

Artículo 10:		PROGRAMA DESARROLLADOS	
PROVINCIA	Tipo de Programa	Descripción	Dirección Encargada
Chiriquí, Coclé y Panamá	Sistema de Certificación de la Calidad Turística en Panamá (SCCT)	El SCCT responde a la necesidad de poner al alcance de los empresarios los parámetros en los cuales reflejarse, para su mejora. Está basado en estándares internacionales, tipo Normas ISO, con la peculiaridad de que ha sido creado específicamente para Panamá. A la fecha se dispone de tres Normas Técnicas que regulan cuatro sectores: hoteles, agencias de viajes, operadoras de turismo y guías, que han sido trabajadas por Comités Técnicos Sectoriales de Normalización, conformados por la Dirección de Normas y Tecnología Industrial (DGNTI) del Ministerio de Comercio e Industrias, la empresa privada de cada sector y el organismo solicitante que en este caso es ATP.	Dirección de Inversiones Turísticas
Chiriquí, Coclé y Panamá	Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad Turística (SICCS)	El SICCS es un programa oficialmente establecido en el área Estratégica de Calidad y Sostenibilidad, la cual es parte del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de Centro América 2013-2018, que es ejecutado por SITCA, según acuerdo del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT). La definición del Sistema de Gestión y las 5 Normas de Calidad y Sostenibilidad en Turismo (alojamiento, restaurante, operadora de turismo, empresa de turismo de aventura y transporte turístico), se han desarrollado con el consenso y participación de los 8 países integrante del SITCA, representados por los técnicos de la Autoridades Nacionales de Turismo y de las Camaras de Turismo.	
Territorio Nacional	Programa Nacional de Cultura Turística (PNCT)	El PNCT, tiene como principal objetivo el dirigir a la población panameña, sin distinción de ningún tipo, hacia la adquisición de herramientas que nos preparen para la posibilidad de relacionarnos con los turistas. A través de la transmisión y enseñanza de los valores se rescata el amor por nuestra cultura y se motiva, a proyectar al mundo, lo que es Panamá. Su base fundamental, es el Seminario Personal de Contacto, el cual contiene tres grandes temas que son desarrollados de acuerdo a la población que se maneja. Estos temas son: El Turismo, El Turista y Nosotros. Estos tres componentes, nos permiten ubicar a los participantes en el contexto de lo que es la actividad y sus beneficios; las necesidades, expectativas, intereses y hasta aprensiones de los turistas y, sobre todo en el rol que nos corresponde jugar a nosotros desde nuestras diferentes posiciones como comunidad receptora.	

Nota: Los datos suministrados en este informe se mantienen igual porque no se ha realizado ninguna acción producto de la situación que estamos enfrentando.