

INFORME DE TRANSPARENCIA ANTAI 2025
DIRECCIÓN DE INVERSIONES TURÍSTICAS
NOVIEMBRE 2025

PROGRAMAS DESARROLLADOS

Artículo 10:

Nombre del Programa	Fecha de inicio	Fecha fin	Descripción del programa	Dirección responsable	Personas Beneficiadas	Monto Total
Programa Nacional de Cultura Turística (PNCT)	01/06/2015	31/12/2025	El PNCT, tiene como principal objetivo el dirigir a la población panameña, sin distingo de ningún tipo, hacia la adquisición de herramientas que nos preparen para la posibilidad de relacionarnos con los turistas. A través de la transmisión y enseñanza de los valores se rescata el amor por nuestra cultura y se motiva, a proyectar al mundo, lo que es Panamá. Su base fundamental, es el Seminario Personal de Contacto, el cual contiene tres grandes temas que son desarrollados de acuerdo a la población que se maneja. Estos temas son: El Turismo, El Turista y Nosotros. Estos tres componentes, nos permiten ubicar a los participantes en el contexto de lo que es la actividad y sus beneficios; las necesidades, expectativas, intereses y hasta aprensiones de los turistas y, sobre todo en el rol que nos corresponde jugar a nosotros desde nuestras diferentes posiciones como comunidad receptora.	Dirección de Inversiones Turísticas	20,531	B/.0.00

Observación:

El Programa Nacional de Cultura Turística (PNCT) no utiliza para su ejecución Presupuesto de Inversión, sólo Presupuesto de Funcionamiento para el pago de las giras de trabajo.

INFORME DE TRANSPARENCIA ANTAI □
Direcciones de Planificación, Gestión de Proyectos y Unidad Téc. BID □
Noviembre 2025

	PROGRAMA						
Nombre/ Programa	Fecha Inicio	Fecha Fin	Descripción	Dirección Responsable	Personas Beneficiadas	Avance Físico	Monto Total
Diseño e implementación del Programa de emprendimiento turístico y apoyo a las micro y pequeñas empresas turísticas en los destinos turísticos de Soná (Santa Catalina), Bocas del toro, Boquete, Tierras Altas, Pedasí y Taboga, de acuerdo al plan maestro de turismo sostenible de panamá 2020-2025	11/10/2023	11/07/2026	El objetivo general de esta contratación es aumentar la capacidad productiva local vinculada al desarrollo sector turístico en los seis destinos prioritarios del Programa de Desarrollo Urbano Integral para Ciudades con Vocación Turística, a saber: Santa Catalina, Bocas del Toro, Boquete, Tierras Altas, Pedasí y Taboga, y comunidades aledañas que complementen la oferta turística de éstos, de manera incluyente, a través del apoyo a emprendedores y emprendedoras, micro y pequeñas empresas turísticas de dichas áreas impulsando a jóvenes, mujeres y grupos vulnerables, y potenciando el posicionamiento de cada destino según lo dispuesto en el PMTS 20-25	ATP-BID	750	56	339159325

Observación: Se esta en la convocatoria de la segunda generaciñon de emprendedores,

AUTORIDAD DE TURISMO DE PANAMÁ

DIRECCIÓN DE MERCADEO

PROGRAMAS

ANTAI- TRANSPARENCIA- ANTAI - NOVIEMBRE 2025

Nombre/ Programa	Fecha Inicio	Fecha Fin	Descripción	Dirección Responsable	Personas Beneficiadas	Monto Total
Comunicados, Convocatorias y Boletines Turísticos al Sector	01/11/2025	30/11/2025	Convocatorias (2): -Actualización de datos hoteles con credenciales 12 de noviembre 72 correos dirigidos a los hoteles. - Capacitación de guías de sitio corregimiento de Puerto Armuelles, provincia de Chiriquí 19 de noviembre 90 correos dirigidos a los guías de turismo de Chiriquí. Comunicados (1): -Comunicado Fiestas Patrias 6 de noviembre 2152 correos de todo el sector incluyendo hoteles, touroperadores, guías de turismo, entre otros.	Dirección de Mercadeo	2,314	0
Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA)	01/11/2025	30/11/2025	La Tapa del Coco está en el puesto 61 de entre los 100 mejores de restaurantes de Latinoamérica https://www.panamaamerica.com.pa/variedades/la-tapa-del-coco-esta-en-el-puesto-61-de-entre-los-100-mejores-de-restaurantes-de/amp Tocumen se viste del World of Coffee Panama 2026 https://elcapitalfinanciero.com/tocumen-se-viste-del-world-of-coffee-panama-2026/ Panamá FITUR 2026 impulsa su área de Travel Technology, que crece un 50% con empresas de más de 20 países https://dplnews.com/panama-fitur-2026-impulsa-su-area-de-travel-technology-quecrece-un-50-con-empresas-de-mas-de-20-paises/ Panamá fortalece su modelo de turismo sostenible con protección de áreas marinas y comunitarias https://mercado.com.ar/vida-y-estilo/panama-fortalece-su-modelo-de-turismo-sostenible-con-proteccion-de-areas-marinas-y-comunitarias/ Panamá se une a México, Barbados, Brasil, Costa Rica y Belice en el auge del turismo de cruceros, impulsando la industria turística sudamericana. Última actualización disponible https://www.travelandtourworld.es/noticias/art%C3%ADculo/Panam%C3%A1-se-une-a-M%C3%A9xico-Barbados-Brasil-Costa-Rica-y-Belice-en-el-auge-del-turismo-de-cruceros-impulsando-la-industria-tur%C3%ADstica-sudamericana.-Ya-est%C3%A1-disponible-la-%C3%BAltima-actualizaci%C3%B3n./ Panamá impulsa un modelo de ecoturismo que busca proteger, regenerar y conectar con la naturaleza https://noticiasambientales.com/turismo/panama-impulsa-un-modelo-de-ecoturismo-que-busca-proteger-regenerar-y-conectar-con-la-naturaleza/	Dirección de Mercadeo	280,000	0
Presentación de Estrategia de Comunicación al Sector del Turismo Interno	01/11/2025	30/11/2025	ACCIONES 1. Seguimiento y recopilación de formularios con información o actualización de ofertas en hospedajes para el apoyo de la Campaña (70) contactos 2. Atención a correos de consultas de visitantes de la página de tripea lo tuyo.com 3.Seguimiento en redes y pantallas a medios aliados para el apoyo de los hoteles del área en la divulgación de la Campaña Tripea Lo Tuyo. (15) contactos. 4. Elaboración del material de publicación para redes, Proyecto en alianza con MIRE referente a la remisión de material para redes a las Embajadas Diciembre. (1) 5. Seguimientos actualización de Contactos comerciales Base de Datos ATP (64)	Dirección de Mercadeo	150	0