

**INFORME DE TRANSPARENCIA ANTAI**  
**Direcciones de Planificación, Gestión de Proyectos y Unidad Téc. BID**

**marzo 2024**

PROGRAMA						
Nombre/ Programa	Fecha Inicio	Fecha Fin	Descripción	Dirección Responsable	Personas Beneficiadas	Monto Total
Circuito del Café	20/07/2021	04/01/2024	Apoyar la estrategia de desarrollo del producto turístico Circuito del Café, enfocado, además de los aspectos técnicos derivados de la siembra y producción del café y atractivos colaterales, en el fortalecimiento de la experiencia del visitante en la provincia de Chiriquí y la realización de la "Estrategia de Promoción del Circuito del Café".	Dirección de Planificación	700	155000
Programa de Comunidades Anfitrionas de Experiencias Turísticas	15/04/2021	01/04/2024	Diagnóstico para identificar el nivel de desarrollo de turismo comunitario a nivel nacional y la preparación de talleres con el fin de comprender las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para el desarrollo de las comunidades. Evaluación de necesidades de infraestructura y ejecución de capacitaciones para preparar a las comunidades y que se encuentren listas para recibir visitantes.	Dirección de Planificación	200	694040.82
Diseño e implementación del Programa de emprendimiento turístico y apoyo a las micro y pequeñas empresas turísticas en los destinos turísticos de Soná (Santa Catalina), Bocas del toro, Boquete, Tierras Altas, Pedasí y Taboga, de acuerdo al plan maestro de turismo sostenible de panamá 2020-2025	11/10/2023	11/07/2026	El objetivo general de esta contratación es aumentar la capacidad productiva local vinculada al desarrollo sector turístico en los seis destinos prioritarios del Programa de Desarrollo Urbano Integral para Ciudades con Vocación Turística, a saber: Santa Catalina, Bocas del Toro, Boquete, Tierras Altas, Pedasí y Taboga, y comunidades aledañas que complementen la oferta turística de éstos, de manera incluyente, a través del apoyo a emprendedores y emprendedoras, micro y pequeñas empresas turísticas de dichas áreas impulsando a jóvenes, mujeres y grupos vulnerables, y potenciando el posicionamiento de cada destino según lo dispuesto en el PMTS 20-25	ATP-BID	750	\$3,391,593.25

**PROGRAMAS**

ANTAI- TRANSPARENCIA- ANTAI - MARZO

Nombre/ Programa	Fecha Inicio	Fecha Fin	Descripción	Dirección Responsable	Personas Beneficiadas	Monto Total
<b>Un 30% más de turistas ingresan a Panamá y dejan US\$5,451.9 millones</b>	12/03/2024	12/03/2024	El reporte de enero a diciembre 2023, Panamá registró un total de 2,518,476 visitantes. El ingreso de estos visitantes se mide desde distintos puntos, el Aeropuerto Internacional de Tocumen, principal puerto de entrada al país que reportó un aumento de 17.9% comparado con el 2022. Los puertos de cruceros que aumentaron en 100.4% y otros puertos registraron un aumento de 72.2%. El ingreso de divisas registrado en el período de enero a diciembre 2023, fue de US\$5,451.9 millones (no incluye el transporte internacional) a diferencia de 2022 con US\$4,720.6 millones, es decir, unos US\$731.3 millones más que el año anterior.	Depto de Comunicación - Dirección de Mercadeo	3,000	0
<b>1.5 millones de pasajeros transportó el Aeropuerto de Tocumen en febrero</b>	11/03/2024	11/03/2024	El aumento de la demanda de transporte aéreo trae consigo importantes desafíos logísticos y operativos que nuestro país ha superado, manteniendo nuestros estándares de seguridad, eficiencia y calidad de servicios. En febrero la terminal aérea panameña movilizó a más de 1.5 millones de viajeros. El 69% fueron pasajeros de conexión y en el segundo mes del año se gestionaron 12,184 movimientos de aeronaves. Suramérica con el 44%, seguido de Norteamérica con el 29%, del Caribe 11%, mientras que Centroamérica aportó el 11%, y los mercados europeos contribuyeron con una participación del 5%.	Depto de Comunicación - Dirección de Mercadeo	3,000	0
<b>Panamá recibió el premio Travellers' Choice de TripAdvisor en la feria Anato 2024</b>	06/03/2024	06/03/2024	Panamá obtuvo en la Feria de ANATO en Colombia el pasado mes de enero, el premio Travellers' Choice de TripAdvisor 2024, un reconocimiento otorgado a los destinos por los usuarios de la plataforma. El mismo fue recibido por PROMTUR. Los destinos ganadores representan una selección del 1% entre los 8 millones de perfiles que tiene el sitio, por lo que los elegidos registraron, entre las opiniones de los usuarios, el más alto nivel de excelencia en los viajes.	Depto de Comunicación - Dirección de Mercadeo	3,000	0
<b>Inauguran el puerto de cruceros de Amador</b>	26/03/2024	26/03/2024	Este nuevo puerto de cruceros, ubicado estratégicamente en la entrada del Canal de Panamá, opera dentro del concepto de home port, es decir, un puerto base donde se hace rotación y cambio de pasajeros, incrementando las ventajas competitivas de nuestro país como el gran hub de las Américas en temas de cruceros, la misma se construyó con un presupuesto de \$206 millones. Con los más altos estándares de calidad, tanto turísticos como aduaneros, integrando moderna tecnología que permite una operación eficiente y un ambiente confortable y seguro para los viajeros	Depto de Comunicación - Dirección de Mercadeo	3,000	0
<b>Autoridad de Turismo de Panamá se compromete con el Autódromo Panamá, en una jornada histórica para el automovilismo</b>	25/03/2024	25/03/2024	Esta primera válida fue el escenario perfecto para que el presidente del Autódromo Panamá, Norberto Navarro y la Administradora General de la Autoridad de Turismo de Panamá, Denise Guillén firmaran un Convenio Patronato, con el objetivo de promocionar a Panamá como un destino turístico deportivo a motor, que impactará directamente en la economía panameña y en el desarrollo del automovilismo panameño.	Depto de Comunicación - Dirección de Mercadeo	3,000	0
<b>Casco Antiguo será sede del festival literario "Centroamérica Cuenta"</b>	19/03/2024	19/03/2024	Panamá se convertirá un destino cultural literario con la realización del festival "Centroamérica Cuenta", cuando se desarrollen más de 30 actividades, específicamente en el Casco Antiguo de la ciudad de Panamá. Panamá estará representada por los panameños Rubén Blades, Aristides Royo, Carlos Wynter, Consuelo Tomás, Isabel Burgos, Jorge Eduardo Ritter, Juan David Morgan y Sabrina Bacal.	Depto de Comunicación - Dirección de Mercadeo	3,000	0
<b>Panamá- Newsletter o Boletín turístico para la página web de la ATP</b>	03/01/2024	31/03/2024	Se publicó el boletín turístico N°.06 y N°07 en el sitio web de la ATP con noticias relevantes de turismo.	Depto de Comunicación - Dirección de Mercadeo	3,000	0

**INFORME DE TRANSPARENCIA ANTAI 2024**  
**DIRECCIÓN DE INVERSIONES TURÍSTICAS**

**MARZO 2024**

**PROGRAMA DESARROLLADOS**

**Artículo 10:**

Nombre del Programa	Fecha de inicio	Fecha fin	Descripción del programa	Dirección responsable	Personas Beneficiadas	Monto Total
Programa Nacional de Cultura Turística (PNCT)	01/06/2015	31/12/2024	El PNCT, tiene como principal objetivo el dirigir a la población panameña, sin distingo de ningún tipo, hacia la adquisición de herramientas que nos preparen para la posibilidad de relacionarnos con los turistas. A través de la transmisión y enseñanza de los valores se rescata el amor por nuestra cultura y se motiva, a proyectar al mundo, lo que es Panamá. Su base fundamental, es el Seminario Personal de Contacto, el cual contiene tres grandes temas que son desarrollados de acuerdo a la población que se maneja. Estos temas son: El Turismo, El Turista y Nosotros. Estos tres componentes, nos permiten ubicar a los participantes en el contexto de lo que es la actividad y sus beneficios; las necesidades, expectativas, intereses y hasta aprensiones de los turistas y, sobre todo en el rol que nos corresponde jugar a nosotros desde nuestras diferentes posiciones como comunidad receptora.	Dirección de Inversiones Turísticas	19,576	B/.0.00

**Observación:**

El Programa Nacional de Cultura Turística (PNCT) no utiliza para su ejecución Presupuesto de Inversión, sólo Presupuesto de Funcionamiento para el pago de las giras de trabajo.