

REPÚBLICA DE PANAMÁ
AUTORIDAD DE TURISMO DE PANAMÁ



BOLETÍN ESTADÍSTICO 2017

MENSAJE DEL ADMINISTRADOR

El Boletín Estadístico 2008-2017 preparado por el Departamento de Estadística de la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP), muestra las principales cifras de la actividad turística de nuestro país en los últimos 10 años.

Este documento es una contribución que hacemos para que usted disponga de información que le permita medir el movimiento de la entrada de visitantes, la ocupación hotelera, el gasto realizado por los turistas y otros componentes que ayudarán a todos los sectores de nuestra economía a visualizar y comprender el impacto real del turismo como elemento catalizador del desarrollo del país, ya que el mismo se ha convertido en nuestra principal actividad captadora de divisas.

La ATP pone en sus manos esta valiosa herramienta útil para servidores públicos, técnicos y profesionales, estudiantes, periodistas, investigadores, empresas y organismos nacionales e internacionales que quieran conocer sobre el Turismo en la República de Panamá.

Con mucha satisfacción, se lo presentamos para su consideración y utilidad.

INTRODUCCIÓN

La Autoridad de Turismo de Panamá, consciente de la responsabilidad que se le ha asignado en el ordenamiento de las actividades vinculadas al turismo, y de la trascendencia que implica para el país un desarrollo armónico del sector, se ha preocupado, a través del Departamento de Estadística de la ATP, de presentar el Informe Estadístico Anual con la finalidad de proporcionar oportunamente cifras reales y confiables que permitan a nuestra entidad, al Gobierno Nacional y a la Empresa Privada, tener una visión general del comportamiento del turismo, durante el período 2008-2017

Tener a mano una información actualizada confiable sobre las Estadísticas de Turismo, nos permitirá proyectar el comportamiento del turismo receptivo internacional, y medir con precisión la participación del Sector Turístico en la economía nacional, tanto en su aporte al Producto Interno Bruto, como en la atracción de recursos internacionales para vigorizar la Balanza de Pagos de la República de Panamá.

Estas cifras recogen el resumen de ideas, cifras y conceptos de asesoría internacional expuestos y preconizados por la Organización Mundial del Turismo (OMT) y por la Organización de Estados Americanos (OEA).

AGRADECIMIENTO

Finalmente, queremos destacar la valiosa cooperación que nos ha sido prestada por el Servicio Nacional de Migración (fuente primaria de información de las Estadísticas Receptivas Internacionales), así como por el Instituto Nacional de Estadística y Censo de la Contraloría General de la República (INEC), Hoteles de la República de Panamá, Aeronáutica Civil, Ministerio de Economía y Finanzas, Aeropuerto Internacional de Tocumen, Autoridad Marítima de Panamá y los Puertos de Crucero de Colón 2000.

Resumen de los Principales Indicadores de Turismo

El turismo juega un papel muy importante en la determinación de las tendencias del ciclo económico general y de varias actividades económicas específicas y como tal la actividad turística para el año 2017 encabeza el primer lugar dentro los principales generadores de divisas el Sector de la Economía, el **Turismo** aportó **6,856.3** millones de balboas que corresponde a la suma del renglón viaje de la Balanza de Pagos y al Transporte Internacional, la **Zona Libre de Colón** con **1,218.2** millones del Valor Neto Exportado y el **Canal de Panamá (peaje)** con **2,316.3** millones de balboas de los Peajes Cobrados.

El gasto promedio por turista para el 2016 fue de **2,723 balboas** y un gasto diario de **340 balboas** (incluye el pasaje internacional).

Turismo Receptivo

El total de visitantes ingresados a Panamá durante el año 2017 fue de **2,517,496** visitantes el cual tuvo un incremento de **5.8 %**, es decir **138,361** visitantes más que el año 2016. Los principales puertos de Ingreso de visitantes a Panamá para el 2017 están representados por el Aeropuerto Internacional de Tocumen con el **70%** de total con un Ingreso de **1,750,859** visitantes, seguido de los puertos de Cruceros que representan el **15%**, y **382,625** pasajero de cruceros, la Frontera de Paso Canoa con **5%** y **128,787** visitantes y Otros Puertos con el **10%** de participación y **255,224** visitantes.

Cuadro1. Ingreso de Visitantes a Panamá, Según Puerto y Participación Porcentual, de Enero a Diciembre. Año: 2017

Puerto de Entrada	Entrada	% de Participación
Total	2,517,496	100.0
Aeropuerto Internacional de Tocumen	1,750,859	70
Puertos Marítimos	382,626	15
Frontera de Paso Canoas	128,787	5
Otros Puertos	255,224	10

La relación según clase de pasajeros, está enmarcada en los conceptos de la Organización Mundial de Turismo. El comportamiento de acuerdo a su estadía está mayormente representado por los turistas con el **73%** de la entrada total, seguido de los pasajeros de cruceros con **15%** y por último los visitantes del día (excursionistas) con **12%**.

Aeropuerto Internacional de Tocumen

Durante el período de enero a diciembre de 2017 ingresaron por el Aeropuerto Internacional Tocumen un total de **1,750,859** visitantes.

**Cuadro 2. Total de Visitantes Ingresados a Panamá, por el Aeropuerto Internacional de Tocumen, Según Mes y Variación Absoluta y Relativa.
Enero a Diciembre: 2016-2017 P/**

Meses	Aeropuerto Internacional de Tocumen (Aéreo)		Variación	
	2016	2017	Absoluta	Relativa
TOTAL	<u>1,782,973</u>	<u>1,750,859</u>	<u>-32,114</u>	<u>-1.8</u>
Enero	156,927	161,368	4,441	2.8
Febrero	148,293	141,930	-6,363	-4.3
Marzo	154,846	150,661	-4,185	-2.7
Abril	134,984	144,104	9,120	6.8
Mayo	129,558	136,060	6,502	5.0
Junio	139,385	135,801	-3,584	-2.6
Julio	160,340	161,377	1,037	0.6
Agosto	151,788	161,093	9,305	6.1
Septiembre	141,892	142,502	610	0.4
Octubre	148,606	133,182	-15,424	-10.4
Noviembre	152,720	128,689	-24,031	-15.7
Diciembre	163,634	154,092	-9542	-5.8

p/: Cifras preliminares.

Fuente: Contraloría General de la República y Estadísticas de la ATP.

Los principales mercados del total de visitantes ingresados por Tocumen, según su importancia para el año 2017, podemos mencionar a **Estados Unidos y Colombia**, con una participación del **15.8 % y 12.2%** respectivamente, seguido de **Venezuela** con un **12.5%**.

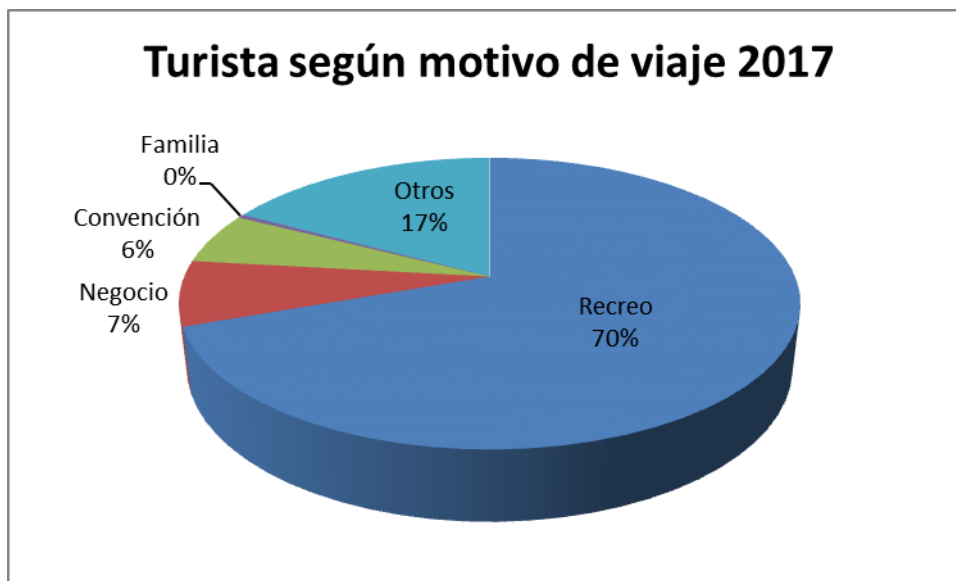
De Europa destaca España con **3.7%** y Francia con **2.1%** del total ingresado por Tocumen, mientras que de América Central destaca Costa Rica con un **4.6%** de participación en el total de Tocumen.

Otros los conforman el resto de los países que ingresaron por el Aeropuerto Internacional de Tocumen con un total de **1, 750,859** visitantes.

Motivo de Viaje:

El motivo de viaje es sin duda una característica fundamental para identificar comportamientos en materia de consumo y gasto del visitante, es la razón sin la cual el viaje no se hubiera realizado.

Al analizar las principales motivaciones de viaje a través de la cantidad de ingreso de visitantes al país el motivo de Recreo representa el más fuerte con un **70%**, seguido de Negocio con **7%**, Convenciones con el **6%**, Familia el **0.3%** y Otros un **17%**. El Ingreso Total de Turistas ingresado por el Aeropuerto Internacional de Tocumen, según Motivo de Viajes para el 2016 fue de **1.2 millones de turistas**.



Flujo de Visitantes por los Principales Puertos de Entrada

El flujo de visitantes en general registró un ingreso de **2,517,496** visitantes en el periodo acumulativo de enero a diciembre de 2017, el cual registró un porcentaje de aumento de **5.8%** con respecto a su homólogo del 2016.

El Aeropuerto Internacional de Tocumen y principal puerto de entrada reportó una disminución de **1.8%** comparado con el 2016. La Frontera de Paso Canoas registró una disminución de **12.1%**, los puertos de Cruceros aumentaron en **75.9 %** y Otros Puertos aumentará en **10%**.

Cuadro3. Total de Visitantes Ingresados a Panamá, Por Los Principales Puertos de Entrada, de Enero a Diciembre. Años: 2016-2017 P/

Puertos de Entrada	Enero a Diciembre		Variación	
	2016	2017	Absoluta	Relativa
TOTAL	2,379,135	2,517,496	138,361	5.8
Aeropuerto Internacional de Tocumen	1,782,973	1,750,859	-32,114	-1.8
Frontera de Paso Canoas	146,585	128,787	-17,798	-12.1
Puertos de Cruceros	217,561	382,626	165,065	75.9
Otros Puertos	232,016	255,224	23,208	10.0

Fuente: Contraloría General de la República y Estadísticas de la ATP.
p/: Cifras preliminares.

Participación Porcentual de los Principales Puertos de Entrada. Enero a Diciembre Año: 2017

- El Aeropuerto Internacional de Tocumen, principal Puerto Aéreo representó el 69.6% de las entradas de visitantes en el periodo de enero a diciembre de 2017.
- La Frontera de Paso Canoas, principal Puerto Terrestre, representó el 5.1%.
- Puerto de Cruceros representan el 15.2%.
- Otros Puertos representan el 10.1%.



Aeropuerto Internacional de Tocumen

El Aeropuerto Internacional de Tocumen recibió **1,750,859** visitantes en el periodo de enero a diciembre de 2017, mientras que el 2016 recibió **1,782,973** visitantes; lo que significa una disminución relativo de **1.8%**, y una variación absoluta de **32,114** visitantes menos.

Frontera de Paso Canoas:

La Frontera de Paso Canoas recibió **128,787** visitantes en el periodo de enero a Diciembre de 2017, mientras que el 2016 recibió **146,585** visitantes el periodo reflejó una disminución de **12.1%**, y una variación absoluta de **17,798** visitantes menos al periodo de 2016.

Cuadro 4. Total de Visitantes Ingresados a Panamá, Por La Frontera de Paso Canoas, Según Mes y Variación Absoluta y Relativa. Enero a Diciembre: 2016-2017 P/

Meses	Puerto de Entrada			
	Frontera de Paso Canoa (Terrestre)		Variación	
	2016	2017	Absoluta	Relativa
TOTAL	146,585	128,787	-17,798	-12.1
Enero	18,060	17,533	-527	-2.9
Febrero	11,555	10,307	-1,248	-10.8
Marzo	14,376	10,353	-4,023	-28.0
Abril	10,142	10,539	397	3.9
Mayo	9,680	7,325	-2,355	-24.3
Junio	8,878	7,448	-1,430	-16.1
Julio	14,210	10,785	-3,425	-24.1
Agosto	10,274	8,195	-2,079	-20.2
Septiembre	10,177	8,876	-1,301	-12.8
Octubre	8,531	10,282	1,751	20.5
Noviembre	11,456	9,602	-1,854	-16.2
Diciembre	19,246	17,542	-1,704	-8.9

p/: Cifras preliminares

Fuente: Contraloría General de la República y Estadísticas de la ATP.

Puerto de Cruceros:

Los Principales Puertos de Cruceros recibieron **382,626** Cruceristas en el periodo de enero a diciembre de 2017, mientras que el 2016 recibió **217,561** pasajeros de cruceros, el periodo reflejó un incremento de **75.9%**, y una variación absoluta de **165,065** visitantes adicionales al año anterior.

Cuadro 5. Total de Visitantes Ingresados a Panamá, por los Principales Puertos de Cruceros, según Mes y Variación Absoluta y Relativa. Enero a Diciembre Años: 2016-2017 P/

Meses	Puerto de Entrada			
	Puerto de Cruceros (marítimo)		Variación	
	2016	2017	Absoluta	Relativa
TOTAL	<u>217,561</u>	<u>382,626</u>	<u>165,065</u>	<u>75.9</u>
Enero	27,166	56,912	29,746	109.5
Febrero	46,707	45,914	-793	-1.7
Marzo	30,841	56,859	26,018	84.4
Abril	18,754	45,831	27,077	144.4
Mayo	7,272	14,383	7,111	97.8
Junio	1,223	8,769	7,546	617.0
Julio	0	7,945	7,945	100.0
Agosto	39	7,440	7,401	189.0
Septiembre	4,865	10,892	6,027	123.9
Octubre	19,073	18,813	-260	-1.4
Noviembre	21,755	37,911	16,156	74.3
Diciembre	39,866	70,957	31,091	78.0

Fuente: Puerto de Colón 2000 y Autoridad Marítima de Panamá

Otros Puertos:

Al analizar Otros Puertos mostró un ingreso de **255,224** visitantes en el periodo de enero a diciembre de 2017, mientras que el 2016 recibió **232,016** visitantes, el periodo reflejó un incremento de **10%**, y una variación absoluta de **23,208** visitantes adicionales.

**Cuadro 6. . Total de Visitantes Ingresados a Panamá, por Otros Puertos,
Según Mes y Variación Absoluta y Relativa.
Enero a Diciembre Años: 2016-2017 P/**

Meses	Puerto de Entrada			
	Otros Puertos		Variación	
	2016	2017	Absoluta	Relativa
TOTAL	232,016	255,224	23,208	10.0
Enero	26,230	34,866	8,636	32.9
Febrero	21,208	23,266	2,058	9.7
Marzo	23,970	23,744	-226	-0.9
Abril	17,553	25,807	8,254	47.0
Mayo	13,975	16,811	2,836	20.3
Junio	14,865	18,211	3,346	22.5
Julio	19,719	21,754	2,035	10.3
Agosto	18,513	14,770	-3,743	-20.2
Septiembre	13,320	13,432	112	0.8
Octubre	13,694	18,865	5,171	37.8
Noviembre	16,409	17,796	1,387	8.5
Diciembre	32,560	25,902	-6,658	-20.4

Fuente: Contraloría General de la República y Estadísticas de la ATP.
p/: Cifras preliminares.

Oferta Hotelera (Enero a Diciembre 2016-2017)

Según cifras preliminares correspondientes a los hoteles con categoría de turismo de la ciudad de Panamá, en el periodo de enero a Diciembre de 2017, muestran un porcentaje de ocupación global de **47.1%**, mostrando una disminución de **0.6%** en comparación con el año 2016, el cual obedece primordialmente a la ampliación de la oferta de habitaciones existente y los hoteles clandestinos. Los Hoteles del Grupo 1 tuvieron un **49.7%** de ocupación y los del Grupo 2 un **38.4%** de ocupación.

Cuentas Satélites De Turismo:

La Cuenta Satélite del Turismo (CST) es un sistema de información macroeconómica que permite conocer y dimensionar la contribución del turismo en la economía de un país. Asimismo, posibilita identificar las actividades económicas que producen bienes y servicios que son destinados a los turistas.

El diseño y estructura de la Cuenta Satélite del Turismo considera recomendaciones internacionales.

- Cuenta Satélite del Turismo (OMT)
- Sistema de Cuentas Nacionales 1993
- Quinta Edición del Manual de Balanzas de Pagos (FMI)

Objetivos:

- Contribuir a la comprensión profunda del impacto económico de los fenómenos turísticos.
- Proporcionar elementos para apoyar la instrumentación de la política turística y la toma de decisiones.
- Describir los flujos monetarios del turismo al interior del país, y con el exterior.
- Apoyar al análisis de la evolución, cobertura, y otros aspectos del turismo.
- Definir el marco de referencia para orientar la generación de las estadísticas básicas.

Ventajas que ofrece la Cuenta Satélite Del Turismo:

La comparación de los datos de la oferta con los de la demanda en la cuenta satélite aporta más coherencia a la definición de la actividad, donde todos los interlocutores hablarán el mismo idioma.

El uso de un sistema contable reconocido aporta más credibilidad al análisis económico del sector.

El empleo de una estructura contable puede aportar otra información importante al análisis del turismo, como datos sobre valor añadido, cuota del turismo al PIB, ingresos del gobierno, desarrollo de recursos humanos o movimientos financieros.

La estructura contable será una guía útil para la creación de fuentes de datos primarios

Marco Conceptual de la Cuenta Satélite De Turismo

El turismo es una actividad en la que participan muchas personas en todo el mundo, pero que muy pocas valoran plenamente más allá de su capacidad recreativa y comercial.

Actualmente los gobiernos suelen subestimar los beneficios económicos que reporta el turismo, porque no es tan tangible como puede serlo una fábrica industrial. Las empresas no comprenden el papel que pueden desempeñar en el turismo, y dejan de aprovechar oportunidades en esta actividad de rápido crecimiento; porque no se cuantifica del mismo modo que otras actividades productivas. Los ciudadanos a veces pierden las oportunidades de empleo que ofrecen las crecientes actividades turísticas, porque no se mencionan en los libros, en las revistas ni en los periódicos que leen.

La actividad turística genera importantes movimientos de dinero en concepto de gastos personales, de facturación comercial, de empleo, de renta y de ingresos públicos. Pero, no había forma de cuantificar estos beneficios económicos, comparable con los que producen el sector industrial, el de la salud o el de las telecomunicaciones. Precisamente por este motivo la **ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT)** ha concebido el marco conceptual para la elaboración de la **CUENTA SATÉLITE DEL TURISMO (CST)** que pretenden describir la contribución que aporta el turismo a la economía de cada país y al bienestar de sus ciudadanos de modo que sea coherente con la forma en que se describen las demás grandes actividades económicas.

La OMT alienta a los países a establecer una CST, ya que está explícitamente concebida para cuantificar los efectos del turismo en la economía nacional de un modo que ayude a los responsables públicos, a los directivos de las empresas y a los simples particulares a tomar decisiones documentadas.

Avances

Este proyecto tiene que ser un proceso continuo en conjunto con los miembros de la Comisión Interinstitucional para el éxito del proyecto. Durante el año 2017, el Instituto Nacional de Estadística y Censo de la Contraloría publicó los primeros avances 2007-2013 de la Cuenta Satélite de Turismo.

Se han realizado mejoras en los formularios de la encuesta del gasto viajero, con estas mejoras se obtendrán resultados parciales más acertados. También el personal que aplica la encuesta fue seleccionado dependiendo de sus habilidades y perfil (dominio del idioma inglés).

A la fecha se han realizado algunos ejercicios experimentales con apoyo de consultores internacionales y nacionales que han hecho un diagnóstico de la situación en Panamá, consideramos que Panamá está en un 80% de avances, ya que se han aplicado las encuestas sobre perfil y gasto, encuestas de turismo interno e investigaciones sobre las actividades y productos turísticos de Panamá.

Estatus Actual del Proyecto de CST- P

El Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), de la Contraloría General de la República y la Autoridad de Turismo de Panamá presentan por primera vez, el Avance de la Cuenta Satélite del Turismo de la República de Panamá (CSTP): años 2007-13, serie preliminar, como parte del Sistema de Cuentas Nacionales de Panamá (SCNP), cimentada en lo establecido por la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Debido al notable desarrollo de nuevas regiones e infraestructuras (hoteleras, aeroportuarias y viales), el aumento de eventos regionales e internacionales, fomento en la capacitación de recursos humanos especializados en universidades, institutos superiores, escuelas e instituciones, públicas y privadas, el incremento significativo de visitantes que escogen el país como destino vacacional, cultural, negocios, salud, peregrinación o tránsito, existe la imperiosa necesidad de conocer el impacto socio-económico y cultural de la industria turística en la República de Panamá.

Las tablas incorporan formatos y conceptos recomendados por la OMT y se refieren a: los gastos realizados por los visitantes y categoría de productos, el consumo turístico, cuentas de producción, valores agregados relacionados, la oferta turística y el empleo en empresas turísticas, correspondientes a la serie 2007-13, lo que brinda al usuario un panorama que facilita los análisis sobre la industria turística del país y actualiza la información estadística de diversas actividades relacionadas. Se contó con la asistencia del experto español Kepa Aranburu Calafel, bajo los auspicios del Centro Regional de Asistencia Técnica de Centroamérica, Panamá y Rep. Dominicana

(CAPTAC-DR), ente asociado con el Fondo Monetario Internacional. Los trabajos se desarrollaron en la Sección de Ingreso Nacional, parte del Departamento de Estudios Económicos del INEC y las fuentes de información fueron las Encuestas de Turismo Receptor - Emisor (ETRE) y las de Turismo Interno (ETIN), así como datos de la Dirección Nacional de Migración (DNM), de la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) e información de Cuentas Nacionales y otras del INEC. Próximamente, al concluir las series revisadas del SCNP, se publicará la CSTP, en una versión completa y actualizada.

Definiciones y Alcance de los Datos

Para la recopilación de las estadísticas receptoras se emplea el método de análisis fronterizo, que toma en cuenta las entradas y salidas por los límites territoriales o aeropuertos del país. Para establecer las estadísticas receptoras, según los datos recopilados en las fronteras, se consideran los siguientes elementos de referencia:

Visitante: Toda persona que se traslada a un país distinto de su residencia habitual, por cualquier otra razón que no sea la de ejercer una profesión remunerada en el mismo país.

Turista: Visitante cuya estadía mínima en el país es superior a 24 horas y el máximo de permanencia no es superior a 12 meses.

Excursionista: Visitante cuya estadía en el país es menor de 24 horas. Estas estadísticas no incluyen a los pasajeros que permanecen en los aeropuertos; ya sea por escala o por convenciones con otras líneas aéreas sin entrar en la ciudad, ni los viajeros que llegan en barcos que no se bajan a tierra, ni el tráfico netamente fronterizo, que se refiere a personas que residen a uno y otro lado de la frontera y que habitualmente cruzan los límites.

B. Entrada y Noches Pasadas en Alojamientos

Una fuente de información acerca del turismo es el establecimiento en que el turista se aloja durante su visita. Un alojamiento es, en este contexto, todo establecimiento que con carácter permanente u ocasional proporciona hospedaje durante la noche.

Los datos de esta fuente complementan la información que puede obtener en la frontera, acerca del número de visitantes y algunas de sus características, como el número que pasan en los mismo. No obstante, esta información nos permite conocer el total de

turistas extranjeros que entran al país, puesto, que los que se hospedan en casa de familia y amigos quedan omitidos.

Esta información es indispensable para conocer la estructura y las tendencias del turismo. Ofrece una base para calcular el total de necesidades previsibles en materia de alojamiento y otros servicios turísticos.

C. País de Residencia Habitual

El análisis de la estructura actual del tráfico, por país, proporciona importantes indicaciones respecto al potencial turístico, al hacer ver cuáles son potencialmente sus principales mercados. Junto con otros datos, pueden servir de ayuda para formular políticas de expansión y fomento de turismo.

Desde el punto de vista, el país de residencia es más significativo que la nacionalidad, ya que los nacionales de un país (incluido el país receptor que compila estadísticas de sus visitantes) pueden ser residentes en otro. El viaje se inicia normalmente en el país de residencia y es ese país el que ofrece los servicios de mercado para poner en práctica la decisión de viajar. La residencia es también criterio que permite determinar si una persona que llega a la frontera es un visitante, un inmigrante o un residente del país que regresa de un viaje por el extranjero.

D. Objetivo de la Visita

Esta información permite determinar la estructura de la demanda de servicios turísticos. Existe también una relación entre objeto de la visita, la duración de la estancia y el gasto. Todos estos aspectos hay que tomarlos en consideración cuando se trate de planificar los servicios turísticos.

E. Duración Promedio de la Visita

El número de turistas por si solo nos indica cuál es el volumen total de turismo en un país que (con exclusión del tráfico excursionistas) viene dado por las estadísticas de días turistas.

En este sentido, las estadísticas de la ATP que miden la duración de la visita presentan dos formas: por seguir:

a) Número de Días Turistas por el Aeropuerto Internacional de Tocumen

Para obtención de esta información, se utiliza la tarjeta de embarque/desembarque considerándose la definición antes mencionada, lo que permite un máximo de estadía de 90 días. La duración media de la visita es un concepto útil, aunque todo promedio tiene sus limitaciones a efectos analíticos (la medida puede verse influenciada por valores extremos)

b) Duración Media Extraída de los Datos de Alojamiento

Esta información, obtenida de los principales hoteles de la ciudad de Panamá, presenta la ventaja que los promedios no suelen verse afectados por valores extremos, ya que los turistas que permanecen normalmente en el país, largos periodos, no hacen uso de los establecimientos de este tipo.

Las diferencias en la duración media de la visita de distintos tipos de turistas y sus alteraciones en el transcurso del tiempo son datos importantes para las autoridades en relación con la planificación del alojamiento y otros servicios. Estos datos pueden servir también de base para estimar el gasto diario de los turistas y compararlos con otras estimaciones del mismo.

Motivo de la Visita:

- Ocio, recreo y vacaciones
- Visita a parientes y amigos
- Negocio y motivos profesionales
- Tratamiento de salud
- Religión y peregrinación
- Otros motivos

Pernoctaciones:

Número de noches que los visitantes y pasajeros pasan en los establecimientos de alojamiento. Si una persona va a un país y pasa en él cinco noches, esto corresponderá a cinco pernoctaciones.

Alojamiento Turístico:

Toda instalación que regularmente u ocasionalmente disponga de plazas para que el turista pueda pasar la noche.

Número de Habitaciones:

Es la capacidad total en habitaciones de los establecimientos de alojamiento disponible durante el período de punta de temporada turística.

Tasa de Ocupación:

Es la relación entre la capacidad disponible y su grado de utilización. Esta tasa de cálculo se realiza sobre la base de las pernoctaciones de los turistas tanto nacionales como internacionales.

Gasto Turístico:

Todo gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de un visitante durante su desplazamiento y su estancia turística en el lugar de destino.

Clasificación del Gasto Turístico:

- Viajes combinados, vacaciones combinadas, circuitos combinados
- Alojamiento
- Comida y Bebidas
- Transporte
- Ocio, cultura y actividades deportivas
- Compras
- Otros

Ingresos Turísticos:

Son los ingresos por turistas o por la actividad turística. Incluye el pago de hospedaje, alimentación, transporte y otros.

Perspectivas del Turismo Panameño para el Año 2018

La actividad Turística en Panamá se mantiene como una de las principales fuentes cada vez más importantes generadoras de desarrollo y crecimiento de la economía, contribuyendo a la generación de empleo, al incremento de divisas y aporte al Producto Interno Bruto (PIB).

Los principales puertos de entrada al país en orden de importancia siguen siendo: El Aeropuerto Internacional de Tocumen, los Puertos Marítimos, Paso Canoas y Otros Puertos. Por el Aeropuerto Internacional de Tocumen ingresa en promedio el **70%** de los visitantes, seguido de los Puertos de Cruceros con el **15%**, la Frontera de Paso Canoas con **5%** y Otros Puertos con el **10%** de los visitantes.

La evolución del turismo en Panamá ha crecido significativamente en los últimos 10 años reflejando una tasa media de crecimiento del **8%** y una participación del Turismo en el Producto Interno Bruto de **11%** sobre el año 2016.

Podemos indicar que los ingresos de divisas de los principales sectores de la economía, como lo son el Canal de Panamá y la Zona Libre de Colón, el Turismo ocupa el primer lugar sobre esos sectores de la economía nacional, con **4,451.4 millones de balboas** (no incluye el transporte internacional), le sigue el Canal de Panamá con **2,316.3 millones de balboas** y después la Zona Libre de Colón con **1,218.2 millones de balboas**.

La expectativa del turismo panameño para el año 2018 se estima que tenga un crecimiento arriba del **10%**, todo esto obedece a la reactivación de la campaña publicitaria y la participación de la Autoridad de Turismo de Panamá en las ferias internacional más importantes en la que hemos participado, nuevas líneas aéreas, remodelación del Aeropuerto Internacional de Tocumen y el nuevo Centro de Convención en Amador. La llegada de vuelos chárter en el aeropuerto de Río Hato (Coclé). Otro punto importante a resaltar es que la Línea Aérea de Copa ha incrementado sus frecuencias y conexiones de vuelos hacia nuevos destinos, siendo el "Hub" de las Américas", como: Turkish, Lufthansa y Air Chinese.

En relación al **Gasto Turístico** se espera que se incrementen por encima del **10%** sobre el año 2017, rubro del renglón viaje de la Balanza de Pagos y el Transporte Internacional.

La llegada de pasajeros de cruceros 2017 finalizó con **362,626** visitantes con un incremento de **75.9%** en comparación con el año 2016. Se espera que con la llegada de nuevas líneas de cruceros durante el año 2018 y el Home Port, debido se incremente la llegada de pasajeros a Panamá.

