



# Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Turismo en Panamá 2007-2020

# Agenda



- 1. Presentación de la empresa consultora**
- 2. Plan de Trabajo**
- 3. Equipo de Trabajo**
- 4. Objetivos del proyecto**

# **Tourism & Leisure es una empresa especializada en la elaboración de Planes Maestros de Desarrollo Turístico**



- **Tourism & Leisure es una empresa de consultoría especializada en el sector del turismo y el ocio, con una gama integrada de servicios profesionales tanto en el ámbito estratégico como en el operativo.**
- **Nuestro equipo ha desarrollado destacados proyectos para organismos turísticos líderes, conocidas firmas del sector y grupos inversores, con una extensa experiencia a nivel internacional, especialmente en Latinoamérica**
- **Tourism & Leisure forma parte de EuroPraxis Consulting, una empresa del Grupo Indra que cotiza en la bolsa española dentro del grupo Ibex 35**
- **Con un equipo humano de más 200 profesionales, EuroPraxis tiene oficinas en Barcelona, Madrid, Lisboa, Roma, Buenos Aires y Río de Janeiro y una red de equipos con presencia en Alemania, Chile, México y Francia.**

# El objetivo general de esta cooperación técnica es la elaboración del Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Turismo en Panamá 2007-2020, que:



- **Contenga una estrategia nacional de largo plazo para el turismo, con políticas y proyectos para el fomento y gestión del turismo sostenible**
- **Sea participativo en su formulación y validación**
- **Contenga un programa de inversión para el turismo sostenible**
- **Como objetivos específicos se tiene:**
  - ◆ Validar opciones y prioridades de desarrollo turístico en las regiones definidas por el IPAT
  - ◆ Formular los planes de acción e inversión regional para el desarrollo de productos y servicios turísticos competitivos que deberá servir para orientar la programación sectorial de inversión pública a corto, mediano y largo plazo
  - ◆ Diseñar una estrategia de promoción y comercialización internacional del turismo en Panamá
  - ◆ Analizar la pre-factibilidad (económica, técnica, financiera, institucional, legal, ambiental y social) de las inversiones públicas que resulten prioritarias para el logro del desarrollo turístico del país
  - ◆ Ordenar y sistematizar las estadísticas del sector en una Cuenta Satélite de Turismo.

# Plan de Trabajo

Actividad	Nov-07	Dic-07	Ene-08	Feb-08	Mar-08	Abr-08	May-08	Jun-08
Reuniones técnicas con el BID-IPAT		■				■		■
Plan de Trabajo	▲							
Fase A. Diagnóstico integral y revisión de la zonificación turística	■							
Fase B. Talleres de validación				●				
Primer Informe Intermedio				▲				
Fase C. Formulación de la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible			■					
Fase D. Análisis de pre-factibilidad					■			
Fase E. Elaboración de la Cuenta Satélite	■		■					
Fase F. Programa de comercialización y promoción internacional			■		■			
Segundo Informe Intermedio						▲		
Fase G. Sistema de monitoreo, seguimiento y control				■				
Integración de observaciones, informes y edición del Informe Final						■		
Informe borrador							▲	
Informe final								▲

Hitos	Descripción
▲	Entrega
●	Taller
■	Presentación/Reunión

# Equipo de Trabajo

## GRUPO HOMÓLOGOS

