

Artículo 10:		PROGRAMA DESARROLLADOS	
PROVINCIA	Tipo de Programa	Descripción	Dirección Encargada
PANAMA	Comunicados a todo el sector turismo	Este mes hemos emitido comunicados referentes al Sombrero Pintao, Presidente Cortizo firma decreto que incentiva y dinamiza la actividad turística, Cruceros de Lindblad Expeditions – National Geographic confirmados para operar en Panamá en 2021-2022, Inicia la Etapa Final de Capacitaciones de Guías de Turismo General brindada por la ATP, ATP, MI AMBIENTE Y LA ARAP abordan desarrollo turístico sostenible a través de la éscas deportiva, Nuevas medidas de control sanitario, Etapa Final de Capacitaciones de Guías de Turismo General brindada por la ATP, Traslado de Turistas durante cuarentena total. Para los próximos días se emitirán los siguientes: Traducción de Manual para guías de turismo en ecología y ecosistemas marinos de Bocas del Toro, Kits de Bioseguridad en el Aeropuerto de Tocumen y Capacitación de Guías.	
PANAMA	Crear Boletín informativo para la página web de la ATP	El Newsletter esta siendo actualizado con nuevas noticias del sector para que el mismo sea levantado en las primeras semanas del mes de enero de 2021. Tan pronto contemos con todas las nuevas noticias para enero, se estarán enviado al depto de Publicidad para montarlas en sus respectivas plantillas diseñadas por categorías, según el tema que se quiera publicar en materia de turismo.	Mercadeo - Depto Comunicación e Información
PANAMA	Crear Contenido para la pag web.	Se levantó contenido de algunas secciones y se apoyó en la revisión del mismo para luego ser reenviado al depto de Publicidad.	
PANAMA	Base de datos de Emb	Hemos recolectado y confeccionado la base de datos de 119 contactos de embajadas y consulados de Panamá en el extranjero. A las mismas se le envían los comunicados de turismo y de relevancia del país.	
	CATA	Campaña de Influencers de Centroamerica interregional, donde se inicio con el envio del material visual con fotos y contenido, Envío de canciones representativas del país para creación de playlist solicitado por la Agencia de RPPP de CATA.	
PANAMA	Creación de estadística e información de atención para Página web .	Recopilación de información acerca de nuevas normas en aeropuertos nacionales e internacionales, de acuerdo a requerimientos y reglas de bioseguridad. Se ha creado línea de atención para mantener bien informados a los usuarios/viajeros/turistas, etc. Con info relevante, actualizada y con data interinstitucional.	Mercadep - Atencion a Visitantes
CIONAL (Panamá Ciudad)	Kits de salud para repartir en aeropuertos. Proyecto en conjunto con MINSA. (ATENCIÓN A VISITANTES)	MINSA nos facilitó, por medio de nota enviada, 1,000 kits para repartir en Aeropuertos (Tocumen y Albrook), a cambio de breve encuesta a turistas y visitantes.	

INFORME DE TRANSPARENCIA ANTAI 2020
DIRECCIÓN DE INVERSIONES TURÍSTICAS

PROGRAMA DESARROLLADOS			
Artículo 10:			
PROVINCIA	Tipo de Programa	Descripción	Dirección Encargada
Chiriquí, Coclé y Panamá	Sistema de Certificación de la Calidad Turística en Panamá (SCCT)	El SCCT responde a la necesidad de poner al alcance de los empresarios los parámetros en los cuales reflejarse, para su mejora. Está basado en estándares internacionales, tipo Normas ISO, con la peculiaridad de que ha sido creado específicamente para Panamá. A la fecha se dispone de tres Normas Técnicas que regulan cuatro sectores: hoteles, agencias de viajes, operadoras de turismo y guías, que han sido trabajadas por Comités Técnicos Sectoriales de Normalización, conformados por la Dirección de Normas y Tecnología Industrial (DGNTI) del Ministerio de Comercio e Industrias, la empresa privada de cada sector y el organismo solicitante que en este caso es ATP.	Dirección de Inversiones Turísticas
Chiriquí, Coclé y Panamá	Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad Turística (SICCS)	El SICCS es un programa oficialmente establecido en el área Estratégica de Calidad y Sostenibilidad, la cual es parte del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de Centro América 2013-2018, que es ejecutado por SITCA, según acuerdo del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT). La definición del Sistema de Gestión y las 5 Normas de Calidad y Sostenibilidad en Turismo (alojamiento, restaurante, operadora de turismo, empresa de turismo de aventura y transporte turístico), se han desarrollado con el consenso y participación de los 8 países integrante del SITCA, representados por los técnicos de la Autoridades Nacionales de Turismo y de las Camaras de Turismo.	
Territorio Nacional	Programa Nacional de Cultura Turística (PNCT)	El PNCT, tiene como principal objetivo el dirigir a la población panameña, sin distinción de ningún tipo, hacia la adquisición de herramientas que nos preparen para la posibilidad de relacionarnos con los turistas. A través de la transmisión y enseñanza de los valores se rescata el amor por nuestra cultura y se motiva, a proyectar al mundo, lo que es Panamá. Su base fundamental, es el Seminario Personal de Contacto, el cual contiene tres grandes temas que son desarrollados de acuerdo a la población que se maneja. Estos temas son: El Turismo, El Turista y Nosotros. Estos tres componentes, nos permiten ubicar a los participantes en el contexto de lo que es la actividad y sus beneficios; las necesidades, expectativas, intereses y hasta aprensiones de los turistas y, sobre todo en el rol que nos corresponde jugar a nosotros desde nuestras diferentes posiciones como comunidad receptora.	

INFORME DE TRANSPARENCIA ANTAI 2020
DIRECCIÓN DE INVERSIONES TURÍSTICAS

Artículo 10: PROGRAMA DESARROLLADOS			
PROVINCIA	Tipo de Programa	Descripción	Dirección Encargada
Bocas del Toro, Chiriquí, Colón, Herrera, Los Santos, Panamá Oeste y Veraguas	Implementación de la Norma de Sostenibilidad Turística	El Estándar de Sostenibilidad Turística, tiene como principal objetivo poner en marcha una iniciativa de certificación sostenible que permita trabajar en nuestra vision al 2025, como destino turístico sostenible de clase mundial. Para la MIPYME turística, adoptar normas de gestión en este caso de Sostenibilidad, es un gran paso que les permite desarrollar y ofrecer productos y servicios que cumplen con especificaciones que están siendo exigidas por la demanda turística a nivel mundial. Por lo tanto, la implementación de esta Norma les da la opción de competir, de forma más justa, en los mercados mundiales, atrayendo el interés de operadores y turistas que están cada vez más interesados en quienes pueden demostrar que sus operaciones tienen un bajo impacto en el medio ambiente, un alto compromiso social y las condiciones para permanecer en el tiempo. Se aspira a promover a Panamá como Destino Turístico Sostenible. En el 2021 queremos lograr que un mínimo de 14 empresas turísticas puedan ser certificadas con la Norma de Sostenibilidad Turística.	Dirección de Inversiones Turísticas

Nota: A partir del mes de agosto, la Norma de Sostenibilidad Turística pasa a formar parte de las acciones a ser ejecutadas por la Dirección de Inversiones Turísticas, específicamente bajo el Departamento de Calidad y Cultura Turística.

INFORME DE TRANSPARENCIA ANTAI
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN

DICIEMBRE 2020

Artículo 10.4:

PROGRAMA DESARROLLADOS

PROVINCIA	Tipo de Programa	Descripción	Dirección Encargada	Observación
Nivel Nacional	Agroturismo	Sencibilización y seguimineto a las fincas acreditadas a nivel nacional y las fincas que estan en el proceso de acreditación.	DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN	Actualmente se trabaja en la reglamentación de ley de Agroturismo propuesta por la H.D. Cano
Chiriquí	CIRCUITO DEL CAFÉ	Fortlecer el producto del Circuito del Café. Agrupar las fincas de café y experiencias complementarias de la región de tierras altas. El desarrollo de este producto tiene como objetivo fortalecer la promoción conjunta de la región y crear una oferta atractiva para los visitantes junto a los proveedores de servicios turísticos. Estatus: A la fecha se han hecho las evaluaciones iniciales del proyecto. Se ha participado en reuniones con CECOMRO y el Consejo Directivo del Circuito del Café. Se incluyo y se detallo dentro del Plan Maestro de Turismo Sostenible. Actualmente se esta evaluando el contenido desarrollado por el Circuito del Café para ser incluido en los catalogos de productos y pagina web de la Autoridad de turismo de Panama y Visit Panama. Se esta evaluando la pagina web presentada por CECOMRO que presenta todos los productos y experiencias identificadas y certificadas. Se incluyo en el plan de diseño de imagen grafica de rutas patrimoniales y productos turísticos 2021.	Mercadeo	21 de Diciembre, 2020 se tuvo una reunión con Cecomro y la Secretaría del Consejo directivo temporal. •CECOMRO hizo una presentación técnica de los manuales desarrollados en el proyecto del Circuito del Café a los departamentos de Desarrollo de Productos, Calidad y Cultura Turística, Coordinación Regional y Turismo Comunitario. Tarea: Cecomro tiene pendiente enviar los manuales para evaluación del equipo. •CECOMRO solicito que el departamento legal de ATP revise algunos documentos elaborados incluyendo la propuesta de integración de ATP, Miambiente y MIDA dentro del Consejo Directivo del Circuito del Café y el contrato de uso de la marca. Los resultados de esta revisión ayudarán a la agilización del proceso de la creación de la personería jurídica del Consejo Directivo del Circuito del Café. Tarea: CECOMRO debe enviar los documentos que deben ser revisados por el departamento de legal. •Se hablo del convenio entre ATP y CECOMRO. CECOMRO considera que el convenio debe ser firmado entre ATP y el Consejo Directivo del Café. Tarea: Pendiente reunión de seguimiento con Mirhanna Sandoya para definir acciones. Esta reunión se realizara la semana del 18 de Enero. Se definirán los siguientes temas: oDesarrollo de proyecto "Alianzas estratégicas con cafeterías del país. (Ciudad de Panamá, Bocas del Toro, Playa Venao, Pedasí, David, Riviera Pacifica, El Valle) oDesarrollo de material audiovisual que incluya fotos y videos para la estrategia de promoción. oCapacitaciones para personal de las fincas y personas externas que pueden ser un apoyo a la promoción del Circuito, como meseros en restaurantes y concierges. •Pagina Web: oInclusión del Circuito del Café en la nueva pagina web de Visitpanama.com - Lanzamiento en Marzo 2021 oActualización de la pagina web existente del Circuito del Café cuando se finalice la nueva identidad gráfica. •ATP se comprometió a: oEvaluación en escritorio del estado actual de las fincas y

Panamá- Distrito de Taboga	Gestión integral de residuos sólidos	Sencibilización y seguimiento a los comercios, servidores de servicios, entidades gubernamentales y no gubernamentales, estudiantes, sobre la separación que se debe realizar al momento de la disposición de los desechos sólidos. Capacitaciones de compostaje.	DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN	Se está trabajando en la actualización de las acciones que quedaron pendientes debido a la pandemia. Se están realizando los trámites para la entrega ANCON del terreno que será utilizado para la construcción del Centro de Gestión de Residuos Sólidos
PANAMA	Comunicados a todo el sector turismo	Este mes hemos emitido comunicados referentes al Sombrero Pintao, Presidente Cortizo firma decreto que incentiva y dinamiza la actividad turística, Cruceros de Lindblad Expeditions – National Geographic confirmados para operar en Panamá en 2021-2022, Inicia la Etapa Final de Capacitaciones de Guías de Turismo General brindada por la ATP, ATP, MI AMBIENTE Y LA ARAP abordan desarrollo turístico sostenible a través de la éscá deportiva, Nuevas medidas de control sanitario, Etapa Final de Capacitaciones de Guías de Turismo General brindada por la ATP, Traslado de Turistas durante cuarentena total. Para los próximos días se emitirán los siguientes: Traducción de Manual para guías de turismo en ecología y ecosistemas marinos de Bocas del Toro, Kits de Bioseguridad en el Aeropuerto de Tocumen y Capacitación de Guías.	Mercadeo - Comunicación e Información	
PANAMA	Crear Boletín informativo para la página web de la ATP	Levantar borrador de boletín informativo en cuanto a noticias relevantes en materia de turismo, para mantener al sector enterado de lo más reciente a nivel nacional e internacional.	Mercadeo - Comunicación e Información	nuevas noticias del sector para que el mismo sea levantado en las primeras semanas del mes de enero de 2021. Tan pronto contemos con todas las nuevas noticias para enero, se estarán enviando al depto de Publicidad para montarlas en sus respectivas plantillas diseñadas por categorías, según el tema que se quiera

PANAMA	Crear Contenido para la pag web.	Elaboración de contenidos sobre el sector turístico, sobre cada uno de los actores del sector (hoteles, guías, tour operadores, agencias, etc) para la pág. web de la ATP.	Mercadeo - Comunicación e Información	Se han tenido reuniones de trabajo desde Agosto con Promtur y Simple View. Ya se aprobó el diseño y el diagrama web. En este momento Simple View esta armando la plataforma para poder empezar a generar contenido en Enero. El lanzamiento de www.visitpanama.com esta programado para el 30 de Marzo, 2021.
PANAMA	Base de datos de Embajadas	Incrementar la base de datos de las embajadas de Panamá en el exterior para mantenerlos informados a través de los comunicados, notas de prensa o noticias de turismo.	Mercadeo - Comunicación e Información	Hemos recolectado y confeccionado la base de datos de 119 contactos de embajadas y consulados de Panamá en el extranjero. A las mismas se le envían los comunicados de turismo y de relevancia del país.
Panama	CATA	Campaña de Influencers de Centroamerica interregional, donde se inivcio con el envio del material visual con fotos y contenido, Envío de canciones representativas del país para creación de playlist solicitado por la Agencia de RRPP de CATA.	Mercadeo - Comunicación e Información	
PANAMA	Creación de estadística e información de atención para Página web (ATENCION A VISITANTES)	Recopilación de información acerca de nuevas normas en aeropuertos nacionales e internacionales, de acuerdo a requerimientos y reglas de bioseguridad.	Mercadeo - Atencion a Visitantes	Se ha creado línea de atención para mantener bien informados a los usuarios/viajeros/turistas, etc. Con info relevante, actualizada y con data interinstitucional.
Nivel Nacional	Kits de salud para repartir en aeropuertos. Proyecto en conjunto con MINSA. (ATENCION A VISITANTES)	MINSA nos facilitó, por medio de nota enviada, 1,000 kits para repartir en Aeropuertos (Tocumen y Albrook), a cambio de breve encuesta a turistas y vistantes.	Mercadeo - Atencion a Visitantes	Sin Cambios