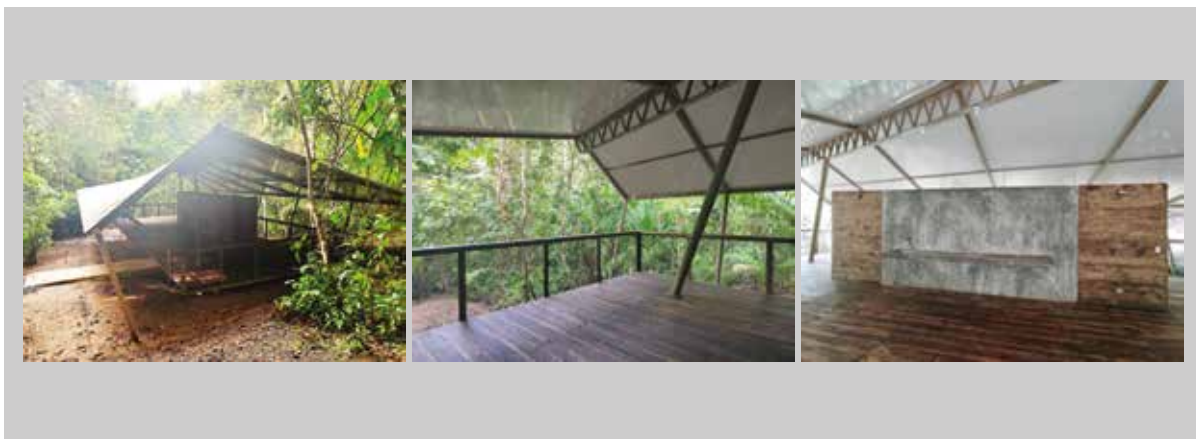
OBJETO:

Realización de las mejoras y rehabilitación de las infraestructuras de la antigua jaula de introducción de las guacamayas, que se convertirá en un área de acampar en el Panamá Rainforest Discovery Center, para mejorar las habilidades blandas y capacidades gerenciales de los guías comunitarios, además de contar con un espacio para hospedar a los guías, pasantes, científicos, estudiantes y voluntarios, a su vez se realizarán capacitaciones y reuniones en temas de turismo y desarrollo sostenible de nuestro país.

ACCIONES REALIZADAS:

Con la ejecución de este proyecto, el Panamá Rainforest Discovery Center cuenta hoy día con un Centro equipado con: una rampa de acceso principal, fosa séptica, tanques de reserva de agua, un área húmeda (2 inodoros, 2 duchas, 1 urinal, 2 lavamanos), un depósito general, un depósito para planta eléctrica, un sobre con fregador como zona de cocineta, 8 ganchos para la colocación de 2 hamacas, rampa secundaria con zona para lavar calzado, plataforma semiabierta de madera reciclada para el desarrollo de distintas actividades mencionadas en el objeto del proyecto.

HECHOS:



5. “SUMINISTRO DE MATERIALES, EQUIPO, ACCESORIOS, TRANSPORTE, HERRAMIENTAS Y MANO DE OBRA PARA LAS MEJORAS DE LA CASA RODRÍGUEZ, QUE ALBERGA EL CENTRO DE FACILIDADES TURÍSTICAS E INTERPRETACIÓN (CEFATI) DE PORTOBELO, UBICADO EN EL DISTRITO DE PORTOBELO, PROVINCIA DE COLÓN”

Inversión: B/. 186,180.00, con una ejecución al **100%** en Distrito de Portobelo, provincia de Colón.

OBJETO:

Dentro de los trabajos específicos de mejoras realizados están: tratamiento contra comején subterráneo, techos, envolvente, fontanería, electricidad y sistemas especiales, ebanistería, trabajos de láminas de yeso, pintura y limpieza general. Estos trabajos, contribuyen a mejorar la plástica, ambiente e imagen de la edificación, para la mejor atención del público visitante.

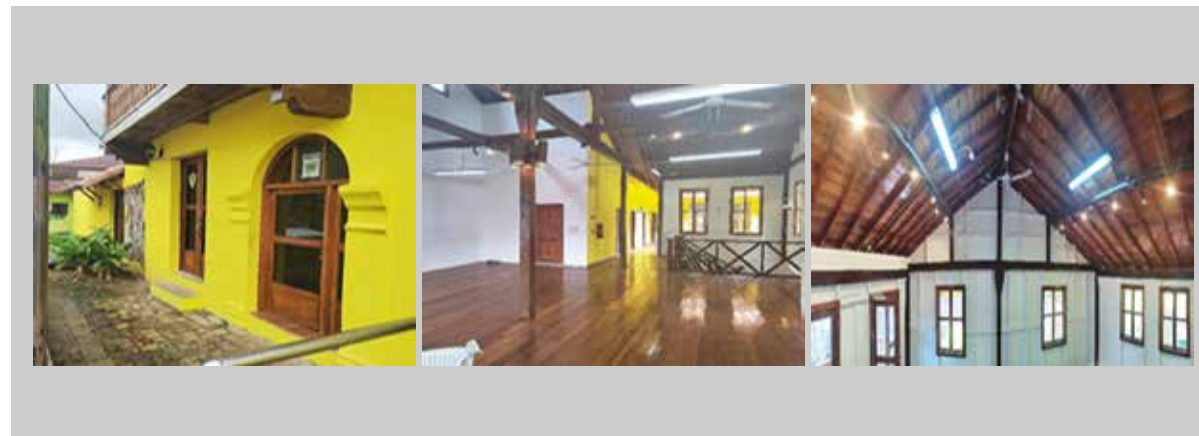
RESULTADOS O LOGROS:

Ambiente óptimo para la atención al público y personal que labora en las instalaciones de la edificación. Acondicionamiento a nivel de Accesibilidad Universal, para el uso de personas con cualquier tipo de condición física.

ESTATUS ACTUAL:

Período de garantía por daños en la infraestructura (programación de inspección con empresa contratista).

HECHOS:



6. “ESTUDIO, DISEÑO, DESARROLLO DE PLANOS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Y ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL, PARA LA CONSTRUCCIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS EN CAYO ZAPATILLA 2, PARQUE NACIONAL MARINO ISLA BASTIMENTOS, PROVINCIA DE BOCAS DEL TORO”

Inversión: B/. 437,762.34, ejecución **100%**, en Cayo Zapatilla 2, Parque Nacional Marino de Bastimentos, provincia de Bocas del Toro.

OBJETO:

Dotar de facilidades turísticas uno de los destinos de gran visitación en el Parque Nacional Marino de Bastimentos, con facilidades como: mejoras al muelle de embarque y desembarque, al merendero, a la casa de guardaparques, la construcción de un centro de información turística, de servicios sanitarios, duchas, tanques de reserva de agua lluvia, boyas y senderos.

RESULTADOS O LOGROS:

Uso de las instalaciones por residentes y visitantes del sector. Se cuenta con una cifra de 100 personas por día visitando la isla en uso de sus playas, senderos y de más facilidades.

ESTATUS ACTUAL:

Período de garantía por daños en la infraestructura (ejecución de Fianza. Resolución publicada).

HECHOS:



7. "DISEÑO, CONSTRUCCIÓN Y EQUIPAMIENTO DEL CENTRO DE CONVENCIONES, EVENTOS Y EXHIBICIONES DE AMADOR" (CENTRO DE CONVENCIONES PANAMÁ).

Inversión: B/. 207,223,918.35, ejecución al **100%**, en Calzada de Amador, Corregimiento de Ancón, Distrito de Panamá.

OBJETO:

La Autoridad de Turismo de Panamá, en vista de la demanda existente y buscando el desarrollo del Turismo de Convenciones en nuestro País, planteó la construcción de un Centro de Convenciones, Eventos y Exhibiciones, que sea el centro internacional más importante de América Latina. La meta es obtener un edificio icónico y áreas exteriores de aproximadamente 42,000 metros cuadrados, que represente el compromiso de la Autoridad de ser un líder mundial en facilidades culturales y de convenciones. También se desea que el proyecto encaje bien en su contexto urbano y que contribuya significativamente al desarrollo económico de la Nación.

RESULTADOS O LOGROS:

Con la ejecución de este proyecto, Panamá cuenta con el Centro de Convenciones más grande y con la tecnología más avanzada de la región. Tiene una capacidad para 23,000 invitados. Localizada estratégicamente en la orilla Pacífica del Canal de Panamá, en la Calzada de Amador, y su moderno diseño se destaca por ofrecer a los visitantes:

Sala de Exposiciones 15,400 metros cuadrados. Puede dividirse en tres salas.

Ofrece 10 zonas de carga y tres rampas de acceso para autos.

Salas de Reuniones

16 salas de reuniones con 2,400 metros cuadrados de espacio dividido en varios tamaños para poder configurarlo para un sinfín de requisitos.

Amplia antesala con vistas hermosas y una iluminación moderna. Vestíbulo 11,000 metros cuadrados.

Salón de Banquetes

4,000 metros cuadrados de espacio (el salón de baile más grande de Panamá) .

Para banquetes, tiene capacidad para 2,000 invitados y para auditorio, tiene capacidad para más de 4,000 personas.

Estacionamientos y Transporte

1,700 lugares de estacionamientos. Cuenta con varias entradas e incluye un área especial para autobuses.



- Vista del edificio
- Vista de puerta cochera
- Vestíbulo Central
- Salones de Convenciones

5. CONTRATO NO. 018/2018

“PROMOCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DEL CENTRO DE CONVENCIONES, EVENTOS Y EXHIBICIONES DE AMADOR”

Inversión: B/. 1,920,650.00, ejecución **54%**, localizado en Calzada de Amador, Corregimiento de Ancón, Distrito de Panamá.

OBJETIVO:

Contratar una empresa que iniciara la promoción y comercialización del PCC antes de que finalizara su construcción, de manera que para su apertura ya tuviera eventos agendados, dado que estos eventos se programan con uno o dos años previos a su realización.

Promoción internacional del Centro de Convenciones, Eventos y Exhibiciones de Amador. Consecuente inserción de Panamá al mercado internacional de convenciones, ferias y congresos. Lograr acceso a eventos internacionales de gran magnitud a los cuales de manera unilateral sería difícil acceder. Al otorgar la gestión del Centro de Convenciones a una empresa de comprobada experiencia, garantiza la adecuada explotación del mismo y la conservación del edificio de manera eficiente y programada.

RESULTADOS O LOGROS:

El Centro ha realizado múltiples actividades y se mantiene con un nivel de ocupación óptimo, mejorando las metas proyectadas establecidas en el contrato. Se realizaron inversiones en el aumento de la capacidad del internet, convirtiéndose en el Centro de Convenciones con mayor capacidad en la región.

En dos años de Operaciones se han realizado Eventos en el Centro de Convenciones Panamá de importancia global como el CITES/COP-19.

Resultados:

Primer Año de Operaciones

- 50 Eventos en Total que generaron ingresos por 4.5 MDD.
- 12 Eventos Internacionales que representan el 62% de los ingresos.
- 38 Eventos Nacionales con 38% de los ingresos generados.

Segundo Año de Operaciones

- 74 Eventos en Total generando ingresos por 5.8MDD
- 21 Eventos Internacionales generando estos el 64% de los ingresos.
- 53 Eventos Nacionales que representan el 36% de los ingresos.



DEPARTAMENTO DE COOPERACIÓN TÉCNICA.

Asesorar a la institución en la gestión de la cooperación técnica nacional e internacional, con base en las necesidades de asistencia técnica y financiera de las Unidades Administrativas de la Autoridad de Turismo de Panamá, para apoyar la ejecución de los planes y programas institucionales.

Se han coordinado varias actividades entre ellas:

1. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO.

1.1 Encuesta sobre las prioridades de los Miembros para el Programa General de Trabajo y Presupuesto 2024 – 2025 // enero 2023.

OBJETIVO:

Preparar el proyecto de Programa de Trabajo de la Organización para 2024 – 2025, tomando como base los resultados de la encuesta para su aprobación durante la próxima sesión de la Asamblea General y la visión de desarrollo a largo plazo del sector.

RESULTADO O LOGROS ESPERADOS:

1. Las prioridades de los Miembros que se manifiesten en la presente encuesta.
2. Los cambios que están afectando actualmente al sector turístico.
3. La continuidad del actual programa de trabajo en sintonía con la visión del sector.
4. La agenda global, y en particular los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la década de acción, el Acuerdo de París sobre el Cambio Climático, la Agenda Común del Secretario General de las Naciones Unidas y otros procesos de las Naciones Unidas sobre desarrollo sostenible que sean pertinentes.

1.2 Elaboración y envío a la OMT de informe de Aplicación de la resolución 76/201 de la Asamblea General de las Naciones Unidas, Turismo sostenible y desarrollo sostenible en Centroamérica.

OBJETIVO:

Contribuir activamente a la preparación del informe que OMT presentará a Naciones Unidas sobre nuevos avances, políticas e iniciativas en turismo sostenible y desarrollo sostenible desde 2021 en Centroamérica y especialmente sobre el papel del turismo en la conservación de la biodiversidad y en la lucha contra el cambio climático, sobre su contribución a la atenuación de la pobreza y el desarrollo económico, así como a la protección de la cultura, y sobre cualesquiera otras cuestiones de interés nacional o regional, entre ellas las relativas a iniciativas destinadas a mejorar o reforzar la resiliencia del sector turístico. Marzo 2023.

RESULTADO O LOGROS ESPERADOS:

1. Recomendaciones sobre cómo promover el desarrollo de un turismo sostenible y resiliente.
2. Ofrecer y conocer información actualizada sobre la ejecución de los programas y de las políticas de turismo sostenible, tanto de la OMT como de los Estados Miembros de las Naciones Unidas en Centroamérica, así como de los organismos y programas más relevantes del sistema de las Naciones Unidas.

1.3 Coordinación y asesoría para la participación de Panamá en la 68ª reunión de la CAM y Seminario: Inversiones sostenibles, una estrategia hacia la competitividad - Quito

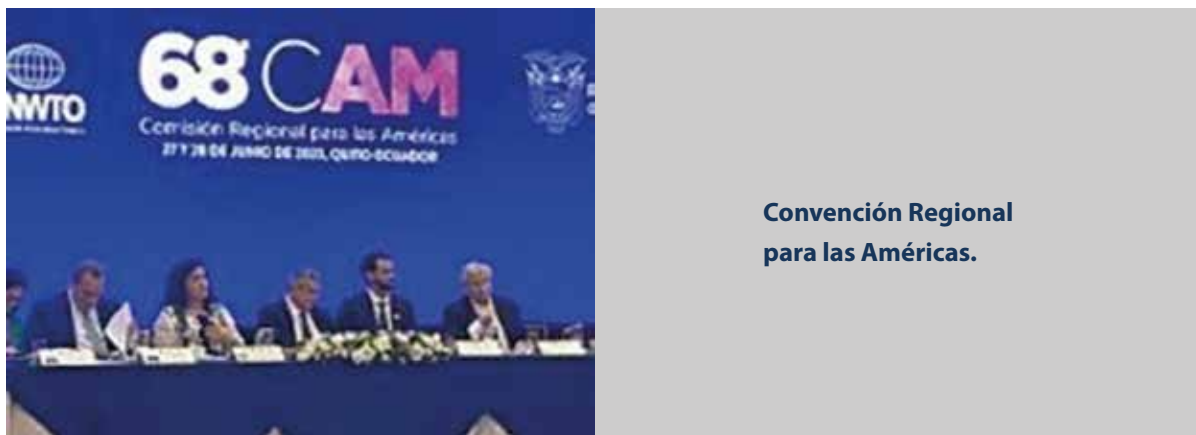
OBJETIVO:

Que Panamá esté representada como Miembros Efectivo de la OMT. En esta reunión que se realiza al menos una vez al año y en los que se toman decisiones en materia de turismo para la región.

RESULTADO O LOGROS ESPERADOS:

1. Designación de candidatos para representar a la región en el Consejo Ejecutivo y sus órganos subsidiarios para ser presentados para ratificación en la próxima Asamblea General.
2. Resultados de la encuesta sobre las prioridades de los Miembros para el Programa de Trabajo y el Presupuesto de la OMT para el período 2024-2025.
3. Debate sobre el Programa de Trabajo de la OMT para el período 2024-2025.
4. Informe del Director Regional para las Américas. - Ejecución del Programa de Trabajo de las Américas 2022-2023.

HECHOS:



1.4 Concurso de Experiencias Innovadoras de Turismo Comunitario que inició el 22 de octubre del 2022. Coordinación de la participación, por primera vez en Panamá, del Secretario General de la OMT, Zurab Pololikashvili. Octubre 2022.

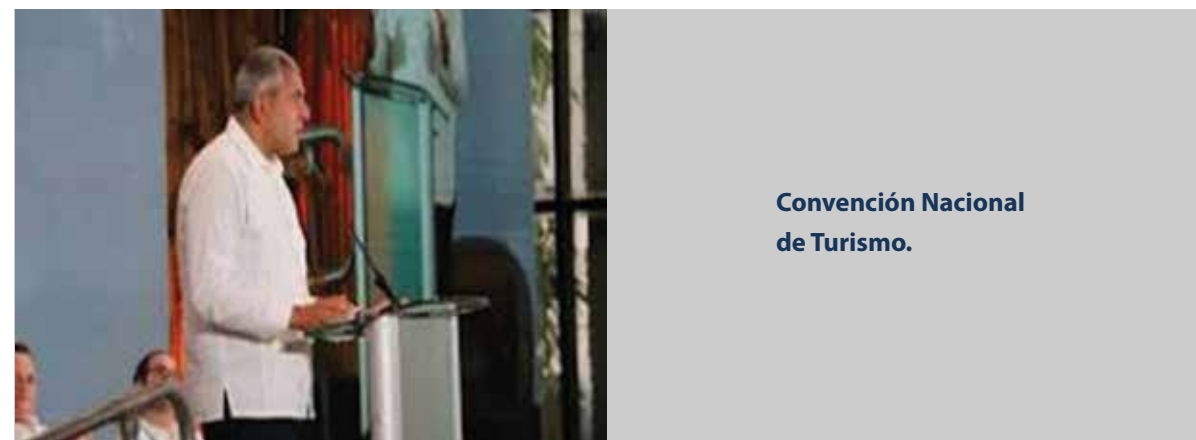
OBJETIVO:

Desarrollo de nuevas experiencias turísticas y con la presencia del Secretario General de la OMT quien participó en la Convención Nacional de Turismo.

RESULTADO O LOGROS ESPERADOS:

1. Apoyo a la comunidad rural, a través de dar más educación e innovación, y más apoyo comunitario regional para que desarrollen sus productos y servicios.

HECHOS:



2. SECRETARIA NACIONAL DE DISCAPACIDAD.

Informe de la Comisión de Accesibilidad al Medio Físico, a la Comunicación y a la Información, que se presenta al Consejo Nacional Consultivo de Discapacidad (CONADIS), el cual es un organismo de consulta y apoyo de carácter interinstitucional e intersectorial, presidido por el Órgano Ejecutivo.

OBJETO:

Elaborar informe conjunto a ser presentado ante el Consejo Nacional Consultivo de Discapacidad (CONADIS), sobre las actividades realizadas en materia de accesibilidad por las Instituciones que forman parte de la Comisión de Accesibilidad.

RESULTADOS ESPERADOS:

- Dar a conocer los proyectos, programas actividades que realiza la ATP en materia de Accesibilidad.
- Sensibilizar sobre la importancia del trabajo coordinado de diferentes instituciones para lograr la accesibilidad universal.
- Visibilizar la importancia de la transversalización de la accesibilidad en la actividad turística, pues representa el derecho a inclusión de las personas con discapacidad al disfrute del turismo, además de representar mayores oportunidades de negocio.

HECHOS:



3. SECRETARIA DE INTEGRACIÓN CENTROAMERICANA 2022.

3.1 Coordinación con el Sistema de Integración Centroamericana para capacitación en Autonomía Económica de las Mujeres, que se realizó del 15 de noviembre al 15 de diciembre del 2022. Participaron tres representantes por Panamá.

OBJETIVO:

Cumplir con compromiso regional de continuidad al proceso formativo dirigido a las integrantes de las redes de mujeres rurales de los sectores de la agricultura, turismo y pesca.

3.2 Coordinación para beneficio de BECAS para el “Diplomado en Derechos Humanos de las Mujeres - 1 cupo por país. Participó la Licda. María Morales de la ATP.

OBJETIVO:

Reflexionar sobre situaciones de desigualdad que relegan a la mujer y tomar acción frente a ellas.

RESULTADOS O LOGROS ESPERADOS:

1. Transversalizar en el planeamiento de la actividad turística y de los derechos de las mujeres principios básicos tales como el Derecho a la igualdad sustantiva. Derecho a no ser discriminado. Derecho a vivir en condiciones de bienestar y a un sano desarrollo integral. Derecho a una vida libre de violencia y a la integridad personal.

HECHOS:



Diplomado en Derechos Humanos de las Mujeres.

3.3 Plan de Trabajo Red Institucional para la Igualdad para las Mujeres.

OBJETIVO:

Apoyar al desarrollo de las mujeres rurales de los sectores agropecuario, turismo, pesca y acuicultura de los países de la región SICA.

RESULTADOS O LOGROS ESPERADOS:

1. Ir cerrando la brecha en el sector turismo, entre hombres y mujeres en la revolución digital, la desigualdad en el reparto de las actividades y participación dinámica en la generación de ingresos a través de la actividad turística.

2. Mejorar la cultura institucional para adecuar los servicios públicos para atender las necesidades diferenciadas de las mujeres.

3.4 Pasantía de la Universidad de Bentley en estudios globales realizada por el pasante James Deichmann en Gamboa Rainforest Resort del 4 de junio al 3 de julio de 2023.

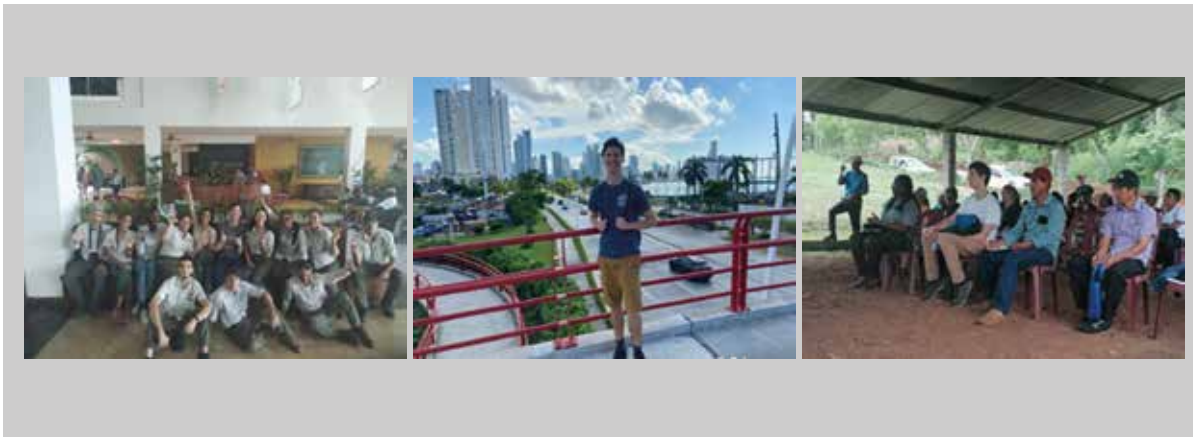
OBJETIVO:

Permitir a los pasantes aplicar la forma práctica de los conocimientos teóricos adquiridos durante su formación académica y desarrollarlos en las diferentes áreas que conforman la carrera a nivel internacional. Lo que representa una interesante oportunidad para que los estudiantes conozcan una cultura diferente, mejoren sus habilidades interculturales y aprendan cómo funcionan las organizaciones a nivel global.

RESULTADO O LOGROS ESPERADOS:

1. Generar vínculos académicos y profesionales.

HECHOS:



3.5 Acuerdo entre el Gobierno de la República de Panamá y el Gobierno de la República de TÜRKIYE sobre Cooperación en el ámbito de Turismo. Se aprobó en la Asamblea Legislativa a través de la Ley 884. Agosto 2023.

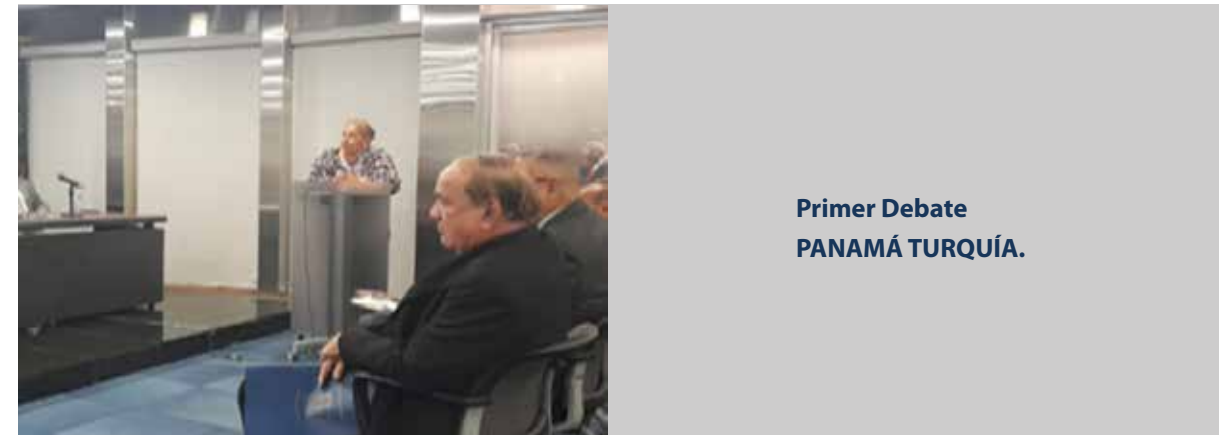
OBJETIVO:

Desarrollar, incrementar y promover la cooperación en el ámbito del turismo dentro de su jurisdicción respectiva sobre la base de la igualdad y el beneficio mutuo.

RESULTADOS O LOGROS ESPERADOS:

1. Cada una de Las Partes cooperen en la organización del turismo a través de viajes de familiarización, eventos turísticos, dar a conocer la oferta del potencial turísticos.
2. Promover la inversión y oportunidades que representan un componente estratégico de desarrollo económico y social.

HECHOS:



4. AGENCIA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL DEL JAPÓN -JICA.

4.1 Curso Gestión y Desarrollo de Recursos Turísticos Sostenibles (Recursos Naturales) (B) del 11 de octubre al 24 de noviembre de 2022.

OBJETIVO:

Conocer los desafíos e iniciativas para el desarrollo del turismo sostenible que respeta la sociedad y la cultura de las comunidades y aproveche los recursos turísticos.

RESULTADO O LOGROS ESPERADOS:

1. Fortalecimiento del Recurso Humano Institucional al conocer la amplia variedad de recursos turísticos en Japón, en particular la gestión de recursos naturales y su aprovechamiento.
2. Ampliar las oportunidades de capacitación para el recurso humano Institucional y sectorial.

HECHOS:



4.2 Convocatoria a donantes en el marco de Expo Comunidades.

El día 19 de mayo de 2023 en el Centro de Convenciones de Panamá en la Calzada de Amador en el marco del Concurso de Experiencias Innovadoras de Turismo Comunitario lanzado por la Organización Mundial de Turismo (OMT) de la ONU y la Autoridad de Turismo de Panamá, se realizó la Expo Comunidades. Se convocaron a 35 representantes entre Organizaciones, Embajadas y representantes del Sector.

OBJETIVO:

Dar a conocer a posibles donantes, las experiencias turísticas innovadoras de 25 comunidades y fomentar alianzas para apoyar su desarrollo sostenible. La cual fue una excelente oportunidad para conocer de primera mano los proyectos turísticos que estas comunidades han desarrollado y su impacto en el desarrollo económico y social de la región.

RESULTADOS O LOGROS ESPERADOS:

- Lograr el interés de apoyo para mejorar infraestructura y servicios, para mejorar la experiencia del visitante, y así lograr más oportunidades para generar ingresos a través de un turismo sostenible.
- Ponernos a la disposición para explorar juntos las posibilidades de apoyar a estas comunidades que pudieron conocer en el recorrido, y remitirles también mayores detalles en cuanto a la información que requieran.
- A la fecha contamos con el apoyo de la República Popular de China en temas de señalización.

Vínculo para lo que te mencioné de los videos del concurso que ganamos en la OMT: ***Celebrando el poder del turismo a través del cine: se anuncian los ganadores del concurso de videos de la OMT (unwto.org)***

DECENIO DE ACCIÓN:

- África: The Gambia – Welcome to The Gambia
- Americas: Panamá - Panamá vive por más
- Asia y el Pacífico: Filipinas – Tourism Heroes of Palawan
- Europa: Georgia - Stumari
- Oriente Medio: Omán – Experience Oman

HISTORIAS EXCEPCIONALES:

- África: Kenia- Magical Kenya
- Américas: Panamá- Panamá vive por más
- Asia y el Pacífico: Filipinas - Tourism Hero of Zamboanga City
- Europa: Suiza - My Swisstainable Journey - Ivano Künzli
- Oriente Medio: Egipto – Visita Esna
- Descargar comunicado en PDF

HECHOS:



4.3 CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN

Entre la ATP, la Fundación Centro de Competitividad de la Región Occidental, la Fundación Para el Centro de Competitividad de la Región Central (CECOMCE), la Fundación Centro de Competitividad de Colón (CECOMCRO)

OBJETO:

El objeto del presente convenio marco de cooperación, es propiciar la cooperación y asistencia técnica entre LAS PARTES, en programas, planes y proyectos, tendientes a lograr un desarrollo sostenible de las regiones del país, mediante un posicionamiento competitivo de primer nivel en temas de turismo.

RESULTADO O LOGROS ESPERADOS:

1. Trabajar en conjunto para el desarrollo y ejecución de un Plan Anual de Trabajo.
2. Proponer, estudiar y analizar los proyectos y programas específicos, que serán desarrollados dentro del marco de este convenio.
3. Definir los planes de acción para el mejor desenvolvimiento de los proyectos y programas (planificación, organización, supervisión, integración de recursos, evaluación y control).
4. Proponer las prioridades y cronogramas de actividades, acorde con los reglamentos y posibilidades económicas de cada una de LAS PARTES.
5. Impulsar el flujo recíproco de información económica, estadística y reglamentaria, destinada sobre todo a las respectivas comunidades turísticas.
6. Generar un informe anual de evaluación sobre el desarrollo de los programas.
7. Realizar una evaluación anual de la ejecución del presente convenio, a fin de establecer los ajustes necesarios de acuerdo a los intereses de LAS PARTES.

5. ASAMBLEA GENERAL DE LA OMT (OCTUBRE 2023)

5.1 COORDINAR LA PARTICIPACIÓN DE PANAMÁ EN EL CONCURSO DE VÍDEOS DE LA OMT EN EL MARCO DE LA ASAMBLEA GENERAL COMPUESTO POR DOS CATEGORÍAS:

1. Historias excepcionales de turismo sostenible.
2. Década de Acción.

OBJETIVO:

Participar en competencia internacional de video de la OMT para dar a conocer y destacar a través de la narración visual al turismo como una fuerza para el bien el impacto.

RESULTADO O LOGROS ESPERADOS:

1. Panamá ganó en ambas categorías por América. Marca Turística “Panamá, vive por más” es galardonada en concurso de videos de la OMT.
2. Logró mostrar el rostro humano del turismo y dejó claro el impacto social positivo que el sector puede generar para las comunidades y los individuos.
3. Mostramos cómo el sector turístico está avanzando en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible a través de referencias a los Objetivos Mundiales.
4. Mostrar en este importante evento, escenas de los destinos panameños y su riqueza natural y cultural, con las vivencias de la población panameña en sus costumbres y tradiciones, resultando ganador en ambas categorías, superando al resto de países del continente americano.

HECHOS:



Competencia Internacional de video de la OMT.



Cascadas Pérdidas, Boquete, Provincia de Chiriquí.

Ballena Jorobada, Isla de Coiba, Provincia de Veraguas.

Playa Farallón, Riviera del Pacífico, Provincia de Coclé.



Dirección de
Mercadeo y Publicidad

Vive tu
Experiencia!



INTRODUCCIÓN:

Basado en la Misión y Visión del Plan Maestro del Turismo Sostenible 2020-2025, todas las acciones del Departamento de Mercadeo se han enfocado en desarrollar una estrategia turística diferente como diferenciador, donde se ha reforzado la estrategia TCI, la cual aporta un gran valor al turismo en nuestro país. Por lo tanto, hemos realizado diversas alianzas con asociaciones, grupos de empresas privadas, acuerdos interinstitucionales y consiguiendo el recurso humano con experiencia y conscientes de la importancia en fomentar el turismo respetuoso para conservar la Biodiversidad y los Recursos Naturales que nos ayudan a optimizar los recursos del medio ambiente, el respeto a la autenticidad cultural y el impacto positivo que genera la distribución de las riquezas en las comunidades locales, por lo que nuestra estrategia va enfocada al turista consciente que preserva en su conocimiento el valor del Turismo Sostenible, y así cumplir con la Visión establecida en nuestro PMTS 2020-2025 .

VISIÓN:

“Ser reconocido como un destino turístico sostenible de clase mundial, gracias a la extraordinaria riqueza y diversidad de su patrimonio natural y cultural, y a la calidad de sus servicios.”

Teniendo en cuenta la visión y objetivos “macros” detallados en el Plan Maestro de Turismo Sostenible, donde se construyó la pirámide estratégica, la cual establece las 4 principales metas a cumplir, con (x) estrategias y (x) acciones las cuales son una guía de ruta para que el desarrollo de todas las acciones y proyectos estén directamente relacionadas a la Meta 1 : Un Panamá más conocido ayudando a aumentar los ratios de conocimiento de Panamá como destino turístico en mercados internacionales y en Panamá. Así como también se aplica ESTRATEGIA 1.2. COMUNICACIÓN EN PANAMÁ, motivando los Proyectos 1.2.1.2. Campaña marco post-COVID, 1.2.1.3. Programa de Embajadores de marca (celebrities/ influencers), 1.2.1.4. Campañas publicitarias online y offline, 1.2.1.5. Plan de redes sociales (mercado nacional) y la ESTRATEGIA 1.3. IMPULSO EN LOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN, 1.3.1. Presencia en Ferias y presentaciones, 1.3.1.3. Organización y asistencia a Ferias Turísticas en Panamá; todo esto con el objeto de dar mayor visibilidad a destinos y negocios de cara a los turoperadores nacionales que están ofreciendo experiencias en el país. Idealmente si se celebran fuera de la Ciudad de Panamá en su mayoría, para favorecer la participación de agentes locales y empresarios de menor tamaño.

Proyecto: MAGIC DREAMS PRODUCTIONS INC.

Patrocinar el evento denominado “Concierto Juan Luis Guerra y 440”, organizado por la empresa Magic Dreams Productions Inc., celebrado el 8 de junio de 2023, a fin de fortalecer el desarrollo económico de los negocios relacionados a la industria del entretenimiento, extendiendo así el beneficio a otros sectores de la economía como el turístico.

Lugar: Ciudad de Panamá. Inversión Programada: **B/. 30,000.00**. Inversión Ejecutada: **B/. 30,000.00**. Ejecución a la fecha: **100%**.



Proyecto: CÁMARA DE TURISMO, COMERCIO E INDUSTRIA DE TIERRAS ALTAS

Patrocinar el evento “Expo Aventuras de Tierras Altas”, organizado por la CÁMARA DE TURISMO DE PANAMÁ (CAMTUR) celebrado del 17 al 19 de julio de 2023 en la provincia de Chiriquí, con el fin de para fortalecer la oferta de productos turísticos, generar movimiento de visitantes nacionales e internacionales, aumentar y generar riqueza económica y social para el distrito y, por ende, para Panamá.

Lugar: Tierras Altas, Chiriquí.



Proyecto: CLUB ACTIVO 20-30 DE PANAMÁ

Patrocinar de manera oficial el evento de recaudación anual del Club Activo 20-30 de Panamá, la “Teletón 20-30 2022”, celebrado los días 16 y 17 de diciembre de 2022 en el Centro de Convenciones de ATLAPA con la finalidad de recaudar fondos para la adecuación e implementación de un “Quirófano Híbrido para el Hospital Santo Tomás.

Lugar: Ciudad de Panamá. Inversión Programada: **B/. 50,000.00**. Inversión Ejecutada: **B/. 50,000.00**. Número de beneficiarios, población del área: a nivel nacional. Ejecución a la fecha: **100%**.



2023

Proyecto: FUNDACIÓN DANILO PÉREZ

Patrocinar el evento “Panamá Jazz Festival” organizado por la FUNDACIÓN DANILO PÉREZ, celebrado del 16 al 21 de enero de 2023 en Cuadrángulo Central – Ciudad del Saber, Centro de Convenciones de Ciudad del Saber y Wyndham Albrook Mall, Parque V Centenario, Ateneo Ciudad del Saber y el Teatro Anayansi del Centro de Convenciones de ATLAPA, con la finalidad de dar a conocer a nuestro país dentro del marco de un evento de alto perfil internacional.

Lugar: Lugar: Ciudad de Panamá. Inversión Programada: **B/. 25,000.00**. Inversión Ejecutada: **B/. 25,000.00**. Número de beneficiarios, población del área: a nivel nacional. Ejecución a la fecha: **100%**.



Proyecto: SOCIEDAD ISRAELITA DE BENEFICENCIA SHEVET AHIM

Patrocinar el evento “Kosher Fest”, organizado por la Sociedad Israelita de Beneficencia Shevet Ahim, realizado del 23 de enero de 2023, a fin de promover a Panamá como un destino kosher en Latinoamérica, además de ser una oportunidad para difundir los destinos turísticos prioritarios del país.

Lugar: Ciudad de Panamá. Inversión Programada: **B/. 10,000.00**. Inversión Ejecutada: **B/. 10,000.00**. Número de beneficiarios, población del área: a nivel nacional. Ejecución a la fecha: **100%**.



Proyecto: DESARROLLOS DOBÓ S.A.

Patrocinar la realización del evento denominado “BARRO FEST 2023”, a realizarse los días 27 y 28 de enero de 2023, en el Valle de Antón, provincia de Coclé con la finalidad de promocionar las actividades culturales y turísticas de Panamá.

Lugar: Coclé, Valle de Antón. Inversión Programada: **B/. 15,000.00**. Inversión Ejecutada: **B/. 15,000.00**. Número de beneficiarios, población del área: a nivel nacional. Ejecución a la fecha: **100%**.



Proyecto: LIGA PROVINCIAL DE BÉISBOL DE PANAMÁ METRO

Patrocinar la realización del evento denominado “Liga Juvenil y Mayor de Beisbol”, la cual se llevó a cabo del 5 de enero al 23 de abril de 2023, en el, con la finalidad de posicionar la imagen de Panamá como principal destino de la región en entretenimiento deportivo.

Lugar: Ciudad de Panamá. Inversión Programada: **B/. 5,000.00**. Inversión Ejecutada: **B/. 5,000.00**. Número de beneficiarios, población del área: a nivel nacional. Ejecución a la fecha: **100%**.



Proyecto: CHASING THE PEARL ISLAND (CPI)

Patrocinar el evento “CPI – CHASING THE PEARL ISLAND”, organizado por la empresa RELÁMPAGO STUDIO, S.A., celebrado del 3 al 5 de marzo de 2023 en el Archipiélago de las Perlas, Provincia de Panamá, a fin de promover los destinos turísticos de playas e impulsar la economía de esta región.

Lugar: Archipiélago de las Perlas, Provincia de Panamá. Inversión Programada: **B/. 20,000.00**. Inversión Ejecutada: **B/. 20,000.00**. Número de beneficiarios, población del área: a nivel nacional. Ejecución a la fecha: **100%**.



Proyecto: IGLESIA CATÓLICA – ARQUIDIÓCESIS DE PANAMÁ

Patrocinar el evento “SEMANA SANTA”, organizado por la IGLESIA CATÓLICA – ARQUIDIÓCESIS DE PANAMÁ, celebrado del 31 de marzo al 9 de abril de 2023, en el Casco Antiguo, Provincia de Panamá, a fin de promover eventos de tipo religioso y cultural que resalten el turismo e impulsen la economía de la región.

Lugar: Ciudad de Panamá. Inversión Programada: **B/. 10,000.00**. Inversión Ejecutada: **B/. 10,000.00**. Población del área: a nivel nacional e internacional. Ejecución a la fecha: **100%**.



Proyecto: CLUB DE SURF JUVENIL E INFANTIL DST

Patrocinar la Liga Infantil y Juvenil de Surf de Panamá denominada “Verano 2023” realizado los días 25 y 26 de marzo en Santa Catalina, Provincia de Veraguas; 22 y 23 de abril en Cambutal, Provincia de Los Santos; 20 y 21 de mayo en Chame, Provincia de Panamá Oeste; 15 y 16 de julio en Venao, Provincia de Los Santos; a fin de promover los destinos turísticos de playas e impulsar la economía de estas regiones.

Lugar: Provincias de Veraguas, Los Santos, Panamá Oeste. Inversión Programada: **B/. 6,000.00**. Inversión Ejecutada: **B/. 6,000.00**. Ejecución a la fecha: **100%**.



Proyecto: EL LUNARIO, S. A.

Patrocinar el evento “Luna Llena de Tambores”, organizado por la empresa El Lunario, S.A., ha celebrado el 2 de abril de 2023, con la finalidad de dar a conocer a nuestro país dentro del marco de un evento de alto perfil nacional y que logra alcanzar el entorno internacional.

Lugar: Ciudad de Panamá. Inversión Programada: **B/. 4,000.00**. Inversión Ejecutada: **B/. 4,000.00**. Ejecución a la fecha: **100%**.



Proyecto: TRILLO TITI BIKE CLUB, S.A

Patrocinar el evento “Trillo Titi Race”, organizado por la empresa Trillo Titi Bike Club, S.A., realizado el 15 y 16 de abril en Panamá Pacífico, Provincia de Panamá, a fin de promover actividades recreativas y deportivas, vinculadas a la actividad turística para impulsar la economía de la región.

Lugar: Ciudad de Panamá. Inversión Programada: **B/. 10,000.00**. Inversión Ejecutada: **B/. 10,000.00**. Ejecución a la fecha: **100%**.



Proyecto: SURF BOX, INC.

Patrocinar el evento “PAN AMERICAN SURFING GAMES 2023”, organizado por la empresa SURF BOX INC., celebrado del 21 al 30 de abril de 2023 en Santa Catalina, Provincia de Veraguas, a fin de promover los destinos turísticos de playas e impulsar la economía de esta región.

Lugar: Santa Catalina. Inversión Programada: **B/. 95,000.00**. Inversión Ejecutada: **B/. 95,000.00**. Ejecución a la fecha: **100%**.



Proyecto: GRAN FONDO DALE LA VUELTA PANAMÁ, S.A

Patrocinar el evento “GRAN FONDO DALE LA VUELTA COCLÉ 2023”, celebrado el 30 de abril de 2023 en Penonomé, Provincia de Coclé, a fin de promover esta región como destino turístico cultural y deportivo, así generar una importante oportunidad de crecimiento y desarrollo a la comunidad anfitriona.

Lugar: Penonomé, Coclé. Inversión Programada: **B/. 3,000.00**. Inversión Ejecutada: **B/. 3,000.00**. Ejecución a la fecha: **100%**.



Proyecto: VYA PRODUCTIONS, S. A.

Patrocinar la realización del evento denominado “Panamá el Origen, Experiencia Uruguay”; realizado del 14 al 23 de noviembre de 2022, en la Ciudad de Montevideo, Uruguay, en el Museo de Arte Prehistórico e Indígena (MAPI), en la Embajada de Panamá en Uruguay y en el Banco de Desarrollo de América Latina, el objetivo de este fue exponer más sobre nuestra cultura y tradiciones a través artesanos panameños.

Lugar: Montevideo, Uruguay. Inversión Programada: **B/. 24,000.00**. Inversión Ejecutada: **B/. 24,000**.



Proyecto: SUP & WATER SPORTS CORP.

Patrocinar la realización del evento denominado “TABOGAZO 2022”, a realizarse del 2 al 4 de diciembre de 2022, en las localidades de Playa Bonita Veracruz e Isla Taboga, con el objetivo de incrementar el desarrollo del sector turístico, económico y social de las distintas de la comunidad de las áreas de Isla Taboga, Veracruz y el de la Ciudad Capital y a su vez posicionar a nivel mundial como destino prioritario de la región.

Lugar: Taboga/ Veracruz. Inversión Programada: **B/. 5,000.00**. Inversión Ejecutada: **B/. 5,000.00**. Número de beneficiarios, población del área: a nivel nacional. Ejecución a la fecha: **100%**.



Proyecto: GRUPO VAME S.A.

Contratación de la empresa por los servicios de organización, decoración, alquiler de mobiliario, montaje y desmontaje para la participación de la Autoridad de Turismo de Panamá, en la celebración denominada “Juguemos en el Parque esta Navidad” realizada los días 3 y 4 de diciembre de 2022, en el Parque Recreativo Omar, Ciudad de Panamá.

Lugar: Ciudad de Panamá. Inversión Programada: **B/. 4,601.00**. Inversión Ejecutada: **B/. 4,601.00**. Número de beneficiarios, población del área: a nivel nacional. Ejecución a la fecha: **100%**.



Proyecto: FRANKLIN ROBINSON

Patrocinar el evento denominado “Panamá Pride”, realizado los días 1 y 2 de julio del 2023, en la Ciudad de Panamá, con la finalidad de reactivar la economía de nuestro país con la realización de este tipo de festivales se busca, colocar a Panamá en el mapa del turismo cultural, arte, entretenimiento inclusivo, conjunto a la tolerancia y respeto, entre otros valores.

Lugar: Ciudad de Panamá. Inversión Programada: **B/. 5,000.00**. Inversión Ejecutada: **B/. 5,000.00**. Ejecución a la fecha: **100%**.



Proyecto: MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA (DESPACHO DE LA PRIMERA DAMA)

Patrocinar la realización de la actividad del Día del Niño y la Niña, realizado por el Despacho de la Primera Dama, el día 16 de julio de 2023, en el Parque Omar de la Ciudad de Panamá, con la finalidad de contribuir la niñez panameña.

Lugar: Ciudad de Panamá. Inversión Programada: **B/. 7,500.00**. Inversión Ejecutada: **B/. 7,500.00**. Ejecución a la fecha: **100%**.



Proyecto: CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIAS Y AGRICULTURA DE CHIRIQUÍ

Patrocinar el evento “Expo Turismo Verde y Comunitario” y en el marco de la 11° Versión de la Rueda de Negocios 2023, organizado por la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Chiriquí, celebrado del 23 al 24 de agosto de 2023, a fin de facilitar el comercio a través de la organización de actividades destinadas a fortalecer el desarrollo económico de los negocios relacionados a la industria turística y otras empresas.

Lugar: Chiriquí. Inversión Programada: **B/. 5,000.00**. Inversión Ejecutada: **B/. 5,000.00**. Ejecución a la fecha: **40%**.



Proyecto: GRUPO JURADO, CORP.

Patrocinar el evento “Gran Fondo Cycling Challenge Reto Boquete”, organizado por la Grupo Jurado Corp., celebrado el 17 de septiembre de 2023, a fin de promover los destinos turísticos culturales e impulsar la economía de esta región.

Lugar: Boquete, Provincia de Chiriquí. Inversión Programada: **B/. 7,000.00**. Inversión Ejecutada: **B/. 7,000.00**. Ejecución a la fecha: **100%**.



Proyecto: CÁMARA DE TURISMO DE PANAMÁ (CAMTUR)

Patrocinar la realización de la “Feria de Turismo Interno”, realizada en el Centro Comercial Albrook Mall, del 18 al 20 de agosto de 2023, con el objetivo de promover los destinos turísticos de nuestro país, a través de experiencias que pueden ofrecer los distintos tours operadores y miembros de las comunidades los cuales serán partícipes de esta feria que busca realzar el folklore, la cultura y las tradiciones.

Lugar: Ciudad de Panamá. Inversión Programada: **B/. 40,000.00**. Inversión Ejecutada: **B/. 40,000.00**. Ejecución a la fecha: **60%**.



Proyecto: CÁMARA DE TURISMO DE PANAMÁ (CAMTUR)

Patrocinar la realización de la Convención Nacional de Turismo “CONATUR”, la cual busca consolidar el espacio de interlocución entre actores del sector privado, sector público y académico; con el objetivo principal de unir esfuerzos para fortalecer y posicionar a Panamá como destino turístico transformativo en cuanto a su patrimonio natural, cultural y étnico, mejorando su oferta a través del desarrollo e implementación de planes y estrategias que puedan ser medidas cualitativamente con resultados cuantitativos para la economía nacional.

Lugar: Ciudad de Panamá. Inversión Programada: **B/. 150,000.00**. Inversión Ejecutada: **B/. 150,000.00**. Ejecución a la fecha: **100%**.



Proyecto: RED DE MUSEOS Y CENTROS DE VISITANTES DE PANAMÁ

Patrocinio de un convenio entre la Autoridad de Turismo de Panamá y la RED DE MUSEOS Y CENTROS DE VISITANTES DE PANAMÁ, para el “III Congreso de Educación y Museos”, realizado del 2 al 4 de octubre de 2023, en el Hotel Marriot Albrook, en la Ciudad de Panamá, con el objetivo de dar a conocer Panamá a través del congreso el cual promoverá la cultura turística, fortalecerá las capacidades de cada uno de los miembros, impulsará las políticas, fomentará las sinergias entre los miembros, promoverá las visitas a los centros y apoyar y asesorar a los miembros de la red a optimizar los esfuerzos colectivos y sostenibles a nivel nacional.

Lugar: Ciudad de Panamá. Inversión Programada: **B/. 5,000.00**. Inversión Ejecutada: **B/. 5,000.00**. Ejecución a la fecha: **40%**.



Proyecto: EDITORIS, INC

Patrocinar el evento denominado “Concierto Andrés Calamaro”, organizado por la empresa EDITORIS INC., celebrado el 4 de octubre de 2023, a fin de fortalecer el desarrollo económico de los negocios relacionados a la industria del entretenimiento, extendiendo así el beneficio a otros sectores de la economía como el turístico.

Lugar: Ciudad de Panamá. Inversión Programada: **B/. 4,200.00**. Inversión Ejecutada: **B/. 4,200.00**. Ejecución a la fecha: **60%**.



Proyecto: FUNDACIÓN PRISMA DANZA

Patrocinar la realización de la 12ª edición del Festival Internacional de Danzas Contemporánea de Panamá, realizado del 12 al 20 de octubre de 2023, en la Ciudad de Panamá, con el objetivo de este festival se busca promover el acceso a la cultura y contribuir a la economía de nuestro país a través de los invitados internacionales que estarán participando de este prestigioso festival.

Lugar: Ciudad de Panamá. Inversión Programada: **B/. 7,000.00**. Inversión Ejecutada: **B/. 7,000.00**. Ejecución a la fecha: **60%**.



Proyecto: FUNDACIÓN ALADA

Patrocinar el evento "Panamá Bird Festival", organizado por la Fundación Alada, que se celebró del 19 al 22 de octubre de 2023, a fin de promover los destinos turísticos y fomentar el interés por la conservación de nuestro medio ambiente.

Lugar: Ciudad de Panamá.



DEPARTAMENTO DE COORDINACIÓN Y PUBLICIDAD

IMPRESIONES:

Lugar: Regionales.

Proyecto: Banners institucionales y turísticos.



Lugar: Teletón 20-30.

Proyecto: Cheque de entrega de donación.



Lugar: P.H. BICSA | Financial Center.

Proyecto: Tótem para actividades de Día Mundial del Turismo.



Lugar: Andes Mall.

Proyecto: Galería de fotografías para actividades de los pueblos indígenas y Día Mundial del Turismo y rotación en los aeropuertos.



Lugar: Feria de Ocú.

Proyecto: Artes para stand.



Lugar: Calzada de Amador.

Gira / Proyecto: Caminata del doctor John Dispenza.

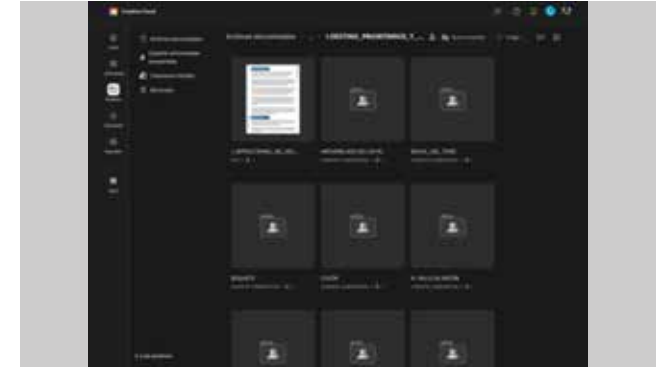


Lugar: Desfile de Las Mil Polleras, Los Santos.

Proyecto: Artes, banner y bicicleteras.



Gira / Proyecto: Creación de DAMTAN con las fotos de destino prioritario.



Lugar: Grabación de los abanderados de Las Mil Polleras.

Proyecto: Videos.



Lugar: Multiplaza.

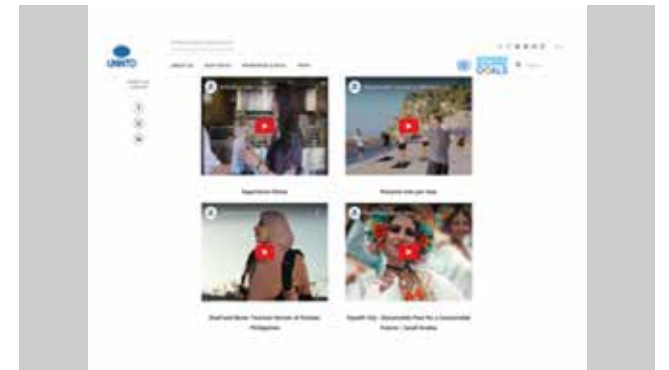
Gira / Proyecto: Misión oficial exhibición de fotografía por el mes Mundial del Turismo.



Lugar: Filmaciones en Bocas del Toro, región de Azuero. Santa Fé y Mata Oscura, Veraguas.
Gira / Proyecto: Creación de material de las experiencias ganadoras de la OMT.



Video / Proyecto: Videos ganadores del concurso de la OMT donde Panamá sobresalió con la marca turística.



Lugar: Bocas del Toro.
Video / Proyecto: Gira con los jueces del concurso de la OMT.



Lugar: Destinos prioritarios.
Video / Proyecto: Creación de contenido fotográfico y videos para las experiencias.



Video / Proyecto: Creación de contenido fotográfico y videos para las 5 experiencias ganadoras.



Lugar: Chiriquí.

Video / Proyecto: Confección de videos para la Cámara de Turismo de Chiriquí, Boquete.



Lugar: El Valle de Antón.

Video / Proyecto: Lanzamiento de la Ruta de la Caldera, colaboración con creadores de contenido para fotos y videos.



Video / Proyecto: Producción y edición de videos para el metro y medios aliados.



Lugar: Carnavales de la City 2023.

Video / Proyecto: Creación de contenido audiovisual.



Video / Proyecto: Edición para la promoción del Desfile de Las Mil Polleras.



Video/ Proyecto: Edición de video para canal de Televisión Francesa.

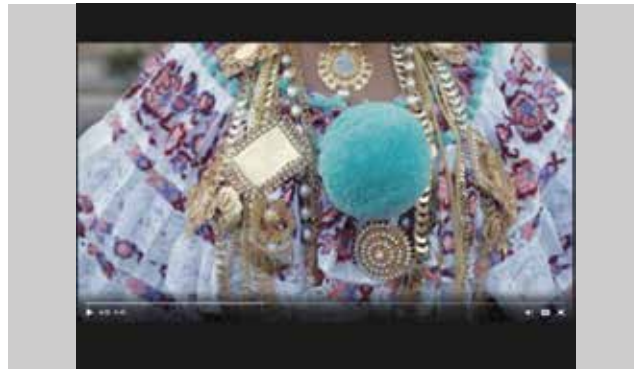


Lugar: Villa de Los Santos y Parita.

Arte / Proyecto: Flyer para cronogramas del Corpus Christi 2023.



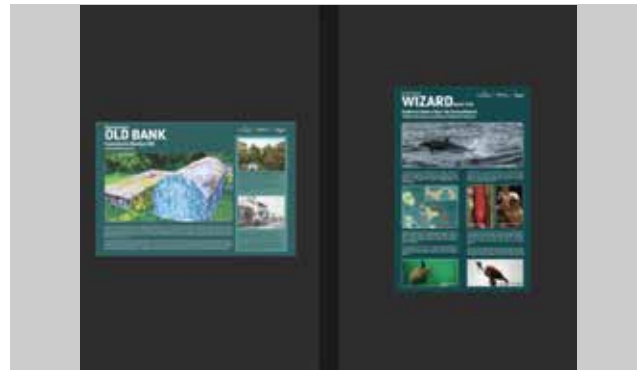
Video / Proyecto: Edición de 2 videos compilatorios para la rueda de prensa del desfile de Las Mil Polleras.



Arte / Proyecto: Artes para el Encuentro de Turismo Sostenible en Comunidades 2023.



Lugar: Sendero Playa Wizard y Old Bank.
Arte / Proyecto: Señalizaciones y letreros interpretativos.



Lugar: Redes sociales.
Arte / Proyecto: Invitación para curso de Inglés Turístico, con el Ministerio de Turismo y Deportes de Argentina.



Lugar: Bocas del Toro.
Arte / Proyecto: Invitación para conferencia de prensa - Campeonato Internacional de Surf Bocas del Toro 2023.



Lugar: Expo Aventuras Tierras Altas.
Arte / Proyecto: Tarjeta con código QR para promocionar subpágina de la página web de la institución.



Lugar: Institucional.
Arte / Proyecto: Tarjeta de felicitaciones, Día del Padre.



Lugar: El Valle de Antón.
Arte / Proyecto: Mapa.



Lugar: Redes sociales.

Arte / Proyecto: Post de Instagram por el día del Periodista Turístico (para Relaciones Públicas).



Lugar: Redes sociales / Multiplaza.

Arte / Proyecto: Storys y Post para promoción de exposición fotográfica Abya Yala.



Lugar: Multiplaza y Los Andes Mall.

Arte / Proyecto: Ficha técnica general y para cada fotografía de la galería de fotos Abya Yala.



Lugar: Redes sociales / Albrook Mall y Los Andes Mall.

Arte / Proyecto: Storys y Post para promoción de evento por el Día Mundial del Turismo.



Lugar: Redes sociales.

Arte / Proyecto: Post para promoción del programa de Emprendimiento Turístico.



Lugar: Feria del Mar.

Arte / Proyecto: Arte para stand.



Arte / Proyecto: Stand para la Asociación del Turismo Náutico.



Lugar: Desfile de Las Mil Polleras 2024.

Arte / Proyecto: Material de redes sociales para promoción.



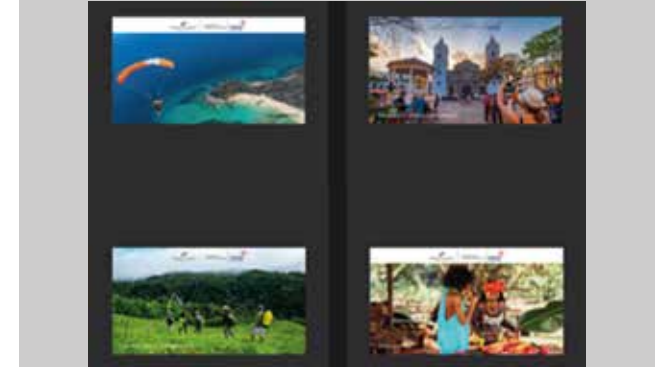
Lugar: Institucional.

Arte / Proyecto: Plantilla para informe semanal para Relaciones Públicas.



Lugar: Desfile de Las Mil Polleras 2024.

Arte / Proyecto: Diseño de backgrounds para computadoras y reuniones virtuales.



Lugar: Adventure Next-Bogotá, Colombia 2023.

Arte / Proyecto: Guía de viaje.



Arte / Proyecto: Diseño de certificados.



DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES.

VIAJE DE PRENSA INTERNACIONAL – ESPAÑA.

Medio de publicación: Público – Viajes. Periodista: Christian Rojo. Locaciones: El Valle de Antón, Ciudad de Panamá. Fecha: 7 al 11 de octubre 2022 (se incluye dentro del periodo ya que la publicación se realizó en diciembre del 2022).

Objetivo: resaltar los destinos turísticos y culturales visitados por el medio internacional, con el fin de que realice un reportaje en las revistas que manejen cada periodista y así promover el destino.

Incentivar a los extranjeros a que visiten nuestro país y conozcan de las diferentes bondades de Panamá, lo cual beneficia a comunidades y a su vez a reactivación económica de las familias que viven del turismo.

Alcance: publicación el 9 de diciembre de 2022 en el portal Público - Viajes, por el periodista Christian Rojo con el tema “Valle de Antón, el paraíso que surgió dentro de un volcán” con una audiencia de 1.400.000 persona y un valor publicitario equivalente de 3.000 €

<https://www.publico.es/viajes/valle-de-anton-el-paraiso-que-surgio-dentro-de-un-volcan/>

Implicación económica: B/. 3,353.00. Porcentajes de cumplimiento: 100%.



VIAJE DE PRENSA INTERNACIONAL - ALEMANIA

Periodista: Michael Juhran. Medio de Publicación: Neue Westfälische Zeitung, Rheinische Post, Schwäbische Zeitung.

Periodista: Marc Vorsatz. Medio de Publicación: Mein Magazin Reise, Rhein-Neckar Zeitung, Berliner Kurier.

Locaciones: Boca Chica, Ciudad de Panamá y Boquete. Fecha: 23-27 de octubre, 2022 (se incluye dentro del periodo ya que la publicación se realizó en el 2023).

Objetivo: el objetivo es que los extranjeros que visiten nuestro país conozcan o estén enterados de las diferentes bondades de Panamá, lo cual beneficia a comunidades que redundan en la reactivación económica de las familias que viven del turismo, así como del país.

Proyecto: el proyecto se basa en que el periodista viva cada experiencia del destino que está visitando y de esta manera logre plasmar en su medio digital todos los atractivos turísticos visitados con el fin de lograr mostrar el interés a el mercadeo europeo.

Implicación económica: B/. 5,219.00.

Alcance: los periodistas tendrán la oportunidad de realizar reportajes turísticos en su respectivo medio de comunicación social, logrando que los extranjeros que visiten nuestro país conozcan o estén enterados de las diferentes bondades de Panamá, lo cual beneficia a comunidades que redundan en la reactivación económica de las familias que viven del turismo, así como del país.

Neue Westfälische. Medio: impreso. Circulación: **209.103**. Alcance: **522.757**. Prom. 1/1 PG: **€ 12.487,00**.
Página Web: <https://www.nw.de> Instagram: <https://www.instagram.com/nw.de/> Seguidores: **33.508**.
Publicaciones: **1.712**.

Rheinische Post. Medio: impreso. Circulación: **266.055**. Alcance: **665.137**. Prom. 1/1 PG: **€ 102.043,00**. Página
Web: <https://rp-online.de/> Instagram: **Rheinische Post (@rheinischepost)** • **Fotos y videos de Instagram**
Seguidores: **42.795**. Publicaciones: **1.599**.

Schwäbische Zeitung. Medio: impreso. Circulación: **105.175**. Alcance: **262.937**. Prom. 1/1 PG: **€ 4.235,29**.
Página Web: <https://www.schwaebische.de/> Instagram: Schwäbische.de (@schwaebische.de) • **Fotos y videos**
de Instagram Seguidores: **34.989**. Publicaciones: **2.708**.

Noz.de. Medio: digital. Alcance: 2.7 mio monthly visits in June. Página Web: **NOZ.DE** Instagram: **Neue
Osnabrücker Zeitung (@noz_de)** • **Fotos y videos de Instagram** Seguidores: **50.636**. Publicaciones: **3.952**.

Porcentaje de cumplimiento: 90% pendiente de publicación.



VIAJES DE PRENSA

Creadores: Humano Cine. Locación: El Valle de Antón. Fecha: 25 al 31 de enero 2023.

Objetivo: en esta importante actividad los creadores de contenido tendrán la oportunidad de vivir las experiencias y crear material audiovisual de promoción turística para uso exclusivo de la Autoridad de Turismo de Panamá, donde esta información fue de uso exclusivo en el monitoreo.

Proyecto: contenido realizado para El Barro Fest es un festival de música desarrollado por un grupo de emprendedores panameños desde el año 2017, inspirados por el poder del espíritu comunitario que posee la fiesta tradicional conocida como "junta de embarra" y la escena del rock independiente. Se colabora.

VIAJE DE PRENSA NACIONAL – GENERADORES DE CONTENIDO - CAMPAÑA DE TURISMO INTERNO 2023.

Redes: @Enestoandamos, @katyPollys, @Panamadesdemilente.

Locaciones: Ciudad de Panamá y Taboga. Fecha: 31 de enero, 01, 02, 03 y 08 de febrero 2023.

Objetivo: impulsar el turismo a través de la promoción de destino, promover atractivos turísticos según el Plan Maestro de Turismo Sostenible, llegando a la mayor cantidad de panameños.

Proyecto: viaje de Prensa para creadores de contenido, quienes levantaron material digital y producción de la Campaña Interna de Turismo 2023, cuyo material consiste en tomas fotográficas y videos de cada una de las experiencias según itinerario. En esta importante actividad los generadores de contenido tuvieron la oportunidad de vivir las experiencias y crear contenido de promoción turística para la divulgación en sus diferentes redes sociales. A la vez, fomentar las redes de ATP y hacer entrega al final del viaje de prensa, el material que se ha indicado.

Implicación económica: B/. 1,847.00.

Alcance: @Enestoandamos tiene un alcance de **12,400** seguidores.

<https://www.instagram.com/reel/Codm5vuO6au/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

@katyPolls tiene un alcance de 9,305 seguidores.

https://www.instagram.com/p/CoyaW2asOso/?img_index=5

@Panamadesdemilente tiene un alcance de 5,424 seguidores.

<https://www.instagram.com/reel/Coe3rB5Ahg5/?igshid=N2ZiNzVhMjY2OA==>

Porcentaje de cumplimiento: 100%.



PRESS TRIP CATA - FRANCIA

Medio de publicación: Femme Actuelle. Periodista: Jérôme Blin. Locaciones: Boca Chica, Comunidad Emberá, y Ciudad de Panamá. Fecha: 17 al 21 de marzo del 2023.

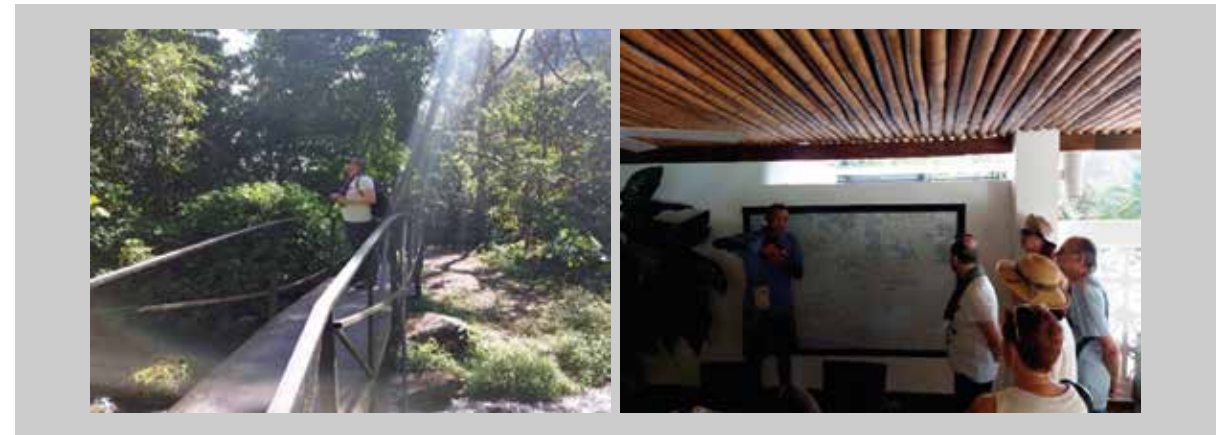
Objetivo: promover los atractivos turísticos que ofrece nuestro país en el mercado europeo, a través de la alianza entre ATP y la Agencia Central de Promoción Turística de Centroamérica (CATA).

Proyecto: se realizó Viaje de Prensa para periodista de Francia del medio Femme Actuelle, con la finalidad de visitar los atractivos turísticos que ofrecemos y promovemos en el Plan Maestro de Turismo Sostenible y dar a conocer nuestro país en mercados internacionales y así lograr que sea promovido como uno de los destinos favoritos en Centroamérica. De modo que este periodista pueda incluir en sus reseñas a Panamá para el mercado europeo.

En esta importante actividad el periodista tuvo la oportunidad de recopilar material para realizar sus reportajes turísticos para su respectivo medio de comunicación, a manera de que los extranjeros que visiten nuestro país conozcan o estén enterados de las diferentes bondades de Panamá, lo cual beneficia a comunidades que redundan en la reactivación económica de las familias que viven del turismo, así como del país.

Implicación económica: B/. 3,790.00.

Alcance: revista semanal para mujeres y sitio web, **450 000** lectoras por semana. Entregables para inicio de 2024. Porcentaje de cumplimiento: **90%**.



PRESENTACIÓN DE PANAMÁ EN MEANINGFUL TRAVEL SUMMIT 2023.

Locación: Noruega, Svalbard y Tromso. Fecha: 19 al 23 de abril 2023.

Objetivo: afianzar y crear nuevas alianzas de promoción del destino que permitan aportar a la reactivación turística, al igual que apoyar al sector privado a lograr negociaciones que impulsen la comercialización del destino cerrando negocios que logren un beneficio al país logrando una mayor entrada de visitantes.

Proyecto: se realizó la presentación de Panamá como la Sede del Meaningful Travel Summit 2024. Para el anuncio de se incurrió en la logística de montaje y desmontaje par un desayuno, alquiler de espacio, servicio de catering, decoración y demás. Además, el representante de Panamá tuvo la oportunidad de ampliar los conocimientos de sostenibilidad en los negocios a través de las experiencias e intercambios de inmersión

con las comunidades locales, así como sumergirse en formas de avanzar en sus viajes de sostenibilidad, a través de colaboraciones multisectoriales que muestren estrategias de acción climática, aprendizajes del pueblo Sami (visitado) y herramientas prácticas para la gestión sostenible de destinos.

Implicación económica: B/ 6,500.00.

Alcance: 60 personas en representación de organizaciones internacionales dedicadas a la promoción y desarrollo del turismo sostenible y significativo. Alianza estratégica con otras entidades de turismo internacionales. Conexiones con organizaciones sociales y sin fines de lucro examinadas para el desarrollo de nuevos productos. Sesiones educativas sobre temas universales en sostenibilidad y viajes significativos. Oportunidades de networking con otros profesionales de viajes y turismo. Mejores prácticas viables en la gestión de destinos.

Porcentaje de cumplimiento: 100%.

Nota de prensa



FAM TRIP BOCAS DEL TORO - INVITADOS ORGANISMOS DE TURISMO INTERNACIONALES.

Fecha: 20 al 25 de mayo 2023. **Locación:** Comarca Naso e Isla Colón.

Objetivo: realizar Viaje de Familiarización para organismos de turismo internacionales aliados y darles a conocer experiencias de turismo comunitario de market ready para su comercialización. Del 20 al 25 de mayo 2023.

<https://www.tourismcares.org/panama-summit#:~:text=Tourism%20-Cares%20with%20Panama%20%7C%20June,actualize%20the%20power%20of%20travel>

Proyecto: se realizó Viaje de Familiarización con organismos de turismo internacionales aliados (OMT, ATTA, Tourism Cares, Jordan Tourism Board e Intrepid Travel), en el cual el enfoque principal fue mostrar el potencial del turismo comunitario para su comercialización. Estos visitaron comunidades market ready como lo son Comarca Naso y Old Bank en la provincia de Bocas del Toro.

Implicación económica: B/. 18,260.15.

Alcance: notas de prensa:

<https://ustoa.com/press-releases/ustoa-panama>

Porcentaje de cumplimiento: 80% no ha sido refrendado por Contraloría. Documentos de subsanación se encuentran en DS y Asesoría Legal.



CITY TOUR MEDIO DE TV ARGENTINA VIVIR VIAJANDO.

Medio de publicación: Vivir Viajando. Periodista: Ari Divincky. Locación: ciudad de Panamá. Fecha: 30 al 31 de agosto 2023.

Objetivo: Documentar y difundir a través de medio de TV las experiencias turísticas de Ciudad de Panamá.

Proyecto: Se realiza City Tour para generadores de contenido del programa de Tv y redes "Vivir Viajando". En el cual, en su Stopover en Panamá, tuvieron la oportunidad de conocer algunas de las bondades turísticas de la Ciudad de Panamá para capturar filmaciones de estos y difundir en su programa.

Implicación económica: B/. 00.00. Se gestionó cortesías.

Alcance: 262 vistas en YouTube especial de Panamá. Audiencia televisada total: 2.000.000.

Porcentaje de cumplimiento: 100%.

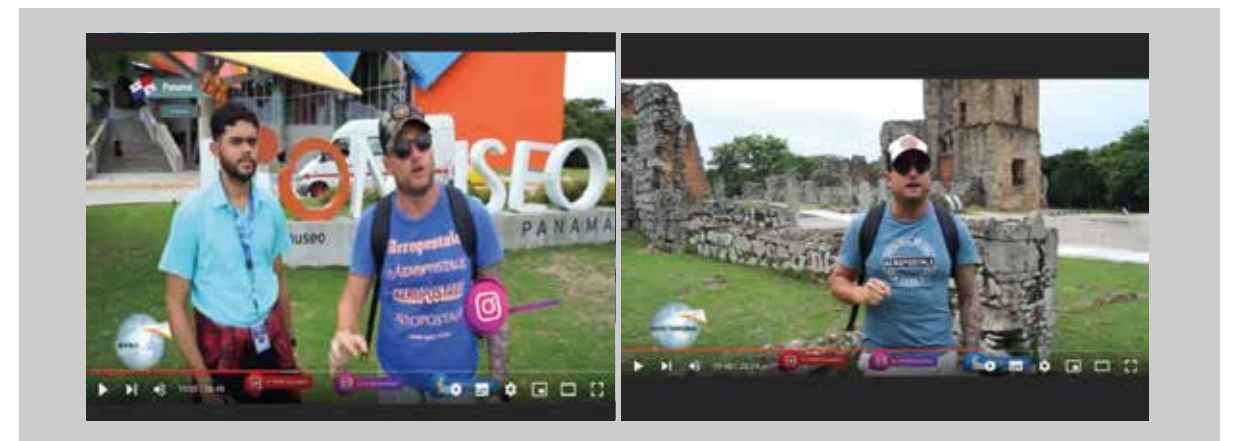
Enlaces a videos reportajes:

<https://vivirviajando.com.ar/blog/2023/10/30/panama/>

<https://vivirviajando.com.ar/blog/2023/11/13/panama-casco-historico-y-panama-la-vieja/>

<https://www.youtube.com/watch?v=LrNuiAij8CY&t=1232s>

<https://www.youtube.com/watch?v=MZE9vhA60Q4&t=1188s>



Proyecto: Viaje de Prensa Pedasí While Fest.

Medio de publicación: TVN, Finca Tv, Sertv. Locación: Pedasí, Provincia de Los Santos. Fecha: 16 al 17 de septiembre 2023.

Objetivo: que la población panameña y los extranjeros que visiten nuestro país conozcan o estén enterados de ferias o festivales como lo es La Feria de la Ballena Jorobada que es uno de los atractivos turísticos que solo se da durante los meses de agosto a septiembre de cada año lo cual beneficia a la comunidad que vive en esa zona y que redunda en la reactivación económica de las familias que viven del turismo.

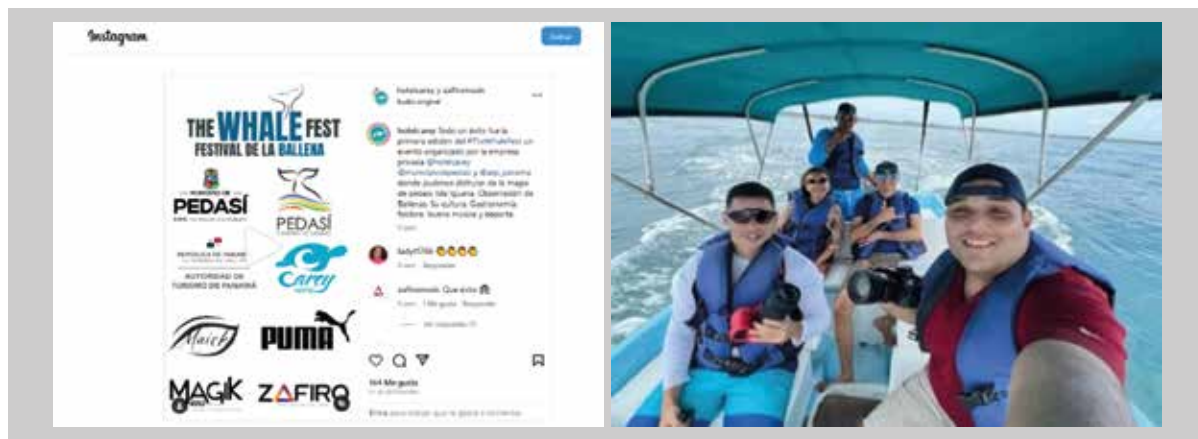
Proyecto: viaje de Prensa para creadores de contenido y periodistas nacionales, quienes levantaron material digital y producción para sus medios (TVN, FINCA TV, SERTV) cuyo material consiste en tomas fotográficas y videos de esta importante actividad. A la vez, fomentar las redes de ATP y hacer entrega al final del viaje de prensa, el material que se ha indicado.

Implicación económica: B/. 1,190.00.

Alcance: Finca TV alcance de 65,200 seguidores. TVN alcance de 1.8 millones de seguidores.

Porcentaje de cumplimiento: 100%.

<https://www.youtube.com/watch?v=qcVabHa8C4c>



FINCA TV CONCURSO DE FOTOGR... Archivo MP4

TVN PANAMA Archivo MP4



Proyecto: Viaje de Prensa-CATA- España.

Medio de publicación: el País. Locación: Ciudad de Panamá, Darién y Colón. Periodista: Rafael Pola.

Fecha: 07 al 13 de octubre de 2023.

Objetivo: promover los atractivos turísticos que ofrece nuestro país en el mercado europeo, a través de la alianza entre ATP y la Agencia Central de Promoción Turística de Centroamérica (CATA).

Proyecto: la Autoridad de Turismo de Panamá en alianza con Agencia Central de Promoción Turística de Centroamérica (CATA), coordinó la visita de un periodista de España a nuestro país. El mismo visitó Panamá, del 07 al 13 de octubre de 2023, con la finalidad de conocer los atractivos turísticos que ofrecemos y promovemos en el Plan Maestro de Turismo Sostenible. Estos Viajes de Prensa fueron aprobados por el Consejo Directivo de CATA en el Plan Operativo 2022, en el Resultado 1, referido a mejorar el posicionamiento del multidesino en los mercados prioritarios de Europa y Norteamérica, en donde se contempla la organización de estos viajes de prensa.

Este proyecto representó para nosotros un valor incalculable para dar a conocer nuestro país en mercados internacionales y así lograr que sea promovido como uno de los destinos favoritos en Centroamérica. El mismo se enfocó en dar a conocer la oferta turística de distintos sitios de nuestro país con el objetivo de que estos periodistas puedan incluir en sus reseñas a Panamá para el mercado europeo. Por tal motivo, se ha elegido visitar lugares como lo son Ciudad de Panamá, Colon y Darién.

En esta importante actividad el periodista tuvo la oportunidad de realizar reportajes turísticos para su respectivo medio de comunicación social. El objetivo principal fue que los extranjeros que visiten nuestro país conozcan o estén enterados de las diferentes bondades de Panamá, lo cual beneficia a comunidades que redundan en la reactivación económica de las familias que viven del turismo, así como del país.

Implicación económica: B/. 6,860.00.

Alcance: El País, es el medio líder en español con más de **75** millones de navegadores únicos al mes, **350** millones de páginas vistas en todo el mundo y más de **250.000** suscriptores digitales. A estos datos se suman los **785.000** lectores diarios de la edición impresa y la publicación digital con un alcance de **17,5** millones de lectores.

Porcentaje de cumplimiento: 90% Pendiente de publicación para enero 2024, aproximadamente.



INFORME ESTADÍSTICO DE COMUNICADOS

Mediante le presente informe se expone la información compilada de los comunicados enviados por el departamento de comunicaciones. Esta información también es brinda de manera gráfica para una mejor interpretación y visualización.

Teniendo en cuenta que el departamento de comunicaciones genera entre de 3 a 4 comunicados por mes, con diferentes temáticas con el objetivo de mantener informados al sector.

Cantidad de Comunicados por meses:

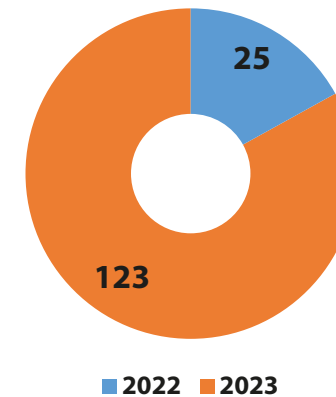
Cuenta de cantidad:

Año: 2022: noviembre 14 y diciembre 11. Total: 25.

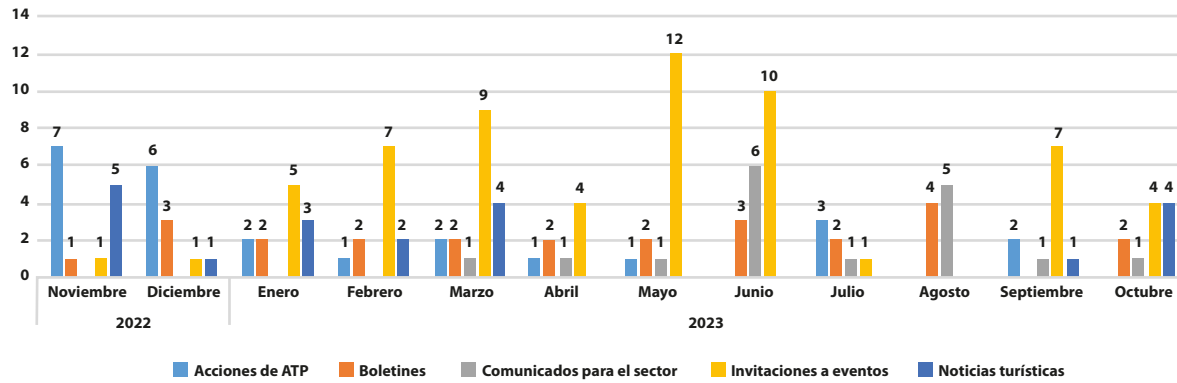
Año: 2023. enero 12, febrero 12, marzo 18, abril 8, mayo 16, junio 19, julio 7, agosto 9, septiembre 11 y octubre 11. Total: 123.

Total generado **148** comunicaciones. Categorías: acciones de la ATP: **25**, boletines: **25**, Comunicados para el sector **17**, invitaciones a eventos **61**, noticias turísticas **20**.

Cantidad de comunicados por años



Cantidad de comunicados según categorías de contenido por años y meses

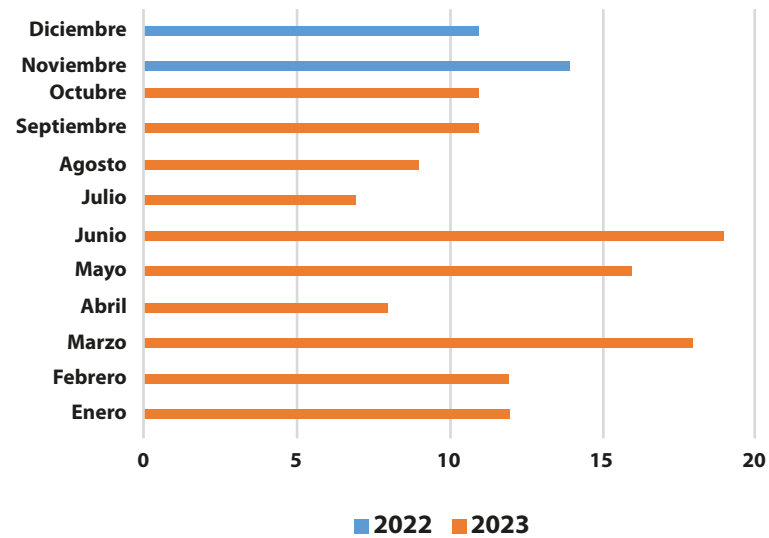


INFORME DE BOLETINES

El departamento de comunicaciones genera 2 boletines turísticos al mes el cual se le envía a 721 suscriptores, con las noticias más relevantes y de importancia para el sector turismo de Panamá.

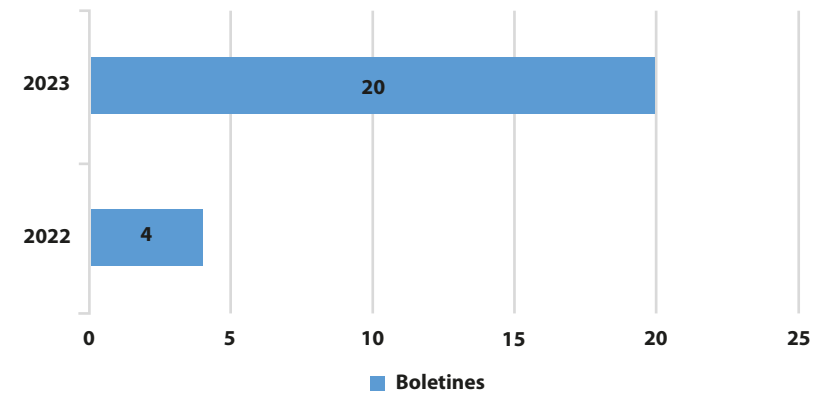


Cantidad de comunicados por meses



24 boletines turísticos generados y enviados.

Boletines Turísticos



INFORME DE ALIANZA CON CATA

Alianza con Central American Tourism Agency (CATA)

Misión y Objetivo de esta Alianza

La Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA por sus siglas en inglés) es una entidad mixta (público/privado), de carácter técnico, que se encarga de implementar la estrategia regional en cuanto a participación conjunta en ferias internacionales de turismo, promoción, mercadeo, publicidad y relaciones públicas. Tiene su sede en Madrid, España y es establecida durante la XXII Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno de Centroamérica, mediante el Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) y en coordinación con la Federación de Cámaras de Turismo de Centroamérica (FEDECATUR).

El Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), quien rige y aprueba las decisiones de CATA, forma parte del Sistema de Integración Centroamericana (SICA), conformada por: Belice, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y República Dominicana, siendo este un compromiso de país, liderada y adquirida por el Ministerio de Relaciones Exteriores de Panamá.

Acciones y resultados de CATA, según informe de acciones realizadas por CATA año 2021- 2022 (solo la información relevante al periodo de esta memoria).

Implementación de una estrategia de promoción y mercadeo digital de Centroamérica y la República Dominicana para el año 2022:

En 2022 CATA lanzó su estrategia digital para la promoción y posicionamiento de la región en los mercados meta en Europa, el posicionamiento de la región con la estrategia fue muy positivo, alcanzando los siguientes resultados regionales:

Web www.visitcentroamerica.com

- + de 1.1 millones de visitas
- + de 850,000 sesiones
- + de 700,000 usuarios.

Facebook:

- + de 3,072 nuevos seguidores para un total de 198,000 seguidores
- Casi 3 millones de personas alcanzadas

Instagram:

- 25,300 seguidores
- + de 1.3 millones de personas alcanzadas

Twitter:

- 10,546 seguidores
- 388.834 personas alcanzadas

YouTube:

- 457,947K visualizaciones
- 5,500.3h de reproducción
- +1,034. suscriptores.

Otro hito importante por destacar es la creación de **web sala de prensa**, en donde se genera contenido de valor de la región, a diciembre de 2022 cuenta con un micrositio con un alcance acumulado de **29,188 usuarios, 34,360 sesiones** y más de **43,637 páginas** visitadas en tan solo 6 meses (al cierre 2022).

En la sala de prensa se trabaja en contenidos multidesdino. Desde 2022 se han incluido **+80 noticias** con contenido de Panamá en español y **+30 noticias en otros idiomas**, sobre el total de las **590 noticias** que existen en la sala-prensa, lo que equivale al 38% del contenido total. Además, se han incorporado durante este período unas 10 noticias específicas enviadas por Panamá para su publicación.



CATÁLOGO WEB DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DE CENTROAMÉRICA Y REPÚBLICA DOMINICANA:



En 2022 se lanzó el primer catálogo web de experiencias turísticas de Centroamérica y República Dominicana.

Generación y publicación de contenido único de Panamá. Dentro de la web www.visitcentroamerica.com existe contenido único de Panamá. En concreto 17 Punto de Interés Turístico del país. Las visitas realizadas a dichos PITS acumulan 129.262 lecturas, tal y como se muestra en el siguiente cuadro:

Panamá Viejo	38.028
Darién	15.077
Barú	13.291
Coiba	10.334
C. Panamá	8.552
Playa Estrellas	7.604
Emberá	7.105
Zapatilla	4.834
Bocas Toro	4.035
Cinta Costera	811
Canal Panamá	2.822
Playas Panamá	378
Ballenas	1.779
San Blas	5.813
San Lorenzo / Portobelo	2.251
Bahía Delfines	2.320
Boquete	4.228
Lecturas Totales	129.262

Contenido Compartidos:

Dentro de la web, hay secciones con distintas páginas que tienen contenido compartido de todos los países.

Sección Descubre: 203.987 lecturas.

Patrimonio de la Humanidad	Centroamérica Natural	Arqueología e Historia
Diversidad Cultural	Aventura en Centroamérica	Sol y Playa
Nómadas Digitales	Aprendiendo Español	Centroamérica Romántica
Incentivos y Negocios	Gastronomía	Fiestas
Semana Santa	Surf	Submarinismo
Mapa Interactivo	360	Descarga APP

Sección Te Interesa: 183.001 lecturas.

Conócenos	Visados y Emergencias	Información Sanitaria
Volar a Centroamérica	Cómo viajar	Monedas en Centroamérica
Viajar a CA y RD	Tourop operadores	Información Mayoristas

IMPACTO WEB RESUMEN:

PITS (Puntos de Información Turística): 17

NOTICIAS: 120 NOTICIAS con contenido de Panamá

EXPERIENCIAS: 9

TOTAL, DE PÁGINAS VISITADAS: APROX 640.000 páginas visitadas en la web de VisitCentroamérica donde hay contenido de Panamá.

Implementación de campaña de promoción "nómadas digitales" 2022:

Durante el segundo semestre de 2022 se lanzó la campaña Nómadas Digitales con el fin de atraer viajeros que gustan disfrutar de los destinos turísticos mientras trabajan, esta campaña se convirtió en la más visitadas de los últimos meses del 2022, a través de Google se llegó a más de **802.634 impresiones** y **13,753 clicks** y **896,444 mil personas alcanzadas** y **15,473 interacciones** a través de meta y **58,211 reproducciones** de video en YouTube.

La campaña de Nómadas Digitales fue inyectada con publicidad a través del Medio Caribbean News, dicha campaña tuvo como principal impacto:

- Banner portada CND español: 403,234 impresiones.
- 1 página publicidad Excelencias Turísticas 200 (edición FITUR).
- Versión impresa y digital: 76,511 unidades – 4,500 unidades distribuidas en FITUR – 1,000 unidades distribuidas en Madrid Fusión; Descargas: 24,909.

• Alcance: 477,802 por visualización de portada.

• Noticias destacadas en CND español: Impactos portada: 135,899 impresiones y 23,721 lecturas.



En 2022 se llevó a cabo la implementación de una campaña con líneas aéreas:

CATA puso en marcha una campaña de promoción en alianza con Avianca y Copa Airlines a través de Planetife, por medio de videos de abordaje comercial con imágenes inspiradoras de destinos para que los viajeros consumieran una muestra de la oferta turística de Centroamérica y República Dominicana, a continuación, se presentan los principales de octubre a diciembre de 2022.



Asistencia técnica de agencias de relaciones públicas (RR. PP.) en 6 mercados para el año 2022:

Gracias al apoyo de la agencia de relaciones públicas en Europa y conforme al reporte de monitoreo de publicaciones de Centroamérica y República Dominicana en 2022 se alcanzaron los siguientes resultados:

- 66 notas de prensa con contenido multigestión publicadas las cuales fueron recibidas por 18.482 personas, con una tasa de apertura promedio de 33,35%.
- 30 newsletters publicados en los 6 mercados meta de CATA los cuales tuvieron una media de 28.300 receptores en los tres países y una tasa de apertura media del 25,6%.
- 11.430.879 millones de euros de valor informativo de las notas publicadas.
- 3,811,737 euros de Retorno de Inversión.
- 3.212.853.767 millones de audiencia.
- Gestión de 122 oportunidades mediáticas y de generación de artículos/reportajes/entrevistas multigestión, así como atención de solicitudes de medios de prensa y mayoristas.

Cabe destacar que para el caso concreto de Panamá conforme al reporte de Clipping de medios se obtuvieron los siguientes datos para el año 2022:

- 317 apariciones en medios de comunicación gracias a las notas de prensa generadas por CATA.
- Con un retorno de inversión por valor publicitario de 3,056,411 Millones de euros.
- Un valor informativo de 9,164,906 Millones de euros.
- Una audiencia alcanzada de 1,764,220,745 Mil Millones de personas.

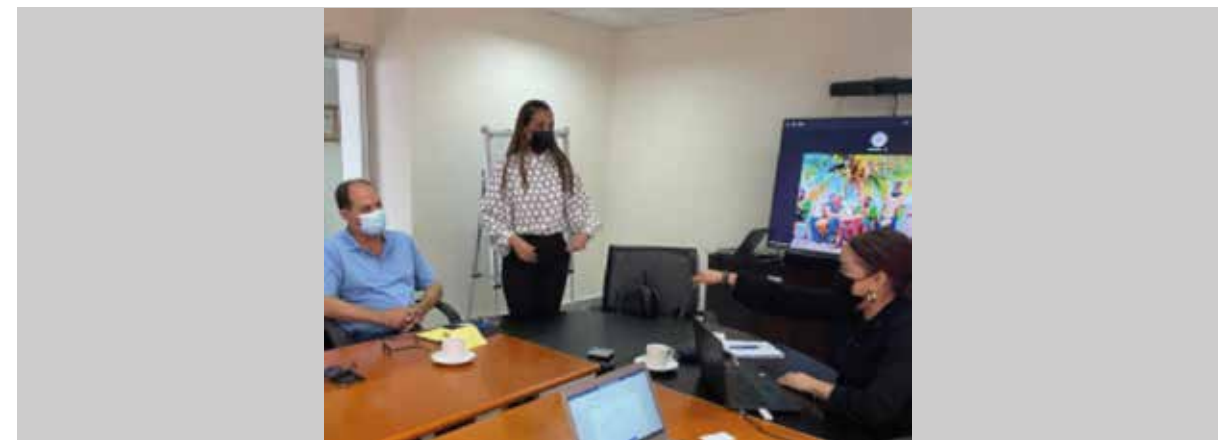


VIAJES DE PRENSA EUROPA:

Durante el año 2022 se realizaron cuatro viajes de prensa, con la asistencia de ocho periodistas de España y Alemania. En total hay 16 publicaciones hasta la fecha, con una audiencia generada de 161.272.304 personas y un valor publicitario equivalente de 175.303.

COMERCIALIZACIÓN:

Dado que Panamá sería la sede de la Feria Centroamérica Travel Market (CATM) 2023, se llevó a cabo una visita técnica para capacitar tanto a miembros de la Junta Directiva de la Cámara de Turismo de Panamá como a funcionarios de la Autoridad de Turismo de Panamá. Durante la reunión se informó sobre los principales ejes de la CATM y los pasos a seguir para su organización.



EVENTOS INTERNACIONALES:

WTM World Travel Market 7-9- Noviembre 2022

CATA estuvo presente en WTM 2022, con el fin de presentar la oferta turística multidestino de los países miembros de la agencia, durante la feria CATA atendió más de 15 citas con mayoristas, agencias de RR. PP., digitales, otras entre los medios de comunicación atendidas: estuvieron la Revista JRNY, Travel Guru TV, SUITCASE, Selling Travel, Food and Travel Magazine, Property and Travel, Caribbean News. Distribuimos una nota de prensa y un kit de prensa con la información de actualidad de la región. De igual forma, CATA distribuyó de manera directa una nota de prensa respecto a la participación de la región en dicha feria.



Surfing, Isla Bastimentos, Bocas del Toro.

Dirección de
Inversiones Turísticas

Vive tu
Experiencia!



Boquete, Provincia de Chiriquí.



Cascada Salto del Tigre, Provincia de Chiriquí.

DEPARTAMENTO DE CALIDAD Y CULTURA TURÍSTICA

Objetivos:

- **Coordinar la gestión de la calidad turística** asegurando la defensa de los derechos del turista, con base en la promoción de la **aplicación de estándares de calidad** para **satisfacer sus expectativas** haciendo grata su permanencia en el país y provocando el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades receptoras.
- Lograr una transformación actitudinal en cada panameño y panameña en relación a la actividad turística, reconociendo que el turismo beneficia a los países que saben desarrollarlo y que cada uno juega un papel importante.

Cumpliendo con los lineamientos del Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020-2025, **Meta 1. Un Panamá Más Conocido como Destino Turístico, Estrategia 1.4. Cultura y Sensibilización Turística y la Meta 2. Un Sector Turístico Panameño Más Competitivo, Estrategia 2.1. Capacitación de la Mano de Obra Turística**, la Dirección de Inversiones Turísticas en su Departamento de Calidad y Cultura Turística está desarrollando las acciones **1.4.1. Programa Nacional de Cultura Turística (PNCT) y 2.1.1. Programa de Acompañamiento Técnico a individuos y empresas turísticas.**



Sensibilización de Cultura Turística en la Provincia de Chiriquí, Escuela Secundaria de Volcán.

Todas estas acciones se han enfocado en el Patrimonio Cultural, Verde y Azul, siendo los beneficiarios personas de las 4 regiones: Región Interoceánica, Panamá Oriental, Panamá Central y Panamá Occidental.

En este período se han desarrollado acciones del **PNCT** a una población aproximada de **2,981 personas**, comprendidas en **127 comunidades** a nivel nacional, en las Provincias de Bocas del Toro, Chiriquí, Coclé, Colón, Darién, Herrera, Panamá, Panamá Oeste, Veraguas y en las Comarcas Emberá Wounaan, Guna Yala y Ngäbe Buglé.

Además, se ha impartido la **Capacitación de Guía de Turismo de Sitio** a una población aproximada de **440 personas**, comprendidas en **44 comunidades** a nivel nacional y la Comarca Emberá Wounaan, por mencionar:

- Bocas del Toro: Nance de Riscó, comunidades indígenas Ngäbe Buglé de Charco La Pava, Guayabal, Valle del Rey y Changuinola Arriba.
- Chiriquí: Monte Lirio, Cerro Punta, Cuesta de Piedra, Nueva California, Paso Ancho y Volcán.
- Coclé: La Pintada, El Valle de Antón, Barrigón, Santa Marta, La Rica, Ventorrillo, El Cope, Loma Bonita, Río Hato, Las Lomas, San Juan de Dios, Caballero, Santa Rita y Penonomé.
- Colón: Colón, Portobelo, Cacique, María Chiquita e Isla Grande.
- Comarca Emberá Wounaan: Pijibasal, La Chunga y Playa Muerto.
- Herrera: El Suay, Chepo, Chitré, Parita, El Alto y Las Minas.
- Los Santos: Isla Cañas.
- Panamá: Chilibre (Emberá Drúa) y Taboga (Otoque Oriente y Otoque Occidente).
- Veraguas: Mata Oscura y Santa Fe.



Capacitación de Guía de Sitio en la Provincia de Bocas del Toro, Charco La Pava.



Capacitación de Guía de Sitio en la Comunidad Emberá Wounaan de Pijibasal.

Actividades lideradas por el departamento:

- Se ha contado con la participación de la Policía Ambiental, Rural y Turística, MiCultura y MiAmbiente, quienes han presentado temas de su competencia para los participantes de las capacitaciones de guías de turismo.
- Se han organizado 15 Cursos de Primeros Auxilios Básico con SINAPROC. (Foto 1).
- Participación de MiCultura durante la Capacitación de Guía de Sitio en Barrigón, Coclé. (Foto 2).



- Participación de MiAmbiente durante la Capacitación de Guía de Sitio en Río Hato, Coclé. (Foto 1).
- Participación de SINAPROC durante la Capacitación de Guía de Sitio en Charco La Pava, Bocas del Toro. (Foto 2).



- Participación de la Policía Ambiental, Rural y Turística durante la Capacitación de Guía de Sitio en Cerro Punta, Chiriquí. (Foto 1).
- Taller de Atención al Visitante para APAVIT, ATLAPA. (Foto 2).



- Taller de Atención al Visitante y Sensibilización de Cultura Turística para APAVIT, Centro de Convenciones ATLAPA. (Foto 1).
- Taller de Atención al Visitante y Sensibilización de Cultura Turística a las Comunidades de PACTO (Convenio de Cooperación ATP - CAMTUR), Centro de Convenciones ATLAPA. (Foto 2).



- Sensibilización de Cultura Turística a Transportistas del Servicio Especial de Turismo (SET), Centro de Convenciones ATLAPA. (Foto 1).
- Taller de Atención al Visitante y Sensibilización de Cultura Turística para Panamazing, Centro de Convenciones ATLAPA. (Foto 2).



- Sensibilización de Cultura Turística y Educación Vial a Transportistas de la Ruta Panamá-Gunayala, en el Centro de Convenciones ATLAPA. (Foto 1).
- Contamos con la participación de la Autoridad de Tránsito y Transporte Terrestre (ATTT), quienes han presentado el tema de Educación Vial a Transportistas de la Ruta Panamá-Gunayala. (Foto 2).



- Taller de Atención al Visitante y Sensibilización de Cultura Turística a estudiantes de la Academia Diplomática del Ministerio de Relaciones Exteriores. (Foto 1).
- Entrega de 34 carnets de Guías de Sitio en el marco de la finalización de la Capacitación en Turismo de Aventura (AdventureEDU) y el Lanzamiento de la Ruta de La Caldera. (Foto 2).



- Se han entregado 42 carnets de Guías Generales a los participantes de la Capacitación de Guía General en ATLAPA.
- Prueba de conocimientos básicos para guías generales nuevos y de renovación, Riviera Pacífica, Río Hato.



Aplicación de Prueba de conocimientos básicos.

- Sensibilización Integral (Taller de Atención al Visitante y Sensibilización de Cultura Turística) en Isla Colón, Provincia de Bocas del Toro (Policía Nacional, Policía de Turismo, Servicio Nacional Aeronaval, Autoridad Nacional de Aduanas, Autoridad de los Servicios Acuáticos de Panamá, Autoridad Marítima de Panamá y Transportistas SET).



Sensibilización Integral en Isla Colón, Provincia de Bocas del Toro.

- Charla / conversatorio a estudiantes de la carrera Gestión Empresarial en Turismo Sostenible, Sede Regional Brunca de la Universidad Nacional de Costa Rica, acerca de la gestión que realiza la Autoridad de Turismo de Panamá.



Charla / conversatorio a estudiantes de la Universidad Nacional de Costa Rica.

Proyectos realizados:

- Capacitación especializada en Turismo de Aventura para guías de sitio en El Valle de Antón, enfocado en la Ruta de la Caldera, con la participación de 30 aspirantes a guías de sitio (Grupo 2).
- Capacitación en Turismo de Aventura (AdventureEDU) en la Ciudad de Panamá y en El Valle de Antón dirigida a agencias de viajes y operadores de turismo. (Foto 2).



- Curso de Introducción al Aviturismo, virtual dirigido a 34 Guías de Turismo impartido por la Fundación Avifauna Eugene Eisenmann.

Acuerdos y Convenios para el desarrollo de actividades turísticas:

Se encuentran en ejecución actualmente para lograr mejorar y capacitar la mano de obra del sector turístico, podemos mencionar:

- Acuerdo de Cooperación entre la República de Panamá y la República de Argentina.
- Convenio de Cooperación Ministerio de Seguridad Pública y ATP, No. 006/2021.
- Convenio Marco de Cooperación y Asistencia Técnica INADEH – ATP, No. 011/2021.
- Convenio Marco de Cooperación UTP – ATP, No. DE-DGTC-017-2021.
- Acuerdo de Cooperación OMT – ATP para la celebración de un Concurso de Innovación en Productos Turísticos transformadores para el empoderamiento de las comunidades.
- Convenio de Cooperación ATP – CAMTUR, No. 044/2022.
- Convenio de Cooperación ATP y Fundación Avifauna Eugene Eisenmann, No. 004/2023.
- Convenio de Cooperación Interinstitucional MEDUCA - ATP.

Se encuentran por refrendar en los próximos meses:

- Convenio de Colaboración Universidad Autónoma de Chiriquí y ATP.
- Convenio entre Universidad de Panamá y ATP.

Proyectos por realizar:

- Capacitación Especializada en Avistamiento de Cetáceos y Tortugas Marinas dirigida a 80 Guías de Turismo y Otros Prestadores de Servicios Turísticos (boteros) en Boca Chica, Santa Catalina, Pedasí y Las Perlas.
- Capacitación para la Sostenibilidad Marino Costera de Bocas del Toro dirigida a 200 boteros y 60 Guías de Sitio en Isla Colón e Isla Bastimentos.
- Capacitación Especializada en Aviturismo dirigida a 45 Guías Generales de Turismo impartido por la Fundación Avifauna Eugene Eisenman.

Museo La Mola, Casco Antiguo, Provincia de Panamá.



Dirección del
Centro de Convenciones
ATLAPA

Vive tu
Experiencia!



Casco Antiguo, Provincia de Panamá.

El Centro de Convenciones ATLAPA realizó en el periodo desde el 1ro de noviembre 2022 al 31 octubre 2023, 128 eventos, logrando una recaudación de **B/. 1,045,692.89**.

RECAUDACIÓN		CANTIDAD DE EVENTOS
2022		128
NOVIEMBRE	43,929.88	
DICIEMBRE	74,262.28	
2023		
ENERO	64,674.88	
FEBRERO	80,138.13	
MARZO	123,406.70	
ABRIL	75,843.85	
MAYO	64,040.83	
JUNIO	88,987.67	
JULIO	149,142.22	
AGOSTO	83,999.30	
SEPTIEMBRE	68,780.82	
OCTUBRE	128,486.33	
Total	1,045,692.89	

A causa del desgaste por uso y por causas atribuibles al desgaste natural de la estructura del Centro de Convenciones ATLAPA se realizaron algunas inversiones en mantenimientos preventivos y correctivos necesarios para el correcto funcionamiento del Centro de Convenciones.

Centro de Convenciones ATLAPA.

1. Suministro de material y mano de obra necesario para la confección e instalación de la letra "A" del letrero tipo logo del Centro de Convenciones ATLAPA. Monto de inversión: **B/. 14,947.90. 100%** de ejecución a la fecha.



2. Mantenimiento preventivo de las torres de enfriamiento del sistema de aire acondicionado del CCA. Monto de inversión: **B/. 3,045.00. 100%** de ejecución a la fecha.



3. Mantenimiento preventivo de los enfriadores de agua York denominado (CHILLER 1 y 2). Monto de inversión: **B/. 9,918.00. 100%** de ejecución a la fecha.
4. Tratamiento anticorrosivo del sistema cerrado de agua helada de los enfriadores marca York y tratamiento químico macro y microbiológico, antincrustante mensual para las tres torres de enfriamiento marca Marley. Monto de inversión **B/. 8,185.50. 100%** de ejecución a la fecha.

5. Suministro e instalación de repuestos (sensores) para el enfriador de agua marca York denominado Chiller 1 del Centro de Convenciones ATLAPA. Monto de inversión: **B/. 6,773.10. 100%** de ejecución a la fecha.

6. Compra de repuestos para el mantenimiento de los enfriadores de agua, denominados Chiller 1 y 2. Monto de inversión: **B/. 21,379.77. 100%** de ejecución a la fecha.

7. Servicio de mantenimiento preventivo y correctivo de ascensores, montacargas y plataformas del CCA. Monto de inversión **B/. 4,853.52. 100%** de ejecución a la fecha. (Foto 1).

8. Suministro e instalación de 2 mallas antiescombros en la primera y segunda sección del cielo raso del Teatro Anayansi. Monto de inversión: **B/. 9,656.00. 100%** de ejecución a la fecha. (Foto 2).



9. Suministro de materiales y mano de obra para el reemplazo de los ductos de aire fresco de las manejadoras de los aires acondicionados N° 6, 7, 8 y 9 que climatizan las áreas de los tapices y vestíbulo de exhibición en la planta alta. Monto de inversión: **B/. 3,984.68. 100%** de ejecución a la fecha.

10. Reparación de 3 motores de las manejadoras del sistema de aire central del CCA. Monto de inversión: **B/. 1,875.50. 100%** de ejecución a la fecha.

11. Reparación de la bomba de agua pluvial del Centro de Convenciones ATLAPA. Monto de inversión: **B/. 1,111.73. 100%** de ejecución a la fecha.



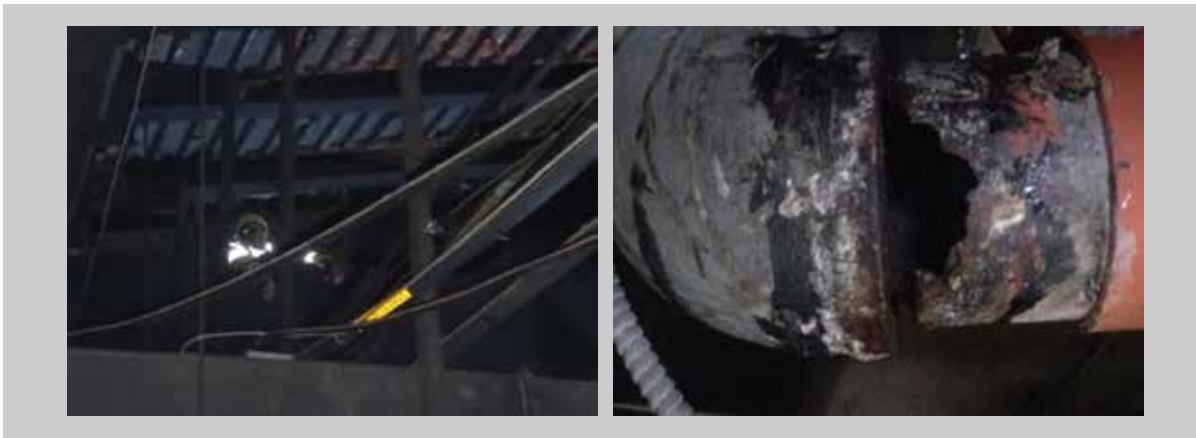
12. Servicio para el control de plagas de las áreas externas e internas del CCA. Monto de inversión: **B/. 1,560.00. 100%** de ejecución a la fecha.



13. Suministro e instalación de aires acondicionados para el Salón Precolombino y Salón Ibacuet. Monto de inversión: **B/. 4,750.80. 100%** de ejecución a la fecha.

14. Suministro de Materiales de electricidad para las reparaciones y adecuaciones del sistema eléctrico del CCA. Monto de inversión: **B/. 2,838.75. 100%** de ejecución a la fecha.

15. Mantenimiento de los extintores. Monto de inversión: **B/. 1,224.47. 100%** de ejecución a la fecha.
16. Mantenimiento e instalación de repuestos para la máquina lavadora de piso operadora abordo, la cual es utilizada para la limpieza de los pisos del Centro Convenciones ATLAPA. Monto de inversión: **B/. 5,948.00. 100%** de ejecución a la fecha.
17. Reparación de la pared que divide el Salón Las Islas del Teatro Anayansi, y reparación del bajante de agua pluvial con filtración sobre el escenario del Teatro Anayansi del Centro de Convenciones ATLAPA. Monto de inversión: **B/. 3,959 00. 100%** de ejecución a la fecha.



18. Suministro de hielo para los eventos del CCA. Monto de inversión: **B/. 5,775.00. 90%** de ejecución a la fecha.



Unidad Técnica de
Plan Maestro

Vive tu
Experiencia!



San Blas, Guna Yala.



Isla Perro Chico, Guna Yala, San Blas.

Instalación de los Comités de Gestión de los Destinos Turísticos de Riviera Pacífica, El Valle de Antón, Portobelo y Boca Chica.

Este proyecto no cuenta con presupuesto.

LUGAR:

Riviera Pacífica, El Valle de Antón, Portobelo y Boca Chica.

OBJETIVO:

Asegurar la experiencia satisfactoria del visitante, ofreciendo un destino turístico competitivo y sostenible, permitiendo la generación de beneficios sociales y económicos para la población local.

RESULTADOS:

Organismo público - privado de coordinación e implementación de acciones que permita el impulso de la actividad turística en el destino, tomando como referencia lo establecido en el Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020- 2025 y sus actualizaciones.

ACCIONES:

A la fecha se han realizado 20 reuniones ordinarias y extraordinarias en los diferentes Comités de Gestión en los destinos. En las mismas se han abordado temas referentes a proyectos y acciones que desarrolla el Estado a través de las diferentes instituciones, así como la organización de eventos que generan beneficios a las comunidades.

HECHOS:



Planes de Desarrollo Turístico para los Destinos Complementarios: Golfo de Chiriquí – Boca Chica, Las Lajas, Puerto Armuelles, Pedregal, Soloy y Para El Archipiélago de Las Perlas.

LUGAR:

Golfo de Chiriquí – Boca Chica, Las Lajas, Puerto Armuelles, Pedregal y Soloy y para el Archipiélago de Las Perlas.

OBJETIVO:

Elaborar planes de desarrollo turísticos compuestos por un Diagnóstico, una Estrategia de Posicionamiento y un Plan de Acción para los destinos complementarios Golfo de Chiriquí – Boca Chica, Las Lajas, Puerto Armuelles, Pedregal y Soloy y para el Archipiélago de Las Perlas, tomando en cuenta lo establecido en las 4 metas del Plan Maestro de Desarrollo Sostenible 2020-2025.

RESULTADOS O LOGROS:

Acciones, proyectos y recomendaciones para cada destino.

ACCIONES:

Se desarrollaron recorridos y talleres para levantar el diagnóstico y para presentar los resultados en los destinos, en conjunto con el Consultor.

HECHOS:



Levantamiento de Inventario de Atractivos Turísticos.

OBJETIVO:

Teniendo presente el proceso de actualización del Plan Maestro de Desarrollo Turístico Sostenible con una visión al 2030, se hace necesario realizar el levantamiento y actualización de información para el inventario de atractivos turísticos, infraestructuras, servicios y plantas turísticas a nivel nacional.

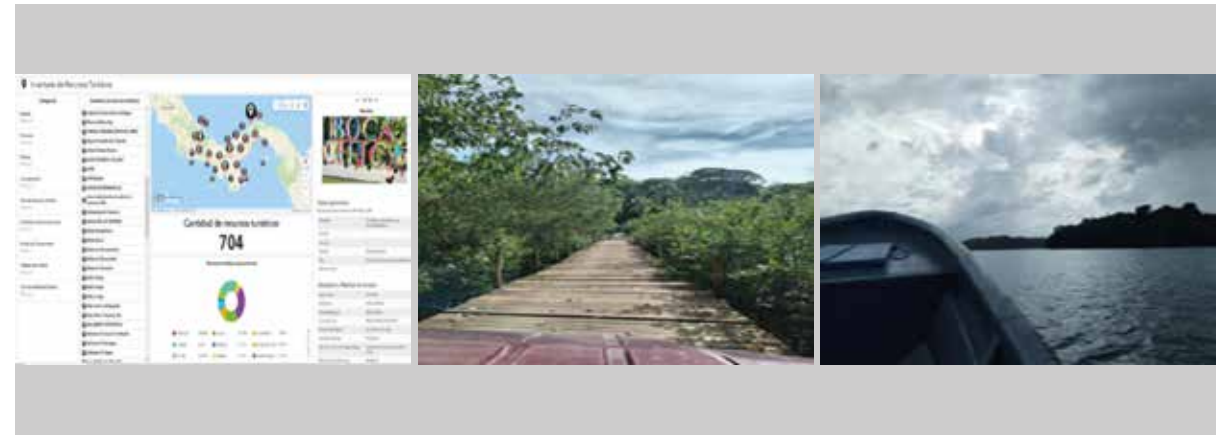
RESULTADO:

Contar con un listado consolidado de atractivos turísticos a nivel nacional.

ACCIONES:

Se llevó a cabo la actualización del listado existente y se completó información de nuevos atractivos turísticos en la aplicación ArcGis. Se realizó trabajo de escritorio y de campo en conjunto con las Oficinas Regionales de la ATP.

HECHOS:



Oficina de Recursos Humanos

Vive tu Experiencia!



Compras en el Centro Comercial, Ciudad de Panamá.



Cinta Costera, Ciudad de Panamá.

Febrero 2023: Brigada de Salud. (Foto 1).

Objetivo: Mejorar la salud de los colaboradores, incrementar su bienestar y satisfacción en las diversas áreas que conforman su vida, además de su lugar de trabajo.

Cantidad de funcionarios que participaron: 70 colaboradores.

Institución Facilitadora: BIOTISA.

Abril 2023: Capacitación Proceso de Implementación del Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020-2025. (Foto2).

Objetivo: Fortalecer la gestión.

Cantidad de funcionarios que participaron: 15 colaboradores.

Institución Facilitadora: Personal de la ATP.



Abril 2023: Feria de Préstamo. (Foto 1).

Objetivo: Brindar oportunidad a los servidores públicos de consolidar sus deudas a una baja tasa de interés.

Cantidad de funcionarios que participaron: 50 colaboradores.

Institución Facilitadora: Caja de Ahorros.

Junio 2023: Limpieza de Playa – Isla Taboga. (Foto 2).

Objetivo: Reducir la contaminación de basura y evitar que esta llegue a los cuerpos de agua.

Cantidad de funcionarios que participaron: 20 colaboradores.

Institución Facilitadora: Mi AMBIENTE.



Junio 2023: Jornada de Vacunación Influenza. (Foto 1).

Objetivo: Evitar casos graves de gripe y sus complicaciones entre los servidores públicos de la institución.

Cantidad de funcionarios que participaron: 150 colaboradores

Institución Facilitadora: MINSA

Junio 2023: III Simulacro Regional. (Foto 2).

Objetivo: Preparar y concientizar a los servidores públicos de como actuar en caso de una emergencia.

Cantidad de funcionarios que participaron: 200 colaboradores

Institución Facilitadora: SINAPROC.



Mayo 2023: Capacitación Habilidades Blandas. (Foto 1).

Objetivo: proporcionar a los servidores públicos de la ATP, herramientas y el conocimiento necesario para mejorar su capacidad de comunicarse de manera efectiva, resolver conflictos, liderar equipos y adaptarse a los cambios.

Cantidad de funcionarios que participaron: 64 colaboradores

Institución Facilitadora: PROPANAMA.

Mayo y Junio 2023: Diplomado Virtual en Derecho Administrativo. (Foto 2).

Objetivo: proporcionar a los participantes, elementos doctrinales, normativos y jurisprudenciales para una visión crítica de la materia, incluso desde una perspectiva latinoamericana, planteando los principales problemas que ameriten estudios y soluciones por parte del estudiante.

Cantidad de funcionarios que participaron: 2 colaboradoras.

Institución Facilitadora: Procuraduría de la Administración.



Mayo y Junio 2023: Curso de Datos Abiertos para Servidores Públicos.

Objetivo: Fortalecer capacidades técnicas para la consolidación de una estrategia Nacional de datos abiertos Anticorrupción en Panamá a través del estudio y ejercicio práctico del proceso de apertura de datos públicos.

Cantidad de funcionarios que participaron: 238 colaboradoras.

Institución Facilitadora: ANTAI.

Junio: Taller Estrés y Salud Mental. (Foto 1).

Objetivo: Ofrecer herramientas prácticas y sencillas al capital humano que integra la ATP, para el manejo del estrés laboral y potenciar su inteligencia emocional.

Cantidad de funcionarios que participaron: 77 colaboradores.

Institución Facilitadora: IPHE.



Junio 2023: Inducción - Reforzamiento. (Foto 1).

Objetivo: Integrar al nuevo servidor público al área de trabajo, así como transmitirle toda la información necesaria, para el buen desempeño de sus funciones, de igual manera reforzar al servidor público existente en áreas específicas.

Cantidad de funcionarios que participaron: 91 colaboradores.

Institución Facilitadora: Directores y Jefes de la ATP.

Junio 2023: Capacitación para el grupo de brigadistas de la ATP. (Foto 2).

Objetivo: Formar las brigadas de emergencia y proporcionar a los integrantes los conocimientos teóricos y prácticos para enfrentar eficazmente las emergencias que pueden en la Institución.

Cantidad de funcionarios que participaron: 35 colaboradores.

Institución Facilitadora: SINAPROC.



Junio 2023: Curso de Inglés Básico.

Objetivo: Fomentar el interés para el desarrollo de actividades hacia la práctica del Idioma Inglés.

Cantidad de funcionarios que participaron: 4 colaboradores.

Institución Facilitadora: CAMPUS MINTUR.

Agosto 2023: Capacitación Regimén Disciplinario y Reglamento Interno. (Foto 1 y 2).

Objetivo: Capacitar a los Directores y Jefes de la institución en la aplicación del Regimén Disciplinario.

Cantidad de funcionarios que participaron: 68 colaboradores.

Institución Facilitadora: DIGECA.



Septiembre 2023: Limpieza de Playa Casco Antiguo.

Objetivo: Concientizar a nuestros servidores públicos sobre el cuidado de nuestra tierra y nuestro patrimonio.

Cantidad de funcionarios que participaron: 15 colaboradores.

Institución Facilitadora: MI AMBIENTE.

Septiembre 2023: Aniversario de la ATP y Día Mundial del Turismo.

Objetivo: Realizar actividades en celebración al Aniversario de la ATP.

Cantidad de funcionarios que participaron: Todo el personal de la ATP.



Septiembre 2023: Caminata Trata de Personas.

Objetivo: Crear conciencia en la ciudadanía sobre este delito internacional que viola los derechos humanos de las víctimas.

Cantidad de funcionarios que participaron: 5 colaboradores.

Institución Facilitadora: DIGECA



Septiembre 2023: Recorrido Hotel en el Casco Antiguo.

Objetivo: Involucrar a los servidores públicos que realizan trabajos administrativos conocieran los hoteles del Casco Antiguo.

Cantidad de funcionarios que participaron: 30 colaboradores.

Institución Facilitadora: Hotel Casco Antiguo.



Trámites de acciones Generales, realizadas en la OIRH

- Actualización de formularios de vacaciones
- Nombramientos
- Renuncias
- Sin efectos
- Ajustes salariales
- Traslados y otros
- Planillas
- Cartas de trabajo

Departamento de
Coordinación Regional

Vive tu
Experiencia!



Desfile de Las Mil Polleras, Las Tablas,
Provincia de Los Santos.



Playa Gambutal, Provincia de Los Santos.

El Departamento de Coordinación Regional es una unidad que se encuentra bajo la Administración General de la Autoridad de Turismo de Panamá, dentro de sus funciones tiene diversas tareas como lo son: el seguimiento de los trámites administrativos de las oficinas regionales ubicadas en puntos claves para el desarrollo del turismo en Panamá. Además, debe realizar los trámites para los festivales y ferias nacionales, ya sean mediante convenios o eventos por ley, también brindamos apoyo logístico para la organización de las reuniones con los Comités de Gestión de Destinos, reuniones con los gobiernos locales y los patronatos de ferias, colaboramos en los proyectos que la institución mantiene con el Biomuseo, y todos los requerimientos emitidos desde el Despacho Superior.

A continuación, presentamos las acciones más relevantes realizadas dentro del periodo del 1 de noviembre de 2022 al 31 de octubre de 2023.

OFICINA REGIONAL DE CHIRIQUÍ: NOVIEMBRE 2022 A OCTUBRE 2023.

MEJORAS EDIFICIO DE PASO CANOAS.

Durante esta administración, se ha realizado un acercamiento con las demás instituciones que albergan en este edificio, logrando establecer horario de limpieza en las áreas comunes. Sin embargo, se hizo al inicio y poca es su colaboración en este sentido en estos momentos.

La Autoridad de Turismo, ha estado realizando mejoras en el sistema hidroneumático del edificio, mejoras en los baños públicos, cambio de lámparas, todo esto con el objetivo de mejorar el paso fronterizo.



ESTRATEGIA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE LAS COMUNIDADES LOCALES.

Apoyo a comunidades de Plan Colmena

La ATP, mediante el Plan Colmena se enfocó en los corregimientos que impulsen el desarrollo de actividades sociales – turísticas, aportando al desarrollo local participativo, logrando responder las necesidades sociales y económicas.

- Pedregal (53 personas)
- Nancito (20 personas)
- Limones (64 personas)

En estos lugares se sensibilizaron 137 personas, en el mes de abril 2023.

Capacitación Guía de Sitio – Guía General.

Dentro de esta estrategia estuvo el capacitar a Guía de Sitio en el corregimiento de Cerro Punta; corregimiento de Renacimiento - comunidad de Santa Clara y Monte Lirio. Se logró atender a **32 aspirantes para guía de sitio.**

Prueba de conocimientos, **básicos para guías generales de turismo y renovación de carnets.** Este trabajo se realizó en el distrito de David, distrito de Tierras Altas.

Cumpliendo atender en el distrito de David, a treinta personas (30) y Tierras Altas doce personas (20).

Cabe destacar que elevamos ya la solicitud hecha por el Distrito de Barú y Gualaca, para que se les brinde capacitación para formar guías de sitio en ambos Distritos. Están programados para el mes de enero 2024.



ESTRATEGIA DE APOYO A GREMIOS Y AUTORIDADES LOCALES.

Apoyo a la Asociación China de Chiriquí.

La Autoridad de Turismo, regional de Chiriquí brindó el apoyo a la asociación China con la organización del Año Nuevo Chino, para este evento se unieron diferentes Instituciones gubernamentales dándole el apoyo a esta comunidad de gran importancia en nuestra Provincia.



Para este año se realizaron los siguientes Convenios Patrocinios.

Feria de Boquete - (Flores y Orquídeas). (Foto 1).

La Regional participó con un stand de atención al turista, brindando información a turistas nacionales y extranjeros que visitaban este evento Ferial.

El patrocinio otorgado para este año 2023 fue de **B/.15,000**, logrando recibir un total de **182,104 personas**, dejando un **impacto económico de 12 millones**.

Durante estos 10 días de Ferias, se benefició la comunidad de Boquete y áreas aledañas.

Feria de las Orquídeas. (Foto 2).

Durante estos 10 días de Ferias, se participó con stand de atención, en donde los colaboradores de la Regional fueron asignados para atender a turistas nacionales y extranjeros.

El monto asignado 2023, fue de **B/.5000.00**, logrando recibir un total de **25,376 personas**.



Feria de Tolé.

Esta Feria es única en el Oriente Chiricano, y forma parte de un Patronato, coincide con la Feria Internacional de David, comparte el mismo Santo Patrón, San José. Es una Feria, en donde se exalta el regionalismo del Oriente Chiricano, un mix de tradiciones Chiricanas como del Sur de la Provincia de Veraguas, por lo cercana a dicha provincia. Es una vitrina, para que los productores de ganado del área de Oriente exhiban su genética, su gastronomía, dar a conocer sus productos y atractivos turísticos de montaña, sus artesanías autóctonas del sector indígena con la producción de chaquiras, naguas, la práctica de Talabartería en el sector, donde se confeccionan sillas de montar de forma tradicional, y artículos de cuero como prendas de vestir estas y otras actividades agroindustriales en pequeña escala se realizan en el Distrito de Tolé y alrededores.

Como administrador de la Regional y como testigo de las actividades feriales que se realizan en la provincia, vemos con buenos ojos y muy positivo esta feria, que lleva más de 10 años de realizarse y cada año acoge a más visitantes del oriente chiricano, Veraguas y de la Capital.

El patrocinio otorgado por la Autoridad de Turismo para la versión 2023 fue de **B/. 2,000.00**.

Este evento Ferial tuvo una afluencia en 4 días de feria de más de 15,000 personas lo cual es un elemento importante que considerar.



Expo Aventura Tierras Altas. (Foto 1).

Del 17 al 19 de julio de 2023 se realizó la primera Expo Aventuras Tierras Altas en la provincia de Chiriquí, cuyo objetivo fue el promover y fortalecer la oferta turística y comercial del distrito de Tierras Altas, uno de los destinos prioritarios del Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020-2025.

Evento Internacional del Periodístico Turístico. (Foto 2).

Este evento se realizó en la Provincia de Chiriquí, donde tuve el honor de dar las palabras en nombre del Sr. Gobernador de la Provincia de Chiriquí. En este evento, se concentraron periodistas de toda Suramérica, Centroamérica y del país de Alemania.

Primer Festival de dragones en la Provincia de Chiriquí. (Foto 3).

Se trató de un evento deportivo, cultural y familiar respaldado por la Asociación China de Chiriquí.

Más de 12 equipos estuvieron compitiendo, en emocionantes carreras de 200 metros, desde Punta Tierra, corregimiento de Chiriquí.



Feria Social, Despacho de la Primera Dama. (Foto 1).

Este evento se realizó en Punta Tierra, corregimiento de Chiriquí, la regional de Chiriquí participo con tolda en donde se entregaron sweater, gorra e información a la comunidad.

Parada de Las Flores. (Foto 2).

Este evento en particular ha demostrado ser exitoso, ya que Tierras Altas recibe gran cantidad de visitantes que consumen todos los productos que ofrece la región, tales como su gastronomía, la artesanía, las actividades turísticas, la ocupación hotelera. Este evento además se ha convertido en un destino que es visitado por el turista, es decir se mantiene vigente a lo largo del tiempo.

El monto asignado fue de **B/.15,000**, este evento logro recibir a **135,000 personas**.

Cabe resaltar que la Autoridad de Turismo, participó con una carreta el cual fue acompañada por colaboradores y grupo folclórico.



Celebración del Día Mundial del Turismo.

Este evento, se llevó a cabo en las instalaciones del Aeropuerto Enrique Malek, participaron Alcaldía e Gualaca, Apatel, Empresarios de Renacimiento.

Se contó con presentaciones folclóricas y degustación de comidas típicas.



OFICINA REGIONAL DE BOCAS DEL TORO.

26 y 27 de mayo de 2023: Con un aporte de diez mil balboas con 00/100 (**B/.10,000.00**) patrocinados por la Autoridad de Turismo de Panamá, la Junta Comunal de Bocas del Toro, el Ministerio de Educación y la ATP, organizaron las distintas actividades alusivas al mes de la etnia negra. Esta celebración se desarrolló durante los días 26 y 27 de mayo en Isla Colón Bocas del Toro, donde se realizaron diversas actividades como concursos gastronómicos, concursos de trenzas, agrupaciones en tarima de música calypso, y un gran desfile por las distintas calles de la ciudad en el que participó la sociedad civil, estudiantes del Colegio Rogelio J. Ibarra, entidades públicas y hasta una agrupación de Limón Costa Rica.



MES DE JUNIO 2023

23 al 24 de junio de 2023: Visitamos en conjunto con el MIDA las fincas La Bonita, La Granja de Lara, y la Finca Monos Aulladores, fincas que aspiraban obtener sus respectivas certificaciones y cabe señalar que ya las han obtenido y forman parte de nuestro listado de Fincas Agroturísticas Certificadas en la provincia de Bocas del Toro, contando hasta el momento con un total de 8 fincas debidamente acreditadas.



13 Al 17 de septiembre 2023: Se realiza la Feria Internacional del Mar, Agroecológica y Turística de Bocas del Toro, en donde la Autoridad de Turismo de Panamá da un aporte como patrono de diez mil balboas con 00/100 (**B/.10,000.00**), de igual manera la regional participa con un Stand el cual es visitado por las personas que visitan la feria.



27 de Septiembre: En el marco de la celebración del Día Internacional de Turismo, se realizaron diversas actividades. El Departamento de Turismo realizó exposición de diferentes países y provincias de Panamá, resaltando Bocas del Toro, Chiriquí, Colón, Herrera, Los Santos, culminando con el desfile por la calle principal, presentación de música en vivo en la plaza. Este evento fue auspiciado por la AUTORIDAD DE TURISMO y Patrocinado por la JUNTA COMUNAL DE BOCAS DEL TORO.



REGIONAL DE COCLÉ

Feria de la Naranja, en Churuquita Grande.

La Regional de Coclé participó del 25 al 29 de enero de 2023 en la Feria de la Naranja quien tuvo una afluencia de aproximadamente **60,000 personas**. también se puede mencionar que esta importante feria dejo un impacto económico de **B/.200,00** según información brindada por la presidenta del patronato.



Feria Agropecuaria, Artesanal y Turística de El Copé.

Del 3 al 5 de marzo 2023, se participó de la Feria de El Copé, en la Pintada, donde ATP Coclé, brindó información turística y se promovieron los lugares turísticos de Coclé. Esta feria tuvo una afluencia aproximada de **14,000 personas** que visitaron la misma y disfrutaron de las presentaciones folclóricas.



Festival del Azúcar y Sal de Aguadulce.

El 18 y 19 se compartió con el pueblo de aguadulce en el Festival de la Azúcar y Sal de Aguadulce que promueve las tradiciones y el folklore de la provincia de Coclé.



Festival Nacional del Cucuá y Feria del Arte

Es importante mencionar que se participó en el Festival de Los Cucuá, el cual fue visitado por **2,000 personas** durante sus 2 días festivos. Se apoyó con participación, por primera vez, una feria de arte en el parque 08 de diciembre en Penonomé, donde fuimos invitados por los organizadores del evento, hubo una afluencia de 600 personas entre extranjeros y nacionales que disfrutaron de este evento.



Feria Artesanal, Penonomé.

El 01 de abril de 2023 se apoyó la feria Artesanal en el parque 08 de diciembre, donde participaron muchos artesanos y la misma tuvo una afluencia de **500 personas** aproximadamente.



Festival de la Carreta en Capellanía de Natá.

En el mes de abril también se realizó el Festival de la Carreta en Capellanía de Natá, donde **8,000 visitantes** de diferentes provincias disfrutaron del desfile de carreta tradicional.



Festival de La Caña de Azúcar, el Guarapo y sus Derivados en El Roble de Aguadulce.

Del 13 al 16 de abril se apoyó y participó con un stand en el Festival de La Caña de Azúcar en El Roble de Aguadulce, donde más de **30,000 personas** disfrutaron de las actividades programados por el patronato del festival.



Desfile de la Pollera Picarona.

Los colaboradores de la regional de Coclé, participaron en el Desfile de la Pollera Picarona, el cual tuvo una afluencia aproximada de **4,000 personas**, el 19 de agosto de 2023 realizado en el distrito de Antón.



Feria Cultural El Salvador y Panamá. (Foto 1).

Feria encuentro cultural entre la República de El Salvador y Panamá, parque 8 de Diciembre Penonomé. En este evento se desarrollaron actividades como bailes folclóricos de ambos países, exposiciones de artes, ventas de comidas típicas de El Salvador y artesanías.

Contó con un aforo de aproximadamente **100 personas** entre niños y adultos.

Festival del Toro Guapo de Antón. (foto 2).

Como se celebra todos los años, se llevó a cabo el Festival del Toro Guapo en el distrito de Antón, provincia de Coclé del 13 al 16 de octubre de 2023. El mismo tuvo una afluencia de aproximadamente **50,000 personas**. ATP Coclé participó con un stand brindando información turística, brindis y se repartieron 700 abanicos alusivos al festival. También se participó del tradicional desfile.



Festival del Sombrero Pinta 'o.

Festival del Sombrero Pinta 'o en el distrito de la Pintada, realizado del 20 al 22 de octubre, donde ATP fue patrocinador del evento y parte del patronato del Festival.

Los colaboradores de ATP Coclé apoyaron en el comité de concurso, se participó del desfile de carretas, se repartieron 700 abanicos alusivos al festival. Se pudo apreciar una afluencia de **100,000 personas** aproximadamente.



OFICINA REGIONAL DE VERAGUAS.

ENERO 2023

- Participación en el acto cívico de la gobernación y desfile por las principales calles del distrito de Santiago.



- Apoyo a la Gobernación (Despacho de la Primera Dama).

JULIO Y AGOSTO 2023.

- Trabajo en oficina Festival el Cangrejo y Mi Ranchito (cotización y requisición).
- Informes, giras a inspecciones de sitios de hospedajes no registrados con la ATP.
- Finalizando los trámites de juntas de carnaval de la provincia de Veraguas.

SEPTIEMBRE Y OCTUBRE 2023.

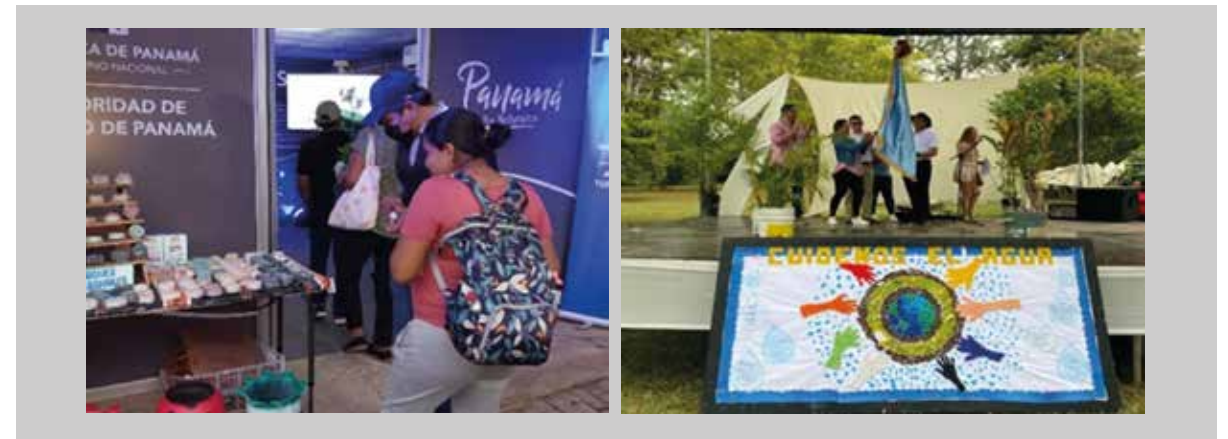
- Trabajo de oficina
- Celebración del Día Internacional del Turismo, en el Colegio José Bonifacio Alvarado distrito de Soná, provincia de Veraguas. (27 de sep.).
- Actualización de datos de sitios de hospedaje con Empresas Turísticas.
- Levantamiento de atractivo turístico de cascadas en la comunidad del Chorrillito, San José, Distrito de San Francisco. (03 de oct.).
- Actualización de datos de sitios de hospedaje en la comunidad de Santa Catalina, Sur de Soná provincia de Veraguas. (04 y 05 de oct.).
- Entrega de requisitos a sitios de hospedaje a la comunidad de la Yeguada para que en un futuro brinden dicho servicio y estén Registrados con la ATP. (06 de oct.).
- Entrega de requisitos a sitios de hospedaje en la comunidad de Pixvae para que en un futuro brinde dicho servicio. (12 de oct.).
- Gira a la comunidad de Mata Oscura distrito de Mariato y charla con la fundación Agua y Tierra. (16 de oct.).



Actualización de datos de sitios de hospedaje.



Celebración del Día del Turismo.



Stand de la ATP en la Feria de Veraguas.

Participación en la Feria Ecoturística del Agua.

ABRIL 2023.

- Campeonato de Surf.

MAYO 2023.

- Participación en una reunión de CONADIS acerca de la accesibilidad en diferentes lugares donde se da la actividad turística.
- Se realizó inspección en Vista Lago Hotel.
- Realizamos gira a la Finca Agroturística El Salto, Santa Fe. Dando seguimiento a la misma para la actividad turística.
- Se realizaron trabajos en oficina tales como informes, edicto, minuta y demás.



REGIONAL DE COLON

Cuarto Encuentro de Voces Costeñas

Lugar: Viento Frío - enero 2023

En atención a solicitud de la Fundación Grupo Social Mar Isabel, la ATP ofrece aporte económico de **B/. 2,500.00** mediante convenio patrocinio, para la realización del Cuarto Encuentro de Voces Costeñas en la Comunidad de Viento Frío, Distrito de Santa Isabel.

Este evento se celebra con el fin de resaltar la Cultura Congo y darles reconocimiento a las personas que de alguna manera luchan para que no se pierda la cultura Congo en los pueblos de la Costa Arriba de Colón.



Carnavales

Lugar: Gatuncillo Norte, Colón

Fecha del evento: febrero 2023. Total B/6,000.00.

Para este año, la ATP ofreció un patrocinio de **B/. 3,000.00** a la tuna de Calle Arriba y B/. 3,000.00 a la tuna de Calle Abajo de Gatuncillo mediante el Resuelto No. 008/2023 del 16 de febrero de 2023.



Feria de las Costas y Montañas de Colón (FECOMCO).

Nuevo Tonosí, Portobelo / abril 2023 - patrocinio **B/. 3,000.00**.

Participamos en la versión XXV de la Feria de Costas y Montañas (FECOMCO). Esta Feria se celebra para promover la agricultura, ganadería y comercio del área de la Costa Arriba y Costa Abajo de Colón, además de resaltar las costumbres autóctonas para el disfrute de las personas del distrito y áreas aledañas.

La ATP hizo presencia con un stand institucional, con la participación de representantes de las Cámaras de Turismo de la provincia, para divulgación de nuestros sitios de interés turístico y de las acciones que se llevan a cabo en la provincia.



Festival de Diablos y Congos de Portobelo

Lugar: Portobelo - mayo de 2023.

Evento organizado por el Patronato del Festival de Pollera Congo, Máscaras y Bailes de Diablos, a realizarse en el Destino Prioritario Portobelo – Santa Isabel y que se encuentra en el Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020-2025 como uno de los eventos que busca fortalecer el producto turístico en el destino y las experiencias de los visitantes. Para este festival la ATP ofrece un aporte de **B/. 40,000.00**.

Este año, la 13° versión del Festival de Diablos y Congos de Portobelo bajo el lema “A la Cacería del Diablo”, contó con una exposición de cuadros de la artista Mayka “La Tigra” Mendizabal, en el CEFATI de Portobelo, la presentación de 17 agrupaciones de diablos y 10 agrupaciones de congos en la tarima principal y de manera simultánea en los alrededores del parque central de Portobelo se realizó la Feria Artesanal y Gastronómica.



Certificación de Guías de Sitio entre las Acciones de Plan Colmena en el Distrito Omar Torrijos Herrera 2022 - 2023.

Se brindó asistencia a un grupo de jóvenes a fin de que logran certificarse como guías de sitio, se les aplicó prueba de evaluación a 15 de los cuales 8 cumplieron con todos los requisitos y se certificaron.



Inspección de Empresas Turísticas

Lugar: Provincia de Colón

Con el objetivo de dar seguimiento a los proyectos turísticos, realizar inspecciones para la apertura de nuevos hospedajes públicos turísticos, actualización de plantillas para los expedientes y el Sistema Oracle, inspección a Hospedajes No Registrados e Inspección a Proveedores de Servicios turísticos, de la Provincia de Colón, acciones puntuales dentro del Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020 - 2025.

En colaboración con la dirección de inversiones turísticas se participan de inspecciones a hospedajes, agencias de viajes y operadores de turismo.



Evaluaciones realizadas en los centros de hospedaje, restaurantes, agencias de viajes y sitios de interés turísticos.

Agroturismo.

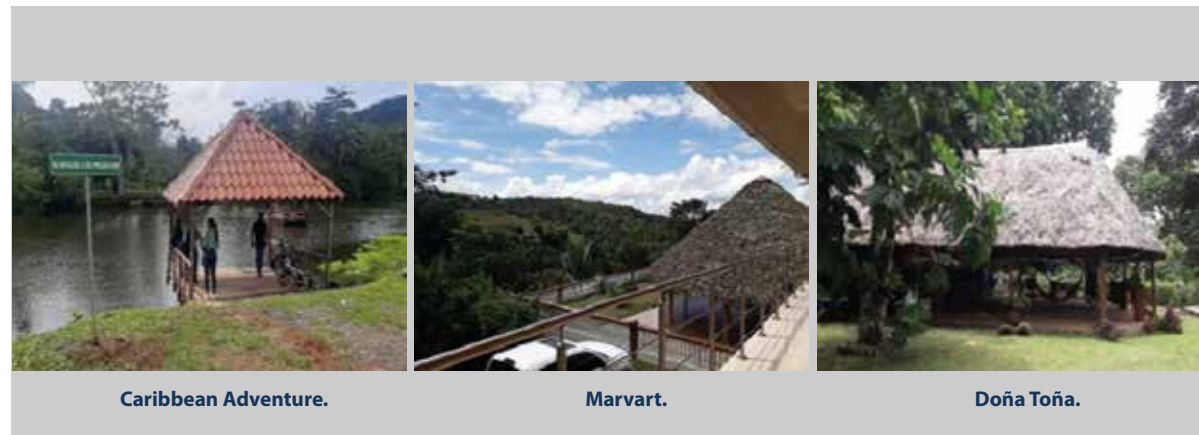
En cumplimiento con la Ley 240 que establece la regulación de fincas agro turísticas realizamos visitas de campo en fincas ubicadas en los siguientes lugares:

En los distritos de Portobelo, Chagres, Omar Torrijos Herrera y Colón se visitaron las fincas certificadas; La Granja Alternativa y La Granja Campo y Aventuras para confirmar su operatividad y continuidad en el Programa Nacional de Agroturismo.

De igual forma, en el Distrito de Omar Torrijos Herrera se realizó reunión con 12 finqueros interesados en certificarse, se les impartió una inducción con material visual, acerca de los criterios que deben cumplir con ATP, una vez el MIDA, considere estén aptos para certificación como fincas agroturísticas.

En los Distritos de Chagres y Portobelo se visitaron fincas en coordinación con personal del MIDA para evaluación por parte de ambas entidades. Se ingresaron 4 nuevas fincas al Programa Nacional de Agroturismo, lo cual contribuye al fortalecimiento de la oferta turística en la provincia; Finca Doña Toña – Cacique, Finca Marvart – Buena Vista, Finca Farms Río Piedra y Finca Caribbean Avdentures – Río Piedra.

Fincas Certificadas



Caribbean Adventure.

Marvart.

Doña Toña.

Operación de Cruceros Temporada 2022-2023.

Lugar: Home Port, Colón 2000 y Cristóbal, Ciudad de Colón.

La temporada de cruceros 2022-2023 en la provincia de Colón inició en el 29 de septiembre de 2022 en el Home Port y culminó el 24 de junio de 2023.

Durante este periodo llegaron a los puertos Colón 2000, Home Port y Cristóbal un total de 114 embarcaciones de las siguientes líneas de cruceros: MSC Crociere S.A, Norwegian Cruise Line – NCL, Royal Caribbean Int., Viking Ocean Cruises, Aida Cruises, TUI Cruises, Celebrity Cruises, Windstar Cruices Line, Ponant Cruices, Costa Cruise, Hurtigruten, Mystic Cruices, Nathional Geographic Expeditions, Carnival Cruise Line, Sea cloud Cruices, Princess Cruises, Fred. Olsen Cruise Lines, The Ritz-Carlton, Club Med Cruices, Hapag-Lloyd Cruices y Cruise Limited.

En estas operaciones se realizan acciones como: la coordinación para el ingreso de las unidades SET al puerto y el registro de visitantes en giras para obtener datos estadísticos.

Con relación a la cifra de visitantes se desglosa de la siguiente forma:



Inducciones a Finqueros.

Inspecciones en Fincas.

1. Cifras según manifiesto del barco

- Total, de tripulantes 78,051.
- Total, de pasajeros 169,902.
- Total, de pasajeros y tripulantes 247,953.

2. Cifras según registro de pasajeros en giras

- Se contabilizó un total aproximado de 107,868 pasajeros en giras, los cuales utilizaron los servicios de diferentes tours operadores y Taxis SET.

Esta temporada representó un 75% de aumento de pasajeros en giras, en comparación con la temporada anterior con apenas un 25% de pasajeros en giras.

El personal se mantiene en todas las operaciones, realizando registros de los movimientos de los pasajeros, (placas, cantidad de pasajeros, destinos y responsables de las giras). También se encarga del control de acceso de las unidades SET, a fin de tener un orden y brindar una buena imagen como destino.



REGIONAL DE HERRERA

En el presente informe se detallarán las actividades más relevantes que se han realizado por el personal de la Oficina Regional de Herrera durante el período de noviembre 2022 a octubre 2023.

Acto cívico de la proclamación Chitreana en el distrito de Chitré, provincia de Herrera.



Enero de 2023:

Acto de develación de los Paradores Fotográficos en el Distrito de Chitré, Los Cerritos de Los Pozos, Las Minas de Herrera.



Chitré.

Los Cerritos de Los Pozos.

Las Minas de Herrera.

Participación en la feria de Ocú con stand; brindando actividades típicas de la región, participación de miembros de Hoteles y Fincas Agroturísticas con el objetivo de promocionar sus productos y servicios.



Asistencia de la ATP Regional de Herrera en las actividades del Festival Artesanal y Folclórico, llevado a cabo en el corregimiento de La Arena de Chitré.



Participación de la APT en el Festival Nacional de Caña de Azúcar del distrito de Pesé, provincia de Herrera, se le hace entrega de Pergamino de reconocimiento al director de la ATP de Herrera José Bernal.



Mayo de 2023:

La Regional de Herrera participó como jurado en la escogencia de la Reina del Festival Nacional del Manito en Ocú, en el marco de los L (50 años) de celebración (Bodas de Oro), llevado a cabo en distrito de Ocú, provincia de Herrera.



Junio de 2023:

Corpus Christi en Parita; la ATP se hace presente en la Solemne Eucaristía en la Iglesia de Santo Domingo de Guzmán de Parita, procesión del Santísimo y confección de alfombras, dicho evento asumió una asistencia de **10,000 personas** aproximadamente y el impacto económico con un aproximado de **B/. 100.000.00**. (Cien mil con 00/100) que se han reflejado en el comercio local, restaurantes, hospedajes al 80% de ocupación, transporte, proveedores informales y artesanos entre otros beneficiados.

Corpus Christi, Parita, 2023.

Participación de las diferentes actividades del Festival Nacional del Manito en Ocu, provincia de Herrera.



Septiembre de 2023:

Participación en las actividades del Festival Nacional de la Flor del Espíritu Santo, en Las Minas de Herrera. La ATP en su Stand patrocina la presentación del conjunto típico para el deleite del público en general.



Octubre de 2023:

Participación de las actividades del Festival Nacional Montañero del Tambor y la Carreta en Los Pozos, provincia de Herrera; este evento disfrutó una afluencia de **15,000 visitantes** aproximadamente, con un impacto económico aumentando la ocupación hotelera, restaurante, transporte, artesanos, entre otros beneficiados.



El director de la ATP Regional de Herrera el, señor José Bernal, fue asignado como jurado calificador en el XI Festival Nacional del Sombrero Pinta'ó en el distrito de La Pintada, Provincia de Coclé.



REGIONAL DE LOS SANTOS

Desfile de Mil Polleras 2023. (Foto 1).

Fecha: 14 de enero de 2023

El Desfile de las Mil Polleras es uno de los eventos culturales panameños más hermosos que existen. Su impecable mano de obra, destello de colores y majestuosidad lo han convertido en un atractivo turístico de talla mundial. Luego de dos años sin celebrarse desde el 2020 por motivos del covid 19, la población panameña se dio cita a la actividad el 14 de enero de 2023, llevado de la mano por la Autoridad de Turismo de Panamá, la cual resultó un éxito, ya que la actividad genera reservas de habitaciones en las provincias de Herrera, Los Santos y Veraguas, a la vez se benefician restaurantes, y el comercio en general, principalmente provee recursos para los artesanos a nivel nacional.

El evento contó con una nutrida participación de delegaciones compuestas por familias, empresas privadas, los principales bancos del país, grupos folklóricos e instituciones estatales. El evento genera más de cincuenta millones de dólares a la económica nacional.

Feria del Colmón. (Foto 2).

Fecha: 29 al 30 de marzo 2023

Esta feria se realiza por cuatro (4) días en el distrito de Macaracas, donde participan las instituciones del Estado, artesanos del área, exposiciones agropecuarias, en la misma se realizan además charlas a diferentes escuelas y universidades de la región Azuerence sobre el medio ambiente, basado en el Bosque Forestal el Colmón, el cual es la primera Reserva Forestal decretada por Ley desde el año 1918 por Belisario Porras en la República de Panamá, esta feria se ha realizado por 14 años consecutivos a excepción de la pandemia.

La misma recibe visitantes tanto de la Región de Azuero (Los Santos / Herrera), así como también a nivel nacional que están en la línea de la conservación del medio ambiente.

La comunidad se ve beneficiada, ya que es un gran movimiento en relación al transporte colectivo y selectivo del área, restaurantes, fondas ambulantes y ventas de buhonerías, la empleomanía informal se ve impactada de manera positiva. Adicional se realizan bailes típicos, presentaciones artísticas folclóricas.



Desfile de Mil Polleras 2023.

Terrenos de la Feria del Colmón.

Feria Internacional de Azuero. (Foto 1).
20 de abril al 01 de mayo 2023

La Feria Internacional de Azuero es un evento anual que se lleva a cabo en la ciudad de La Villa de Los Santos. La feria tiene una duración de 10 días y se celebra en el mes de abril. Durante la feria, se realizan diversas actividades como exposiciones, concursos, presentaciones artísticas, deportes y juegos mecánicos.

La feria se centra en la cultura de la región de Azuero y cuenta con la participación de artistas y artesanos locales, quienes muestran sus obras y productos típicos, tales como artesanías, textiles y alimentos tradicionales. También se celebran corridas de toros y se llevan a cabo competencias de caballos, entre otras actividades.

La Feria Internacional de Azuero es uno de los eventos más importantes de Panamá y atrae a miles de visitantes nacionales e internacionales cada año. Además de ser un espacio para el entretenimiento y la diversión, la feria también es una plataforma para promover el turismo, la cultura y la economía de la región de Azuero.

Un total de **301,366** personas pagaron para entrar a la Feria Internacional de Azuero en 2023, en este aspecto se recaudó **B/. 540,872.50**.

Corpus Christi de La Villa de Los Santos. (Foto 2).
Fecha: 3 al 18 de junio 2023

Para la Autoridad de Turismo de Panamá la celebración del Corpus Christi de la Villa de Los Santos representa una actividad muy importante mediante la cual se da a conocer las costumbres religiosas y folklóricas de la región de Azuero.

El Corpus Christy es una fiesta religiosa sacramental de la Iglesia Católica que se remonta al año de 1264 en Europa, cuya finalidad era exaltar la presencia real del cuerpo y la sangre de Cristo en la Eucaristía; esta celebración se realiza el jueves siguiente al octavo domingo después de la Pascua de Resurrección, o sea sesenta días después de la resurrección de Cristo.

Dentro de las actividades que se llevan a cabo podemos resaltar; la Víspera de la Trinidad, La Víspera del Corpus y el Día del Corpus Christi, la octava de Corpus y día del Corpus.

Festival Nacional de la Mejorana 2023. (Foto 3).
Fecha: 20 al 26 de septiembre 2026

La Autoridad de Turismo de Panamá tuvo una participación lucida con una tuna durante en el Desfile de Carretas el día 24 de septiembre de 2023. Este evento se realiza en el pueblo de Guararé, provincia de Los Santos aproximadamente a unos 277 kilómetros de la ciudad de Panamá. Es un espectáculo donde delegaciones de todo el país hacen muestras de sus bailes y expresiones musicales autóctonas, adicional se celebran concursos de saloma, concurso de décima escrita y cantada, concursos de toque de mejorana de adultos e infantil, toque de msejorana y toque de acordeón. La festividad, se realiza en el marco de las fiestas patronales de la Virgen de las Mercedes en el mes de septiembre de cada año.



**Stand de la ATP,
Feria de Azuero 2023.**



**Diablico Espejo, Desfile del día
dedicado al turismo.**

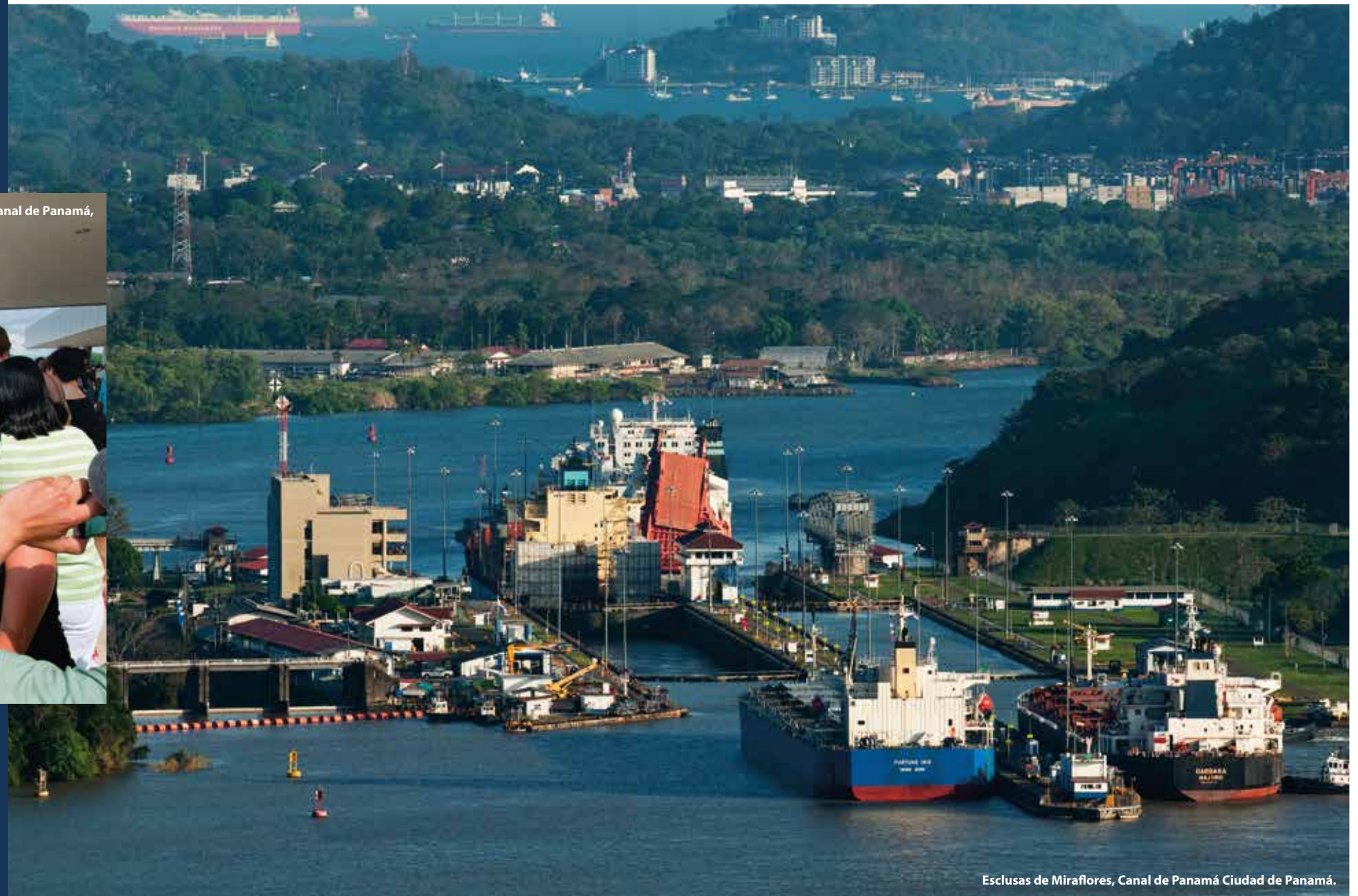


**Delegación de la ATP
Desfile de Carretas día
24 de septiembre de 2023.**

Asesoría Legal

Vive tu
Experiencia!

Centro de Exhibición de Miraflores, Canal de Panamá,
Ciudad de Panamá.



Esclusas de Miraflores, Canal de Panamá Ciudad de Panamá.

OBJETIVO: Asesoría Legal, actúa como despacho asesor de la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) en materia jurídica y/o ofreciendo asesoría requerida por la Administración, Subadministración, la Secretaría General y las demás unidades ejecutoras que integran la entidad, con el fin de poder garantizar que las funciones y actividades propias de la Institución, se enmarquen dentro de las normas legales vigentes.

LABOR DESARROLLADA DURANTE EL PERÍODO COMPRENDIDO DEL 1 DE NOVIEMBRE DE 2022 AL 31 DE OCTUBRE DE 2023. Dentro de las labores propias del departamento legal, se llevan a cabo las siguientes acciones y/o trámites:

CONSULTAS VERBALES Y ESCRITAS:

INTERNAS: Se ofrece orientación a los funcionarios de la Institución, sobre temas relacionados con la labor que desempeñan.

EXTERNAS: Se brinda asesoramiento, a través de consultas escritas o verbales, a los diferentes usuarios de los servicios que ofrece la ATP.

TRAMITACIÓN DE CONTRATOS Y CONVENIOS: Los contratos y convenios se confeccionan de acuerdo a los requerimientos de las unidades ejecutoras y de las normas legales vigentes para cada materia.

De acuerdo a la naturaleza del servicio y de la cuantía de los mismos, una vez se recibe la solicitud, se procede a requerir las autorizaciones correspondientes de los entes competentes, llámese Ministerio de Economía y Finanzas, Consejo Económico Nacional, Consejo de Gabinete o la Dirección de Presupuesto de la Nación, esta última si se trata de contratos por servicios profesionales. Una vez dichos contratos y/o convenios son firmados por las partes y se obtengan las autorizaciones y documentos que deben acompañar los mismos, son enviados para el refrendo de la Contraloría General de la República, luego de lo cual tienen validez jurídica. Dicho trámite demora en Contraloría aproximadamente un mes.

TRÁMITE DE CONTRATACIONES DIRECTAS: Atendiendo la solicitud del Departamento de Proveduría y Compras y otras instancias de la Institución, se tramitan solicitudes de autorización de contratación directa o procedimiento excepcional de contratación, en base a los parámetros establecidos en el Texto Único de la Ley

22 de 2006, ordenado por la Ley 153 de 2020 ante la Dirección General de Contrataciones Públicas, para los bienes y servicios que requiere la Institución, para su funcionamiento. Una vez obtenida la autorización correspondiente, se distribuyen ante las instancias responsables, para el debido seguimiento y trámite o se confecciona el respectivo contrato y/o órdenes de compra o convenio, de ser necesario.

TRÁMITE DE RESOLUCIONES ADMINISTRATIVAS:

RESOLUCIONES DE LA ADMINISTRADORA: Estas resoluciones son emitidas sobre temas tales como: recurso de apelación interpuesto contra decisiones adoptadas por las diferentes direcciones, adjudicaciones de actos públicos (de acuerdo a la competencia y la delegación emitida), las cuales actúan en primera instancia, destitución de funcionarios públicos, trámite de delegación de participación en representación de la Administradora General.

RESOLUCIONES DE DIRECTORES: Estas resoluciones son emitidas sobre temas tales como: inscripciones de empresas en el Registro Nacional de Turismo, adjudicaciones de actos públicos (de acuerdo a la competencia y la delegación emitida), expedición y cancelación de licencia de agencia de viajes, sanción a funcionarios públicos (según corresponda), atención de recursos de reconsideración, reconocimiento de créditos a clientes del Centro de Convenciones ATLAPA, entre otros.

Una vez firmadas las resoluciones correspondientes, se procede a la notificación de las mismas. Si se trata de resoluciones relacionadas con actos públicos, se remiten al Departamento de Compras y Proveduría, para la publicación en el portal del Sistema Panamá Compra, a través del cual se realiza la notificación respectiva. El resto de las resoluciones se notifican personalmente por el notificador del despacho legal o por medio de Edicto, en el caso de que no pueda llevarse a cabo la notificación personal. Posterior a la notificación y una vez ejecutoriadas las mismas, se distribuyen a las instancias correspondientes.

En el caso de que, contra dichas resoluciones, ya sea de la Administradora o de Director, se reciba algún recurso, el mismo es resuelto y se continúa con el trámite respectivo.

PRESENTACIÓN DE DENUNCIAS Y OTRAS ACCIONES JUDICIALES, EN REPRESENTACIÓN DE LA ATP.

- Preparación de informes de conducta y pruebas, solicitadas por la Corte Suprema de Justicia.
- Participación en reuniones en las diferentes Instituciones del Estado, participación en reuniones presenciales y virtuales.
- Presentación de consultas ante la Procuraduría de la Administración, Dirección General de Contrataciones Públicas y otras instancias gubernamentales.

DETALLE DE TRÁMITES LLEVADOS A CABO:

Del 1 de noviembre de 2022 al 31 de octubre de 2023 se presente el siguiente informe:

Se han realizado trámites legales, consistentes en criterios jurídicos emitidos, casos judiciales, contratos, convenios, resoluciones emitidas, notas expedidas por la ATP, cuyo trámite y redacción le ha correspondido al despacho legal, tal cual se detalla a continuación.

Documentación atendida	Contratos	Convenios	Resoluciones	Criterios jurídicos emitidos	Notas dirigidas a otras instancias fuera de la Institución	Edictos	Adendas
1067	16	74	CNT 33	1450	430	75	7
			Administrador 48				
			Directores 239				

* Del 1 de noviembre de 2022 al 31 de octubre de 2023.

TRÁMITES RELEVANTES.

• Materia Penal.

- Caso en contra de la Administración Pública en forma de peculado, por la construcción del mercado del Sombrero Pintao. Audiencia Intermedia programada para el 12 de diciembre de 2023.
- Proceso en el Tribunal de Cuentas contra Manuel De León. Pendiente de confección de Resolución.

- Elaboración y presentación de querrela penal, ante la Fiscalía Anticorrupción, caso de faltante en la caja menuda administrada por el Departamento de Tesorería de la ATP. Para el día 31 de enero de 2024 se programa la primera audiencia del juicio oral.

• Participación en análisis de proyectos de normativas: decretos y proyectos de leyes.

- Proyecto de Ley No. 962, que promueve del desarrollo, uso y conservación de los senderos ambientales en la República de Panamá. Enviado a Subcomisión para análisis.
- Proyecto de Ley No. 961, que protege las rompientes de las olas adecuadas para la práctica deportiva y establece el régimen para la creación de santuario de olas de Panamá. Se espera II Debate.
- Anteproyecto de Ley 79, que protege el medio ambiente al promover el reciclaje y la economía circular y dicta otras disposiciones. Enviado a Subcomisión para análisis.
- Proyecto de Ley No.930 "Que modifica la Ley 21 de 29 de enero de 2003, estableciendo nuevos derechos a los pasajeros. Enviado a Subcomisión para análisis.
- Proyecto de Ley No.884 "Que aprueba el Acuerdo entre el Gobierno de la República de Panamá y el Gobierno de la República de Turkiye sobre Cooperación en el Ámbito del Turismo, firmado en Panamá, el 28 de abril de 2022". Se emitió la Ley 397 de 13 de septiembre de 2023; publicada en la Gaceta Oficial No. 29867-B de 13 de septiembre de 2023.

• Temas varios.

- Participación en la reconstrucción de la finca La Restringa, Taboga. Está pendiente de firma de la Alcaldesa de Taboga como colindante.
- Titulación de terreno donde funciona los estacionamientos del Casco Antiguo. Está en ANATI.
- Solicitud de registro de marca y diseño, Panama Convention Center.
- Comunicaciones y reclamo de la fianza de cumplimiento, por defectos constructivos por material defectuoso fundamentado en el objeto del contrato 005/17. Aseguradora y el contratista realizarán los trabajos y adecuaciones.
- Negociaciones con la empresa operadora del Centro de Convenciones de Amador, para la obtención de la adenda 2 al contrato 018/18 y el ajuste y extensión de los tiempos.

Oficina de
Auditoría Interna

Oficina de
Juzgado Ejecutor

Vive tu
Experiencia!



Cerro Totumas, Parque Internacional La Amistad,
Provincia de Chiriquí.



Parque Nacional Barú, Provincia de Chiriquí.

Objetivo General:

La Auditoría Interna se refiere a la función atribuida de acuerdo a Principios Gubernamentales y sus Normas Gubernamentales (INTOSAI e ISSAI), donde su objetivo primordial, es velar que las actividades de las entidades públicas se adecúen a las leyes, los reglamentos y las normas que regulan.

Esta función requiere informar del grado en que la entidad (Unidad Ejecutora), deba rendir cuentas de sus actos administrativos y ejercer una buena gobernanza pública, en particular, estos elementos pueden abarcar el análisis del nivel de observancia, por parte de la institución, de las reglas, las leyes y los reglamentos, las resoluciones presupuestarias, las políticas, los códigos establecidos o las estipulaciones acordadas, contratos o convenios de financiación.

Como también dentro de nuestros objetivos están:

- Apoyar a la institución a cumplir sus objetivos aportando un enfoque sistemático y disciplinado, para evaluar y mejorar la eficacia de los procesos de gestión de riesgos, control y administración.
- Obtener evidencias suficientes para fundamentar opiniones y/o recomendaciones, en situaciones de irregularidades señaladas, por operaciones pasadas.
- Determinar si los Sistemas de Contabilidad y de Información Financiera cumplen con los Principios de Contabilidad generalmente aceptados. Ayudar a la Administración General de que el logro sea más eficiente en cuanto a las operaciones que se realizan en la Autoridad de Turismo de Panamá.
- Presentar informes resumidos de las actividades de inspección y fiscalización, solicitados por la Administración General, así como por los diferentes departamentos y Direcciones correspondientes a la Autoridad de Turismo de Panamá, durante el periodo presentado.

Procedemos presentar la labor realizada por este departamento para el periodo Noviembre del 2022 hasta octubre del 2023:

Acciones Realizadas:

El Departamento de Auditoría Interna llevó a cabo las siguientes investigaciones y se presentaron los siguientes Informes de Auditoría Especial, que procederemos a detallar:

1. Auditorías relacionadas con la investigación de las no marcaciones solicitadas mediante Memo. No. 151-OIRH-279-2022, así como el cumplimiento de la instrucción por parte del Despacho Superior donde se establece que todos los funcionarios de esta institución están en la obligación de marcar la entrada y salida diariamente, como resultado de estas auditorías se concluyó que algunos jefes de las Oficinas Regionales incumplieron artículos del Reglamento Interno de Trabajo, las conclusiones de esta auditoría fueron presentadas en los siguientes informes:
 - Informe de Auditoría No.13- 113-AI-11-2022 – Regional de Herrera
 - Informe de Auditoría No.14-113-AI-10-2022 – Regional de Bocas del Toro
 - Informe de Auditoría No.15-113-AI-11-22 – Regional de Chiriquí
 - Informe de Auditoría No.16-113-AI-11-22 – Regional de Los Santos
 - Informe de Auditoría No.17-113-AI-11-22 – Regional de Colón
 - Informe de Auditoría No.18-113-AI-11-22 – Regional de Veraguas
 - Informe de Auditoría No.19-113-AI-11-22 – Regional de Coclé
2. Informe de Auditoría No. 22-AI-113-11-2022, referente a las evaluaciones de las funciones realizadas a los diferentes funcionarios de la Oficina Regional de la Provincia de Colón y el Cefati de Portobelo, en donde se pudo constatar que es excelente con relación a las consultas elaboradas a las funciones de cada funcionario.
3. Informe de Auditoría especial # 23-113-AI-12-2022, relacionado con la información recopilada referente a las diferentes funciones que realizan los colaboradores de las Oficinas Regionales versus las posiciones actuales que ostentan, en donde se puede mencionar que está distribuido de manera aceptable con relación a las consultas elaboradas por el Departamento de Recursos Humanos, sobre las funciones que deben ejecutar cada uno de ellos, las regionales visitadas fueron las de: Bocas del Toro, Chiriquí, Coclé, Herrera, Los Santos y Veraguas.
4. Auditoría relacionada con la investigación de las no marcaciones solicitada por la Oficina de Recursos Humanos, mediante memo No. 151-OIRH-279-2022, así como el cumplimiento de la instrucción por parte del Despacho Superior donde se establece que todos los funcionarios de esta institución están en la obligación de marcar la entrada y salida diariamente, siendo verificado las marcaciones del personal de las siguientes regionales, en donde los resultados fueron presentados mediante los siguientes informes:

- Informe No. 24-AI-113-11-2023 – Regional de Bocas del Toro
 - Informe No. 25-AI-113-11-2023 – Regional de Herrera
 - Informe No. 26-AI-113-11-2023 – Regional de Veraguas
 - Informe No. 27-AI-113-11-2023 – Regional de Coclé
 - Informe No. 28-AI-113-11-2023 – Regional de Los Santos
 - Informe No. 30-AI-113-11-2023 – Regional de Colón
5. En el informe No. 2-113-AI-01-2023, se presentó el resultado de la coordinación del Desfile de Las Mil Polleras, llevado a cabo el día 14 de enero del 2023, en el Distrito de Las Tablas, Provincia de Los Santos, comprende el sustento de la partida presupuestaria asignada para esta actividad que fue de B/. 150,000.00.
 6. Se presentó el resultado de la labor de Auditoría Interna durante los Carnavales 2023 realizados en la Ciudad de Panamá, los cuales fueron organizados por la Autoridad de Turismo de Panamá. Se verificó diariamente la asistencia del personal de ATP y acompañar al personal técnico de otras instituciones (Salud-Bomberos-Policía), además de custodiar los cupones de alimentación para todo el personal de las diferentes instituciones que apoyaron en la ejecución de este evento, las conclusiones de esta labor fueron presentadas en el Informe No. 6-113-AI-02-2023.
 7. Se realizó una auditoría en el Cefati de Paso Canoas, cuyos resultados fueron presentados en el Informe No. No. 12-113-AI-06-2023, para verificar las labores administrativas y operacionales. La misma consistió en comprobar el uso correcto del dinero producto del alquiler de los baños y duchas que se encuentran en este Cefati. Constatando que los administradores anteriores no actuaron correctamente, al hacer uso de este dinero, sin que mediara una nota de autorización por parte del director de Administración y Finanzas o del Jefe de Coordinación Regional.
 8. En el primer semestre del año, se han realizado varios arquezos a las cajas menudas de la institución, para verificar el manejo de estas como parte de nuestro plan de trabajo anual.
 9. Auditoría realizada a la Sección de Transporte, específicamente para verificar el uso correcto de las tarjetas comodines y consistió en evaluar y comprobar controles y procedimientos que se deben cumplir en la entrega de estas tarjetas, para uso de determinada unidad gestora, además de verificar mediante los

documentos sustentadores correspondientes, el consumo de combustible de la Institución que se expende al presentar la tarjeta comodín, presentándose los resultados en el Informe No. 13-113-AI-06-2023.

10. Auditoría relacionada con la partida presupuestaria #202310500009 del año 2023 otorgado al Patronato de la Pollera Congo, Máscaras y Bailes de Diablo, en la cual se verificó que el patronato cumpliera toda la documentación sustentadora, para respaldar la asignación presupuestaria por B/. 40,000.00, correspondiente al Festival de la Pollera Congo, Máscaras y Bailes de Diablo, los resultados de esta auditoría fueron presentado mediante Informe No. 14-113-AI-06-2023.
11. Se le brindó apoyo a la Dirección de Mercadeo, al realizar un inventario y traslado del material promocional descartable, que se encontraban en las Oficinas Regionales de la Autoridad de Turismo de Panamá, este incluyó folletería (toldas) y estructuras en mal estado.
12. Informe de Auditoría No. 15-113-AI-07-2023, relacionado con el manejo de los insumos a la Unidad de Almacén, y nuestra evaluación a los controles internos la basamos en las Normas de Control Interno Gubernamental, para la República de Panamá, y adoptadas mediante Decreto No 214-DGA, del 8 de octubre de 1999, efectuado a los insumos que reposan en la Sección de Almacén del Centro de Convenciones ATLAPA.
13. Auditoría relacionada al comportamiento interno que llevó a cabo la señora Odilis Quintero con respecto a los supuestos nombramientos de manera irregular y sin la debida documentación de Presidencia, la misma fue presentada mediante Informe No. 16-113-AI-09-2023.

JUZGADO EJECUTOR:

El Juzgado Ejecutor, ente encargado de las recuperaciones de las distintas obligaciones que se generan entre personas naturales y/o jurídicas con la Autoridad de Turismo de Panamá, gestiona sus actuaciones a través del proceso ejecutivo por cobro coactivo.

Por tal motivo, actúa en apego a la Ley, dando cumplimiento al Decreto Ley No.4 de 27 de febrero de 2008, artículo 11, modificado por la Ley No.16 de 2015, artículo 1777 del Código Judicial y la resolución administrativa No.042/2022 de 05 de diciembre de 2022. (Delegación expresa del Administrador General de la Autoridad de Turismo de Panamá, para ejercer el cobro coactivo de los derechos, tasas y demás contribuciones, así como cualquier otro ingreso que se establezca.)

Este despacho ha elaborado metodología de gestión, la cual tiene como objetivo investigar a las partes deudoras, remitiendo oficios a las entidades públicas, así como también girar oficios a bancos donde se decreten medidas cautelares. También, se han establecido gestiones de cobranza administrativa, para concretar abonos y arreglos de pagos. Con la intención de mantener actualizados los expedientes, contamos con reportes, donde se describen las acciones realizadas por el Juzgado Ejecutor de forma cualitativa y cuantitativa. De esta manera tendremos un seguimiento efectivo.

Igualmente, se realizan capacitaciones tanto al personal que conforma el Juzgado Ejecutor (proceso ejecutivo, términos, definiciones, forma de redacción), así como también al personal de primer ingreso (objetivos, documentos que se requieren para el inicio del proceso, recomendaciones).

La gestión de recuperación para los efectos del periodo comprendido en el presente informe, es el siguiente:

- Periodo de 1 de noviembre de 2022 al 31 de octubre de 2023:
 - Se recuperó la suma de B/. 2,757.00.
- Periodo de 01 de noviembre al 12 de diciembre de 2023:
 - Se ha recuperado la suma de B/. 485.00.
 - Lo cual totaliza la suma recuperada de B/. 3,242.00.
 - Adicional, el Juzgado Ejecutor mantiene promesas de pago, por un monto de B/. 5,492.77.
 - Se mantienen medidas cautelares, sobre bienes inmuebles inscritos en el Registro Público de Panamá, por la suma de B/. 210,571.49.

Para finalizar, debemos indicar que este despacho judicial, continuará efectuando las diligencias que estime conveniente, hasta lograr la cancelación de todas las obligaciones que emanan de los expedientes que conforman la cartera legal.



Unidad de Informática

Vive tu
Experiencia!



Sitio Arqueológico Panamá Viejo, Ciudad de Panamá.



Sitio Arqueológico Panamá Viejo, Ciudad de Panamá.

En el período comprendido del 1 de noviembre de 2022 al 31 de octubre de 2023, la Unidad de Informática de la Autoridad de Turismo de Panamá se ha mantenido comprometida con la innovación y el avance tecnológico en general.

Con un enfoque dedicado al desarrollo de software y aplicaciones, en este documento podemos resaltar las diversas tareas llevadas a cabo e ilustramos como estas iniciativas han fortalecido y transformado la forma en que nuestra institución impulsa la industria turística a través de soluciones digitales.

Es oportuno destacar el impacto significativo que estas soluciones han tenido en la experiencia del usuario, tanto de nuestra institución, como a nivel de la ciudadanía en general, logrando mejorar la eficiencia operativa de nuestros colaboradores y ofreciendo a nuestros clientes soluciones efectivas para los trámites llevados a cabo dentro de nuestra institución.

Mejoras de Reportes y Procesos de los Sistemas de Solicitud de Permisos y Vacaciones.

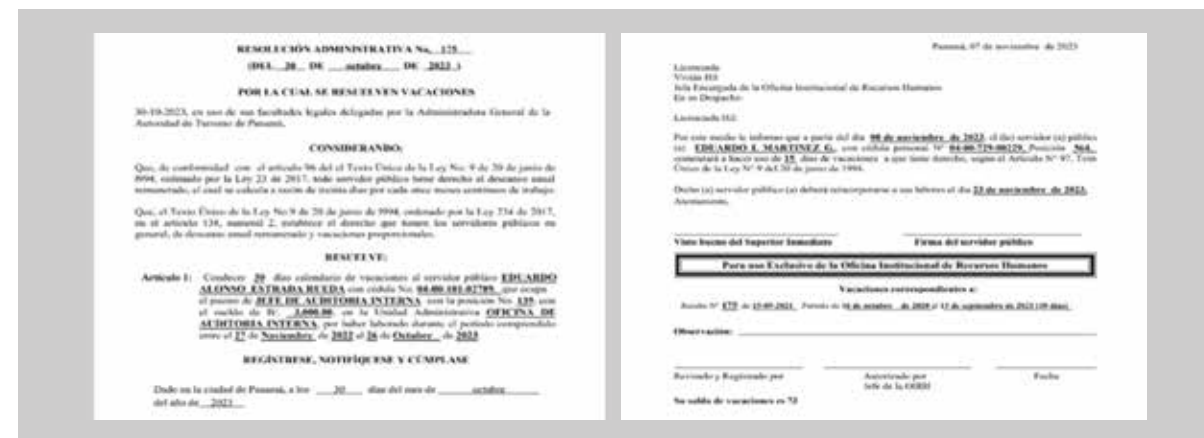
En este sistema se modificaron reportes y adecuaron los procesos en base al Manual de Procedimientos Técnicos de Acciones de Recursos Humanos, aprobado por Resolución N° 17 del 30 de noviembre de 1998 y publicado en Gaceta Oficial N° 24, 197.



Solicitud de permisos

Actualización de la aplicación, para brindar nuevas opciones que mejoran la eficiencia y eficacia.

Modificación al Sistema de Tiempos en cuanto a la resolución de la Ley de Paternidad.



Por medio de la Ley 238 del 15 de septiembre de 2021, se amplía el alcance del fuero de maternidad hasta el padre y aplica a todo empleado público o privado en los siguientes casos: Por fallecimiento de la madre durante el parto o hasta dentro de los doce meses posteriores al parto.

Creación de Aplicación Web para Estadística Hotelera.

Con el objetivo de captar toda la información hotelera, y poder aumentar la cobertura de datos que tenemos sobre este importante rubro, se ha elaborado esta aplicación en la cual se busca captar datos como:

- Ocupación hotelera.
- Ingresos hoteleros.
- Ingresos de alquileres vacacionales.
- Tarifa diaria promedio.
- Tipo de hospedaje.



Estadística Hotelera

Permite captar cuantos nacionales y extranjeros ingresaron; la cantidad de personas que salen y la ocupación de habitaciones por día, entre muchas otras opciones.

Actualización de la aplicación Web para el Desfile de las Mil Polleras.

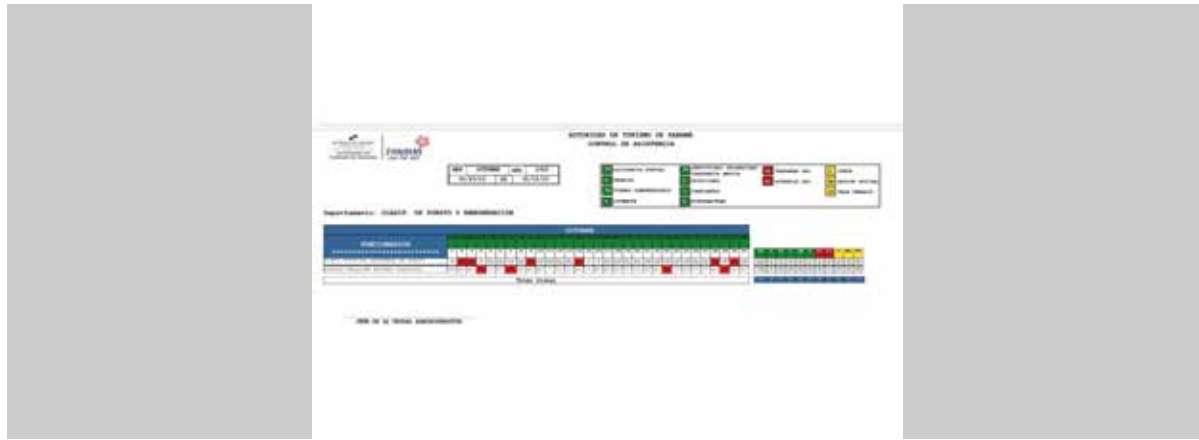
Dentro de esta herramienta se creó un formulario que nos permite realizar el registro de los periodistas que participarán en este magno evento y se adecuó la aplicación a los nuevos requerimientos planteados por nuestros asesores, con el objetivo de tener el registro de las delegaciones que participarán en el Desfile de las Mil Polleras 2024.

Actualización del Sistema de Cultura Turística.

Esta herramienta ha sido creada para recopilar información de todas las capacitaciones y seminarios realizados en todo el territorio nacional, dirigidos a comunidades, particulares, sectores públicos y privados.

Adecuaciones de Módulo de Control de Asistencia Mensual.

Actualmente este módulo se lleva con un registro generalizado de datos, a petición de la oficina de Recursos Humanos y con el objetivo de llevar el registro de ausencias y tardanzas injustificadas, se desarrolla y agrupa datos actuales y solo imprime los que incurran en falta al reglamento interno.



The image shows a screenshot of a web-based attendance control system. The interface includes a header with logos and the title 'SISTEMA DE CONTROL DE ASISTENCIA MENSUAL'. Below the header, there are several data tables and a calendar view. The calendar view shows dates from 1 to 31, with some dates highlighted in red and green. The interface is designed for tracking employee attendance and absences.

Sistema de levantamiento de cotizaciones y contratos de Centro de Convenciones de ATLAPA.

Anteriormente no se contaba con una herramienta que permitiera realizar cotizaciones de arrendamiento de salones en las instalaciones del Centro de Convenciones de ATLAPA, dicha tarea se realizaba en plantillas de EXCEL y al ser aprobada la cotización se transfería manualmente al sistema de ORACLE, lo cual provocaba algunos bugs.

El área de Desarrollo de Software de la Unidad de Informática de la ATP, ha implementado un módulo dentro del sistema de Contratos del Centro de Convenciones de ATLAPA, para la elaboración de cotizaciones de alquiler dentro de nuestras instalaciones, seguimiento de la cotización y la posterior elaboración del contrato, luego de aprobada la cotización.



Reserva de Bosque Lluvioso Gamboa, Provincia de Panamá.

Unidad Ejecutora de
Programa ATP / BID

Vive tu
Experiencia!



Indígenas Emberá Querá, Provincia de Colón.



Pueblo Emberá Querá, Provincia de Colón.

- i. Población superior a 1.500 habitantes.
- ii. Puntaje superior a la media en la evaluación de atractivos y facilidades turísticas (metodología ATP).
- iii. Carencia de servicios urbanos, tales como agua potable, manejo de desechos sólidos y alcantarillado.
- iv. Buena conectividad con los centros urbanos principales de cada provincia.
- v. Prioritarios dentro de los planes de desarrollo del país.

Además, se incluyó el Casco Antiguo en la Ciudad de Panamá, como parte de un proyecto de servicios urbanos específico.

Objetivos y Descripción del Programa.

El Programa Desarrollo Urbano Integral de Ciudades con Vocación Turística (PCVT) tiene por objetivo contribuir al desarrollo urbano y socioeconómico de las CPIVT del país. Los objetivos específicos son:

- i. Mejorar el acceso y calidad de los servicios e infraestructura y gestión urbana.
- ii. Incrementar el desarrollo turístico mejorando los equipamientos e impulsando el desarrollo comunitario productivo.
- iii. Fortalecer la planificación, gestión y promoción de ciudades turísticas sostenibles, a nivel nacional y local.

Se propone un Programa de Obras Múltiples, destinada a abordar las carencias críticas en servicios e infraestructura y las debilidades en la gestión urbana y turística en las CPIVT participantes en el Programa. Importante para esta estrategia, es el fortalecimiento de la cohesión social por medio de la intensificación de las actividades comunitarias y la participación de las comunidades locales en la activación de industrias creativas. Para lograr este propósito, se diseñó el Programa contemplando 3 componentes:

Componente I. Infraestructura y Gestión Urbana, que incluye:

- i. Infraestructura y servicios urbanos como agua, alcantarillado, residuos sólidos, movilidad, espacio público y medidas de adaptación al cambio climático.
- ii. Modernización de la gestión urbana, incluyendo la elaboración de planes de desarrollo territorial, apoyo técnico a los municipios para mejorar la gestión de los servicios urbanos y el monitoreo de la movilidad y seguridad a través del uso de nuevas tecnologías y sistemas inteligentes.

Componente II. Equipamiento Turístico y Desarrollo Comunitario, que incluye:

- i. Equipamientos turísticos estratégicos en núcleos urbanos, tales como muelles, centros de interpretación y sistemas de señalización.
- ii. La puesta en marcha de los Centros de Innovación Turística los cuales impulsarán el desarrollo de proyectos productivos y comunitarios para el fomento del emprendimiento, la identidad cultural y la cohesión social.

Componente III: Modernización de la Gobernanza Turística.

La operación del Programa contempla el fortalecimiento técnico de la ATP, a fin de aumentar su capacidad técnica y de interacción con los entes sectoriales que impactan el desarrollo urbano y turístico local, y con otros actores privados y sociales.

Para el fortalecimiento a nivel nacional, se financiará:

- i. La elaboración de nuevos modelos de gestión de la ATP.
- ii. La adquisición de equipamientos y software.
- iii. La capacitación del personal que actúa a nivel nacional y provincial en temas de gestión y planificación turística.
- iv. El diagnóstico y mejoramientos en el sistema de estadísticas turísticas nacional.
- v. La actualización de instrumentos de planificación turística y de planificación de marketing turístico.

A nivel local se financiará:

- i. La elaboración de planes de desarrollo turístico.
- ii. La capacitación del personal técnico en las alcaldías participantes en temas de gestión y planificación turística, incluyendo temas de sostenibilidad ambiental y cambio climático.
- iii. El fortalecimiento institucional de las cámaras de turismo locales y consejos participativos.
- iv. El apoyo a la elaboración de proyectos piloto de inversión turística a través de asistencia técnica especializada orientada a los equipos de los gobiernos y agencias locales de turismo.

El programa financiará acciones de carácter transversal para cada una de las CPIVT participantes, con relación a 3 temas: (i) equidad de género, identidad cultural y cohesión social; (ii) gestión inteligente y (iii) cambio climático.

Componentes	BID	Local	Total	%
Infraestructura y gestión urbana	63,05	-	63,05	61,22 %
Equipamiento y desarrollo comunitario	22,00	-	22,00	21,36 %
Modernización de la Gobernanza Turística	9,40	-	9,40	9,13 %
Gastos Administrativos	5,55	3,00	8,55	8,3 %
TOTAL DEL PROGRAMA	100,00	3,00	103,00	100 %

UNIDAD EJECUTORA DE PROGRAMA

La Autoridad de Turismo de Panamá ejecuta el Programa de Desarrollo Urbano Integral de Ciudades con Vocación Turística a través de la Unidad Ejecutora de Programa creada mediante Resolución 062-2020 de 20 de octubre de 2020.

Las funciones de la Unidad Ejecutora de Programa incluyen:

- La planificación, el seguimiento y el control de las actividades del Proyecto.
- La contratación de todas las obras, bienes y servicios requeridos para la ejecución del Proyecto.
- La coordinación de las actividades con el IDAAN, el MEF y con cualquier otra institución relacionada con el Proyecto.
- La presentación de las solicitudes de desembolso al Banco.
- La presentación de los informes y demás información que requiera el Banco.

Programa de Desarrollo Urbano Integral de Ciudades con Vocación Turística.

Resumen de Avance de Proyecto noviembre 2022 al 30 de octubre de 2023.

PROYECTOS EN EJECUCIÓN.

Proyecto	% de Ejecución	Monto
Componente I: Infraestructura y Gestión Urbana		
Servicios para la Elaboración de Plan de Ordenamiento Territorial y Estudios de Escenarios de Cambio Climático de Pedasí, Bocas del Toro, Boquete, Tierras Altas, Soná y Taboga, de la República de Panamá.	90%	\$2,347,200.00
Componentes II: Equipamiento Turístico y Desarrollo Comunitario		
Servicios para la Elaboración de Estudios, Diseño, Desarrollo y Aprobación de Planos del Proyecto Integral de Movilidad Turística sustentable de Boquete (FASE I estudios y diseño).	90%	\$471,987.70
Remodelación Integral de 3 Centros de Facilidades e Información Turística (CEFATI) existentes, ubicados en Boquete, Bocas del Toro y Pedasí.	Bocas del Toro 24.6% Pedasí 48% Boquete 45%	\$2,907,058.71
Supervisión de la obra de remodelación de los Centros de Visitantes incluye Boquete, Pedasí y Bocas del Toro.	43.43%	\$385,144.36
Servicios de Curaduría, Confección, Fabricación e Instalación de Exhibiciones Interpretativas y Material Promocional para la ATP. (Biomuseo).	46%	2,650,370.00
Programa de Emprendimiento y Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas Turísticas (6 destinos).	5%	\$3,391,593.25
TOTAL		\$ 12,153,354.02

PROYECTOS EN REFRENDO.

Proyecto	Monto
Componente I: Infraestructura y Gestión Urbana.	
Estudio, Diseño, Construcción, Operación y Mantenimiento del Nuevo Sistema de Agua Potable, y Diseño del Nuevo Sistema de Alcantarillado Sanitario y Sistema de Tratamiento de las aguas Residuales de Isla Taboga, Distrito de Taboga, Provincia de Panamá.	\$6,174,019.21
Servicios para la Elaboración de Estudios, Diseño, Desarrollo y Aprobación de Planos del Proyecto de Modos Alternativos de Movilidad en Pedasí, Provincia de Los Santos (Fase I – estudios y diseño).	\$310,300.00
Adquisición de cinco (5) Buses Eléctricos y dos (2) Cargadores para la Primera Ruta Verde del sistema MiBus en el Centro Histórico de la Ciudad de Panamá.	\$1,399,300.00
Componentes III: Modernización de la Gobernanza Turística.	
Servicio para el Desarrollo de un Plan de Seguridad Turística Integral para 8 Destinos Prioritarios (Boquete, Tierras Altas, Bocas del Toro, Santa Catalina, Pedasí, Taboga, Casco Antiguo y Portobelo) en Apoyo al Plan Maestro de Turismo Sostenible de Panamá 2020-2025.	\$639,921.11
TOTAL	\$ 8,523,540.32

PROYECTOS EN ETAPA DE ADJUDICACIÓN.

Proyecto	Monto
Componente I: Infraestructura y Gestión Urbana.	
Construcción del Centro de Visitante, Ciclovías y Rehabilitación del Parque Central de Volcán, Tierras Altas, Provincia de Chiriquí.	\$7,693,300.00
Estudios, Diseños y Construcción para las Rehabilitaciones y Construcción de los Sistemas de Abastecimiento de Agua Potable en la Comunidad de Santa Catalina, Corregimiento Hicaco, Distrito de Soná, Provincia de Veraguas.	\$2,336,170.80
Componentes III: Modernización de la Gobernanza Turística.	
Restauración y Adecuación de Oficinas de la Autoridad de Turismo de Panamá en la Batería Morgan, Distrito de Colón, Provincia de Colón.	\$1,171,676.50
TOTAL	\$ 11,201,147.30

PROYECTOS EN LICITACIÓN.

Proyecto	Monto
Componente I: Infraestructura y Gestión Urbana.	
Servicios para la Elaboración de Estudios, Diseño, Desarrollo y Aprobación de las Obras de Puntos Limpios, Centro de Separación y Recuperación de Materiales y Centro de Educación Ambiental para Taboga. (FASE I).	\$307,277.25
Servicios para la Elaboración de Estudios, Diseño, Desarrollo y Aprobación de Planos de Anteproyecto y Planos Constructivos completos, Memorias Técnicas, especificaciones y desglose de precio de Estructuras Interpretativas, Cinta Costera y Facilidades Turísticas en Isla Taboga. (FASE I).	\$305,065.56
Componentes II: Equipamiento Turístico y Desarrollo Comunitario.	
Elaboración de Plan de Manejo del Refugio de Vida Silvestre (RVS) Isla Iguana y Desarrollo de Estudios y Diseño de Planos de Anteproyecto y Planos Constructivos para la Infraestructura de Muelles en Playa El Arenal en el Refugio de Vida Silvestre Pablo Arturo Barrios y en el RVS Isla Iguana, Distrito de Pedasí. (FASE I).	\$827,500.42
Modelo de Gestión de Centros de Visitantes y Programa de Desarrollo Comunitario.	\$740,710.71
TOTAL	\$ 2,180.553.94

PROYECTO FINALIZADO.

Proyecto	Monto
Componente I: Infraestructura y Gestión Urbana.	
Servicios para la Elaboración de Estudios, Diseño, Desarrollo y Aprobación de Planos del Proyecto de Centro de Visitantes, Ciclovías y Rehabilitación del Parque Central de Volcán Tierras Altas, Provincia de Chiriquí. (FASE I).	\$197,875.10
TOTAL	\$197,875.10

PROYECTOS EN EJECUCIÓN

Proyecto de Red de Centro de Visitantes.

Este proyecto se divide en los siguientes subproyectos:

A. Proyecto de Remodelación Integral de 3 Centros de Facilidades e Información Turística (CEFATI) existentes, ubicados en Boquete, Bocas del Toro y Pedasí. Inversión: \$2,907,058.71.

Durante este periodo se ha avanzado en la rehabilitación de los Centros de Visitantes de la ATP de Pedasí, Boquete y Bocas del Toro. A partir de la orden de proceder el 16 de agosto de 2022, se han logrado avances significativos en la rehabilitación de los Centros de Visitantes CV de Boquete 45%, CV de Bocas del Toro 24.6% y CV de Pedasí 48%.



Centro de Visitantes de Pedasí.



Centro de Visitantes de Bocas del Toro.



Centro de Visitantes de Boquete.

B. Contratación de la Supervisión de la Ejecución de la Obra de los Centros de Visitantes. Inversión: \$385,144.36.

Este contrato tiene la finalidad de garantizar la ejecución de las obras y equipamiento de los Centros de Visitantes de los distritos de Pedasí, Boquete y Bocas del Toro. La orden de proceder para la ejecución del mismo fue entregada el 26 de abril del 2023. **AVANCE: 43.43%.**



C. Contratación de Servicios de Curaduría, Confección, Fabricación e Instalacion de Exhibiciones Interpretativas y Material Promocional para la ATP. Inversión: \$2,650,370.00.

Incluye nuevas exhibiciones interiores, elementos audiovisuales, paneles interpretativos para exteriores en los Centros de Visitantes de Bocas del Toro, Pedasí y Boquete, así como el futuro Centro de Visitantes de Volcán. **AVANCE: 46%.**



Renders de Exhibiciones en Centro de Visitantes de Bocas del Toro.



Renders de Exhibiciones en Centro de Visitantes de Pedasí.



Renders de Exhibiciones en Centro de Visitantes de Boquete.

Elaboración del Plan de Ordenamiento Territorial y Estudios de Escenarios del Cambio Climático de Pedasí, Bocas del Toro, Tierras Altas, Soná y Taboga de la República de Panamá. Inversión: **\$2,347,200.00.**

Se dotará a los municipios de una herramienta de planificación territorial compuesta por los Planes de Ordenamiento Territorial, plan de inversiones y estudios de escenario de cambio climático, que apoyará a las autoridades locales a tomar decisiones efectivas para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. El proyecto presenta el sexto entregable que consiste en la presentación de los Planes de Ordenamiento Territorial, consultas públicas y plan de inversiones para cada destino. **AVANCE: 90%.**



Taller de PLOT en Pedasí.

Taller de PLOT en Taboga.

Elaboración de Estudios, Diseño, Desarrollo y Aprobación de Planos de Movilidad Sustentable de Boquete. Inversión: **\$471,987.70.**

Consiste en los estudios y diseños ejecutivos del malecón del Río Caldera, incluyendo el paseo entre el Parque del Tropezón y pasarela peatonal sobre el Río Caldera hasta la intersección con la Avenida Buenos Aires, donde se construirán aceras y estacionamientos.

Se presenta el 5to. entregable siguiente: Borrador de Plano Constructivo (Rediseño de la Avenida Buenos Aires y Planos Finales de construcción de la Avenida Central) **AVANCE: 90%.**



Render del Malecón – Río Caldera.

Servicio para el Diseño e Implementación del Programa de Emprendimiento Turístico y Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas destinadas al turismo en Soná, Bocas del Toro, Boquete, Tierras Altas, Pedasí y Taboga. Inversión: **3,391,593.25.**

Con este programa se capacitarán a 750 emprendedores y se dará asistencia técnica y acompañamiento a 120 Mypes con el apoyo de capital semilla, para el desarrollo de microempresas en temas relacionados a industrias creativas y culturales vinculadas al turismo. Igualmente se dará asistencia técnica a 96 Mypes y se apoyará con recursos a 60 empresas.

La orden de proceder del contrato fue entregada el día 11 de octubre de 2023, por lo que se trabaja en la presentación del primer entregable, metodología y plan de trabajo. **AVANCE: 5%.**

PROYECTOS EN REFRENDO

Adquisición de cinco (5) Buses Eléctricos y dos (2) Cargadores para la primera Ruta Verde del Sistema MiBus en el Centro Histórico de la Ciudad de Panamá. **Inversión: 1,399,300.00.**



Contratación de Estudio, Diseño, Construcción, Operación y Mantenimiento del Nuevo Sistema de Agua Potable, Nuevo Sistema de Alcantarillado Sanitario y Sistema de Tratamiento de las Aguas Residuales de Isla Taboga, Distrito de Taboga, Provincia de Panamá.

Se beneficiará a una población de aproximadamente 3,322 habitantes proyectada al año 2050, adicional a una proyección de población flotante producto del turismo. **Inversión: \$ 6,174,019.21.**



Estado actual de la desalinizadora de Taboga.

Contratación de Estudios y Diseños Ejecutivos del Proyecto de Modos Alternativos de Movilidad en Pedasí.

Contempla estudios y diseños de veredas municipales, ciclovías y sendas peatonales en la ciudad de Pedasí, la cual incluye a su vez la intervención de la Avenida Belisario Porras, Ciclovía el Arenal, Ciclovía el Toro, Parque de Pedasí, Calle Agustín Moscoso y Calle Las Tablas, además de cualquier otra intervención que en el desarrollo del proyecto se considere necesaria. **Inversión: \$ 310,300.00.**



Desarrollo de Plan de Seguridad Turística Integral para Boquete, Tierras Altas, Bocas del Toro, Santa Catalina, Pedasí, Taboga, Casco Antiguo y Portobelo. Inversión: \$ 639,921.11.

Se realizará un diagnóstico del estado actual de la Seguridad Turística a partir de los 8 destinos prioritarios identificados en el Plan Maestro de Turismo Sostenible de Panamá 2020-2025, lo que permitirá un desarrollo socioeconómico inclusivo de la zona y sus habitantes a fin de ofrecer un entorno seguro a los visitantes nacionales y extranjeros, con la participación de los actores locales en cada destino.



PROYECTOS EN ETAPA DE ADJUDICACIÓN

- Estudios, Diseños y Construcción para las Rehabilitaciones y Construcción de los Sistemas de Abastecimiento de Agua Potable en la Comunidad de Santa Catalina, Corregimiento de Hicaco, Soná.
- Restauración y Adecuación de Oficinas de la Autoridad de Turismo de Panamá en la Batería Morgan, Distrito de Colón, Provincia de Colón.
- Construcción del Centro de Visitante, Ciclovías y Rehabilitación del Parque Central de Volcán, Tierras Altas, Provincia de Chiriquí.

PROYECTOS EN LICITACIÓN

- Elaboración de Plan de Manejo de Isla Iguana, Estudios, Diseño de Planos de Anteproyecto y Planos Constructivos para Infraestructura de Muelles en Playa El Arenal y en Isla Iguana, Pedasí.
- Estudios, Diseños, Desarrollo y Aprobación de Planos de Anteproyecto y Planos Constructivos, Estructuras Interpretativas, Cinta Costera y Facilidades Turísticas en Taboga.
- Elaboración de Estudios, Diseño, Desarrollo y Aprobación de las Obras de Puntos Limpios, Centro de Separación y Recuperación de Materiales en Taboga-Panamá.

- Servicios para el Desarrollo e Implementación de un Modelo de Gestión y un Programa de Desarrollo Comunitario Inclusivo y Fortalecimiento de la Identidad Cultural para los Centros de Visitantes de la Autoridad de Turismo de Panamá en los Distritos de Boquete, Bocas del Toro, Pedasí, Tierras Altas (Volcán), Taboga y Soná (Santa Catalina).

PROYECTO FINALIZADO EN EL PERIODO

FASE I - Proyecto de Rehabilitación de Parque y Centro de Visitantes de Volcán.

Servicios para la Elaboración de Estudios, Diseño, Desarrollo y Aprobación de Planos del Proyecto de Centro de Visitantes, Ciclovías y Rehabilitación del Parque Central de Volcán, Tierras Altas, Provincia de Chiriquí. Inversión: \$ 197,875.10.

El objetivo es preparar las bases para licitar la rehabilitación del Parque Central de Volcán y la construcción de un Centro de Visitantes que promueva la oferta turística del destino y se desarrollen actividades de innovación y emprendimiento comunitario que fortalezcan la identidad cultural, la cohesión social y el desarrollo comunitario.

La primera fase (estudios y diseños) finalizó el 28 de julio de 2023.



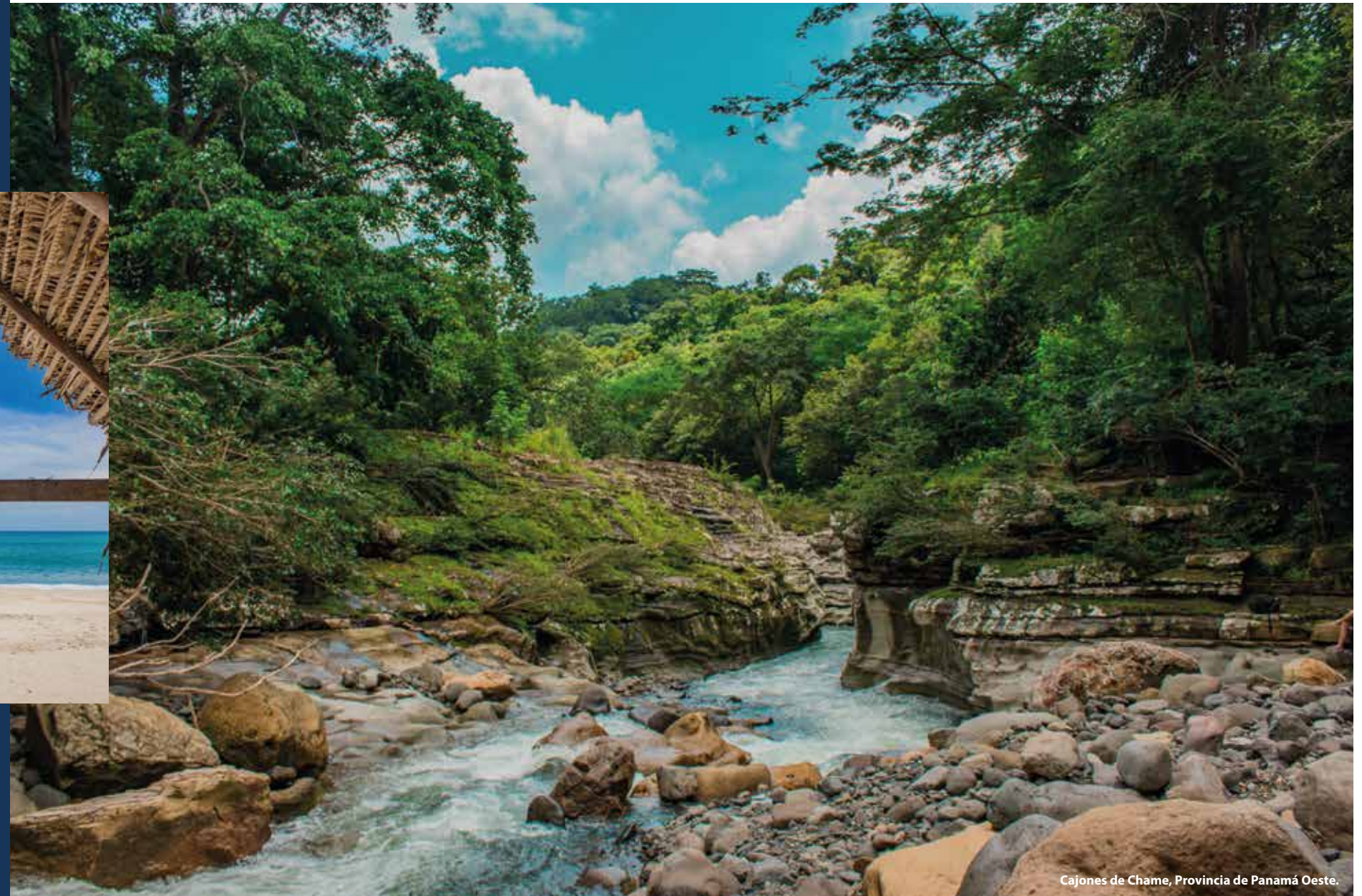
Render del Proyecto de Tierras Altas.

PROMTUR Panamá

Vive tu
Experiencia!



Riviera Pácifica, Santa Clara,
Provincia de Panamá Oeste.



Cajones de Chame, Provincia de Panamá Oeste.

PROMTUR Panamá:

Es la organización de mercadeo de destino (DMO) cuya principal función es la promoción internacional de Panamá como destino para todos los segmentos y productos de turismo.

Desde PROMTUR Panamá se unen los esfuerzos del sector público y privado para posicionar a Panamá como destino de clase mundial con el principal objetivo de incrementar la cantidad de turistas que ingresan al país, la duración de la estadía y el ingreso de divisas al destino, por ser una industria que permea a todos los sectores que componen la sociedad panameña.

La Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) es el regente de la actividad turística en el país, responsable de la Planificación y Administración del Destino, incluyendo el desarrollo de productos turísticos y su promoción nacional, mientras que PROMTUR Panamá es una organización no gubernamental (ONG) de mercadeo de destino encargada de la promoción y comercialización internacional de Panamá para todos los segmentos y productos de turismo.

Ambas organizaciones trabajan alineadas y en estrecha colaboración para posicionar la Marca Turística, aprovechando eficientemente los recursos del sector público y privado para el crecimiento del turismo de ocio, la industria de reuniones y eventos de negocios en Panamá. La Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) institución gubernamental regente del turismo en Panamá se encarga de la Planificación y Administración del Destino.

Desempeño de la marca turística: se realizó la tercera encuesta para medir el éxito de nuestra marca turística ("Panamá, Vive Por Más"), y Panamá se mantiene en la posición 5, con respecto al set competitivo. Sin embargo, Panamá está más presente en la mente de nuestra audiencia prioritaria, ya que hemos incrementado nuestro puntaje constantemente: 2.1 (encuesta 1), 2.3 (encuesta 2) y 2.5 (encuesta 3). Ningún país del set competitivo ha tenido este comportamiento. Esto evidencia que nuestros esfuerzos de mercadeo están funcionando. La meta de PROMTUR es poder alcanzar la cuarta posición en el 2025.

Impacto económico total: El resultado de las acciones de PROMTUR, desde enero a septiembre 2023, representa el 94% de la meta YTD (\$1,294 millones), estimando un impacto económico total de \$1,221 millones. La brecha del -6% se debe principalmente al retraso en la aprobación de contratos, ya que se

esperaba comenzar con varias alianzas en junio/julio, pero en su mayoría se refrendaron en octubre. Considerando esta situación, existe un riesgo en el logro de la meta anual de \$1,800 millones. Nuestra estimación indica que al cierre del año alcanzaremos el 91%, es decir, \$1,632 millones, generando un déficit de \$168 millones. Es importante destacar que, durante el periodo de enero a septiembre, **cada dólar invertido ha generado un retorno significativo de \$60 dólares**. Este notable rendimiento resalta la eficacia y el valor estratégico de nuestras acciones durante este tiempo.

Compromiso con la industria: Se realizó la tercera encuesta para medir el nivel de satisfacción general que la industria tiene de la gestión de PROMTUR, y se observó un incremento de 12 puntos porcentuales (encuesta 1: 53%, encuesta 2: 70%, encuesta 3: 82%). Los resultados de la cuarta encuesta estarán disponibles a finales de diciembre, los cuales nos indicarán si debemos ajustar las metas anuales (2023: 73%; 2024: 73%; 2025: 75%). Estos resultados serán incorporados en el próximo reporte trimestral.

Volumen de turistas internacionales: Según los datos proporcionados por la ATP, en el periodo de enero a agosto de 2023 hemos alcanzado el **102%** de los valores registrados en 2019. Los datos de ForwardKeys indican que esta recuperación está liderada por el turismo de ocio, y que el **desempeño de septiembre ha sido según lo esperado**.

Capacidad de asientos aéreos: En el período de enero a septiembre del 2023 hemos alcanzado el 104% de los valores del 2019. Los mercados emisores prioritarios con el mejor desempeño han sido Colombia, Brasil, Costa Rica, Argentina, Canadá y España.

Industria hotelera: Los hoteles que reportan a STR, en el período de enero a septiembre del 2023, superaron los niveles pre-pandemia de los principales indicadores de rendimiento hotelero (**Ingresos 137%; Total de Cuartos Noches Vendidos 108%; Tarifa Promedio Diaria - ADR 127%**). El porcentaje de ocupación en promedio fue del 56% en el Año a la Fecha (YTD) 2023. **Si tomamos de referencia la capacidad del 2019, la ocupación del 2023 sería del 51%, 4 puntos porcentuales superior al 2019 (47%).**

El tiempo de estadía promedio en los Alquileres Vacacionales ha sido casi el doble en el Año a la Fecha (YTD) 2023 vs. 2019, siendo los ingresos el principal impulsor del incremento (248% con respecto al 2019).

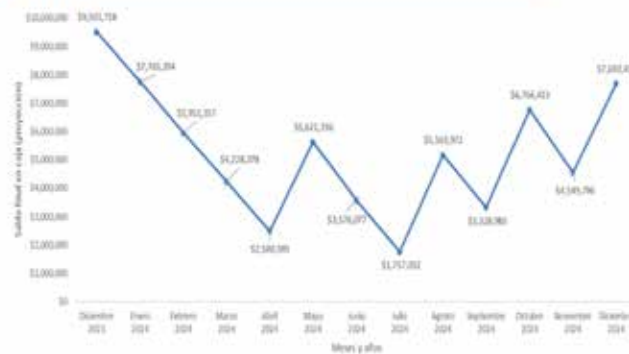
La proporción de **Turistas, que han visitado el interior del país** en YTD 2023, ha aumentado en comparación con el 2022. Las provincias con el mayor incremento en proporción de turistas Año a la Fecha (YTD) 2023 vs. 2022 fueron: Chiriquí (+3.2pp) y Colón (+1.4pp).

Sumado a lo antes mencionado, se anexa a este resumen de resultados el análisis financiero basado en una inversión de 20 millones de dólares, así como el análisis financiero correspondiente a una inversión de 25 millones de dólares.

Agradecemos su atención y dedicación al revisar estos resultados y análisis financieros. Estamos comprometidos con la excelencia y continuaremos esforzándonos para alcanzar nuevos logros.

ANEXOS.

Flujo de caja proyectado, asumiendo un presupuesto anual de \$20 millones



La estimación del saldo final en caja asume que en diciembre de 2023 recibiremos los fondos pendientes del presupuesto correspondiente a dicho año, los cuales son de \$10 millones. Adicionalmente, se está planificando recibir los pagos correspondientes al presupuesto del año 2024 en los meses de mayo, agosto, octubre y diciembre de dicho año.



Flujo de caja proyectado, asumiendo un presupuesto anual de \$20 millones

FLUJO DE CAJA PROYECTADO \$20,000,000.00						
Aportes	Diciembre 2023	Enero 2024	Febrero 2024	Marzo 2024	Abril 2024	Mayo 2024
Aportes ATP	\$10,000,000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Otros ingresos	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Total de ingresos	\$10,000,000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Gastos Operativos	\$162,310	\$167,881	\$188,421	\$187,388	\$171,110	\$192,981
Gastos de Promoción, Mercadeo y Ventas	\$2,483,888	\$1,474,373	\$1,562,386	\$1,474,373	\$1,487,888	\$1,824,373
Otros Activos	\$101,816	\$104,300	\$88,200	\$81,200	\$88,075	\$104,300
Total de Egresos	\$2,748,014	\$1,746,554	\$1,844,007	\$1,752,961	\$1,747,073	\$1,921,654
Pago neto del periodo	\$7,251,986	-\$1,746,554	-\$1,844,007	-\$1,752,961	-\$1,747,073	-\$1,921,654
Saldo final en caja	\$2,109,732	\$4,856,286	\$3,012,279	\$1,259,318	-\$487,755	-\$2,161,308

FLUJO DE CAJA PROYECTADO \$20,000,000.00						
Aportes	Julio 2024	Agosto 2024	Septiembre 2024	Octubre 2024	Noviembre 2024	Diciembre 2024
Aportes ATP	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Otros ingresos	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Total de ingresos	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Gastos Operativos	\$142,881	\$181,280	\$147,881	\$153,816	\$192,400	\$188,200
Gastos de Promoción, Mercadeo y Ventas	\$1,609,214	\$1,307,706	\$1,621,188	\$1,307,706	\$1,961,808	\$1,841,880
Otros Activos	\$88,200	\$104,300	\$88,200	\$101,200	\$104,300	\$128,200
Total de Egresos	\$1,838,295	\$1,593,286	\$1,857,269	\$1,562,722	\$2,158,508	\$1,958,280
Pago neto del periodo	-\$1,838,295	-\$1,593,286	-\$1,857,269	-\$1,562,722	-\$2,158,508	-\$1,958,280
Saldo final en caja	\$1,271,437	-\$1,321,850	-\$3,179,119	-\$4,741,841	-\$6,900,356	-\$8,858,636



Flujo de caja proyectado, asumiendo un presupuesto anual de \$25 millones



La estimación del saldo final en caja asume que en diciembre de 2023 recibiremos los fondos pendientes del presupuesto correspondiente a dicho año, los cuales son de \$10 millones. Adicionalmente, se está planificando recibir los pagos correspondientes al presupuesto del año 2024 en los meses de mayo, agosto, octubre y diciembre de dicho año. El adicional de \$5 millones está planificado en febrero y abril 2024.



Flujo de caja proyectado, asumiendo un presupuesto anual de \$25 millones

FLUJO DE CAJA PROYECTADO \$25,000,000.00							
	Diciembre 2023	Enero 2024	Febrero 2024	Marzo 2024	Abril 2024	Mayo 2024	Junio 2024
Aportes:							
Aportes ATP	\$10,000,000	\$0	\$2,800,000	\$0	\$2,800,000	\$0,000,000	\$0
Otros ingresos	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Total de Ingresos	\$10,000,000	\$0	\$2,800,000	\$0	\$2,800,000	\$0,000,000	\$0
Gastos Operativos	\$183,310	\$187,681	\$188,420	\$187,388	\$171,110	\$182,884	\$143,587
Gastos de Promoción, Mercado y Ventas	\$2,483,868	\$1,474,373	\$2,877,368	\$1,474,373	\$1,487,588	\$2,809,373	\$1,836,428
Otras Actividades	\$101,815	\$104,300	\$88,250	\$81,250	\$88,075	\$104,300	\$88,250
Total de Egresos	\$2,768,964	\$1,766,354	\$3,153,037	\$1,732,819	\$1,737,763	\$3,006,554	\$2,066,290
Flujo neto del periodo	\$7,231,036	-\$1,766,354	-\$288,037	-\$1,732,819	\$702,237	-\$2,135,741	-\$2,045,290
Saldo inicial en caja	\$2,237,212	\$8,001,718	\$7,763,284	\$7,486,257	\$8,743,378	\$8,515,386	\$8,551,337
Saldo final en caja	\$9,468,248	\$6,235,364	\$7,475,247	\$5,753,438	\$9,445,615	\$6,379,645	\$6,506,047

FLUJO DE CAJA PROYECTADO \$25,000,000.00							
	Julio 2024	Agosto 2024	Septiembre 2024	Octubre 2024	Noviembre 2024	Diciembre 2024	
Aportes:							
Aportes ATP	\$0	\$8,000,000	\$0	\$8,000,000	\$0	\$8,000,000	
Otros ingresos	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	
Total de Ingresos	\$0	\$8,000,000	\$0	\$8,000,000	\$0	\$8,000,000	
Gastos Operativos	\$143,581	\$181,050	\$147,581	\$183,818	\$150,406	\$188,250	
Gastos de Promoción, Mercado y Ventas	\$1,809,214	\$1,307,706	\$2,808,198	\$1,307,706	\$1,981,906	\$2,528,880	
Otras Actividades	\$88,250	\$104,300	\$88,250	\$101,250	\$104,300	\$128,250	
Total de Egresos	\$2,039,045	\$1,692,056	\$3,043,929	\$3,592,772	\$3,266,612	\$3,845,380	
Flujo neto del periodo	-\$1,819,045	\$6,307,944	-\$2,819,929	-\$4,895,438	-\$2,716,812	-\$4,159,621	
Saldo inicial en caja	\$8,000,000	\$4,707,233	\$8,193,812	\$3,307,389	\$8,011,414	\$3,851,797	
Saldo final en caja	\$6,180,955	\$11,015,177	\$5,373,883	\$-1,588,043	\$5,294,602	-\$393,824	



Ejecución Presupuestaria 30 de septiembre 2023

Presupuesto de Ingresos - Vigencia 2023 **B/. 20,000,000.00**

Presupuesto de Inversión Aprobado 2023 **B/. 29,839,029.37**

Ejecución Total B/. 19,904,454.80 (67%)

 Desembolsado B/ 16,445,755.84

 Ejecutado B/ 3,458,698.96

Asignado **B/. 9,456,687.20 (32%)**

- El Presupuesto de Inversión aprobado para el año 2023 contempla Fondos Acumulados de años anteriores.



FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PRESUPUESTO DE INVERSIÓN ANUAL 2023	Ejecución Actualizada Septiembre 2023			
	PRESUPUESTO ESTIMADO 2023	Aprobado	Cancelado	Desembolsado
GASTOS TOTALES	29,839,029.37	6,602,487.20	1,468,348.96	16,445,755.84
1. Gastos Operativos del Fondo	2,589,000.00	388,223.58	-	1,408,838.54
Recurso Humano	1,879,227.00	480,487.94	-	1,128,339.98
Servicio de Oficina	128,975.00	98,735.64	-	88,498.56
Gasolina/Combustible	284,000.00	83,475.98	-	205,524.12
Utilidad / Servicios varios	175,000.00	83,250.00	-	138,750.00
Servicio Impresión	14,000.00	20,886.61	-	28,112.28
Alquiler de Vehículos y Otros	40,000.00	6,778.18	-	39,221.84
2. Gastos de Mercado, Promoción y Posicionamiento	26,840,000.00	6,214,263.62	1,211,289.02	15,036,917.30
Relación con Asociaciones Internacionales (Promotivas, Comerciales y Turísticas)	557,270.00	283,770.00	17,860.88	82,808.75
Promoción, mercados, publicidad, relaciones públicas y comunicaciones en mercados internacionales (Impresos, digitales, eventos y alianzas)	12,775,687.00	6,288,023.74	1,241,553.42	8,140,288.45
Impugnación de Ingresos y Egresos y gestión de base de datos, estudios de mercado del país, actividades de promoción de base de datos	1,208,720.00	480,527.00	1,000.00	333,847.00
Representación y Participación Diplomática (Viajes, Alquiler y gastos de otros dignos 2023)	480,750.00	288,600.00	-	227,233.50
Comunicaciones	341,200.00	8,220.00	-	16,880.00
Marketing en Eventos Internacionales	1,877,888.00	433,950.00	719,878.58	1,378,838.51
Talleres, seminarios y conferencias (agencia y organizaciones (workshop & reuniones)	178,260.48	134,950.00	-	12,911.81
Redes Tripas agencia y Asociaciones	310,287.00	20,000.00	-	188,735.75
Material Promocional y Promociones Publicitarias	96,000.00	88,751.48	8,874.20	88,888.82
Acuerdos de Cooperación (Tour Operadores - Casas Aereas)	1,708,673.82	1,333,763.96	34,300.00	2,256,406.82
Gastos de eventos, congresos, conferencias internacionales (2023)	1,178,888.00	428,278.00	811,568.24	870,880.28
Relaciones con Embajadas y Consulados	282,000.00	-	20,000.00	28,038.75
Servicio Aéreo	30,000.00	10,000.00	10,000.00	-
Compras de servicios de otro	148,133.00	-	210,000.00	107,484.43
3. Otras Actividades	1,227,869.38	527,390.00	847,861.68	388,818.15
Fondo Incentivo Local a Inversión del 2023 (Compras de los Asociados Colaboradores de Promotur)	760,570.00	390,480.00	288,560.00	252,241.28
Servicio Administrativo y Financiero	280,000.00	187,100.00	17,000.00	113,276.42
Gastos Representación (Transporte, Alojamiento y Viáticos)	187,299.38	50,000.00	50,000.00	1,200.45

Ejecución Presupuestaria 30 de septiembre 2023



ALIANZAS ESTRATÉGICAS a ejecutar bajo el presupuesto total anual de \$20 millones

- COPA AIRLINES**
Contrato reafirmado en octubre 2023
- AIR EUROPA**
Contrato reafirmado en octubre 2023
- EXPEDIA**
Contrato reafirmado en octubre 2023
- HOTELBEDS**
Esperando reafirmación del contrato
- E-DREAMS**
Esperando reafirmación del contrato
- LUFTHANSA CITY CENTER**
Contrato actual hasta abril 2024. Estimamos que la renovación será reafirmada en agosto del 2024
- AVANTI TRAVEL LEADERS NETWORK AIR TRANSAT**
Proceso de evaluación y contratación. Estimamos que la renovación será reafirmada en mayo del 2024.



Panama Convention Center

Vive tu Experiencia!



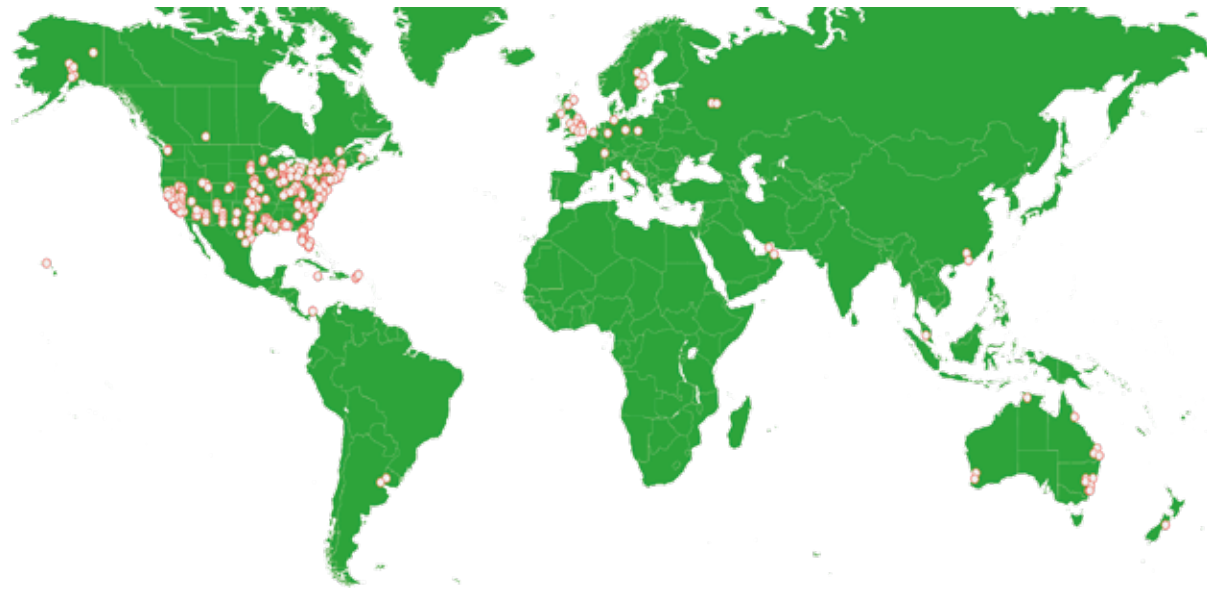
Conferencias, Centro de Convenciones de Panamá, Ciudad de Panamá.



Panama Convention Center, Ciudad de Panamá.

¿Quiénes somos y en dónde estamos?

- 350 + edificios (Centros de Convenciones, Arenas, Estadios).
- SMG + AEG : ASM Global.
- 5 Continentes.
- 90+ Centros de Convenciones.



Premisas

Un Centro de Convenciones no está diseñado para ganar dinero sino para generar un impacto en la economía.

El impacto económico por la recaudación de impuestos es mucho mayor a los ingresos del Centro.

Muchos centros trabajan con pérdida, pero ésta es irrelevante por todo el impacto económico que le genera al país.

El turismo de reuniones (MICE), deja un mayor impacto económico que el turismo vacacional.

El turismo representa el 15% del PIB.

Congresos internacionales se contratan de 3 a 5 años de anticipación.

Las tendencias de la industria se enfocan a reducir la huella de carbono en el 2030 y producir eventos con huella de carbono 0 en el 2050.

Nuestros Objetivos:

- Posicionar a Panamá como un destino emergente.
- Atraer eventos internacionales.
- Generar fuentes de empleo.
- Desarrollar y fortalecer la cadena de valor.
- Incrementar la ocupación hotelera.

Top 10 de Eventos.



Eventos Internacionales vs Nacionales.

Eventos	2022	%	2023	%
Internacional	\$2,786,464.03	62%	\$5,162,810.84	68%
Nacional	\$1,704,680.44	38%	\$2,386,766.82	32%

- Asamblea de Gobernadores del BID.
- Our Oceans.
- Expocomer/Expo Logística/ExpoTurismo*.
- Exma*.
- Latin Tyre Expo.
- Fiexpo.
- Congreso Misionero Mundial.
- All Hands Coca Cola.
- Panama Motor Fest*.
- World Robotic Olympiad.

Beneficios de contar con ASM Global.

- Transparencia, eficiencia y maximización en el uso de los fondos del Estado = cuentas claras.
- Know how para comercializar el edificio a largo plazo.
- Know how para la operación y mantenimiento.
- SMG ha cumplido y superado las metas establecidas por contrato.
- Confianza para Organizadores, Proveedores y Visitantes.
- Tener a PCC en el portafolio de ASM www.asmglobal.com
- Generación de fuentes de empleo y derrama económica.
- Profesionalización de la industria.



Programas Exclusivos de ASM para PCC.

- ASM Global Academy
- We Track



Logros y Reconocimientos.

- En Awards: Abu Dhabi, Bruges, Hong Kong, RAI Amsterdam, PCC.
- The Business Year.
- Punto de Equilibrio en 2 años.
- Latinamerican Meetings.
- Panamá en Positivo.
- PCMA.

Sostenibilidad.

- Separación de basura y reciclaje 25,600 libras recicladas.
- 6 Cargadores para vehículos eléctricos.
- Casi 5,000 m2 de película solar.
- Señalización electrónica.
- Luces LED con sensores de presencia.
- Envases biodegradables.
- Retiro de botellas plásticas de nuestros inventarios por envases de Tetra-Pack.
- Política de cero plásticos.
- Fórmula: recintos – organizadores - contratistas.

Sostenibilidad.

• Objetivos de ASM Global:

1. Proteger el Medio Ambiente.
2. Invertir en la gente.
3. Fortalecer nuestras comunidades.

• Metas:

- Reducir el consumo de energía en un 25% para el 2030.
- RTH MINSA.
- Consultoría Honeycomb.
- WeTrack.
- Criterios ESG/ASG.

• Próximamente:

- Certificación EIC (Events Industry Council).



www.atp.gob.pa
www.visitpanama.com

Avenida Balboa y Aquilino De La Guardia, Edificio BICSA Financial Center Piso 28 y 29.
Código Postal 0816 Apto. Postal 0816-00672. Central Telefónico: (507) 526-7000.