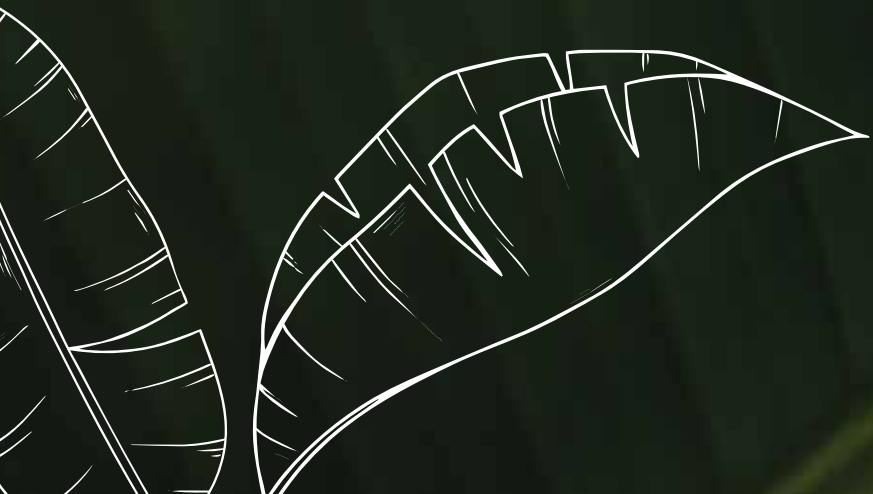


INFORME ANUAL-MEMORIA

2025

DEL 1 DE NOVIEMBRE DE 2024
AL 31 DE OCTUBRE DE 2025





**Excelentísimo
Señor José Raúl Mulino**

Presidente de la República de Panamá



Honorable Señora
Gloria De León Zubieta

Administradora General



Honorable Señor
Jorge Correa

Subadministrador General





Chorro Las Mozas, El Valle de Antón,
Provincia de Coclé



Honorable Señora
Ilvis Arza

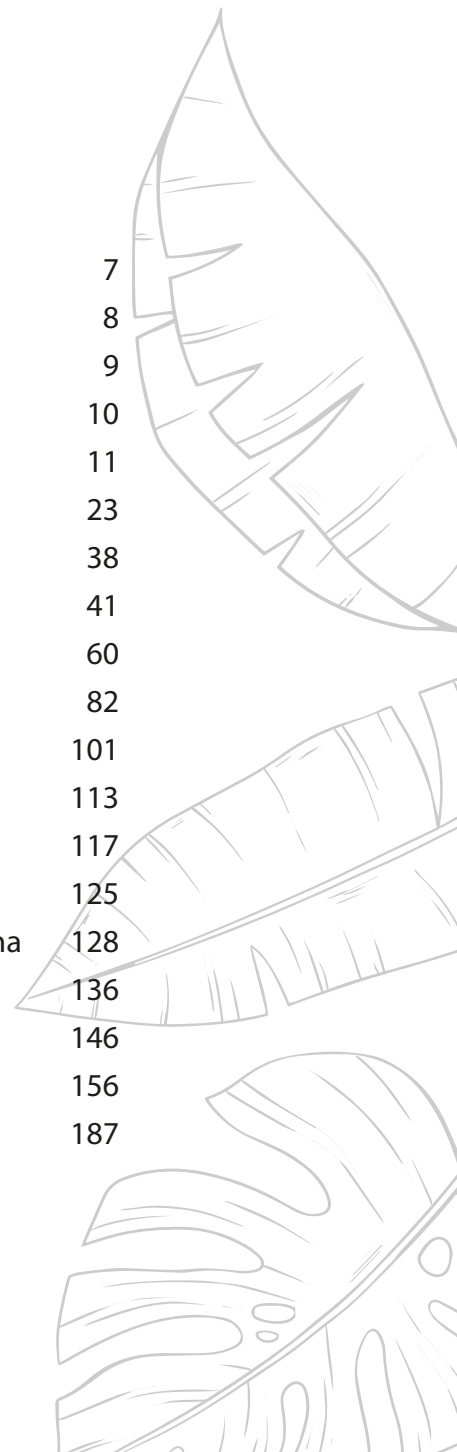
Secretaría General





Contenido

Mensaje de la Administradora General	7
Consejo Nacional de Turismo	8
Misión y Visión	9
Organigrama de la Autoridad de Turismo	10
Administración General	11
Subadministración General	23
Secretaría General	38
Dirección de Administración y Finanzas	41
Dirección de Planificación y Desarrollo Turístico	60
Dirección de Mercadeo	82
Dirección de Inversiones Turísticas	101
Dirección del Centro de Convenciones ATLAPA	113
Oficina Institucional de Recursos Humanos	117
Oficina de Relaciones Públicas	125
Oficina de Asesoría Legal / Oficina del Juzgado Ejecutor / Auditoría Interna	128
Unidad de Informática	136
Unidad Ejecutora del Programa ATP-BID	146
Fondo de Promoción Turística	156
Centro de Convenciones de Amador	187



MENSAJE DE LA ADMINISTRADORA GENERAL

¡El turismo siempre es una buena noticia para Panamá!

Y el 2025 fue un año que nos permitió consolidar avances, fortalecer capacidades y sentar bases claras para el crecimiento futuro del sector.

Durante este año, el turismo panameño mostró un desempeño positivo y sostenido, reflejo del trabajo articulado entre el sector público y privado, y de una estrategia enfocada en conectividad, promoción internacional y diversificación de la oferta.

Entre enero y octubre de 2025, las llegadas de visitantes internacionales crecieron 7.1 % en comparación con 2024, mientras que los ingresos por turismo aumentaron cerca de un 9.3 %, superando los 5,400 millones de dólares. Estos resultados confirman una recuperación sólida y, sobre todo, un mayor gasto turístico, que se traduce en beneficios reales para nuestra economía.

La ocupación hotelera promedio se ubicó entre 57 y 58 %, con incrementos importantes asociados a eventos estratégicos, culturales y deportivos. Cerramos el año con proyecciones que superan los 2.4 millones de visitantes, acercándonos nuevamente a cifras históricas para el país. Este año dimos pasos importantes hacia una gestión más moderna y basada en datos, incorporando herramientas de inteligencia empresarial como el sistema STR, que permite al sector hotelero tomar decisiones estratégicas con información confiable y comparable a nivel internacional. Avanzamos de manera firme en nuestra visión de convertir a Panamá en un Hub de Congresos y Convenciones. Durante el año se realizaron más de 100 eventos alineados a esta estrategia, con una participación internacional estimada de 59,000 asistentes y la generación de más de 300,000 cuartos-noche, impactando positivamente a hoteles, restaurantes, transporte y comercios. La promoción turística digital tuvo resultados históricos. A través de alianzas con plataformas globales como Expedia, logramos un incremento del 14 % en la llegada de pasajeros y un 26 % más de búsquedas sobre Panamá, fortaleciendo la ocupación hotelera y dinamizando el consumo en distintos sectores de la economía.

El turismo cultural también fue protagonista. El Desfile de las Mil Polleras 2025 generó una derrama económica superior a los 41 millones de dólares, alcanzó una ocupación hotelera del 100 % en la región de Azuero y movilizó a más de 276,000 visitantes, consolidándose como uno de los eventos culturales más importantes del país. Así mismo, el turismo religioso tuvo un desempeño destacado en este año, fuimos testigo como la Semana Santa en el Casco Antiguo se consolida cada día más como un evento turístico de alto impacto, que atrajo a visitantes nacionales e internacionales, incrementando la ocupación hotelera y que generó una importante movilización económica en restaurantes, comercios, transporte, servicios turísticos, reafirmando el valor del patrimonio, y la cultura como motores de desarrollo local.

Me siento muy orgullosa de nuestro turismo gastronómico, que tuvo un desempeño increíble en este año, impulsado por la proyección internacional de nuestra cocina, chefs, y productos emblemáticos, como el café Geisha panameño, que alcanzó reconocimientos y precios históricos, posicionando a Panamá como un destino de excelencia culinaria y fortaleciendo la promoción del país en mercados especializados de alto valor.

Con el objetivo de fortalecer la economía local, implementamos la campaña de turismo interno “Tripea lo Tuyo”, que incentivó a cientos de panameños a recorrer el país, generando un impacto directo en hoteles, restaurantes, operadores

turísticos, artesanos y comercios en el interior, dinamizando la economía, pero aún más importante, reforzando el orgullo por lo nuestro.

En materia de infraestructura y desarrollo turístico, inauguramos el Centro de Visitantes de Boquete, ejecutamos proyectos como los senderos acuáticos y terrestres de Santa Catalina, y apoyamos a emprendedores y MIPYMES turísticas a través del programa Empreturismo, beneficiando destinos clave del país y fortaleciendo la oferta turística local.

También avanzamos en procesos estructurales para el futuro del sector, culminando el proceso legal para la implementación del seguro al turista en 2026, iniciando la redacción de anteproyectos de ley para una nueva Ley General de Turismo y de incentivos turísticos, y logrando resultados positivos en la ejecución de fianzas de cumplimiento.

Nuestro enfoque estratégico se sostuvo en tres pilares fundamentales:

Conectividad aérea, con nuevas rutas y alianzas internacionales

Promoción internacional, con presencia en ferias, caravanas y mercados prioritarios

Diversificación de la oferta, fortaleciendo el turismo cultural, de naturaleza, de reuniones y de entretenimiento.

En conjunto con nuestra aerolínea bandera, Copa Airlines, fortalecimos el programa Panama Stopover, que proyecta más de 200,000 visitantes al cierre de 2025, demostrando que Panamá ha dejado de ser únicamente un punto de tránsito para convertirse en un destino que invita a quedarse.

Otros de los aspectos a destacar ha sido el trabajo coordinado con PROMTUR... Panamá fue clave para ampliar la visibilidad del país, impulsar alianzas con aerolíneas y operadores globales, y atraer más eventos internacionales, fortaleciendo el posicionamiento de Panamá en mercados estratégicos.

Uno de los hitos más importantes del año fue la realización de Premios Juventud 2025, que generó una exposición mediática internacional superior a los 30 millones de dólares, impulsó la ocupación hotelera por encima del 75 % y confirmó la capacidad del país para albergar eventos de escala global, con impacto económico, cultural y de marca país. Mirando hacia 2026, nuestro compromiso es seguir consolidando a Panamá como destino líder en turismo de reuniones, cultura y entretenimiento, fortalecer un turismo sostenible y diversificado, y ampliar las alianzas público-privadas para que los beneficios del turismo lleguen a más comunidades.

Panamá hoy avanza con resultados, con planificación y con visión de país. El turismo ha demostrado ser una herramienta real de desarrollo y una oportunidad para generar empleo, inversión y bienestar y nosotros seguiremos trabajando con responsabilidad y compromiso para recibir al mundo con lo mejor de Panamá: su gente, su cultura, su conectividad y su hospitalidad.

Porque en Panamá hacer sentir bien a los que nos visitan es parte de nuestra identidad...

Y por eso, hoy y hacia el futuro, “Panamá es el Anfitrión del Mundo”.



Consejo Nacional de Turismo (CNT)

FELIPE RODRÍGUEZ
Presidente del Consejo Nacional de Turismo

JULIO A. MOLTÓ
Ministerio de Comercio e Industrias

FELIPE CHAPMAN
Ministerio de Economía y Finanzas
Suplente: Pedro Escalona Boyd

DINOSKA MONTALVO
Ministerio de Gobierno
Suplente: Juan Francisco Borrell Cal

JAVIER MARTÍNEZ-ACHA
Ministerio de Relaciones Exteriores
Suplente: Carlos Ruíz-Hernández

JOSÉ LUIS ANDRADE
Ministerio de Obras Públicas
Suplente: Iván De Ycaza Delgado

ANEL FLOREZ
Contralor General de la República
Suplente: Magali Martínez

NANDYI DUQUE JAÉN
Representante Principal de CAMTUR
Suplente: Carlos Conde

MARCO GANDÁSEGUI
Representante Principal de CAMTUR
Suplente: Eduardo Vaccaro

KENELMA MENDOZA
Representante Principal de CAMTUR
Suplente: Juan Antonio De La Guardia

JUAN PABLO DE CARO
Representante Suplente de CAMTUR



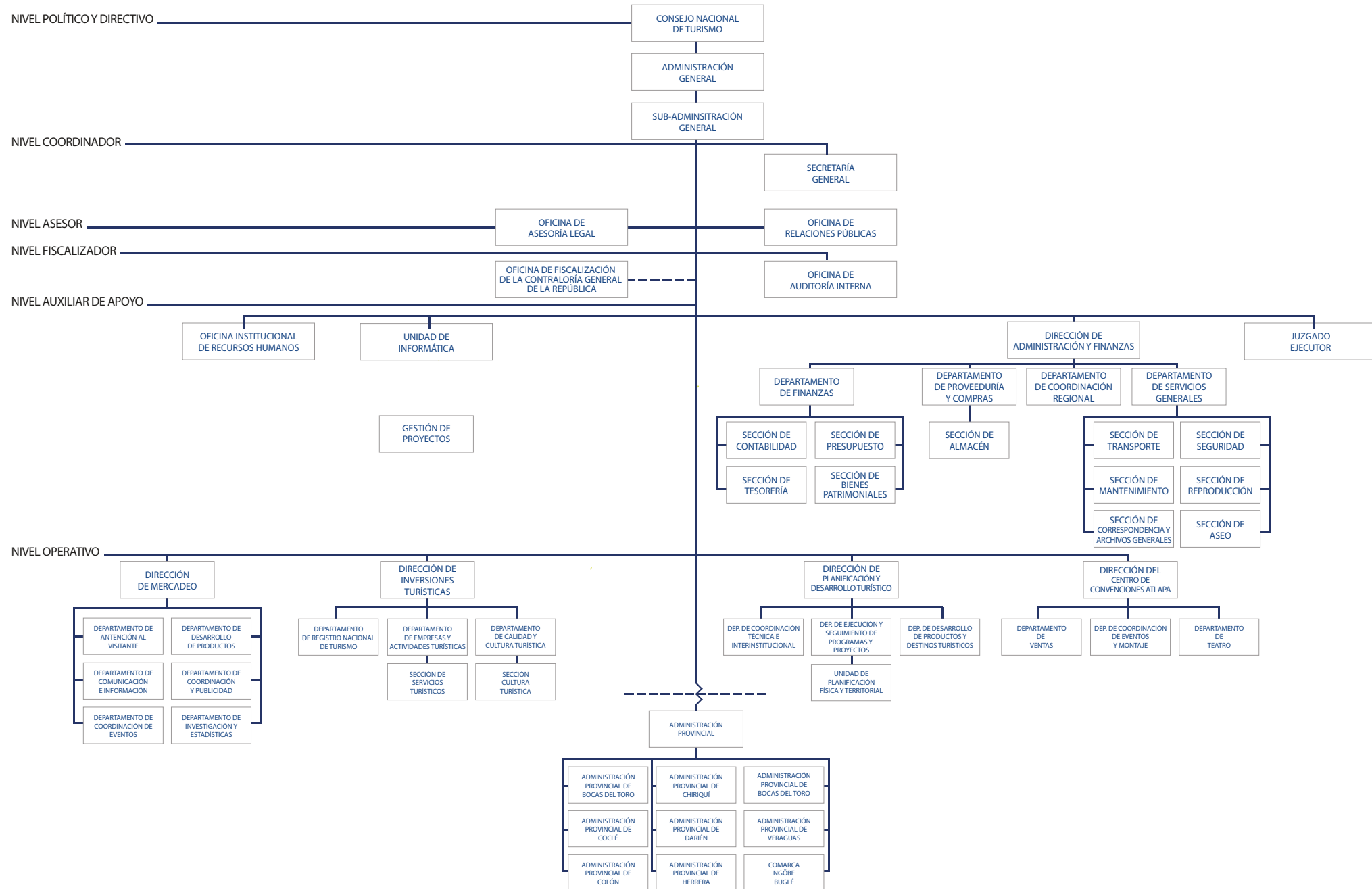
MISIÓN

Fomentar y diversificar las fuentes de crecimiento y desarrollo económico a través de la gestión turística, con el fin de brindar un servicio eficiente que garantice la competitividad y la sostenibilidad en ofertas de turismo de las diferentes regiones del país, incentivando a la generación de mayor valor agregado, promoviendo el desarrollo turístico sostenible en la República de Panamá mediante la formulación y regulación de políticas, estrategias y acciones que estimulen la inversión turística, garantizando la calidad de la gestión, promocionando la participación comunitaria en las acciones propias del sector.

VISIÓN

Ser la entidad catalizadora de la demanda de servicios turísticos, que contribuya a la identificación de oportunidades para lograr el desarrollo sostenible en lo económico, ambiental, social y cultural de la actividad turística en la República de Panamá.

Organigrama de la Autoridad de Turismo de Panamá





Administración General

Desfile de Las Mil Polleras 2025.

Celebración que rinde homenaje a nuestra cultura, historia y tradiciones. Nos llena de orgullo ver como cada año más panameño se suman a este desfile, donde nuestras raíces se visten de color, alegría y entusiasmo.



Fitur 2025: Panamá, Destino Turístico Global.

La Administradora General, Gloria De León, participó con gran entusiasmo en Fitur 2025, destacándose en eventos clave para impulsar el turismo y atraer inversiones:

- XXVIII Conferencia Iberoamericana de Ministros de Turismo previo a Fitur.
- Show Cooking y Trade Travel Awards.
- Panel sobre Inversión Turística con ONU Turismo y CAF.
- Entrevistas en medios como El Placet de Viajar, Onda Cero y Agencia EFE.
- Fortalecimiento del Casco Antiguo con @arhcaa.

- Networking con Lufthansa City Center y reuniones con aerolíneas como Iberia, Level y Aeroméxico.
- Colaboración con Grupo Avoris y Nautalia para futuros viajes sostenibles.
- Evento organizado por ASICOTUR en el stand de Ecuador, destacando los esfuerzos de Panamá por fortalecer la cooperación turística a nivel global.
- Reunión con Ministros de Centroamérica y el Secretario General de CATA, Boris Iraheta, para intercambiar ideas y estrategias de promoción turística.

Entre otros importantes encuentros que siguen consolidando a Panamá como un destino turístico global único.

Proyectándonos hacia un futuro prometedor, Panamá sigue trazando alianzas estratégicas que no solo impulsarán su posicionamiento como destino turístico, sino que también fortalecerán su presencia en mercados internacionales. La integración de nuevas ofertas y productos innovadores será clave para lograr un crecimiento sostenido y consolidarnos como un destino favorito para quienes buscan no solo belleza natural, sino también una rica experiencia cultural y gastronómica.



Anato 2025.

Panamá impulsa su oferta turística en Vitrina Turística ANATO 2025.

Junto a Promtur Panamá, desde el stand de Panamá presentamos las novedades del destino, futuros proyectos y el desarrollo de nuevos productos turísticos. Con la participación de la Administradora General, Gloria De León, seguimos impulsando a Panamá como un destino único.



Gloria de León, Administradora General, participó en un evento clave de FIRST Global, una organización que promueve la educación en ciencia y tecnología. ¡Panamá será sede en octubre de 2025, reuniendo a estudiantes de secundaria de más de 190 países!



El gobierno nacional, junto con la Junta Directiva de la Oficina del Centro Histórico de la ciudad de Colón (OCHCO), ha iniciado su primera reunión estratégica. Respalda por el Decreto Ejecutivo No.8 de 2024, esta acción marca el inicio de un trabajo coordinado para la recuperación, conservación y revitalización

de una de las ciudades más emblemáticas de Panamá.

La Administradora General, Gloria De León, quien forma parte de esta junta, estuvo presente en esta reunión clave en la que se acordó trabajar de manera articulada e interinstitucional, con una visión de futuro y responsabilidad compartida.

¡Colón avanza hacia un futuro próspero y lleno de historia! Con el compromiso de todos, ¡lograremos un impacto positivo para los colonenses y abriremos nuevas puertas al turismo que celebra nuestra rica herencia!



Gira de trabajo en Santa Fe de Veraguas.

Junto a la Administradora General, Gloria De León, visitamos la Finca El Salto, una finca dedicada a la actividad agroturística que nos sorprendió con su belleza natural, sus impresionantes cascadas y su rica biodiversidad.

Recorrimos su circuito de cascadas, rodeados de paisajes y aprendimos sobre el fascinante proceso del cacao. Este es un destino perfecto para quienes buscan conectarse con la naturaleza, disfrutar del senderismo y conocer de cerca la riqueza agrícola de la región. Gracias a la calidez de su gente, Santa Fe se ha convertido en un lugar esencial para todo viajero.



Seguimiento a los avances de los proyectos en Bocas del Toro.

Desde Bocas del Toro, nuestra Administradora General, Gloria De León, junto al Secretario de Metas, José Ramón Icaza y la Cámara de Turismo de Bocas del Toro, realizaron una gira de trabajo para dar seguimiento a los avances de los proyectos en el destino, asegurando que se cumplan de la mejor manera.

Con paso firme, continuamos impulsando mejoras esenciales para la comunidad y fortaleciendo la infraestructura garantizando un desarrollo sostenible para locales y visitantes.

En esta jornada se abordaron temas fundamentales, sobre aeropuerto de Bocas, con el Capitán Rafael Bárcenas de Aeronáutica Civil, así como el avance del proyecto de agua y saneamiento entre otros.



Emprendedores panameños reciben apoyo para transformar el turismo en sus comunidades.

Desde la hermosa Isla de Taboga, iniciamos con la entrega de fondos y la firma del compromiso del programa Empreturismo, una iniciativa que impulsa el desarrollo turístico en destinos como Bocas del Toro, Boquete, Tierras Altas, Pedasí, Soná y Taboga.

Gracias al trabajo conjunto entre la @atp_panama, Fundación Ciudad del Saber y el BID, seguimos apostando por un turismo sostenible, innovador y liderado por talento local.



Panamá celebra una gran noticia para el turismo nacional - inauguración del @hyattregencypanama.

Con la inauguración del Hyatt Regency Panama, damos la bienvenida a una inversión que fortalece nuestra posición como destino de clase mundial.

En nombre del Presidente de la República, José Raúl Mulino, reafirmamos nuestro compromiso con el crecimiento del turismo como motor fundamental del desarrollo económico y social del país.

“Panamá no exporta bienes. Exporta experiencias, hospitalidad, conectividad, cultura y naturaleza. Exportamos lo que somos. Y eso, el mundo lo valora cada vez más”, destacó la Administradora de la Autoridad de Turismo, Gloria De León.



Firmamos con MEDCOM un convenio para la transmisión del documental “Cofradía del Cristo de la Buena Muerte”, producido por la Autoridad de Turismo de Panamá. ¡Una oportunidad para conocer y promover el turismo religioso en Panamá!

¡Panamá marca presencia en la WTM Latin America!

La Administradora General, Gloria De León y el equipo Promtur Panamá refuerza el posicionamiento de Panamá como un destino turístico único desde São Paulo.



Conversatorio con actores del sector turístico.

Con el objetivo de fortalecer el turismo en nuestro país, realizamos un conversatorio con actores del sector turístico. Durante este espacio, se compartieron ideas, se identificaron prioridades y se propusieron acciones conjuntas para impulsar un turismo más competitivo, inclusivo y sostenible.

Desde nuestra gestión, reafirmamos el compromiso de trabajar de la mano con quienes forman parte esencial de esta industria



Encuentro Exclusivo de CEOs organizado por AmCham Panamá.

La Administradora General, Gloria De León, participó en el Encuentro Exclusivo de CEOs organizado por AmCham Panamá, donde compartió el rol del turismo en el desarrollo económico del país.

Durante el evento, líderes empresariales intercambiaron perspectivas sobre temas estratégicos para Panamá, en un espacio que fomentó el diálogo, la colaboración y la visión a futuro.

Desde la Autoridad de Turismo de Panamá, reafirmamos nuestro compromiso con el crecimiento sostenible del sector, trabajando de la mano con el sector privado y organismos internacionales.



Nos sumamos a uno de los encuentros más importantes del sector, bajo el inspirador lema “Conectando Horizontes”.

Durante junio, líderes de la industria turística, hoteleros, proveedores y distribuidores se reúnen para compartir tendencias, ideas innovadoras y construir el futuro del viaje.



Para Panamá, ser sede de este evento es una oportunidad única para mostrar al mundo todo lo que tenemos para ofrecer como destino de clase mundial.

Networking de alto nivel, contenido relevante, oportunidades de negocio y, por supuesto, momentos para disfrutar: el MarketHub ya está en marcha en nuestro país.



¡Aeroméxico aterriza en Panamá!

Una nueva ruta directa entre Ciudad de México y Ciudad de Panamá ya es una realidad, fortaleciendo la conectividad, el turismo y los lazos entre ambos países.

Este vuelo diario conecta a Panamá con más de 40 destinos en México y el mundo, abriendo nuevas oportunidades para viajeros, empresarios y exploradores de culturas.

El Aeropuerto Internacional de Tocumen consolida su posición como el Hub de las Américas, y celebra esta alianza junto a Aeroméxico, Promptur Panamá la Autoridad de Turismo de Panamá.

Turismo, deporte y orgullo nacional: ¡Panamá lo tiene todo!

Presentación de la Copa Conquistadores de los Mares, dos fechas del ALAS Global Tour 2024-2025, que posicionan a Panamá como sede de alto nivel en el circuito internacional del surf. Bocas del Toro (Playa Paunch) | 19–24 de julio, Pedasí (Playa Venao) | 30 de julio–3 de agosto.

Más de 200 surfistas internacionales, dos océanos, un solo país: Panamá como epicentro del turismo deportivo y la reactivación local.

“El surf es motor económico, una herramienta de desarrollo y una experiencia inmersiva para quienes nos visitan.” destacó la Administradora General, Gloria De León Zubieta.

Desde olas legendarias hasta cultura vibrante, Bocas del Toro y Pedasí están listos para recibir al mundo.



Conferencia de Prensa anuncio de Los Premios Juventud en Panamá.

Panamá fue sede de los Premios Juventud 2025 el 25 de septiembre.

Por primera vez, este gran evento de la música y cultura hispana se celebró fuera de su sede habitual, y fue en nuestra tierra. Un paso fundamental en la estrategia de posicionar a Panamá como un hub internacional de grandes eventos. Cultura, turismo, economía, proyección global... ¡y miles de oportunidades para los panameños!



20 de julio de 2025 La Cosecha 2025 culmina con éxito su octava edición celebrando el café como motor cultural, turístico y económico.

Del 17 al 19 de julio, las Tierras Altas de Chiriquí fueron escenario de la octava edición de La Cosecha, un evento que posiciona a Panamá como un destino de turismo con propósito.

Durante tres días, medios internacionales, chefs, productores y visitantes vivieron una experiencia única que conectó al público con el origen del café panameño de especialidad a través de:

- Recorridos por fincas históricas
- Activaciones culturales y sensoriales
- Conversatorios de alto impacto
- Gastronomía de clase mundial

El turismo nace en el suelo, y en Chiriquí florece con identidad, sabor y sostenibilidad.



Con paso firme, fortalecemos la pesca turística y las comunidades costeras del País.

La ATP y la ARAP firmaron el Convenio de Cooperación, una alianza estratégica para impulsar proyectos que integren la pesca deportiva y artesanal recreativa dentro del desarrollo turístico sostenible del país.

Este acuerdo busca generar nuevas oportunidades económicas para las comunidades, potenciar destinos costeros con alto valor natural y cultural y fomentar una oferta turística diversificada, responsable y conectada con la identidad local.

Panamá tiene el potencial y el talento. Con este paso, reafirmamos nuestro compromiso de trabajar de manera conjunta para llevar el turismo a todos los rincones del país.



Panamá presente en la 70ª Comisión Regional de ONU Turismo para las Américas.

Desde Lima, Perú, la Administradora General, Gloria De León, participó en este importante encuentro internacional, donde se analizó el papel de la Inteligencia Artificial en el futuro del turismo en las Américas.



El evento reúne a ministros, autoridades y representantes del sector turístico de toda la región, con el objetivo de impulsar una industria más sostenible, innovadora y resiliente.

Panamá reafirma su compromiso con un turismo inteligente, inclusivo y conectado al mundo.

Nuestra Administradora, Gloria De León, participó en Café con La Prensa @prensacom, donde presentó la visión, avances y estrategias de la Autoridad de Turismo de Panamá y Promtur.

En el panel, la acompañó Pedro Heilbron, CEO de @copairlines. Ambos coincidieron en un mensaje clave: la conectividad, el trabajo conjunto entre el sector público y la empresa privada, y el compromiso de todos los actores son esenciales para fortalecer el turismo en Panamá.

Turismo con propósito y visión de país.



Lanzamiento de nuestra campaña de turismo interno Tripea lo Tuyo.

Lo hicimos juntos: Lanzamos **Tripea Lo Tuyo**

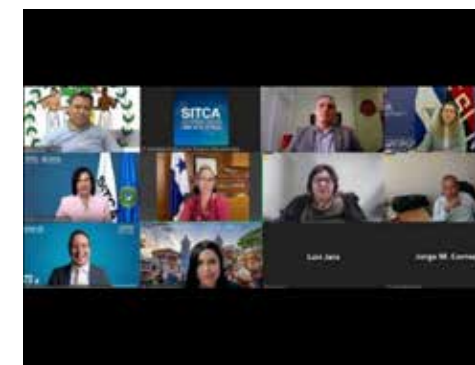
Desde la Autoridad de Turismo de Panamá y junto a los gremios y cámaras de turismo nacionales, invitamos a todos los panameños a redescubrir nuestra tierra, nuestros paisajes y nuestra identidad con orgullo y pasión.

Lo hicimos porque creemos en lo nuestro y en el poder de reencontrarnos con nuestra esencia. Ingresa a www.tripealotuyo.com



Panamá asume la Presidencia Pro Tempore del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT).

Con el compromiso de fortalecer la integración regional y el turismo sostenible, Panamá liderará durante este periodo nuevas acciones enfocadas en el turismo regional



Recorrido avances Montaje de Premios Juventud.

Nuestra Administradora, Gloria De León, junto al Subadministrador Jorge Correa, visitó el Centro de Convenciones Amador acompañada de Ulises Chang, Vicepresidente de Eventos en vivo de Televisa, Univision y del equipo de Magic Dreams.

Durante el recorrido vimos los avances del montaje, conocimos los espacios de backstage y controles, dialogamos de cómo la realización de Premios Juventud en Panamá es una gran vitrina internacional que impulsa el posicionamiento de nuestro país como un destino turístico innovador, diverso y lleno de experiencias únicas. Este tipo de eventos no solo proyectan nuestra infraestructura y capacidad organizativa, sino que también generan un impacto positivo en la economía local, dinamizando sectores como la hotelería, gastronomía, transporte y el turismo cultural.



Turismo Expo Japan.

Como parte de la gira de trabajo en el marco de la Reunión Turismo Expo Japan, la Administradora General, Gloria De León, sostuvo un importante encuentro con representantes de la Japan Association of Travel Agents (JATA).

Durante la reunión se conversó sobre el fortalecimiento de relaciones con el mercado japonés, así como la organización de inducciones y fam trips hacia la región SITCA, con el fin de posicionar nuestros destinos en Asia y promover el turismo sostenible y cultural.



Panamá fue sede de la 27ª Reunión del Órgano Subsidiario de Asesoramiento Científico, Técnico y Tecnológico (OSACTT-27) del Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB).

Participamos en la inauguración de este importante evento internacional que reúne a expertos y representantes de distintos países para fortalecer las acciones globales en favor de la biodiversidad y el desarrollo sostenible.

Desde Panamá seguimos reafirmando nuestro compromiso con la conservación de la naturaleza y la promoción de un turismo responsable que protege nuestros ecosistemas.



FIRST Global Challenge Panamá.

Participamos en la inauguración del FIRST Global Challenge Panamá 2025, reuniendo a más de 190 naciones en torno a la ciencia, la tecnología y la sostenibilidad.



Foro de Capacitación Turística 2025 - "Elevando juntos el turismo por Panamá".

Participamos junto a Promtur Panamá en el panel "Futuro del Turismo: Planes y Acciones", un espacio para reflexionar y cocrear el rumbo del turismo en Panamá, con una mirada puesta en la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo de todos los actores del sector.

Hablamos del poder de las pymes turísticas, de la cercanía con nuestras comunidades, y de cómo la autenticidad panameña puede convertirse en una experiencia única que nos distinga en el mundo. Cada experiencia, cada negocio local, puede ser una ventana al alma de Panamá y convertirse en un verdadero embajador de nuestra Marca País.



Panamá sigue consolidándose como el HUB regional de congresos y convenciones.

La Autoridad de Turismo de Panamá se enorgullece de acompañar el lanzamiento del Congreso Internacional de Ingeniería Industrial y Afines (@coiina.apii LAC 2026), que se celebrará del 25 al 29 de agosto de 2026.

Nuestra ubicación estratégica, conectividad aérea líder, infraestructura de clase mundial y un ecosistema logístico único hacen de Panamá el escenario ideal para eventos académicos, científicos y empresariales de alto nivel.

Entre 2024 y 2026, nuestro país recibirá más de 300 eventos internacionales, fortaleciendo el crecimiento del segmento MICE y nuestro posicionamiento como un destino confiable, innovador y competitivo.

A los organizadores y participantes: gracias por elegir a "Panamá, Anfitrión del Mundo".



Lanzamiento de la Ruta de Iglesias del Casco Antiguo y de los nuevos Centros de Visitantes.

Participamos en el lanzamiento de la Ruta de Iglesias del Casco Antiguo y de los nuevos Centros de Visitantes, una iniciativa que moderniza la manera en que recibimos y orientamos a quienes exploran este importante patrimonio histórico y espiritual.

Este proyecto fortalece la conservación, mejora la experiencia del visitante y consolida al Casco Antiguo como un referente del turismo cultural y religioso del país.

Gracias al trabajo conjunto entre la Iglesia Católica, el sector público y nuestros aliados estratégicos, Panamá continúa avanzando hacia un modelo de turismo cultural sostenible, inclusivo y de alto valor.

Seguimos comprometidos con impulsar iniciativas que eleven la calidad de nuestros destinos y posicionen a Panamá como un país que protege y celebra su historia.



Panamá recibe la antorcha de la ICCA y se prepara para ser sede del Congreso Mundial 2026!

Desde Oporto, Portugal, se realizó el traspaso oficial que marca el inicio de la cuenta regresiva para uno de los encuentros más importantes de la industria global de reuniones.

Durante la ceremonia, la Administradora General, Gloria De León, expresó con orgullo: "Panamá es un país pequeño con un gran corazón, donde el mundo moderno convive en armonía con la naturaleza. Nos sentimos orgullosos de ser el Anfitrión del Mundo, un lugar que conecta océanos, culturas e ideas."

Del 8 al 11 de noviembre de 2026, la ciudad de Panamá abrirá sus puertas al mundo como sede del 65.º Congreso Mundial de ICCA, reafirmando nuestro papel como puente entre continentes y centro de conexión global.

Panamá: El Anfitrión del Mundo.



Panamá se proyecta al mundo como hub global de reuniones y negocios.

Durante el Panel de ministros "Diálogo en Acción: Soluciones a los Desafíos Globales" en el ICCA Congress 2025, Gloria De León, Administradora General de la Autoridad de Turismo de Panamá, compartió la visión del país como anfitrión de grandes eventos internacionales.

"Los gobiernos deben tener una visión clara de lo que quieren para el futuro. En Panamá, aspiramos a ser un centro de negocios, congresos y eventos internacionales. Cuando la visión es clara, todo el gobierno trabaja unido para alcanzarla."

Con esta visión, Panamá se prepara para recibir la 44.ª Cumbre Mundial de Liderazgo de FIABCI, del 2 al 5 de diciembre de 2025, en la ciudad de Panamá.



Ministros y delegados del Consejo Centroamericano de Turismo, CCT, se reunieron en Ciudad de Panamá para la CXXXIII Reunión del CCT, fortaleciendo la agenda turística regional.

Entre los puntos clave del encuentro:

- Acciones conjuntas ante el sargazo 2026–2028
- Avances en conectividad, turismo rural y capacidades
- Informe institucional de SITCA y gestión de cooperación
- Impulso al Sello SICCS
- Aprobación del POA y presupuesto 2026.





Subadministración General

Objetivos Institucionales:

- Seguir impulsando la promoción internacional de Panamá en coordinación con PROMTUR y alineada con el Plan Maestro de Turismo Sostenible.
- Continuar la expansión del programa Panamá Stopover para aumentar la llegada de turistas y seguir fortaleciendo las alianzas con el sector privado.
- Aprovechar la posición estratégica del país como hub aéreo para incrementar el flujo de visitantes y promover estadias extendidas.
- Fortalecer la derrama económica del turismo ofreciendo experiencias completas y articuladas.
- Posicionar a Panamá como centro de congresos y convenciones, mejorando infraestructura y alianzas.
- Modernizar los sistemas de captación y análisis de datos turísticos para optimizar la toma de decisiones.

Acciones:

- Alianzas con el INADEH para fortalecer a los prestadores de servicios turísticos mediante diversas capacitaciones.
- Diálogo con actores públicos y privados de la Calzada de Amador, a través del Comité de Coordinación y Colaboración de la Calzada de Amador, para atender las necesidades turísticas de esta zona clave de la provincia de Panamá.
- Esfuerzos coordinados con la Policía de Turismo y autoridades locales para mejorar la seguridad y atender requerimientos de infraestructura en puntos turísticos de Panamá y Bocas del Toro.
- Colaboración con MiCultura para potenciar la oferta turística basada en las costumbres y tradiciones nacionales.
- Trabajo en conjunto junto al sector privado para reforzar los destinos prioritarios del Plan Maestro de Turismo y dar continuidad a los comités de gestión de destino.
- Seguimiento y coordinación con el sector privado para la implementación de la Plataforma STR, en colaboración con PROMTUR.
- Reuniones de acercamiento con el IMHPA y SINAPROC, donde se exploraron estrategias de divulgación relacionadas con temas meteorológicos y de prevención.

Representación:

2 de diciembre de 2024 - Orden de Proceder – Batería Morgan:

Con la firma de la orden de proceder para la ejecución del “Estudio, Diseño, Desarrollo y Aprobación de Planos de Construcción para la Restauración y Adecuación de las Oficinas de la Autoridad de Turismo de Panamá en la Batería Morgan, distrito de Colón, provincia de Colón”, se da inicio formal a estos trabajos.

El licenciado Jorge M. Correa, Subadministrador General de la ATP, fue el responsable de firmar dicha orden en representación de la institución. Los trabajos serán ejecutados por el Consorcio BATERÍA MORGAN, conformado por las empresas Proyectos, Ejecución y Control de Obras, S.A. y CIVIOBRAS, S.A.



11 de diciembre de 2024 - XIII Reunión Ordinaria del Consejo Nacional de Discapacidad:

La Autoridad de Turismo de Panamá formó parte del Consejo Nacional de Discapacidad (CONADIS), específicamente en la Comisión de Accesibilidad, conformada por unas 14 instituciones. En esta ocasión, la sesión fue presidida por el Ministro de la Presidencia, Juan Carlos Orillac. La Autoridad de Turismo de Panamá, estuvo presente mediante la participación del Licenciado Jorge M. Correa, Subadministrador General de la entidad.



Foto cortesía del Ministerio de la Presidencia.

12 de diciembre de 2024 - World's 50 Best Restaurants: Latin America's 50 Best Restaurants:

Bajo la dirección de la señora Gloria De León, Administradora General, de la Autoridad de Turismo de Panamá, se realizó con orgullo un evento de reconocimiento a cinco destacados chefs panameños cuyos restaurantes han sido incluidos en el Top 100 del prestigioso ranking World's 50 Best Restaurants. Este logro resalta a Panamá como un destino culinario en ascenso en la región.



El ranking de World's 50 Best Restaurants, considerado uno de los máximos referentes en el mundo gastronómico, evalúa cada año a los mejores restaurantes y chefs, destacando su creatividad, técnica e impacto cultural. En esta edición, los cinco representantes panameños que fueron homenajeados son:

- Mario Castellón, chef de Maito, posicionado como un referente en la reinterpretación contemporánea de la gastronomía panameña.
- Fulvio Miranda, de La Cantina del Tigre, reconocido por su enfoque innovador y su fusión entre arte y cocina.
- José Olmedo Carles, creador de Fonda Lo Que Hay, quien ha transformado la cocina tradicional panameña en una experiencia moderna y vibrante.
- Isaac Villaverde, alma de La Tapa del Coco, que enaltece la riqueza de la cocina afrocaribeña.
- Carlos Alba "Chombolín", chef de Íntimo, un espacio que redefine la relación entre chef y comensal con propuestas originales y cercanas.

11 de enero de 2025 - Participación al Desfile de Las Mil Polleras 2025.

Participación del Desfile de las Mil Polleras 2025, acompañando a miles de panameños que celebran con orgullo esta tradición que resalta la riqueza cultural del país. Como Subadministrador General acompañando a la señora Gloria De León Zubieta, Administradora General, en todas las actividades previas al evento, reafirmaron el compromiso institucional con la preservación del folclor nacional y el impulso en las actividades que folclóricas que fortalecen la identidad y el turismo cultural en Panamá.



15 de enero de 2025 - Toma de Posesión de APAVIT:

Participación del licenciado Jorge M. Correa, Subadministrador General en la nueva Junta Directiva de Asociación Panameña de Agencias de Viajes y Turismo, (2025-2026) conformada por:

- Presidenta: Anny Saldaña Marín (Magna Tours)
- Vicepresidenta: Hiru Malkani de Navarro (Viajes Olympic LTN)
- Secretaria: Irene de Vaz (Elite Tours)
- Tesorera: Michelle de Guizado (Viajes Tivoli)
- Vocal: Carlos Cruz (Agencia D'Viajes Gaitán, S.A.)
- Vocal: Esperanza Vaccaro (Viajes Ejecutivos)
- Vocal: Edgar Zambrano (Mega Travel Group, S.A.)
- Asesora: Noris Brea de Soto (Travel NBS).



16 de enero de 2025 - Toma de Posesión de la Junta Directiva de la Asociación Panameña de Hoteles (APATEL):

Participación del licenciado Correa en la nueva Junta Directiva de APATEL conformada por:

- Presidenta: Yovana Segarra
- Secretario: Víctor Concepción
- Tesorera: Katherine Solís
- Vocal: Charlie Collins
- Vocal: Andrés Korngold
- Vocal: Demetrio Maduro
- Vocal: Jaime Pons
- Vocal: Myriam Palma



18 de enero de 2025 - Cierre del Panamá Jazz Festival:

El señor Correa, participó en representación de la Autoridad de Turismo de Panamá, en el cierre del Panamá Jazz Festival, un evento que reúne a destacados artistas nacionales e internacionales y que impulsa el desarrollo cultural y educativo del país, a través del Jazz.



19 de enero de 2025 - Participar en el Consejo Municipal en el Distrito de Soná.

Presentación sobre las iniciativas que gestiona ATP en el municipio, y la participación del evento de inauguración del sendero en La Isla de Santa Catalina y Reunión con actores locales del destino para establecer figura de manejo del sendero:



20 de enero de 2025 - Participación en el Concejo Provincial de Veraguas:

Presentación del señor Jorge Correa, Subadministrador de la Autoridad de Turismo de Panamá, ante el Concejo Provincial de Veraguas, de todas las acciones que la institución se encuentra gestionando en materia turística para la provincia.



21 de enero de 2025 - Conferencia del Año Nuevo Chino:

Participación en la conferencia de prensa que dio inicio a las celebraciones del Año Nuevo Chino, resaltando la importancia cultural y turística de esta festividad para el país. Su intervención reafirmó el compromiso de apoyar actividades que fortalecen los lazos con la comunidad chino-panameña y promueven la diversidad cultural como un elemento clave del desarrollo turístico.



23 de enero de 2025 - Expo Inmobiliaria ACOBIR:

Participación en la inauguración de la Expo Inmobiliaria ACOBIR, uno de los eventos más importantes del sector construcción y desarrollo urbano del país. La participación de ATP, reafirma el interés institucional en promover iniciativas que impulsen la inversión, el crecimiento económico y la generación de nuevas oportunidades para el turismo y el desarrollo sostenible en Panamá.



29 de enero de 2025 - Toma de Posesión de APEX:

Representación de la ATP en la toma de posesión de la nueva Junta Directiva de la Asociación Panameña de Exportadores APEX.

Para el período 2025-2026, la Junta Directiva de APEX está conformada por: APEX Panamá.

- Presidenta: Bianca Morán
- Primer Vicepresidente: Arturo Siu
- Segundo Vicepresidente: Juan Billingslea
- Secretaria: Mabel Ríos Anaya
- Sub-Secretario: Eduardo Music
- Tesorera: Cynthia González
- Sub-Tesorero: Francisco Mola
- Vocales: Manuel Gutiérrez, Gian Arditi, Valerio De Sanctis y Giomar González
- Fiscal: Rosmer Jurado
- Presidente Saliente: Víctor Pérez III
- Asesores: Pastor Ramos, René Quevedo y Michelle Champsaur



20 de marzo de 2025 - Conferencia de Prensa Lets Meet:

El señor Jorge M. Correa, participó en la conferencia de prensa de Lets Meets, destacando la importancia de estas plataformas para promover la conectividad, la inversión y las oportunidades de negocios en Panamá. El apoyo de la Autoridad de Turismo en este evento refuerza el compromiso institucional con la promoción de encuentros empresariales que impulsan el desarrollo económico y fortalecen la proyección internacional del país.



25 de marzo de 2025 - Inauguración de Expocomer 2025:

El señor Subadministrador participó de Expocomer 2025, la principal feria comercial de Panamá y América Latina, destacando la importancia del evento como plataforma para la promoción de productos nacionales, el fortalecimiento de las relaciones comerciales y la atracción de inversión extranjera. Su presencia reafirmó el compromiso institucional con el desarrollo económico y el impulso del comercio internacional del país.



27 de marzo de 2025 - Participación de la Sesión Extraordinaria del Consejo Nacional de Desarrollo Integral de los Pueblos Indígenas (CNDIPI):

El señor Subadministrador General de la ATP, participó en la "Sesión Extraordinaria del CNDIPI", reafirmando el compromiso institucional con el desarrollo sostenible, la inclusión y el bienestar de las comunidades indígenas de Panamá.



Del 7 al 10 de abril de 2025 - Seatrade Cruise Global 2025:

SEATRADE CRUISE GLOBAL, es uno de los eventos internacionales más esperados por el sector marítimo, portuario y turístico, el mismo se llevó a cabo del 7 al 10 de abril del presente en el Miami Beach Convention Center.

Este evento reúne a representantes de la industria de cruceros, convirtiéndose en el punto de encuentro para los profesionales del sector, además ofrece conexiones, permite a los asistentes asistir a diferentes conferencias, que en esta ocasión estuvo a cargo de MSC, Carnival Corporation, Royal Caribbean, Norwegian Cruise Line y CLIA.

La participación de la Autoridad de Turismo tuvo como finalidad establecer contacto con los líderes de la industria de cruceros y descubrir estrategias innovadoras que este segmento del sector turismo ofrecerá al mercado.



En reunión con representantes de cruceros.

Con representantes de la Florida-Caribbean Cruise Association (FCCA).

Con periodistas del Programa Conexión Marítima.

24 de abril de 2025 - Conferencia de prensa oficial de inicio de la Temporada 2025 de la Copa Interclub Panamá:

Participación de la conferencia de prensa oficial del inicio de la temporada 2025 de la Copa Interclub Panamá, en la misma estuvieron presentes el Licenciado Alexis Peña, secretario General de la Autoridad de los Recursos Acuáticos de Panamá (ARAP), el sr. Jorge Correa, Subadministrador General de la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP), entre otros patrocinadores, así como voceros de la International Game Fish Association (IGFA).



Palabras por parte del Señor Jorge Correa, Subadministrador ATP.

8 de mayo de 2025 - Firma del Acuerdo de Compromisos del Programa Empreturismo.

Se llevó a cabo un acto protocolar para la entrega de fondos y la firma del acuerdo de compromiso correspondiente al programa Empreturismo, una iniciativa orientada a fortalecer el desarrollo turístico en los seis destinos estratégicos de nuestra región. Finalizado el evento, se realizó una visita técnica a diversos hoteles de la zona, entre ellos el Hotel Bambuda Castle, con el objetivo de continuar verificando que los establecimientos turísticos del país estén debidamente registrados en la base hotelera de la ATP.

Visita en hoteles de la Provincia.



20 y 21 de mayo de 2025 - CXXXII Reunión de Consejo Centroamericano de Turismo (CCT).

Participación del señor Jorge Correa, Subadministrador General, como representante de la Autoridad de Turismo de Panamá, en la CXXXII Reunión de Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), realizada en San José Costa Rica. Durante la reunión se abordaron temas de cooperación regional, promoción turística y desarrollo del sector, fortaleciendo la posición de Panamá en el ámbito centroamericano.



22 de mayo de 2025 - Acto de Apertura Oficial de la Primera Edición de Pinta Panamá Art Week.

Con gran orgullo celebramos el acto de apertura oficial de la primera edición de Pinta Panamá Art Week. La Ciudad de Panamá se vistió de arte, cultura y creatividad para recibir este evento de talla internacional que pone en valor el talento local y proyecta nuestra identidad cultural al mundo.



22 de mayo de 2025 - 35 Aniversario de United Airlines en Panamá.

Participamos en el 35 aniversario de United Airlines en Panamá, donde recibimos un reconocimiento por nuestra colaboración en el fortalecimiento de la conectividad aérea y el desarrollo turístico del país.



27 de mayo de 2025 - Café con ALAP.

El Subadministrador Jorge Correa en un enriquecedor Café con la Asociación de Líneas Aéreas de Panamá conversó sobre los retos y oportunidades del turismo en 2025. Fue un espacio de intercambio con miembros de ALAP y actores del sector, donde reafirmamos nuestro compromiso con una visión de turismo más sostenible, competitivo e inclusivo para Panamá.



17 de junio de 2025 - Visita a las instalaciones de Instituto Técnico Superior Especializado.

El Subadministrador de Turismo, Jorge Correa, realizó una visita a las instalaciones de Instituto Técnico Superior Especializado, en el marco de un trabajo colaborativo que busca fortalecer la formación en el sector turístico.

Durante el encuentro, se exploraron nuevas oportunidades de capacitación y desarrollo conjunto, con el objetivo de potenciar las competencias técnicas y profesionales de quienes forman parte de esta importante industria.



25 de junio de 2025 - Inauguración Nueva Sucursal de Allegro Tours.

Acompañamos la inauguración de la nueva sucursal de Allegro Tours en el moderno Soho City Center, una señal del compromiso y confianza en el crecimiento del sector turístico.

Con más de 20 años de trayectoria, Allegro Tours sigue conectando sueños con destinos y aportando al posicionamiento de Panamá como un hub de experiencias.



26 de junio de 2025 - Inauguración vuelo de Air Europa entre Madrid y Panamá.

Celebramos un gran paso para el turismo y la conectividad del país: la séptima frecuencia semanal del vuelo de Air Europa entre Madrid y Panamá. Este nuevo vuelo no solo fortalece nuestra conexión con Europa, sino que impulsa el turismo, la inversión y el intercambio cultural.



16 de julio de 2025 - Apertura del America Advisory Luxury Collective.

El Señor Subadministrador de la Autoridad de Turismo, Jorge Correa, dio la más cordial bienvenida en la apertura del America Advisory Luxury Collective, un evento que reúne a algunos de los líderes de opinión más influyentes de la industria global del turismo de lujo.

Esta es una valiosa oportunidad para seguir posicionando a nuestro país como un destino preferente dentro de este importante segmento del mercado turístico internacional.



7 de julio de 2025 - Toma de Posesión de la Nueva Junta Directiva 2025 - 2026 de la Cámara Marítima de Panamá.

La Administradora General, Gloria De León, y el Subadministrador Jorge Correa, participaron en la toma de posesión de la nueva Junta Directiva 2025–2026 de la Cámara Marítima de Panamá, presidida por René Gómez. Este encuentro reafirma nuestro compromiso de seguir colaborando con sectores estratégicos como el marítimo y logístico, fundamentales para el crecimiento económico y el posicionamiento de Panamá como un destino competitivo.



4 de agosto de 2025 - Premiación de la Copa Conquistadores de los Mares, Playa Venao.

El Subadministrador General, Jorge Correa participó en la premiación de la Copa Conquistadores de los Mares, parte del circuito internacional @alaglobaltour, realizada en Playa Venao.

9 de septiembre de 2025 - XXVII Congreso Centroamericano y del Caribe de Avicultura.

Estuvimos presentes en la inauguración, acompañando este importante evento que reafirma a nuestro país como un destino ideal para eventos, congresos y convenciones.

Del 10 al 12 de septiembre de 2025, el Panama Convention Center será el punto de encuentro de expertos y participantes de toda la región, gracias a la Federación de Avicultores de Centroamérica y el Caribe (FEDAVICAC) y a ANAVIP, anfitrión del Congreso.



18 de septiembre - Panel Turismo y la Transformación Digital

Participamos en el Panel “El Turismo y la Transición Digital” de la Cámara de Comercio e Industrias Franco Panameña, en el marco de la Semana Francesa – 3ª edición. Nuestro Subadministrador Jorge Correa representó a la institución, destacando los proyectos turísticos en desarrollo en Panamá, alineados con la innovación y la sostenibilidad.

20 de septiembre de 2025 - Reunión del Consejo de Chilibre y Caimitillo junto a la Policía de Turismo.

Nos reunimos con representantes del Consejo de Chilibre y Caimitillo, junto con la Policía de Turismo, para coordinar acciones de desarrollo turístico en estas comunidades y reforzar el trabajo conjunto en temas de seguridad, promoción y planificación local.



23 de septiembre de 2025 - Conferencia de Prensa de Panamá Black Weekend.

Participamos junto a APACECOM y PROMTUR Panamá en la conferencia de prensa oficial del Panamá Black Weekend 2025.

Reforzamos alianza estratégica para impulsar el turismo de compras, un motor clave para la economía nacional. Jorge Correa, Subadministrador General de ATP, resaltó cómo este esfuerzo conjunto fortalece la posición de Panamá como un destino turístico integral, competitivo y diverso.

24 de septiembre de 2025 - Inauguración del Nuevo Paseo de las Estrellas en Panamá.

Participamos de la inauguración del nuevo Paseo de las Estrellas en Panamá y está espectacular. Un proyecto de la Alcaldía de Panamá que le da un nuevo brillo al panorama cultural de la ciudad.

Este nuevo espacio en Calle Uruguay, frente al Rest Londoner, llega para rendir homenaje a nuestros artistas y deportistas poner en alto la cultura que nos define. Es un nuevo spot para tripearlo, tomar fotos con flow y reconectar con lo que somos.



26 de septiembre de 2025 - Expo Boquete 2025: Turismo de Aventura como motor de desarrollo.

Expo Boquete 2025 estuvo dedicado al Turismo de Aventura, con un programa especializado que reunió a hoteleros, turoperadores nacionales e internacionales, autoridades, empresarios y medios de comunicación. A través de conferencias magistrales, paneles, presentaciones y exhibiciones, se abordaron las principales tendencias del sector, el perfil del nuevo turista de aventura y las oportunidades que ofrece Chiriquí como destino estratégico.

Esta jornada se consolidó como un espacio clave para el análisis, el networking y la proyección del



sector, orientado a fortalecer la competitividad y posicionar a Boquete como un hub regional de turismo de aventura.

Nuestra participación se dio a través de la conferencia titulada: "Campaña Tripea lo Tuyo y Programa Emprende Turismo: Oportunidades de emprendimiento para guías de aventura en Panamá". En este espacio, la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP), presentó ante todos los asistentes cómo el Programa Empreturismo, financiado con fondos del préstamo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), impactará a seis destinos turísticos a nivel nacional.

2 de octubre de 2029 - Inauguración de la 5ta. Edición de la Copa IGA Internacional 2025.

La Copa IGA es un torneo de gimnasia artística, que reúne a más de 1,000 atletas, que en esta edición contará con la presencia de 42 clubes de 9 países. Este torneo nació de la iniciativa de equipo de entrenadores en la que se creará un evento que elevará la gimnasia artística de nuestro país y que la llevará a un nuevo nivel, reuniendo a jóvenes atletas en un ambiente de excelencia, respeto y alegría. Esta copa lleva 4 ediciones que la ha convertido en un evento esperado por los atletas dedicados a esta disciplina de la región.



9 de octubre de 2025 - Rueda de Prensa XXI Congreso Latinoamericano de Ciencias del Mar COLACMAR 2026.

Participamos en la rueda de prensa que anunció que Panamá será sede del XXI Congreso Latinoamericano de Ciencias del Mar COLACMAR 2026.

Del 21 al 25 de septiembre de 2026, más de 1,200 expertos de América Latina se reunirán en el Hotel Megápolis, Ciudad de Panamá, fortaleciendo la ciencia marina y el turismo de congresos en la región.

Este evento impulsa la investigación, combina innovación, sostenibilidad y un fuerte impacto económico para el país.



14 de octubre de 2025 - Taller de Validación Final de los Planes de Adaptación y Carbono Neutralidad del Sector Turismo.

El Subadministrador General de la Autoridad de Turismo de Panamá, Jorge Correa, ofreció las palabras de bienvenida, destacando la importancia de fortalecer un modelo de turismo responsable, competitivo y en armonía con el entorno natural.

Este esfuerzo, desarrollado junto al Ministerio de Ambiente el Banco Interamericano de Desarrollo y Climate Lead Group, busca reducir emisiones, fortalecer la resiliencia y asegurar un crecimiento sostenible del sector.

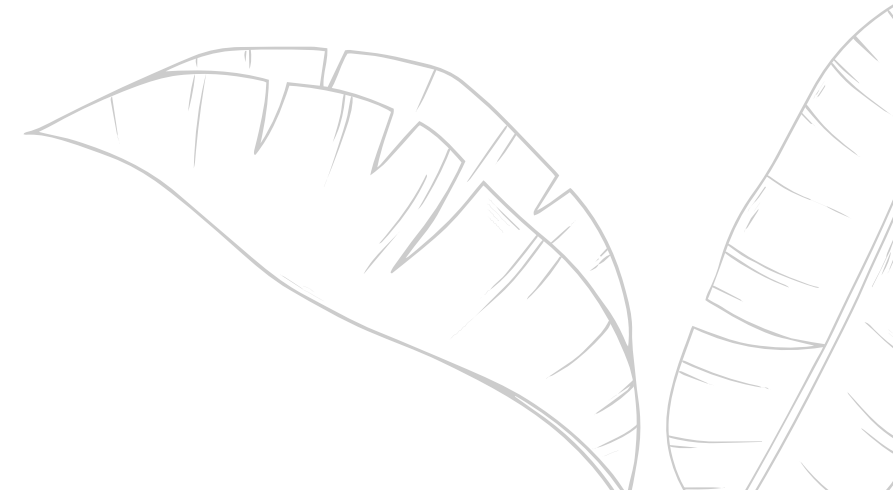
Con esta validación, Panamá reafirma su compromiso con el Plan Maestro de Turismo Sostenible y con los acuerdos internacionales que impulsan un turismo bajo en carbono.



14 de octubre de 2025 - Premiación al Destacado Botánico y Docente Rodolfo Flores.

Acompañamos al Biomuseo en la ceremonia de premiación al destacado botánico y docente Rodolfo Flores, quien recibió el galardón Pilares del Biomuseo 2025 por su incansable labor en la investigación y divulgación de la flora panameña.

El evento contó con la presencia de autoridades, invitados especiales y el Subadministrador de la Autoridad de Turismo, Jorge Correa.



17 de octubre de 2025 - Foro de Desarrollo Integral Territorial Indígena de la Región Occidental - 55 Años de la Fundación del Distrito de Renacimiento, recorrido a Boca Chica.

En el marco del proyecto “Desarrollo Integral Territorial en la Comarca Ngäbe Buglé y Derechos Humanos”, ejecutado con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y el Centro de Competitividad de la Región Occidental (CECOMRO), participamos en el Foro de Desarrollo Integral Territorial Indígena de la Región Occidental “Comarca Ngäbe Buglé – Retos y Oportunidades”.

Esta iniciativa nace del compromiso de promover un desarrollo turístico inclusivo, sostenible y cultural. El evento se realizó en la provincia de Chiriquí, en los terrenos de la Feria de David. Además de generar sinergias, el foro permitió sensibilizar a los tomadores de decisiones a nivel nacional sobre los retos y oportunidades que enfrenta la Comarca Ngäbe Buglé, contribuyendo así a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Durante la jornada se presentaron los Planes Estratégicos Municipales de la Comarca Ngäbe Buglé actualizados, y se firmó el Convenio entre CECOMRO y los municipios de la comarca.



También participamos en el lanzamiento oficial del Circuito Indígena de la Región Occidental, una iniciativa público-privada entre la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP), CECOMRO y el proyecto Puerto Barú. Este circuito tiene como objetivo visibilizar, promover y fortalecer las experiencias turísticas en comunidades indígenas del occidente panameño, especialmente las del pueblo Ngäbe Buglé. A través de esta ruta, los visitantes podrán vivir de cerca la riqueza cultural, ancestral y natural de estas comunidades, contribuyendo a su desarrollo económico y a la preservación de su identidad.

18 de octubre de 2025 - Celebración del 55° Aniversario del Distrito de Renacimiento:

Fuimos invitados por el diputado Medin Jiménez Pitti a la celebración del 55° aniversario de fundación del distrito de Renacimiento, ubicado en la provincia de Chiriquí. Su creación oficial se dio mediante el Decreto de Gabinete No. 296 de 1970.

El distrito, conformado por ocho corregimientos: Río Sereno (cabecera), Breñón, Cañas Gordas, Dominical, Monte Lirio, Caisán, Santa Clara y Santa Cruz; ha sido cuna de numerosas iniciativas productivas, culturales y comunitarias.

Es ampliamente reconocido por su aporte al sector agrícola, especialmente en cultivos como el café, granos básicos, hortalizas y productos de clima templado. Además, su ubicación estratégica y paisajes naturales lo perfilan como un destino con alto potencial ecoturístico.



19 de octubre de 2025 - Visita al Proyecto de Turismo Residencial y Náutico en Boca Chica.

Nos trasladamos al área de Boca Chica, donde además de realizar un recorrido en el área, tuvimos la oportunidad de conocer el Proyecto de Turismo Residencial y Náutico, financiado mediante una inversión extranjera de B/. 100 millones por parte del empresario belga Diego Lagache. Cabe destacar que, Boca Chica es uno de los destinos prioritarios contemplados en la nueva actualización del Plan Maestro de Turismo Sostenible a 2030. Por lo que en nuestra siguiente programación se estará realizando del primer Comité de Gestión de Destino de nuestra administración, cuyo objetivo principal es coordinar y dar seguimiento a las acciones entre el sector público y privado. Este comité busca asegurar la implementación efectiva del plan, impulsar el desarrollo sostenible y fortalecer la alianza entre el gobierno y los actores locales.

23 de octubre de 2025: CONATUR 2025

Participamos en la novena edición de CONATUR 2025, un espacio para el fortalecimiento del turismo panameño, organizado por la Cámara Nacional de Turismo de Panamá bajo el lema: "Panamá, eje integrador del desarrollo turístico: conectando territorios, fortaleciendo destinos".



Durante los días 23 y 24 de octubre, CONATUR reúne a representantes del gobierno, la empresa privada, operadores turísticos, emprendedores y líderes comunitarios, con el objetivo de fomentar un turismo más inclusivo, sostenible y conectado en todo el país.

Desde la Autoridad de Turismo de Panamá, reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo integral del sector, promoviendo el trabajo conjunto entre todas las provincias y valorando el potencial único de cada destino.

24 de octubre de 2025: Entrega de Certificados I-REC.

El Subadministrador Jorge Correa participó en la entrega de certificados I-REC a clientes y aliados turísticos por su consumo de energía 100% renovable. En el marco de este evento organizado por InterEnergy, se llevó a cabo un panel sobre los actores que impulsan el cambio hacia economías más limpias, resilientes y alineadas con los estándares internacionales de sostenibilidad.



28 de octubre de 2025: Invitación: Lanzamiento Oficial de Fine Dining Table.

La reconocida plataforma Fine Dining Table elige a Panamá como punto de partida de su expansión en Centroamérica, con su gala inaugural programada para marzo de 2026.

Este hito consolida al país como un destino gastronómico y cultural de clase mundial, celebrando el talento, la sostenibilidad y la innovación de la cocina panameña.

Fine Dining Table llega para visibilizar ese talento que florece en nuestras cocinas y para recordarle al mundo que nuestra gastronomía es parte esencial de lo que nos hace únicos como destino.

27 de octubre de 2025: Estuvimos presentes en el Aniversario de los 40 Años de Ancón.

Una organización que ha sido pilar en la promoción de un Panamá más sostenible, inspirando a comunidades, empresas y viajeros a cuidar y valorar nuestra riqueza natural.



Representación:

Participación en las siguientes Juntas Directivas:

- Autoridad de Aseo Urbano y Domiciliario AA.
- Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa AMPYME.
- Autoridad Nacional de Administración de Tierras ANATI.
- Junta Directiva del Patronato del Parque SUMMIT.
- Consejo Directivo del Fideicomiso de Agua, Áreas Protegidas y Vida Silvestre de MiAmbiente.
- Junta Directiva del Estadio Nacional Rod Carew.





Secretaría General

Durante el periodo comprendido del 1 de noviembre del 2024 al 31 de octubre de 2025, la Secretaría General recibió un total de 5,207 notas, distribuidas de la siguiente manera: 579 Administración General, 420 Asesoría Legal, 25 Auditoría Interna, 714 la Dirección de Administración y Finanzas, 49 la Dirección del ATLAPA, 1,512 la Dirección de Inversiones Turísticas, 396 la Dirección de Planificación y Desarrollo Turístico, 232 el Juzgado Ejecutor, 400 la Dirección de Mercadeo, 220 la Oficina Institucional de Recursos Humanos, 9 Relaciones Públicas, 39 Secretaría General, 125 la Subadministración, 1 la Unidad de Informática y 486 la Unidad Ejecutora del BID.

En el mismo periodo, la Secretaría General organizó cinco reuniones ordinarias del Consejo Nacional de Turismo (CNT), en las cuales se aprobaron 16 resoluciones.

Resoluciones aprobadas por el CNT del 1 de noviembre de 2024 al 31 de octubre de 2025:

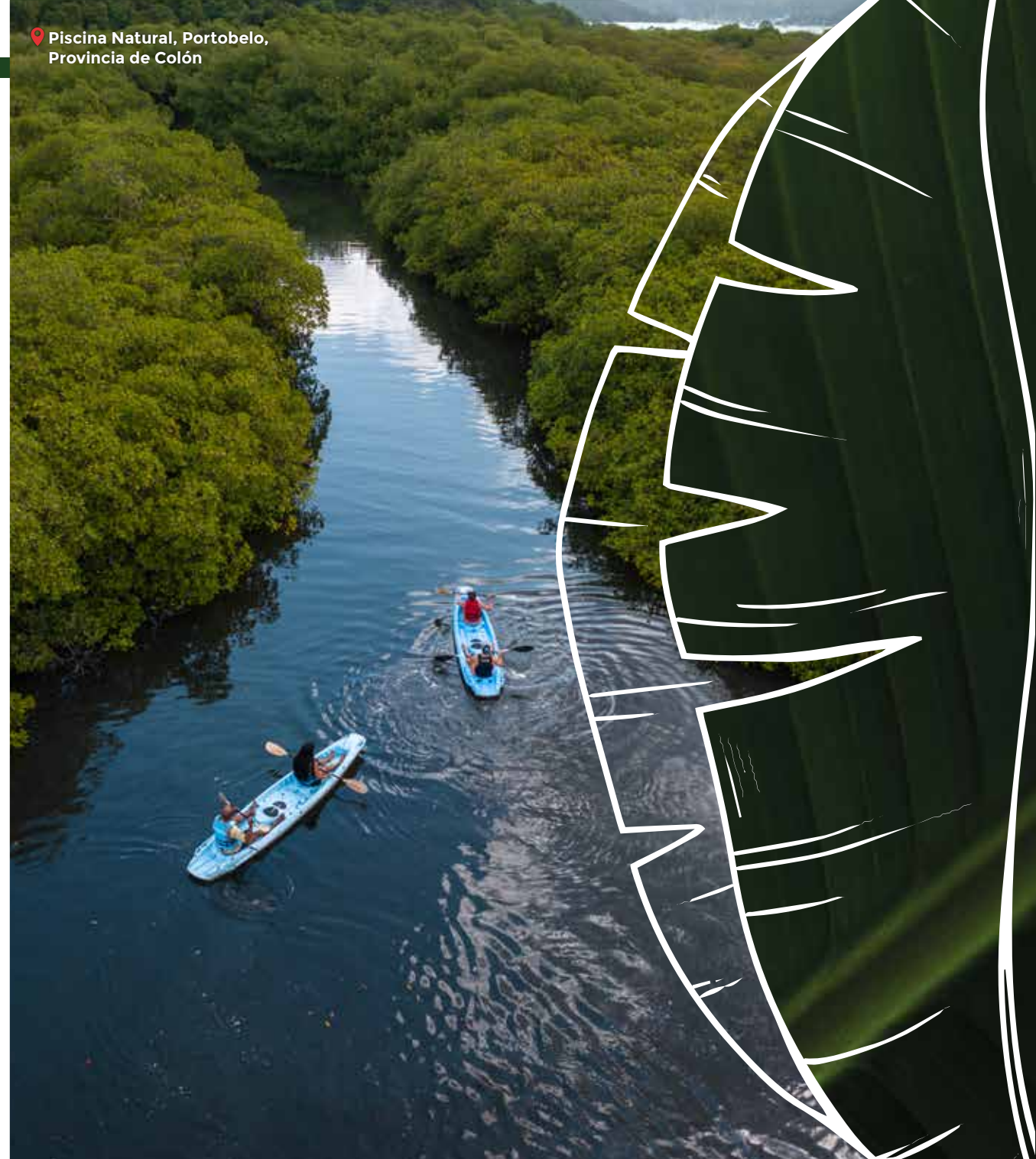
1. Resolución No. 012 de 19 de noviembre de 2024, mediante la cual se aprueba el programa de funcionamiento de la Policía de Turismo, como una estrategia de seguridad turística.
2. Resolución No. 013 de 19 de noviembre de 2025, mediante la cual se autoriza contratar la cesión correspondiente al Contrato No. 020/2023 de 6 de febrero de 2024, entre Consorcio IC Proyectos (como cedente) y empresa Ingeniería y Remodelaciones Civiles, S. A. (INRECI) (como cesionaria) así como la suscripción de la respectiva adenda.
3. Resolución No. 014 de 19 de noviembre de 2024, mediante la cual se deja sin efecto la Resolución No. 009-2024 de 17 de mayo de 2024, del Consejo Nacional de Turismo que resolvió aprobar contrato con APCA MCLATAM GROUP, para la selección de Consultores (Ente de Gestión Técnica), la cual no ha sido adjudicada.
4. Resolución No. 015 de 19 de noviembre de 2024, mediante la cual se deja sin efecto la Resolución No. 008-2024 de 17 de mayo de 2024, del Consejo Nacional de Turismo que resolvió aprobar contrato con Asociación Temporal Hacienda La Trinidad-City Plan, la cual no ha sido adjudicada.
5. Resolución No. 016 de 19 de noviembre de 2024, mediante la cual se deja sin efecto la Resolución No. 023-2023 de 18 de agosto de 2023, del Consejo Nacional de Turismo que resolvió aprobar contrato con Consorcio Hytsa-Cemosa.
6. Resolución No. 017 de 19 de noviembre de 2024, mediante la cual se deja sin efecto la Resolución No. 009-2023 de 27 de febrero de 2023, del Consejo Nacional de Turismo que resolvió aprobar contrato con Faunia Panamá, S. A.

7. Resolución No. 018 de 19 de noviembre de 2024, mediante la cual se autoriza la suscripción de la Adenda No. 1 al Contrato con el Consorcio PROYECO-GOC por un término de 117 días calendario adicionales, a partir de la orden de proceder y aumentar la suma.
8. Resolución No. 001 de 13 de febrero de 2025, mediante la cual se autoriza solicitar un crédito adicional suplementario, para el presupuesto 2025, para cumplir con obras y pagos.
9. Resolución No. 002 de 9 de abril de 2025, mediante la cual se aprueba y se recomienda al MEF, el anteproyecto del presupuesto de ingresos e inversiones de la ATP para la vigencia fiscal 2026.
10. Resolución No. 003 de 9 de abril de 2025, mediante la cual se autoriza el contrato de arrendamiento para el alquiler de las oficinas de la ATP en el P.H. BICSA Financial Center ubicadas en Avenida Balboa y Calle Aquilino de la Guardia, Corregimiento de Bella Vista, Provincia de Panamá cuya propietaria es la empresa Balboa International Holding, Corp., por un periodo de 12 meses, del 1 de enero de 2025 hasta el 31 de diciembre de 2025.
11. Resolución No. 004 de 9 de abril de 2025, mediante la cual se autoriza suscribir el convenio con el Fondo de Promoción Turística de Panamá, para establecer las condiciones generales que regulan la cooperación técnica y económica para la ejecución y promoción de convenciones internacionales, bajo el concepto de centro de convenciones gratis.
12. Resolución No. 005 de 28 de julio de 2025, mediante la cual se autoriza suscribir el contrato de cesión correspondiente al Contrato No. 002-2024 de 5 de abril de 2024, entre OH Ingeniería, S. A. (como cedente) y la empresa Servicios TG y Asociados, S. A. (como cesionaria), para la ejecución del proyecto “Construcción del Centro de Visitantes, Ciclovías y Rehabilitación del Parque Central de Volcán, Tierras Altas, provincia de Chiriquí,” en un plazo de 975 días calendario, contados a partir de la orden de proceder, y a suscribir la respectiva adenda No. 1 al contrato.
13. Resolución No. 006 de 28 de julio de 2025, mediante la cual se aprueban las directrices generales señaladas en el Plan Maestro de Desarrollo Turístico Sostenible 220-2030.
14. Resolución No. 007 de 28 de julio de 2025, mediante la cual se declara objeto de incentivo fiscal, el proyecto de turismo deportivo que presenta la empresa Autódromo Panamá, S. A., en base a los parámetros establecidos en el Decreto Ejecutivo No. 319 de 3 de diciembre de 2020, que reglamenta el numeral 6 del artículo 8 de la Ley 80 de 2012. Los incentivos serán aplicables a partir de la inscripción de la empresa en el Registro Nacional de Turismo.

15. Resolución No. 008 de 27 de octubre de 2025, mediante la cual se declara objeto de incentivo fiscal, producto turístico especial denominado “Museum of Illussions Panama”, que presenta la empresa Vientos de Aventura, S. A., en base a los parámetros establecidos en el Decreto Ejecutivo No. 319 de 3 de diciembre de 2020, que reglamenta el numeral 6 del artículo 8 de la Ley 80 de 2012. Los incentivos serán aplicables a partir de la inscripción de la empresa en el Registro Nacional de Turismo.
16. Resolución No. 008 de 27 de octubre de 2025, mediante la cual se rechaza objeto de incentivo fiscal, la inversión del producto turístico especial de museo privado denominado “Panama Brand Experience Center”, que presenta la empresa Panama BEC Casco, S. A., ya que no es viable inscribir otras actividades distintas a las de museo privado señalando el numeral 1 del artículo 1 del Decreto Ejecutivo No. 319 de 3 de diciembre de 2020, que reglamenta el numeral 6 del artículo 8 de la Ley 80 de 2012.

La Secretaría General apoyó en las siguientes acciones:

- Coordinó la remodelación del Centro de Convenciones ATLAPA para que cumpliera su rol de centro de convenciones.
- Traslado y depuración de archivos institucionales de un depósito privado, a ATLAPA implementando la digitalización en todas las direcciones y departamentos para optimizar recursos y reducir costos en espacio, papel y tinta.
- Traslado de partida presupuestaria interinstitucional para mejorar ATLAPA y gestionar otras necesidades.





Dirección de Administración y Finanzas

Gestión Administrativa y Financiera

La gestión Administrativa se realiza a través de las diferentes áreas de la Dirección de Administración y Finanzas, la cual tiene como responsabilidad el manejo de los recursos administrativos, presupuestarios y financieros de acuerdo con las normas que regulan la Administración Pública.

Departamento de Presupuesto:

METAS:

- Confeccionar los informes de la ejecución del presupuesto mensualmente para entregar los veinte (20) primeros días de cada mes, como lo exige la ley.
- Elaborar las solicitudes de modificaciones en el presupuesto, a través de traslados, redistribuciones y créditos adicionales, según lo establece las normas.

Presupuesto 2024

Ejecución Presupuestaria de Funcionamiento e Inversiones al 31 de diciembre de 2024

Con respecto a la ejecución presupuestaria de funcionamiento e inversiones modificado, podemos mencionar que de los **B/. 57,237,181.00** se ha comprometido la suma de **B/.51,817,022.65**, devengado por **B/. 51,162,381.44**, y pagado **B/.44,501,018.98**, con un porcentaje anual de **89.4%**.

Dentro del presupuesto de funcionamiento por **B/.15,379,536.00** se ha comprometido la suma de **B/.14,078,043.39**, devengado por **B/.14,014,164.05**, y pagado **B/.13,405,417.52**, con un porcentaje anual de **91.1%**.

Dentro del presupuesto de inversiones por **B/.41,857,645.00**, se ha comprometido la suma de **B/.37,738,979.26**, devengado por **B/.37,148,217.39** y pagado **B/.31,095,601.46**, con un porcentaje anual de **88.7%**.

DESCRIPCION	PRESUPUESTO MODIFICADO -1	COMPROMETIDO -3	DEVENGADO -4	PAGADO -5	% ANUAL DEVENGADO (7=4/1)
GRAN TOTAL	57,237,181.00	51,817,022.65	51,162,381.44	44,501,018.98	89.4
FUNCIONAMIENTO	15,379,536.00	14,078,043.39	14,014,164.05	13,405,417.52	91.1
INVERSIONES	41,857,645.00	37,738,979.26	37,148,217.39	31,095,601.46	88.7

Presupuesto 2025

Ejecución Presupuestaria de Funcionamiento e Inversiones al 31 de octubre De 2025

Con respecto a la ejecución presupuestaria de funcionamiento e inversiones modificado podemos mencionar que de los **B/. 54,048,786.00** se ha comprometido la suma de **B/.47,501,682.66**, devengado por **B/. 46,626,062.83**, y pagado **B/.43,259,082.58**, con un porcentaje anual de **86.3%**.

Dentro del presupuesto de funcionamiento por **B/.14,139,358.00** se ha comprometido la suma de **B/.10,544,146.27**, devengado por **B/.10,211,431.37**, y pagado **B/.9,723,458.58**, con un porcentaje anual de **72.2%**.

Dentro del presupuesto de inversiones por **B/.39,909,428.00** se ha comprometido la suma de **B/.36,957,536.39**, devengado por **B/.36,414,631.46** y pagado **B/.33,535,624.00**, con un porcentaje anual de **91.2%**.

DESCRIPCION	PRESUPUESTO MODIFICADO -1	COMPROMETIDO -3	DEVENGADO -4	PAGADO -5	% ANUAL DEVENGADO (7=4/1)
GRAN TOTAL	54,048,786.00	47,501,682.66	46,626,062.83	43,259,082.58	86.3
FUNCIONAMIENTO	14,139,358.00	10,544,146.27	10,211,431.37	9,723,458.58	72.2
INVERSIONES	39,909,428.00	36,957,536.39	36,414,631.46	33,535,624.00	91.2

Departamento de Contabilidad

Resultados Obtenidos:

Para el año 2024, se aprobó por parte del Comité de Depuración y Conciliación Contable, Acta N°1 de Cheques Fiscales Anulados por un monto de B/. 585,877.42, y para 2025, Acta N°2 de Tarjetas de Turismo por un monto de B/. 317,484.07, ambas actas fueron aprobadas por el comité de depuración contable y ajustada en libros contables. Se trabajó en conjunto con la Dirección Nacional de Contabilidad del Ministerio de Economía y Finanzas y la Licenciada Naila Soto, del Departamento de Contabilidad de la Contraloría General de la República.

Además, podemos mencionar los ajustes realizados en las cuentas contables de caja menuda principal y caja menuda auxiliares, el avance en el cuadro de las cuentas contables de los fondos bancarios de sede y ATLAPA: revisión de las conciliaciones bancarias que durante la migración al Sistema Istmo se registraron saldos a cuentas incorrectas, compensaciones entre cuentas auxiliares de banco, registro de cargos bancarios, se adelantan los registros en comprobante de diarios de las devoluciones de clientes no realizadas en el Sistema Istmo.

Se logra la actualización del sistema de archivo del departamento.

Total	2769
Gestiones de Cobro	807
Viáticos	1485
Alcances Definitivos	61
Certificaciones	32
Conciliaciones Bancarias	60
Paz y Salvo	45
Planillas	279

Gestiones de Cobro Tramitadas y Devengadas 1 de noviembre de 2024 al 31 de octubre 2025

PERIODO	CANTIDAD	MONTO
1 de Noviembre al 31 de Diciembre de 2024	243	7,566,105.27
1 de Enero al 31 de Octubre de 2025	564	42,083,383.17
TOTALES	807	49,649,488.44

Viaticos Nacionales e Internacionales 1 de Noviembre de 2024 al 31 de Octubre de 2025

PERIODO	CANTIDAD		MONTO
	NACIONALES	INTERNACIONALES	
1 de Noviembre al 31 de diciembre de 2024	186	3	18,607.30
1 de Enero al 31 de Octubre de 2025	1,277	19	147,725.40
TOTALES	1,463	22	166,332.27

Certificaciones y Estado de Cuentas 1 de Noviembre de 2024 al 31 de Octubre de 2025

PERIODO	VENTAS	INVERSIONES	JUZGADO
	CERTIFICACIONES DE VENTAS	ESTADO DE CUENTAS	CERTIFICACIONES DE ALCANCE DEFINITIVO
1 de Noviembre al 31 de diciembre de 2024	4	9	8
1 de Enero al 31 de Octubre de 2025	28	36	53
TOTALES	32	45	61

Conciliaciones Bancarias 1 de noviembre de 2024 al 31 de octubre 2025

PERIODO	CANTIDAD
1 de Noviembre al 31 de diciembre de 2024	10
1 de Enero al 31 de Octubre de 2025	50
TOTAL	60

Nota: La institución maneja 5 cuentas bancarias.

Planillas 1 de Noviembre de 2024 al 31 de Octubre de 2025

PERIODO	CANTIDAD	MONTO
1 de Noviembre al 31 de Diciembre de 2024	49	842,091.63
1 de Enero al 31 de Octubre de 2025	230	6,429,032.41
TOTALES	279	7,271,124.04

Sección de Tesorería

La Tesorería Pública constituye la síntesis de la gestión financiera gubernamental, por ser la que administra y regula el flujo de fondos del Estado e interviene en su equilibrio económico y monetario. El Sistema de Tesorería tiene a su cargo la responsabilidad de: determinar la cuantía de los ingresos tributarios y no tributarios (programación financiera), captar fondos (recaudación), pagar a su vencimiento las obligaciones del Estado (procedimiento de pago), otorgar fondos o pagar la adquisición de bienes y servicios en el sector público, recibir y custodiar los títulos y valores pertinentes.

Teniendo a bien el fiel cumplimiento de la regulación de los fondos de la Institución, a la cual pertenecemos, tenemos a bien brindar un resumen de los pagos realizado en la Sección de Tesorería.

Detallamos que se tramitaron los siguientes expedientes:

Gestiones de Cobro
1 de noviembre 2024 a 31 de octubre 2025
CUENTAS PAGADAS Y POR PAGAR NOV. 2024 a OCT. 2025

Mes	Numeración	G/C Recibidas	Anuladas	G/C por Tramitar	G/C Tramitadas	Pagadas	Pendientes de Pago
2024							
NOVIEMBRE	40929/41046	109	4	0	105	2,308,025.09	0.00
DICIEMBRE	41047/41217	171	12	0	159	3,734,610.95	0.00
2025							
ENERO	41218 / 41255	38	2	0	36	5,624,515.68	0.00
FEBRERO	41256 / 41306	51	1	0	50	174,880.66	0.00
MARZO	41307 /41344	38	5	0	33	439,791.49	0.00
ABRIL	41345 / 41404	59	2	0	57	6,610,807.50	0.00
MAYO	41405 / 41460	57	5	0	52	1,528,703.87	0.00
JUNIO	41461 / 41525	65	8	0	57	1,142,124.95	0.00
JULIO	41526/41609	84	5	0	79	8,171,370.81	0.00
AGOSTO	41610/41713	104	21	1	82	6,039,519.20	1,634.10
SEPTIEMBRE	41714/41824	111	4	0	107	8,758,475.80	0.00
OCTUBRE	41825/41879	55	0	21	34	504,453.00	2,902,201.01
		942	69	22	851	45,037,279.00	2,903,835.11

Se logró tramitar un total de 942 gestiones de cobro que representan un total pagado de **B/.45,037,279.00**, quedando pendiente de pago al 31 de octubre 2024 un total de 22 Gestiones de Cobro que representan un monto de **B/. 2,903,835.11**.

En cuanto a los aportes solicitados y recibidos por parte del MICI, podemos indicar que se logró lo siguiente:

- Se solicitaron las asignaciones de Transferencias de Capital proveniente del Gobierno Central (MICI):

MICI 2025			
CORRIENTE	MONTO	PAGADO	PENDIENTE
ENERO	2,360,000.00	2,360,000.00	0.00
ABRIL	3,540,000.00	3,540,000.00	0.00
TRASLADO CCA	206,757.00	206,757.00	0.00
CORRIENTE	MONTO	PAGADO	PENDIENTE
TRASLADO CCA	472,840.00	472,840.00	0.00
PROMTUR	2,500,000.00	2,500,000.00	0.00
JULIO	3,540,000.00	3,540,000.00	0.00
OCTUBRE	2,360,000.00	2,360,000.00	0.00
TOTAL	14,979,597.00	14,979,597.00	0.00

Se ha logrado recibir un monto total de **B/. 14,979,597.00**, que tiene como finalidad suplir los pagos a distintos proyectos relacionados a diseño y construcción de diferentes obras de la Institución.

- En cuanto a los aportes correspondiente al 25% de la Tasa Aeroportuario que debe recibir la Institución para el periodo del 1 de noviembre 2024 a octubre 2025, podemos aportar que se recibió **B/. 16,482,157.50**.

AITSA			
CORRIENTE	MONTO	PAGADO	PENDIENTE
2024			
NOVIEMBRE	1,909,092.50	1,909,092.50	0.00
DICIEMBRE	2,119,540.00	2,119,540.00	0.00
2025			
ENERO	2,286,402.50	2,286,402.50	0.00
FEBRERO	2,019,652.50	2,019,652.50	0.00
MARZO	2,072,597.50	2,072,597.50	0.00
ABRIL	2,010,085.00	2,010,085.00	0.00
MAYO	1,816,775.00	1,816,775.00	0.00
JUNIO	1,934,462.50	1,934,462.50	0.00
JULIO	2,143,587.50	2,143,587.50	0.00
AGOSTO	2,198,595.00	2,198,595.00	0.00
SEPTIEMBRE	1,949,127.50		1,949,127.50
OCTUBRE			
TOTAL	18,431,285.00	16,482,157.50	1,949,127.50

Quedan pendiente por pagar, para la vigencia 2025, un monto de B/. 1,949,127.50 correspondiente a septiembre 2025, en cuanto a octubre 2025 no hemos recibido datos de la solicitud por parte de AITSA a la fecha de confección de este informe.

En cuanto a la situación actual de las cajas menudas, podemos indicar que se encuentran activas y en funcionamiento.

- ATP/ Sede
- Centro de Convenciones ATLAPA
- Regional de Colón
- Regional de Veraguas
- Regional de Herrera
- Regional de Los Santos
- Regional Chiriquí
- Regional Coclé

Departamento de Compras:

Esta Unidad está encargada de tramitar todas las solicitudes para la adquisición de bienes y servicios que requiera la Institución. Para el período del informe correspondiente a noviembre de 2024 a octubre de 2025, se han realizado las siguientes labores:

- Se recibieron 290 requisiciones y se efectuaron órdenes de compra, de la cual se refrendaron 285 por un total de **B/.2,327,862.32**.
- En compras menores, que son hasta **B/.10,000.00**, se efectuaron 456 y de **B/.10,000.01** a **B/.50,000.00** se realizaron 8.
- 48 RC-Convenio de Pasajes Aéreos, son compras de pasajes aéreos que se hicieron a través de cotizaciones en línea, y los 70 pasajes fueron por compra en Convenio Marco de pasajes aéreos.
- Se realizaron 3 Licitaciones Públicas, 13 Procedimientos Excepcionales y no hubo Procedimientos Especial.

Recepción de Bienes:

En el Almacén se dio entrada de mercancía en el período que nos ocupa el presente informe, por un monto de **B/. 649,483.44**.

Sección de Bienes Patrimoniales

- Fueron chatarreados ocho (8) vehículos que se encontraban custodiados en FIGALI Convention Center.
- Se llevó a cabo jornada de limpieza de desechos en el Centro de Convenciones ATLAPA.
- Se llevó a cabo avalúo en sitio de todo el equipo informático y material ferroso de nuestra institución custodiado en el Centro de Convenciones ATLAPA.
- Se cumplió a cabalidad con la atención del programa de chatarreo nacional.
- Se atendió personal de la Dirección de Bienes Aprehendidos del Ministerio y Finanzas para la inspección y levantamiento de criterio mecánico de dos (2) vehículos que bajo esta condición se mantienen en los estacionamientos de ATLAPA.
- Se realizó avalúo de los pisos 28 y 29 ubicados en PH BICSA para renovación de contrato de arrendamiento.
- Se realizaron trámites para la entrega en calidad de donación de máquina nebulizadora propiedad de nuestra institución a Centro de Neuro Desarrollo Integral del Ministerio de Salud.
- Se llevan a cabo avalúos del edificio de Paso Canoas y del mobiliario custodiado en el mismo para trámite de donación al Ministerio de Seguridad Pública.
- Se gestiona la actualización de criterios mecánicos de vehículos declarados por el Departamento de Transporte como inoperativos para descarte.
- En atención al Proceso de Depuración Contable llevado a cabo actualmente se atiende en conjunto con la Sección de Contabilidad todo lo referente a la actualización de depreciación de activos fijos.
- Se mantiene actualizado el envío de los Estados Consolidados por Cuenta Financiera a la Dirección de Bienes Patrimoniales del Estado del Ministerio de Economía y Finanzas.

Servicios Generales

Sección Mantenimiento

En el Centro de Convenciones ATLAPA, se efectúan convenciones, ferias y reuniones nacionales e internacionales, por lo que, la sección de Mantenimiento realiza los trabajos necesarios para prolongar la vida útil del recinto previniendo el deterioro y conservándolo en buen estado. Se realizó el mantenimiento pertinente y entrega de suministros para el sistema de refrigeración, fumigaciones mensuales, mantenimiento preventivo mensual a elevadores, suministro de materiales y herramientas para el mantenimiento de la infraestructura en general incluidas las áreas verdes, poda y siembra de plantas en los jardines del Centro. Mantenimiento a la impermeabilización de la losa superior y cambio de bajantes pluviales, habilitación de fuentes de agua, reparación y puesta en marcha sistema de bombeo de aguas servidas y limpieza de pisos exteriores.



El Centro de Convenciones ATLAPA fue sede de las reuniones de la Convención sobre la Diversidad Biológica (CDB) entre el 20 y 30 de octubre de 2025, reuniendo a delegados de 196 países. Para ello y como parte de labores de mantenimiento la Institución realizó una serie de adecuaciones; en los pisos, pintura externa, impermeabilización de fachada, Impermeabilización de cubierta, reemplazo de iluminación a sistema LED y la limpieza profunda de las alfombras.



En busca de habilitar el Turiscentro de San Carlos se han realizado trabajos de limpieza de orilla de playa, poda y tala de árboles. Limpieza de áreas verdes y además de habilitar nuevas puertas en los baños.



En cuanto al Centro de Convenciones de Azuero, el cual es el nuevo proyecto bajo la administración de la Autoridad de Turismo de Panamá, se le ha realizado el mantenimiento al sistema climatización, ajuste y reparación al sistema de agua potable incluido el respectivo cajón de registro para el medidor de agua y por último inspecciones para futuras adecuaciones al sistema eléctrico.

Se han realizado trabajos de electricidad y albañilería para habitar las nuevas oficinas de la Regional de Panamá Oeste. Reparación del sistema eléctrico en Regional de Herrera. Mantenimiento e instalación de aires acondicionado Regional de Darién y Coclé.

Sección de Transporte

Está encargada de la flota vehicular, de la planificación y control de las misiones solicitadas durante el período asignado, mostrando un total de 1,022 misiones. A continuación, detallamos las misiones que se realizaron por las diferentes unidades administrativas:

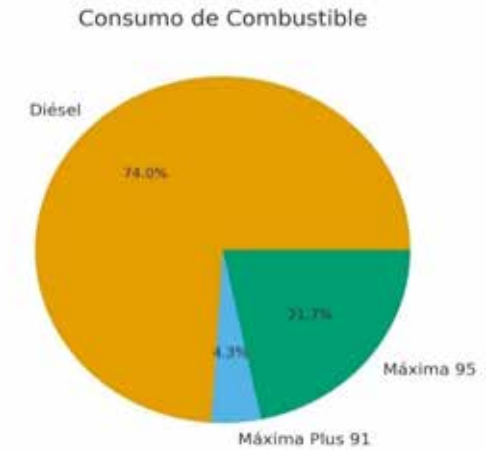
Unidad Solicitante	Total
Relaciones Públicas	109
Asesoría Legal	62
Juzgado Ejecutor	37
Informática	29
Auditoría Interna	8
Recursos Humanos	39
Dirección de Admón. y Finanzas	112
Dirección de Mercadeo	165
Dirección de Inversiones	186
Dirección de Planificación	248
Dirección de ATLAPA	27
Total	1,022

Consumo de combustible Noviembre 2024 a Octubre 2025

En el período comprendido del presente Informe, la Institución utilizó un consumo total de combustible de **B/.45,702.53**, desglosado de la siguiente forma:

Concepto	Monto
Diesel	33,832.35
Máxima Plus 91	1,954.81
Máxima 95	9,915.37
Total	B/.45,702.53

Para una mejor referencia, en la siguiente gráfica se muestra el detalle del gasto de combustible mensualmente.



Para una mejor referencia, en la siguiente gráfica se muestra el detalle del gasto de combustible mensualmente.



Coordinación Regional

A través de la Coordinación Regional y las Administraciones Provinciales, se garantiza la presencia territorial, la atención al sector turístico y el acompañamiento a las actividades que dinamizan los diferentes destinos, reflejado en un trabajo articulado, ejecutado desde y entre las oficinas regionales en representación de la Sede.

Este informe presenta un resumen general de las acciones transversales desarrolladas a nivel nacional, así como la gestión diferenciada que distingue a cada oficina regional, resaltando aquellas participaciones, eventos y procesos que responden a la realidad y vocación turística de cada territorio.

Cartelera Semanal

Las oficinas regionales desarrollaron, en alianza con las autoridades locales y la empresa privada, la iniciativa para la creación de la cartelera de eventos semanales, con la finalidad de mantener informados a todos los visitantes, sobre las actividades turísticas y culturales de cada región.



Se brindó representación institucional en las entregas del apoyo financiero a emprendedores del programa Empreturismo, ejecutado por la Autoridad de Turismo de Panamá en destinos turísticos de las provincias de Veraguas, Los Santos, Chiriquí, Colón y Bocas del Toro. Asimismo, se apoyaron las vocerías y la logística de las sesiones informativas correspondientes a la segunda generación del programa.



Coordinación con PROMTUR

En materia de gestión y seguimiento estadístico del sector hotelero se realizaron acciones sostenidas de acompañamiento y orientación, a establecimientos turísticos para promover la inscripción y correcta implementación del programa CoStar/STR, en coordinación con el Fondo de Promoción Turística.



Jornadas de capacitación y sensibilización

Se desarrollaron jornadas de capacitación y sensibilización dirigidas a actores del sector turístico, emprendedores, estudiantes y comunidades locales, orientadas a fortalecer la cultura turística, mejorar la atención al visitante y promover buenas prácticas alineadas con un turismo sostenible e inclusivo. Estas acciones incluyeron procesos formativos y entrega de material en temas de cultura turística, atención al cliente, accesibilidad, seguridad y turismo comunitario, contribuyendo a la mejora de la experiencia turística a nivel nacional.



Apoyo a Patronatos

Con el objetivo de fomentar la preservación y promoción de las tradiciones y costumbres del país, la Autoridad de Turismo de Panamá, a través de las Administraciones Provinciales, mantiene representación en más de 40 patronatos a nivel nacional, y asignó partidas presupuestarias conforme a la Ley en los siguientes eventos:

- a. Feria del Copé, con un aporte por Ley de **B/.10,000.00**.
- b. Festival de la Carreta Tradicional de Capellanía, con un aporte por Ley de **B/.10,000.00**.
- c. Festival de la Caña de Azúcar, el Guarapo y sus derivados del Roble de Aguadulce, con un aporte por Ley de **B/.20,000.00**.
- d. Festival del Sombrero Pinta'o, con un aporte por Ley de **B/.10,000.00**.
- e. Festival Nacional del Manito de Océ, con un aporte por Ley de **B/.20,000.00**.
- f. Festival Nacional de la Flor del Espíritu Santo en las Minas, con un aporte por Ley de **B/.25,000.00**.
- g. Festival Nacional Montañero del Tambor y la Carreta en Los Pozos, con un aporte por Ley de **B/.25,000.00**.
- h. Festival Nacional del Encuentro Folclórico del Canajagua (Reyes Magos), con un aporte Ley de **B/.20,000.00**.
- i. Patronato para la Conservación de las Expresiones Dancísticas de la Villa de Los Santos, con un aporte Ley de **B/.20,000.00**.
- j. Festival de la Mejorana, con un aporte por Ley de **B/.2,500.00**.
- l. Festival del Tambor y la Pollera de San José, con un aporte por Ley de **B/.20,000.00**.
- l. Festival Nacional de Mi Ranchito, con un aporte Ley de **B/.5,000.00**.



Sombrero Pinta'o



Carreta Tradicional de Capellanía



Patronato para la Conservación de las Expresiones Dancísticas de la Villa de Los Santos



Festival Nacional Montañero del Tambor y la Carreta Festival del Tambor y la Pollera de San José

Como apoyo en campo a las Direcciones de Inversiones Turísticas y Planificación se ejecutaron más de 250 visitas técnicas a hospedajes, agencias de viajes, servicios turísticos y fincas agroturísticas, para el acompañamiento, registro e inspección de los establecimientos que ofrecen servicios a todos los visitantes nacionales e internacionales.



Oficina Regional de Bocas del Toro

Coordinación interinstitucional para el fortalecimiento de la seguridad turística y marítima en zonas de alto flujo, incluyendo la atención y acompañamiento en situaciones de contingencia que afectaron la conectividad y la operación turística.

Participación y promoción del programa “Pescadores y Restaurante Vigilantes” para integrar comunidades en labores de vigilancia marítima.



Presencia activa en eventos turísticos y culturales, así como respaldo a iniciativas y celebraciones de la identidad afrocaribeña.

En mayo celebramos el Mes de la Etnia Negra y durante el resto del año se estuvo presente en actividades culturales, desfiles, festivales afrocaribeños, así como calurosas bienvenidas a todos los visitantes desde el aeropuerto de Isla Colón.



Asistencia comunitaria y acciones vinculadas a proyectos de cooperación para el manejo de residuos, limpieza de playas y protección ambiental de Bocas del Toro.



Como apoyo a las comunidades, se participó de las diferentes jornadas de limpieza de playas logrando recolectar una gran cantidad de desechos sólidos, los cuales fueron debidamente clasificados para ser destinados al programa de reciclaje de la zona, resaltando la importancia de mantener limpias nuestras playas, evitar la contaminación, conservar el entorno natural y realzar la belleza del destino.



Colaboración y logística para visitas, entrevistas y encuestas en los cuatro distritos turísticos, relacionadas al desarrollo de los proyectos ATP-BID sobre Etnicidad, así como de disposición de desechos sólidos para Bocas del Toro.

Oficina Regional de Chiriquí

Inauguración del Centro de Visitantes de Boquete, clave para el fortalecimiento del turismo de naturaleza, científico y comunitario.



La Autoridad de Turismo de Panamá realizó la inauguración del renovado Centro de Visitantes de Boquete, un proyecto que busca servir a la comunidad local y a los turistas, tanto nacionales como internacionales.



La inauguración de este espacio enriqueció la interpretación de la historia del destino llegando a más de 50,000 personas y permitió albergar diversas conferencias de prensa, activaciones y jornadas de capacitación para el fortalecimiento del producto turístico de la región tales como: Capacitación de Montañismo y Seguridad, Festival de la Salamandra, Taller de Medicina de Montaña para guías de turismo, entre otras.

Gestión Técnica y Proyectos Estratégicos



Inspección técnica y acompañamiento interinstitucional como parte del proceso final de evaluación del Estudio de Impacto Ambiental (EIA) para el proyecto de rehabilitación de la vía hacia la cima del Volcán Barú.

Participación en eventos culturales, ruedas de negocio y espacios de articulación con el sector turístico, tales como Conferencia OTEIMA “Innovación, cultura y comunicación”, Conferencia CECOMRO “Turismo como motor de Desarrollo”, Encuentro Copa de Estrellas.



Oficina Regional de Coclé

Presencia institucional en eventos de alto impacto para el análisis, diálogo y promoción del destino, así como actividades culturales y comunitarias.

Se destacó la participación en el Festival Aéreo de Río Hato, desarrollado en el Aeropuerto Internacional Scarlett Martínez, donde se brindó orientación turística a visitantes nacionales y se promovió la oferta turística de la provincia, aprovechando este evento de amplia convocatoria.



Así mismo, estuvimos presentes en el Foro sobre el Impacto del Aeropuerto Internacional Scarlett Martínez organizado por las Cámaras Turísticas de Riviera Pacífica, Coclé y El Valle de Antón, generando un espacio de análisis y diálogo interinstitucional sobre la relevancia de esta infraestructura para el desarrollo turístico, económico y territorial de la provincia.

Se mantuvo la presencia en ferias, festivales y actividades turísticas y culturales de carácter comunitario desarrolladas en distintos distritos de la provincia como la Feria Agroartesanal de Tulú, la Feria Agroindustrial de Aguadulce y el Desfile Folclórico del distrito de Natá de los Caballeros, contribuyendo a la promoción del turismo interno, al fortalecimiento de la identidad local y el acompañamiento a iniciativas que dinamizan la actividad turística a nivel territorial.



Fortalecimiento del Producto Turístico y Trabajo Territorial



Como parte del acompañamiento al desarrollo del destino, se realizó el Taller de la Ruta Turística de La Caldera, orientado al fortalecimiento del producto turístico y las estrategias entre actores locales. Asimismo, se llevó a cabo la gira de campo del Proyecto Turismo El Valle de Antón, desarrollada junto a equipos técnicos y consultores, con el objetivo de hacer el levantamiento de información, validar atractivos y acompañar iniciativas locales vinculadas al turismo de naturaleza y rural.

Oficina Regional de Colón

Temporada de cruceros y consolidación del destino a nivel nacional.

La Administración Provincial de Colón desempeñó un rol estratégico durante la temporada de cruceros 2024–2025, brindando acompañamiento institucional a un total de 91 operaciones de cruceros registradas en los puertos de Colón 2000 y Home Port, en coordinación con autoridades portuarias, operadores turísticos y actores del sector. Estas acciones permitieron atender un significativo flujo de visitantes nacionales e internacionales, beneficiando la oferta de excursiones, los servicios turísticos y el impacto económico del segmento de cruceros en la provincia.



De cara a la temporada 2025–2026, se dio seguimiento y acompañamiento a las acciones preparatorias de gran relevancia para el país, como las reuniones y acciones de coordinación del Comité de Protección de Puertos, que ayudan a fortalecer a Panamá como punto de embarque y desembarque, generando mayores oportunidades y la proyección internacional del destino.



Coordinación Interinstitucional y Liderazgo en Turismo Inclusivo



En materia de turismo inclusivo, se asumió un rol de coordinación y liderazgo como enlace de la Comisión de Accesibilidad, promoviendo espacios de articulación interinstitucional y sensibilización con entidades públicas, organizaciones y actores del sector turístico. Esto nos permitió ser agentes de cambio frente a un enfoque de accesibilidad e inclusión en los servicios turísticos, contribuyendo a un desarrollo más equitativo y alineado con las políticas nacionales.

Atención al Visitante y Fortalecimiento del Patrimonio Histórico

El Centro de Visitantes de Portobelo, recibió a más de 4,500 grupos organizados, incluyendo estudiantes, visitantes nacionales e internacionales. A través de este espacio se promovió la educación turística, la valorización del patrimonio histórico y cultural, y la sensibilización sobre la importancia del destino, generando un impacto positivo en la formación, el desarrollo local y la experiencia integral del visitante.



Oficina Regional de Herrera

Trabajo en conjunto con asociaciones y empresa privada para el fortalecimiento del destino, el impulso del emprendimiento turístico y apoyo al sector productivo.

La Administración Provincial de Herrera enfocó sus esfuerzos en desarrollar la relación con asociaciones, gremios, gobiernos locales, entidades gubernamentales y la empresa privada, fortaleciendo un enfoque de trabajo integral orientado al posicionamiento turístico del destino a nivel regional.

Esto permitió el apoyo de cerca a emprendimientos turísticos y culturales, promoviendo espacios para la visualización y desarrollo de iniciativas vinculadas al turismo, la artesanía y la economía local.



Acciones Conjuntas para la Apertura del Centro de Convenciones de Azuero

De manera complementaria, la Administración Provincial permanece en continua coordinación y ejecución de todas las acciones orientadas a la apertura y puesta en marcha del Centro de Convenciones de Azuero, infraestructura estratégica para el impulso del turismo de reuniones, eventos y convenciones, que representa una oportunidad clave para el desarrollo económico y turístico de la región de Azuero.



Oficina Regional de Los Santos

Acompañamiento a Expresiones Culturales y Patrimoniales

Como antesala al gran Desfile de Las Mil Polleras, se realizó la tradicional "Junta de Embarra", participando en la coordinación y desarrollo de las actividades programadas, así como en acciones de orientación y promoción dirigidas a visitantes, resaltando el valor de las tradiciones, la identidad cultural y el patrimonio inmaterial del distrito de Pedasí. De igual forma, se destacó la presencia institucional en festivales y eventos como la Feria del Libro en La Villa de Los Santos, espacio que permitió proyectar la oferta turística local ante estudiantes, docentes, familias y público general, vinculando la promoción turística con procesos educativos y culturales.



Eventos Regionales de Gran Visualización Turística

La Administración Provincial de Los Santos impulsó y acompañó eventos especiales de proyección regional, concebidos como plataformas estratégicas para la promoción del destino, la dinamización del turismo interno y la articulación entre actores culturales, turísticos y comunitarios, entre ellos Azuero Fest. Además del Canajagua Trail, evento de turismo deportivo desarrollado entre la ciudad de Las Tablas y el Cerro Canajagua, que en su edición 2025 contó con la participación de más de 700 corredores, generando una ocupación hotelera del 99% en zonas como Las Tablas, La Villa y Guararé.



Impulso al Agroturismo y Fortalecimiento del Sector Productivo Rural

Un hito relevante del período fue la primera versión de la Expo Agroturismo, iniciativa planteada y ejecutada por la oficina regional, concebida como un espacio estratégico para las fincas agroturísticas de la provincia. Esta actividad generó un impacto positivo al promover el intercambio de experiencias, la articulación entre productores, emprendedores y visitantes, y el posicionamiento del agroturismo como un producto turístico clave para el desarrollo rural y económico del territorio.



Oficina Regional de Panamá Oeste

Promoción del Turismo Interno y Presencia en Eventos de Alto Impacto

La Administración Provincial de Panamá Oeste sostuvo acciones orientadas a la promoción de ferias, festivales y actividades deportivas, que contribuyeron a dinamizar la actividad turística y a visibilizar la oferta del territorio. En este marco, se destaca la presencia institucional en la Válida de Motocross, evento deportivo de alta convocatoria que posiciona a la provincia como escenario para el turismo deportivo, generando movimiento de visitantes y actividad económica local. Asimismo, se tuvo presencia en la Feria Azul, espacio comunitario orientado a la promoción de la identidad local, el emprendimiento y la oferta turística de Panamá Oeste.



Acompañamiento a Empresas Turísticas y Mejoras en Accesibilidad

Como parte del trabajo territorial, se realizó una visita técnica al Refugio de Vida Silvestre Cerro Cabra, con el propósito de brindar asistencia técnica en los procesos de adecuación de la oferta turística, en cumplimiento de los estándares de atención al visitante, la accesibilidad y el compromiso con la conservación del entorno natural. Esta acción contribuyó a promover prácticas responsables y a consolidar el desarrollo de un turismo sostenible en la provincia, en armonía con la protección de la biodiversidad y los recursos naturales del área.



Preparación Institucional para la Apertura de la Primera Oficina Regional

Se gestionaron las acciones de planificación y coordinación orientadas a la próxima apertura de la primera oficina de la Autoridad de Turismo de Panamá en Panamá Oeste, hecho de gran importancia para el fortalecimiento de la presencia institucional permanente en esta provincia.

Oficina Regional de Veraguas

Seguimiento a Proyectos Estratégicos y Coordinación con ATP BID

La Administración Provincial de Veraguas dio seguimiento a proyectos estratégicos vinculados al Banco Interamericano de Desarrollo (BID), participando en reuniones técnicas de coordinación orientadas a la planificación, evaluación y avance de iniciativas que buscan fortalecer la infraestructura turística y el desarrollo sostenible de los destinos de la provincia. En este marco, se destacó la rehabilitación del sendero en Isla Santa Catalina, acción prioritaria para la puesta en valor del turismo de naturaleza y la mejora de la experiencia del visitante en uno de los principales destinos turísticos de Veraguas.



Coordinación Interinstitucional para el Monitoreo Sanitario y la Seguridad Turística

Como parte de las acciones orientadas a fortalecer la calidad y seguridad de la oferta turística, se gestionaron reuniones de coordinación estamentos de seguridad, a través de la Policía de Turismo, con el objetivo de articular acciones de monitoreo, control sanitario y seguridad en establecimientos turísticos. Estas gestiones buscan prevenir riesgos, fortalecer la confianza del visitante y contribuir al cumplimiento de las normas que rigen la actividad turística en la provincia.



Presencia Institucional y Posicionamiento de la Oferta Turística Provincial

La Administración Provincial mantuvo presencia institucional en reuniones, ferias y actividades gubernamentales desarrolladas en la provincia, con la intención de mejorar la percepción y la imagen de la Autoridad de Turismo de Panamá a nivel local, al tiempo que se promovieron los destinos turísticos de Veraguas. Estas acciones permitieron reforzar la articulación interinstitucional y visibilizar el rol de la ATP como ente rector del turismo en el territorio.



Oficina Regional de Darién

Fortalecimiento del Emprendimiento Local para el Turismo Rural Comunitario

La Autoridad de Turismo de Panamá a través de la Administración Provincial de Darién, realizó la entrega de los certificados a emprendedores capacitados en turismo rural comunitario y trabajo decente para América Latina, como parte del proceso de fortalecimiento de las capacidades locales y la vinculación de los recursos del territorio con experiencias turísticas en la Reserva Hidrológica Filo del Tallo - Canglón, desarrollado por el Centro Internacional de Formación de la OIT (CIF/OIT) en conjunto con autoridades locales, a través de su proyecto para la formación de formadores. El acto se llevó a cabo en el Auditorio de Voz sin Fronteras, en el corregimiento de Metetí, distrito de Pinogana, consolidando el reconocimiento a los participantes y reforzando el compromiso institucional con el desarrollo de emprendimientos turísticos sostenibles, inclusivos y alineados con las realidades del territorio.



Promoción de la Identidad Cultural y la Biodiversidad

En el ámbito cultural, se destacó la presencia institucional en el Festival de la Paruma, evento que resalta la cultura indígena y las tradiciones locales de la provincia. A través de esta y otras actividades culturales y comunitarias, se promovió la identidad darienita y la riqueza cultural como elementos diferenciadores de la oferta turística del territorio, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la proyección del destino. Así mismo, se participó de mesas de trabajo en conjunto con instituciones públicas, estamentos de seguridad, gobiernos locales para la reactivación del Festival del Bunde y Bellerengue en La Palma, Darién.

Oficina Comarcal de Gunayala

Ordenamiento del Inventario Turístico y Fortalecimiento de la Gestión Territorial

En coordinación con la Secretaría de Turismo de la Comarca Gunayala, se desarrollaron acciones técnicas orientadas al levantamiento y ordenamiento inicial del inventario turístico comarcal, como base para el fortalecimiento de la gestión turística en el territorio. En este marco, se realizó el levantamiento de información y registro fotográfico de más de 40 alojamientos turísticos, ubicados en distintos corregimientos de la comarca, contribuyendo a la actualización y formalización del registro de hospedajes.

Estas acciones permitieron ampliar la cobertura territorial en comunidades como Puerto Obaldía, La Miel y Armila, fortaleciendo la base de datos de la oferta turística y generando insumos técnicos clave para la planificación y el ordenamiento del turismo en la comarca.



Trabajo Conjunto con Autoridades Tradicionales y Comunitarias

De manera paralela, se desarrolló un trabajo articulado con autoridades tradicionales y líderes comunitarios, orientado a generar confianza y fortalecer los procesos de gestión turística local, respetando la identidad cultural, las normas propias y los mecanismos de gobernanza de la Comarca Gunayala.



Avance de Proyectos Estratégicos y Coordinación Interinstitucional

En el ámbito de la planificación estratégica, se dio seguimiento a acciones de coordinación interinstitucional para el Proyecto de Turismo Fronterizo Panamá - Colombia, alcanzando un avance aproximado del 60 %. Estas gestiones incluyeron reuniones técnicas orientadas a promover un turismo seguro, organizado y sostenible en zonas fronterizas, así como la articulación con entidades competentes para la definición de lineamientos en materia de movilidad, seguridad y tránsito marítimo.



Oficina Comarcal Ngöbe Buglé

Desarrollo del Circuito Turístico Indígena Ngöbe Buglé - Chiriquí Grande y Diagnóstico Territorial

La Autoridad de Turismo de Panamá a través del enlace comarcal formó parte de conversatorios, mesas técnicas y talleres orientados al desarrollo del Circuito Turístico Indígena Ngöbe Buglé-Chiriquí Grande, en coordinación con el Consejo Ecuménico Comarcal de la Región Occidental (CECOMRO), contribuyendo al proceso de estructuración inicial del circuito desde un enfoque técnico, comunitario y cultural. Paralelamente, se realizaron jornadas de trabajo en campo para el diagnóstico y mapeo de atractivos turísticos, organizaciones comunitarias y servicios existentes en los distritos de Kusapín, Tobobe, Jironday, Bahía Azul y Santa Catalina, identificando recursos naturales, culturales y productivos con potencial turístico, y generando insumos técnicos para la planificación de circuitos comunitarios sostenibles.



Coordinación con Autoridades Tradicionales y Validación Comunitaria de Iniciativas

Se llevaron a cabo reuniones de coordinación con autoridades tradicionales, municipales y líderes comunitarios, orientadas a la validación de iniciativas turísticas y al fortalecimiento del diálogo institucional. Estos espacios permitieron asegurar que las propuestas de desarrollo turístico se alineen con la organización propia, la identidad cultural Ngöbe Buglé y las prioridades comunitarias, consolidando procesos participativos y respetuosos de la gobernanza comarcal.



Talleres de fortalecimiento organizativo, diagnóstico de capacidades y acompañamiento a iniciativas comunitarias

Se intervino en talleres de asociatividad productiva, planificación territorial y fortalecimiento organizativo comunitario, a través de los cuales se identificaron necesidades de capacitación prioritarias en áreas como primeros auxilios, atención al cliente, gastronomía local, organización comunitaria y manejo básico de recursos económicos. Asimismo, se brindó acompañamiento técnico a iniciativas de turismo comunitario, pesca artesanal, agroturismo y turismo de naturaleza, respaldando procesos de planificación orientados a garantizar que la actividad turística genere beneficios directos para las comunidades locales, bajo un enfoque de sostenibilidad ambiental, cultural y social.





Dirección de Planificación y Desarrollo Turístico

Construcción de Facilidades Turísticas Sanitarias en Playa Blanca

Comunidad de La Miel, Puerto Obaldía, Comarca Guna Yala

Objetivo General:

El objeto en el marco de los acuerdos generados en la Comisión Binacional es unir esfuerzos, a través de la suscripción del presente convenio de cooperación, para llevar a cabo el proyecto que consiste en dotar de facilidades turísticas adecuadas al destino La Miel - Puerto Obaldía, en el sector de Playa Blanca, para garantizar una experiencia turística satisfactoria a los visitantes.

Objetivos Específicos:

- Construir las facilidades sanitarias de baterías de inodoros, lavamanos y urinales para los servicios sanitarios de hombres.
- Construir las facilidades sanitarias de baterías de inodoros y lavamanos para damas.
- Construir las facilidades sanitarias de un servicio sanitario para personas con discapacidad motriz.
- Baterías de duchas exteriores para damas y caballeros.
- Señalización adecuada para localizar el edificio de facilidades.

Acciones Realizadas:

- Terminación de planos de anteproyecto.
- Terminación de planos de construcción.
- Escogencia de materiales de acabados y pintura, aprobados.
- Visita al sitio y replanteamiento del proyecto.
- Reunión con las autoridades locales.
- Coordinación con los vecinos.
- Aprobación de ubicación del sistema sanitario: fosa séptica y campo de percolación.

Hechos: (fotos) Actualmente se está trabajando el **Contrato No. 009/2025**, suscrito entre la Autoridad de Turismo de Panamá y la empresa S & N Business Corp., con un presupuesto de **B/. 74,078.80**, el cual tiene un periodo de duración de 120 días calendario.



Fecha de inicio: 07 10 2025

Fecha fin:

Avance físico: 3%

Avance financiero: (Presentación de Cuenta N°1 en trámite)

Destino: Playa Blanca, Comunidad la Miel, Puerto Obaldía, Comarca Guna Ayala.

Departamento de Cooperación Técnica

Asesorar a la institución en la gestión de la cooperación técnica nacional e internacional, basándose en las necesidades de asistencia técnica y financiera de las unidades administrativas de la Autoridad Turística de Panamá, para apoyar la ejecución de los planes y programas institucionales

Se han coordinado varias actividades entre ellas:

Organismos Internacionales:

1. **ONU Turismo:** El 24 de enero de 2024 la Organización Mundial de Turismo (OMT), cambia su nombre a la ONU TURISMO.
- **Encuesta sobre las prioridades de los Miembros para el Programa General de Trabajo y Presupuesto 2026 – 2027**

Objetivo:

Preparar el proyecto del programa de trabajo de la organización para el periodo 2025-2026, tomando como base los resultados de la encuesta en la que se incluyen nuestras aportaciones técnicas como parte de esta organización, que fue presentada para su aprobación durante la Asamblea General.

Resultado o Logros Esperados:

El proyecto de programa de trabajo y de presupuesto, en base a la encuesta, tendrá en consideración:

1. las prioridades, las preocupaciones y las sugerencias de los miembros con arreglo a los resultados de la presente encuesta;
2. los cambios que afectan al sector turístico en la actualidad;
3. la continuidad con el actual programa de trabajo para 2024 - 2025, sobre todo en lo concerniente a las iniciativas plurianuales;
4. la agenda mundial, en particular los objetivos de desarrollo sostenible, el decenio para la acción, el Acuerdo de París sobre el cambio climático, la agenda común del secretario general de las Naciones Unidas, el Pacto para el Futuro y otros procesos pertinentes sobre desarrollo sostenible emprendidos en el marco de las Naciones Unidas;
5. la Resolución No. A/RES/78/260 aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas para proclamar 2027 Año Internacional del Turismo Sostenible y Resiliente.

Postular y asesorar a pueblos para participar en el concurso Best Tourism Villages by UN Tourism.

Objetivo:

Esta iniciativa que forma parte del Programa de Desarrollo Rural de ONU Turismo se creó en 2021 con el objetivo de promover el papel del turismo en las zonas rurales, preservando al mismo tiempo los paisajes, la diversidad cultural, los valores locales y las tradiciones culinarias. La red «Best Tourism Villages» (BTV) está formada por 254 aldeas, lo que la convierte en la mayor comunidad de destinos rurales del mundo. “La iniciativa BTV no solo reconoce los notables logros de estas aldeas, sino que también pone de relieve el poder transformador del turismo.”

Resultado o Logros Esperados:

Se seleccionarán pueblos de nuestro país en este concurso internacional, basado en las propuestas presentadas y en el cumplimiento de los requisitos, ya que se destacan destinos turísticos rurales con bienes culturales y naturales, y que cumplen con los criterios de sostenibilidad en las dimensiones económica, social y medioambiental.

Hecho:

El 15 de noviembre de 2024, la Organización Mundial del Turismo (OMT) anunció, en un evento celebrado en Cartagena de Indias (Colombia), que El Valle de Antón y Portobelo habían sido galardonados con el prestigioso premio «Best Tourism Villages 2024» por parte de este organismo.



El Valle de Antón y Portobelo reconocidas por ONU Turismo con el premio “Best Tourism Villages 2024” - Autoridad de Turismo de Panamá.

Coordinación y asesoría con el Ministerio de Relaciones Exteriores de Panamá para la participación de nuestro país representado por la ATP en la 70ª reunión de la Comisión Regional de ONU Turismo para las Américas y al Seminario: Inteligencia Artificial y Turismo en las Américas del 31 de julio al 2 de agosto de 2025.

Objetivo:

Que Panamá esté representada como miembro efectivo de la ONU Turismo y pueda ejercer su derecho a voz y voto en el proceso de elección de los candidatos a los cargos de este organismo internacional. Esta reunión se celebra al menos una vez al año y en ella se toman decisiones sobre turismo para la región.

Resultado o Logros Esperados:

1. Designación de candidatos para representar a la región en el Consejo Ejecutivo y sus órganos subsidiarios para ser presentados y su ratificación en la próxima asamblea general.
2. Resultados de la encuesta sobre las prioridades de los miembros para el Programa de Trabajo y el Presupuesto de la OMT para el periodo 2026-2027.
3. Debate sobre el Programa de Trabajo de la OMT para el periodo 2026-2027.
4. Informe del director regional para las Américas. - Ejecución del Programa de Trabajo de las Américas.

Hechos:



2. Comisión Interamericana de Turismo (CITUR) - OEA

Reunión técnica de planificación del Comité Directivo del proceso ministerial del CIDI del sector de turismo, realizada los días 18 y 19 de septiembre de 2025 de manera en Washington D.C.

Objetivo:

Que Panamá estuviera representada y pudiera ejercer su derecho a voz y voto en la evaluación del Plan de Trabajo regional que se presentaría en la reunión, así como en la elección de los candidatos postulados a los cargos de este comité de la OEA. La Autoridad de Turismo participó en la reunión de forma virtual.

Resultado o Logros Esperados:

- Participación en el proceso previo presentación y revisión técnica del Proyecto de Plan de Trabajo de la Comisión Interamericana de Turismo (CITUR) para el periodo 2025-2028 del CIDI/TUR/RPA. El Comité Directivo del proceso ministerial del Consejo Interamericano para el Desarrollo Integral (CIDI) del sector turismo se realizó los días 18 y 19 de noviembre de 2025 en Washington.
- Participación en el proceso de la elección de las autoridades faltantes de los Grupos de Trabajo de la CITUR.

Hecho:

Panamá, a través de la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP), formó parte del equipo técnico que revisó el proyecto de Plan de Trabajo del CIDI y fue propuesta para ocupar una vicepresidencia del grupo de trabajo 1, conformado por Guatemala y Ecuador, relativo a la promoción del turismo en comunidades indígenas. Panamá ha aceptado asumir este cargo a través de la ATP.



• Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA).

Objetivo:

Asumir, a partir de julio del 2025 y los próximos seis meses, la Presidencia Pro Tempore (PPT) del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), el cual promueve la cooperación regional de forma intersectorial. El 18 de agosto de 2025, se llevó a cabo el acto formal en el que recibió esta Presidencia. El acto contó con la participación de representantes de las administraciones de turismo de la región. La titular de la SITCA, Ing. Ligia Miranda Ponce, inauguró el encuentro y subrayó la importancia de continuar los proyectos regionales. La Administradora de la ATP, Ing. Gloria De León Zubieta, reafirmó la responsabilidad de nuestro país en este nuevo periodo, enfocándose en la integración, la conectividad, la innovación y el empoderamiento de las mujeres rurales.

Objetivo:

Que Panamá estuviera representada y pudiera ejercer su derecho a voz y voto en la evaluación del Plan de Trabajo regional que se presentaría en la reunión, así como en la elección de los candidatos postulados a los cargos de este comité de la OEA. La Autoridad de Turismo participó en la reunión de forma virtual.

Resultado o Logros Esperados:

1. Promover la cooperación regional en Centroamérica y República Dominicana de forma intersectorial como parte de la SICA.
2. Continuar trabajando por la integración, con el propósito de posicionar a Centroamérica y República Dominicana, como un destino competitivo, inclusivo y resiliente a nivel internacional.
3. Participar en los eventos técnicos propios de la PPT.
4. Realizar en el marco del "Proyecto de Fortalecimiento de Capacidades para la promoción del turismo sostenible y comunitario en la región SICA, del 25 de septiembre al 1 de octubre de 2025, misión de las autoridades del CCT a Japón, realizada del liderazgo por Panamá a través de la cual se reafirma la cooperación birregional SICA-JICA, impulsando proyectos con enfoque de desarrollo local y sostenible, con resultados replicables en la región.
5. Representar a los estados miembros del SICA en la Reunión Ministerial de la Tourism Expo Japan 2025, que se celebró el 25 de septiembre de 2025 en Aichi, Japón ya que la República de Panamá ostenta la Presidencia Pro Tempore del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), además de participar como expositora, también sostuvo un importante encuentro con representantes de la Japan Association of Travel Agents (JATA), sobre conectividad y fortalecimiento de relaciones con el mercado japonés.
6. Participar en dos eventos de promoción regional en el marco de la feria de Osaka. Fuimos apoyados por nuestra Embajada en OSAKA y PROMTUR.
7. Hasta el 31 de octubre de 2025, Panamá ha estado dando seguimiento al plan de trabajo, puntualmente a temas tales como la socialización de la Política Regional de Turismo (PRETUR), la ejecución de los mandatos presidenciales emitidos hasta la fecha en materia de turismo regional, para garantizar su cumplimiento y el Proyecto de Turismo Comunitario Sostenible con JICA. La selección de las comunidades piloto marca el inicio de la implementación práctica de este proyecto de cooperación con JICA, que es estratégico para fortalecer el turismo rural, la sostenibilidad y la participación comunitaria. Los días 20 y 21 de noviembre de 2025 se celebrarán, respectivamente, la reunión del Comité Ejecutivo y del Consejo Centroamericano de Turismo en la ciudad de Panamá.

Hecho:



Representar a los Estados miembros del SICA en la Reunión Ministerial de la Tourism Expo Japan 2025 en Aichi, Japón.



Eventos de promoción en OSAKA, con la colaboración de la Embajada de Panamá en Osaka y PROMTUR.

- **Plan de Acción de Género del Sector Turístico (Impulsando la igualdad en cada destino)**

La Autoridad de Turismo de Panamá (ATP), en conjunto con el Ministerio de la Mujer y, en colaboración con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), inició la elaboración de un plan de acción destinado a reducir las brechas de género en el sector turístico. Esta iniciativa forma parte del "Programa para Impulsar la Competitividad y Mejorar la Sostenibilidad, Inclusividad y Resiliencia del Sector Turístico Panameño".

Objetivo:

Resultado o Logros Esperados:

- Levantar información sobre las brechas de género existentes en el sector, así como la identificación de iniciativas que buscan cerrarlas.
- Identificar buenas prácticas ya existentes.
- Conocer la visión estratégica del sector turismo respecto a la promoción de la igualdad y el empoderamiento de las mujeres.
- Precisar las expectativas sobre el desarrollo de un plan de acción para el cierre de brechas que enfrentan las mujeres en el sector turístico.
- Percepción sobre los obstáculos que enfrentan las mujeres del sector turístico en materia de empleo, emprendimiento, capacitación, violencia, desarrollo comunitario, posiciones de liderazgo.
- Proponer iniciativas para que se lleve a cabo en organizaciones, instituciones y sector privado para abordar las brechas y obstáculos, o que conozcan que sus asociados las llevan a cabo.
- Generar alianzas con otras organizaciones para atender las brechas de género
- Definir los retos para desarrollar iniciativas que permitan reducir las brechas de género para este sector.

Resultado o Logro Esperado:

- Generar un plan de acción de género del sector turístico, con la participación de diferentes actores del sector tanto público como privado.

Hecho:

Plan de acción de género del sector turístico realizado y validado a través de dos mesas de trabajo realizadas los días 26 de junio y 30 de octubre del 2025. Para el desarrollo de este Plan se contrató a la firma consultora OLA IGUALDAD, la que lideró las acciones necesarias para la formulación de este y que ahora inicia el proceso de puesta en ejecución.



5. Inclusión y Accesibilidad para personas con Discapacidad.

Participación por invitación de la SENADIS y Banco Mundial en el taller para la Implementación del Plan Nacional de Accesibilidad Universal de Panamá realizado los días 24 y 25 de junio de 2025.

Objetivo:

- Fortalecer en las instituciones públicas y privadas la implementación de este Plan.
- Diseñar planes de acción más integrales y alineados con las realidades institucionales.

Resultado o Logros Esperados:

- Compartir información relacionada con los programas, proyectos o actividades que actualmente desarrolla o supervisa la ATP, que incluyan acciones orientadas a hacer accesibles sus entornos, procesos, productos y servicios bajo nuestra responsabilidad.
- Apoyar el proceso de implementación del Plan Nacional de Accesibilidad Universal de Panamá.

Hecho:

- Participación de técnicos de la ATP en el taller de trabajo y transversalizaron del tema.
- Resolución N°006 del 28 de julio del 2025, mediante la cual el Consejo Nacional de Turismo aprueba el Plan Maestro de Desarrollo Turístico 2025-2030, que incluye la implementación del Plan Nacional de Accesibilidad Universal de Panamá.

Tercera edición del encuentro internacional “Let’s Meet Panamá 2025” enfocado en la inclusión y la accesibilidad realizado el 29 de mayo de 2025

Objetivo:

- Apoyar acciones dirigidas a la puesta en ejecución del acuerdo marco de Cooperación entre la Autoridad de Turismo y Meetings Panamá, dirigido a impulsar la innovación e inclusión social en todo el país.
- Fortalecer alianza con Meetings®Panamá que es una empresa pionera en la promoción de eventos accesibles e inclusivos en Panamá y Latinoamérica, enfocada en la sensibilización, la capacitación y el desarrollo de una industria que integra a todos los actores, sin importar sus capacidades. “La sostenibilidad y la inclusión no son solo conceptos; son pilares fundamentales para el crecimiento de nuestra industria.”
- Posicionar al país como un destino líder en accesibilidad e inclusión social.
- Posicionar a Panamá como un referente en la región al promover prácticas empresariales que generan impacto positivo en nuestras comunidades.

Hecho:



6. Convenios:

Autoridad Marítima de Panamá (AMP).

Firmado: 19 de noviembre de 2024

Objetivo:

Establecer y dar continuidad a las bases de colaboración entre LA ATP y LA AMP, a fin de instituir la coordinación administrativa y técnica de los programas y proyectos de índole turístico y náutico en las zonas turísticas a nivel nacional, iniciando un trabajo de coordinación en los destinos con mayor potencial para el desarrollo turístico.

Resultado o Logro Esperado:

- Desarrollar el concepto de turismo náutico y de pequeños y grandes cruceros, de manera que la actividad sea debidamente reconocida y valorada a nivel internacional.
- Coadyuvar en la consecución de recursos reembolsables y no reembolsables, tanto a nivel nacional como internacional, para la realización de las diferentes actividades en materia de desarrollo del turismo náutico, de pequeños y grandes cruceros.

Autoridad de los Recursos Acuáticos de Panamá (ARAP).

Firmado: 25 de julio de 2025

Objetivo:

Suscribir el Convenio de Cooperación, con el fin de establecer la coordinación administrativa y técnica para el desarrollo de programas y proyectos, tomando en consideración los destinos turísticos establecidos en el Plan Maestro de Turismo Sostenible e iniciando un trabajo de coordinación de aquellos con mayor potencial para el desarrollo turístico.

- Desarrollar programas y proyectos que consideren los principales destinos turísticos establecidos en el Plan Maestro de Turismo Sostenible e igualmente trabajar en el desarrollo de la pesca artesanal y deportiva de Panamá.
- Con la firma de este Convenio, tanto la ARAP como la ATP, dan un paso importante por el desarrollo del turismo y la pesca en el país, uniendo esfuerzos para fortalecer la pesca deportiva como atractivo turístico y motor de desarrollo sostenible en las comunidades costeras panameñas.

Hecho:



Ministerio de Cultura
Firmado: 23 de junio 2025

Objetivo:

Establecer mecanismos de coordinación administrativa y técnica para la ejecución de programas, proyectos o actividades de interés mutuo, que impulsen el turismo cultural sostenible, el desarrollo de las industrias culturales y creativas, el fomento de la conservación del patrimonio cultural y la articulación de políticas públicas en los ámbitos del turismo y la cultura, alineadas con el desarrollo de la política nacional de estos sectores.

Resultado o Logro Esperado:

- Fortalecer la coordinación administrativa y técnica para desarrollar programas, proyectos o actividades que promuevan la cultura en los destinos turísticos, dentro del alcance de la "ATP" y "MICULTURA", entre ellas la promoción en eventos nacionales e internacionales de actividades turísticas y culturales consideradas relevantes por la comisión técnica.
- Colaborar y asesorar en la estrategia de turismo cultural y patrimonial establecida en el Plan Maestro de Turismo de Panamá, así como en otras iniciativas que promuevan la sinergia entre cultura y turismo, ya sea en el marco de dicho Plan o en proyectos que requieran un enfoque integral de ambos sectores.
- Impulsar proyectos, programas o actividades culturales en conjunto con la "ATP" que reflejen la diversidad y riqueza de las tradiciones y expresiones culturales del país en los destinos turísticos.

Hecho:



Autoridad de los Recursos Acuáticos de Panamá (ARAP).
Firmado: 25 de julio de 2025

Objetivo:

Establecer la coordinación administrativa y técnica de programas y proyectos que permitan que los impactos positivos del turismo se puedan ver reflejados en el destino turístico de Boquete y de esta manera asegurar que los procesos de planificación que se lleven a cabo en estos destinos turísticos del interior estén alineados con las estrategias del Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020- 2025 y sus actualizaciones.

Resultado o Logro Esperado:

- Trabajar de manera proactiva y dinámica en el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Boquete, contribuyendo al desarrollo socioeconómico de sus comunidades de manera sostenible.
- Impulsar programas y proyectos conjuntos que contribuyan al mejoramiento y enriquecimiento de las tareas desarrolladas en el Plan de Acción del destino Boquete, identificado en el Plan Maestro de Turismo Sostenible.
- Mantener una estrecha y frecuente comunicación con el fin de lograr el posicionamiento del destino recomendado.

Municipio de Antón
Firmado: 19 de diciembre de 2024

Objetivo:

Establecer la coordinación administrativa y técnica de programas y proyectos que permitan que los impactos positivos del turismo se puedan ver reflejados en el destino turístico de Riviera Pacífica y El Valle de Antón, y de esta manera asegurar que los procesos de planificación que se lleven a cabo en estos destinos turísticos del interior estén alineados con las estrategias del Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020- 2025 y sus actualizaciones.

Resultado o Logro Esperado:

- Asistencia técnica para la implementación del Plan de Acción de los destinos Riviera Pacífica y El Valle de Antón, de acuerdo con lo establecido en el Plan Maestro de Turismo Sostenible.
- Establecer mecanismos de coordinación para el levantamiento de datos estadísticos y las actualizaciones de inventario de atractivos turísticos.
- Coordinación en la implementación de los programas y proyectos del Plan Maestro de Turismo, así como otras acciones que puedan ser coordinadas con otras instituciones y el sector privado.

Municipio de Santa Isabel**Firmado: 30 de mayo de 2025****Objetivo:**

Sentar las bases de colaboración para el fortalecimiento y participación de El Municipio en la gestión de la actividad turística del destino Santa Isabel, donde se creará un plan de acción a desarrollar a corto, mediano y largo plazo, para así lograr una oferta turística competitiva, diversificada y complementaria.

Resultado o Logro Esperado:

- Iniciar acercamiento con entidades relacionadas y colaborar con la elaboración de planes de ordenamiento territorial, para que tome en cuenta los elementos ambientales, arquitectónicos y culturales de EL MUNICIPIO, al momento de revisar y aprobar los mismos.
- Trabajar en conjunto para la elaboración de los Planes de desarrollo turístico en EL Municipio.

Municipio de Colón**Firmado: 25 de julio de 2025****Objetivo:**

El objeto del presente convenio es sentar las bases de colaboración para el fortalecimiento y participación del Municipio de Colón, en la gestión de la actividad turística del citado municipio.

Resultado o Logro Esperado:

- Establecer un modelo de gestión de la actividad turística en el Municipio de Colón.
- Lograr una planificación turística que vaya de la mano de lo recomendado en el Plan Maestro de Desarrollo Turístico Sostenible.
- Diversificar la oferta de productos turísticos.
- Contar con el apoyo técnico a través de la supervisión, informes y propuestas de mejoras para los proyectos llevados a cabo por la ATP.
- Contar con un plan de mantenimiento y seguimiento para las obras e infraestructuras realizada por la ATP.

Acuerdo de Colaboración entre la Organización Mundial de Turismo, la Autoridad de Turismo de Panamá y la Central Investment 395, S. A.**Objetivo:**

El objetivo general del presente Acuerdo es definir la colaboración en materia de innovación y emprendimiento entre las partes en el centro (en adelante “el Proyecto”) e impulsar proyectos que generen un impacto positivo en las comunidades locales, fomentando modelos de turismo responsables y sostenibles en la región.

La colaboración que se dará a través del Centro de Innovación, Central Link, contempla programas de formación, aceleración de startups y retos de innovación orientados a construir un ecosistema turístico resiliente y con impacto social.

Resultado o Logro Esperado:

- Promover la innovación y el emprendimiento social y sostenible para los estados miembros de la región de las Américas de la ONU TURISMO a través de eventos, talleres y mentorías.
- Facilitar la aceleración y formación de las top startups y proyectos de turismo comunitario de ONU Turismo de la Región de las Américas de la Red de Innovación de la ONU TURISMO
- Organizar retos de startups de turismo comunitario y turismo sostenible.

- Crear un espacio de intercambio de conocimiento para el desarrollo y la implementación de proyectos innovadores y sostenibles.
- Desarrollar colaboraciones estratégicas en el ámbito de la innovación turística, entre otras cosas apoyando la creación de un ecosistema de startups de valor añadido para el sector turístico. Facilitar encuentros de startups, inversores, y sector privado y público.
- Apoyar el desarrollo de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, realidad aumentada y el metaverso en la industria de turismo.
- Colaborar en la formación de los trabajadores de la hostelería, a través de cursos de educación y otros materiales de formación.
- Impulsar la transformación del sector del turismo en toda su cadena de valor, además de buscar la consolidación del turismo como motor de crecimiento económico sostenible.
- Resolución de retos de forma colaborativa entre corporaciones, emprendedores, empresas especialistas, centros tecnológicos, y universidades.

Hechos:



Liriola Pitti (Central Investment), Gloria De León (ATP) y Zurab Pololikashvili (OMT).

Convenio Marco de Cooperación entre la Autoridad de Turismo de Panamá y Grupo JIPA, S. A. (Meetings®Panama)
Firmado: 17 de enero de 2025.

Objetivo:

Suscribir el presente Convenio Marco de Cooperación, con el fin de establecer la coordinación administrativa y técnica que permita alcanzar sus objetivos comunes en iniciativas de índole turísticas en materia de innovación, accesibilidad, calidad y sostenibilidad.

Meetings®Panama es la plataforma líder en la industria de reuniones en Panamá, con más de 20 años de experiencia. Se destaca por su enfoque en sostenibilidad, accesibilidad e inclusión a través del evento “Let’s Meet Panamá”.

Resultado o Logro Esperado:

1. Fomentar e incrementar, mediante mayor visibilidad, el conocimiento global sobre la innovación y la sostenibilidad en congresos, convenciones, exposiciones y afines.
2. Promover y colaborar en iniciativas de interés común en áreas tales como turismo accesible e inclusivo, turismo de congresos, convenciones, exposiciones y afines.
3. Mantener una estrecha y frecuente comunicación con el fin de lograr fortalecer aspectos tales como la calidad del recurso humano, la capacidad de emprender, el acceso a la financiación, sostenibilidad, orientación y la innovación en el área de sus competencias.
4. Difundir información relevante para los objetivos de ambas organizaciones.
5. Resultados 2025 de la alianza ATP – Meetings®Panamá / Let’s Meet Panamá:
 - Capacitación y sensibilización con el 3er Encuentro Internacional, Lanzamiento en David Chiriquí, Talleres de Sensibilización, Workshop Panamá Inclusivo, Talleres y webinar, participación en eventos internacionales de 5 países.
 - Cierre estimado 2025: 1,000 personas capacitadas y sensibilizadas en conceptos de accesibilidad, desarrollo de producto turístico inclusivo y buenas prácticas de atención, 20 asociaciones y fundaciones de personas con discapacidad han participado y los hemos conectado con empresas del sector privado para mejorar su comunicación y negocios generando derrama económica, aún no cuantificada como inclusión laboral en hoteles, restaurantes y la contratación de grupos artísticos en eventos y hoteles.
 - Más de 20 publicaciones en medios nacionales e internacionales (artículos, notas y coberturas editoriales).

Hechos:



Departamento de Estadística

Análisis sobre el flujo de visitantes e ingresos turísticos de 1 de noviembre de 2024 al 31 de octubre de 202.

Análisis sobre el flujo de visitantes e ingresos turísticos de noviembre y diciembre 2024.

Este documento presenta datos estadísticos indicando los visitantes según clase, por puertos de entrada e información de su procedencia según regiones y países, ingresos de divisas y datos de ocupación comparando el periodo de noviembre y diciembre de 2023 con el mismo periodo del año 2024

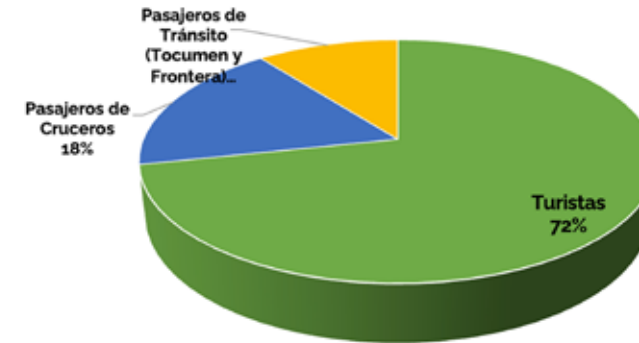
Visitantes según clase

La metodología utilizada para presentar las diferentes clases de los visitantes es la establecida por la Organización Mundial del Turismo, con la finalidad de la comparabilidad con el resto de los países, la misma está compuesta por: turistas (con una pernoctación que va de un día a menos de 12 meses), cruceristas (pasajeros exclusivamente de cruceros) y visitantes del día (aquellos que no pernoctan y su estadía es menor a un día), y el total de visitantes (que es el consolidado de las categorías mencionadas).

Cuadro de ingreso de visitantes a Panamá, según clase de pasajeros e ingresos de divisas, noviembre y diciembre. Año: 2024

Mes	Clase de pasajeros/divisas				
	2024				
	Turistas	Excursionistas por Puertos de Entradas		Total, visitantes	Divisas (millones de USD./.)
	Terminales de Cruceros	Tocumen y Fronteras	s	1/	
Noviembre	173,869	31,701	34,983	240,553	481.8
Diciembre	217,085	65,112	22,666	304,863	528.3
Total	390,954	96,813	57,649	545,416	1,010.1

Fuente: Contraloría General de la República INEC y Estadística de la ATP. No incluye Transporte Internacional. Gasto Preliminar.



Fuente: Contraloría General de la República INEC y Estadísticas de la ATP.

Flujo de visitantes por los principales puertos de entrada

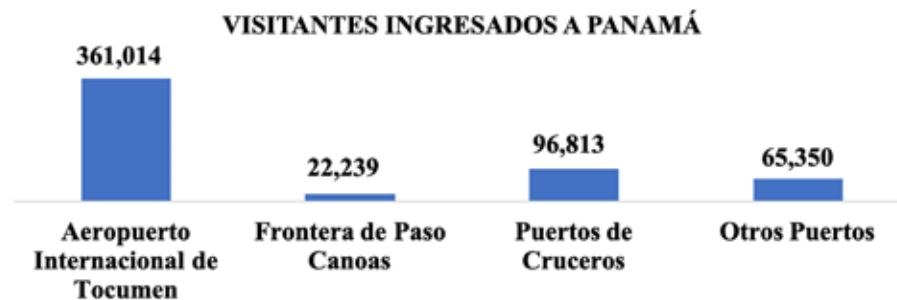
El flujo de visitantes a Panamá, de noviembre y diciembre 2024, registró un total de 545,416 visitantes.

Cuadro de totales de visitantes ingresados a Panamá, Por los principales puertos de entrada, noviembre y diciembre Año: 2024

Puertos de Entrada	Noviembre y diciembre
	2024
Total	545,416
Aeropuerto Internacional de Tocumen	361,014
Frontera de Paso Canoas	22,239
Puertos de Cruceros	96,813
Otros Puertos	65,350

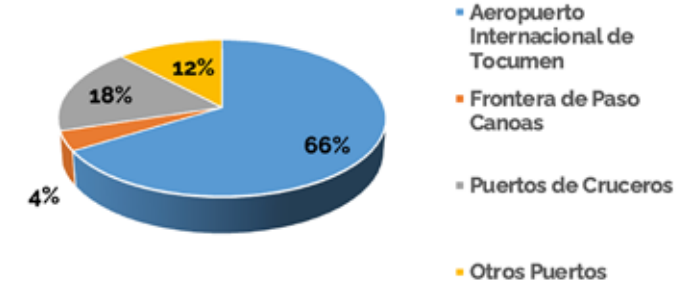
Fuente: Contraloría General de la República INEC y Estadísticas de la ATP.
p/: Cifras preliminares.

Gráfica de entrada de visitantes, Según puerto noviembre y diciembre. Año: 2024



Participación porcentual de los principales puertos de entrada. Noviembre y diciembre. Año: 2024

- El Aeropuerto Internacional de Tocumen, principal puerto aéreo, representó el 66% de las entradas de visitantes en el periodo de noviembre y diciembre 2024.
- La frontera de Paso Canoas, principal puerto terrestre, representó el 4%.
- Puerto de cruceros representan el 18%.
- Otros puertos representan el 12%.



Aeropuerto Internacional de Tocumen.

El Aeropuerto Internacional de Tocumen recibió 361,014 visitantes en el periodo de noviembre y diciembre 2024.

Cuadro de totales de visitantes ingresados a Panamá, por el Aeropuerto Internacional de Tocumen, noviembre y diciembre. Año: 2024

Meses	Aeropuerto Internacional de Tocumen (Aéreo)
	2024
Total	361,014
Noviembre	172,614
Diciembre	188,400

Fuente: Contraloría General de la República INEC y Estadísticas de la ATP.

Frontera de Paso Canoas.

La Frontera de Paso Canoas recibió 22,239 visitantes en el periodo de noviembre y diciembre 2024, mientras que el 2023 recibió 13,683 visitantes, se reflejó un aumento de 62.5%, y una variación absoluta de 8,556 visitantes más, en comparación con el periodo de 2023.

Cuadro de totales de visitantes ingresados a Panamá, por la Frontera de Paso Canoas, noviembre y diciembre, Año: 2024

Meses	Puerto de Entrada
	Frontera de Paso Canoas (terrestre)
	2024
Total	22,239
Noviembre	7,721
Diciembre	14,518

Fuente: Contraloría General de la República INEC y Estadísticas de la ATP.

Puerto de Cruceros

Los Principales Puertos de Cruceros recibieron 96,813 pasajeros en el periodo de noviembre y diciembre 2024.

Cuadro de totales de visitantes ingresados a Panamá, por los principales puertos de cruceros, noviembre y diciembre. Año 2024

Meses	Puerto de Entrada
	Puertos de Cruceros (marítimo)
	2024
Total	96,813
Noviembre	31,701
Diciembre	65,112

Fuente: Contraloría General de la República INEC y Estadísticas de la ATP.

Otros Puertos:

Los visitantes ingresados por otros puertos han mostrado un ingreso de 65,350 de visitantes en el periodo de noviembre y diciembre 2024.

Oferta Hotelera (noviembre y diciembre 2024)

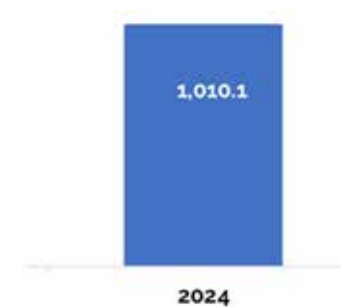
Según cifra preliminares correspondientes a los hoteles con categoría de turismo de la ciudad de Panamá, en el periodo de noviembre y diciembre 2024, según monitoreo a los hoteles, estima que el porcentaje de ocupación se sitúa alrededor de un 52.7%.

Ingresos de Divisas:

El Ingreso de Divisas registrado en el periodo de noviembre y diciembre 2024 fue de 1,010.1 millones de balboas (no incluye el transporte Internacional).

El tiempo promedio de estadía de un visitante en Panamá es de aproximadamente 8 días y gastando en promedio por estadía un total de 1,852 balboas, diariamente unos 232 balboas promedio.

Gráfica de ingreso de divisa, noviembre y diciembre Año:2024



Cuadro ingreso de divisas, según mes, noviembre y diciembre. Año: 2024

Mes	Ingreso de divisas (no incluye el transporte Internacional) "En millones"
	2024 (p)
Total	1,010.1
Noviembre	481.8
Diciembre	528.3

Fuente: Contraloría General de la República INEC y Estadísticas de la ATP.

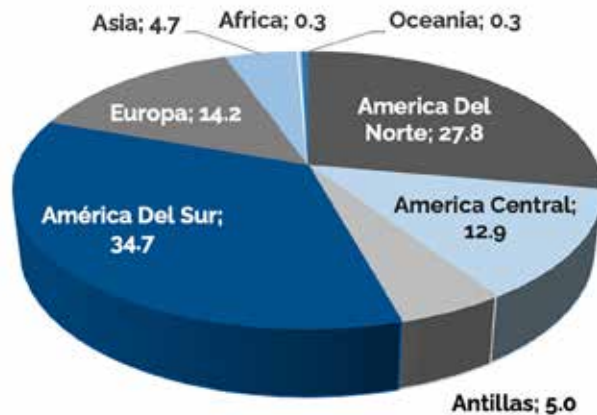
Tendencia Según Región:

Los visitantes de América del Sur ingresados por el Aeropuerto Internacional de Tocumen en el periodo de noviembre y diciembre 2024 representan el 16.4% del total, le sigue:

América del Norte 27.8%, Europa 14.2%, América Central 12.9%, Antillas 5.0% y Asia 4.7%.

Los resultados, en el periodo de noviembre y diciembre 2024, muestran un aumento en las llegadas de visitantes internacionales en las siguientes regiones: América del Norte 17.3% y América Central en 53.8 Antillas 25.1%, América del Sur 8.9%, Europa 5.6%, y Asia en 18.2%, África en 14.7% y Oceanía en 34.3%.

Participación porcentual del ingreso de visitantes por el Aeropuerto de Tocumen. Noviembre y diciembre 2024



Cuadro de ingresos de visitantes por el Aeropuerto Internacional de Tocumen, según región. Noviembre y diciembre Año: 2024

Domicilio Permanente	noviembre y diciembre
	2024
TOTAL	361,014
América Del Norte	100,341
América Central	46,710
Antillas	17,987
América Del Sur	125,426
Europa	51,096
Asia	17,136
África	1,076
Oceanía	1,242

Fuente: Contraloría General de la República INEC y Estadísticas de la ATP.

América del Norte:

La Región de Norteamérica, en el periodo de noviembre y diciembre 2024, la representatividad de los mercados de Norteamérica para el periodo de noviembre y diciembre 2024 está conformada por: Estados Unidos con 79,813 visitantes, lo que representa un 20.1%, México con 12,087 visitantes, lo que representa un 6.1%, y Canadá con 8,440 visitantes, lo que representa un 9.1%. En el siguiente cuadro, se presentan los mercados más representativos para el periodo en mención.

Cuadro principales mercados de Norteamérica ingresados por El Aeropuerto Internacional de Tocumen, según región, noviembre y diciembre. Año: 2024

Domicilio Permanente	noviembre y diciembre
	2023
AMERICA DEL NORTE	85,577
Estados Unidos	66,445
Canadá	7,739
México	11,390

Fuente: Contraloría General de la República INEC, Migración y Estadísticas de la ATP.

Región de Europa

Europa presentó un aumento de **5.6%** con respecto a su homólogo de noviembre y diciembre 2024. En la región de Europa ingresaron, en este periodo, un total de **51,096** visitantes.

España sigue siendo el país europeo que más visitantes trae a Panamá, con **12,059** visitantes, le siguen: Francia con **5,414** visitantes, después Italia con **5,985** Alemania con **5,716**, Holanda con **4,606** visitantes y Reino Unido con **3,925** visitantes.

Cuadro principales mercados de Europa ingresados por el Aeropuerto Internacional de Tocumen, según región, noviembre y diciembre Año: 2024

Domicilio Permanente	noviembre y diciembre 2024
EUROPA	51,096
Alemania	5,716
España	12,059
Francia	5,414
Holanda	4,606
Italia	5,985
Reino Unido	3,925
Suiza	1,937
Suecia	655
Portugal	1,563
Bélgica	1,127
Polonia	1,021
Austria	742

Fuente: Contraloría General de la República INEC, Migración y Estadísticas de la ATP.

América Central:

El ingreso de visitantes de América Central presenta un aumento de **53.8%**, durante el periodo de noviembre y diciembre 2024. La entrada total de visitantes en el periodo de 2024 fue de **46,710** vs. **30,364** de 2023, con una variación absoluta de **16,346** visitantes más, en comparación con el año anterior. De América Central, Costa Rica es el país que más visitantes trae a Panamá con **15,754** visitantes, le sigue Guatemala con **11,223** visitantes, Honduras con **5,983** visitantes, El Salvador con **8,811** visitantes, Nicaragua con **4,578** visitantes y Belice **361** visitantes.

Cuadro principales mercados de América Central ingresados por el Aeropuerto Internacional de Tocumen, según región. Noviembre y diciembre Año: 2024

Domicilio Permanente	noviembre y diciembre
AMÉRICA CENTRAL	46,710
Costa Rica	15,754
El Salvador	8,811
Guatemala	11,223
Honduras	5,983
Nicaragua	4,578
Belice	8,811

Fuente: Contraloría General de la República INEC, Migración y Estadísticas de la ATP.

América del Sur

El movimiento en América del Sur, para el periodo de noviembre y diciembre 2024, aumento en **8.9%** con una variación absoluta de **10,285** visitantes más. El total de visitantes para el periodo, de noviembre y diciembre 2024, fue de **125,426** visitantes. Colombia, Ecuador y Venezuela fueron los países que más llegadas a Panamá tuvieron con **55,603**, **17,518** y **10,394** visitantes, respectivamente. Luego le siguen en importancia: Brasil con **12,474** visitantes, Argentina con **10,831** visitantes, Perú con **9,661** visitantes, Chile con **3,634** visitantes y Uruguay con **1,826** visitantes.

Domicilio Permanente	noviembre y diciembre 2024
AMÉRICA DEL SUR	125,426
Argentina	10,831
Bolivia	1,595
Brasil	12,474
Chile	3,634
Colombia	55,603
Ecuador	17,518
Paraguay	832
Perú	9,661
Uruguay	1,826
Venezuela	10,394

Fuente: Contraloría General de la República INEC, Migración y Estadísticas de la ATP.

Análisis sobre el flujo de visitantes e ingresos turísticos de enero a septiembre 2025.

Este documento presenta datos estadísticos indicando los visitantes según clase, por puertos de entrada e información de su procedencia según regiones y países, ingresos de divisas y datos de ocupación comparando el periodo de enero a septiembre 2024 con el mismo periodo del año 2025.

Visitantes según clase.

La metodología utilizada para presentar las diferentes clases de los visitantes es la establecida por la Organización Mundial del Turismo, con la finalidad de la comparabilidad con el resto de los países, la misma está compuesta por: turistas (con una pernoctación que va de un día a menos de 12 meses), cruceristas (pasajeros exclusivamente de cruceros) y visitantes del día (aquellos que no pernoctan y su estadía es menor a un día), y el total de visitantes (que es el consolidado de las categorías mencionadas).

Cuadro de ingreso de visitantes a Panamá, según clase de pasajeros e ingresos de divisas, de enero a septiembre, Año: 2025 vs 2024/P

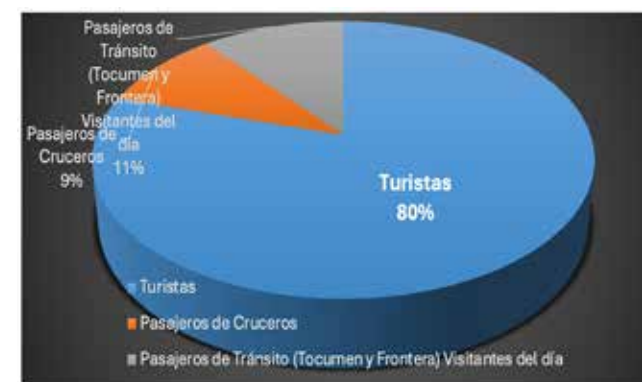
Mes	Clase de Pasajeros/Divisas					Clase de Pasajeros/Divisas				
	2024					2025				
	Turistas	Excursionistas por Puertos de Entradas		Total Visitantes	Divisas (Millones de US\$)	Turistas	Excursionistas por Puertos de Entradas		Total Visitantes	Divisas (Millones de US\$)
Terminales de Cruceros		Tocumen y Fronteras	Terminales de Cruceros				Tocumen y Fronteras			
En	203,481	70,205	40,182	313,868	510.9	228,217	70,212	26,183	324,612	609.0
Feb	176,590	58,154	25,417	260,161	512.3	183,096	49,397	22,874	255,367	519.0
Mar	205,974	49,293	27,939	283,206	578.4	202,064	46,368	25,532	273,964	580.8
Abr	157,454	19,876	31,977	209,307	529.0	196,263	32,109	23,804	252,176	583.0
May	148,856	1,548	32,726	183,130	468.6	168,432	1,788	24,346	194,566	506.1
Jun	168,242	2,295	23,215	193,752	468.2	171,642	0	25,198	196,840	507.9
Jul	175,137	0	39,331	214,468	505.6	201,132	1,805	29,353	232,290	562.9
Ago	166,569	0	33,641	200,210	481.6	194,509	0	28,732	223,241	548.7
Sep	151,133	0	23,339	174,472	456.7	165,126	1,588	28,252	194,966	499.3
Total	1,553,436	201,371	277,767	2,032,574	4,511.3	1,710,481	203,267	234,274	2,148,022	4,916.7

Fuente: Contraloría General de la República INEC (Balanza de pago). No incluye Transporte Internacional. Gasto preliminar. P/ Cifras Preliminares.

Mes	Porcentaje de Incremento comparativo				Total, Visitantes %
	2024 vs 2025				
	Turistas %	Excursionistas por Puertos de Entradas			
	Terminales de Cruceros %	Tocumen y Fronteras %			
	12.2	0.0	-34.8	3.4	19.2
Feb	3.7	-15.1	-10.0	-1.8	1.3
	-1.9	-5.9	-8.6	-3.3	0.4
Abr	24.6	61.5	-25.6	20.5	10.2
	13.2	15.5	-25.6	6.2	8.0
Jun	2.0	-100.0	8.5	1.6	8.5
	14.8	100.0	-25.4	8.3	11.3
Ago	16.8	0.0	-14.6	11.5	13.9
	9.3	100.0	21.1	11.7	9.3

Fuente: Contraloría General de la República INEC y Estadística de la ATP. No incluye Transporte Internacional. Gasto preliminar P/.

Gráfica. Participación porcentual de la entrada de visitantes, según clase de enero a septiembre 2025.



Fuente: Contraloría General de la República INEC, Estadística sociales y Estadística de la ATP.

Flujo de visitantes por los principales puertos de entrada

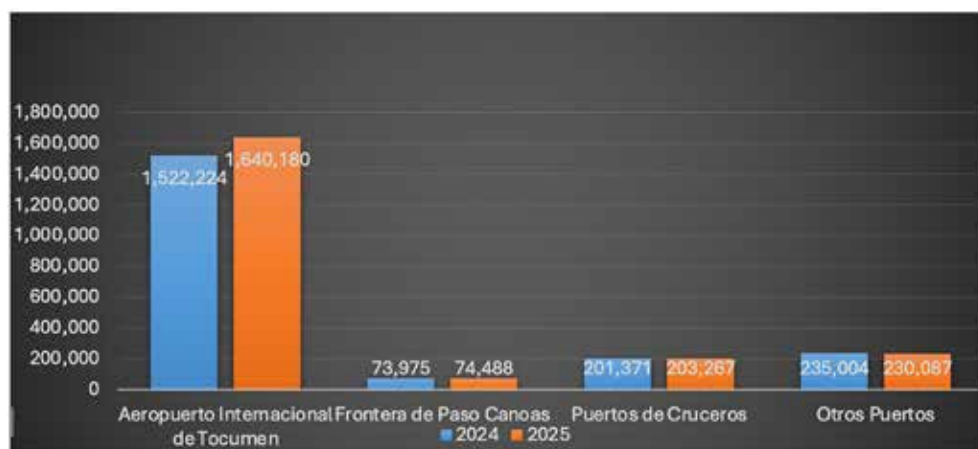
El flujo de visitantes a Panamá, de enero a septiembre 2025, registró un total de **2,148,022** visitantes, con un aumento de **5.7 %** con respecto a su homólogo del 2024. El Aeropuerto Internacional de Tocumen, principal puerto de entrada reportó un aumento de **7.7 %** comparado con el 2024. La Frontera de Paso Canoas registró un aumento de **0.7 %**, en los puertos de cruceros hubo un aumentó de **0.9 %** y otros puertos registró una disminución de **-2.1%**.

Cuadro de totales de visitantes ingresados a Panamá, por los principales puertos de entrada, de enero a septiembre Años: 2024-2025 /P

Puertos de Entrada	Enero a septiembre		VARIACIÓN	
	2024	2025	ABSOLUTA	RELATIVA
Total	2,032,574	2,148,022	115,448	5.7
Aeropuerto Internacional de Tocumen	1,522,224	1,640,180	117,956	7.7
Frontera de Paso Canoas	73,975	74,488	513	0.7
Puertos de Cruceros	201,371	203,267	1,896	0.9
Otros Puertos	235,004	230,087	-4,917	-2.1

P/: Cifras preliminares. Fuente: Contraloría General de la República INEC (Estadísticas sociales) Migración y Estadística ATP.

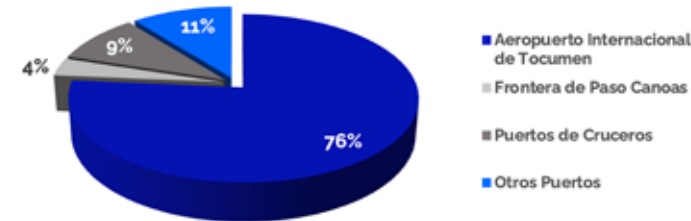
Gráfica de entrada de visitantes, Según puerto enero a septiembre. Año: 2024 – 2025.



Participación porcentual de los principales puertos de entrada.

Enero a septiembre. Año: 2025

- El Aeropuerto Internacional de Tocumen, principal puerto aéreo, representó el **76.0%** de las entradas de visitantes en el periodo de enero a septiembre 2025.
- La Frontera de Paso Canoas, principal puerto terrestre, representó el **4.0%**.
- Puertos de cruceros representan el **9.0%**.
- Otros puertos representan el **11.0%**.



Aeropuerto Internacional de Tocumen

El Aeropuerto Internacional de Tocumen recibió **1,640,180** visitantes en el periodo de enero a septiembre 2025, mientras que el 2024 recibió **1,522,224** visitantes, lo que significa un aumento de **7.7%**, una variación absoluta de **117,956** visitantes más en comparación con el periodo de 2024.

Cuadro de totales de visitantes ingresados a Panamá, por el Aeropuerto Internacional de Tocumen, Según mes y variación absoluta y relativa. Enero a septiembre: 2025-2024 P/

Meses	Aeropuerto Internacional de Tocumen (Aéreo)		Variación	
	2024	2025 /P	Absoluta	Relativa
TOTAL	1,522,224	1,640,180	117,956	7.7
ENERO	190,071	199,957	9,886	5.2
FEBRERO	166,887	171,358	4,471	2.7
MARZO	193,208	188,865	-4,343	-2.2
ABRIL	159,832	178,980	19,148	12.0
MAYO	155,833	166,026	10,193	6.5
JUNIO	163,697	173,723	10,026	6.1
JULIO	178,015	196,858	18,843	10.6
AGOSTO	167,916	195,789	27,873	16.6
SEPTIEMBRE	146,765	168,624	21,859	14.9

p/: Cifras preliminares. Fuente: Contraloría General de la República INEC (Estadísticas sociales) Migración y Estadística ATP.

Frontera de Paso Canoas

La frontera de Paso Canoas recibió **74,488** visitantes en el periodo de enero a septiembre 2025, mientras que el 2024 recibió **73,975** visitantes. El periodo reflejó un aumento de **0.7%**, en comparación con el periodo de 2024.

Cuadro de totales de visitantes ingresados a Panamá, por la Frontera de Paso Canoas, según mes y variación absoluta y relativa. Enero a septiembre: 2024-2025 P

Meses	Frontera de Paso Canoas (terrestre)		Variación	
	2024	2025 / P	Absoluta	Relativa
TOTAL	73,975	74,488	513	0.7
Enero	14,438	15,532	1,094	7.6
Febrero	7,185	6,995	-190	-2.6
Marzo	10,083	7,597	-2,486	-24.7
Abril	6,760	9,149	2,389	35.3
Mayo	6,206	6,123	-83	-1.3
Junio	6,450	5,602	-848	-13.1
Julio	9,229	10,125	896	9.7
Agosto	6,858	6,712	-146	-2.1
Septiembre	6,766	6,653	-113	-1.7

p/: Cifras preliminares. Fuente: Contraloría General de la República INEC (Estadísticas sociales) Migración y Estadística A.

Puerto de Cruceros

Los principales puertos de cruceros recibieron **203,267** pasajeros en el periodo de enero a septiembre 2025, mientras que el 2024 recibió **201,371** pasajeros de cruceros, el periodo reflejó un aumento de **0.9 %**, en comparación con el periodo de 2024.

Cuadro de totales de visitantes ingresados a Panamá, por los principales Puertos de Cruceros, según mes y variación absoluta y relativa. Enero a septiembre Años: 2024-2025

Meses	Puertos de Cruceros (Marítimo)		Variación	
	2024	2025 / P	Absoluta	Relativa
TOTAL	201,371	203,267	1,896	0.9
Enero	70,205	70,212	7	0.0
Febrero	58,154	49,397	-8,757	-15.1
Marzo	49,293	46,368	-2,925	-5.9
Abril	19,876	32,109	12,233	61.5
Mayo	1,548	1,788	240	15.5
Junio	2,295	0	-2,295	-100.0
Julio	0	1,805	1,805	100.0
Agosto	0	0	0	0.0
Septiembre	0	1,588	1,588	100.0

p/: Cifras preliminares. Fuente: Contraloría General de la República INEC, AMP (Colon 2000 y A y Estadística ATP).

Otros Puertos

Los visitantes ingresados por otros puertos han mostrado un ingreso de **230,087** de visitantes en el periodo de enero a agosto 2025, mientras que el 2024 recibió **235,004** visitantes, el cual reflejó una disminución de **-2.1 %**, en comparación con el periodo de 2024.

Cuadro de totales de visitantes ingresados a Panamá, por Otros Puertos, según mes y variación absoluta y relativa. Enero a septiembre. Años: 2024-2025 P/

Meses	Otros Puertos		Variación	
	2024	2025 / P	Absoluta	Relativa
TOTAL	235,004	230,087	-4,917	-2.1
Enero	39,154	38,911	-243	-0.6
Febrero	27,935	27,617	-318	-1.1
Marzo	30,622	31,134	512	1.7
Abril	22,839	31,938	9,099	39.8
Mayo	19,543	20,629	1,086	5.6
Junio	21,310	17,515	-3,795	-17.8
Julio	27,224	23,502	-3,722	-13.7
Agosto	25,436	20,740	-4,696	-18.5
Septiembre	20,941	18,101	-2,840	-13.6

p/: Cifras preliminares. Fuente: Contraloría General de la República INEC (Estadísticas sociales) Migración y Estadística A.

Oferta Hotelera (enero a septiembre 2025)

Según cifra preliminares correspondientes a los hoteles de Panamá, en el periodo de enero a septiembre 2025, según monitoreo a los hoteles, estima que el porcentaje de ocupación se sitúa alrededor de un **57.7 %**.

Ingresos de Divisas:

El Ingreso de Divisas registrado en el periodo de enero septiembre 2025, fue de **4,916.7** millones de balboas (no incluye el transporte Internacional) a diferencia de 2024 con **4,511.3** millones de balboas, es decir, unos **405.4** millones de balboas más al año anterior, lo cual representa un porcentaje de crecimiento del **9.0 %**, si se compara con su homólogo del 2024. El tiempo promedio de estadía de un visitante en Panamá es de aproximadamente 8 días y está gastando en promedio por estadía un total de **2,289** balboas y diariamente unos **286** balboas promedio.

Gráfica de ingreso de divisa enero a septiembre 2024 vs 2025 / P



Cuadro ingreso de divisas, según mes y variación absoluta y relativa. Enero a septiembre Años: 2024-2025 / P

Meses	Ingreso de divisas (no incluye el transporte Internacional) En millones / P		Variación	
	2024	2025	Absoluta	Relativa
TOTAL	4,511.3	4,916.7	405.4	9.0
Enero	510.9	609.0	98.1	19.2
Febrero	512.3	519.0	6.8	1.3
Marzo	578.4	580.8	2.4	0.4
Abril	529.0	583.0	54.0	10.2
Mayo	468.6	506.1	37.5	8.0
Junio	468.2	507.9	39.7	8.5
Julio	505.6	562.9	57.3	11.3
Agosto	481.6	548.7	67.1	13.9
Septiembre	456.7	499.3	42.6	9.3

p/: Cifras preliminares. Fuente: Contraloría General de la República INEC (Balanza de pago y Estadísticas de la ATP).

Meses	Puertos de Cruceros (Marítimo)		Variación	
	2024	2025 / P	Absoluta	Relativa
TOTAL	201,371	203,267	1,896	0.9
Enero	70,205	70,212	7	0.0
Febrero	58,154	49,397	-8,757	-15.1
Marzo	49,293	46,368	-2,925	-5.9
Abril	19,876	32,109	12,233	61.5
Mayo	1,548	1,788	240	15.5
Junio	2,295	0	-2,295	-100.0
Julio	0	1,805	1,805	100.0
Agosto	0	0	0	0.0
Septiembre	0	1,588	1,588	100.0

p/: Cifras preliminares. Fuente: Contraloría General de la República INEC, AMP (Colon 2000 y A y Estadística ATP).

Otros Puertos

Los visitantes ingresados por otros puertos han mostrado un ingreso de **230,087** de visitantes en el periodo de enero a agosto 2025, mientras que el 2024 recibió **235,004** visitantes, el cual reflejó una disminución de **-2.1 %**, en comparación con el periodo de 2024.

Cuadro de totales de visitantes ingresados a Panamá, por Otros Puertos, según mes y variación absoluta y relativa. Enero a septiembre. Años: 2024-2025 P/

Meses	Otros Puertos		Variación	
	2024	2025 / P	Absoluta	Relativa
TOTAL	235,004	230,087	-4,917	-2.1
Enero	39,154	38,911	-243	-0.6
Febrero	27,935	27,617	-318	-1.1
Marzo	30,622	31,134	512	1.7
Abril	22,839	31,938	9,099	39.8
Mayo	19,543	20,629	1,086	5.6
Junio	21,310	17,515	-3,795	-17.8
Julio	27,224	23,502	-3,722	-13.7
Agosto	25,436	20,740	-4,696	-18.5
Septiembre	20,941	18,101	-2,840	-13.6

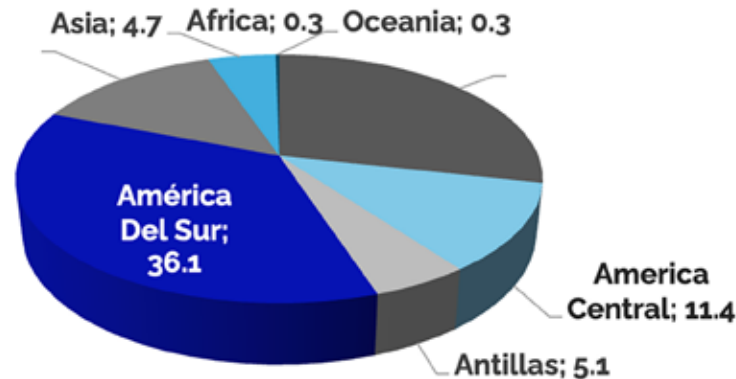
p/: Cifras preliminares. Fuente: Contraloría General de la República INEC (Estadísticas sociales) Migración y Estadística A.

Tendencia Según Región:

Los visitantes de América del Sur ingresados por el Aeropuerto Internacional de Tocumen en el periodo de enero a septiembre 2025 representan el **36.1 %** del total, le siguen: América del Norte **28.5 %**, Europa **13.8 %**, América Central **11.4 %**, Antillas **5.1 %** y Asia **4.7%**.

Los resultados, en el periodo de enero a septiembre 2025 vs el 2024, muestran un aumento en las llegadas de visitantes internacionales, en las siguientes regiones: América del Norte **8.3%**, América Central en **20.9 %**, Antillas **9.6 %**, Asia en **8.8 %**, América del Sur en **4.4 %**, Oceanía **1.4 %**, Europa **5.1 %**, y África en **13.2 %**.

**Participación porcentual del ingreso de visitantes por el Aeropuerto de Tocumen.
Enero a septiembre 2025**



Cuadro de ingresos de visitantes por el Aeropuerto Internacional de Tocumen, según región y variación absoluta y relativa. Enero a septiembre Años: 2024 -2025

Domicilio Permanente	Enero a septiembre		Variación	
	2024	2025 P	Absoluta	Relativa
TOTAL	1,522,224	1,640,180	117,956	7.7
América Del Norte	431,556	467,340	35,784	8.3
América Central	154,512	186,757	32,245	20.9
Antillas	75,707	82,946	7,239	9.6
América Del Sur	566,520	591,445	24,925	4.4
Europa	214,804	225,719	10,915	5.1
Asia	70,913	77,164	6,251	8.8
África	4,085	4,625	540	13.2
Oceanía	4,127	4,184	57	1.4

p/: Cifras preliminares. Fuente: Contraloría General de la República INEC (Estadística Sociales) Migración y Estadísticas de la ATP.

América del Norte:

La Región de Norteamérica, en el periodo de enero a septiembre 2025, presenta un aumento de **8.3 %** y variación absoluta de **35,784** visitantes más, en comparación con el año 2024. La representatividad de los mercados de Norteamérica para el periodo de enero a septiembre 2025 está conformada por: Estados Unidos con **366,825** visitantes, **7.8 %** México con **53,684** visitantes, **6.6 %**, y Canadá con **62,220** visitantes, **9.9 %**.

En el siguiente cuadro, se presentan los mercados más representativos para el periodo en mención.

Cuadro principales mercados de Norteamérica ingresados por El Aeropuerto Internacional de Tocumen, según variación absoluta y relativa. Años: 2024 -2025

Domicilio Permanente	Enero a septiembre		Variación	
	2024	2025 / P	Absoluta	Relativa
AMERICA DEL NORTE	431,556	467,340	35,784	8.3
Estados Unidos	340,200	366,825	26,625	7.8
Canadá	34,763	38,291	3,528	10.1
México	56,591	62,220	5,629	9.9

p/: Cifras preliminares. Fuente: Contraloría General de la República INEC (Estadística Sociales) Migración y Estadísticas de la ATP.

Región de Europa:

Europa presentó un aumento de **5.1 %** con respecto a su homólogo de enero a septiembre 2025. En la región de Europa ingresaron, en este periodo, un total de **225,719** visitantes, mientras que en el 2024 fue de **214,804** visitantes, lo que representa en términos absolutos **10,915** visitantes más al año 2024.

España sigue siendo el país europeo que más visitantes trae a Panamá con **57,821** visitantes, le sigue: Francia 26,881 visitantes, después Italia con **26,285** Alemania con **22,794** Holanda con **21,971** visitantes y Reino Unido con **18,483** visitantes.

Cuadro principales mercados de Europa ingresados por el Aeropuerto Internacional de Tocumen, según variación absoluta y relativa. Años: 2024 -2025

Domicilio Permanente	Enero a septiembre		Variación	
	2024	2025 / P	Absoluta	Relativa
EUROPA	214,804	225,719	10,915	5.1
Alemania	21,394	22,794	1,400	6.5
España	53,341	57,821	4,480	8.4
Francia	28,918	26,881	-2,037	-7.0
Holanda	21,167	21,971	804	3.8
Italia	24,960	26,285	1,325	5.3
Reino Unido	16,170	18,483	2,313	14.3
Suiza	6,554	6,765	211	3.2
Suecia	1,607	1,641	34	2.1
Portugal	6,476	6,131	-345	-5.3
Bélgica	3,843	4,081	238	6.2
Polonia	3,628	4,069	441	12.2
Austria	2,616	2,641	25	1.0

Fuente: Contraloría General de la República INEC, Migración y Estadísticas de la ATP.

América Central:

El ingreso de visitantes de América Central presenta un aumento de **20.9 %** durante el periodo de enero a septiembre 2025. La entrada total de visitantes en el periodo de 2025 fue de **186,757** vs. **154,512** de 2024, con una variación absoluta de **32,245** visitantes más en comparación con el año anterior.

De América Central, Costa Rica es el país que más visitantes trae a Panamá con **59,625** visitantes, le sigue Guatemala con **42,539** visitantes, Honduras con **30,503** visitantes, El Salvador con **30,115** visitantes, Nicaragua con **21,636** visitantes y Belice con **2,339** visitantes.

Cuadro principales mercados de América Central ingresados por el Aeropuerto Internacional de Tocumen, según variación absoluta y relativa. Años: 2024 -2025.

Domicilio Permanente	Enero a septiembre		Variación	
	2024	2025 / P	Absoluta	Relativa
AMÉRICA CENTRAL	154,512	186,757	32,245	20.9
Costa Rica	44,852	59,625	14,773	32.9
El Salvador	25,391	30,115	4,724	18.6
Guatemala	35,521	42,539	7,018	19.8
Honduras	28,587	30,503	1,916	6.7
Nicaragua	18,484	21,636	3,152	17.1
Belice	1,677	2,339	662	39.5

Fuente: Contraloría General de la República INEC, Migración y Estadísticas de la ATP.

América del Sur:

El movimiento en América del Sur para el periodo de enero a septiembre 2025 aumentó en **4.4 %** con una variación absoluta de **24,925** visitantes más. El total de visitantes para el periodo, de enero a septiembre 2025, fue de **591,445** visitantes y en el 2024 del mismo periodo fue de **566,520** visitantes.

Colombia, Argentina y Brasil, fueron los países que más llegadas a Panamá tuvieron con **243,311**, **62,847**, y **57,196** visitantes respectivamente. Luego le siguen en importancia: Ecuador con **85,170** visitantes, Perú con **44,277** visitantes, Venezuela con **47,128** visitantes, Chile con **21,358** visitantes y Uruguay con **10,434** visitantes.

Cuadro principales mercados de América del Sur, ingresados por el Aeropuerto Internacional de Tocumen, según variación absoluta y relativa. Años: 2024 - 2025

Domicilio Permanente	Enero a septiembre		Variación	
	2024	2025 / P	Absoluta	Relativa
AMÉRICA DEL SUR	566,520	591,445	24,925	4.4
Argentina	49,542	62,847	13,305	26.9
Bolivia	7,719	6,228	-1,491	-19.3
Brasil	56,972	57,196	224	0.4
Chile	21,001	21,358	357	1.7
Colombia	226,019	243,311	17,292	7.7
Ecuador	79,891	85,170	5,279	6.6
Paraguay	4,036	3,599	-437	-10.8
Perú	42,395	44,277	1,882	4.4
Uruguay	10,335	10,434	99	1.0
Venezuela	63,900	47,128	-16,772	-26.2

Fuente: Contraloría General de la República INEC, Migración y Estadísticas de la ATP.

Hechos:



Decreto Ejecutivo No. 47 del 22 de abril del 2024 que declara el segundo lunes de octubre, como el Día Nacional del Simulacro.

Objetivo:

El objetivo principal de realizar un simulacro de evacuación es preparar y mejorar la respuesta ante emergencias, entrenar a las personas para que actúen de forma rápida y segura, identificar fallos en los planes y equipos, y fomentar una cultura de prevención para salvar vidas, reducir el pánico y garantizar el cumplimiento de las normas de seguridad.

Resultados o Logros Esperados:

- Promover la resiliencia económica, social, cultural, sanitaria, educativa y en materia de salud mental, así como apoyar la atención psicológica en situaciones de emergencia y desastres frente a los riesgos.
- El objetivo específico de este ejercicio fue reforzar la cultura de la prevención y preparar a la población ante un posible desastre, subrayando la importancia de mejorar la capacidad de dar respuestas rápidas, oportunas y seguras para salvar vidas.





Dirección de Mercadeo



Proyectos Ejecutados y en Ejecución

Taller Virtual "Taller Virtual sSobre el Producto Experiencias Culturales de Panamá"

Lugar: República de Panamá

Periodo: 20 de noviembre de 2024

Inversión: B/. 0.00

Ejecución a la fecha: 100%

Ejecutados (HECHOS): Proyecto Culminado

Número de beneficiarios: 103 persona

Descripción: Jornada Virtual sobre el Producto Experiencias Culturales de Panamá. El objetivo de este taller fue el de impulsar el patrimonio cultural tangible e intangible de Panamá, a través de la promoción de actividades auténticas que involucren nuestros atractivos y su gente de manera sostenible que beneficie a las comunidades que han conservado dichas costumbres, tradiciones y legados contribuyendo al fortalecimiento de nuestra identidad, como una estrategia de conservación y salvaguarda del patrimonio cultural generando una economía basada en emprendimientos turísticos que permee ingresos a sus residentes.

Imágenes del proyecto:



Boletines Turísticos

Lugar: República de Panamá.

Periodo: Noviembre 2024 - Junio 2025

Inversión: B/. 0.00

Ejecución a la fecha: 100%

Ejecutados (HECHOS): Proyecto en Ejecución

Número de beneficiarios: el boletín turístico lo recibe un aproximado de 3,978 personas a las cuales se le envía por medio de correos electrónicos de la base de datos incluyendo a las personas suscritas.

Descripción: los boletines turísticos son confeccionados por la Dirección de Mercadeo, con la finalidad de brindarle a la industria turística las noticias e informaciones relevantes para que puedan utilizarlas en sus estrategias comerciales.

Imágenes del proyecto:



Convenio de Patrocinio - Teletón 20-30

Lugar: República de Panamá

Periodo: 14 y 15 de diciembre 2024

Inversión: B/. 50,000.00

El aporte se brindó en especie para cubrir los gastos del Centro de Convenciones ATLAPA.

Ejecución a la fecha: 100%

Ejecutados (HECHOS): Proyecto Culminado

Número de beneficiarios: este proyecto beneficia a más de 85 mil pacientes asegurados y no asegurados con los equipos que fortalecerán las áreas de los servicios de medicina física, terapéutica y cardíaca.

Descripción: la Teletón 20-30, es un evento de recaudación que se transmitió continuamente por 27 horas en 4 canales de televisión nacionales y contó con la participación de artistas nacionales e internacionales. A lo largo de los años, se han realizado 38 exitosas Teletones y ejecutado 41 proyectos con metas específicas para lograr obtener a través de donaciones.

Este proyecto tuvo la finalidad de recaudar fondos para el proyecto meta 2024, el cual fue el "Fortalecimiento y ampliación de los servicios de medicina física, terapéutica y cardíaca del Instituto Nacional Medicina Física y Rehabilitación (INMFRE)"; el aporte otorgado por la ATP fue utilizado para cubrir los costos del uso de espacio físico del Centro de Convenciones ATLAPA.

Imágenes del proyecto:



Desfile de las Mil Polleras

Lugar: Los Santos, Las Tablas

Periodo: 11 de enero de 2024

Inversión: B/. 150,350.90

Ejecución a la fecha: 100%

Ejecutados (HECHOS): Proyecto Culminado

Número de beneficiarios: se estimó una asistencia de más de **276,938** personas, generando una derrama económica significativa para la región. Este impacto positivo se reflejó en la ocupación hotelera que estuvo al 100% en la región de Azuero. Y la "Vereda Mil Polleras, Artesanías, Gastronomía y Emprendimientos", un espacio dedicado a artesanos y emprendedores, donde exhibieron sus productos y generó ganancias aproximadas de **B/. 165,380** dólares.

Descripción: el desfile de las Mil Polleras es un evento organizado por la Autoridad de Turismo de Panamá, que destaca y reconoce la herencia cultural panameña a través de la pollera, vestimenta típica femenina presente en todas las regiones del país, elaborada por hombres y mujeres dedicados al trabajo artesanal de este patrimonio inmaterial de nuestra nación.

El Desfile de las Mil Polleras, celebrado el pasado sábado 11 de enero en la ciudad de Las Tablas, provincia de Los Santos, reafirmó su posición como uno de los eventos culturales más emblemáticos de Panamá, atrayendo a miles de asistentes que se congregaron para celebrar la riqueza de las tradiciones nacionales y generando un impacto económico de **B/. 41,540,525.00** millones de dólares. El desfile contó con la participación de más de 120 delegaciones, sumando alrededor de más de **15,000** empolleradas que recorrieron las principales calles de la ciudad, exhibiendo la diversidad y belleza de la pollera panameña. El evento inició desde la Gobernación de Las Tablas y siguió una ruta que incluyó la calle principal, Punta Fogón, la Avenida Dr. Belisario Porras y culminó en Plaza Praga.

Imágenes del proyecto:



Convenio de Patrocinio - Año Nuevo Chino 2025, Serpiente de Madera

Lugar: El Dorado, Ciudad de Panamá

Periodo: 2 de febrero de 2025

Inversión: B/. 25,000.00

Ejecución a la fecha: 100%

Ejecutados (HECHOS): Proyecto Culminado

Número de beneficiarios: se contó con más de 30 delegaciones incluyendo carrozas alegóricas, como la del Buda de la Fortuna y la Serpiente de Madera, además de presentaciones de baile de dragones, leones, bandas escolares y asociaciones cívicas.

Descripción: el objetivo de esta actividad fue de celebrar y promover la integración cultural entre la comunidad china y panameña, buscando resaltar las riquezas y tradiciones chinas y su valiosa contribución al tejido cultural de Panamá.

El Desfile & Feria de Año Nuevo Chino 2025, incluyó una feria familiar que destacó la rica diversidad cultural y gastronómica del país. Uno de los aspectos más destacados fue la participación de 32 emprendedores de la provincia de Colón, quienes ofrecieron platos típicos de su región en una vereda gastronómica especialmente dedicada al turismo gastronómico de Colón (C3). A través de esta iniciativa se promovió el turismo gastronómico de la provincia de Colon, donde se brindó a los asistentes la oportunidad de degustar delicias colonenses, como parte de un esfuerzo por integrar y resaltar las tradiciones culinarias locales en la festividad.

Imágenes del proyecto:



Convenio de Patrocinio - Gran Fondo Cycling Challenge

Lugar: Ciudad de Panamá y Panamá Oeste

Periodo: Del 7 al 9 de febrero de 2025

Inversión: B/. 5,000.00

Ejecución a la fecha: 100%

Ejecutados (HECHOS): Proyecto Culminado

Número de beneficiarios: se contó con la participación de 305 atletas internacionales y 545 nacionales, generando un impacto económico en la región.

Descripción: el desarrollo del evento "GRAN FONDO CYCLING CHALLENGE", se enfoca a promover el país como destino turístico deportivo, a su vez, impulsar la economía, la reactivación turística y beneficiar al comercio de la región, mediante la contratación de proveedores panameños, mano de obra y productos de la región, se incentiva la economía y se genera beneficios para la zona.

Es un evento de turismo deportivo para ciclistas con la convicción de poder generar un gran impacto económico en cada destino donde se promueve la cultura, tradiciones y gastronomía de cada destino.

Imágenes del proyecto:



Convenio de Patrocinio - Afro Fest

Lugar: Rio Abajo, Ciudad de Panamá

Periodo: 15 y 16 de febrero de 2025

Inversión: B/. 5,000.00

Ejecución a la fecha: 100%

Ejecutados (HECHOS): Proyecto Culminado

Número de beneficiarios: el evento tuvo la participación de aproximadamente 45 emprendedores gastronómicos, 10 comparsas, 10 grupos de Congos y diablos, 4 cantantes, 4 Djs, 5 conjuntos folclóricos y más de 600 personas de los cuales 100 aproximadamente fueron internacionales.

Descripción: el evento Afro Fest, es un evento creado para promover las actividades culturales, recreativas, turísticas y gastronómicas de la cultura Afro en Panamá. La actividad, tuvo como objetivo destacar la diversidad cultural que caracteriza a Panamá, celebrando la herencia afrodescendiente del país.

Imágenes del proyecto:



Convenio de Patrocinio - Tifloencuentro Panamá

Lugar: Ciudad de Panamá, Isla Taboga y Antón

Periodo: 15 al 22 de febrero de 2025

Inversión: B/. 1,670.00

Ejecución a la fecha: 100%

Ejecutados (HECHOS): Proyecto Culminado

Número de beneficiarios: se contó con la participación de 65 invitados internacionales con discapacidad visual en nuestro país, destacando la importancia de la accesibilidad, incluso para quienes viajan con perros guía.

Descripción: el Tifloencuentro Panamá 2025, celebrado del 15 al 22 de febrero de 2025, incluyendo post-tours del 22 al 24 de febrero, representó un hito significativo para el turismo accesible en Panamá. Este evento internacional, que reunió a personas con discapacidad visual de diversos países, demostró el potencial de Panamá como destino inclusivo y generó un impacto económico y social positivo. Panamá Accesible postuló a la República de Panamá para la sede del Tifloencuentro 2025.

Imágenes del Proyecto:



Convenio de Patrocinio - Musical la Ciudad de Piedra

Lugar: Panamá Viejo, Ciudad de Panamá

Periodo: 21 y 22 de marzo de 2025

Inversión: B/. 3,000.00

Ejecución a la fecha: 100%

Ejecutados (HECHOS): Proyecto Culminado

Número de beneficiarios: este evento contó con una participación de más de 3,000 participantes entre nacionales y extranjeros.

Descripción: este evento celebró la historia de Panamá, a través de un festival inmersivo en el emblemático sitio histórico de Panamá Viejo, fortaleciendo el sentido de identidad, el cual revive la historia colonial y las raíces culturales panameñas inspirado en la faena de la Plaza Mayor del siglo XVI.

Imágenes del proyecto:



Taller Explorando Nuevas Experiencias

Lugar: Ciudad de Panamá

Periodo: 20 de marzo de 2025.

Inversión: B/. 0.00

Ejecución a la fecha: 100%

Ejecutados (HECHOS): Proyecto Culminado

Número de beneficiarios: en este taller participaron 87 personas.

Descripción: el taller Explorando Nuevas Experiencias, se creó con la finalidad de brindarle la oportunidad a todas las Cámaras de Turismo a nivel Nacional, de dar a conocer las nuevas experiencias que brinda su destino.

Imágenes del proyecto:



Activaciones en Casco Peatonal

Lugar: Casco Antiguo, Ciudad de Panamá.

Periodo: 30 de marzo al 26 de octubre de 2025

Inversión: B/. 0.00

Ejecución a la fecha: 100%

Ejecutados (HECHOS): Proyecto Culminado

Número de beneficiarios: aproximadamente se cuenta con una participación de 1,500 personas por mes.

Descripción: realizamos activaciones en la Nave de la Compañía de Jesús, Casco Antiguo en donde se realiza la actividad Casco Peatonal, organizada por la Alcaldía de Panamá, consiste en el cierre de las calles del Casco Antiguo de la Ciudad de Panamá, para que los peatones puedan disfrutar de las diversas actividades que realizan las instituciones. La Autoridad de Turismo de Panamá, realiza diferentes actividades cada mes en donde invitamos a tours operadores, emprendedores, artesanos, conjuntos folclóricos, guías turísticos, artistas, estudiantes, entre otros y así poder brindarle apoyo al sector turístico y reactivar la economía de la zona.

Imágenes del proyecto:



Convenio de Patrocinio - The Messi Experience Panamá

Lugar: Ciudad de Panamá

Periodo: 3 de abril al 25 de mayo de 2025

Inversión: B/. 250,000.00

Aporte en especie para cubrir los gastos del Centro de Convenciones ATLAPA

Ejecución a la fecha: 80%

Ejecutados (HECHOS): Proyecto en Ejecución

Número de beneficiarios: asistencia aproximada de más de 85,000 personas a la exhibición en las Islas de ATLAPA, de la ciudad de Panamá, generando diversas oportunidades de empleos temporales y de negocios en el sector formal e informal en hoteles, restaurantes, aerolíneas, sistema de transporte público, centros comerciales, de entretenimiento y recreación, entre otras actividades de turismo.

Descripción: es una experiencia inmersiva que cuenta con un recorrido por la carrera de Leo Messi: sus sueños, sus comienzos en Rosario, su resiliencia y el Mundial de su vida, la cual se ha presentado en grandes ciudades como los Ángeles, Buenos Aires, Miami, siendo Panamá la primera ciudad de Centroamérica en contar con esta experiencia.

Imágenes del Proyecto:



Fundación IFF Panamá FIP - “Festival Internacional de Cine de Panamá”

Lugar: Ciudad de Panamá

Periodo: Del 3 al 6 de abril de 2025

Inversión: B/. 10,000.00

Ejecución a la fecha: 100%

Ejecutados (HECHOS): Proyecto Culminado

Número de beneficiarios: participación estimada de **10,559** personas como audiencia durante los cuatro días del festival.

Descripción: el Festival Internacional de Cine de Panamá ha logrado éxitos que han definido a nuestro país como un punto turístico, cultural y de negocios importantes para el cine. En la decimotercera edición celebrada del 3 al 6 de abril, proyectaron 35 películas del mejor cine del mundo, ofreciendo funciones gratuitas para más de **4,471** personas, así como charlas, conversatorios y paneles que le brindaron a niños, niñas, jóvenes, adolescentes y adultos una ventana a la industria y al impacto del cine en la vida humana. IFF Panamá también sirvió como plataforma de interconexiones para miembros de la industria cinematográfica local e internacional.

Imágenes del proyecto:



Coordinación de Taller Didáctico de Folletos Digitales para Tours Operadores

Lugar: Ciudad de Panamá

Periodo: 4 de abril de 2025

Inversión: B/. 0.00

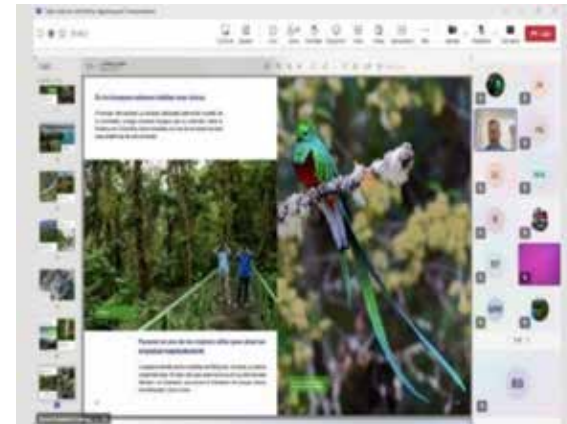
Ejecución a la fecha: 100%

Ejecutados (HECHOS): Proyecto Culminado

Número de beneficiarios: en este taller participaron 67 personas.

Descripción: ser utilizados como herramienta ilustrativa de venta para el sector turístico.

Imágenes del proyecto:



Taller Virtual #2 Sobre Nuevas Experiencias Turísticas Participando las Cámaras de Turismo de Comarca Ngöbe Buglé, Renacimiento y San Félix

Lugar: Ciudad de Panamá

Periodo: 15 de abril de 2025

Inversión: B/. 0.00

Ejecución a la fecha: 100%

Ejecutados (HECHOS): Proyecto Culminado

Número de beneficiarios: en este taller participaron 67 personas.

Descripción: ser utilizados como herramienta ilustrativa de venta para el sector turístico.

Imágenes del proyecto:



Iglesia Católica - Arquidiócesis de Panamá

Lugar: Ciudad de Panamá

Periodo: Del 11 al 20 de abril de 2025

Inversión: B/.20,000.00

Ejecución a la fecha: 100%

Ejecutados (HECHOS): Proyecto Culminado

Número de beneficiarios: 276,000.00 personas participaron de las diferentes actividades.

Descripción: se patrocinó el evento "SEMANA SANTA", organizada por la IGLESIA CATÓLICA – ARQUIDIÓCESIS DE PANAMÁ, celebrada del 11 al 20 de abril de 2025, en el Casco Antiguo, Provincia de Panamá, a fin de promover eventos de tipo religioso y culturales que resalten el turismo e impulsen la economía de la región. Este producto cultural – religioso refleja el estilo colonial, tal y como en su tiempo se realizaba en el Casco Antiguo. Las andas son cargadas por costaleros (hombres de fe) que soportan el peso de estas y que son acompañados por antorcheros y damas. Además, se distinguen a las diversas bandas y coros del país, teniendo entre los participantes a la Banda del Colegio José Daniel Crespo de Chitré (48 estudiantes) que se han ganado un espacio muy especial.

Imágenes del proyecto:



Rapid Pay Pro, S.A. – Gran Fondo Cerro de La Cruz

Lugar: Distrito de Antón, provincia de Coclé

Periodo: 13 de abril de 2025

Inversión: B/. 5,000.00

Ejecución a la fecha: 100%

Ejecutados (HECHOS): Proyecto Culminado

Número de beneficiarios: participación de aproximadamente 400 atletas, junto a sus acompañantes, generando una movilización total estimada de 1,200 personas a lo largo de un fin de semana completo.

Descripción: el evento Gran Fondo Cerro de la Cruz, se realizó por octava ocasión, en uno de los destinos turísticos con más desarrollo turístico de nuestro país, la zona está rodeada de hoteles, restaurantes, tiendas entre otras atracciones lo cual hace el complemento perfecto para unir a la comunidad con las actividades de esparcimiento y poder explotar el potencial comercial de la región. Este es un evento que fue creado con la finalidad de realizar la carrera sin estrés, pasarla bien y hacer lo que más le gusta al ciclista en camaradería con sus amigos, familiares y otros ciclistas.

Imágenes del proyecto:



Taller Virtual sobre la Etnia Negra en Panamá

Lugar: Ciudad de Panamá

Periodo: 13 de mayo de 2025

Inversión: B/. 0.00

Ejecución a la fecha: 100%

Ejecutados (HECHOS): Proyecto Culminado

Número de beneficiarios: en este taller participaron 52 personas.

Descripción: aportes, cultura, costumbres y tradiciones. Ley No. 9 de 30 de mayo de 2000 que crea el Día Cívico y de Conmemoración de la Etnia Negra Nacional. 28 de mayo 2025.

Imágenes del proyecto:



Taller Virtual Nuevas Experiencias Turísticas para Promoción

Lugar: Ciudad de Panamá

Periodo: 28 de mayo de 2025

Inversión: B/. 0.00

Ejecución a la fecha: 100%

Ejecutados (HECHOS): Proyecto Culminado

Número de beneficiarios: en este taller participaron 51 personas.

Imágenes del proyecto:



Lm Star Group / Campaña Tripea Lo Tuyo

Lugar: República de Panamá

Periodo: Del 1 de junio al 30 julio de 2025

Inversión: B/. 99,473.04

Ejecución a la fecha: 100%

Ejecutados (HECHOS): Proyecto Ejecutado

Número de beneficiarios: con esta campaña se espera impactar un aproximado de 3.9 millones de nacionales y residentes.

Descripción: desarrollo de una Campaña de Turismo Interno que fortalece el conocimiento de los destinos y experiencias de nuestro país (Bocas del Toro, Boquete, Ciudad Panamá/Taboga, Pedasí-Tonosí, Colón, Portobelo - Santa Isabel, Coclé, Riviera Pacífica, Santa Catalina/ Soná P.N. Coiba/ Pacífico Veraguense, Volcán/- Tierras Altas, Veraguas, Darién, entre otros destinos complementarios que el Plan de Turismo Sostenible 2020-2025 ha identificado que cuentan con productos preparados para la visita

Imágenes del Proyecto:

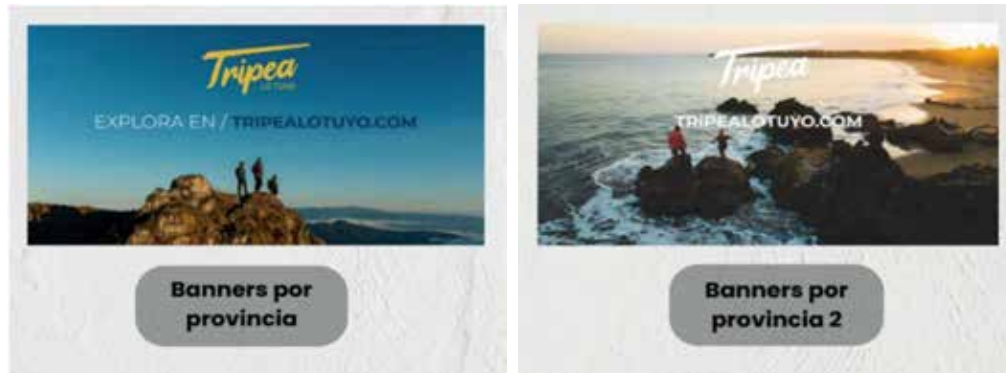
VALLAS (3)



Mupis



Banner Digitales



Artes Digitales



Creación de Página Web

Lugar: República de Panamá

Periodo: Del 1 de junio al 30 julio de 2025

Inversión: B/. 0.00

Ejecución a la fecha: 100%

Ejecutados (HECHOS): Proyecto Ejecutado

Número de beneficiarios: 360,000 interacciones

Descripción: es un sitio web creado donde se aloja toda la información por provincia y sus destinos turísticos, siendo una plataforma digital importante para que el sector turístico pueda presentar al mercado sus promociones, ofrecer las diferentes experiencias culturales, naturales, gastronómicas de los diferentes destinos, además encontrarán el listado de todos los sitios de hospedajes, agencias de viajes y guías turísticos registrados en ATP.

Imágenes del Proyecto:



Franklin Delano Robinson - Creación de Contenido

Lugar: República de Panamá

Periodo: Del 1 de junio a 31 de octubre de 2025

Inversión: B/.20,000.00

Ejecución a la fecha: 100%

Ejecutados (HECHOS): Proyecto Culminado

Número de beneficiarios: se contó con una audiencia aproximada de 5,000 vistas por video.

Descripción: crear contenido y experiencias en redes sociales para exhortar a los millones de panameños a priorizar realizar turismo interno en nuestro país, conociendo más sobre las riquezas de nuestros destinos, explorando y descubriendo todas las experiencias que nos brindan. Uno de los principales objetivos de esta contratación fue impulsar a los pequeños emprendedores del sector turístico a tener mayor visibilidad para promocionar sus productos y experiencias.

Imágenes del proyecto:



Franklin Delano Robinson - Panamá Pride

Lugar: Ciudad de Panamá

Periodo: Del 1 al 28 de junio de 2025

Inversión: B/.5,000.00

Ejecución a la fecha: 100%

Ejecutados (HECHOS): Proyecto Culminado

Número de beneficiarios: se contó con una asistencia de 10,000 personas a lo largo de las actividades.

Descripción: El Panamá Pride desde el 2017, es la marca que desarrolla todas las actividades educativas, culturales, recreativas y turísticas durante el mes de junio para conmemorar y celebrar el mes del Orgullo Diverso en Panamá, con el objetivo de educar, entretener y visibilizar la diversidad humana y turística que tiene Panamá.

Imágenes del proyecto:



Jornada Virtual Avistamiento de Cetáceos

Lugar: Ciudad de Panamá

Periodo: 21 de julio de 2025

Inversión: B/. 0.00

Ejecución a la fecha: 100%

Ejecutados (HECHOS): Proyecto Culminado

Número de beneficiarios: En este taller participaron 64 personas.

Descripción: "Fomentar el intercambio de ofrecer nuevas experiencias para que se pueda hacer la observación de cetáceos, de manera sostenible, responsable y turística, con el fin de ampliar y diversificar la oferta turística panameña, alineando los productos ofrecidos con criterios de temporalidad y demanda del mercado. La observación o avistamiento de ballenas se percibe como una actividad que puede aportar valor económico a las ballenas y los delfines, y ofrecer así un incentivo para mantenerlos en su hábitat natural, puede también afectar negativamente a las poblaciones utilizadas para fines turísticos".

Imágenes del proyecto:



Alas Latin Global Tour S.A.C. - "Alas Global Tour"

Lugar: Bocas del Toro.

Periodo: Del 22 al 27 de julio de 2025

Inversión: B/. 150,000.00

Ejecución a la fecha: 100%

Ejecutados (HECHOS): Proyecto Culminado

Número de beneficiarios: se contó con una participación de más 200 atletas provenientes de 20 países.

Descripción: ALAS Global Tour, en conjunto con la Asociación Panameña de Surf (APS) y el Gobierno Nacional de Panamá, se propuso fortalecer el evento en la Playa Paunch, el cual fue de 4 estrellas en puntos para todas las categorías (4-Estrellas en premios para Open y 1-Estrella en premios para las demás categorías). Con este evento se procuró que los visitantes conocieran lo que ofrece la provincia de Bocas del Toro, más allá de un evento surf, Bocas del Toro ofrece una gran variedad de actividades para los visitantes, desde snorkel y buceo en sus arrecifes coralinos, hasta la exploración de sus manglares y la visita a playas, hogar de incontables estrellas de mar.

Imágenes del proyecto:



Taller Virtual Avistamiento de Tortugas Marinas 28 de agosto

Lugar: Ciudad de Panamá

Periodo: 28 de agosto de 2025

Inversión: B/. 0.00

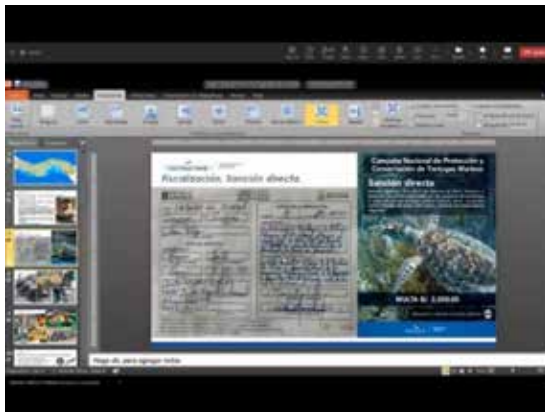
Ejecución a la fecha: 100%

Ejecutados (HECHOS): Proyecto Culminado

Número de beneficiarios: en este taller participaron 78 personas.

Descripción: promover el ecoturismo en Panamá a través de la observación responsable y sostenible de tortugas marinas en comunidades costeras con gran potencial turístico. La iniciativa busca fortalecer la conservación de la especie y, al mismo tiempo, impulsar el desarrollo de la economía azul, fomentando emprendimientos locales y generando ingresos para los residentes.

Imágenes del proyecto:



Convocatoria Networking Invitación a conocer el Espacio del Emprendedor

Lugar: Ciudad de Panamá

Periodo: 24 de septiembre de 2025

Inversión: B/. 0.00

Ejecución a la fecha: 100%

Ejecutados (HECHOS): Proyecto Culminado

Número de beneficiarios: en este taller participaron 25 personas.

Descripción: un espacio para realizar networking entre guías de turismo, tour operadores y hoteles de la ciudad en el Espacio del Emprendedor (E.E.), una iniciativa creada para fortalecer los vínculos entre los emprendedores del turismo y los actores clave del sector, como ustedes.

Imágenes del proyecto:



Taller Virtual Avistamiento de Aves

Lugar: Ciudad de Panamá

Periodo: 23 de septiembre De 2025

Inversión: B/. 0.00

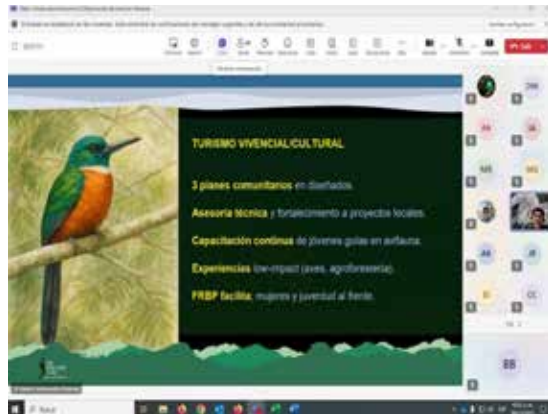
Ejecución a la fecha: 100%

Ejecutados (HECHOS): Proyecto Culminado

Número de beneficiarios: en este taller participaron 77 personas.

Descripción: el objetivo de este taller como les hemos mencionado es promover el ecoturismo en Panamá, a través de la observación de aves de manera sostenible en los destinos y comunidades que cuentan con este potencial, como una estrategia para la conservación de las especies y el desarrollo de una economía verde que genere emprendimientos e ingresos económicos a los residentes de las localidades.

Imágenes del Proyecto:



Proyecto Embajadas

Lugar: Ciudad de Panamá

Periodo: 1 de octubre de 2025 (mensual)

Inversión: B/. 0.00

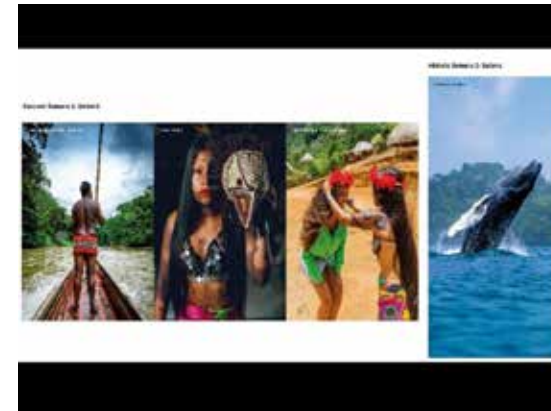
Ejecución a la fecha: 100%

Ejecutados (HECHOS): Proyecto en Ejecución

Número de beneficiarios: 58 embajadas y consulados.

Descripción: remisión de material como fotos y videos del destino para la promoción turística en redes sociales.

Imágenes del proyecto:



Jornada Virtual sobre el Producto Etnoturismo “Experiencias Auténticas en los Territorios Indígenas de Panamá”

Lugar: Ciudad de Panamá

Periodo: 16 de octubre de 2025

Inversión: B/. 0.00

Ejecución a la fecha: 100%

Ejecutados (HECHOS): Proyecto Culminado

Número de beneficiarios: en este taller participaron 77 personas.

Descripción: propósito impulsar el ecoturismo en Panamá a través de experiencias de turismo comunitario indígena y campesino, promoviendo un desarrollo sostenible, inclusivo y respetuoso con la biodiversidad, que a la vez fortalezca la economía local y fomente emprendimientos en las comunidades anfitrionas.

Imágenes del proyecto:



Comunicados y Convocatorias al Sector

Lugar: República de Panamá

Periodo: Semanal

Inversión: B/. 0.00

Ejecución a la fecha: 100%

Ejecutados (HECHOS): Proyecto en Ejecución

Número de beneficiarios: los comunicados los recibe el sector, un aproximado de 3,978 personas, a las cuales se les envía por medio de correos electrónicos de la base de datos.

Descripción: los comunicados son confeccionados por la Dirección de Mercadeo, con la finalidad de brindarle a la industria turística información relevante sobre diversas actividades promovidas por la institución. 90 comunicados.

Imágenes del proyecto:



Diseño de Material Visual y Audio Visual

Lugar: República de Panamá

Periodo: Semanal

Inversión: B/. 0.00

Ejecución a la fecha: 100%

Ejecutados (HECHOS): Proyecto en Ejecución

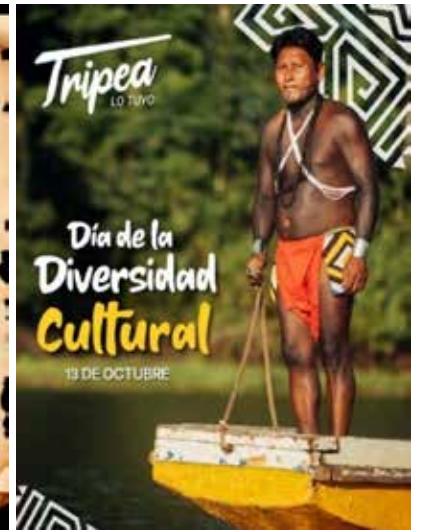
Imágenes del proyecto:



Generación de material del evento Mil Polleras



Material visual de destinos para Surf bajo campaña Tripea lo Tuyo



Diseño de artes de diversas actividades, festividades y conmemoraciones



Producción de Material audiovisual, a través de giras en los diversos destinos para mostrar la variedad de experiencias que el visitante puede disfrutar en nuestro país.

Adjunto enlaces:

Línea Gráfica:

https://drive.google.com/drive/folders/12E6WNkXj-y2CWTbdEPAiNDDYjfhg-9W9?usp=drive_link

Videos de Destinos y Experiencias:

Veraguas:

https://drive.google.com/drive/folders/1MuNMsvsqb3RYdCkS7YGsW_4wXDemlrsK?usp=drive_link

Riviera Pacífica

https://drive.google.com/drive/folders/1ICTYtCpnpJPWvFA3fRc6vQ4wXEwong?usp=drive_link

Panamá

https://drive.google.com/drive/folders/1wMAHkM28efhvC1Cy6Vb5R9EgkDKIs0MN?usp=drive_link

Los Santos

https://drive.google.com/drive/folders/1Q4WcegLOhdqribtZ6qN1SLpTFY1Oo4O5?usp=drive_link

Herrera

https://drive.google.com/drive/folders/13985CofdUAvZL0DUFbDUd7nkVitJcFz?usp=drive_link

El Valle

https://drive.google.com/drive/folders/1HPk18kMHCSYOEMzIF7t6QbFejwz3pjX1?usp=drive_link

Darién

https://drive.google.com/drive/folders/1IdR4uD9iL2CJHy5bN9wUm3Wv3bea4kUP?usp=drive_link

Colón

https://drive.google.com/drive/folders/13rjk6NTQbnVoJ5GtqAtY-VZXwUWzxxDW?usp=drive_link

Coclé

https://drive.google.com/drive/folders/1x2TW1HROeRkFhv26Oo4HYwc78JLm9Gmt?usp=drive_link





Dirección de Inversiones Turísticas

Departamento de Calidad y Cultura Turística

- Coordinamos la gestión de la calidad turística asegurando la defensa de los derechos del turista, con base en la promoción de la aplicación de estándares de calidad para satisfacer sus expectativas haciendo grata su permanencia en el país y provocando el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades receptoras.
- Lograr una transformación actitudinal en cada panameño en relación a la actividad turística, reconociendo que el turismo beneficia a los países que saben desarrollarlo y que cada uno juega un papel importante.

Cumpliendo con los lineamientos del Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020-2025, **Meta 1. Un Panamá Más Conocido como Destino Turístico, Estrategia 1.4. Cultura y Sensibilización Turística** y la **Meta 2. Un Sector Turístico Panameño Más Competitivo, Estrategia 2.1. Capacitación de la Mano de Obra Turística**, la Dirección de Inversiones Turísticas en su Departamento de Calidad y Cultura Turística está desarrollando las acciones **1.4.1. Programa Nacional de Cultura Turística (PNCT)** y **2.1.1. Programa de Acompañamiento Técnico a individuos y empresas turísticas**.



Taller de Atención al Visitante para estudiantes del Bachillerato en Turismo de 11° A, 11°B, 11°C del Instituto Profesional y Técnico de Comercio (IPTC)

Todas estas acciones se han enfocado en el Patrimonio Cultural, Verde y Azul siendo los beneficiarios personas de las 4 regiones: Región Interoceánica, Panamá Oriental, Panamá Central y Panamá Occidental.

En este período se han desarrollado acciones del **PNCT** a una población aproximada de **569 personas**, comprendidas en **34 comunidades** a nivel nacional, en las Provincias de Bocas del Toro, Chiriquí, Colón, Darién, Herrera y Panamá

Además, se ha impartido la **Capacitación de Guía de Turismo de Sitio** a una población aproximada de **139 personas**, comprendidas en **5 comunidades** a nivel nacional, en las provincias de Chiriquí, Panamá y Panamá Oeste.

Talleres de Sensibilización Realizados:

- Taller de Atención al Visitante para colaboradores del operador de turismo BusPort Tours.
- Taller de Atención al Visitante para colaboradores de la empresa Global Brigades Panama.
- Taller de Atención al Visitante para estudiantes del Bachillerato en Turismo de 11° A, 11°B, 11°C del Instituto Profesional y Técnico de Comercio (IPTC).
- Taller Atención al Visitante y Sensibilización de Cultura Turística para Policías Municipales de la Dirección de Seguridad Municipal de la Alcaldía de Panamá.
- Taller Atención al Visitante y Sensibilización de Cultura Turística para Estamentos de Seguridad del Ministerio de Seguridad Pública del Servicio Nacional de Migración.
- Taller Atención al Visitante y Sensibilización de Cultura Turística a colaboradores de los museos de MiCultura.



Taller Atención al Visitante y Sensibilización de Cultura Turística para Policías Municipales de la Alcaldía de Panamá

- Taller de Atención al Visitante y Sensibilización de Cultura Turística para inspectores de la Autoridad Nacional de Aduanas (ANA).
- Taller de Atención al Visitante a estudiantes practicantes de la Universidad de Panamá en el Aeropuerto Internacional de Tocumen.



Taller de Atención al Visitante para colaboradores de la empresa Global Brigades Panama.



Taller de Atención al Visitante para colaboradores del operador de turismo BusPort Tours.



Taller Atención al Visitante y Sensibilización de Cultura Turística para Estamentos de Seguridad del Ministerio de Seguridad Pública del Servicio Nacional de Migración



Taller Atención al Visitante y Sensibilización de Cultura Turística a colaboradores de los museos de MiCultura.



Taller de Atención al Visitante y Sensibilización de Cultura Turística a colaboradores de la Autoridad Nacional de Aduanas (ANA).



Taller de Atención al Visitante a estudiantes practicantes de la Universidad de Panamá en el Aeropuerto Internacional de Tocumen.

Capacitaciones de Guías de Turismo Realizadas:

- Capacitación de Guía de Sitio en la Provincia de Chiriquí, Boquete.
- Capacitación de Guía de Sitio en la Provincia de Panamá, Pásiga (comunidades de Río Hondo y Río Platanares).
- Capacitación de Guía de Sitio en la Provincia de Panamá, Santa Ana (Casco Antiguo).
- Capacitación de Guía de Sitio en la Provincia de Chiriquí, Río Sereno.
- Capacitación de Guía de Sitio en la Provincia de Chiriquí, Puerto Armuelles.



Capacitación de Guía de Sitio en la Provincia de Chiriquí, Boquete.



Capacitación de Guía de Sitio en la Provincia de Panamá, Pásiga (comunidades de Río Hondo y Río Platanares).

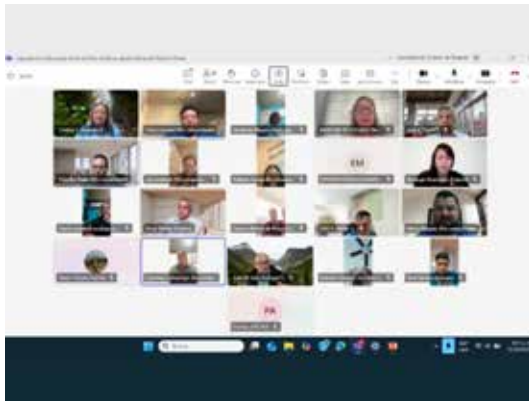


Capacitación de Guía de Sitio en la Provincia de Panamá, Santa Ana (Casco Antiguo).

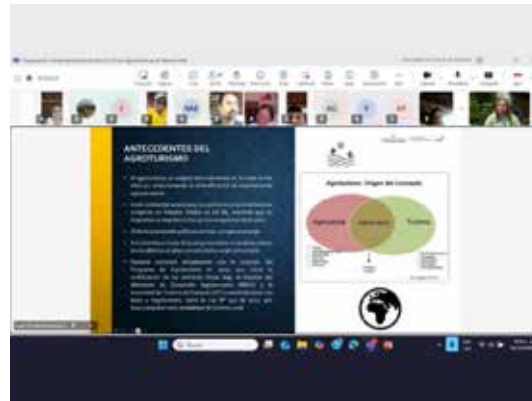


Capacitación de Guía de Sitio en la Provincia de Chiriquí, Río Sereno.

- Capacitación Especial de Guía de Sitio para fincas agroturísticas de la Provincia de Panamá Oeste y área de Panamá Este.



Capacitación Especial de Guía de Sitio para Fincas Agroturísticas de la Provincia de Panamá Oeste.



Capacitación Especial de Guía de Sitio para Fincas Agroturísticas del área de Panamá Este.



Capacitación de Guía de Sitio en la Provincia de Chiriquí, Puerto Armuelles.

Actividades Lideradas por el Departamento:

- Se ha contado con la participación de la Policía Ambiental, Rural y Turística, MiCultura y MiAmbiente, quienes han presentado temas de su competencia para los participantes de las capacitaciones de guías de turismo.
- Se han organizado 2 Cursos de Primeros Auxilios Básico con SINAPROC.



Participación de SINAPROC con el Curso de Primeros Auxilios Básico durante la Capacitación de Guía de Sitio en la Comunidad de Río Platanares.



Participación de MiCultura durante la Capacitación de Guía de Sitio en la Provincia de Chiriquí, Boquete.



Participación de la Policía Ambiental, Rural y Turística durante la Capacitación de Guía de Sitio en la Provincia de Chiriquí, Río Sereno.



Prueba de conocimientos básicos en la Capacitación de Guías de Sitio para colaboradores de la Zona Libre de Colón, Colon Logistic City Tour.



Participación de MiAmbiente durante la Capacitación de Guía de Sitio en la Provincia de Panamá, Santa Ana.



Participación del MICI durante la Capacitación de Guía de Sitio en la Provincia de Chiriquí, Puerto Armuelles.



Prueba de conocimientos básicos en la Capacitación Especial de Guía de Sitio para Fincas Agroturísticas de la Provincia de Panamá Oeste.



Prueba de conocimientos básicos en la Capacitación Especial de Guía de Sitio para Fincas Agroturísticas del área de Panamá Este.



Prueba de conocimientos básicos para guía general (nuevos y renovación) en la Provincia de Chiriquí, en el Aeropuerto Internacional Enrique Malek de David.

- Conferencia Internacional sobre Gestión del talento humano en la institución impartida por el Ing. Jimmy Tellez Figueroa en el Centro de Convenciones ATLAPA a 33 colaboradores de la institución.
- Conferencia Internacional sobre Neurociencia aplicada a los emprendimientos turísticos y a la educación digital impartida por el Ing. Jimmy Tellez Figueroa en el Hotel Gran Azuero, Salón Montuoso en Chitré a 117 personas del sector hotelero, operadores de turismo, agencias de viajes, estudiantes de turismo, artesanos, emprendedores turísticos, sector turístico en general y 4 periodistas.



Conferencia Internacional sobre Gestión del talento humano en la institución.



Conferencia Internacional sobre Neurociencia aplicada a los emprendimientos turísticos y a la educación digital.

Participación en actividades del Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad (SICCS):

- Capacitación para la Habilitación de auditores del Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad (SICCS) - Delegación Panamá.
- Capacitación virtual en la Plataforma del SICCS dirigida a los auditores de la Delegación de Panamá.

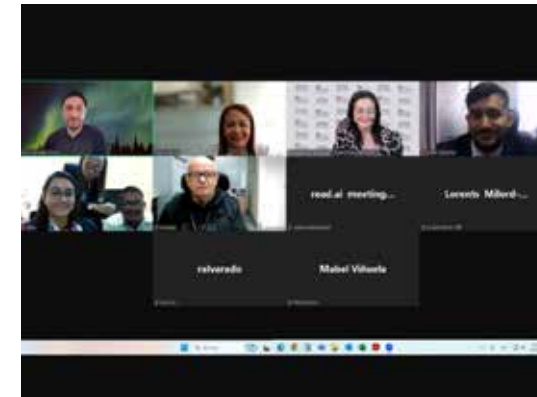


Habilitación de auditores del SICCS - Delegación Panamá.

- Primer Encuentro Regional de Auditores SICCS.
- Taller Anual Virtual del Comité Regional de Calidad y Sostenibilidad Turística (CCASTUR) 2025.



Primer Encuentro Regional de Auditores SICCS.



Capacitación virtual en la Plataforma del SICCS dirigida a los auditores de la Delegación de Panamá.



Taller Anual Virtual del Comité Regional de Calidad y Sostenibilidad Turística (CCASTUR) 2025.

Otros Talleres y Cursos Impartidos y Gestionados:

- Taller virtual sobre Experiencias Culturales de Panamá impartido a 51 personas entre operadores de turismo, agencias de viajes, guías de turismo, docentes y estudiantes universitarios de las carreras de turismo.
- Capacitación sobre factura electrónica impartida por el Departamento de Factura Electrónica de la Dirección General de Ingresos (DGI) impartida a 57 personas entre operadores de turismo, agencias de viajes, guías de turismo y la academia (universidades y estudiantes de Turismo).
- Capacitación virtual sobre Patrimonio Arquitectónico de las Ciudades de Panamá y Colón, dirigida a 88 profesionales del sector turístico (operadores de turismo, agencias de viajes, guías de turismo, profesores y estudiantes de Turismo).
- Taller virtual # 1 sobre nuevas experiencias para promoción de Boca Chica, Veraguas, Herrera y Gualaca impartido a 100 personas entre operadores de turismo, agencias de viajes, guías de turismo, hoteles, academia (universidades y estudiantes de turismo) y personal de ATP.
- Taller virtual # 2 sobre nuevas experiencias turísticas para promoción: Comarca Ngöbe Buglé, Renacimiento, San Félix y Los Santos impartido a 55 personas entre operadores de turismo, agencias de viajes, guías de turismo, hoteles, academia (universidades y estudiantes de turismo) y personal de ATP.
- Taller virtual # 3 sobre nuevas experiencias turísticas para promoción: Santa Catalina, Comarca Naso Tjër Di, Darién y la Experiencia ITSE impartido a 46 personas entre operadores de turismo, agencias de viajes, guías de turismo, hoteles y academia (universidades y estudiantes de turismo).
- Taller virtual sobre Avistamiento de Cetáceos en Conmemoración del Día Mundial de la Ballenas y los Delfines - 23 de julio impartido a 55 personas entre operadores de turismo, agencias de viajes, guías de turismo, hoteles y academia (universidades y estudiantes de turismo).
- Taller virtual sobre Avistamiento de Tortugas Marinas en Panamá (Día Mundial de las Tortugas Marinas - 16 de junio) impartido a 82 personas entre agencias de viajes, guías de turismo, hoteles y academia (universidades y estudiantes de turismo).
- Charla virtual sobre Turismo Sostenible para Emprendimientos Turísticos impartido a 13 personas del Programa Emprendedores de Impacto, programa de la Fundación Estudio TAC, en alianza con Bridge for Billions.
- Taller virtual sobre Aviturismo (Observación de Aves) impartido a 81 personas entre operadores de turismo, agencias de viajes, guías de turismo, hoteles y academia (universidades y estudiantes de turismo).

- Charla sobre Ejecución del Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020 - 2025 y su actualización impartida a 60 personas entre estudiantes y profesores en el Auditorio Raquel María De León, Departamento de Geografía, Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá.
- Taller virtual sobre el Producto Etnoturismo “Experiencias auténticas en los territorios indígenas de Panamá”: región Ngäbe Buglé de Nedrini, Comarca Naso Tjër-Di, Emberá Wounaan” y Gunayala.

Acuerdos y Convenios para el Desarrollo de Actividades Turísticas:

Se encuentran en ejecución actualmente para lograr mejorar y capacitar la mano de obra del sector turístico, entre los cuales podemos mencionar:

- Acuerdo de Cooperación entre la República de Panamá y la República de Argentina.
- Convenio de Cooperación Ministerio de Seguridad Pública y ATP, No. 006/2021.
- Convenio Marco de Cooperación y Asistencia Técnica INADEH – ATP, No. 011/2021.
- Convenio Marco de Cooperación UTP – ATP, No. DE-DGTC-017-2021.
- Convenio de Cooperación Interinstitucional MEDUCA - ATP.

Departamento de Registro Nacional de Turismo

El Registro Nacional de Turismo está regulado por el Decreto Ejecutivo No.82 de 23 de diciembre de 2008 "Por el cual se reglamenta por el Decreto Ley No. 4 de 2008 que crea la Autoridad de Turismo de Panamá y dicta otras disposiciones. Se observa en el Capítulo VI, sobre Registro Nacional de Turismo del citado Decreto lo siguiente:

“El Registro Nacional de Turismo tiene como objeto la inscripción de todas las personas naturales y jurídicas que se dediquen a las actividades turísticas, conforme éstas son definidas en la legislación vigente, dentro del territorio de la República de Panamá.”

El Registro Nacional de Turismo deberá contener información actualizada de las empresas registradas que permita la identificación, clasificación y análisis de las actividades turísticas a las que se dedican; a la vez que sirve como referencia objetiva para la formulación de los Planes Maestros y de las estrategias del sector turismo.

Constituye la base de referencia de los contribuyentes, para la recaudación de las contribuciones establecidas legalmente a favor de la Autoridad de Turismo de Panamá.

Hospedaje Público Turístico:

La actividad hotelera en Panamá está regulada por la Ley 74 del 22 de diciembre de 1976, reglamentada por el Decreto Ejecutivo No. 82 de 2008. La Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) es la encargada de supervisar el cumplimiento de esta normativa para los establecimientos de hospedaje público.

Normativa principal: Ley 74 de 1976, esta ley establece las bases para la regulación de la actividad hotelera en el país. Decreto Ejecutivo No. 82 de 2008: Este decreto reglamenta la ley y establece los procedimientos para la operación de los establecimientos de hospedaje público.

Funciones del Departamento de Registro Nacional de Turismo:

Coordinar la gestión del registro y las operaciones turísticas, con base en las regulaciones vigentes y la fiscalización del sector, para posibilitar el ordenamiento y seguimiento de las actividades turísticas a nivel nacional. Así como la comunicación y orientación de los incentivos de promoción turística que motivan la inversión fuera del distrito de Panamá. En plena colaboración y coordinación Interinstitucional.

El Decreto Ejecutivo No. 391 de 3 de diciembre de 2020, unifica el departamento de empresas turísticas y el departamento de incentivos fiscales que actualmente únicamente se conoce como el Registro Nacional de Turismo.

Hospedajes Registrados desde 1 de noviembre de 2024 al 31 de octubre de 2025

PROVINCIA	CANTIDAD	HABITACIONES
BOCAS DEL TORO	17	219
COCLÉ	5	75
COLÓN	4	27
CHIRIQUÍ	16	99
DARIÉN	4	57
HERRERA	2	11
LOS SANTOS	15	207
PANAMÁ	17	460
VERAGUAS	8	84
PANAMÁ OESTE	8	135
TOTALES	96	1374

Fuente: Dirección de Inversiones Turísticas, Departamento de Registro Nacional de Turismo.



Agencias de Viajes:

Las agencias de viajes en Panamá están reguladas por la Ley 73 del 22 de diciembre de 1976. Estas empresas se dedican a la intermediación entre los viajeros y los proveedores de servicios turísticos, facilitando la comercialización de estos servicios.

Las agencias de viajes son un pilar fundamental en la dinámica de la industria turística del país. Tanto panameños como extranjeros, residentes y turistas internacionales, confían en estas agencias por una razón sencilla: ofrecen una experiencia integral y personalizada.

Ya sea que el viaje sea por aire o mar, las agencias se encargan de encontrar las tarifas más económicas, verificar horarios y disponibilidad, coordinar el traslado desde el aeropuerto o puerto, y organizar giras adicionales. También gestionan la reserva de alojamientos a precios competitivos y planifican actividades que enriquecen la experiencia del viajero, asegurando comodidad y conveniencia en cada etapa del viaje.

Agencias de Viajes registradas desde 1 de noviembre de 2024 al 31 de octubre de 2025

PROVINCIA	CANTIDAD
PANAMÁ	53
PANAMÁ OESTE	2
BOCAS DEL TORO	2
VERAGUAS	1
CHIRIQUÍ	6
HERRERA	1
COLÓN	0
LOS SANTOS	0
COCLÉ	1
DARIÉN	0
TOTAL	66



Fuente: Dirección de Inversiones Turísticas, Departamento de Registro Nacional de Turismo del 1 de noviembre de 2024 al 31 de octubre de 2025

Guías de Turismo Registrados:

El Decreto Ejecutivo No. 82 de 23 de diciembre de 2008 que crea la Autoridad de Turismo de Panamá y dicta otras disposiciones relacionadas a los Guías de Turismo en su capítulo III artículo 89.

PROVINCIA	CANTIDAD DE GUÍAS REGISTRADOS DEL 1 DE NOVIEMBRE DE 2024 AL 31 DE OCTUBRE DE 2025, SEGÚN PROVINCIA
BOCAS DEL TORO	1
COCLÉ	7
COLÓN	27
CHIRIQUÍ	8
DARIÉN	0
HERRERA	2
LOS SANTOS	1
PANAMÁ	30
VERAGUAS	5
PANAMÁ OESTE	9
TOTAL	90

Fuente: Dirección de Inversiones Turísticas, Departamento de Registro Nacional de Turismo al 1 de noviembre de 2024 al 31 de octubre de 2025.



Ley 80 del 8 de noviembre de 2012, que dicta normas de incentivos para el fomento de la actividad turística en Panamá, modificada por la Ley 82 del 19 de abril de 2019.

Los incentivos tributarios son definidos como concesiones, exenciones, subvenciones y/o subsidios que se otorgan a personas naturales o jurídicas, con la finalidad de estimular la realización de actividades que estén orientadas a impulsar la producción nacional, incrementar las exportaciones, aumentar el grado de inversión y también para otorgar alivios en materia de tributos atendiendo objetivos de política social.

Consisten en una rebaja de la carga impositiva la cual puede ser total o parcial, lo cual representa una disminución considerable traducida en millones de balboas que el Estado deja de percibir en aras de lograr mayores beneficios para todos los ciudadanos.

El sistema tributario panameño tiene como interés fundamental, ser un instrumento de políticas económicas dirigidas, en esencia, a una mejor distribución de riquezas y al progreso social, aun cuando conlleva un sacrificio fiscal.

Muchos sectores se benefician actualmente de los incentivos tributarios que extiende nuestro país para otorgar valor agregado a las distintas actividades económicas, entre los cuales podemos detallar el sector turismo.

Esta importancia que han adquirido los incentivos fiscales no es un tema exclusivo de nuestro país. Y es que los beneficios fiscales ocupan un lugar destacado en todos los países del mundo en los que se han implementado. Para los contribuyentes es un tema sumamente atractivo minimizar la carga impositiva y aprovechar los incentivos fiscales a los cuales tienen oportunidad.

Trámites Realizados en el Registro Nacional De Turismo del 1 de noviembre de 2024 al 31 de octubre de 2025 Exoneraciones

NÚMERO	MES	PERIODO		CANTIDAD	MONTO (B/.)
		DESDE	HASTA		
1	NOVIEMBRE	01/11/2024	30/11/2024	21	75.525,61
2	DICIEMBRE	01/12/2024	31/12/2024	35	285.508,85
3	ENERO	01/01/2025	31/01/2025	31	163.378,80
4	FEBRERO	01/02/2025	28/02/2025	20	56.131,10
5	MARZO	01/03/2025	31/01/2025	27	96.304,51
6	ABRIL	01/04/2025	28/02/2025	14	59.828,73
7	MAYO	01/05/2025	31/01/2025	36	178.760,90
8	JUNIO	01/06/2025	28/02/2025	30	368.246,69
9	JULIO	01/07/2025	31/01/2025	21	436.535,87
10	AGOSTO	01/08/2025	28/02/2025	34	163.447,33
11	SEPTIEMBRE	01/09/2025	31/01/2025	20	84.091,81
12	OCTUBRE	01/10/2025	31-02-2025	36	210.825,55
				325	524,413.26

Fuente: Dirección de Inversiones Turísticas, Departamento de Registro Nacional de Turismo del 1 de noviembre de 2024 al 31 de octubre de 2025.

Generalmente los incentivos tributarios adoptan la forma de una: (i) reducción de la carga tributaria (a través de menores tarifas o tasas) o una (ii) exención de la carga tributaria, con lo cual desaparece totalmente la obligación tributaria para el beneficiado.

Desde el 1 de noviembre de 2024 al 31 de octubre de 2025, se ha exonerado un total de **325** liquidaciones las cuales corresponden a un monto exonerado que ha dejado de percibir el Estado en concepto de exoneraciones fiscales de **B/. 524,413.26**

Incentivos Fiscales

En este periodo 1 de noviembre de 2023 al 31 de octubre de 2024, se han registrado 10 empresas en el Registro Nacional de Turismo según la Ley de Incentivos Fiscales, Ley 80 del 8 de noviembre de 2012.

Según consta en la Gaceta Oficial número 28760-B del miércoles 24 de abril del 2019, mediante la cual se crea la No. Ley 82 del 18 de abril del 2019, la cual modifica la Ley 80 del 8 de noviembre 2012. En la misma se extiende la vigencia de la Ley y todos sus artículos vencidos hasta el 31 de diciembre del 2025.

TRÁMITES REALIZADOS POR LOS BENEFICIARIOS DE LEY 80 DEL 8 DE NOVIEMBRE DE 2012, MODIFICADA POR LEY 82 DE 18 DE ABRIL DE 2019	
DE 1 DE NOVIEMBRE DE 2024 A 31 DE OCTUBRE DE 2025	
TRÁMITES REALIZADOS	Totales
Proyectos Inscritos Ley 80 del 8 de noviembre de 2012 MODIFICADA POR LEY 82 DE 18 DE ABRIL DE 2019	10
Proyectos en Trámites de Inscripción Ley 80 del 8 de Noviembre de 2012	3
Proyectos que presentaron documentos incompletos	5
Productos Turísticos Especiales en Trámites de Inscripción	2
Trámite de cancelación de empresa con estatus de no operación comprobado.	3
Habilitación y extensión de los incentivos (aprobado)	7
Solicitud de Traspaso de Incentivos Fiscales Admitidas Ley 8 de 1994, 58 de 2006 y 80 de 2012, Modificada por Ley 82 de 2019.	1
Renovación de Certificados del Registro Nacional de Turismo	132
Trámites de fianzas de Cumplimiento	10
Recepción y Evaluación de Estados Financieros	38
Notas de Resoluciones a diferentes Instituciones	56
Solicitud de Autenticación de Resoluciones	62
Desistimiento de Trámite de Inscripción	2
Otras Consultas	9

Fuente: Dirección de Inversiones Turísticas, Departamento de Registro Nacional de Turismo del 1 de noviembre de 2024 al 31 de octubre de 2025.

Quejas, Atención Ciudadana y Monitoreo Bitacora Anual 1 de noviembre de 2024 al 31 de octubre de 2025

Número	Actividades Realizadas	Total
1	Llamadas atendidas y Denuncias correo electrónico	199
2	Notas, Memorandos, otros	38
3	Denuncias recibidas 311	25
4	Denuncias concluidas 311	22
5	Nota AIG, 311	46
6	Monitoreo empresas, agencias y hospedajes	141
7	Denuncia escrita	29
8	Denuncias Agencia de Viajes	32
9	Denuncias Hotel	15
10	Denuncia Guía Turismo	4
11	Denuncia de Hospedaje	12
12	Inspecciones	1
TOTAL		564

Fuente: Dirección de Inversiones Turísticas, Departamento de Registro Nacional de Turismo.

Pagos a las líneas de cruceros según lo establecido en el Decreto Ejecutivo 35 de 2019 y sus modificaciones

En el periodo comprendido entre el 1 de noviembre de 2024 y el 31 de octubre de 2025, se mantenía una deuda aproximada de B/. 1,750,000.85 con diversas líneas de cruceros, incluyendo Oceania Cruises LTD, TUI Cruises y NCL (BAHAMAS) LTD.

Cuadro de Pagos Tramitados por la Dirección de Inversiones Turísticas

No. de Pago	Fecha	Línea de Cruceros	Buque	Puerto	% a Reembolsar	Estatus	Capacidad	Monto a pagar	Estatus
NCL BAHAMAS LTD.									
1	11/12/2024	NCL	Gem	Amador	90%	Nota de intención aceptada	2,394	B/.454,371.25	Trámite para el pago correspondiente
2	19/01/2025	NCL	Jade	Amador	80%	Nota de intención aceptada	2,402	B/.429,285.20	Trámite para el pago correspondiente
3	09/02/2025	NCL	Jade	Amador	80%	Nota de intención aceptada	2,402	B/.429,285.20	Trámite para el pago correspondiente
OCEANIA CRUISES LTD.									
1	18/02/2025	Oceania	MS Sirena	Amador	80%	Nota de intención aprobada.	688	B/.148,508.00	Trámite para el pago correspondiente
2	02/04/2025	Oceania	MS Sirena	Amador	80%	Nota de intención aprobada.	688	B/.148,508.00	Trámite para el pago correspondiente
TUI CRUISES.									
1	05/11/2024	TUI Cruises	Hanseatic	Colón	90%	Nota de intención aprobada.	184	B/.100,877.94	Trámite para el pago correspondiente

Los trámites mencionados anteriormente, carecían de los fondos necesarios para cubrir los pagos. Sin embargo, se llevaron a cabo las gestiones correspondientes, logrando su aprobación. Cada caso cuenta ahora con su respectiva partida presupuestaria y resolución que avala el pago.

Se realizó la gestión correspondiente ante la Asamblea Nacional para solicitar un traslado de partida, con el objetivo de honrar los pagos pendientes a las líneas de cruceros que realizaron operaciones Home Port durante los años 2024 y 2025, y que no habían recibido sus pagos debido a la falta de fondos.

Intenciones aprobadas para operaciones de Cruceros Home Port 2025

No. de Pago	Fecha	Línea de Cruceros	Buque	Puerto	% a Reembolsar	Estatus
NOTAS NCL (BAHAMAS) LTD.						
1	10/11/2025	NCL	Jade	Amador	80%	Nota de Intención aceptada
2	22/12/2025	NCL	Jade	Amador	80%	Nota de Intención aceptada
OCEANIA CRUISES LTD.						
1	14/11/2025	Oceania	MS Regatta	Colón	80%	Nota de Intención aprobada.





Dirección del Centro de Convenciones ATLAPA

El Centro de Convenciones ATLAPA desempeñó un papel estratégico durante el período comprendido entre el 1 de noviembre de 2024 y el 31 de octubre de 2025, consolidándose como uno de los recintos más importantes para la industria de reuniones, incentivos, congresos, convenciones y eventos (MICE) en Panamá. Gracias a una gestión administrativa eficiente, mejoras sustanciales en infraestructura y la ejecución de eventos de alto impacto. ATLAPA fortaleció su posicionamiento como motor de dinamización económica y turística. Las inversiones ejecutadas y la diversidad de eventos realizados continúan posicionando a ATLAPA como un activo estratégico para el desarrollo turístico y económico del país.

1. Actividades Realizadas

Durante el período reportado, se realizaron un total de 77 eventos de carácter nacional e internacional, incluyendo ferias, congresos, conferencias, exposiciones, conciertos, graduaciones y reuniones institucionales. Estos eventos representaron un impulso significativo a diversos sectores como turismo, negocios, cultura, tecnología y educación.



Feria Internacional del Libro.

2. Estadísticas y Análisis de Desempeño

- Total de eventos realizados: **77 (74 nacionales y 3 internacionales)**.
- Número total de visitantes: **261,169**.
 - Visitantes a eventos nacionales: **187,738**.
 - Visitantes a eventos internacionales: **73,431**.
- Ingresos generados: **B/. 1,405,335.00**, producto del uso de instalaciones y servicios complementarios. Este aporte contribuyó al crecimiento económico y al fortalecimiento del PIB nacional.
- Patrocinios y/o descuentos: la Autoridad de Turismo de Panamá otorgó descuentos por **B/. 497,796.00** a 11 eventos estratégicos, los cuales atrajeron a **130,351** visitantes, fortaleciendo la proyección cultural y comunitaria del país.
- Eventos internacionales destacados: Feria Internacional del Libro 2025, Stage Dance Championship y la Reunión SBSTTA-27 y SBJ8 del Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB) de la ONU, generando ingresos por **B/. 555,895.00**.
- Eventos nacionales: 74 eventos que generaron ingresos aproximados de **B/. 849,440.00**.



Reunión SBSTTA-27 y SBJ8 del CDB de la ONU.



Feria Nacional de Artesanías.

3. Eventos Destacados por Mes

- Noviembre 2024: Concurso Nacional de Oratoria 2024 (**2,348 visitantes**).
- Diciembre 2024: Concierto Musical y Teletón 20-30 (**2,656 y 6,869 visitantes**).
- Enero 2025: Musical Bluey y Feria de Vehículos (**6,028 y 4,922 visitantes**).
- Febrero 2025: Disney Pixar en Concierto, Feria del Bebé y Graduación de Medicina (**9,286; 5,055; 2,475**).
- Marzo 2025: Feria Afroantillana y Verano Auto Show (**8,892 y 12,915**).
- Abril 2025: Concierto del Artista Melendi (**2,689 visitantes**).
- Mayo 2025: The Messi Experience Panama 2025 y Concierto David Bisbal (**10,353 visitantes**).
- Junio 2025: Feria de Autos Grupo Sílabas (**3,182 visitantes**).
- Julio 2025: Foodie Fest -Sabores de Asia y Concierto Guillermo Dávila (**11,177 visitantes cada uno**).
- Agosto 2025: Feria Nacional de Artesanía y Feria Internacional del Libro (**33,307 y 71,121 visitantes**).
- Septiembre 2025: Sin eventos por reparaciones y mantenimiento.
- Octubre 2025: Reunión SBSTTA-27 y SBJ8 del CDB de la ONU.

4. Análisis de Eventos y Visitantes (2024–2025)

Visitantes por mes: En la mayoría de los meses los visitantes superaron los 10 mil. Los meses con mayor afluencia fueron noviembre y diciembre de 2024 con **62,553 visitantes** en conjunto, y julio y agosto de 2025 con un total de **126,627 visitantes**. El mes con menor afluencia fue junio 2025 con **4,244 asistentes**.

Eventos por mes: Se registró una disminución de la demanda a partir de febrero de 2025 debido a las actividades de mantenimiento programadas. La actividad se recuperó en julio de 2025 con 10 eventos, pero nuevamente disminuyó en agosto y septiembre debido al cierre parcial y total del recinto para las reparaciones requeridas para el evento de la ONU.

5. Mantenimiento y Mejoras Realizadas

Durante el período se ejecutaron trabajos de mantenimiento preventivo y correctivo con una inversión total aproximada de **B/. 1,095,934.00**, destinados a optimizar la operación y garantizar la seguridad, funcionalidad y competitividad del recinto.

Principales mejoras:

- Reemplazo del sistema de iluminación del salón Las Islas por tecnología LED.
- Restauración y pulido de pisos en salones Las Islas, Los Tapices y La Totuma.
- Cambio del sistema de tramoya del Teatro Anayansi.
- Mejoras en camerinos y escaleras del Teatro La Huaca.
- Instalación de nuevo manto asfáltico y reparación de cubiertas en el Teatro Anayansi.
- Reemplazo de bajantes pluviales, restauración de pisos de madera y mejoras en sistema de aire acondicionado.
- Mantenimiento técnico a chillers, torres de enfriamiento, ascensores, planta eléctrica y sistema contra incendios.
- Limpieza profunda de alfombras, pintura de áreas internas y externas, impermeabilización y mejoras generales.



Pintura Externa y Reparación de Aleros.



Reparación de pisos externos.



Reparación de pisos externos, fuentes y mejoras a jardines.



Mejora a jardines.



Mejoras a Pisos y Luminarias del Salón Las Islas.



Mejoras piso y cielo raso Salón La Totuma.



Cambio del sistema de tramoya del Teatro Anayansi.



Reparación de fuentes de agua.



Limpieza profunda de alfombras.



Impermeabilización de losa del Teatro Anayansi.



Oficina Institucional de Recursos Humanos

1. 5 de diciembre de 2024: Desayuno por el Día de las Madres.

Objetivo: brindar un reconocimiento a las servidoras públicas de nuestra Institución que son madres.

Participantes: 84 colaboradoras.



2. 14 de febrero 2025: Sabores y Destinos.

Objetivo: dar a conocer a los servidores públicos de la Autoridad de Turismo los destinos Turísticos en la provincia de Chiriquí.



2. 14 de febrero 2025: Sabores y Destinos.

Objetivo: dar a conocer a los servidores públicos de la Autoridad de Turismo los destinos Turísticos en la provincia de Chiriquí.



4. 26 de mayo de 2025: Feria de Salud para los servidores públicos de la Autoridad de Turismo.

Objetivo: sensibilizar, promover estilo de vida saludables, vacunación y fomentar la prevención de enfermedades.



5. 25 de junio de 2025: Feria de Productos Caja de Ahorro.

Objetivo: presentar los productos y servicios del Banco, con beneficios especiales para los servidores públicos.



6. 5 de julio de 2025: capacitación primeros auxilios a 27 brigadistas de la ATP.

Objetivo: capacitar al personal en habilidades que proporcionen respuestas adecuadas a situaciones de emergencia que permitan salvar vidas y prevenir lesiones.



7. 19 de agosto de 2025: Capacitación virtual para evacuación en casos de siniestros a los brigadistas de la ATP.

Objetivo: recibir las guías de Elaboración de Plan de Evacuación de nuestra institución.



8. 10 de septiembre de 2025: Participación capacitación virtual certificaciones SENADIS.

Objetivo: conocer los procedimientos, beneficios y la importancia del certificado como herramienta para el ejercicio de derechos y acceso a beneficios como descuentos en transporte, medicamentos y servicios.



9. 21 sept.-2025: Jornada de limpieza de Playa Panamá Viejo. Participación de 5 servidores públicos.

Objetivo: aportar en la conservación del medio ambiente, proteger y preservar el ecosistema.



10. 3 de octubre de 2025: Reunión con los Brigadistas de la Institución.

Objetivo: organizar y dar a conocer las rutas de evacuación del simulacro.



11. 12 de octubre de 2025: Caminata en Conmemoración al Día Internacional para la Reducción de Riesgos y Desastres.

Objetivo: crear conciencia pública sobre la importancia de la prevención, promover una cultura de resiliencia y preparación ante emergencias, visibilizar a las poblaciones vulnerables y reducir las pérdidas humanas y materiales a través de la educación y la participación ciudadana.



12. 13 de octubre de 2025: Simulacro en conmemoración del Día Internacional para la Reducción de Riesgo y Desastre.

Objetivo: poner en práctica el protocolo de evacuación del personal de la ATP de los pisos 28 y 29 del edificio Bicsa.



Acciones Tramitadas

	Cantidad
Acciones disciplinarias - Amonestación Verbal	14
Acciones disciplinarias - Amonestación Escrita	5
Acciones disciplinarias - Suspensión	3
Servidores públicos hospitalizado	2

Seguimiento del Estado de Salud y Trámites de Incapacidades.

	Cantidad
Certificaciones de prima de antigüedad	20
Resuelto de designación	33
Resuelto asignación	3
Traslados	5
Resuelto - Licencias por enfermedad	7
Resuelto - Licencia por gravidez	2
Resuelto - Licencia por riesgo profesional	1
Informe de reporte de riesgo	1

Resuelto - descuento de vacaciones	2
Resuelto por duelo	6
Informes sociales	9
Revisión de expedientes	1
Comunicados	24

II. Acciones de Personal y Capacitación - Responsable: Ana Rodríguez

Detalle - Acciones Tramitadas	Cantidad
Sin efectos, renunciaciones y fallecimiento	41
Nombramientos	81
Modificaciones de estructura	23
Ajustes salariales	34
Anteproyecto y vista presupuestaria (Año 2026)	1
Contrato - partida (02) (172)	13
Licencia sin sueldo	6

Capacitación

	Cantidad
• Derecho Ciudadanos y Justicia Electoral; Fiscalía General Electoral	32
• Manejo, Archivo del Expediente Administrativo; Procuraduría de la Administración	4
• Uso y Gestión de las Emociones; MIDES	37
• Salud Igual para Todos Derecho Inalienable; Ministerio Público	1
• Taller Prima de Antigüedad; DIGECA	9
• Taller Primeros Auxilios; SINAPROC	25
• Guía para Identificar, Atender y Prevenir la Violencia Sexual en la Industria Hotelera y Turística.; FUND. MORGAN Y MORGAN	14
• Sensibilización sobre la Discriminación Étnico Racial; Defensoría del Pueblo	32
• Curso de Inglés Básico; INADHE	40
• Taller Práctico sobre Tabla de Retención Documental. – Archivos Nacionales	1

III. Administración de Registros de Asistencia y Vacaciones. Responsable: Keithline Barragán

1. Mejoras en el Procedimiento de Ingreso de Tiempo Compensatorio

Se implementaron cambios significativos en el proceso de ingreso de tiempos extraordinarios de nuestros colaboradores, con beneficios como los siguientes:

- **Eficiencia en el uso:** La digitalización del proceso permite a los colaboradores registrar sus tiempos extraordinarios de manera rápida y sencilla, lo que minimiza los errores y reduce el tiempo dedicado a esta tarea.
- **Ahorro en recursos:** Al eliminar la necesidad de imprimir documentos en papel, hemos logrado un ahorro considerable en tinta para las impresoras y en la compra de resmas de papel. Esto no solo reduce costos, sino que también contribuye a nuestras iniciativas de sostenibilidad.
- **Optimización del tiempo:** La mejora en el proceso digital permite que los funcionarios dediquen menos tiempo al manejo de documentos físicos, lo que les permite enfocarse en sus responsabilidades principales y aumentar su productividad.

Fecha y hora inicial	Fecha y hora final	Detalle del trabajo realizado	Total de Horas y minutos

2. Informe Mensual de Asistencia y Tardanza de Servidores Públicos

Mensualmente, elaboramos un informe detallado sobre la asistencia y tardanza de todos los servidores públicos, conforme a lo estipulado en los artículos 49, 50, 51, 52, 53 y 54 de nuestra normativa. Estos artículos regulan aspectos claves relacionados con la disciplina laboral, incluyendo:

- **Abandono del puesto de trabajo sin autorización (Artículo 49):** Se establece la prohibición de dejar el puesto de trabajo sin el debido permiso, lo que es fundamental para mantener la operatividad y el buen funcionamiento de la institución.
- **Puntualidad en la llegada al puesto de trabajo (Artículo 50):** Este artículo resalta la importancia de la puntualidad, ya que contribuye a la eficiencia y organización dentro del equipo de trabajo.
- **Justificación de tardanzas (Artículo 51):** Se especifican los procedimientos que deben seguirse para justificar cualquier tardanza, asegurando así la transparencia y responsabilidad de los colaboradores.

Además, consideramos las ausencias justificadas e injustificadas (Artículos 52, 53 y 54), estableciendo criterios claros para su gestión. Esto nos permite llevar un registro adecuado y equitativo de cada caso, promoviendo la equidad y el respeto a las normativas establecidas.

El objetivo principal de este informe es garantizar el cumplimiento de la normativa laboral y reforzar la disciplina administrativa en nuestra institución. A través de la recopilación y análisis de estos datos, buscamos fomentar un ambiente de trabajo responsable y comprometido con la excelencia.

3. Sistema de Implementación de Horarios

Hemos implementado un nuevo sistema que permite a cada jefe de departamento registrar el horario asignado a cada uno de sus subordinados. Este sistema tiene como objetivo mejorar la eficiencia en la elaboración del informe mensual sobre tardanzas y ausencias injustificadas.

Además, para gestionar cambios bruscos en los horarios, se requerirá la presentación de un permiso y un informe que justifique el motivo de dicho cambio. Este proceso garantiza la transparencia y el seguimiento adecuado de las alteraciones de los horarios laborales.

4. Organización de las Prácticas Profesionales

Practicantes	Cantidad
Colegios Secundarios	12
Universitarios	17

En la oficina aseguramos el cumplimiento de los requisitos académicos y de seguridad para que su experiencia de práctica sea de beneficio para la entidad y para el estudiante.

Todos los practicantes recibieron sus cartas de aceptación, notas de finalización, certificados de asistencia.

IV. Planilla - Responsables: Gloria de Donado y Elizabeth Bonilla

1. A partir del año 2024 hasta el mes de noviembre 2025, se canceló la prima de Antigüedad a 553 exfuncionarios por un monto de **B/.1,023,924.62**.
2. Se confeccionaron 262 Planillas: Permanentes, Transitorios, Transitorios/Inversiones, Gastos de Representación, Vacaciones, Servicios Profesionales, Planillas Adicionales de nuevos funcionarios, y a los exfuncionarios: Vacaciones, Vacaciones Proporcionales, XIII Proporcional, Prima de Antigüedad y Bonificaciones que les correspondía al momento de su retiro o al familiar en caso de fallecimiento.
3. Realizamos los cálculos, se piden las partidas presupuestaria y una vez aprobada se confeccionaron las planillas y solicitamos autorización, mediante 51 transferencias, con firma de la jefa de Recursos Humanos, para todos los pagos que se realizaron en el periodo.
4. Una vez se confeccionan las planillas de pagos, se envían Recursos Humanos para la firma de la jefa, a los Departamentos de Presupuesto y Contabilidad, para sus registros y posteriormente a Fiscalización de la Contraloría para su Revisión y Refrendo.
5. Aprobado el pago quincenal, se elaboran los archivos de pago que se envían al MEF, de acuerdo con el Calendario de Pago que mantienen las instituciones del Estado, para que los funcionarios cobren mediante Acreditamiento Salarial; este mismo proceso se realiza con todas las planillas adicionales que se realizan.

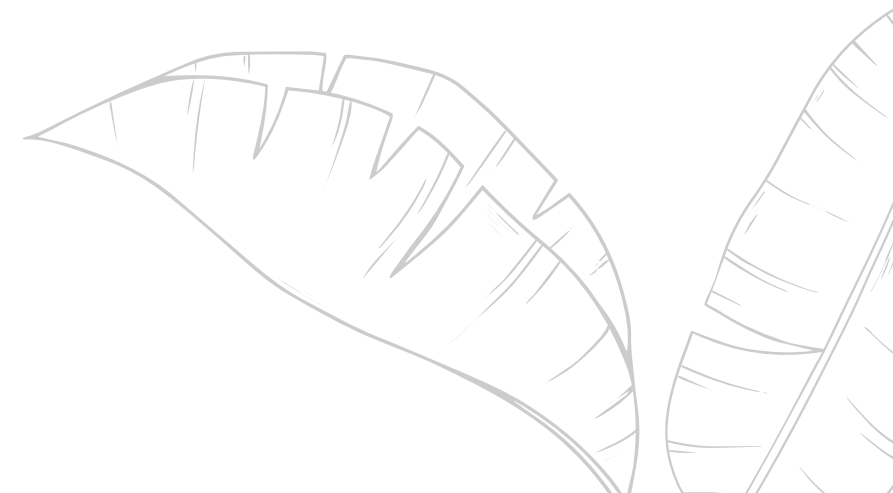
6. Emitimos, además, los listados quincenales de entrega de pago a los funcionarios, se anexan los talonarios por dirección y departamento y se remiten con los Formularios de Entrega todos los documentos de los pagos realizados, para así tener un control de lo entregado al Departamento de Tesorería, quien se encarga de su distribución al personal de la Institución y del pago a los acreedores.
7. Concluido los pagos quincenales, enviamos al Departamento de Contabilidad la planilla original mediante memorando y se adjuntan los listados de los pagos realizados por acreditamiento y cheques.
8. Durante este periodo se han emitidos 7,941 talonarios y 1,435 cheques.
9. Se confeccionaron 24 informes quincenales de la planilla de pago, estos se remiten al Departamento de Contabilidad, para su envío al Sistema Istmo.
10. Se confeccionaron 12 informes del pago de la planilla mensual y se remiten a Recursos Humanos para su envío el Nodo de Transparencia.
11. Se realizaron los cambios mensuales en el SIPE, confeccionamos el cheque y se enviaron 12 pagos a la Caja de Seguro Social para los registros de las Cuotas Obrero - Patronales.
12. Trabajamos los registros mensuales de cada funcionario, se confeccionaron los cheques y enviamos toda esta información con los informes y 12 pagos a Profuturo para el Fondo del SIACAP.
13. Se confeccionaron para la firma de la jefa de Recursos Humanos 201 solicitudes de cartas de trabajo, 27 certificaciones de funcionarios y 51 certificaciones de exfuncionarios.
14. Se confeccionaron informes quincenales para Fiscalización de la Contraloría, referente al pago de los funcionarios (Sueldos y Número de funcionarios), informes mensuales de las planillas con monto y número de funcionarios, que se envía a la Contraloría General y notas con las cifras de las tres partidas para los pagos del XIII del año 2025.
15. Se tramitaron 101 memorándum solicitando autorizaciones, envío de informes, solicitud de cheques en blanco al Departamento de Tesorería, respuestas a consultas o de otra información que se nos solicite.

16. Se tramitaron 101 memorándum solicitando autorizaciones, envío de informes, solicitud de cheques en blanco al Departamento de Tesorería, respuestas a consultas o de otra información que se nos solicite.
17. Se confeccionaron informes de Pago de salarios y Cuotas Patronales de julio a diciembre 2024 y de enero a octubre 2025 del Programa IPAT-BID.
18. Se confeccionaron 12 Formularios de Reintegros a los fondos de la Institución, ya sea por Renuncia o Destitución del funcionario y que no le correspondía el pago de la quincena completo.
19. Si un funcionario realiza alguna transacción bancaria por descuentos directo, Planilla verifica los porcentajes de descuento estipulado por la Ley, y si procede, se completa la solicitud de descuento con los datos del patrono y solicitamos la aprobación por parte la jefa de Recursos Humanos.
20. Hemos dado respuesta por escrito para la firma de la jefa de Recursos Humanos, a solicitudes de información de los funcionarios y exfuncionarios: 6 Juzgados, 10 Caja de Seguro, Social, 6 certificaciones para la Declaración de Impuesto al MEF, y 5 a entidades Bancarias.

V. Archivos - Responsable: Maybeline Soto

1. Revisión completa, análisis y ordenación de los documentos en cada expediente del personal: Cantidad: 165
Creación de Expedientes de Nuevos Servidores Públicos: Cantidad: 52
2. Revisión de Expedientes para certificación de Prima de Antigüedad. Cantidad: 76
3. Orden de los expedientes: Cantidad: 265. Se ordenaron de forma cronológica y se está garantizando que se cumplan las normas de protección de datos, confidencialidad y controlar el acceso solo a personal autorizado.
4. Revisión de expediente de exfuncionarios. Cantidad 2

5. Revisión de expediente de exfuncionarios. Cantidad 2
6. Creación de cuadros de depuración y digitalización de cajas de documentación custodiadas en los depósitos.
7. Se estableció un nuevo control de entrada y salida de documentos.





Oficina de Relaciones Públicas

- +90 Comunicados y Notas de Prensa en el 2025.
- 240 monitoreos de prensa.
- +50 Conferencias de prensa.
- Publicaciones totales en redes 16,726.
- Total de seguidores globales (Instagram, TikTok, Facebook, LinkedIn y X): 264,333.
- Alcance de visualizaciones en Instagram: 9.766.715.
- Alcance de visualizaciones en Facebook: 8.932.715.

Campañas:

- “Panamá tripea lo tuyo en un Minuto”
- Tripea Lo Tuyo

Anexos:



Entrega de premios del concurso “Panamá tripea lo tuyo en un Minuto”.



Conferencia de Prensa Mil Polleras 2025.



Conferencia de Prensa Premios Juventud.



Lanzamiento de Campaña de Turismo Interno Tripea Lo Tuyo.



Conferencia de Prensa Panama Black Weekend.





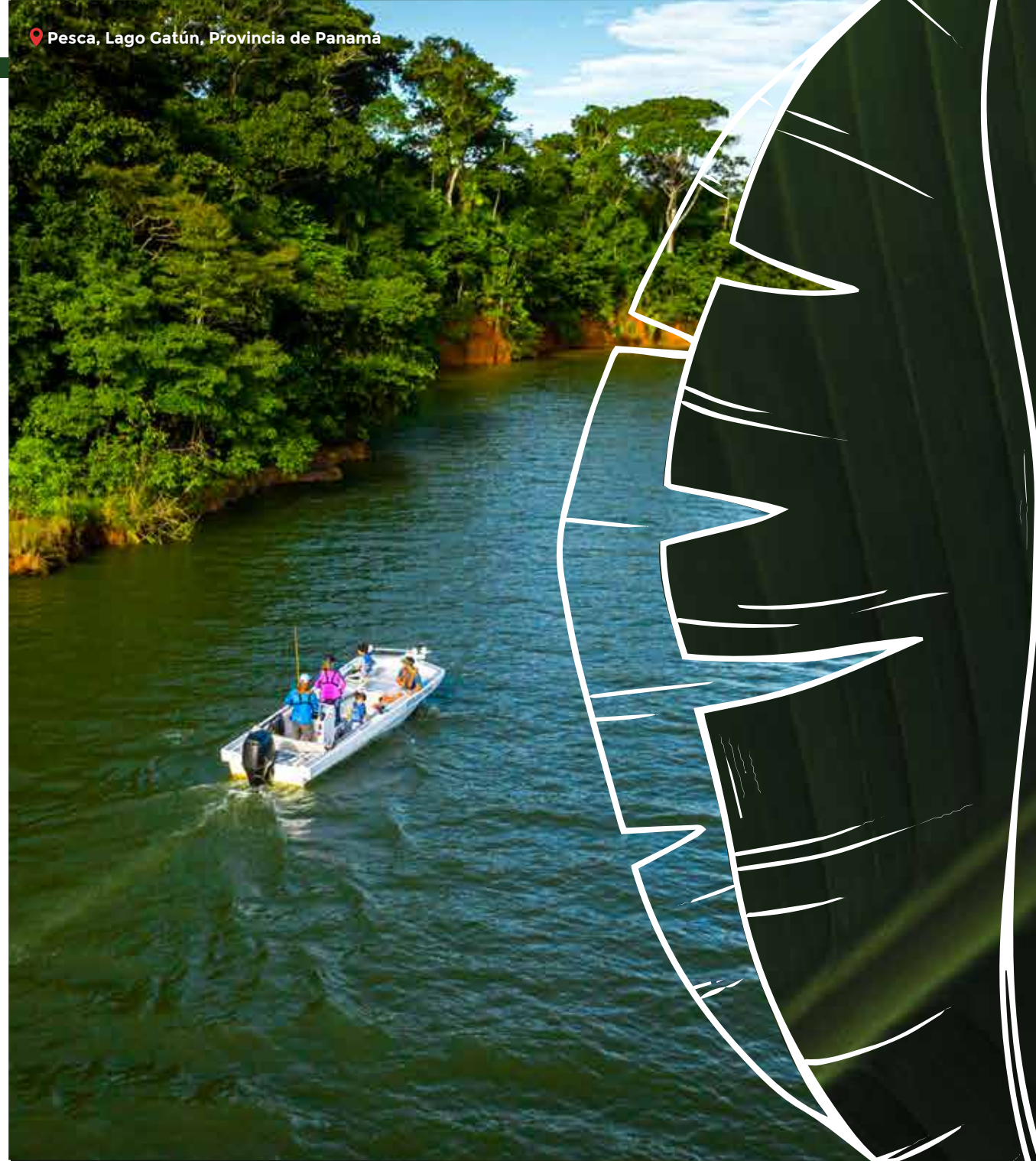
Foro de Capacitación Turística.



**Palabras durante el evento
Market Hub Connecting Horizons .**



Firma de Convenio ATP - MIAMBIENTE.





Oficina de Asesoría Legal

Oficina de Juzgado Ejecutor

Oficina de Auditoría Interna



Asesoría Legal

Asesoría Legal, actúa como despacho asesor de la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) en materia jurídica y/o ofreciendo asesoría requerida por la Administración, Subadministración, la Secretaría General y las demás unidades ejecutoras que integran la entidad, con el fin de poder garantizar que las funciones y actividades propias de la Institución, se enmarquen en las normas legales vigentes. De conformidad con la Resolución No. 50ª/10, las funciones del despacho son las siguientes:

1. Asesorar al Consejo Nacional de Turismo, a la Administradora General y a las unidades administrativas de la institución en materia legal y jurídica.
2. Asesorar sobre las propuestas de modificación de las disposiciones legales y normas de la Institución y presentarla para su aprobación.
3. Emitir criterio legal sobre los recursos de apelación o reconsideración presentados ante la Administradora General, con apoyo técnico de las unidades gestoras del acto público.
4. Evaluar, emitir opinión jurídica y tramitar los contratos, permisos, licencias, arrendamientos y demás actos jurídicos que suscriba la entidad.
5. Coordinar con las instituciones del Sector Público o del Sector Turismo, las acciones requeridas para el desarrollo de los planes y programas de la entidad.
6. Coadyuvar con los agentes del Ministerio Público y con la Procuraduría General de la Nación, en la preparación de la defensa de los intereses de la Autoridad de Turismo de Panamá en los casos de contravenías judiciales.
7. Cualquier otra función que se le asigne.

Dentro de la estructura orgánica, el despacho legal se encuentra ubicado en el siguiente nivel asesor:



A.- Labor Desarrollada durante el Periodo Comprendido del 1 de noviembre de 2024 al 31 de octubre de 2025.

A continuación, un resumen del servicio jurídico realizado dentro del periodo señalado:

1. Consultas Verbales y Escritas:

- **Internas:** Se ofrece orientación a los funcionarios de la Institución, sobre temas relacionados con la labor que desempeñan.
- **Externas:** Se brinda asesoramiento, a través de consultas escritas o verbales, a los diferentes usuarios de los servicios que ofrece la ATP.

2. Tramitación de Contratos y Convenios: Los contratos y convenios se confeccionan con fundamento en los requerimientos de las unidades ejecutoras y de las normas legales vigentes para cada materia.

De acuerdo con la naturaleza del servicio y de la cuantía de estos, una vez se recibe la solicitud, se procede a requerir las autorizaciones correspondientes de los entes competentes, llámese Dirección General de Contrataciones Públicas, Ministerio de Economía y Finanzas/Consejo Económico Nacional, Consejo de Gabinete o la Dirección de Presupuesto de la Nación, esta última si se trata de contratos por servicios profesionales. Una vez dichos contratos y/o convenios son firmados por las partes y se obtengan las autorizaciones y documentos que deben acompañar los mismos, estos son enviados para el refrendo de la Contraloría General de la República, luego de lo cual tienen validez jurídica. Dicho trámite demora en Contraloría aproximadamente de uno a dos meses.

3. Trámite de Contrataciones Directas: Atendiendo la solicitud del Departamento de Proveduría y Compras y otras instancias de la Institución, se tramitan solicitudes de autorización de procedimiento excepcional de contratación, con base en los parámetros establecidos en el Texto Único de la Ley No. 22 de 2006, ordenado por la Ley No. 153 de 2020 ante la Dirección General de Contrataciones Públicas, para los bienes y servicios que requiere la Institución, para su funcionamiento. Una vez obtenida la autorización correspondiente, se distribuyen ante las instancias responsables, para el debido seguimiento y trámite o se confecciona el respectivo contrato y/o órdenes de compra o convenio, de ser necesario.

4. Trámite de Resoluciones Administrativas:

- a. **Resoluciones de la Administradora:** Estas resoluciones son emitidas sobre temas tales como: recurso de apelación interpuesto contra decisiones adoptadas por las diferentes direcciones, adjudicaciones de actos públicos (de acuerdo con la competencia y la delegación emitida), las cuales actúan en primera instancia, destitución de funcionarios públicos, trámite de delegación de participación en representación de la Administradora General.

- b. Resoluciones de Directores:** Estas resoluciones son emitidas sobre temas tales como: inscripciones de empresas en el Registro Nacional de Turismo, adjudicaciones de actos públicos (de acuerdo con la competencia y la delegación emitida), expedición y cancelación de licencia de Agencia de Viajes, sanción a funcionarios públicos (según corresponda), atención de recursos de reconsideración, reconocimiento de créditos a clientes del Centro de Convenciones ATLAPA, entre otros.

Una vez firmadas las resoluciones correspondientes, se procede a la notificación de estas. Si se trata de resoluciones relacionadas con actos públicos, se remiten al Departamento de Compras y Proveeduría, para la publicación en el portal del Sistema Panamá Compra, a través del cual se realiza la notificación respectiva. El resto de las resoluciones se notifican personalmente por el notificador del despacho legal o por medio de Edicto, en el caso de que no pueda llevarse a cabo la notificación personal. Posterior a la notificación, y una vez ejecutoriadas las mismas, se distribuyen a las instancias correspondientes.

En el caso de que, contra dichas Resoluciones, ya sea de la Administradora o de las diversas direcciones de la Institución, se reciban recursos por parte de la persona afectada, se continúa con el trámite respectivo.

- c. Resoluciones del Consejo Nacional de Turismo:** Estas resoluciones son emitidas sobre temas sometidos al Consejo Nacional de Turismo, con fundamento en el artículo 17 del Decreto Ley No. 4 de 27 de febrero de 2008.

5. Presentación de Querellas y Otras Acciones Judiciales, en Representación de la ATP.

- Preparación de informes de conducta y pruebas, solicitadas por la Corte Suprema de Justicia.
- Participación en reuniones en las diferentes Instituciones del Estado, participación en reuniones presenciales y virtuales.
- Presentación de consultas ante la Procuraduría de la Administración, Dirección General de Contrataciones Públicas y otras instancias gubernamentales.
- Actuar como representantes legales de la Autoridad de Turismo de Panamá en diversas acciones judiciales (penales, civiles, contenciosos administrativos) que la Institución presente o las que los particulares presenten contra actos administrativos.

6. Detalle de Trámites Llevados a Cabo:

Durante el periodo del presente informe, se han realizado trámites legales enfocados en la emisión de criterios jurídicos, participación en procesos judiciales, confección de contratos, convenios, resoluciones, redacción de notas, cuyo trámite y redacción le ha correspondido al despacho legal, tal cual se detalla en el siguiente cuadro:

Documentación atendida	Contratos	Convenios	Resoluciones	Criterios jurídicos emitidos	Notas dirigidas a otras instancias fuera de la Institución	Edictos	Adendas
1117	10	43	CNT 16	1112	594	65	3
			Administrador 118				
			Directores 284				

* Del 1 de noviembre de 2024 al 31 de octubre de 2025.

6.1 Tramites Relevantes.

- Participación en la elaboración o criterios respecto a la creación de normativas, (proyectos de ley).
 - Proyecto de Ley No. 113 "Que instituye el sello de marca país agropecuario "Panamá Produce".
 - Proyecto de Ley No. 115 "Que fomenta la Asociación de los Productores Agropecuarios en Panamá, por medio del Cooperativismo".
 - Proyecto de Ley 30 que declara el 27 de octubre del Día del desfile del vestido Tradicional del Pueblo Ngäbe-Bugle.
 - Participación en la discusión del Proyecto de Ley No. 120 "Que establece el plan de renovación y recuperación urbana de El Chorrillo, Santa Ana, Calidonia y Curundú".
 - Prohijamiento del Proyecto de Ley No. 249 para preservar los rompientes apropiados para la práctica deportiva.
 - Proyecto de Ley No. 162 sobre el "Empoderamiento económico de las mujeres indígenas y dicta otras disposiciones".
 - Proyecto de Ley No. 132, por el cual se establece el margen bruto máximo venta de insumos agropecuarios en la República de Panamá y dicta otras disposiciones.
 - Proyecto de Ley 189" Que establece la preservación y recuperación de áreas verdes, parque y zonas naturales en entorno urbanos en Panamá.

- Ley 90 Creación de Santuario de olas en Panamá.
- Proyecto de Ley 108 que modifica y adiciona artículo a la ley 70 de 2012 y modifica artículo al código penal y dicta otras disposiciones.
- Proyecto de Ley 109 que modifica y adiciona artículo a la Ley 70 de 2012 protección de animales.
- Proyecto de Ley No. 178 que establece el marco regulatorio para patronatos, comisiones, programas y otras actividades similares creadas para el sector agropecuario donde participa el estado y establece medidas para la Transparencia y la Rendición de cuentas en los Patronatos de Ferias y dicta otras disposiciones.
- Anteproyecto "Que instituye el Festival Nacional Artesanal y Folclórico de La Arena de Chitré y Crea su Patronato.
- Ley No. 192 "Que promueve e incentivar el uso de bio bardas en los ríos con desembocadura en el mar dentro del territorio de la República de Panamá".
- Proyecto de Ley No. 185 "Que modifica la Ley 45 de 2007, que dicta normas sobre protección al consumidor y defensa de la competencia", conocido como "Precio Mercado, Precio Pagado, Precio Facturado".
- Se emite opinión del proyecto de Ley No. 137 que "Modifica la Ley 10 de 2004, deroga la Ley 25 de 2009 y dicta disposiciones sobre el Festival Nacional del Toro Guapo de Antón".
- Anteproyecto de Ley "Que crea el programa de contratación y inserción laboral para personas desocupadas."
- Proyecto de Ley que fortalece la protección de las áreas protegidas, garantizando el Principio de No Regresión Ambiental y el Derecho a la Participación Pública.
- Proyecto de Decreto Ejecutivo "Por la cual se establecen medidas para la prevención y gestión de desastres ambientales.
- Ley No. 287 Que Crea la Ruta del Trapiche en la República de Panamá.
- Se emite opinión sobre el Anteproyecto de Ley "Que desarrolla y fomenta el turismo deportivo en la República de Panamá y dicta otras disposiciones.
- Anteproyecto de Ley No. 26 "Que establece requisitos para el nombramiento cargos superiores y directores de la ANATI, ATP, Empresa Nacional de Autopistas, MIDA, Lotería, Registro Público y dicta otras.
- Proyecto de Ley No. 032 Que establece el mes de agosto, como el mes de la conmemoración reconocimiento y la exaltación de los pueblos originarios de la República de Panamá.
- Proyecto de Ley No.243, Que establece la ruta turística cuatro caras de la naturaleza como ruta turística nacional y establece medidas para su desarrollo y promoción.
- Proyecto de Ley No. 248 y adicional que modifica artículo de la Ley 24 de 1980, que crea el Instituto Panameño Autónomo Cooperativo y dicta disposiciones.
- Proyecto de Ley 108 Que Modifica y Adiciona Artículo de la Ley 70 de 2012 y modifica un artículo del Código Penal y dicta otras disposiciones.
- Proyecto de Ley 109 Protección a los animales domésticos.
- Proyecto de Ley 316 que adiciona artículos a la Ley 70 de 2012. Prohijamiento del Proyecto de Ley 168 Protege y Conserva y Restaura La Cuenca Hidrográfica del Río Caimitillo.
- Proyecto de Ley 315 Río La Villa.
- Proyecto de Ley No. 282 Que establece las cápsulas de comunicación educativa.
- Proyecto de Ley No. 331 que desarrolla y fomenta el turismo deportivo.
- Proyecto de Ley No. 285 que establece un respaldo económico a los microempresarios de turismo de Panamá.
- Anteproyecto de Ley No. 141 Que establece el Programa Nacional de desarrollo Turísticos y Patrimonio denominado Paraíso del Istmo en la República de Panamá.
- Proyecto de Ley No. 301 que regula el hospedaje turístico de corta estancia y posibilita su tributación.
- Anteproyecto de Ley No. 209 Que adiciona un numeral al artículo 17 de 106 de 1973 Del Régimen Municipal.
- Proyecto de Ley 214, modifica la ley 290 20-22 sobre el turismo indígena sostenible.
- Proyecto de Ley No. 243, Que establece la ruta turística cuatro caras de la naturaleza como ruta turística nacional y establece medidas para su desarrollo y promoción.
- Proyecto de Ley No. 307, Que modifica y adiciona artículos de la Ley 11 de 2011, General de Artesanías y dicta otras disposiciones.
- Proyecto de Ley No. 366, que adiciona artículos a la Ley 45 de 207, que dicta normas sobre la protección al consumidor y defensa de la competencia y crea otras disposiciones.
- Proyecto de Ley No.353 "Que establece el Marco Legal Cultura de las Bandas Musicales Independiente de la Republica De Panama, se instituye su patronato."
- Proyecto de Ley No. 412 que declara el 28 de octubre de cada año día de desfile del vestido tradicional del Pueblo Ngäbe-Bugle y campesino.

Juzgado Ejecutor

Función de la Unidad Gestora

El Juzgado Ejecutor, ente encargado de la recuperación de las distintas obligaciones que se generan entre personas naturales y/o jurídicas con la Autoridad de Turismo de Panamá, gestiona sus actuaciones a través del proceso ejecutivo por cobro coactivo.

Gestiones y Ejecución

Gestiones que se realizan para la recuperación de la deuda a favor de la ATP:

- Apertura formal de los procesos ejecutivos por cobro coactivo contra deudores.
- Investigación de domicilio de los deudores (se oficia al Tribunal Electoral) para la diligencia de notificación del Auto de libre mandamiento de pago.
- Acuerdo de Pago, en el caso que el deudor desee llegar a un arreglo.
- Investigación de los bienes inscritos en el Registro Público y los municipios, a nombre de los deudores.
- Aplicación de Medidas Cautelares (Secuestro, embargo).
- Se giran oficios al Registro Público y a los municipios para el secuestro de los bienes inscritos a nombre de los deudores.
- Se giran oficios a las entidades financieras de Panamá, sobre las medidas cautelares y la disposición de cualquier activo que mantenga el deudor a favor de la ATP.

Monto Total Recaudado (Abonos, Cancelaciones y Secuestros Bancarios)

Monto líquido recaudado, depositado en la cuenta de la Autoridad de Turismo de Panamá:

Noventa y Nueve Mil Novecientos Noventa y Siete con 16/100 (B/.99,997.16)

Esta cifra corresponde a la sumatoria de los abonos de los acuerdos de pago, cancelaciones adeudadas y embargo de cuentas bancarias, en el periodo comprendido del 1 de noviembre de 2024 al 31 de octubre de 2025.

Promesas de Pagos

El Juzgado Ejecutor mantiene promesas de pago a favor de la ATP, por un monto aproximado de:

Cuarenta y Nueve Mil Novecientos Ochenta y Siete con 75/100 (B/.49,987.75)

Recuperación de Deudas Transferidas al Tesoro Nacional

Este despacho realizó las diligencias, a fin de recuperar los montos que corresponden a procesos por peculado, instaurado por la Autoridad de Turismo de Panamá, ante la Fiscalía de Cuentas.

Los montos recuperados fueron por:

Ochenta y Cuatro Mil Setecientos Setenta con 29/100 (B/.84,770.29)

Monto de deudas que corresponden a condenas por peculado.

Medidas Cautelares sobre Bienes Inmuebles

Adicionalmente, para lograr la recuperación de las sumas adeudadas a la ATP, se ha procedido aplicar las medidas cautelares de secuestro de bienes inmuebles y bienes muebles por el monto que en total asciende a:

Doscientos Catorce Mil Ciento Sesenta y un con 77/ 100 (B/.214,161.77)

Oficina de Auditoría Interna

Objetivo General

La Auditoría Interna se refiere a la función atribuida de acuerdo con Principios Gubernamentales y sus Normas Gubernamentales (INTOSAI e ISSAI), donde su objetivo primordial, es velar que las actividades de las entidades públicas se adecúen a las leyes, los reglamentos y las normas que regulan.

Esta función requiere informar del grado en que la entidad (Unidad Ejecutora), deba rendir cuentas de sus actos administrativos y ejercer una buena gobernanza pública, en particular, estos elementos pueden abarcar el análisis del nivel de observancia, por parte de la institución, de las reglas, las leyes y los reglamentos, las resoluciones presupuestarias, las políticas, los códigos establecidos o las estipulaciones acordadas, contratos o convenios de financiación. Como también dentro de nuestros objetivos están:

- Apoyar a la institución a cumplir sus objetivos aportando un enfoque sistemático y disciplinado, para evaluar y mejorar la eficacia de los procesos de gestión de riesgos, control y administración.
- Obtener evidencias suficientes para fundamentar opiniones y/o recomendaciones, en situaciones de irregularidades señaladas, por operaciones pasadas.
- Determinar si los sistemas de contabilidad y de información financiera cumplen con los principios de contabilidad generalmente aceptados. Ayudar a la Administración General para que el logro sea más eficiente, en cuanto a las operaciones que se realizan en la Autoridad de Turismo de Panamá.
- Presentar informes resumidos de las actividades de inspección y fiscalización, solicitados por la Administración General, así como por los diferentes departamentos y direcciones correspondientes a la Autoridad de Turismo de Panamá, durante el periodo presentado.

Procedemos a presentar la labor realizada por este departamento para el periodo noviembre del 2024 hasta octubre del 2025:

Acciones Realizadas

La Oficina de Auditoría Interna llevó a cabo las siguientes investigaciones y se presentaron los siguientes Informes de Auditoría Especial, que procederemos a detallar:

1. Informe Especial No. 02-113-AI-01-2025, relacionado al Desfile de Las Mil Polleras, llevado a cabo el día 11 de enero del 2025, en el distrito de Las Tablas, provincia de Los Santos. El mismo comprende la revisión y sustentación de las partidas presupuestarias asignadas para hacerle frente a los diferentes gastos que conlleva dicho evento.
2. Verificación continua de todas las gestiones de cobros relacionadas con los aportes que otorga la Autoridad de Turismo de Panamá, mediante convenios de patrocinios, resoluciones y por ley de la Republica a los diferentes festivales, ferias y cualquier otro evento que tenga a bien patrocinar la ATP.
3. Informe de Auditoría Especial No. 03-113-AI-03-2025, relacionado con la gira realizada a las provincias de Veraguas, Chiriquí, Los Santos, Herrera y Coclé Aunado, se muestran los resultados de los arqueos realizados a las cajas menudas de Tesorería de ATLAPA y la sede, con el objetivo de dar cumplimiento a la Norma de Control Interno Gubernamental en donde la Oficina de Auditoría Interna está facultado para fiscalizar y verificar el buen funcionamiento que se les da a estos fondos.
4. Informe de Auditoría No. 04-AI-113-05-2025, relacionado con la evaluación de los expedientes de los casos activos en el Juzgado Ejecutor de la Autoridad de Turismo de Panamá, contenidos en el memorando No. 112-AI-323-2024, datos obtenidos por la Oficina de Auditoría Interna mediante verificación y obtención de documentos del Despacho del Juzgado Ejecutor en las instalaciones del Centro de Convenciones ATLAPA.
5. Informe de Auditoría, según Memorando No. 113-AI-069-2025, relacionado con la jornada de limpieza en el Centro de Convenciones ATLAPA el 6 de marzo de 2025, en el cual se desecharon llantas, baterías, basura en general y se trasladaron materiales en uso de la Sección de Coordinación de Eventos para la Sección de Mantenimiento.
6. Informe, según Memorando No. 113-AI-073-2024, del 13 de marzo de 2025 sobre la verificación y toma de inventario de la Flota vehicular de la Autoridad de Turismo de Panamá que mantienen el sistema satelital GPS instalado, para evitar que se esté pagando por un servicio en vehículos que se encuentran inoperativos, de estos vehículos se identificaron tres que están para descarte y mantienen el sistema GPS instalado, que a continuación detallamos:

Marca	Año	Motor	Placa	Estatus
Toyota Coaster	2012	1HZ0694596	614454	Inoperativo
Nissan Sentra	2012	MR20681530H	G-00327	Inoperativo
Nissan Frontera	2008	QD32-246566	995682	Inoperativo

7. Informe de Auditoría, Memorando No. 113-AI-076-2025, relacionado con la auditoría al Departamento de Servicios Generales, específicamente a la Sección de Transporte. Esta auditoría se llevó a cabo a solicitud de la Secretaría General, la misma se realizó de acuerdo con las normas "Según El Manual General de Procedimientos para el Despacho, Consumo, Control y Pago de Combustible de Uso Gubernamental Gestionado a través de Tarjetas de Flota", aplicada a la auditoría correspondiente, como las disposiciones legales aplicables, incluyendo aquellas pruebas de auditoría que consideramos importantes, según las circunstancias.
8. El 19 de marzo de 2025, la Oficina de Auditoría Interna participó en la verificación, toma de inventario y desecho de materiales en general que se encontraban en el camerino S17 del Centro de Convenciones ATLAPA.
9. Memorando No. 113-AI-094-2025, relacionado con la investigación que realiza la Oficina de Auditoría Interna al saldo contable de las Tarjetas de Turismo, que según información del sistema contable avalado por el Departamento de Contabilidad es el siguiente:
 - Saldo contable con número de cuenta 11040559900 - **Otras mercancías en existencia**, es por **B/. 17,484.07**.
10. Según Memorando No. 113-AI-111-2025 del 24 de abril de 2025, la Oficina de Auditoría Interna participó en el inventario y desechos de equipos de telepresencia que se encontraban en los cubículos del Teatro La Huaca para las tinaqueras de la Autoridad de Aseo Urbano y Domiciliario como desechos.

11. Auditoría Interna, en conjunto con la Unidad de Informática, implementó un Sistema de Facturación, el cual es esencial para optimizar los procesos de facturación y cobro de los eventos que se realizan en el Centro de Convenciones ATLAPA. El mismo está cónsono con las normativas establecidas para la sistematización de este procedimiento, el cual ha sido estructurado y desarrollado por la Unidad de Informática, bajo la supervisión de la Oficina de Auditoría Interna. Este sistema ya se está utilizando.

12. La Oficina de Auditoría Interna participó, según Memorando No. 113-AI-186-2025, el 1 de agosto de 2025, donde se llevó a cabo la entrega de las llaves de todas las puertas y candados del Centro de Convenciones de Azuero, por parte de la empresa REC, S.A. a la Autoridad de Turismo de Panamá, para dejar constancia de esta labor se confeccionó un acta de recibido conforme firmada por las siguientes personas:

- Entregado por la Ingeniera Residente Madián Mendosa de la Empresa Ingeniería REC, S.A.
- Recibido por Nixia Lasso, Administradora provincial de la ATP en Herrera.
- Dolores Valero Arquitecta de la ATP en la sede.
- Supervisado por Hernando Hurtado auditor interno de la ATP.

También se confeccionó un acta donde se hace entrega de un juego de llaves de todas las puertas y candados del Centro de Convenciones de Azuero a Nixia Lasso, Administradora Provincial de Herrera.

13. Participación en la comisión evaluadora del proceso de contratación de los servicios de una empresa especializada para el suministro de una póliza de seguros que brinde cobertura por accidentes personales, hospitalización o enfermedad a ciudadanos extranjeros o panameños residentes en el exterior.

Durante el proceso, se revisaron y analizaron las propuestas presentadas por los ofertantes, verificando el cumplimiento de los requisitos técnicos, legales y económicos establecidos en los pliegos de cargos. Asimismo, se evaluaron las coberturas ofrecidas, los límites asegurados, los tiempos de respuesta y las condiciones generales de la póliza, con el fin de garantizar que los servicios contratados cumplan con los estándares necesarios de protección y atención.

Nuestra participación incluyó con la emisión de criterios técnicos y la elaboración de recomendaciones orientadas a seleccionar la oferta que mejor respondiera a las necesidades institucionales y asegurara una adecuada cobertura para los beneficiarios.

14. La Oficina de Auditoría Interna fue la encargada de confeccionar el Informe Técnico relacionado con el Contrato 018/18, Autofinanciamiento y Renovación (Adenda).
15. La Oficina de Auditoría Interna dio inicio al proceso de revisión y clasificación para la depuración de cajas almacenadas bajo la custodia de la empresa ACCESS, basándonos en la Resolución No. 90 del 17 de octubre de 2025, con el fin de garantizar el adecuado manejo y cierre administrativo de la documentación.

Asimismo, una vez culminadas las labores correspondientes, se procederá a dar por terminada la relación contractual con la mencionada empresa, conforme a las disposiciones vigentes y a los términos establecidos en los acuerdos suscritos entre las partes.

Todas las acciones derivadas de este proceso serán ejecutadas siguiendo los protocolos institucionales y se documentarán para efectos de control y trazabilidad.





Unidad de Informática

Foto: Cortesía de la Autoridad del Canal de Panamá

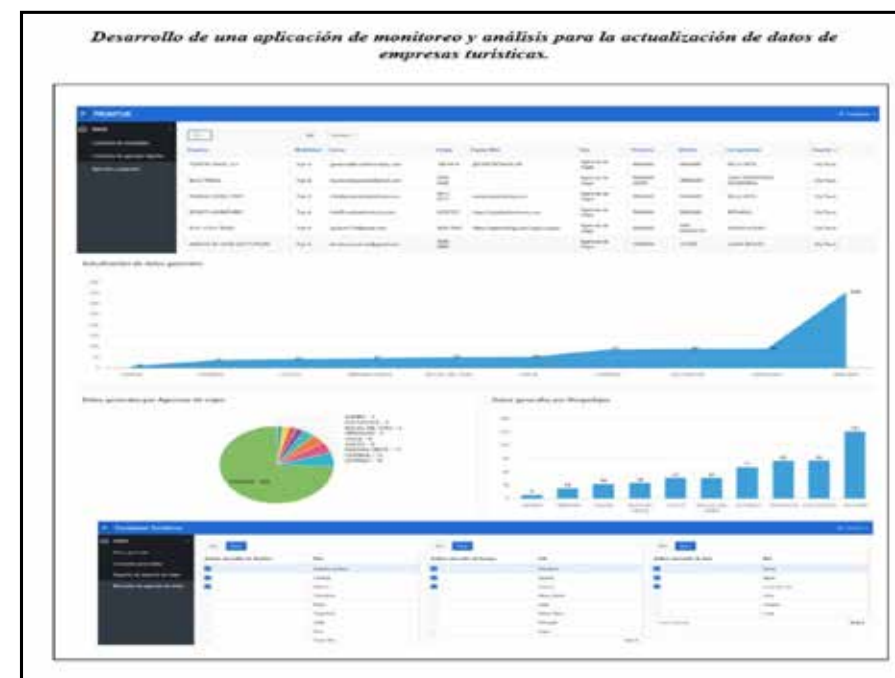
La Unidad de Informática ejerce un rol fundamental como es el de asegurar la continuidad operativa mediante la atención, administración y fomento del uso óptimo de todos los recursos y herramientas tecnológicas. La trascendencia de esta unidad se evidencia en su colaboración transversal con todos los departamentos de la ATP, garantizando una integración fluida de la tecnología en cada área de la gestión turística. Su apoyo es fundamental para el desarrollo de proyectos de IT que no solo satisfacen las necesidades tecnológicas internas, sino que también contribuyen directamente al crecimiento del sector a nivel nacional en todas sus regionales. Al ser la columna vertebral de la infraestructura digital, la correcta gestión tecnológica permite a la ATP responder con eficiencia a las demandas del ecosistema turístico moderno y fortalecer la competitividad del país. Por ello, la actualización y sostenibilidad de la infraestructura es una prioridad impostergable para asegurar que la entidad pueda seguir apoyando con excelencia las operaciones y los proyectos que impulsan el crecimiento y la mejora continua de la experiencia de los visitantes en Panamá.

Lugar: Ciudad de Panamá Torre BICSA.

Descripción del Proyecto: desarrollo de una aplicación de monitoreo y análisis para la actualización de datos de empresas turísticas. Esta herramienta digital centraliza y presenta de forma interactiva la información clave del sector, incluyendo detalles generales de las empresas, datos de contacto actualizados y la oferta de paquetes turísticos disponibles por parte de las agencias de viaje.

Objetivo: optimizar la gestión, supervisión y toma de decisiones de la información referente a las empresas y agencias turísticas, proporcionando acceso rápido a tableros de datos que reflejan el estado de la oferta turística y facilitan la interacción con el sector privado.

Resultado de la Ejecución: ejecución al 100%. Esta aplicación beneficia directamente a la Dirección de Inversiones Turísticas, a las Empresas Turísticas y al sistema PROMTUR, mejorando la eficiencia en la gestión de datos y la transparencia de la información sectorial.

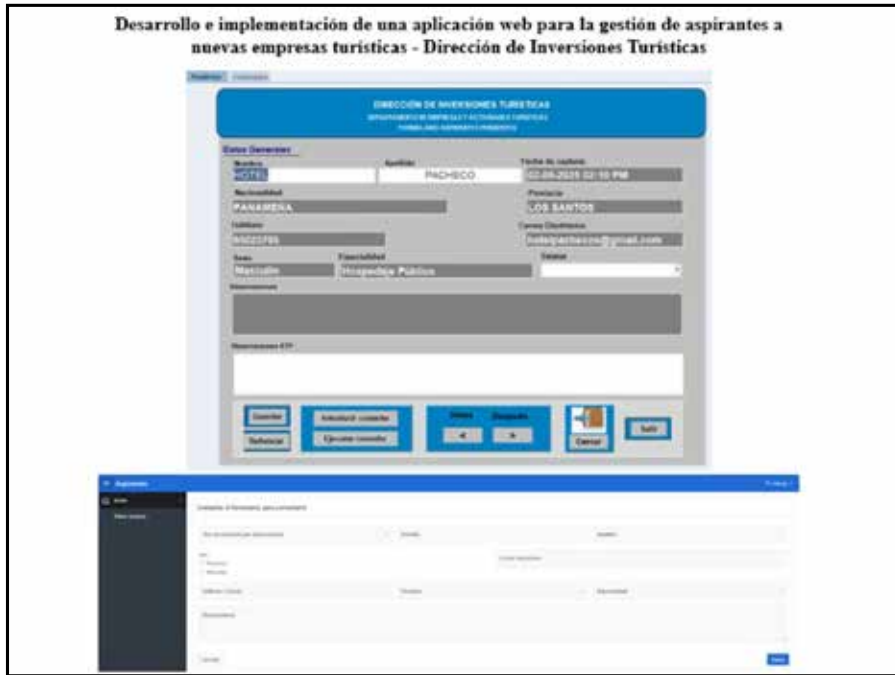


Lugar: Ciudad de Panamá Torre BICSA.

Descripción del Proyecto: desarrollo e implementación de una aplicación web para la gestión de aspirantes a nuevas empresas turísticas. Esta plataforma digital facilita la captación de información básica inicial de personas o entidades que buscan registrarse como guías de turismo, establecimientos de hospedaje y agencias de viaje.

Objetivo: digitalizar y centralizar el proceso de preregistro de nuevos actores del sector turístico, garantizando la recopilación estandarizada de datos esenciales desde la fase inicial, lo cual optimiza la gestión administrativa y acorta los tiempos de respuesta.

Resultado y Ejecución: ejecución al 100%. Su implementación beneficia directamente a la Dirección de Inversiones Turísticas, permitiendo un manejo más eficiente y organizado del flujo de nuevos aspirantes que buscan integrarse formalmente a la oferta turística del país.



Lugar: Sede y Regionales.

Descripción del Proyecto: desarrollo de un módulo digital para la declaración y gestión del tiempo compensatorio ganado (TCG) por el personal. Esta solución tecnológica permite la captura de solicitudes, el seguimiento en línea del estado, y la aprobación digital por parte del jefe inmediato y la Oficina Institucional de Recursos Humanos.

Objetivo: automatizar y transparentar el proceso de gestión de tiempo compensatorio, eliminando la necesidad de trámites en papel, asegurando la correcta acumulación y uso del tiempo, y mejorando la eficiencia administrativa y el control interno de los recursos humanos.

Resultado y Ejecución: ejecución al 100. El beneficio es institucional, impactando a toda la ATP.



Lugar: Sede y Regionales.

Descripción del Proyecto: desarrollo de un módulo digital para la Solicitud y Gestión de Vacaciones. Esta herramienta permite a los colaboradores capturar sus peticiones de vacaciones de manera electrónica y facilita la impresión de reportes detallados para el seguimiento y la planificación del personal.

Objetivo: mejorar significativamente el tiempo de respuesta de las solicitudes de vacaciones y optimizar el manejo y control de la información de los saldos y períodos de descanso del personal, promoviendo una gestión más eficiente y organizada de los recursos humanos.

Resultado y Ejecución: Ejecución al 100%. El beneficio se extiende a toda la entidad.



Lugar: Centro de Convenciones ATLAPA y Sede de la ATP.

Descripción del Proyecto: desarrollo de un módulo digital para la Planilla de Eventos de ATLAPA. Esta herramienta está diseñada específicamente para ser utilizada por el personal que labora en la organización y ejecución de los diversos eventos que se realizan en el centro de convenciones.

Objetivo: simplificar y estandarizar la captura de datos relacionados con las planillas de eventos, lo cual permite reducir significativamente los errores de transcripción y mejorar el tiempo de respuesta en el procesamiento de información crítica de nómina y operación.

Resultado y Ejecución: ejecución al 100%. Beneficiarios personales operativo del Centro de Convenciones ATLAPA y los colaboradores de la Sede de la ATP que participan en estos eventos.



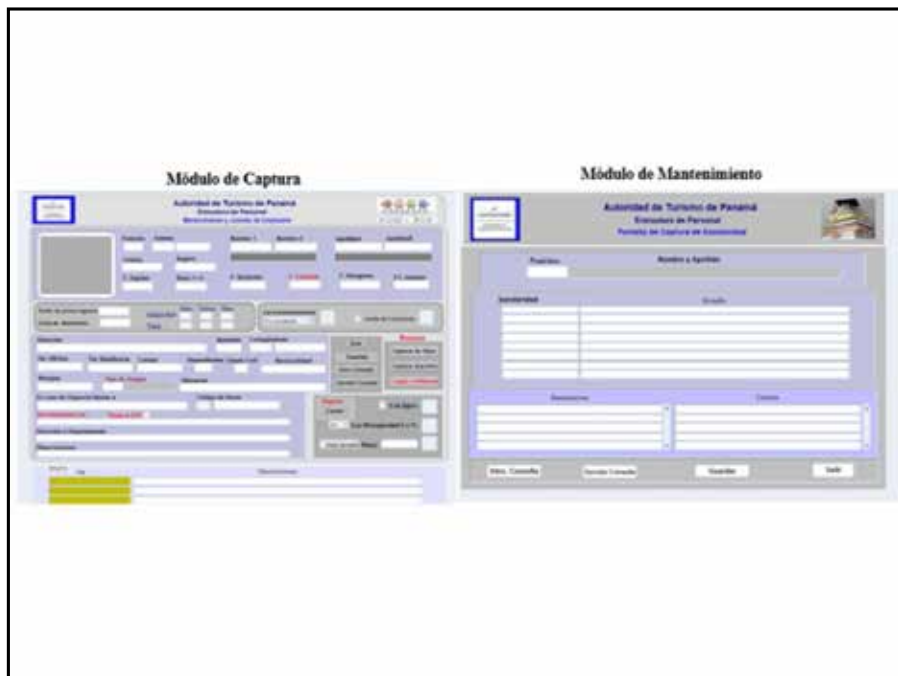
Módulo de Captura

Lugar: Oficina Institucional de Recursos Humanos.

Descripción de la Mejora del Módulo de Captura: correspondiente al Histórico de Empleado. Se aplicaron los mismos cambios de colores, se agregaron diferentes botones y se efectuó la reorganización de los distintos campos y textos, junto con su respectiva programación.

Objetivo: mejorar la búsqueda y visualización de la información histórica del personal, permitiendo consultas más rápidas y una mejor comprensión de la trayectoria del colaborador dentro de la entidad.

Resultado y Ejecución: ejecución 100%. La mejora en la consulta del histórico facilita la toma de decisiones basada en datos precisos y actualizados.



Lugar: Oficina Institucional de Recursos Humanos.

Descripción de la Mejora: actualización del módulo de Mantenimiento. Se aplicaron cambios de colores, se agregaron los diferentes botones y se implementó la programación en las pantallas que manejan datos maestros (tablas).

Objetivo: estandarizar y modernizar la interfaz de las pantallas de mantenimiento de las tablas maestras del sistema, asegurando la coherencia visual y la facilidad en la administración de los catálogos de datos.

Resultado y Ejecución: ejecución 100%. Se optimiza la administración de los datos de referencia que soportan toda la estructura de personal de la ATP.

Lugar: Departamento de Bienes Patrimoniales (impacto institucional en la gestión de activos).

Descripción del Proyecto: mantenimiento integral y la incorporación de nuevas funcionalidades al Sistema de Bienes Patrimoniales. Esto incluyó mejoras en el diseño, la búsqueda y la captura de información. Específicamente, se actualizó el diseño y esquema de colores de la pantalla de Activos en el módulo de Captura. También se ajustó la posición y forma de varios botones para optimizar la usabilidad.

Ampliación de Funcionalidades: se incorporaron nuevos botones, se reorganizaron campos y textos, y se implementó la programación del Módulo de Mantenimiento para las siguientes tablas: Codificador, Estatus, Licencias, Insertar Bienes por Lotes, Marca y Modelos.

Objetivo: optimizar la gestión, control y trazabilidad de los activos institucionales al mejorar la interfaz, reducir los errores de captura y facilitar las consultas y el mantenimiento de los datos maestros (tablas).

Resultado y Ejecución: ejecución al 100%. Todas las mejoras fueron implementadas y están en uso, beneficiando directamente al Departamento de Bienes Patrimoniales.



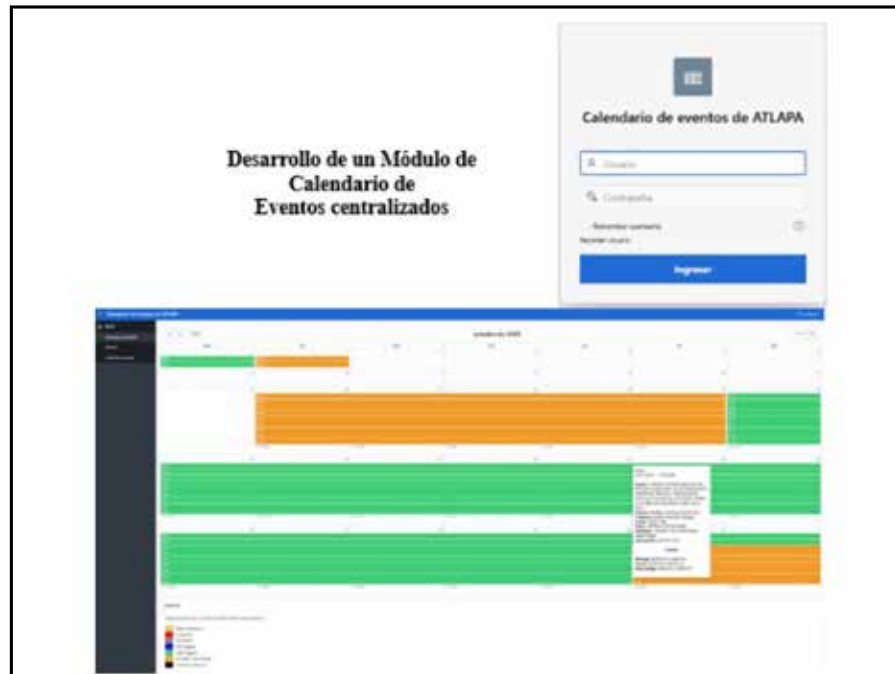
Consulta: Consulta de activos

Lugar: Centro de Convenciones ATLAPA y Nave del Casco Antiguo, ciudad de Panamá.

Descripción del Proyecto: desarrollo de un Módulo de Calendario de Eventos centralizado. Esta herramienta digital permite el registro, visualización y gestión de todos los eventos programados tanto en el Centro de Convenciones ATLAPA como en la nave ubicada en el Casco Antiguo.

Objetivo: Mejorar la coordinación y la planificación de la disponibilidad de espacios al centralizar la información de los eventos. Esto optimiza la gestión de reservas y la asignación de recursos para ambas locaciones clave de la ATP.

Resultado y Ejecución: Ejecución al 100%. El módulo se encuentra implementado y en uso, beneficiando directamente a la Dirección de ATLAPA y al Departamento de Ventas de ATLAPA, facilitando su labor comercial y operativa.



Atención en la Mesa de ayuda, para el periodo comprendido entre el 1 de noviembre de 2024 al 31 de octubre de 2025.



Adquisición de Computadoras para el Departamento de Gestión de Proyectos

Lugar: Departamento de Gestión de Proyectos (Arquitectura).

Descripción del Proyecto: adquisición de cinco (5) computadoras de alto rendimiento con especificaciones avanzadas, destinadas a optimizar los procesos de diseño, modelado y cálculo del departamento.

Objetivo: proporcionar al equipo de arquitectura las herramientas informáticas necesarias para ejecutar tareas de diseño complejas y procesos de renderizado intensivos, asegurando la calidad y el rendimiento en el desarrollo de proyectos institucionales.

Resultado y ejecución: 100%.



Lugar: Datos Abiertos - Plataforma de la Autoridad Nacional de Transparencia y Acceso a la Información (ANTAI).

Descripción del proyecto: recopilación, depuración, arreglo y publicación de archivos de datos de carácter público generados por la ATP. Estos archivos son tratados (unificados o subidos de manera independiente) para presentar la información institucional de forma digitalizada y estructurada en la plataforma de Datos Abiertos.



Entidad Autoridad de Turismo de Panamá - ATP

Desempeño de la Entidad

Inicio: 01/01/2025 Fin: 31/01/2025 Ver

Nombre	Entregado	Acciones
10.1. Estadísticas	Sí	B. +
10.2. Programa Operativo	Sí	B. +
10.3. Actos Públicos relativos a contratación pública	Sí	B. +
11.1. Contratos de Fomento	Sí	B. +
11.2. Organigramas de Fomento	Sí	B. +
11.3. Planilla	Sí	B. +
11.4. Gastos de Representación	Sí	B. +
11.5. Listas de Oficiales	Sí	B. +
11.6. Pagos en concepto de salarios	Sí	B. +
20.1. Solicitudes de información presentadas a la institución	Sí	B. +

Objetivo: cumplir con los principios de transparencia al poner la información pública de la ATP a disposición de la ciudadanía de manera libre, accesible y reutilizable, fomentando la participación y el análisis externo.

Resultado y Ejecución: la gestión de los datos y su publicación se ejecuta puntualmente durante los primeros 15 días de cada mes.

Proyecto Destacado de Soporte e Infraestructura

Lugar: Centro de Visitantes de Boquete, Provincia de Chiriquí.

Descripción del Proyecto: Unidad de Informática para la instalación y configuración completa de la infraestructura tecnológica del Centro de Visitantes de Boquete, previo a su inauguración (9 de enero de 2025), garantizando la operatividad inmediata del sitio remodelado.

Actividades Ejecutadas: cableado estructurado, configuración física y pruebas de acceso a sistemas, instalación de telefonía IP, Implementación de red Wi-Fi, instalación de Cámara IP.

Objetivo: asegurar que el nuevo Centro de Visitantes de Boquete inicie operaciones con una infraestructura tecnológica robusta, segura y funcional, lista para el uso institucional y la atención al público.

Resultado y Ejecución: enero de 2025. La misión fue fundamental para el fortalecimiento institucional al entregar una infraestructura 100% operativa.



Proyecto Destacado de Gestión de Activos: Chatarreo y Descarte de Equipos de Informática

Lugar: Jaula de Almacenamiento, Centro de Convenciones ATLAPA.

Descripción del Trabajo: proceso de chatarreo y descarte formal de equipos de informática en desuso u obsoletos. Esta actividad fue coordinada entre la Unidad de Informática y el Departamento de Bienes Patrimoniales, donde se verificaron y se aplicó un criterio técnico para el descarte oficial de los activos.

Objetivo: regularizar y sanear el inventario de activos fijos, eliminando equipos que ya no cumplen con los estándares operativos o han finalizado su vida útil, y liberar espacio en áreas de almacenamiento críticas.

Resultado y Ejecución: 100% ejecutado - Fecha: 18 de marzo de 2025. Los resultados incluyen: despeje y optimización del espacio físico en el área del sótano de ATLAPA, mejorando las condiciones para la organización de nuevos equipos. Eliminación del riesgo asociado a la acumulación de equipos obsoletos, contribuyendo a la seguridad y orden institucional.



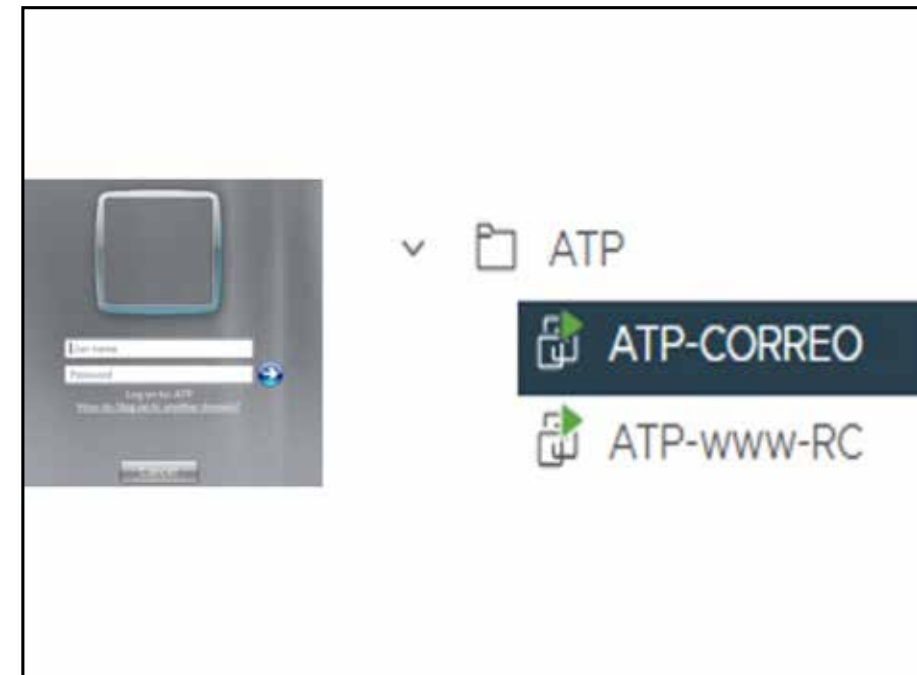
Proyecto Crítico de Infraestructura

Lugar: Autoridad de Turismo de Panamá y Autoridad de Innovación Gubernamental.

Descripción del Proyecto: ejecución de la migración proactiva de dos servidores críticos - el servidor de correo electrónico institucional y el servidor web de ATLAPA - desde la antigua infraestructura virtual de AIG, con hardware obsoleto, hacia la Nueva Nube AIG.

Objetivo: mitigar un riesgo de negocio de alto impacto asociado a la inminente falla del hardware obsoleto. El objetivo principal fue asegurar la continuidad operativa de la comunicación oficial y la plataforma web turística, mejorando el rendimiento y garantizando el soporte técnico y la capacidad de crecimiento futuro.

Resultado y Ejecución: ejecución 100%. Migración exitosa de ambos servicios, con cero impactos operativos para los usuarios. Los servidores ahora operan en un ambiente moderno que ofrece estabilidad, seguridad y rendimiento mejorado.



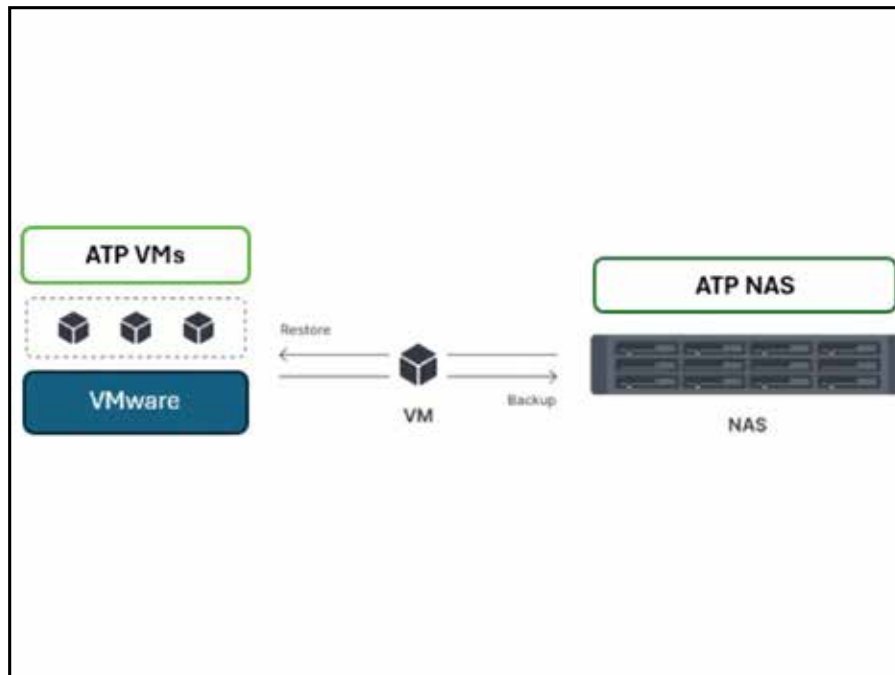
Proyecto Crítico de Resiliencia Digital

Lugar: Torre BICSA - Data Center.

Descripción del Proyecto: implementación y ejecución de una estrategia de respaldo robusta para todas las Máquinas Virtuales (VMs) consideradas críticas para la operación diaria de la ATP, incluyendo servidores de aplicaciones, bases de datos, controladores de dominio y servidores de archivos.

Objetivo: establecer el pilar fundamental de la resiliencia institucional, garantizando que la ATP pueda restaurar sus sistemas operativos y datos críticos en caso de fallos de hardware, corrupción, "ransomware" o desastre físico, minimizando la pérdida de información y el impacto en los servicios.

Resultado y Ejecución: la estrategia de respaldo está implementada y en operación, proporcionando una capa esencial de protección contra interrupciones y pérdidas de datos.



Proyecto Crítico de Ciberseguridad

Lugar: Torre BICSA - Data Center y todas las Regionales.

Descripción del Proyecto: optimización de la configuración, gestión centralizada y despliegue del sistema antivirus corporativo, "Bitdefender GravityZone", con el objetivo de maximizar la protección de todos los dispositivos conectados a la red institucional.

Acciones Específicas: se verificó la cobertura total del agente "Bitdefender" en todos los dispositivos. Se actualizaron las Políticas de Escaneo (programado, en tiempo real y bajo demanda) y se ajustaron las exclusiones para evitar impacto en aplicaciones críticas. Se activaron Módulos de Protección Avanzada como "Anti-Ransomware, Firewall de Host y Análisis de Comportamiento.

Objetivo: implementar el sistema inmunológico de la red para detectar, aislar y remediar amenazas de "malware y ransomware" de manera proactiva, protegiendo los datos institucionales y asegurando la productividad de cada usuario final.

Resultado y Ejecución: ejecución 100%.





**Programa de Desarrollo Urbano Integral
de Ciudades con Vocación Turística
(PN - L1154) de Panamá**

Foto: Cortesía de la Autoridad del Canal de Panamá

Antecedentes del Programa

El Gobierno de Panamá, a través del Ministerio de Economía y Finanzas, solicitó al Banco Interamericano de Desarrollo un préstamo de inversión de carácter multisectorial, cuyo objetivo general es contribuir al desarrollo urbano y socioeconómico de las Ciudades Pequeñas e Intermedias con Vocación Turística (CPIVT) de Panamá y donde se priorizan acciones estratégicas que contribuyen a mejorar las condiciones de vida de las poblaciones de las CPIVT, impactando su desarrollo urbano, y contribuyendo a su consolidación como punto de recepción y conexión del flujo turístico del destino. Este fue el origen del Programa de Desarrollo Urbano Integral de Ciudades con Vocación Turística.

En la etapa de diseño, que duró 2 años, se preparó la documentación para justificar el Programa. Se realizaron diagnósticos y consultas a las comunidades, sobre sus necesidades y sus expectativas, resultando en diseños conceptuales y documentos preliminares. En diciembre de 2019, el Estado Panameño logró la aprobación del Programa por parte del Banco Interamericano de Desarrollo, y 5 meses después se logra el refrendo al contrato de préstamos por parte de la Contraloría General de la República. Desde mayo hasta diciembre 2020, en plena pandemia, se trabajó en lograr la elegibilidad del programa, es decir, lograr cumplir con hitos o requerimientos del BID, los cuales se presentan en el gráfico abajo descrito.



Alineación con el Plan Maestro de Turismo Sostenible y el Plan Estratégico de Gobierno 2019-2024

El Programa de Desarrollo Urbano Integral de Ciudades con Vocación Turística está alineado al Plan Maestro de Turismo Sostenible de Panamá (PMTS) 2020-2025 y sus actualizaciones, lo que contiene líneas estratégicas definidas en Plan Maestro de Turismo 2007-2020, que han sido adecuadas a la realidad y circunstancias actuales. Así, las entidades estatales y la sociedad civil cuentan hoy con una herramienta de planificación con lógica estratégica y operativa para los próximos años, lo que contribuye a lograr objetivos concretos, medibles y de impacto para el sector.

Esta actualización cuenta, además, con una declinación por destinos prioritarios, lo que permitirá alcanzar resultados concretos en esos destinos de alto impacto. Esta selección de destinos prioritarios fue la base para la selección de los beneficiarios del Programa.

Las ciudades de Boquete, Bocas del Toro, Pedasí, Volcán en Tierras Altas, Taboga y Santa Catalina en Soná fueron identificadas como ciudades representativas de las CPIVT del país. La selección de dichas ciudades respondió a los siguientes criterios:

- Población superior a 1.500 habitantes;
- Puntaje superior a la media en la evaluación de atractivos y facilidades turísticas (metodología ATP);
- Carencia de servicios urbanos, tales como agua potable, manejo de desechos sólidos y alcantarillado;
- Buena conectividad con los centros urbanos principales de cada provincia; y
- Prioritarios dentro de los planes de desarrollo del país.

Además, se incluyó el Casco Antiguo en la Ciudad de Panamá, como parte de un proyecto de servicios urbanos específicos.

Objetivos y Descripción del Programa

El Programa Desarrollo Urbano Integral de Ciudades con Vocación Turística (PCVT) tiene por objetivo contribuir al desarrollo urbano y socioeconómico de las CPIVT del país. Los objetivos específicos son:

- i. Mejorar el acceso y calidad de los servicios e infraestructura y gestión urbana.
- ii. Incrementar el desarrollo turístico mejorando los equipamientos e impulsando el desarrollo comunitario productivo.
- iii. Fortalecer la planificación, gestión y promoción de ciudades turísticas sostenibles a nivel nacional y local.

Se propone un Programa de Obras Múltiples, destinado a abordar las carencias críticas en servicios e infraestructura y las debilidades en la gestión urbana y turística en las CPIVT participantes en el Programa. Importante para esta estrategia, es el fortalecimiento de la cohesión social por medio de la intensificación de las actividades comunitarias y la participación de las comunidades locales en la activación de industrias creativas. Para lograr este propósito, se diseñó el programa contemplando 3 componentes.

Componente I. Infraestructura y Gestión Urbana, que incluye:

- (i) Infraestructura y servicios urbanos como agua, alcantarillado, residuos sólidos, movilidad, espacio público y medidas de adaptación al cambio climático;
- (ii) Modernización de la gestión urbana, incluyendo la elaboración de planes de desarrollo territorial, apoyo técnico a los municipios para mejorar la gestión de los servicios urbanos y el monitoreo de la movilidad y seguridad, a través del uso de nuevas tecnologías y sistemas inteligentes.

Componente II. Equipamiento Turístico y Desarrollo Comunitario, que incluye:

- (i) Equipamientos turísticos estratégicos en núcleos urbanos, tales como muelles, centros de interpretación y sistemas de señalización;
- (ii) La puesta en marcha de los centros de innovación turística, los cuales impulsarán el desarrollo de proyectos productivos y comunitarios para el fomento del emprendimiento, la identidad cultural y la cohesión social.

Componente III: Modernización de la Gobernanza Turística

La operación del Programa contempla el fortalecimiento técnico de la ATP, a fin de aumentar su capacidad técnica y de interacción con los entes sectoriales que impactan el desarrollo urbano y turístico local, y con otros actores privados y sociales.

Para el fortalecimiento a nivel nacional, se financiará:

- (i) La elaboración de nuevos modelos de gestión de la ATP,
- (ii) La adquisición de equipamientos y software;
- (iii) La capacitación del personal que actúa a nivel nacional y provincial en temas de gestión y planificación turística;
- (iv) El diagnóstico y mejoramientos en el sistema de estadísticas turísticas nacional;
- (v) La actualización de instrumentos de planificación turística y de planificación de marketing turístico.

A nivel local se financiará:

- (i) La elaboración de planes de desarrollo turístico.
- (ii) La capacitación del personal técnico en las alcaldías participantes en temas de gestión y planificación turística, incluyendo temas de sostenibilidad ambiental y cambio climático.
- (iii) El fortalecimiento institucional de las cámaras de turismo locales y consejos participativos.
- (iv) El apoyo a la elaboración de proyectos piloto de inversión turística a través de asistencia técnica especializada orientada a los equipos de los gobiernos y agencias locales de turismo.

El programa financiará acciones de carácter transversal para cada una de las CPIVT participantes, con relación a 3 temas: (i) equidad de género, identidad cultural y cohesión social; (ii) gestión inteligente y (iii) cambio climático.

Cuadro de Costos Estimados del Programa (USD/. millones)

Componentes	BID	Local	Total
I. Infraestructura y Gestión Urbana	63,05	-	63,05
II. Equipamiento y Desarrollo Comunitario	22,00	-	22,00
III. Modernización de la Gobernanza Turística	9,40	-	9,40
Gastos Administrativos	5,55	3,00	8,55
Total del Programa	100,00	3,00	103,00

Funciones de la Unidad Ejecutora de Proyectos

Para la ejecución y operatividad del programa, la ATP cuenta con una Unidad Ejecutora de Proyectos, que es la que se encarga de las actividades siguientes:

- (i) La planificación, el seguimiento y el control de las actividades del proyecto.
- (ii) La contratación de todas las obras, bienes y servicios requeridos para la ejecución del proyecto.
- (iii) La coordinación de las actividades con el IDAAN, el MEF y con cualquier otra institución relacionada con el proyecto.
- (iv) La presentación de las solicitudes de desembolso al Banco.
- (v) La presentación de los informes y demás información que requiera el Banco.

Propuesta de Reformulación del Programa

Durante esta administración, con el ánimo de optimizar los recursos y beneficiar otros destinos del país, se hizo una evaluación pertinente de todas las actividades del programa en conjunto Ministerio de Economía y Finanzas y el Banco Interamericano de Desarrollo, considerando así, realizar una reformulación no sustancial del programa acorde al Plan Maestro de Turismo Sostenible con visión al 2030 y al Plan Estratégico de Gobierno 2024-2029. Con este ejercicio se logró la reorganización de las asignaciones de recursos en los componentes, redistribuyendo los recursos no ejecutados de los productos que ya han sido cumplidos, hacia los componentes que involucren las actividades de fortalecimiento tecnológico y de gestión integral mencionados en este documento. El detalle de dicha reformulación se describe en el cuadro reformulado del Programa (USD/. millones).

Componentes	Esquema Inicial				Esquema de Reformulación			
	BID	Local	Total	%	BID	Local	Total	%
I. Infraestructura y gestión urbana	63,05	-	63,05	61,22	60,40	-	60,40	58,64
II. Equipamiento y desarrollo comunitario	22,00	-	22,00	21,36	20,84	-	20,84	20,23
III. Modernización de la Gobernanza Turística	9,40	-	9,40	9,13	17,24	-	17,24	16,74
Gastos Administrativos	5,55	3,00	8,55	8,3	1,52	3,00	4,52	4,39
TOTAL PROGRAMA	100,00	3,00	103,00	100	100,00	3,00	103,00	100

Programa de Desarrollo Urbano Integral de Ciudades con Vocación Turística Resumen de Avance de Proyecto del 1 de noviembre 2024 al 31 de octubre de 2025 Resumen de Avances de Programa

Etapa de procesos	Estatus de procesos acumulados hasta noviembre de 2025	Montos USD	%
Contratos finalizados	10	3,9639,593.25	4
En ejecución	12	29,064,348.81	29
Licitaciones (Publicación)	12	36,332,000.00	36
En desarrollo técnico (EETT, TdR, pliegos y gestión de tierra)	4	10,000,000.00	4
Proyectos en desarrollo (Proyectos de obra, que están en la etapa de E&D)		20,758,554.61	23
TOTAL	39	100,000,000,00	100

COMPONENTE I: Infraestructura y Gestión Urbana

◦ Proyecto de Modos Alternativos de Movilidad en Pedasí.

Monto: B/. 310,300.00

Porcentaje de avance a octubre 2025: 100%

El objetivo de esta contratación fue la realización de los “Estudios y diseños E&D, para una intervención urbana de los espacios públicos del parque de Pedasí, sus calles perimetrales (Calle Las Tablas y Agustín Moscoso), y la construcción de Ciclovías a Playa El Arenal, que promuevan la oferta turística del destino.”

Durante este periodo se logró la aprobación de anteproyecto y planos constructivos, por parte de las autoridades correspondientes, Ministerio de Obras Públicas (MOP), Autoridad de Tránsito y Transporte Terrestre (A.T.T.T.) y el Municipio de Pedasí, al que se le realizó luego de los estudios y diseños una nueva presentación del proyecto al Consejo Municipal para que dieran su aval y poder realizar la licitación de la obra, prevista para el primer trimestre de 2026.



Muestra de los renders del proyecto.

◦ Construcción del Centro de Visitantes, Ciclovías y Rehabilitación del Parque Central de Volcán, Tierras Altas, Provincia de Chiriquí.

Monto: B/. 7,693,300.00

Porcentaje de avance a octubre 2025: 14.20%

La finalidad de esta obra es crear un centro urbano en el distrito de Volcán Cabecera, que actualmente no existe, a través de la rehabilitación del Parque Central de Volcán, la construcción y equipamiento de un Centro de Visitantes y la ejecución de mejoras viales, aceras y ciclovías en su entorno inmediato, que contribuya a la promoción de la oferta turística del destino.

Durante este periodo se realizaron trabajos de pintura y cortes de vigas para el edificio, bloqueo y repello del muro de la rampa del área del parque, relleno y compactación de las áreas del Centro de Visitantes y trabajos de soldadura y pintura de vigas, y pruebas de compactación.

La empresa encargada de la obra, OH Ingeniería, S.A, nos comunicó que cesionaría el contrato a la empresa Servicios TG y Asociados, por lo que se tuvo que gestionar una adenda, para seguir en el desarrollo del proyecto.



- **Proyecto de Movilidad Urbana del Centro Histórico.**
Monto: B/. 1,399,300.00
Porcentaje de Avance a octubre 2025: 20%

Proyecto de Movilidad Urbana del Centro Histórico. Incluye la adquisición de 5 buses eléctrico y 2 cargadores para la primera ruta verde del Centro Histórico.

La licitación de los buses eléctricos data desde el 2023, fue ingresado a la Contraloría General de la República (CGR), en el periodo anterior sin obtener el refrendo por discrepancias en la forma de pago. Una vez inicio la actual administración se rescata y se vuelve a ingresar el contrato a la (CGR), poniendo como condición a la empresa mantener el costo de los buses, a pesar de los avances tecnológico de la nueva generación de los vehículos, que previamente nos habían presentado.

El 6 de mayo de 2025, obtuvimos el refrendo del contrato de los buses eléctricos y se realizó una gestión de pago para la confección de los buses.

Los Buses eléctricos serán rotulados para ser utilizados para la promoción del turismo nacional.



- **Proyecto de Sistema de Abastecimiento de Agua de Taboga**
Monto: B/. 6,174,019.21
Porcentaje de Avance a octubre 2025: 56%

Este proyecto consta de la realización de los “Estudio, Diseño, Construcción, Operación y Mantenimiento del Nuevo Sistema de Agua Potable, Rehabilitación y Mantenimiento del Sistema Actual de Agua Potable; Diseño de Nuevo Sistema de Alcantarillado Sanitario y Sistema de Tratamiento de las Aguas Residuales de Isla Taboga, Distrito de Taboga, Provincia de Panamá.”

De noviembre de 2024 a octubre de 2025, se han realizado avances significativos en los trabajos de construcción que consistieron en la nivelación de pisos, rehabilitación de los pozos existentes, comprendiendo para ello el reemplazo de motores y bombas para la extracción de agua, construcción de tanque de almacenamiento, calles de acceso e instalación de tuberías de aducción.



Nuevo tanque de almacenamiento de agua e infraestructura del sistema de abastecimiento de agua.

- **Proyecto de Sistema de Abastecimiento de Santa Catalina**
Monto: B/. 2,336,170.80
Porcentaje de Avance a octubre 2025: 13.53%

El Proyecto incluye los "Estudios, Diseño y Construcción de la Solución del Sistema de Agua Potable de la Comunidad de Santa Catalina, Corregimiento de Hicaco, Distrito de Soná, Provincia de Veraguas."

19 de noviembre de 2024, se refrenda este contrato y el 6 de diciembre de 2025, se da orden de proceder, llevando así respuesta a la problemática de agua en Santa Catalina, que actualmente afecta a los residentes y la gran demanda de turistas que visita el lugar.

Una vez otorgado el refrendo se inició la etapa de estudios y diseños con acompañamiento de DISAPAS (MINSA), que incluyeron estudios demográficos, levantamiento topográfico, el diseño del sistema de abastecimiento de agua y los estudios de impacto ambiental, que una vez finalizados fueron sometidos a las autoridades correspondientes Ministerio de Salud (MINSA), Ministerio de Ambiente (MI AMBIENTE) y Municipio de SONA. Dichos estudios fueron aprobados durante el segundo semestre de 2025, para iniciar las obras constructivas.



Instalación de tuberías para la línea de conducción.

- **Proyecto de Integración de Espacios Públicos de Taboga (FASE 1)**
Monto: B/. 305,065.56
Porcentaje de Avance a octubre 2025: 15.00%

Este contrato incluye los servicios para la elaboración de "Estudios, Diseño, Desarrollo y Aprobación de Planos de Anteproyecto y Planos Constructivos completos, memorias técnicas, especificaciones y desglose de precio de Estructuras Interpretativas, Cinta Costera y Facilidades Turísticas en Isla Taboga."

El 14 de enero de 2025, se da orden de proceder para el inicio del proceso de estudios y diseños, inicialmente el proyecto se efectuaría de lado de lo que hoy conocemos como playa La Restinga, sin embargo, parte de estos terrenos tenían ocupación privada. Ante la situación surgió la gran oportunidad de desarrollar Playa Larga, un área poco visibilizada por los turistas y visitantes debido a que toda la actividad turística de playa se realiza en La Restinga. El cambio nos conllevó trabajar de la mano con el Municipio de Taboga y la Autoridad Nacional de Tierras (ANATI), para la verificación legal de los terrenos y la gestión de una adenda, para el cambio de área y avanzar con el proceso de diseños.



Vista técnica con la empresa al área de intervención de los estudios.

◦ **Proyecto de Restauración de Casa Wilcox**
Monto: B/. 1,000,000.00

En el mes de mayo de 2025, logramos la licitación de los “Estudios, diseños y aprobación de planos para la Restauración de la Casa Wilcox, para la realización de diferentes actividades, que sirvan como complemento al proyecto de recuperación y rehabilitación de espacios públicos de Colón con la idea de reactivar la economía en esta ciudad, creando sitios de interés turístico para los visitantes.”

Se recibieron durante el mes de junio 12 muestras de empresas interesadas en la licitación de la obra, que fueron evaluados y se eligió una lista corta de 7 empresas, que presentarán sus propuestas técnicas y económicas para ser evaluadas y elegir una de ellas, a quien se le adjudicará el contrato. Vale la pena subrayar, que este proyecto es de mucho interés del gobierno central.



COMPONENTE II: Equipamiento Turístico y Desarrollo Comunitario

CENTROS DE VISITANTES

◦ **Proyecto de Remodelación Integral de 3 Centros de Facilidades e Información Turística (CEFATI) existentes, ubicados en Boquete, Bocas del Toro y Pedasí.**

Monto: B/. 3,374,964.35

Porcentaje de avance a octubre 2025: 74.19%

Durante este periodo se culminó con la rehabilitación de los Centros de Visitantes de la ATP de Pedasí, Boquete y Bocas del Toro. Se tramitó la Adenda No.2 al Contrato No. 001-2022, por Aumento de Costo y Extensión de Tiempo, la cual fue refrendada para dar continuidad a los trabajos en los Centros, principalmente el de Bocas del Toro.



Centro de Visitante de Boquete: culminado 100% e inaugurado el 8 de enero de 2025.



Centro de Visitantes de Pedasí culminado 100%.



Centro de Visitantes de Bocas del Toro: Al cierre de este periodo aún no se registra avance en la obra, ya que se dependía de la adenda que fue refrendada para la finalización de la obra, que actualmente registra un avance del 23.36%

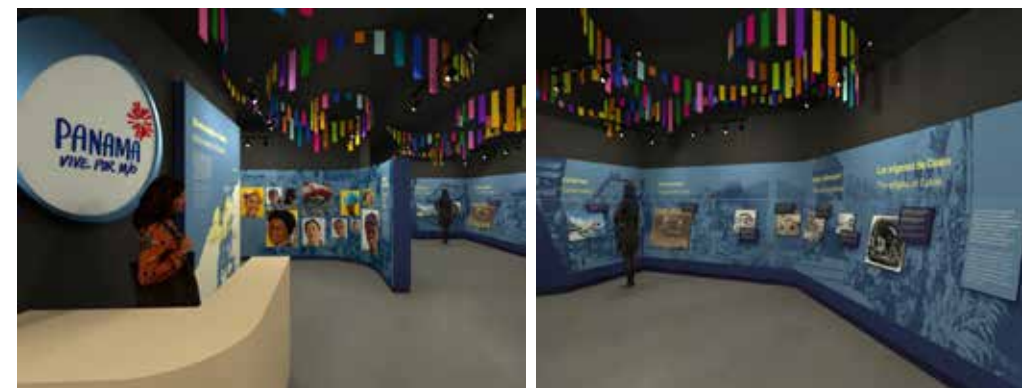


- **Contratación de servicios de curaduría, confección, fabricación e instalación de exhibiciones interpretativas y material promocional para la ATP.**
Monto: \$2,650,370.00
Porcentaje de avance a octubre 2025: 86.00%

Consiste en la elaboración de curaduría de contenidos, redacción y edición de textos, diseño de exhibiciones, fabricación e instalación de las exhibiciones.

Se logró la firma de una adenda de tiempo en el mes de abril de 2025, que se había gestionado para el cambio en las fechas de los entregables de los centros que mantenemos en rehabilitación y construcción, es el caso de Batería Morgan, en la provincia de Colón, y del Centro de Visitantes de Volcán, en la provincia de Chiriquí.

Durante este periodo se trabajó en los informes de fabricación para las exhibiciones de los centros de visitantes de Batería Morgan, en la provincia de Colón, y del Centro de Visitantes de Volcán, provincia de Chiriquí.



Renders de museografía de Centro de Visitantes de Colón (Batería Morgan).



Renders de museografía de Centros de Visitantes de Tierras Altas en Volcán.

- **Contratación para el diseño e implementación del programa de emprendimiento turístico y apoyo a las micro y pequeñas empresas destinadas al turismo en Sona, Bocas del Toro, Boquete, Tierras Altas, Pedasi, Taboga.**

Monto: \$3,391,593.25

Porcentaje de avance a octubre 2025: 66%

El objetivo principal del Programa de Emprendimiento Turístico, conocido como “Empreturismo”, es aumentar la capacidad productiva local vinculada al desarrollo del sector turístico. Esto se logra a través del apoyo a emprendedores, micro y pequeñas empresas turísticas, con capacitaciones y apoyos financieros.

Con el fin de aumentar más los beneficios del programa, se trabajó en la elaboración de adenda de extensión de tiempo al contrato y la inclusión de los destinos siguientes: **a. Destino Golfo de Chiriquí- Barú - Boca Chica, b. Destino Changuinola - Almirante - Chiriquí Grande c. Destino Golfo de Montijo y Mariato d. Destino de Tonosí**, además se incluirá algunas comunidades de las provincias de Los Santos, para complementar la Ruta de El Folklore, **e. Destino El Valle de Antón, f. Destino Portobelo** fortaleciendo el trabajo de Mi Cultura.

Se refrendó el pago de los emprendedores que resultaron beneficiados con apoyo financiero por la suma de **B/. 648,917.35** (9 de Bocas del Toro, 14 de Boquete, 3 de Pedasí, 8 de Santa Catalina, 29 de Tierras Altas y 7 de Taboga) y se inició la coordinación de la logística para la entrega de los fondos a los emprendedores, idea de negocios y MYPES. Al igual que la etapa de seguimiento.

También en este periodo se realizaron las convocatorias para la 2da. Generación de Emprendedores, quedando las provincias beneficiadas de la siguiente manera.

Cuadro de beneficiarios de la 2da. Generación del Programa

Provincia	Idea	Emprendedor	MYPES	Totales
Bocas del Toro	30	41	5	76
Chiriquí	84	120	24	228
Coclé	17	12	1	30
Colón	24	25	4	53
Los Santos	35	48	9	92
Panamá (Taboga)	27	15	3	45
Veraguas	16	18	15	49
Totales	233	279	61	573



Entrega de apoyo financiero a Emprendedores.

COMPONENTE III: Modernización de la Gobernanza Turística

- **Rehabilitación de Senderos Prioritarios en Santa Catalina.**

Monto: \$192,343.19

Porcentaje de avance a octubre 2025: 100%

El objetivo del proyecto fue la rehabilitación de senderos 2 acuáticos y uno terrestre dentro de la isla Santa Catalina, para el fortalecimiento de la oferta turística del destino e incentivar el gasto turístico.

Se hace revisión de un Manual Operativo para la sostenibilidad del sendero en base a un acuerdo Municipal aprobado en el mes de febrero, para la operación del sendero.



o **Proyecto de Batería Morgan**

Monto: \$ 1,171,676

Porcentaje de avance a octubre 2025: 7%

Se realizarán los Estudio, Diseño y Construcción de la Restauración y Adecuación de las Oficinas de la ATP, en la Batería Morgan, Distrito de Colón.

Durante este periodo el proyecto se mantuvo en la etapa de E&D. También se realizaron visitas técnicas importante con el equipo técnico de Zona Libre para determinar las áreas del acceso en metros cuadrados para entrar a la edificación, que se deben anexaron al convenio que se tiene con esta entidad, motivo por la cual se estuvo en la elaboración de una adenda al convenio entre ATP y el Zona Libre de Colón (ZLC).





PROMTUR Panamá
Fondo de Promoción Turística

Convenios de incentivos refrendados y resultados de estos:

En el período comprendido entre el 1 de noviembre de 2024 y el 31 de octubre de 2025, se refrendaron 56 convenios que permitieron la realización de eventos internacionales con la participación de empresas locales. Estos encuentros no sólo fortalecieron la proyección del país como un destino competitivo para reuniones y convenciones, sino que también generaron un impacto positivo en la economía del sector turístico beneficiando a toda la cadena de valor.

Como resultado, los eventos generaron un total de más de 478,244 cuartos-noche de hotel (68,570 en 2024 y 409,674 en 2025), cifra que refleja un incremento notable en los niveles de ocupación de la industria hotelera nacional.

Estos logros reafirman la importancia de continuar fortaleciendo las alianzas estratégicas y la atracción de eventos internacionales como un motor clave para el desarrollo económico y la proyección global.

Estadísticas claras del comportamiento turístico, el impacto del turismo en el PIB, principales mercados emisores, etc.:

Según datos de Tourism Economics (2023), el turismo constituye un pilar esencial para la economía panameña, aportando aproximadamente el 8% del Producto Interno Bruto (PIB). Este sector se posiciona como la cuarta actividad económica de mayor contribución al PIB y la tercera en generación de empleo directo en el país.

El desempeño del sector ha mantenido una tendencia de crecimiento sostenida. En 2024, Panamá registró un récord histórico de 2.1 millones de turistas internacionales. En 2025, el periodo de enero a agosto muestra un aumento del 10% respecto al mismo período del año anterior, lo que permite proyectar que el año cerrará con un nuevo máximo histórico en la llegada de turistas. Asimismo, Panamá se está consolidando como el país de mayor crecimiento porcentual en Centroamérica, superando también a competidores relevantes como Colombia, México y República Dominicana.

Las acciones de promoción de PROMTUR se concentran estratégicamente en los nueve (9) mercados prioritarios establecidos en el Plan Maestro de Turismo Sostenible (PMTS), en respuesta a las limitaciones presupuestarias que impiden una expansión hacia un mayor número de mercados.

Como refuerzo estratégico, este año se incorporó México como mercado prioritario, impulsado por la apertura de la nueva ruta con AeroMéxico y por su constante presencia en los análisis de seguimiento.

En conjunto, estos 10 mercados prioritarios representan aproximadamente el 60% de la demanda total de visitantes internacionales que recibe Panamá.

Participación de PROMTUR Panamá en eventos internacionales: Ferias, Eventos y Reuniones Internacionales - Industria de Reuniones (MICE)

Durante el período del 1 de noviembre de 2024 al 31 de octubre de 2025, la estrategia de promoción del segmento MICE contempló la participación de Panamá en tres (3) ferias internacionales, doce (12) eventos internacionales, cinco (5) postulaciones y el acompañamiento a más de 60 eventos, apoyados con distintos incentivos económicos.

IMEX

Objetivo: Posicionar a Panamá como un destino líder en el segmento MICE a nivel internacional, presentar su infraestructura y capacidades para congresos y eventos, fortalecer relaciones con organizadores, asociaciones y compradores especializados, y generar oportunidades de negocio que incrementen la captación de reuniones y eventos internacionales hacia el país.

Destino: Frankfurt, Alemania

Fecha: 20 al 22 de mayo de 2025

Proveedores Participantes: 23

Citas de Negocio: 632

Oportunidades de Negocio: 182

Ingreso Económico Estimado: B/. 5,432,002.00

Inversión: B./ 285,000.00

ROI Estimado: B./ 19.06

Comentarios Cualitativos:

- La participación fue altamente efectiva: 90% de citas relacionadas con proyectos concretos.
- Los Hosted Buyers fueron de muy buena calidad, con solicitudes claras y leads reales para 2027–2029.
- Aunque las citas fueron de alto nivel, algunos participantes esperaban más reuniones, especialmente con clientes de EE. UU.
- Se reportaron limitaciones en la plataforma para generar más conexiones.
- La experiencia general y la presentación del destino recibieron comentarios muy positivos.
- Oportunidades de mejora: ampliar el espacio del stand e incorporar más actividades culturales.



IMEX

IMEX Américas

Objetivo: Consolidar el posicionamiento de Panamá como un destino competitivo y versátil en el segmento MICE para el mercado norteamericano, presentar su oferta de infraestructura, conectividad y experiencias diferenciadas, fortalecer la relación con compradores y socios estratégicos, y generar oportunidades de negocio que impulsen la captación de eventos y reuniones internacionales hacia el país.

Destino: Las Vegas, Estados Unidos

Fecha: 7 al 9 de octubre de 2025

Proveedores Participantes: 25

Citas de Negocio: 676

Oportunidades de Negocio: 135

Ingreso Económico Estimado: B/. 5,238,100.00

Inversión: B./ 305,447.30

ROI Estimado: B./ 17.15

Comentarios Cualitativos:

- La realidad virtual fue útil, pero menos atractiva que activaciones más interactivas.
- Se recomienda contar con agua en el stand y mesas de trabajo más amplias.
- IMEX mantiene alta organización y compradores calificados; Panamá genera interés real.
- La degustación de café y la participación de la empollerada fueron las activaciones más efectivas.
- Se identificaron clientes con intención de ampliar negocios y nuevas cuentas interesadas.
- Mejoras sugeridas: convocatoria más anticipada, stand más amplio y mayor número de activaciones y compradores invitados.



IMEX Américas

IBTM World

Objetivo: Reforzar el posicionamiento de Panamá como un destino estratégico para el segmento MICE en Europa y otros mercados globales, presentar su oferta de infraestructura, servicios especializados y experiencias auténticas, fortalecer alianzas con organizadores y compradores internacionales, y generar oportunidades de negocio que impulsen la captación de congresos, incentivos y eventos internacionales hacia el país.

Destino: Barcelona, España

Fecha: 18 al 20 de noviembre de 2025

Proveedores Participantes: 16

Citas de Negocio: 617

Oportunidades de Negocio: 165

Ingreso Económico Estimado: B/. 5,039,000.00

Inversión: B./ 214,552.70

ROI Estimado: B./ 23.49

Comentarios Cualitativos:

- Las citas de negocio fueron de alta calidad y con mínima inasistencia, optimizando toda la agenda comercial.
- Las activaciones (cultura Emberá, café Geisha y realidad virtual) atrajeron tráfico calificado y generaron interacción constante.
- Estas experiencias reforzaron los diferenciadores culturales del destino y aumentaron el interés de hosted buyers y visitantes.

- El conjunto de activaciones creó un ambiente dinámico y memorable que favoreció oportunidades comerciales.
- Se complementó de forma estratégica el trabajo del equipo comercial y se fortaleció el posicionamiento de Panamá.



IBTM World

Eventos y Reuniones Internacionales - MICE

First Global

Fecha: 3 al 5 de febrero del 2025

Lugar: Washington DC

Segmento: Asociativo

Objetivo: Resaltar y consolidar a Panamá como un aliado estratégico en el desarrollo global de la educación STEM mediante su designación como sede del FIRST Global Challenge 2025, una de las competencias de robótica más importantes del mundo. Esta oportunidad busca fortalecer la visibilidad internacional del país, demostrar su capacidad para acoger eventos de alto impacto y promover iniciativas vinculadas a la innovación, la tecnología y la sostenibilidad.

Resultado: Posicionamos a Panamá como un destino con sólidas capacidades de infraestructura hotelera y espacios de reuniones adecuados para la realización de este tipo de eventos, lo que permitió que el país fuera sede del First Global Challenge 2025, celebrado entre los meses de octubre y noviembre de este año con una participación aproximada de 2,000 asistentes de 190 países. Esto también generó interés para futuros eventos relacionados con la innovación, la tecnología y la sostenibilidad.



First Global

Lanzamiento Panamá Kosher

Fecha: 12 de febrero de 2025

Lugar: Tel Aviv, Israel

Segmento: SMERF

Objetivo: Posicionar a Panamá en el mercado turístico de Israel, destacando la solidez y competitividad de su oferta turística Kosher para los segmentos de ocio y de reuniones. La participación buscó incrementar la visibilidad del destino, generar interés auténtico en su propuesta de valor diferenciadora y establecer relaciones estratégicas con actores clave del sector, incluyendo aerolíneas y operadores turísticos, para fomentar un mayor flujo de visitantes israelíes hacia Panamá.

Resultado:

- Panamá se presentó exitosamente como destino kosher ante 100 actores clave del turismo leisure y MICE en Israel, con alta aceptación de su oferta especializada.
- Se generaron reuniones estratégicas con operadores y aerolíneas, identificando a Panamá como gateway a Latinoamérica y evaluando una posible ruta directa Tel Aviv–Panamá.
- Amplia cobertura en medios y alto interés del mercado israelí, con expectativa de crecimiento en la llegada de turistas a Panamá.



Lanzamiento Panamá Kosher

Smart City

Fecha: 27 al 28 de febrero del 2025

Lugar: Medellín, Colombia

Segmento: Asociativo

Objetivo: Evaluar de primera mano el potencial del evento Smart City Expo para determinar la viabilidad de traerlo a Panamá, mientras se posiciona al país como un referente regional en innovación urbana, sostenibilidad y desarrollo de ciudades inteligentes. La participación también buscó fomentar el intercambio de conocimientos, explorar oportunidades de colaboración estratégica y fortalecer iniciativas que impulsen el desarrollo tecnológico nacional.

Resultado:

- Se logró proyectar nuestra conectividad, centros de innovación, plataforma logística, infraestructura moderna y capital humano.
- Se presentó Panamá ante actores clave como una opción sólida para albergar eventos tecnológicos de alto nivel.

Black Travelers Meetings

Fecha: 12 al 14 de abril de 2025

Lugar: Miami, Estados Unidos

Segmento: Nicho de mercado

Objetivo: Fortalecer la presencia de Panamá en el mercado de viajeros afrodescendientes de Estados Unidos, posicionando al país como un destino atractivo, inclusivo y auténtico para los Black travelers. La participación se centró en sostener reuniones estratégicas con actores clave del turismo afrodescendiente para impulsar alianzas, ampliar oportunidades de colaboración y avanzar en una estrategia integral que destaque la herencia afrodescendiente, la cultura, la música y la gastronomía de Panamá como elementos diferenciadores del destino.

Resultados:

- Se sostuvieron reuniones con Black Travel Summit y Black Travel Alliance, dos plataformas influyentes en la promoción del turismo afrodescendiente, reforzando vínculos con organizaciones líderes en representación, inclusión y equidad dentro del sector.
- Se estableció un acercamiento con Soul Travel Inc., agencia especializada en el mercado haitiano-estadounidense, abriendo oportunidades para desarrollar experiencias alineadas con los intereses culturales de esta comunidad.
- Las reuniones consolidaron avances dentro de una estrategia más amplia para posicionar a Panamá como un destino que celebra la diversidad y cuenta con una oferta sólida basada en su herencia afrodescendiente, cultura, música y gastronomía.



Black Travelers Meetings

Congreso PANLAR

Fecha: 22 al 26 de abril de 2025

Lugar: Ciudad de México, México

Segmento: Asociativo

Objetivo: Promocionar a Panamá como sede del Congreso PANLAR 2026, reforzando su posicionamiento en el ámbito de los eventos médicos y científicos, y generando visibilidad, interés y alianzas dentro del sector.

Resultados:

- Panamá fue oficialmente escogido como anfitrión del PANLAR 2026, lo que afianza su liderazgo regional en la organización de eventos médicos de alto nivel.
- Se prevé la participación de más de 2,000 profesionales de la salud provenientes de distintos países, impulsando el intercambio científico, la actualización profesional y el networking entre especialistas.
- La presentación realizada ante presidentes de sociedades de reumatología del continente permitió destacar la infraestructura, conectividad y oferta cultural del país.
- Incremento de la visibilidad de Panamá en el segmento de congresos médicos y científicos.
- Proyección internacional de Panamá como destino turístico, de negocios y de salud.



Congreso PANLAR

Convening Leaders PCMA

Fecha: 4 al 6 de mayo del 2025

Lugar: Bogotá, Colombia

Segmento: MICE (reuniones)

Objetivo: Fortalecer el posicionamiento de Panamá en la industria de reuniones y eventos mediante la promoción de innovación, el intercambio de conocimientos y la creación de alianzas estratégicas, aprovechando la plataforma de PCMA Convening Latam (Professional Convention Management Association), la red global más grande de estrategias y profesionales de la industria de eventos de negocio, que conecta, educa e inspira a tomadores de decisiones y organizadores de reuniones en más de 59 países y con una comunidad de miles de integrantes a nivel mundial.

Resultados:

- Se establecieron alianzas estratégicas, generando vínculos con profesionales, abriendo oportunidades para colaboración futura.
- Se adquirieron conocimientos prácticos y estratégicos que fortalecen la gestión de eventos y elevan la competitividad del talento local.
- Se identificaron tendencias y herramientas globales en tecnología, sostenibilidad, interacción de asistentes y formatos híbridos, que pueden aplicarse en eventos futuros en Panamá.

FIEXPO Latin America

Fecha: 9 al 12 de junio de 2025

Lugar: Costa Rica

Segmento: MICE (reuniones)

Objetivo: Garantizar la presencia de Panamá en FIEXPO para promover de manera conjunta la oferta del destino y fortalecer la visibilidad del país ante actores clave de la industria de reuniones y eventos, aun sin representación oficial.

Resultados:

- La asistencia a FIEXPO ofreció la oportunidad de observar las tendencias globales en la industria de reuniones, innovación en formatos de eventos y estrategias de promoción de destinos.
- Panamá se visibilizó ante líderes y tomadores de decisiones de la industria MICE, reforzando su imagen como un destino confiable y competitivo para eventos y reuniones.
- Se logró concretar oportunidades de negocios (leads) potenciales para Panamá.



FIEXPO Latin America



Foro de la Asociación Global ICCA 2025

Foro de la Asociación Global ICCA 2025

Fecha: 7 al 9 de julio de 2025

Lugar: Granada, España

Segmento: Asociativo

Objetivo: Participar en el Foro Global de Asociaciones de ICCA para captar leads y generar interés en Panamá como destino sede del ICCA Congress 2026. La participación permitió conectar con asociaciones y líderes del sector, fortalecer la visibilidad del país ante potenciales compradores y posicionar a Panamá como un anfitrión preparado, sostenible y alineado con las tendencias globales en bienestar y gestión regenerativa de eventos.

Resultado:

- Intercambio de conocimiento y prácticas en el sector Asociativo en el destino.
- Generación de oportunidades de negocios y nuevos contactos
- Capacitación sobre el destino y su capacidad de ser sede para grandes congresos.

Fine Dining Table

Fecha: 5 de agosto de 2025

Lugar: Bogotá, Colombia

Segmento: Nicho de mercado

Objetivo: Posicionar a Panamá como un destino gastronómico de alto nivel mediante su participación en la plataforma Fine Dining Table, atrayendo a un público de alto poder adquisitivo interesado en experiencias culinarias exclusivas. Asimismo, reforzar la visibilidad y prestigio del país para este tipo de eventos.

Resultado:

- Se confirmó Panamá como sede del evento para el 2026, donde se resaltó la riqueza culinaria del país como un valor agregado del destino, alineándose con las estrategias de promoción gastronómica que Panamá ha desarrollado.
- La exposición permitió que más miembros de la aplicación conocieran la oferta culinaria de Panamá y pudieran acceder a experiencias gastronómicas autenticadas, lo cual aumenta la interacción y visibilidad del destino.



Fine Dining Table



XXI Congreso de Nefrología e Hipertensión

XXI Congreso de Nefrología e Hipertensión

Fecha: 27 al 30 de agosto el 2025

Lugar: Guayaquil, Ecuador

Segmento: Asociativo

Objetivo: Posicionar a Panamá como la próxima sede del Congreso Latinoamericano de Nefrología e Hipertensión mediante una participación estratégica en el evento realizado en Guayaquil, para reforzar su visibilidad ante la comunidad nefrológica regional y consolidar la atracción de nuevos congresos.

Resultados:

- Se logró asegurar que el Congreso Latinoamericano de Nefrología e Hipertensión se realice en el Panama Convention Center en 2027, consolidando al país como anfitrión de eventos médicos de alto impacto regional.
- La participación estratégica permitió proyectar a Panamá como un destino competitivo, confiable y con capacidad organizativa para congresos científicos de alto nivel.
- Panamá reforzó su imagen no solo como centro logístico y de conectividad, sino también como un referente emergente en ciencia, salud y capacitación profesional.

Congreso Mundial de Ortopedia 2025

Fecha: 3 al 5 de septiembre

Lugar: Madrid, España

Segmento: Asociativo

Objetivo: Fortalecer la proyección internacional de Panamá como destino líder en turismo de reuniones mediante la participación en el proceso de selección y presentación ante la Sociedad Internacional de Cirugía Ortopédica y Traumatología (SICOT). Consolidar la competitividad del país, promover la colaboración interinstitucional y generar un impacto económico y turístico significativo, contribuyendo al crecimiento de los sectores hoteleros, gastronómicos y de servicios turísticos.

Resultados:

- Panamá fue elegido como anfitrión del 48º Congreso Mundial de la Sociedad Internacional de Cirugía Ortopédica y Traumatología (SICOT), imponiéndose ante destinos de prestigio internacional como Cancún y Fort Lauderdale. Consolidar a Panamá como un destino confiable, organizado y atractivo dentro del turismo de reuniones, convenciones y congresos (segmento MICE).
- En su próxima edición 2028 el evento reunirá en Panamá a delegados de más de 120 países, generando beneficios directos para sectores como hotelería,
- gastronomía, transporte, comercio y servicios turísticos.



Congreso Mundial de Ortopedia 2025



ICCA Summit 2025

ICCA Summit 2025

Fecha: 2 al 5 de septiembre de 2025

Lugar: Medellín, Colombia

Segmento: Asociativo

Objetivo: Fortalecer la preparación y el posicionamiento de Panamá como sede del ICCA Congress 2026 mediante la participación en el ICCA Latin America & Caribbean Summit 2025, impulsando la visibilidad internacional del país, consolidando su liderazgo en la industria de congresos y convenciones, y generando alianzas estratégicas que contribuyan al éxito del evento en 2026.

Resultado:

- La participación en ICCA Latin America & Caribbean Summit fortaleció el posicionamiento de Panamá entre los líderes de la industria de reuniones, reafirmando nuestra capacidad para ser sede del congreso mundial e invitando a otros mercados a considerar al país como un aliado estratégico para sus eventos.
- La participación facilitó la difusión de los avances, capacidades y atractivos del país ante asociaciones, burós de convenciones y operadores internacionales, lo que elevó la exposición de Panamá en mercados prioritarios para el turismo de reuniones.

Congreso Regional Intermedio de la Federación Internacional de Trabajo Social (FITS)

Fecha: 15 al 19 de septiembre de 2025

Lugar: Asunción, Paraguay

Segmento: Asociativo

Objetivo: Respalda a la Asociación Panameña de Trabajo Social en la postulación de Panamá como sede del Congreso Regional Intermedio de la Federación Internacional de Trabajo Social (FITS) 2026, fortaleciendo la competitividad del país para acoger eventos académicos y profesionales, y promoviendo su posicionamiento internacional como destino capaz de recibir encuentros especializados de alto nivel.

Resultados:

- La postulación de Panamá como sede del Congreso Regional Intermedio de la FITS 2026 representó una oportunidad única para destacar la capacidad del país para albergar eventos internacionales de alto nivel, combinando excelencia logística con una experiencia cultural inolvidable.
- Se demostró la capacidad organizativa, logística e infraestructura del país para acoger encuentros especializados, académicos y profesionales de carácter regional e internacional.
- Se impulsó la visibilidad internacional del país mediante la participación activa en procesos de postulación y promoción ante organismos profesionales globales.



Congreso Regional Intermedio de la Federación Internacional de Trabajo Social (FITS)



FIAVAC



FIAVAC

Fecha: del 23 al 28 de septiembre

Lugar: Brasil, Rio de Janeiro

Segmento: Asociativo

Objetivo: Respalda la postulación de Panamá como sede del congreso Vet Evolution 2026, con el fin de proyectar al país como un punto de encuentro internacional en medicina veterinaria, fortalecer el intercambio científico y profesional entre especialistas de grandes y pequeñas especies y animales de compañía no convencionales, y consolidar alianzas estratégicas dentro del sector.

Resultados:

- Incremento del reconocimiento del país en la comunidad veterinaria, donde Panamá se consolidó como un destino de referencia para especialistas en grandes y pequeñas especies y animales de compañía no convencionales.
- Este evento permitirá traer a nuestro país 1000 asistentes lo que se convierte en 5000 cuartos noche aproximadamente.

ALTEC

Fecha: 30 de septiembre al 3 de octubre del 2025

Lugar: Chile 2025

Segmento: Asociativo

Objetivo: Generar un espacio de reflexión e intercambio en ciencia, innovación y tecnología, convocando a referentes de Latino Iberoamérica. Se promoverá la cooperación, el debate regional y la creación de proyectos, compartiendo experiencias, casos de éxito e instrumentos de financiación para fortalecer alianzas público-privadas y capacidades emprendedoras.

Resultados:

- El país fue oficialmente seleccionado como anfitrión de la Asociación Latino Iberoamericana de Gestión Tecnológica y de la Innovación para septiembre de 2026, consolidando su posición como destino confiable para eventos internacionales.
- La selección del país proyecta a Panamá como un hub para el intercambio científico y tecnológico, fortaleciendo su imagen ante la comunidad profesional latinoamericana.
- La sede del evento permitirá mostrar la capacidad y el talento de profesionales panameños en ciencia, tecnología y emprendimiento, fortaleciendo el relacionamiento regional.

ProAgro Innovación 2025

Fecha: 23 al 25 de octubre de 2025

Lugar: Yucatán, México

Segmento: Asociativo

Objetivo: promocionar la Ciudad de Panamá como sede de la próxima edición de Pro Agro Innovación Panamá 2026, fortaleciendo la conexión estratégica con actores clave del sector agroindustrial.

Resultados:

- Oficialmente, y con el acompañamiento del Embajador de Panamá en México, se confirmó que Panamá será la sede de la próxima edición de este evento, la cual se realizará por primera vez fuera de México en el 2026.
- Se visibilizó a la Ciudad de Panamá como destino para eventos agroindustriales de gran relevancia.
- Se promovió el destino fomentando el interés y compromiso de los participantes para asistir a la edición 2026 del evento.
- Se presentó la oferta turística y de infraestructura para eventos de Panamá,

Misión Comercial Silicon Valley

Fecha: 28 al 30 de octubre de 2025

Lugar: Silicon Valley, San Francisco

Segmento: MICE (reuniones)

Objetivo: Iniciar relaciones comerciales con empresas tecnológicas y dar a conocer a Panamá como un destino estratégico, resaltando sus infraestructuras, capacidades, innovaciones e incentivos para el desarrollo del segmento corporativo internacional.

Resultados:

- Logramos reunirnos con siete empresas líderes del sector tecnológico, entre ellas Microsoft, AMD, Ericsson y Anthropic, quienes mostraron interés en la región.
- Capacitación sobre los distintos incentivos a líderes y tomadores de decisiones de este sector.
- Se visibilizó a Panamá como un destino turístico global ideal para la realización de eventos MICE.



ProAgro Innovación 2025



Misión Comercial Silicon Valley

Panamá continúa consolidándose como un destino sólido y competitivo para la industria de reuniones, congresos y eventos internacionales.

Eventos realizados en 2024

Durante el periodo de noviembre a diciembre de 2024, el país recibió 15 importantes eventos, generando aproximadamente 23,500 cuartos-noches y contando con la participación de cerca de 5,092 asistentes internacionales. Estos encuentros evidencian la capacidad operativa, logística y de infraestructura de Panamá para atender eventos de gran envergadura. Entre ellos destacan:

- VIII Congreso Iberoamericano de Medicina Familiar (1 al 6 de octubre de 2024), con la participación de 300 asistentes.
- XXIV Jornadas de Trabajo y Consejo de Administración (30 de noviembre al 5 de diciembre de 2024), que reunió a 320 participantes.
- Expo Minera Internacional y del Caribe 2024 (20 al 22 de noviembre de 2024), uno de los eventos más grandes del año, con más de 2,500 participantes.
- World Universities Debating Championship 2024 (27 de diciembre 2024 al 4 de enero 2025), con la participación de 1000 participantes internacionales.

Eventos realizados en 2025

Durante el año 2025 se llevaron a cabo 84 eventos internacionales, que reunieron a aproximadamente 53,178 participantes internacionales y generaron cerca de 139,833 cuartos-noche. Estos resultados reafirman la confianza del sector en Panamá como una sede estratégica para la industria de reuniones. Entre ellos podemos destacar:

- Latin Tyre & Auto Parts Expo: 9 al 11 de julio de 2025, 7,500 participantes.



- FIRST Global Challenge 2025: 29 de octubre al 1 de noviembre de 2025, 2,000 participantes.



- XLIV Congreso de la Confederación Americana de Urología (CAU): 8 al 11 de noviembre de 2025, 1,800 participantes.



Eventos adjudicados mediante postulaciones internacionales

Adicionalmente, gracias al esfuerzo realizado durante 2025, Panamá ha sido seleccionada como sede de importantes congresos globales, resultado de un trabajo estratégico de postulaciones para los próximos años, logrando captar 3 eventos para 2026, 1 evento para 2027 y 1 evento para 2028.

- PANLAR – Congreso Panamericano de Reumatología 2026 – 19 al 23 de abril de 2026 – 1,500 participantes
- Congreso Regional Intermedio de la Federación Internacional de Trabajo Social – FID 2026

- XIII Reunión de la Sociedad Latinoamericana de Tuberculosis y otras Micobacteriosis (SLAMTB) 2027.
- Congreso Mundial de Ortopedia 2028

Visitas de inspección y resultados obtenidos

Del 1 de noviembre de 2024 al 31 de octubre de 2025 se llevaron a cabo 50 visitas de inspección, cuyo propósito fue evaluar la oferta turística, la infraestructura y la capacidad del país para atender eventos internacionales.

Los resultados fueron altamente positivos:

- 23 visitas confirmaron la realización de sus eventos en Panamá, reflejando la competitividad del destino.
- 6 clientes seleccionaron otros destinos por factores externos ajenos a la gestión local.
- 9 inspecciones permanecen tentativas, pendientes de confirmación.
- 12 visitas se orientaron al reconocimiento del destino y a acciones de promoción internacional.

Estas visitas representaron una inversión total de **B/. 137,973.02**, destinada a fortalecer el posicionamiento del país en el mercado global. El trabajo realizado generó un índice de conversión del 60.53%, reafirmando la efectividad de las estrategias de captación y la creciente demanda por Panamá como sede de congresos y eventos internacionales.

Ferias, Eventos y Reuniones Internacionales - Comercio de Viaje (Leisure - Ocio)

Durante el período comprendido entre el 01 de noviembre de 2024 y el 31 de octubre de 2025, la estrategia de promoción del segmento ocio incluyó la participación de Panamá en ocho (7) ferias internacionales y ocho (8) caravanas internacionales.

Adicionalmente, PROMTUR representó al país en quince (15) misiones comerciales (tales como capacitaciones y summits, entre otros) y apoyó la realización de dos (2) eventos que agruparon a agentes de viaje internacionales en Panamá.

La inversión total destinada a todos estos esfuerzos ascendió a **B/. 2,350,528**, estimando que generaron unos ingresos económicos de B/. 11,565,762 lo que se traduce en un retorno de la inversión (ROI) de **B/. 4.9**.

World Travel Market Londres

Objetivo: Fortalecer el posicionamiento internacional de Panamá en el mercado europeo, presentar su oferta turística diversificada y sostenible ante compradores globales, consolidar relaciones con socios estratégicos y generar nuevas oportunidades comerciales que impulsen el crecimiento del turismo hacia el país.

Destino: Londrés, Inglaterra

Fecha: 5 al 7 de noviembre de 2024

Proveedores Participantes: 17

Citas de Negocio identificadas en el evento: 449

Negocios concretados (post 6 meses): 26

Ingreso Económico (post 6 meses): B/. 250,012.00 (reportaron 8 de 17 participantes)

Inversión: B/. 175,521.00

ROI: B/.1.42

Comentarios Cualitativos: La feria representó una oportunidad para conectar con personas clave y tomadores de decisión, fortaleciendo el posicionamiento del destino y generando nuevas oportunidades de negocio. La percepción tanto de PROMTUR como de los expositores asistentes fue que muchos clientes mostraron preferencia por agendar citas con DMCS más que con hoteles, lo que señala un punto de atención para equilibrar la participación de nuestros aliados. En general, la participación fue positiva; no obstante, si este mercado es de nuestro interés, será necesario continuar ampliando el alcance comercial de Panamá para maximizar el aprovechamiento de estos espacios.



World Travel Market Londres

Viaje Educativo GTT

Objetivo: En colaboración con Copa Airlines se recibió a GTT (agencia consolidadora con presencia en Estados Unidos, que opera a través de una red de más de 30 oficinas y cuenta con más de 10,000 agentes afiliados y más de 200 proveedores de servicios). El objetivo de este viaje fue fomentar la interacción directa entre los agentes y los proveedores locales como hoteles, tour operadores, restaurantes y sitios de interés turístico, con el fin de establecer relaciones comerciales, conocer de primera mano la oferta turística de Panamá y facilitar la venta del destino una vez regresen a sus respectivas ciudades.

Mercado: Estados Unidos

Fecha de realización: 16 al 18 de noviembre 2024

Inversión: \$ 5,764.00

Comentarios Cualitativos: Participación de 10 representantes de GTT, los cuales realizaron visita de inspección a 8 hoteles en Ciudad de Panamá y un hotel en Riviera Pacífica. Los participantes recorrieron puntos de interés como el Casco Antiguo, expedición en el Lago Gatún, recorrido en Gamboa y visita a los Emberá. En esta acción conjunta con Copa Airlines, se observaron incrementos en las rutas desde Los Ángeles, Miami, San Francisco, Panamá, Washington, Chicago, Atlanta, Tampa, Las Vegas, Fort Lauderdale, Baltimore y Toronto, considerando que la agencia ahora cuenta con punto de venta en Canadá. Las acciones colaborativas permiten capacitar y motivar a los agentes, quienes recomiendan el destino basado en su experiencia directa. También se registraron incrementos con United Airlines, especialmente en las rutas desde Nueva York (JFK) y Denver (DEN). Es relevante destacar que, aunque los agentes estén ubicados en una ciudad, pueden generar ventas originadas en múltiples destinos. Incluso se identificaron ventas desde Colombia y el Caribe con destino final Panamá a través de esta misma agencia



Viaje Educativo GTT

Remote Site Inspection

Objetivo: Evaluar la idoneidad del destino como posible sede del evento REMOTE en 2026. La agenda incluyó la revisión de opciones de alojamiento, la logística local, los espacios para actividades, experiencias auténticas de la zona y la capacidad del destino para ofrecer una propuesta integral que cumpla con los estándares del evento.

Destino: Boquete, Chiriquí, Panamá

Fecha: 16 al 18 de noviembre de 2024

Inversión: B/. 9,990.00

Comentarios Cualitativos: La inspección fue un paso fundamental para validar la oferta del destino y asegurar que Boquete pueda responder adecuadamente a las necesidades operativas y de experiencia que exige REMOTE. La visita permitió a los organizadores conocer de primera mano la calidad de la infraestructura hotelera, la diversidad de actividades locales y la autenticidad cultural que distingue a la región. Esta evaluación presencial fortaleció la percepción positiva del destino y brindó información clave para la toma de decisión sobre su selección como sede, destacando el potencial de Boquete para ofrecer una experiencia memorable y alineada con los valores del evento.

Resultados: Panamá será sede del evento REMOTE en 2026.



Remote Site Inspection

Workshop Turkish Airlines

Objetivo: Fortalecer alianzas estratégicas con una aerolínea global clave, promover a Panamá como destino turístico prioritario en rutas internacionales, y ampliar la red de contactos con agentes de viajes, tour operadores y profesionales del sector, facilitando así el incremento del flujo turístico desde Europa y Asia hacia nuestro país.

Destino: Estambul, Turquía

Fecha de realización: 29 de noviembre de 2024

Inversión: \$ 0.00- Invitación de Turkish Airlines

Resultados: El workshop contó con la participación de 150 turoperadores y agencias de viajes, donde Panamá fue presentado como un destino turístico destacado. Durante el evento, se resaltó la conexión aérea directa con Turkish Airlines, generando oportunidades concretas para atraer viajeros desde nuevos mercados hacia el país. Se capacitaron 150 personas y se realizaron un total de 26 citas de negocios.

United States Tour Operators Association

Objetivo: Fortalecer las relaciones comerciales entre destinos y los principales tour operadores de Estados Unidos y Canadá. El formato del evento incluyó espacios de networking y reuniones 1 a 1, diseñados para facilitar la identificación de oportunidades de negocios y promover la colaboración estratégica con actores clave del mercado norteamericano.

Destino: Marco Fisher Island, Florida

Fecha: 9 al 13 de diciembre de 2024

Inversión: B/. 8,725.00

Comentarios Cualitativos: La participación en este encuentro resultó altamente valiosa, ya que permitió reunirse directamente con tour operadores influyentes que lideran la comercialización de viajes en ambos mercados. Asimismo, el evento ofreció una plataforma para actualizarse sobre las tendencias actuales y emergentes del turismo, aportando información relevante para la toma de decisiones y el diseño de estrategias alineadas con las nuevas dinámicas del sector. Esta interacción fortaleció el posicionamiento del destino y abrió puertas para potenciar futuras alianzas y negocios en la región. En este evento se tuvo la oportunidad de conectar con diferentes proveedores que también brindan herramientas para destinos, como Travpro plataforma educativa y de venta para agentes de viaje. Reuniones con Travelstride, ALG Vacations, HBX Group, AFAR Media, Alexander & Roberts, Signature Travel Network, Travel Leaders Network, Travel Zoo.



Workshop Turkish Airlines



United States Tour Operators Association

Caravana de Promoción Turística Ecuador

Objetivo: La participación en la caravana a Ecuador tuvo como objetivo fortalecer la presencia de Panamá en los mercados de Guayaquil y Quito, promoviendo su oferta turística ante mayoristas y agentes claves convocados por Copa Airlines. Se buscó generar oportunidades comerciales, actualizar a los profesionales de la industria sobre productos y conectividad, y fomentar alianzas estratégicas entre empresas panameñas y actores locales. Asimismo, la iniciativa permitió ampliar el alcance promocional del destino y consolidar relaciones que impulsan la comercialización de Panamá en el mercado ecuatoriano.

Destino: Guayaquil y Quito, Ecuador

Fecha: 10 al 11 de diciembre de 2024

Proveedores Participantes: 17

Citas de Negocio: 273

Oportunidades de Negocio: 78

Inversión: B/. 10,000

Agentes Capacitados: 234

Comentarios Cualitativos: La caravana evidenció un alto interés del mercado ecuatoriano, con una participación robusta de mayoristas y agentes de viaje en ambas ciudades. Las reuniones y almuerzos permitieron sostener conversaciones productivas, presentar novedades del destino y fortalecer relaciones comerciales con apoyo institucional clave. La organización conjunta con Copa Airlines potenció el alcance del evento, reforzando la confianza del comercio local y generando nuevas oportunidades de negocio. En conjunto, la actividad consolidó a Panamá como un destino competitivo y atractivo para el mercado ecuatoriano.



Feria Internacional de Turismo - FITUR

Objetivo: Promover a Panamá como un destino turístico competitivo y diverso ante los principales actores de la industria global, fortaleciendo relaciones comerciales y generando nuevas oportunidades de negocio para el país.

Destino: Madrid, España

Fecha: 22 al 26 de enero de 2025

Proveedores Participantes: 45

Citas de Negocio: 1,399

Negocios concretados (post 6 meses): 216

Ingreso Económico (post 6 meses): B/. 788,070.00 (respondieron 23 de 45 participantes).

Inversión: B/. 414,100.00

ROI: B/. 1.90

Comentarios Cualitativos: La plataforma de citas presentó limitaciones que afectaron la eficiencia de la comunicación y derivaron en ausencias y retrasos en algunas reuniones. Además, la cantidad de compradores potenciales fue menor de lo esperado, ya que una parte importante de los asistentes eran vendedores; aun así, varias citas valiosas se gestionaron de forma directa, sin depender de la plataforma. El evento permitió fortalecer relaciones con clientes actuales, generar nuevas alianzas y contar con un espacio propicio para el networking y la proyección de futuros negocios. Se observó un interés creciente en productos de aventura y turismo en Panamá, lo que abre oportunidades para diversificar la oferta y aumentar ingresos. Como recomendación, se sugiere optimizar la plataforma de citas y trabajar en atraer un mayor número de compradores relevantes para maximizar los resultados comerciales.



28th East Mediterranean International Tourism & Travel Exhibition - EMITT

Objetivo: Posicionar a Panamá como un destino atractivo y emergente en el mercado del Mediterráneo Oriental, promoviendo su oferta turística y estableciendo alianzas estratégicas con operadores y agentes de viajes internacionales.

Destino: Estambul, Turquía

Fecha: 5 al 7 de febrero de 2025

Proveedores Participantes: 7

Citas de Negocio: 106

Negocios concretados (post 6 meses): 1

Ingreso Económico (post 6 meses): B/. 2,500.00 (respondieron 7 de 7 participantes).

Inversión: B/. 68,996.00

ROI estimado: B/. 0.04

Comentarios Cualitativos: La feria presentó diversos desafíos que impactaron su rentabilidad, principalmente debido a la baja asistencia de compradores y al incumplimiento de múltiples citas programadas. Asimismo, se observaron situaciones que afectaron la percepción profesional del destino.

En términos comparativos, la visibilidad y el alcance comercial logrados fueron inferiores a los observados en otras ferias.



Caravana de Promoción Turística Brasil

Objetivo: Posicionar a Panamá como destino preferido, capacitando a los tour operadores / agentes de viaje, y presentando la oferta turística en diferentes ciudades clave. Fortalecer relaciones comerciales, generar nuevas oportunidades de negocio y aumentar la visibilidad del destino. Como meta final incrementar el flujo de turistas brasileños hacia Panamá, siendo este uno de los mercados emisores más importantes.

Destino: Brasília, Porto Alegre, São Paulo (Brasil)

Fecha: 17 al 21 de febrero de 2025

Proveedores Participantes: 14

Citas de Negocio: 518

Oportunidades de Negocio: 98

Ingreso económico estimado: B/. 248,600.00

Inversión: B/. 40,000.00

ROI estimado: B/. 6.22

Agentes Capacitados: 316

Comentarios Cualitativos: La caravana fue bien organizada y ejecutada, generando encuentros productivos y un alto interés de los tours operadores/agentes de viaje en nuevos productos turísticos. Los participantes recomendaron ampliar la estrategia en Brasil, incorporando ciudades como Belo Horizonte y Río de Janeiro, así como optimizar la logística y reducir la duración de la presentación para mantener la atención. En general, la actividad fue muy bien valorada y resaltó el potencial de crecimiento en mercados donde la información sobre Panamá aún es limitada.



Vitrina Turística ANATO

Objetivo: Fortalecer la presencia de Panamá en el mercado colombiano, promover la oferta turística del país ante agencias de viaje y operadores, y generar nuevas oportunidades comerciales que impulsen la llegada de viajeros al destino.

Destino: Bogotá, Colombia

Fecha: 26 al 28 de febrero de 2025

Proveedores Participantes: 48

Citas de Negocio: 1,259

Negocios concretados (post 6 meses): 355

Ingreso Económico (post 6 meses): B/. 774,707.95 (respondieron 31 de 48 participantes).

Inversión: B/. 278,470.00

ROI: B/. 2.78

Comentarios Cualitativos: Aunque varias citas confirmadas no se concretaron y la plataforma presentó limitaciones para agendar reuniones, se lograron encuentros de alto valor gracias a los visitantes y al apoyo del equipo de recepción. Las reuniones realizadas fueron productivas, generaron nuevos leads y oportunidades comerciales, y evidenciaron un interés creciente en destinos y productos innovadores de Panamá. La feria también facilitó el fortalecimiento de relaciones existentes, la reconexión con clientes clave y el avance de negociaciones en curso. Como oportunidad de mejora, se recomienda optimizar el funcionamiento de la plataforma de citas para incrementar la efectividad de las agendas y maximizar el rendimiento comercial en futuras ediciones.



Internationale Tourismus-Börse - ITB

Objetivo: Fortalecer la presencia de Panamá en el mercado colombiano, promover la oferta turística del país ante agencias de viaje y operadores, y generar nuevas oportunidades comerciales que impulsen la llegada de viajeros al destino.

Destino: Berlín, Alemania

Fecha: 4 al 6 de marzo de 2025

Proveedores Participantes: 21

Citas de Negocio: 528

Negocios concretados (post 6 meses): 43

Ingreso Económico (post 6 meses): B/. 354,090.00 (respondieron 15 de 21 participantes)

Inversión: B/. 452,595.97

ROI: B/. 0.78

Comentarios Cualitativos: Aunque se registraron algunas ausencias, estas no fueron atribuidas a la organización del destino. Si bien el flujo de compradores fue menor al esperado, surgieron citas espontáneas que aportaron valor comercial. Como oportunidades de mejora, se recomendó optimizar la plataforma de citas y habilitar el acceso con mayor anticipación, así como incorporar herramientas de captura de datos, como un código QR, y habilitar espacios adicionales para networking. En términos generales, la feria se reafirma como un espacio estratégico para acceder a nuevas oportunidades de negocio y reforzar la presencia de Panamá; no obstante, se identificó la importancia de mantener continuidad en la participación para recuperar completamente el conocimiento del mercado.



Epica Travel Show

Objetivo: El DMO fue invitado, lo que reflejó el reconocimiento de Panamá dentro de este mercado especializado de turismo de lujo. Panamá participó para evaluar la posibilidad de traer el evento al país, al tiempo que destacó su oferta sostenible y sus experiencias transformadoras.

Destino: Bogotá, Colombia

Fecha: 17 al 20 de marzo 2025

Proveedores Participantes: Solo el DMO (PROMTUR Panamá)

Inversión: B/. 0.00

Citas de Negocio: 32

Comentarios Cualitativos: La invitación fue realizada para conocer el evento y evaluar la posibilidad de hacerlo en Panamá. El evento reunió a un público altamente curado, compuesto en su mayoría por compradores europeos con poco conocimiento sobre Panamá, lo que representó una excelente oportunidad para presentar el destino y sus experiencias sostenibles y culturales. La dinámica del evento facilitó encuentros estratégicos con operadores especializados en turismo de lujo consciente, demostrando una fuerte afinidad entre la visión de Épica y el posicionamiento del país. La calidad de los asistentes y la organización del evento evidenciaron el potencial de fortalecer la presencia de Panamá en próximas ediciones, incluso evaluando al país como futura sede.



Expo Turismo Internacional

Objetivo: Reforzar la promoción del país ante compradores nacionales e internacionales, destacando su oferta turística, su conectividad y su potencial para negocios y experiencias diversas. Asimismo, la participación busca apoyar a la Cámara de Comercio de Panamá en la consolidación de este evento como una plataforma clave para el desarrollo del sector, fortaleciendo la colaboración institucional y promoviendo oportunidades comerciales que benefician al turismo panameño.

Destino: Ciudad de Panamá, Panamá

Fecha: 25 al 27 de marzo de 2025

Inversión: B/. 200,000.00

Cuartos noches internacionales generados: 10,000

Ingresos turísticos estimados: B/. 4,500,000.00

ROI estimado: B/. 22.50

Comentarios Cualitativos: La feria atrajo compradores con intención real de negocio, fortaleciendo oportunidades comerciales para el sector. El retorno obtenido más de once veces la inversión inicial confirma la eficiencia del proyecto. Estos resultados respaldan la continuidad de la participación por su claro aporte económico al país.



World Travel Market Latin America - WTM LA

Objetivo: Posicionar a Panamá como un destino competitivo en el mercado latinoamericano, promover su oferta turística diversificada ante operadores, agencias y medios especializados, fortalecer relaciones comerciales con socios estratégicos y generar nuevas oportunidades que impulsen el crecimiento del turismo hacia el país.

Destino: São Paulo, Brasil

Fecha: 14 al 16 de abril de 2025

Proveedores Participantes: 16

Citas de Negocio: 572

Negocios concretados (post 6 meses): 72

Ingreso Económico (post 6 meses): B/. 633,800.00 (respondieron 11 de 16 participantes)

Inversión: B/. 182,000.00

ROI: B/. 3.48

Comentarios Cualitativos: La presencia de Panamá contribuyó positivamente al posicionamiento del destino y facilitó las conversaciones comerciales con compradores. El material audiovisual proyectado apoyó eficazmente la presentación del país, reforzando el mensaje durante las reuniones y favoreciendo el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio. Como oportunidad de mejora, se recomienda incorporar elementos de hospitalidad que funcionen como herramientas adicionales para atraer tráfico cualificado y prolongar las interacciones comerciales en el stand.



Caravana de Promoción Turística Colombia

Objetivo: Posicionar a Panamá como un destino preferido en el mercado colombiano, llevando capacitación y presentación de la oferta turística a ciudades estratégicas como Pereira, Barranquilla y Bucaramanga. Esto permite fortalecer relaciones comerciales, generar nuevas oportunidades de negocio y ampliar la visibilidad del destino más allá de Bogotá y Medellín. La meta final es incrementar el flujo de viajeros colombianos hacia Panamá, consolidando a Colombia como uno de los principales mercados emisores de la región.

Destino: Pereira, Barranquilla y Bucaramanga (Colombia).

Fecha: 5 al 9 de mayo de 2025

Proveedores Participantes: 16

Citas de Negocio: 524

Oportunidades de Negocio: 152

Ingreso Económico: B/. 70,891.00

Inversión: B/. 15,000.00

ROI Estimado: B/. 4.70

Agentes Capacitados: 195

Comentarios Cualitativos: Se observó un fuerte interés por Panamá, especialmente por Chiriquí, y una disposición clara de los tours operadores / agentes de viaje para desarrollar y vender nuevos productos del destino. La interacción con los participantes fue positiva y generó entusiasmo por las experiencias presentadas. En cada ciudad se identificaron clientes de calidad y mayoristas clave que abren oportunidades reales de negocio. Aunque algunos mayoristas no asistieron, la recepción general fue favorable y se generaron contactos.



Remote Immersion

Objetivo: Posicionar a Panamá dentro de la comunidad internacional de turismo de lujo consciente, destacando su oferta sostenible y auténtica ante diseñadores de viajes y agencias especializadas. Asimismo, se buscó fortalecer relaciones estratégicas, generar nuevas oportunidades comerciales y aumentar la visibilidad del destino en un mercado especializado orientado a impacto positivo.

Destino: Antigua, Guatemala

Fecha: 19 al 22 de mayo de 2025

Proveedores Participantes: Solo el DMO (PROMTUR Panamá)

Inversión: B/. 20,000.00

Comentarios Cualitativos: La presencia de Panamá en Remote Immersion permitió conectar con un público altamente curado y alineado con los valores de sostenibilidad y autenticidad que caracterizan al destino. Durante tres días el DMO sostuvo 45 reuniones con diseñadores de viaje y operadores internacionales, quienes mostraron gran interés en la diversidad de experiencias panameñas. La dinámica favoreció conversaciones profundas sobre producto, potencial de mercado y diferenciadores clave del país. El anuncio oficial de Boquete, Chiriquí como sede de Remote Latin America 2026 reforzó aún más la posición de Panamá dentro de esta comunidad, validando su potencial y el reconocimiento del destino como un referente emergente en turismo regenerativo y de alto valor. Se cuenta con la base de datos de los asistentes.



Caravana de Promoción Turística Argentina

Objetivo: Posicionar a Panamá como un destino prioritario para el mercado argentino, acercando a los tour operadores / agentes de viaje la oferta turística actualizada y los productos listos para vender. Se buscó fortalecer relaciones comerciales en ciudades estratégicas, generar nuevas oportunidades de negocio y ampliar el conocimiento del destino entre mayoristas y agencias con alta intención de venta. Asimismo, se consolidó la presencia de PROMTUR Panamá, acompañando a los proveedores panameños y facilitando espacios efectivos de capacitación, networking y desarrollo comercial.

Destino: Buenos Aires, Córdoba y Rosario

Fecha: 2-6 de junio de 2025

Proveedores Participantes: 15

Citas de Negocio: 1,238

Oportunidades de Negocio: 256

Ingreso económico estimado: B/. 201,800.00

Inversión: B/. 25,000.00

ROI estimado: B/. 8.10

Agentes Capacitados: 234

Comentarios Cualitativos: La caravana estuvo muy bien organizada, con agendas claras y una excelente convocatoria en las tres ciudades. Los participantes destacaron la calidad de las reuniones y la atención recibida, aunque algunos mayoristas sugirieron un formato más breve. Comercialmente, se generaron contactos de alto potencial y un fuerte interés en productos listos para vender, especialmente en segmentos como lujo, buceo, kosher y experiencias en Bocas del Toro. Las citas también permitieron coordinar futuras capacitaciones con mayoristas clave, reforzando el posicionamiento del destino. En general, el evento consolidó el interés de los tours operadores / agentes de viaje argentinos y abrió nuevas oportunidades de negocio para Panamá.



Market Hub - HBX GROUP

Objetivo: Reunir a líderes de la industria turística y promocionar a Panamá como destino turístico para el segmento MICE. La actividad se realizó en el hotel Megápolis Panamá, en la Ciudad de Panamá.

Destino: Ciudad de Panamá, Panamá

Fecha: 3-6 de junio de 2025

Proveedores Participantes: Solo el DMO (PROMTUR Panamá)

Inversión: B/. 200,000.00

Proveedores Capacitados: 350

Cuartos noches internacionales generados: 2,080

Ingreso Económico: B/. 578,240.00

ROI: B/. 2.89

Comentarios Cualitativos: La designación de Panamá como destino anfitrión del MarketHub Américas representó una oportunidad estratégica de alto valor para el país. Este evento, organizado por Hotelbeds, reunió a líderes y tomadores de decisión del turismo B2B internacional, lo que permitió impulsar la generación de negocios, fortalecer alianzas comerciales y proyectar internacionalmente la oferta turística panameña. Además, consolidó la posición de Panamá como hub logístico y aéreo de referencia en la región y reforzó su imagen como sede ideal para eventos globales del segmento MICE. La visibilidad obtenida durante el encuentro contribuyó de manera significativa a los esfuerzos de promoción internacional, elevando el perfil del país ante 16 mercados emisores clave y fortaleciendo su competitividad como destino atractivo para el turismo y las inversiones del sector.



Hotel Do - Despegar

Objetivo: Fortalecer el posicionamiento de Panamá en el mercado colombiano mediante la presentación de su oferta turística ante agencias de viajes y socios estratégicos de la plataforma. A través de capacitaciones y presentaciones especializadas en Pereira, Bucaramanga y Barranquilla, se buscó ampliar el conocimiento del destino, impulsar nuevas oportunidades comerciales y consolidar alianzas con actores clave del ecosistema de Despegar para incrementar la intención de venta hacia Panamá.

Destino: Pereira, Bucaramanga, Barranquilla (Colombia)

Fecha: 10 al 12 de junio de 2025

Proveedores Participantes: Solo el DMO (PROMTUR Panamá)

Inversión: corresponde a un acuerdo integral de alianzas estratégicas por \$117,000

Agentes Capacitados: 125

Comentarios Cualitativos: La presencia de Panamá en este evento representó una oportunidad estratégica para conectarse con un público profesional altamente relevante, en tres ciudades clave del país. La interacción directa con agencias, hoteles y operadores permitió transmitir las fortalezas del destino, resolver dudas y reforzar su competitividad frente a otros mercados regionales. La dinámica del evento facilitó conversaciones productivas y evidenció un interés genuino de los tours operadores / agentes de viaje colombianos por ampliar su portafolio con Panamá. En conjunto, la participación fortaleció la relación con Despegar y potenció el alcance comercial del destino en Colombia.



Caravana de Promoción Turística Trinidad y Tobago y Guyana

Objetivo: Fue una caravana realizada junto a Copa Airlines, para posicionar a Panamá como el destino líder para el turismo de compras en los mercados de Trinidad & Tobago y Guyana. A través de presentaciones especializadas, relacionamiento con mayoristas y agencias clave, y la promoción de la conectividad aérea y oferta comercial incluyendo centros comerciales y la Zona Libre de Colón, se buscó incrementar el interés de los tour operadores / agentes de viaje, estimular la creación de paquetes dedicados y fortalecer la intención de viaje hacia Panamá, complementando el turismo de compras con turismo de aventura, cultura y gastronomía.

Destino: Trinidad & Tobago, Guyana

Fecha: 25 al 26 de junio de 2025

Proveedores Participantes: 8

Citas de Negocio: 167

Oportunidades de Negocio: 60

Ingreso económico estimado: B/. 81,000.00

Inversión: B/. 4,650.00

ROI estimado: B/. 17.42

Agentes Capacitados: 76

Comentarios Cualitativos: La caravana generó una respuesta positiva por parte del trade de ambos países, evidenciando un interés creciente en Panamá como destino de compras por su oferta variada, amplia infraestructura y precios competitivos. Las reuniones permitieron conocer mejor las necesidades del mercado y reforzar la percepción de Panamá como una opción conveniente, accesible y confiable para experiencias de shopping. La interacción con los actores locales facilitó nuevas oportunidades comerciales y abrió puertas para futuros acuerdos que fortalezcan la venta del destino, demostrando el potencial real de Trinidad & Tobago y Guyana como mercados en desarrollo para este segmento.



Capacitaciones de Destino en Montevideo (Uruguay) y Santiago (Chile)

Objetivo: Reforzar el conocimiento del destino Panamá entre agentes de viaje de mercados que, si bien no son prioritarios, representan una oportunidad estratégica gracias a la sólida conectividad aérea y al potencial de crecimiento en segmentos como ocio, compras, naturaleza y Stopover. A través de estas sesiones, se buscó mejorar la capacidad de venta de los tours operadores / agentes de viaje locales, impulsar el uso del programa Stopover y estimular un mayor interés en la creación de paquetes hacia Panamá.

Destino: Montevideo, Uruguay y Santiago, Chile

Fecha: 23 al 24 de julio de 2025

Proveedores Participantes: Solo el DMO (PROMTUR Panamá)

Inversión: B/. 4,840

Agentes Capacitados: 100

Comentarios Cualitativos: Las jornadas registraron una excelente recepción por parte de los 100 agentes capacitados, quienes demostraron alto interés en la oferta panameña y valoraron la presentación y la actualización del destino. La participación conjunta con Copa Airlines reforzó la credibilidad de la información y permitió destacar ventajas competitivas como conectividad, variedad de experiencias y facilidad para combinar Panamá con otros destinos. Aunque Montevideo y Santiago no forman parte de los mercados prioritarios, la respuesta positiva evidenció un potencial significativo para incrementar ventas y motivó a los agentes a considerar a Panamá dentro de sus recomendaciones y futuros desarrollos comerciales.



Caravana de Promoción Turística México

Objetivo: Fortalecer el posicionamiento de Panamá como destino prioritario en uno de sus mercados emisores más relevantes de la región. A través de presentaciones, citas comerciales y espacios de relacionamiento en ciudades clave, se buscó incrementar el conocimiento de los tours operadores / agentes de viaje mexicanos sobre la oferta turística del país, ampliar oportunidades de negocio entre mayoristas y agencias, y promover la conectividad estratégica que ofrece Copa hacia Panamá. La iniciativa apuntó a consolidar relaciones comerciales, estimular el desarrollo de nuevos productos y reforzar la presencia del destino en un mercado con alto potencial de crecimiento.

Destino: Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey

Fecha: 12 al 14 de agosto de 2025

Proveedores Participantes: 24

Citas de Negocio: 1,286

Oportunidades de Negocio: 618

Ingreso económico estimado: B/. 1,813,608.00

Inversión: B/. 25,900.00

ROI estimado: B/. 70.00

Agentes Capacitados: 354

Comentarios Cualitativos: El interés del mercado mexicano fue evidente, con compradores receptivos y dispuestos a fortalecer la venta del destino. En general, la retroalimentación por parte de los proveedores participantes confirma que México sigue siendo un mercado clave que requiere presencia continua por su alto potencial y conectividad estratégica.



Caravana de Promoción Turística Costa Rica

Objetivo: Posicionar a Panamá en el mercado de San José como destino preferido para el turismo de compras, destacando el Black Weekend.

Destino: San José, Costa Rica

Fecha: 27 de agosto

Proveedores Participantes: 8

Citas de Negocio: 126

Oportunidades de Negocio: 46

Ingreso económico estimado: B/. 351,700.00

Inversión: B/. 2,110.00

ROI estimado: B/. 166.68

Agentes Capacitados: 61

Comentarios Cualitativos: La presentación en San José evidenció un alto interés del mercado costarricense por el turismo de compras y por las ofertas del Black Weekend. La presencia de múltiples proveedores permitió mostrar una oferta robusta y generar conexiones valiosas con empresas como Mundo Viajes, Terranova, InterTour, TURVISA, Go To Travel, Obelisko, Vía Punto, ampliando la visibilidad de Panamá como un destino atractivo para viajes cortos y experiencias de retail. Participaron ocho proveedores, incluyendo la Asociación Panameña de Centros Comerciales, fortaleciendo relaciones y generando nuevas oportunidades de negocio.



Capacitaciones de Destino en Colonia, Alemania, Madrid y Barcelona, España

Objetivo: Fortalecer el conocimiento del destino Panamá entre mayoristas y agencias de viaje en mercados europeos clave, aprovechando la conectividad aérea ofrecida por la aerolínea Air Europa. Asimismo, se buscó impulsar la creación y comercialización de paquetes turísticos hacia Panamá, especialmente a través de las micro campañas presentadas por Gondens en Madrid y Barcelona, fomentando así mayores oportunidades de promoción y ventas en estos mercados estratégicos.

Destino: Colonia Alemania, Madrid y Barcelona, España

Fecha: 16 al 19 de septiembre de 2025

Proveedores Participantes: Solo el DMO (PROMTUR Panamá)

Inversión: B/. 30,000.00

Agentes Capacitados: 150

Comentarios Cualitativos: Las capacitaciones en Colonia, Madrid y Barcelona registraron una asistencia sólida y un alto interés de los tours operadores / agentes de viaje por actualizarse sobre Panamá. Los participantes valoraron la claridad sobre el destino, la conectividad de Air Europa y expresaron sorpresa por la amplia oferta turística que Panamá tiene para ofrecer. Las microcampañas presentadas en España fueron bien recibidas por su utilidad para promocionar paquetes.



Caravana de Promoción Turística Canadá

Objetivo: Posicionar a Panamá como un destino atractivo en las ciudades de Montreal y Toronto, resaltando su oferta turística diversa y la sólida conectividad aérea disponible. Asimismo, se destacó la frecuencia de vuelos de Copa Airlines desde ambos destinos hacia Panamá. La presencia de proveedores permitió fortalecer las relaciones con agencias B2B canadienses y abrir nuevas oportunidades comerciales.

Destino: Montreal y Toronto

Fecha: 24 al 25 de septiembre de 2025

Proveedores Participantes: 16

Citas de Negocio: 747

Oportunidades de Negocio: 462

Ingreso Económico Estimado: B/. 532,202.00

Inversión: B/. 47,500.00

ROI Estimado: B/.11.20

Agentes Capacitados: 91

Comentarios Cualitativos: La participación de proveedores permitió fortalecer relaciones con las agencias B2B canadiense y abrir nuevas oportunidades de interés. En Montreal y Toronto se percibió un interés creciente por destinos con naturaleza, cultura y clima cálido durante todo el año, elementos que Panamá pudo destacar de manera efectiva. Las reuniones con operadores y agentes mostraron apertura a incluir o reforzar el destino en su portafolio, valorando especialmente la conectividad aérea y la variedad de experiencias. La presencia de proveedores panameños permitió presentar una oferta integral, fortalecer vínculos estratégicos y posicionar al país ante un mercado con alto potencial de crecimiento.



Feria Internacional de Turismo - FIT

Objetivo: Incrementar la visibilidad de Panamá en el mercado sudamericano, promocionar su oferta turística cultural, histórica y de naturaleza ante operadores y agencias de viaje, fortalecer alianzas comerciales con socios estratégicos y generar nuevas oportunidades que impulsen el flujo de visitantes hacia el país.

Destino: Buenos Aires, Argentina

Fecha: 27 al 30 de septiembre de 2025

Proveedores Participantes: 18

Citas de Negocio: 439

Oportunidades de Negocio: 180

Ingreso económico estimado: B/. 379,701.00

Inversión: B/. 121,000.00

ROI Estimado: B/. 3.14

Comentarios Cualitativos: Los compradores comentaron que las tarifas aéreas para viajar a Panamá resultan particularmente altas. En este sentido, sería estratégico contar con un mecanismo que facilite el acceso a tarifas más competitivas o que permita recibir alertas de ofertas con mayor anticipación. Por otro lado, las activaciones de realidad virtual y la degustación de café Geisha ofrecieron una experiencia excepcional que enriqueció la interacción con los visitantes y aportó un valor significativo a las conversaciones comerciales.



Hotel Do - Despegar

Objetivo: La participación de Panamá en la segunda fase de Despegar The Tour HotelDO tuvo como objetivo reforzar su presencia en el mercado colombiano mediante la actualización y capacitación del comercio de viaje en tres ciudades estratégicas: Bogotá, Cali y Medellín. A través de presentaciones especializadas sobre la oferta turística del país y las oportunidades de conexión disponibles, se buscó fortalecer la intención de venta, generar nuevas oportunidades comerciales y consolidar la relación con Despegar como aliado clave para la distribución del destino en Colombia.

Destino: Bogotá, Cali y Medellín

Fecha: 7 al 9 de octubre de 2025

Proveedores Participantes: Solo el DMO (PROMTUR Panamá)

Inversión: corresponde a un acuerdo integral de alianzas estratégicas por \$117,000

Agentes Capacitados: 400

Comentarios Cualitativos: Los participantes comentaron que la conexión desde Bogotá, Medellín y Cali facilita mucho ofrecer la opción de viaje a sus clientes y les permitió ver a Panamá como un destino accesible. Durante las actividades, mencionaron que no esperaban encontrar tanta diversidad en un país tan cercano y otras opciones aparte de Canal y Compras. También resaltaron que la propuesta cultural y de naturaleza les sorprendió de forma muy genuina.



Ascend, Apple Leisure Group

Objetivo: Participar en ASCEND 2025 de Apple Leisure Group con el fin de fortalecer la visibilidad de Panamá como destino dentro del portafolio de ALG Vacations, promover la oferta turística nacional ante asesores de viaje y aliados estratégicos, y generar nuevas oportunidades comerciales a través del stand oficial de Panamá.

Destino: Cancún, México

Fecha: 15 al 18 de octubre de 2025

Proveedores Participantes: Solo el DMO (PROMTUR Panamá)

Inversión: B/. 8,346.00

Comentarios Cualitativos: La participación en ASCEND permitió un contacto directo con asesores de viaje que mostraron interés genuino en ampliar su conocimiento sobre Panamá. Muchos expresaron sorpresa al descubrir la diversidad de experiencias que el país ofrece, aunque se evidenció que la mayoría enfocó sus consultas en hoteles todo incluido, mientras que solo un grupo reducido mostró entusiasmo por explorar experiencias únicas del destino. Aun así, el de Panamá facilitó conversaciones valiosas, retroalimentación directa y una mayor disposición a considerar al país dentro de sus opciones de venta.



Remote Immersion, Chapada Dos Veadeiros

Objetivo: Fuimos invitados por Remote para seguir posicionando a Panamá como un destino comprometido con la sostenibilidad, promover su oferta de experiencias auténticas ante una comunidad internacional altamente especializada y fortalecer relaciones estratégicas que apoyen la preparación y proyección del país rumbo a la edición 2026 de Remote Latin America en Boquete.

Destino: Chapada Dos Veadeiros, Brasil

Fecha: 20 al 23 de octubre de 2025

Proveedores Participantes: Solo el DMO (PROMTUR Panamá)

Inversión: B/. 0.00

Comentarios Cualitativos: La presencia de Panamá en Remote Immersion Chapada dos Veadeiros permitió reforzar vínculos con profesionales enfocados en turismo regenerativo y experiencias de alto impacto, generando conversaciones valiosas para futuras colaboraciones. Los participantes mostraron especial interés en el enfoque de sostenibilidad y en los atributos naturales y culturales que diferencian a Panamá dentro de la región. Además, la integración en dinámicas de relacionamiento y actividades inmersivas facilitó una exposición más profunda de la propuesta de valor del destino. Esta participación contribuyó significativamente a mantener el entusiasmo y la atención de la comunidad Remote de cara al gran evento que recibiremos en Boquete en 2026, consolidando a Panamá como un destino preparado y relevante para este segmento especializado.



Travel Summit Caribe & México, Orinter Tour & Travel

Objetivo: Fortalecer la relación comercial entre Orinter y sus principales socios estratégicos incluyendo destinos, hoteles, aerolíneas y otros proveedores turísticos mediante un espacio de actualización, capacitación y generación de oportunidades de negocio. El evento busca conectar a los agentes de viajes con la oferta turística de los partners participantes, promover nuevos productos, incentivar la venta de destinos del Caribe y México, y consolidar alianzas que impulsen el crecimiento del portafolio de Orinter en el mercado regional.

Destino: São Paulo, Brasil

Fecha: 26 al 28 de octubre de 2025

Proveedores Participantes: Solo el DMO (PROMTUR Panamá)

Inversión: corresponde a un acuerdo integral de alianzas estratégicas por \$248,000

Agentes Capacitados: 200

Comentarios Cualitativos: El nivel de asistencia fue alto. Aunque la dinámica del evento estaba orientada al segmento leisure, varios destinos aprovecharon para incluir contenido ampliado relacionado con MICE, por lo que sería recomendable considerar una sección específica para este tema en futuras participaciones. Además, dado que la mayoría de los expositores presentó verbalmente en español, pero utilizó diapositivas en portugués, se sugiere adaptar todo el material al portugués para lograr una comunicación más efectiva con la audiencia local.



FESTURIS

Objetivo: Participar en FESTURIS 2025 dentro del stand de nuestro aliado comercial Orinter Tour & Travel para fortalecer la presencia de Panamá en el mercado brasileño, posicionar al país como un destino atractivo y competitivo para el segmento B2B, y generar nuevas oportunidades comerciales mediante la difusión de su oferta turística. Asimismo, se buscó reforzar la relación estratégica con Orinter impulsando acciones conjuntas, como la capacitación especializada para agentes de viajes en el marco de la feria, diseñada para incrementar el conocimiento y la venta de Panamá dentro del portafolio del operador.

Destino: Gramado, Brasil

Fecha: 7 al 8 de noviembre de 2025

Proveedores Participantes: Solo el DMO (PROMTUR Panamá)

Inversión: corresponde a un acuerdo integral de alianzas estratégicas por \$248,000

Agentes Capacitados: 350

Comentarios Cualitativos: La participación de Panamá dentro del stand de Orinter aportó una visibilidad estratégica y facilitó el acercamiento con profesionales del turismo. La capacitación brindada a 350 agentes generó un alto interés en las experiencias distintivas del destino. La presentación conjunta - que incluyó la promoción '3x2' (paga dos noches y Orinter, junto con Panamá, otorgan la tercera) y el micrositio dedicado al país - reforzó la percepción de una oferta atractiva y altamente comercializable. Esta acción fortaleció la alianza y amplió el posicionamiento de Panamá en el mercado brasileño.



Orinter Tour & Travel y Panamá

Objetivo: Realizar capacitaciones adicionales junto a Orinter en São Paulo y Belo Horizonte para fortalecer el posicionamiento de Panamá, actualizar a los agentes sobre su oferta turística y reforzar la conectividad disponible a través de Copa Airlines.

Destino: São Paulo y Belo Horizonte Brasil

Fecha: 11 al 12 de noviembre de 2025

Proveedores Participantes: Solo el DMO (PROMTUR Panamá)

Inversión: corresponde a un acuerdo integral de alianzas estratégicas por \$248,000

Agentes Capacitados: 160

Comentarios Cualitativos: Las sesiones permitieron capacitar a 160 agentes, quienes mostraron alto interés en las experiencias diferenciadoras de Panamá y valoraron positivamente la conectividad directa ofrecida por Copa Airlines. Estas acciones consolidaron la relación con Orinter y ampliaron el alcance del destino en dos de los mercados más importantes de Brasil.



Ferias, Eventos y Reuniones Internacionales - Especializadas

Global Bird Fair

Objetivo: Posicionar a Panamá como uno de los destinos líderes en turismo de observación de aves a nivel mundial, destacar su biodiversidad única y rutas especializadas, fortalecer la relación con operadores, clubes

de observadores y profesionales del sector, y generar nuevas oportunidades que impulsen la llegada de turistas interesados en la naturaleza y la ornitología.

Destino: Londres, Inglaterra

Fecha: 11 al 13 de julio de 2025

Proveedores Participantes: 8

Citas de Negocio: 231

Oportunidades de Negocio: 174

Estimado de Oportunidades: B/. 214,000.00

Inversión: B/. 24,850.00

ROI Estimado: B/. 8.61

Comentarios Cualitativos: El evento fue percibido como excelente y bien organizado, y la presencia de Panamá se valoró como estratégica para el nicho de biodiversidad y avistamiento de aves, destacándose el profesionalismo del equipo. El stand operó de manera adecuada, con recursos funcionales como internet, material audiovisual y espacio para información, además de una atención eficiente. La colaboración con empresas y ONG panameñas fue especialmente apreciada, ya que fortaleció la imagen del país y su posicionamiento en este segmento especializado. Como oportunidades de mejora, se recomendó una coordinación previa más estrecha con PROMTUR y mayor tiempo de planificación, así como ajustes en el diseño del stand, incluyendo la reducción de sillas, un espacio para pertenencias y elementos que enriquezcan la experiencia del visitante, como un mapa de rutas de avistamiento o sonidos de naturaleza.





Panama Convention Center

1. Tareas Realizadas.

Durante el periodo comprendido entre noviembre de 2024 y octubre de 2025, el Panama Convention Center (PCC) acogió una amplia y diversa agenda de eventos de alto impacto, consolidando su posición como hub regional para convenciones, congresos, encuentros culturales, corporativos y comunitarios.

La organización, producción y acompañamiento de estos eventos implicó una serie de tareas clave por parte del equipo del PCC y sus aliados estratégicos, que abarcaron desde la adecuación de espacios hasta el soporte técnico, logístico y comunicacional. Estas tareas contribuyeron al fortalecimiento del posicionamiento del centro como un recinto versátil, eficiente y alineado a estándares internacionales.

Listado de Eventos: 1 noviembre 2024 al 31 octubre 2025

Noviembre 2024:

- EXCOM Panamá 2024
- Expo E Movilidad Panama 2024
- Conversatorio PROMTUR Panamá
- Concurso folclórico - Alta Tecnología
- Lanzamiento 25 Años - Canal De Panama
- Fiesta De Navidad Banistmo
- Fiesta de Navidad Tigo

Diciembre 2024:

- RE+ Central America Event
- Cristiano Rico Business Summit
- Lanzamiento del RMRP 2025-2026
- Festival de Música
- Evento SemiConductores
- Fiesta de Navidad 2024 - Banco General
- Fiesta de Navidad 2024 - Panama Ports
- Dia Familiar Navideño Canal De Panamá - 25 Años
- Fiesta de Navidad BAC

Enero 2025:

- Reunión Especial de Ancianos – Testigos de Jehová
- Expo Inmobiliaria ACOBIR 2025
- Fiesta Heineken
- Celebración del círculo de la Excelencia – Belcorp
- Desayuno Ventas – Heineken
- Foro Económico Internacional América Latina y El Caribe 2025 – CAF

Febrero 2025:

- Premiación Huawei
- Evento Iglesia Católica
- Reunión de COPA Airlines

Marzo 2025:

- Día De La Mujer - 25 Años - Canal de Panamá
- VII Convención de Cruceros de Panamá
- Turismo: Un sector con potencial para generar empleo y bienestar para Panamá
- Expocomer/Expologística/Expoturismo 2025
- Congregación de la Comunidad Musulmana - Final Ramadán 2025

Abril 2025:

- Congreso Veterinario Panamá 2025
- Expo Máquina 2025
- Show Room BEST WAY
- Best Way / Goleader
- CAPAC Expo Vivienda 2025
- Panama Blockchain Week 2025
- Pepsico Rally Panama
- Canal de Panamá - Ceremonia de Añosde Servicio

Mayo 2025:

- Serandipians - The Essence Panama 2025
- Lanzamiento JETOUR
- Lanzamiento GYTS - MINSAs Panamá
- V Jornada STIC – Panamá

Junio 2025:

- MET Graduation Ceremony of the Class of 2025
- Congreso CEMULAT
- Congregación de la Comunidad Musulmana - Eid al Adha 2025 (Fiesta del Sacrificio)
- Acto de Grado Boston School
- PROM Boston School
- Acto de Grado Universidad Latina
- Asamblea: La Torre del Vigía - junio 2025

Julio 2025:

- Latin Tyre and Auto Parts 2025
- Expolifestyle 2025
- Estacionamiento: Inauguración del Salón de la Fama y Museo del Deporte Panamá
- ExpoBoda 2025
- Asamblea: La Torre del Vigía - Julio 2025

Agosto 2025:

- Bobicraft Mania En Vivo
- Widad Ibrahim
- Boda Guinan Elneser
- XXIX Congreso Hemisférico para la Prevención del Blanqueo de Capitales, Financiamiento del Terrorismo y Proliferación de Armas de Destrucción Masiva
- Formación en Cafés de Especialidad de Panamá
- No es Vender es Influir 5

- Expo Feria Mundial Zona Libre de Colón
- Expo Parks 2025
- Masterclass con Silvy Araújo

Septiembre 2025:

- Marina Village – Presentación
- Empleo 2.0
- Graduación de Médicos - Universidad de Panamá
- XXVII Congreso Centroamericano y del Caribe de Avicultura
- Camerinos Premios Juventud 2025
- COMICCON Panamá 2025
- Evento - Canal de Panamá
- CAPAC Expo Habitat 2025
- Festival de Música
- Gladiator Championship
- WOC 2026 - Visita Técnica
- XX Congreso Nacional de Recursos Humanos CONANREH 2025

Octubre 2025:

- PANAMA MOTOR SHOW 2025
- Premiación Anual KUMON 2025
- Congreso CAU Panamá 2025
- Cristiano Rico Business Summit
- Congreso Veterinario de Dermatología CVDERM 2025
- TOC Americas 2025
- WRO OPEN CHAMPIONSHIP AMERICAS
- Congreso de Agencias de Viajes
- First Global Challenge 2025

2. Convenios interinstitucionales firmados y el resultado de estos.

Durante el periodo reportado, el Panama Convention Center fue sede de una serie de eventos de alto impacto organizados en alianza con entidades públicas, multilaterales, empresas globales y gremios especializados, como parte de convenios estratégicos que refuerzan su posicionamiento como catalizador del turismo de reuniones en Panamá.

Estas colaboraciones se tradujeron en un efecto positivo medible en términos de visitas internacionales, ocupación hotelera y dinamización económica, confirmando el rol del PCC como motor clave del desarrollo económico local, alineado con la proyección de Panamá como destino líder en la industria MICE.

Entre los eventos más destacados en el marco de estos convenios se encuentran:

- **RE+ Central America Event**

- N° Visitantes: 450
- Cuartos Noche: 1000
- Impacto Económico: **USD 384,000.00**

- **PNUD – Evento SemiConductores**

- N° Visitantes: 120
- Cuartos Noche: 300
- Impacto Económico: **USD 115,200.00**

- **Foro Económico Internacional América Latina y El Caribe 2025 – CAF**

- N° Visitantes: 700
- Cuartos Noche: 1750
- Impacto Económico: **USD 1,137,500.00**

- **Premiación Huawei**

- N° Visitantes: 350
- Cuartos Noche: 875
- Impacto Económico: **USD 420,000.00**

- **Reunión Internacional de COPA Airlines**

- N° Visitantes: 60
- Cuartos Noche: 150
- Impacto Económico: **USD 68,250.00**

- **ExpoComer / ExpoLogística / ExpoTurismo 2025**

- N° Visitantes: 15000
- Cuartos Noche: 18750
- Impacto Económico: **USD 8,531,250.00**

- **Panama Blockchain Week 2025**

- N° Visitantes: 355
- Cuartos Noche: 887
- Impacto Económico: **USD 660,300.00**

- **BestWay-GoLeader**

- N° Visitantes: 50
- Cuartos Noche: 15
- Impacto Económico: **USD 6,825.00**

- **Serandipians – The Essence Panamá 2025**

- N° Visitantes: 230
- Cuartos Noche: 690
- Impacto Económico: **USD 441,600.00**

- **V Jornada STIC Panamá**

- N° Visitantes: 500
- Cuartos Noche: 1250
- Impacto Económico: **USD 775,000.00**

- **Latin Tyre & Auto Parts Expo 2025**

- N° Visitantes: 9000
- Cuartos Noche: 27000
- Impacto Económico: **USD 12,285,000.00**

• **Expo Parks 2025**

- N° Visitantes: 400
- Cuartos Noche: 1000
- Impacto Económico: **USD 455,000.00**

• **XXVII Congreso Centroamericano y del Caribe de Avicultura**

- N° Visitantes: 2000
- Cuartos Noche: 5000
- Impacto Económico: **USD 2,275,000.00**

• **Camerinos Premios Juventud 2025**

- N° Visitantes: 200
- Cuartos Noche: 500
- Impacto Económico: **USD 227,500.00**

• **Congreso CAU Panamá 2025**

- N° Visitantes: 500
- Cuartos Noche: 1750
- Impacto Económico: **USD 796,250.00**

• **WRO Open Championship Americas**

- N° Visitantes: 1000
- Cuartos Noche: 2500
- Impacto Económico: **USD 1,200,000.00**

• **TOC Americas 2025**

- N° Visitantes: 400
- Cuartos Noche: 1000
- Impacto Económico: **USD 455,000.00**

• **First Global Challenge 2025**

- N° Visitantes: 2500
- Cuartos Noche: 10000
- Impacto Económico: **USD 4,550,000.00**

• **Reunión Internacional de COPA Airlines**

- N° Visitantes: 60
- Cuartos Noche: 150
- Impacto Económico: **USD 68,250.00**

• **ExpoComer / ExpoLogística / ExpoTurismo 2025**

- N° Visitantes: 15000
- Cuartos Noche: 18750
- Impacto Económico: **USD 8,531,250.00**

• **Panama Blockchain Week 2025**

- N° Visitantes: 355
- Cuartos Noche: 887
- Impacto Económico: **USD 660,300.00**

• **BestWay-GoLeader**

- N° Visitantes: 50
- Cuartos Noche: 15
- Impacto Económico: **USD 6,825.00**

• **Serandipians – The Essence Panamá 2025**

- N° Visitantes: 230
- Cuartos Noche: 690
- Impacto Económico: **USD 441,600.00**

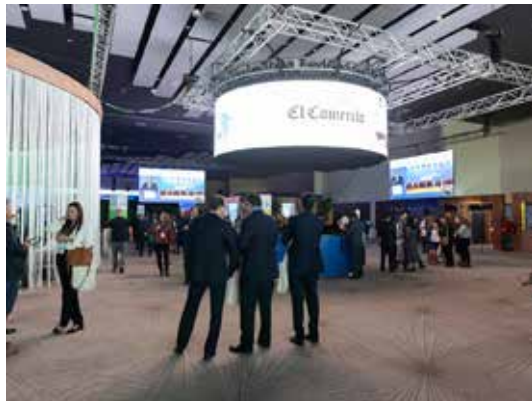
• **V Jornada STIC Panamá**

- N° Visitantes: 500
- Cuartos Noche: 1250
- Impacto Económico: **USD 775,000.00**

• **Latin Tyre & Auto Parts Expo 2025**

- N° Visitantes: 9000
- Cuartos Noche: 27000
- Impacto Económico: **USD 12,285,000.00**





3. Estadísticas claras del comportamiento turísticos, el impacto del turismo en el PIB, principales mercados emisores, etc.

El turismo continúa consolidándose como un pilar estratégico para la economía panameña, evidenciando un crecimiento sostenido y una significativa aportación al Producto Interno Bruto (PIB) y a la generación de divisas.

En este contexto, el Panama Convention Center desempeña un rol clave como facilitador de la actividad turística asociada al segmento MICE (reuniones, incentivos, congresos y exposiciones). Durante el periodo reportado, el recinto albergó un total de 87 eventos contratados, generando la llegada de 166,413 visitantes, la ocupación de 74,417 cuartos noche y un impacto económico estimado en **USD 34,776,850.00**.

4. Ferias, eventos y reuniones internacionales y nacionales, resultados cuantitativos y cualitativos (Las internacionales apoyarse con PROMTUR).

Como parte de su estrategia de posicionamiento internacional y atracción de eventos de alto valor, el Panama Convention Center participó activamente en ferias y encuentros clave de la industria MICE, tanto a nivel regional como global. Estas acciones permitieron fortalecer la presencia del destino ante decisores internacionales, generar nuevas oportunidades de negocio y concretar contratos con impacto económico futuro para el país.

• IMEX Frankfurt 2025 - Alemania

- Total Citas de negocios: 27
- Total oportunidades de eventos identificadas: 5
- Contratos Confirmados: 1 – BNI Global Convention 2027 / Ingresos: **USD 405,000.00**

• FIEXPO 2025 – San José, Costa Rica

- Total Citas de negocios: 25
- Total oportunidades de eventos identificadas: 7
- Eventos en Negociación: 2
- Congreso Sociedad Latinoamericana de Nefrología e Hipertensión – SLANH / Ingresos: **USD 187,795.00**
- Congreso Sociedad Latinoamericana de Infectología Pediátrica – SLIPE / Ingresos:

• IMEX Americas 2025 – Las Vegas, USA

- Total Citas de negocios: 34
- Total oportunidades de eventos identificadas: 7
- Eventos en Negociación: 2
 - Congreso Mundial de Sociedad Internacional de Ortopedia 2028 – SICOT / Ingresos: **USD 219,372.25**
 - MASCC 2028 Multinational Association of Supportive Care In Cancer / Ingresos: **USD 259,038.11**

Estas participaciones además de generar oportunidades concretas de ingresos para los próximos años también reforzaron la imagen del Panama Convention Center y del país como un destino confiable, moderno y con potencial para albergar eventos internacionales de gran escala.

5. Resultados de los convenios suscritos con asociaciones y/o empresa privada para el desarrollo conjunto de proyectos turísticos.

Durante el periodo comprendido entre el 1 de noviembre de 2024 y el 31 de octubre de 2025, el Panama Convention Center fortaleció su modelo de gestión mediante la suscripción de convenios estratégicos con asociaciones profesionales, gremios especializados y empresas del sector privado, orientados al desarrollo conjunto de iniciativas que impulsan el turismo de reuniones y eventos en Panamá.

Estado de Resultados 01 de noviembre 2024 a 31 de octubre 2025:

Ingresos	8,714,304.90
Costos	3,778,983.96
Gastos operativos	5,299,517.92
Resultados operativos	(364,196.98)
Saldo de Flujo en caja:	
Saldo en bancos al inicio	1,204,155.02
Saldo en bancos al final	1,735,397.22

6. Esfuerzo realizado para el desarrollo turístico de Panamá.

Con el fin de evidenciar el esfuerzo realizado para el fortalecimiento del turismo como motor de desarrollo nacional, se presenta la siguiente información complementaria, que refleja tanto la calidad en la ejecución operativa como el compromiso con la sostenibilidad y la experiencia del visitante:

Resultados de Satisfacción y Experiencia del Cliente

Se recibió reconocimiento por parte de organizadores internacionales debido a la eficiencia demostrada en la ejecución logística de eventos de gran escala, reafirmando la reputación del PCC como un recinto confiable y profesional para producciones complejas.

La retroalimentación positiva de clientes y usuarios destacó elementos clave como la limpieza impecable de las instalaciones, el confort térmico en los salones y áreas comunes, y la atención oportuna del personal operativo, aspectos fundamentales para consolidar la percepción de excelencia en el servicio.

Acciones Sostenibles

En línea con los compromisos de responsabilidad ambiental, se logró una reducción del 12 % en el consumo energético respecto al periodo anterior, como resultado de un monitoreo más eficiente y ajustes técnicos implementados en los sistemas de climatización del recinto.

Estas acciones demuestran que, más allá del cumplimiento de metas comerciales, el Panama Convention Center continúa elevando el estándar de calidad del destino Panamá, al tiempo que promueve una operación alineada con principios de sostenibilidad, eficiencia y hospitalidad.





PANAMA

www.atp.gob.pa
www.visitpanama.com

Avenida Balboa y Aquilino De La Guardia, Edificio BICSA Financial Center Piso 28 y 29.
Código Postal 0816 Aptdo. Postal 0816-00672. Central Telefónico: (507) 526-7000.