



INFORME DE TRANSPARENCIA ANTAI 2024  
DIRECCIÓN DE INVERSIONES TURÍSTICAS  
MAYO 2025

PROGRAMA DESARROLLADOS

Artículo 10:

| Nombre del Programa                           | Fecha de inicio | Fecha fin  | Descripción del programa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Dirección responsable               | Personas Beneficiadas | Monto Total |
|-----------------------------------------------|-----------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------|-------------|
| Programa Nacional de Cultura Turística (PNCT) | 01/06/2015      | 31/12/2025 | El PNCT, tiene como principal objetivo el dirigir a la población panameña, sin distinción de ningún tipo, hacia la adquisición de herramientas que nos preparen para la posibilidad de relacionarnos con los turistas. A través de la transmisión y enseñanza de los valores se rescata el amor por nuestra cultura y se motiva, a proyectar al mundo, lo que es Panamá. Su base fundamental, es el Seminario Personal de Contacto, el cual contiene tres grandes temas que son desarrollados de acuerdo a la población que se maneja. Estos temas son: El Turismo, El Turista y Nosotros. Estos tres componentes, nos permiten ubicar a los participantes en el contexto de lo que es la actividad y sus beneficios; las necesidades, expectativas, intereses y hasta aprensiones de los turistas y, sobre todo en el rol que nos corresponde jugar a nosotros desde nuestras diferentes posiciones como comunidad receptora. | Dirección de Inversiones Turísticas | 20,281                | B/.0.00     |

Observación:

El Programa Nacional de Cultura Turística (PNCT) no utiliza para su ejecución Presupuesto de Inversión, sólo Presupuesto de Funcionamiento para el pago de las giras de trabajo.

**INFORME DE TRANSPARENCIA ANTAI** ☐  
**Direcciones de Planificación, Gestión de Proyectos y Unidad Téc. BID** ☐

**Mayo 2025**

| PROGRAMA                                                                                                                                                                                                                                                                                               |              |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                       |                       |       |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-------|------------|
| Nombre/ Programa                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Fecha Inicio | Fecha Fin  | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Dirección Responsable | Personas Beneficiadas | Monto | Total      |
| Diseño e implementación del Programa de emprendimiento turístico y apoyo a las micro y pequeñas empresas turísticas en los destinos turísticos de Soná (Santa Catalina), Bocas del toro, Boquete, Tierras Altas, Pedasí y Taboga, de acuerdo al plan maestro de turismo sostenible de panamá 2020-2025 | 11/10/2023   | 11/07/2026 | El objetivo general de esta contratación es aumentar la capacidad productiva local vinculada al desarrollo sector turístico en los seis destinos prioritarios del Programa de Desarrollo Urbano Integral para Ciudades con Vocación Turística, a saber: Santa Catalina, Bocas del Toro, Boquete, Tierras Altas, Pedasí y Taboga, y comunidades aledañas que complementen la oferta turística de éstos, de manera incluyente, a través del apoyo a emprendedores y emprendedoras, micro y pequeñas empresas turísticas de dichas áreas impulsando a jóvenes, mujeres y grupos vulnerables, y potenciando el posicionamiento de cada destino según lo dispuesto en el PMTS 20-25 | ATP-BID               | 750                   | \$    | 3391593.25 |

AUTORIDAD DE TURISMO DE PANAMÁ  
DIRECCIÓN DE MERCADEO  
PROGRAMAS

ANTAI- TRANSPARENCIA- ANTAI - MAYO 2025

| Nombre/ Programa                                                         | Fecha Inicio | Fecha Fin  | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Dirección Responsable | Personas Beneficiadas | Monto Total |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-------------|
| Comunicados, Convocatorias y Boletines Turísticos al Sector              | 01/05/2025   | 31/05/2025 | <p>Video actualiza tus datos dirigido a hoteles y touroperadores 6 de mayo 866 personas</p> <p>Comunicado Día Mundial sobre la Observación de Aves 9 de mayo 2197 personas</p> <p>Día Internacional de los Museos 16 de mayo 2197 personas</p> <p>Video actualiza tus datos dirigido a hoteles y touroperadores 20 de mayo dirigido a 634 personas</p> <p>Comunicado Día de la Etnia Negra 30 de mayo a todo el sector que sería de 2197 personas</p> <p>Comunicado Día Mundial de los Arrecifes 30 de mayo 2197 personas</p> <p>Convocatorias (7)</p> <p>Encuesta Turismo Náutico 2 de mayo 58 personas enviadas a los touroperadores de turismo Náutico</p> <p>Evento Coffee Party Boquete 24 de mayo 2025 5 de mayo dirigido a guías y touroperadores en total 641 personas</p> <p>Taller : "La cultura y costumbres de los grupos afrodescendiente, en el ámbito de su cosmovisión" 7 de mayo 641 personas</p> <p>Convocatoria de la campaña digital - Campaña "Tripea lo tuyo" dirigido a los hoteles, hospedajes y alojamientos 21 de mayo 1395 personas dirigidas.</p> <p>Recordatorio Convocatoria al sector Cruceros 22 de mayo 267 correos</p> <p>Taller Virtual Nuevas Experiencias Turísticas para Promoción 23 de mayo dirigido a guías de turismo y touroperadores a 715 personas</p> <p>Capacitación sobre Primeros Auxilios en Áreas Remotas 26 de mayo 16 touroperadores de Chiriquí 18 personas</p> <p>Comunicado en general (1)</p> <p>Nota de prensa carta industria hotelera 6 de mayo. 1201 correos de los hospedajes y alojamientos</p> <p>Boletines Turísticos (2)</p> <p>Boletín Turístico #009 1 al 15 de mayo (15 de mayo) cantidad inscritas 1987</p> <p>Boletín Turístico #010 16 al 31 de mayo (30 de mayo). cantidad inscritas 1987</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Dirección de Mercadeo | 19,198                | 0           |
| Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA)                   | 01/05/2025   | 31/05/2025 | <p><b>Publicaciones para la Promoción del Destino en sus diversos canales de divulgación</b></p> <p><b>Noticias relevantes para la Sala de Prensa de CATA (11)</b></p> <p>The New York Times resalta la fauna y riqueza natural de Panamá<br/><a href="https://www.telemetro.com/actualidad/the-new-york-times-resalta-la-fauna-y-riqueza-natural-panama-n6038286">https://www.telemetro.com/actualidad/the-new-york-times-resalta-la-fauna-y-riqueza-natural-panama-n6038286</a> 9-5-2025</p> <p>Panamá ofrece su oferta marítima y comercial en exposición de Dubai<br/><a href="https://elcapitalfinanciero.com/panama-ofrece-su-oferta-maritima-y-comercial-en-exposicion-de-dubai/">https://elcapitalfinanciero.com/panama-ofrece-su-oferta-maritima-y-comercial-en-exposicion-de-dubai/</a> 9-5-2025</p> <p>Panamá se une al mayor conteo de aves del mundo<br/><a href="https://elsiglo.com.pa/panama/nacionales/panama-se-une-al-mayor-conteo-de-aves-del-mundo-KC12548435">https://elsiglo.com.pa/panama/nacionales/panama-se-une-al-mayor-conteo-de-aves-del-mundo-KC12548435</a>.El micoturismo sostenible florece en Chiriquí: Una apuesta por un nuevo tipo de turismo especializado<br/><a href="https://www.panamaamerica.com.pa/aldea-global/el-micoturismo-sostenible-florece-en-chiriqui-una-apuesta-por-un-nuevo-tipo-de-turismo">https://www.panamaamerica.com.pa/aldea-global/el-micoturismo-sostenible-florece-en-chiriqui-una-apuesta-por-un-nuevo-tipo-de-turismo</a> 9-5-2025</p> <p>La Cosecha 2025: Panamá busca posicionar su café de especialidad y fincas de la región<br/><a href="https://www.tvn-2.com/nacionales/cosecha-2025-panama-busca-cafe-de-especialidad-fincas-destino-turistico_1_2189857.html">https://www.tvn-2.com/nacionales/cosecha-2025-panama-busca-cafe-de-especialidad-fincas-destino-turistico_1_2189857.html</a></p> <p>Panamá lo tiene TODO, y está más cerca de lo que imaginas<br/><a href="https://technocio.com/panama-lo-tiene-todo-y-esta-mas-cerca-de-lo-que-imaginas/">https://technocio.com/panama-lo-tiene-todo-y-esta-mas-cerca-de-lo-que-imaginas/</a></p> <p>Panamá logra récord en observación de aves en el Global Big Day<br/><a href="https://ensegundos.com.pa/2025/05/19/panama-logra-record-en-observacion-de-aves-en-el-global-big-day/">https://ensegundos.com.pa/2025/05/19/panama-logra-record-en-observacion-de-aves-en-el-global-big-day/</a></p> <p>ATP sostiene conversatorio con el sector turístico para fortalecer la industria nacional<br/><a href="https://dailynews507.com/index.php/2025/05/20/atp-sostiene-conversatorio-con-el-">https://dailynews507.com/index.php/2025/05/20/atp-sostiene-conversatorio-con-el-</a></p> | Dirección de Mercadeo | 280,000               | 0           |
| Presentación de Estrategia de Comunicación al Sector del Turismo Interno | 01/05/2025   | 31/05/2025 | <p><b>ACCIONES</b></p> <p>1. Recopilación de los formularios con las tarifas promocionales de hospedajes para el apoyo de la Campaña para la fase #3 (66)</p> <p>2. Remisión de información de la campaña Tripea lo Tuyo a las regionales para armar una estrategia para que los que aún no han participado envíen sus propuestas. (6)</p> <p>3.Se remitió información para redes y pantallas a Arca ( casco antiguo) para lograr el apoyo de los hoteles del área en la divulgación de la Campaña Tripea Lo Tuyo.</p> <p>4.Seminarios para el sector de cruceros y levantamiento de la base de dato de TO interesados en este mercado. (36)</p> <p>5.Realización de taller denominado nuevas experiencias turísticas donde participaron expositores de las Cámara de Darien,Canaturí, Ciudad de Panamá y Santa Catalina con un total de personas (44)</p> <p>6.5.Realización de taller en conmemoración del mes de la etnia negra con un total de (31) personas</p> <p>7. Realización de Fam Trip de una delegación de jueces artesanales que visitaron varios puntos de la ciudad Panamá Viejo, Biomuseo, El Canal y Casco Antiguo total (15) personas</p> <p>8.Cuadro de Tripea lo tuyo de diagramación y codificación de distritos corregimientos y experiencias. (9) provincias</p> <p>9.Se organizó reunión con Ministra de Turismo Gloria de León con Tour operadores nacionales en PCC para presentar resultados obtenidos en ferias internacionales total de asistentes (12) personas</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Dirección de Mercadeo | 219                   | 0           |