INFORME DE TRANSPARENCIA ANTAI 2024
 DIRECCIÓN DE INVERSIONES TURÍSTICAS
 AGOSTO 2025

PROGRAMAS DESARROLLADOS

Artículo 10:

Nombre del Programa	Fecha de inicio	Fecha fin	Descripción del programa	Dirección responsable	Personas Beneficiadas	Monto Total
Programa Nacional de Cultura Turística (PNCT)	01/06/2015	31/12/2025	El PNCT, tiene como principal objetivo el dirigir a la población panameña, sin distingo de ningún tipo, hacia la adquisición de herramientas que nos preparen para la posibilidad de relacionarnos con los turistas. A través de la transmisión y enseñanza de los valores se rescata el amor por nuestra cultura y se motiva, a proyectar al mundo, lo que es Panamá. Su base fundamental, es el Seminario Personal de Contacto, el cual contiene tres grandes temas que son desarrollados de acuerdo a la población que se maneja. Estos temas son: El Turismo, El Turista y Nosotros. Estos tres componentes, nos permiten ubicar a los participantes en el contexto de lo que es la actividad y sus beneficios; las necesidades, expectativas, intereses y hasta aprensiones de los turistas y, sobre todo en el rol que nos corresponde jugar a nosotros desde nuestras diferentes posiciones como comunidad receptora.	Dirección de Inversiones Turísticas	20,451	B/.0.00

Observación:

El Programa Nacional de Cultura Turística (PNCT) no utiliza para su ejecución Presupuesto de Inversión, sólo Presupuesto de Funcionamiento para el pago de las giras de trabajo.

INFORME DE TRANSPARENCIA ANTAI □
Direcciones de Planificación, Gestión de Proyectos y Unidad Téc. BID □

AGOSTO 2025

PROGRAMA						
Nombre/ Programa	Fecha Inicio	Fecha Fin	Descripción	Dirección Responsable	Personas Beneficiadas	Monto Total
Diseño e implementación del Programa de emprendimiento turístico y apoyo a las micro y pequeñas empresas turísticas en los destinos turísticos de Soná (Santa Catalina), Bocas del toro, Boquete, Tierras Altas, Pedasí y Taboga, de acuerdo al plan maestro de turismo sostenible de panamá 2020-2025	11/10/2023	11/07/2026	El objetivo general de esta contratación es aumentar la capacidad productiva local vinculada al desarrollo sector turístico en los seis destinos prioritarios del Programa de Desarrollo Urbano Integral para Ciudades con Vocación Turística, a saber: Santa Catalina, Bocas del Toro, Boquete, Tierras Altas, Pedasí y Taboga, y comunidades aledañas que complementen la oferta turística de éstos, de manera incluyente, a través del apoyo a emprendedores y emprendedoras, micro y pequeñas empresas turísticas de dichas áreas impulsando a jóvenes, mujeres y grupos vulnerables, y potenciando el posicionamiento de cada destino según lo dispuesto en el PMTS 20-25	ATP-BID	750	3391593.25

AUTORIDAD DE TURISMO DE PANAMÁ

DIRECCIÓN DE MERCADEO

PROGRAMAS

ANTAI- TRANSPARENCIA- ANTAI - Agosto 2025

Nombre/ Programa	Fecha Inicio	Fecha Fin	Descripción	Dirección Responsable	Personas Beneficiadas	Monto Total
Comunicados, Convocatorias y Boletines Turísticos al Sector	01/08/2025	31/08/2025	<p>Comunicados especiales (4):</p> <ul style="list-style-type: none"> -Día Internacional de los Pueblos Indígenas 8 de agosto 2197 correos de todo el sector incluyendo hoteles, touroperadores, guías de turismo, entre otros. -Día de la Rana Dorada 13 de agosto 2197 correos de todo el sector incluyendo hoteles, touroperadores, guías de turismo, entre otros. -Fundación de Panamá La Vieja 15 de agosto 2197 correos de todo el sector incluyendo hoteles, touroperadores, guías de turismo, entre otros. -Día Mundial del Folklore 22 de agosto 2197 correos de todo el sector incluyendo hoteles, touroperadores, guías de turismo, entre otros. <p>Convocatorias (4):</p> <ul style="list-style-type: none"> -Foro Ruta Colonial Transísmica y su valor para el mundo 4 de agosto dirigido a touroperadores y guías de turismo 689 correos - Comunicado Página web de Tripea lo Tuyo 6 de agosto 1104 correos dirigido a los hoteles -Invitación Autoridad de Turismo de Panamá– “ Ven a Tripearlo” 11 de agosto 59 correos dirigido a los gremios, asociaciones y cámaras de turismo -Convocatoria-Taller Virtual sobre Avistamiento de Tortugas Marinas 1840 correos dirigido a touroperadores, guías de turismo, hoteles y universidades. <p>Encuesta Boletín Turístico (1) 5 de agosto dirigido a hoteles, agencias de viajes, touroperadores y guías de turismo 3779 correos.</p>	Dirección de Mercadeo	16259	0
Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA)	01/08/2025	31/08/2025	<p>https://elcapitalfinanciero.com/atp-y-promptur-ponen-en-marcha-proyecto-para-mejorar-indicadores-hoteleros/</p> <p>Premios Juventud 2025 en Panamá: Todo lo que debes saber sobre el esperado evento https://www.telemetro.com/entretenimiento/premios-juventud-2025-panama-todo-lo-que-debes-saber-el-esperado-evento-n6047335</p> <p>Copa Airlines inicia nueva ruta internacional en Diciembre https://aviationclubcenter.com/index.php/2025/07/14/copa-airlines-inicia-nueva-ruta-internacional-en-diciembre/</p> <p>Faranda Hotels & Resorts celebra primera edición de Expo Congresos en Panamá https://eldigitalpanama.com/faranda-hotels-resorts-celebra-primera-edicion-de-expo-congresos-en-panama/</p> <p>Panamá se muestra como destino líder en aviturismo https://www.expreso.info/noticias/internacional/107679_panama_se_muestra_como_destino_lider_en_aviturismo Turismo y café: Panamá realiza programa para potenciar experiencias auténticas https://informeaereo.com/turismo-y-cafe-panama-realiza-programa-para-potenciar-experiencias-autenticas/</p> <p>Aeropuerto de Tocumen supera los 11,9 millones de pasajeros en siete meses y crece un 7 % https://www.diaadia.com.pa/el-pais/aeropuerto-de-tocumen-supera-los-119-millones-de-pasajeros-en-siete-meses-y-crece-un-7</p> <p>Tripea lo tuyo, así Panamá impulsa el turismo interno https://www.laestrella.com.pa/economia/tripea-lo-tuyo-asi-panama-impulsa-el-turismo-interno-EC15351151</p>	Dirección de Mercadeo	280000	0
Presentación de Estrategia de Comunicación al Sector del Turismo Interno	01/08/2025	31/08/2025	<p>ACCIONES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Seguimiento y recopilación de formularios con las tarifas promocionales de hospedajes para el apoyo de la Campaña para la fase #3 (70) contactos 2. Atención a correos de consultas de visitantes de la página de tripea lo tuyo.com 3. Seguimiento en redes y pantallas a medios aliados para el apoyo de los hoteles del área en la divulgación de la Campaña Tripea Lo Tuyo. (15) contactos. 4. Envío de correo y recordatorio con formulario para actualización de logos e información sobre ofertas de Tripea Lo Tuyo. (1481) contactos 5. Convocatoria para taller de avistamiento de Tortugas Marinas. (65) contactos, 6. Elaboración del material de publicación para redes, Proyecto en alianza con MIRE referente a la remisión de material para redes a las Embajadas. (1) 9. Actualización de Contactos comerciales Base de Datos ATP (64) 10. Levantamiento de datos y logística para filmación de la calle 68 San Francisco (16) locales 	Dirección de Mercadeo	1647	0