



INFORME DE TRANSPARENCIA ANTAI
DIRECCIÓN DE INVERSIONES TURÍSTICAS
Enero 2026
Artículo 10: ANTAI

PROYECTOS INSTITUCIONALES						
Nombre del Proyecto	Tipo de Proyecto (Bienes o Servicios)	Fecha Inicio	Fecha Fin	Presupuesto del Proyecto	Dirección Responsable	Avance del Proyecto (%)
Implementación y Fortalecimiento de Incentivos a Líneas de Cruceros que establezcan su Puerto Base en la República de Panamá, según el Decreto Ejecutivo No. 35 de 12 de junio de 2019, modificado por Decreto Ejecutivo No. 73 de 2020, Decreto Ejecutivo No. 274 de 11 de nov. 2020 y Decreto Ejecutivo N0. 8 de 9 de marzo de 2023.	Servicios	01/01/2022	31/12/2027	6,500,000	Dirección de Inversiones Turísticas	95%

INFORME DE TRANSPARENCIA ANTAI 2025
DIRECCIÓN DE INVERSIONES TURÍSTICAS
ENERO 2026

PROGRAMAS DESARROLLADOS

Artículo 10:

Nombre del Programa	Fecha de inicio	Fecha fin	Descripción del programa	Dirección responsable	Personas Beneficiadas	Monto Total
Programa Nacional de Cultura Turística (PNCT)	01/06/2015	31/12/2026	El PNCT, tiene como principal objetivo el dirigir a la población panameña, sin distingo de ningún tipo, hacia la adquisición de herramientas que nos preparen para la posibilidad de relacionarnos con los turistas. A través de la transmisión y enseñanza de los valores se rescata el amor por nuestra cultura y se motiva, a proyectar al mundo, lo que es Panamá. Su base fundamental, es el Seminario Personal de Contacto, el cual contiene tres grandes temas que son desarrollados de acuerdo a la población que se maneja. Estos temas son: El Turismo, El Turista y Nosotros. Estos tres componentes, nos permiten ubicar a los participantes en el contexto de lo que es la actividad y sus beneficios; las necesidades, expectativas, intereses y hasta aprensiones de los turistas y, sobre todo en el rol que nos corresponde jugar a nosotros desde nuestras diferentes posiciones como comunidad receptora.	Dirección de Inversiones Turísticas	20,808	B/.0.00

Observación:

El Programa Nacional de Cultura Turística (PNCT) no utiliza para su ejecución Presupuesto de Inversión, sólo Presupuesto de Funcionamiento para el pago de las giras de trabajo.

AUTORIDAD DE TURISMO DE PANAMÁ
DIRECCIÓN DE MERCADEO

PROGRAMAS

ANTAI- TRANSPARENCIA- ANTAI -Enero 2026

Nombre/ Programa	Fecha Inicio	Fecha Fin	Descripción	Dirección Responsable	Personas Beneficiadas	Monto Total
Comunicados, Convocatorias y Boletines Turísticos al Sector	01/1/2026	30/1/2026	<p>Convocatorias (1):</p> <p>-Convocatoria Fincas Agroturísticas y Tour Operadores Panamá Oeste 41 correos dirigidos a las fincas agroturísticas y tour operadores de Panamá Oeste.</p> <p>Comunicados (1)</p> <p>- Entrega de videos de promoción al destino Comunidad Emberá 1399 correos al sector dirigido a hoteles y touroperadores.</p>	Dirección de Mercadeo	1440	0
Presentación de Estrategia de Comunicación al Sector del Turismo Interno	01/1/2026	31/1/2026	<p>ACCIONES</p> <p>1. Seguimiento y recopilación de formularios con información o actualización de ofertas en hospedajes para el apoyo de la Campaña (70) contactos</p> <p>2. Atención a correos de consultas de visitantes de la página de tripea lo tuyo.com</p> <p>3.Seguimiento en redes y pantallas a medios aliados para el apoyo de los hoteles del área en la divulgación de la Campaña Tripea Lo Tuyo. (15) contactos.</p> <p>4. Elaboración del material de publicación para redes, Proyecto en alianza con MIRE referente a la remisión de material para redes a las Embajadas Enero. (1)</p> <p>5. Seguimientos actualización de Contactos comerciales Base de Datos ATP (64)</p>	Dirección de Mercadeo	150	0