Artículo 10:	PROGRAMA DESARROLLADOS		
PROVINCIA	**Tipo de Programa**	**Descripción**	**Dirección Encargada**
Territorio Nacional	**Sistema de Certificación de la Calidad Turística en Panamá (SCCT)**	El SCCT responde a la necesidad de poner al alcance de los empresarios los parámetros en los cuales reflejarse, para su mejora. Está basado en estándares internacionales, tipo Normas ISO, con la peculiaridad de que ha sido creado específicamente para Panamá. A la fecha se dispone de tres Normas Técnicas que regulan cuatro sectores: hoteles, agencias de viajes, operadoras de turismo y guías, que han sido trabajadas por Comités Técnicos Sectoriales de Normalización, conformados por la Dirección de Normas y Tecnología Industrial (DGNTI) del Ministerio de Comercio e Industrias, la empresa privada de cada sector y el organismo solicitante que en este caso es ATP.	**Dirección de Inversiones Turísticas**
Territorio Nacional	**Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad Turística (SICCS)**	El SICCS es un programa oficialmente establecido en el área Estratégica de Calidad y Sostenibilidad, la cual es parte del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de Centro América 2013-2018, que es ejecutado por SITCA, según acuerdo del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT). La definición del Sistema de Gestión y las 5 Normas de Calidad y Sostenibilidad en Turismo (alojamiento, restaurante, operadora de turismo, empresa de turismo de aventura y transporte turístico), se han desarrollado con el consenso y participación de los 8 países integrantes del SITCA, representados por los técnicos de las Autoridades Nacionales de Turismo y de las Cámaras de Turismo.	
Territorio Nacional	**Programa Nacional de Cultura Turística (PNCT)**	El PNCT, tiene como principal objetivo el dirigir a la población panameña, sin distingo de ningún tipo, hacia la adquisición de herramientas que nos preparen para la posibilidad de relacionarnos con los turistas. A través de la transmisión y enseñanza de los valores se rescata el amor por nuestra cultura y se motiva, a proyectar al mundo, lo que es Panamá. Su base fundamental, es el Seminario Personal de Contacto, el cual contiene tres grandes temas que son desarrollados de acuerdo a la población que se maneja. Estos temas son: El Turismo, El Turista y Nosotros. Estos tres componentes, nos permiten ubicar a los participantes en el contexto de lo que es la actividad y sus beneficios; las necesidades, expectativas, intereses y hasta aprensiones de los turistas y, sobre todo en el rol que nos corresponde jugar a nosotros desde nuestras diferentes posiciones como comunidad receptora.	

INFORME DE TRANSPARENCIA ANTAI 2022
DIRECCIÓN DE INVERSIONES TURÍSTICAS

Artículo 10:	PROGRAMA DESARROLLADOS		
PROVINCIA	**Tipo de Programa**	**Descripción**	**Dirección Encargada**
Territorio Nacional	**Implementación de la Norma de Sostenibilidad Turística**	El Estándar de Sostenibilidad Turística, tiene como principal objetivo poner en marcha una iniciativa de certificación sostenible que permita trabajar en nuestra visión al 2025, como destino turístico sostenible de clase mundial. Para la MIPYME turística, adoptar normas de gestión en este caso de Sostenibilidad, es un gran paso que les permite desarrollar y ofrecer productos y servicios que cumplen con especificaciones que están siendo exigidas por la demanda turística a nivel mundial. Por lo tanto, la implementación de esta Norma les da la opción de competir, de forma más justa, en los mercados mundiales, atrayendo el interés de operadores y turistas que están cada vez más interesados en quienes pueden demostrar que sus operaciones tienen un bajo impacto en el medio ambiente, un alto compromiso social y las condiciones para permanecer en el tiempo. Se aspira a promover a Panamá como Destino Turístico Sostenible.	**Dirección de Inversiones Turísticas**

DIRECCIÓN DE MERCADEO

ACTUALIZACIÓN ABRIL 2022

Artículo 10:	PROGRAMA DESARROLLADOS			
PROVINCIA	**Tipo de Programa**	**Descripción**	**Dirección Encargada**	**Comentarios**
Panamá		Boletines turísticos Nº 08 y 09 (edición de abril) Panamá continuará impulsando el turismo en mercados prioritarios en la Costa Este de Estados Unidos. Reducir el costo de los pasajes y aumentando la frecuencia de los vuelos aéreos para visitar Panamá son premisas importantes en la agenda que lleva a cabo el Gobierno Nacional, a través de la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP), en la Costa Este de los Estados Unidos. También darles a conocer que Panamá da la bienvenida a touroperadores y continúa incrementando su conectividad aérea. Con estas acciones se fortalece la estrategia de recuperación económica desde el sector del turismo. Panamá continúa incrementando su conectividad aérea y dio la bienvenida a touroperadores que llegaron en un vuelo chárter al Aeropuerto Internacional Marcos A. Gelabert, procedentes de Colombia con el interés de promover nuestro territorio. En el segundo cuatrimestre del año, hubo una inyección económica 242.2 millones de dólares, reactivó turismo interno en Semana Santa. La ocupación hotelera fue superior al 90% y las regiones más visitadas fueron: Riviera Pacífica; Pedasí, Los Santos, Santa Catalina, Veraguas, Boca Chica, Boquete, Volcán, Chiriquí y Bocas del Toro, destinos prioritarios del Plan Maestro de Turismo Sostenible (PMTS 2020-2025). Los días de asueto por la conmemoración de la Semana Santa en todo el país, produjo un impacto económico de $242.2 millones en turismo interno, según reveló el informe del Departamento de Estadísticas de la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP). La referencia de 12 proyectos de infraestructuras que se están ejecutando con el fin de impulsar el turismo en los destinos prioritarios de acuerdo a nuestro Plan Maestro de Turismo Sostenible PMTS 2020-2025, como lo son Chiriquí, Colón, Bocas del Toro, Coclé, Veraguas, Los Santos y Panamá.	**Mercadeo** **Depto. Comunicación e Información**	
Panamá	Newsletter o Boletín turístico para la página web de la ATP	Se publicó el boletín turístico No.08 y 09 en el sitio web de la ATP con noticias relevantes de turismo.		
	Encuentro de Reconciliación de la Madre África y su Diáspora	Se apoyo en la preparación de la logística de coordinación del evento que esta previsto para el 18 al 25 mayo 2022.		
EEUU	Promoción del Modelo Turístico Sostenible de Panamá en la Costa Este de E.E.U.U.	Se organizó y coordinó algunas reuniones y presentaciones en donde se presento el Modelo Turístico Sostenible de Panamá en las ciudades de la Costa Este de E.E.U.U.		
Colombia	Promoción del Modelo Turístico Sostenible de Panamá en Medellín (Colombia) acompañado con turoperadores de Panamá	Se organizó y coordinó algunas reuniones y presentaciones en donde se presento el Modelo Turístico Sostenible de Panamá en la ciudad de Medellín, Colombia		
Panamá	Viajes de Familiarización y Prensa Nacional (Fam-Press trips)	En espera de Instrucciones para proceder con el proyecto.		

INFORME DE TRANSPARENCIA ANTAI
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN

abril 2022

Artículo 10.4:	PROGRAMA DESARROLLADOS				
PROVINCIA	**Tipo de Programa**	**Descripción**	**Dirección Encargada**	**Observación**	
Nivel Nacional	**Agroturismo**	Sensibilización y seguimiento a las fincas acreditadas a nivel nacional y las fincas que estan en el proceso de acreditación.	DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN	El día 12 de mayo 2022, se entregará la certificación a 25 fincas Agroturísticas a nivel nacional de las provincias (Bocas del Toro, Coclé, Colón, Chiriquí, Darién, Herrera, Los Santos, Veraguas, Panamá Oeste y el área de Panamá Este)	
Panamá- Distrito de Taboga	**Gestión Integral de Residuos Sólidos**	Sensibilización y seguimientos a los comercios, servidores de servicios, entidades gubernamentales y no gubernamentales, estudiantes, sobre la separación que se debe realizar al momento de la disposición de los desechos sólidos. Capacitaciones de compostaje.	DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN	Se encuentra en confección de Adenda	