

INFORME DE TRANSPARENCIA ANTAI 2021
DIRECCIÓN DE INVERSIONES TURÍSTICAS

Artículo 10:			
PROGRAMA DESARROLLADOS			
PROVINCIA	Tipo de Programa	Descripción	Dirección Encargada
Chiriquí, Coclé y Panamá	Sistema de Certificación de la Calidad Turística en Panamá (SCCT)	El SCCT responde a la necesidad de poner al alcance de los empresarios los parámetros en los cuales reflejarse, para su mejora. Está basado en estándares internacionales, tipo Normas ISO, con la peculiaridad de que ha sido creado específicamente para Panamá. A la fecha se dispone de tres Normas Técnicas que regulan cuatro sectores: hoteles, agencias de viajes, operadoras de turismo y guías, que han sido trabajadas por Comités Técnicos Sectoriales de Normalización, conformados por la Dirección de Normas y Tecnología Industrial (DGNTI) del Ministerio de Comercio e Industrias, la empresa privada de cada sector y el organismo solicitante que en este caso es ATP.	Dirección de Inversiones Turísticas
Chiriquí, Coclé y Panamá	Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad Turística (SICCS)	El SICCS es un programa oficialmente establecido en el área Estratégica de Calidad y Sostenibilidad, la cual es parte del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de Centro América 2013-2018, que es ejecutado por SITCA, según acuerdo del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT). La definición del Sistema de Gestión y las 5 Normas de Calidad y Sostenibilidad en Turismo (alojamiento, restaurante, operadora de turismo, empresa de turismo de aventura y transporte turístico), se han desarrollado con el consenso y participación de los 8 países integrantes del SITCA, representados por los técnicos de las Autoridades Nacionales de Turismo y de las Cámaras de Turismo.	
Territorio Nacional	Programa Nacional de Cultura Turística (PNCT)	El PNCT, tiene como principal objetivo el dirigir a la población panameña, sin distinción de ningún tipo, hacia la adquisición de herramientas que nos preparen para la posibilidad de relacionarnos con los turistas. A través de la transmisión y enseñanza de los valores se rescata el amor por nuestra cultura y se motiva, a proyectar al mundo, lo que es Panamá. Su base fundamental, es el Seminario Personal de Contacto, el cual contiene tres grandes temas que son desarrollados de acuerdo a la población que se maneja. Estos temas son: El Turismo, El Turista y Nosotros. Estos tres componentes, nos permiten ubicar a los participantes en el contexto de lo que es la actividad y sus beneficios; las necesidades, expectativas, intereses y hasta aprensiones de los turistas y, sobre todo en el rol que nos corresponde jugar a nosotros desde nuestras diferentes posiciones como comunidad receptora.	
Bocas del Toro, Chiriquí, Coclé, Los Santos, Panamá Oeste y Veraguas	Implementación de la Norma de Sostenibilidad Turística	El Estándar de Sostenibilidad Turística, tiene como principal objetivo poner en marcha una iniciativa de certificación sostenible que permita trabajar en nuestra visión al 2025, como destino turístico sostenible de clase mundial. Para la MIPYME turística, adoptar normas de gestión en este caso de Sostenibilidad, es un gran paso que les permite desarrollar y ofrecer productos y servicios que cumplen con especificaciones que están siendo exigidas por la demanda turística a nivel mundial. Por lo tanto, la implementación de esta Norma les da la opción de competir, de forma más justa, en los mercados mundiales, atrayendo el interés de operadores y turistas que están cada vez más interesados en quienes pueden demostrar que sus operaciones tienen un bajo impacto en el medio ambiente, un alto compromiso social y las condiciones para permanecer en el tiempo. Se aspira a promover a Panamá como Destino Turístico Sostenible. Para el 2021 tenemos la intención de iniciar el proceso de implementación mediante el acompañamiento en la Norma Técnica de Sostenibilidad Turística, a 9 empresas del sector alojamiento ubicadas en la región comprendida por Bocas del Toro, Chiriquí, Coclé, Los Santos, Panamá Oeste y Veraguas.	Dirección de Inversiones Turísticas

Nota: A partir del mes de agosto de 2020, la Norma de Sostenibilidad Turística pasa a formar parte de las acciones a ser ejecutadas por la Dirección de Inversiones Turísticas, específicamente bajo el Departamento de Calidad y Cultura Turística.

Se están realizando los análisis para asignar funcionarios de la ATP para el acompañamiento de las empresas del Plan Piloto.

A la espera de instrucciones del Despacho Superior.

Artículo 10:		PROGRAMA DESARROLLADOS		Comentarios
PROVINCIA	Tipo de Programa	Descripción	Dirección Encargada	
Panamá	Comunicados al sector	<p>VI Encuentro Iberoamericano de Turismo Rural</p> <p>Aviturismo para Nacionales Llegada de vuelos chárter reactivan el turismo y la economía</p> <p>ATP realizó gira a Bocas del Toro</p> <p>Video Vacatur-Panamá Nuevas medidas en Gunayala</p> <p>Entérate de las noticias más importantes en nuestro boletín turístico Nº 19</p> <p>1ra PromoTurismo 2021 Uniendo destinos, Veraguas & Chiriquí</p> <p>Nuevo rancho comunitario en Emberá Querá Habilitación de senderos en El Valle</p> <p>Inauguración del PCC Jornada de inspección de vehículos de agencias de viajes y hospedajes públicos turísticos</p> <p>Capacitación Funcional del Market Place dentro del Proyecto Bono Turístico (28 octubre, 8:00 am)</p> <p>Panama Travel Mart impacta la economía Cumbre del Futuro del Turismo</p>		Los comunicados son emitidos de acuerdo a la información facilitada por los demás departamentos o que investigemos en Comunicaciones.
Panamá	Newsletter o Boletín turístico para la página web de la ATP	Se publicó el decimo noveno y vigésimo boletín turístico en el sitio web de la ATP con noticias relevantes de turismo.		Se publican 2 boletines turísticos por mes.
	Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA)	Turoperadores convocados presentaron paquetes turísticos para la estrategia de multidesestino a CATA.		Se esta coordinando Fam Trip de Touroperadores locales a San Salvador en conjunto con Asociación Panameña de Operadores de Turismo (APOTUR).
	Relaciones Públicas para promoción de destino Panamá en Europa	Campaña de Influencers "Puentes de Bicentenario" de CATA.		Se asisitó a reunión técnica con Influencers que desarrollaran Campaña.
Panamá	Viajes de Familiarización Nacional (Fam trips)	Se coordinó viaje de familiarización con 8 turoperadores locales en Panamá, donde realizaron gira de avistamiento de aves y visita a comunidad indígena.		Se realizó el 01 de octubre de 2021.
Panamá	DICINE (Ministerio de Cultura)	Reunión sobre el proyecto "Dios es Mujer" con el Sr. Andrés Peyrot. Se le informó que debe realizar nota formal con todos los detalles y solicitud de apoyo.		En espera de documentación para convenio entre ATP y DICINE para apoyar películas y documentales locales.
Panamá	Embajada de Grecia	Exposición Marítima Internacional de Posidonia 2022 y de la lista de turoperadores griegos para presentación de oferta turística.		En espera de confirmación de participación

INFORME DE TRANSPARENCIA ANTAI
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN

Octubre 2021

Artículo 10.4:	PROGRAMA DESARROLLADOS				
PROVINCIA	Tipo de Programa	Descripción	Dirección Encargada	Observación	
Nivel Nacional	Agroturismo	Sensibilización y seguimiento a las fincas acreditadas a nivel nacional y las fincas que están en el proceso de acreditación.	DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN	Las oficinas regionales realizaron las visitas del listado enviado por el MIDA, se envió un correo al MIDA en el cual se le indicaba que del listado de las 30 fincas enviadas cuales cumplen con los requisitos mínimos de la ATP, en espera que estas fincas sean evaluadas por el MIDA y nos indique cuales cumplen con sus requisitos para continuar con el proceso de acreditación.	
Panamá- Distrito de Taboga	Gestión Integral de Residuos Sólidos	Sensibilización y seguimientos a los comercios, servidores de servicios, entidades gubernamentales y no gubernamentales, estudiantes, sobre la separación que se debe realizar al momento de la disposición de los desechos sólidos. Capacitaciones de compostaje.	DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN	Se recibió el informe trimestral enero-marzo 2021 en donde se destaca una sensibilización de 600 personas principalmente visitantes, teniéndose una media de visitantes los fines de semana de alrededor de 250.	