INFORME DE TRANSPARENCIA ANTAI 2021
DIRECCIÓN DE INVERSIONES TURÍSTICAS

Artículo 10:			
PROGRAMA DESARROLLADOS			
PROVINCIA	Tipo de Programa	Descripción	Dirección Encargada
Chiriquí, Coclé y Panamá	Sistema de Certificación de la Calidad Turística en Panamá (SCCT)	El SCCT responde a la necesidad de poner al alcance de los empresarios los parámetros en los cuales reflejarse, para su mejora. Está basado en estándares internacionales, tipo Normas ISO, con la peculiaridad de que ha sido creado específicamente para Panamá. A la fecha se dispone de tres Normas Técnicas que regulan cuatro sectores: hoteles, agencias de viajes, operadoras de turismo y guías, que han sido trabajadas por Comités Técnicos Sectoriales de Normalización, conformados por la Dirección de Normas y Tecnología Industrial (DGNTI) del Ministerio de Comercio e Industrias, la empresa privada de cada sector y el organismo solicitante que en este caso es ATP.	Dirección de Inversiones Turísticas
Chiriquí, Coclé y Panamá	Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad Turística (SICCS)	El SICCS es un programa oficialmente establecido en el área Estratégica de Calidad y Sostenibilidad, la cual es parte del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de Centro América 2013-2018, que es ejecutado por SITCA, según acuerdo del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT). La definición del Sistema de Gestión y las 5 Normas de Calidad y Sostenibilidad en Turismo (alojamiento, restaurante, operadora de turismo, empresa de turismo de aventura y transporte turístico), se han desarrollado con el consenso y participación de los 8 países integrantes del SITCA, representados por los técnicos de las Autoridades Nacionales de Turismo y de las Cámaras de Turismo.	
Territorio Nacional	Programa Nacional de Cultura Turística (PNCT)	El PNCT, tiene como principal objetivo el dirigir a la población panameña, sin distinción de ningún tipo, hacia la adquisición de herramientas que nos preparen para la posibilidad de relacionarnos con los turistas. A través de la transmisión y enseñanza de los valores se rescata el amor por nuestra cultura y se motiva, a proyectar al mundo, lo que es Panamá. Su base fundamental, es el Seminario Personal de Contacto, el cual contiene tres grandes temas que son desarrollados de acuerdo a la población que se maneja. Estos temas son: El Turismo, El Turista y Nosotros. Estos tres componentes, nos permiten ubicar a los participantes en el contexto de lo que es la actividad y sus beneficios; las necesidades, expectativas, intereses y hasta aprensiones de los turistas y, sobre todo en el rol que nos corresponde jugar a nosotros desde nuestras diferentes posiciones como comunidad receptora.	

**INFORME DE TRANSPARENCIA ANTAI 2021
DIRECCIÓN DE INVERSIONES TURÍSTICAS**

Artículo 10:			
PROGRAMA DESARROLLADOS			
PROVINCIA	Tipo de Programa	Descripción	Dirección Encargada
Bocas del Toro, Chiriquí, Coclé, Los Santos, Panamá Oeste y Veraguas	Implementación de la Norma de Sostenibilidad Turística	<p>El Estándar de Sostenibilidad Turística, tiene como principal objetivo poner en marcha una iniciativa de certificación sostenible que permita trabajar en nuestra visión al 2025, como destino turístico sostenible de clase mundial. Para la MIPYME turística, adoptar normas de gestión en este caso de Sostenibilidad, es un gran paso que les permite desarrollar y ofrecer productos y servicios que cumplen con especificaciones que están siendo exigidas por la demanda turística a nivel mundial. Por lo tanto, la implementación de esta Norma les da la opción de competir, de forma más justa, en los mercados mundiales, atrayendo el interés de operadores y turistas que están cada vez más interesados en quienes pueden demostrar que sus operaciones tienen un bajo impacto en el medio ambiente, un alto compromiso social y las condiciones para permanecer en el tiempo. Se aspira a promover a Panamá como Destino Turístico Sostenible.</p> <p>Para el 2021 tenemos la intención de iniciar el proceso de implementación mediante el acompañamiento en la Norma Técnica de Sostenibilidad Turística, a 9 empresas del sector alojamiento ubicadas en la región comprendida por Bocas del Toro, Chiriquí, Coclé, Los Santos, Panamá Oeste y Veraguas.</p>	Dirección de Inversiones Turísticas

Notas:

1) A partir del mes de agosto de 2020, la Norma de Sostenibilidad Turística pasa a formar parte de las acciones a ser ejecutadas por la Dirección de Inversiones Turísticas, específicamente bajo el Departamento de Calidad y Cultura Turística.

Se están realizando los análisis para asignar funcionarios de la ATP para el acompañamiento de las empresas del Plan Piloto.

A la espera de instrucciones del Despacho Superior.

2) Por recomendaciones de la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA), estamos en acercamientos con el Instituto Hondureño de Turismo (IHT), para la homologación de la Norma de Sostenibilidad Turística de Panamá y el Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad Turística, con el fin de potenciar y viabilizar la Norma Panameña.

**INFORME DE TRANSPARENCIA ANTAI
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN**

Diciembre 2021

Artículo 10.4:	PROGRAMA DESARROLLADOS			
PROVINCIA	Tipo de Programa	Descripción	Dirección Encargada	Observación
Nivel Nacional	Agroturismo	Sensibilización y seguimiento a las fincas acreditadas a nivel nacional y las fincas que estan en el proceso de acreditación.	DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN	El día 3 de diciembre se realizarán las evaluaciones de las Fincas Agroturistas, listado enviado por el Ministerio de Desarrollo Agropecuario, en referencia al convenio, el cual tienen vigencia al 26 de abril 2022
Panamá- Distrito de Taboga	Gestión Integral de Residuos Sólidos	Sensibilización y seguimientos a los comercios, servidores de servicios, entidades gubernamentales y no gubernamentales, estudiantes, sobre la separación que se debe realizar al momento de la disposición de los desechos sólidos. Capacitaciones de compostaje.	DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN	Se recibió el informe trimestral enero-marzo 2021 en donde se destaca una sensibilización de 600 personas principalmente visitantes, teniéndose una media de visitantes los fines de semana de alrededor de 250.

INFORME DE TRANSPARENCIA ANTAI 2020
DIRECCIÓN DE MERCADEO
ACTUALIZACIÓN DICIEMBRE 2021

Artículo 10:		PROGRAMA DESARROLLADOS		COMENTARIOS
PROVINCIA	Tipo de Programa	Descripción	Dirección Encargada	
Panamá	Comunicados al sector	ATP entrega orden de proceder para una red de centros de visitantes		Los comunicados son emitidos de acuerdo a la información facilitada por los demás departamentos o que investigemos en Comunicaciones.
		Entérate de las noticias más importantes en nuestro boletín turístico N° 22		
		Invitación: AdventureEDU 6 y 7 dic 2021		
		Segunda Convocatoria del Plan Piloto de Fondos Concursables - Categoría A		
		Panamá logra sede de evento regional de 'startups' y centro de innovación turística		
		ATP capacita al sector turístico para la creación de productos y experiencias de turismo de aventura		
		ATP firma acuerdo con Norwegian Cruise Line		
		Entérate de las noticias más importantes en nuestro boletín turístico N° 23		
		Se reactivan vuelos a Pedasí, fortaleciendo al destino turístico		
		Consejo Nacional de Turismo aprueba licitar adquisición de buses eléctricos para el Casco Antiguo		
		Segunda fase del Seminario AdventureEDU		
		ATP Avanza planes de turismo comunitario con los Emberá de la Cuenca del Canal		
		Fase de mentorías personalizadas de AdventureEDU		
Panamá	Newsletter o Boletín turístico para la página web de la ATP	Se publicó el boletín turístico No.23 en el sitio web de la ATP con noticias relevantes de turismo.		Se publican 2 boletines turísticos por mes.

INFORME DE TRANSPARENCIA ANTAI 2020
DIRECCIÓN DE MERCADEO
ACTUALIZACIÓN DICIEMBRE 2021

Artículo 10:	PROGRAMA DESARROLLADOS			COMENTARIOS
	Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA)	Turoperadores convocados presentaron paquetes turísticos para la estrategia de multidesestino a CATA.		Se está en espera de las acciones a realizar de parte de CATA, en relación a los paquetes desarrollados.
		Se realizó Fam Trip a San Salvador para promoción de multidesestino, se coordinara para el año 2022 reunión para seguimiento de acciones.		
	Relaciones Públicas para promoción de destino Panamá en Europa	Se presentó la estrategia de promoción para el 2022, propuesta por el comité técnico por el Comité Técnico.		Se esta en espera de la aprobación de los Ministros.
Panamá	Viajes de Familiarización y Prensa Nacional (Fam-Press trips)	Se realizó cuadro en relación a las sugerencias de las experiencias para cada Press/Fam Trips nacionales para el 2022.		Se esta en espera de comentarios del Departamento de Desarrollo de Productos.
Panamá	DICINE (Ministerio de Cultura)	Se envió informe con propuesta y comentarios al despacho superior estamos.		En espera de aprobación del despacho superior.
Panamá	Embajada de Panamá en Grecia	Se remitió nota No.116-CI-00069-21 a PROMTUR para evaluar propuesta de la embajada de la Exposición Marítima Internacional de Posidonia 2022 (enviada en 26 de agosto de 2021).		En espera de respuesta por parte de PROMTUR.