

**INFORME DE TRANSPARENCIA ANTAI** □  
**Direcciones de Planificación, Gestión de Proyectos y Unidad Téc. BID** □  
junio 2025

PROGRAMA							
Nombre/ Programa	Fecha Inicio	Fecha Fin	Descripción	Dirección Responsable	Personas Beneficiadas	Avance Físico	Monto Total
Diseño e implementación del Programa de emprendimiento turístico y apoyo a las micro y pequeñas empresas turísticas en los destinos turísticos de Soná (Santa Catalina), Bocas del toro, Boquete, Tierras Altas, Pedasí y Taboga, de acuerdo al plan maestro de turismo sostenible de panamá 2020-2025	11/10/2023	11/07/2026	El objetivo general de esta contratación es aumentar la capacidad productiva local vinculada al desarrollo sector turístico en los seis destinos prioritarios del Programa de Desarrollo Urbano Integral para Ciudades con Vocación Turística, a saber: Santa Catalina, Bocas del Toro, Boquete, Tierras Altas, Pedasí y Taboga, y comunidades aledañas que complementen la oferta turística de éstos, de manera incluyente, a través del apoyo a emprendedores y emprendedoras, micro y pequeñas empresas turísticas de dichas áreas impulsando a jóvenes, mujeres y grupos vulnerables, y potenciando el posicionamiento de cada destino según lo dispuesto en el PMTS 20-25	ATP-BID	750	56%	\$ 3,391,593.25

INFORME DE TRANSPARENCIA ANTAI 2024  
DIRECCIÓN DE INVERSIONES TURÍSTICAS  
JUNIO 2025

PROGRAMA DESARROLLADOS

Artículo 10:

Nombre del Programa	Fecha de inicio	Fecha fin	Descripción del programa	Dirección responsable	Personas Beneficiadas	Monto Total
Programa Nacional de Cultura Turística (PNCT)	01/06/2015	31/12/2025	El PNCT, tiene como principal objetivo el dirigir a la población panameña, sin distingo de ningún tipo, hacia la adquisición de herramientas que nos preparen para la posibilidad de relacionarnos con los turistas. A través de la transmisión y enseñanza de los valores se rescata el amor por nuestra cultura y se motiva, a proyectar al mundo, lo que es Panamá. Su base fundamental, es el Seminario Personal de Contacto, el cual contiene tres grandes temas que son desarrollados de acuerdo a la población que se maneja. Estos temas son: El Turismo, El Turista y Nosotros. Estos tres componentes, nos permiten ubicar a los participantes en el contexto de lo que es la actividad y sus beneficios; las necesidades, expectativas, intereses y hasta aprensiones de los turistas y, sobre todo en el rol que nos corresponde jugar a nosotros desde nuestras diferentes posiciones como comunidad receptora.	Dirección de Inversiones Turísticas	20,307	B/.0.00

**Observación:**

El Programa Nacional de Cultura Turística (PNCT) no utiliza para su ejecución Presupuesto de Inversión, sólo Presupuesto de Funcionamiento para el pago de las giras de trabajo.

Nombre/ Programa	Fecha Inicio	Fecha Fin	Descripción	Dirección Responsable	Personas Beneficiadas	Monto Total
<b>Comunicados, Convocatorias y Boletines Turísticos al Sector</b>	01/06/2025	31/06/2025	<p>Comunicados especiales (6):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Día Mundial de los Arrecifes 1 de junio 2197 personas</li> <li>-Día Mundial del Medio Ambiente 5 de junio 2197 personas</li> <li>-Día Mundial de los Océanos 6 de junio 2197 personas</li> <li>-Día Mundial de las Tortugas Marinas 16 de junio 2197 personas</li> <li>-Día Internacional de los Bosques Tropicales 20 de junio 2197 personas</li> <li>-Proceso para enviar logo de hoteles Tripea lo Tuyo 24 de junio 68 correos de hoteles</li> </ul> <p>Convocatorias (5):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Capacitación para Guías de Turismo en Bocas del Toro 6 de junio 7 personas</li> <li>-Invitación II Hackathon para la creación de producto turístico CATA 12 y 16 de junio de 2025 6 de junio dirigido a touroperadores 343 touroperadores</li> <li>-Evento Feria Sostenible Ciudad del Saber 10 de junio 343 personas</li> <li>-Horario del Centro de Visitantes de Agua Clara y Mirador de Gatún 11 de junio 719 personas</li> <li>-Seminario de Actualización de Panamá Viejo dirigido a los guías de turismo 27 de junio 149 correos</li> </ul> <p>Comunicados en general (1):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Segundo Taller Plan de Adaptación Cambio Climático Sector Turismo en Panamá 19 de junio dirigido a 2197 personas.</li> </ul> <p>Boletines Turísticos (1)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Boletín Turístico #011 16 al 30 de junio- 1987 personas suscritas al boletín.</li> </ul>	Dirección de Mercadeo	16,791	0
<b>Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA)</b>	01/06/2025	31/06/2025	<p><b>Publicaciones para la Promoción del Destino en sus diversos canales de divulgación Noticias relevantes para la Sala de Prensa de CATA (10 )</b></p> <p>Panamá recibe tres nominaciones en los World MICE Awards 2025 <a href="https://www.telemetro.com/nacionales/panama-recibe-tres-nominaciones-los-world-mice-awards-2025-n6042391">https://www.telemetro.com/nacionales/panama-recibe-tres-nominaciones-los-world-mice-awards-2025-n6042391</a></p> <p>Panamá será sede del World of Coffee 2026: el epicentro del café de especialidad <a href="https://www.ecotvpanama.com/nacionales/panama-sera-sede-del-world-of-coffee-2026-el-epicentro-del-cafe-especialidad-n6042439">https://www.ecotvpanama.com/nacionales/panama-sera-sede-del-world-of-coffee-2026-el-epicentro-del-cafe-especialidad-n6042439</a></p> <p>Aeroméxico abre nueva ruta a Panamá <a href="https://www.debate.com.mx/economia/Aeromexico-abre-nueva-ruta-diaria-entre-Ciudad-de-Mexico-y-Panam%C3%A1-fortaleciendo-conectividad-20250611-0240.html">https://www.debate.com.mx/economia/Aeromexico-abre-nueva-ruta-diaria-entre-Ciudad-de-Mexico-y-Panam%C3%A1-fortaleciendo-conectividad-20250611-0240.html</a> Panamá fortalece su conectividad aérea con nueva ruta directa a San Francisco <a href="https://newsinamerica.com/pdcc/turismo/2025/panama-fortalece-su-conectividad-aerea-con-nueva-ruta-directa-a-san-francisco/">https://newsinamerica.com/pdcc/turismo/2025/panama-fortalece-su-conectividad-aerea-con-nueva-ruta-directa-a-san-francisco/</a></p> <p>LA PRENSA Panamá sube al quinto lugar como la mejor ciudad para el turismo de reuniones en la región <a href="https://www.prensa.com/economia/panama-sube-al-quinto-lugar-como-la-mejor-ciudad-para-el-turismo-de-reuniones-en-la-region/">https://www.prensa.com/economia/panama-sube-al-quinto-lugar-como-la-mejor-ciudad-para-el-turismo-de-reuniones-en-la-region/</a></p> <p>Panamá da inicio a su cata nacional de café de especialidad <a href="https://www.laestrella.com.pa/economia/panama-da-inicio-a-su-cata-nacional-de-cafe-de-especialidad-OA13204318">https://www.laestrella.com.pa/economia/panama-da-inicio-a-su-cata-nacional-de-cafe-de-especialidad-OA13204318</a></p> <p><a href="https://tecnocio.com/panama-lo-tiene-todo-y-esta-mas-cerca-de-lo-que-+imagine+imaginas/">https://tecnocio.com/panama-lo-tiene-todo-y-esta-mas-cerca-de-lo-que-+imagine+imaginas/</a>. Vuelos directos de Panamá a Tucumán y Salta</p>	Dirección de Mercadeo	280,000	0
<b>Presentación de Estrategia de Comunicación al Sector del Turismo Interno</b>	01/06/2025	31/06/2025	<p><b>ACCIONES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Recopilación de los formularios con las tarifas promocionales de hospedajes para el apoyo de la Campaña para la fase #3 (66) contactos</li> <li>2. Seguimiento a las regionales para la recolección de información para la página web de <a href="http://www.tripea.lo.tuyo.com">www.tripea.lo.tuyo.com</a>.</li> <li>3. Seguimiento en redes y pantallas a Arca ( casco antiguo) para el apoyo de los hoteles del área en la divulgación de la Campaña Tripea Lo Tuyo. (9) contactos</li> <li>6. Envío de correo con formulario para actualización de logos e información sobre ofertas de Tripea Lo Tuyo. ( 1481 ) contactos</li> <li>6. Elaboración de formulario Envío al sector de convocatoria para Capacitación al sector Tierras Altas. (51) contactos,</li> <li>7. Elaboración del Proyecto frente a remisión de material para redes a las Embajadas.</li> <li>8. Envío a los medios Aliados del Jingle de la Campaña Tripea lo Tuyo. (24)</li> <li>9. Informe al sector de hospedajes y guías sobre la activación de la página web de <a href="http://tripea.lo.tuyo.com">tripea lo tuyo.com</a> (1105) contactos</li> </ol>	Dirección de Mercadeo	2,742	0