



AUTORIDAD DE TURISMO DE PANAMA

PROYECTO	DESCRIPCION	TIEMPO ESTIMADO	RESPONSABLE
<p>PLAN DE ESTIMULO PARA INCENTIVAR EL TURISMO INTERNO – DISTRIBUCION DE LAS RIQUEZAS.</p>	<p>Calendario de actividades paralelas y/o simultaneas a las establecidas tradicionalmente y desarrollo de productos Nacionales de calidad internacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ruta del Chagres en barco (abril, octubre) -Desfile de las 1000 polleras y el folklore (julio) -Pabellón de la atp en las ferias de David y Azuero. -Panamá restaurant week (septiembre) -Semana nacional del turismo (septiembre) -Circuitos de turismo familiar en las 9 provincias (vacaciones medio año). -Rainforest experience (mayo, octubre) -Programas del clúster de Coclé. -Asesorías de mercadeo y rpp a los patronatos lideres de cada provincia. 	<p>30 días (14 ago – 14 sept.)</p>	<p>Dirección de Mercadeo</p>
<p>CONFECCION DE GUIAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURISTICOS DE LA REPUBLICA.</p>	<p>Alianza empresa privada/ atp: consiste en que los gremios entreguen listado depurado y contenido y la atp produce creatividad y paga impresión.</p>	<p>90 días (oct – dic)</p>	<p>Dirección de Mercadeo</p>
<p>GIRAS DE FAMILIARIZACION Y AGENTES DE VIAJES.</p>	<p>Invitación y atención a prensa especializada nacional e internacional, en promedio de 5 medios por mes. Negociaciones y canjes con ROI optimos.</p>	<p>jul 2009 – jul 2012</p>	<p>Dirección de Mercadeo</p>

PROYECTO	DESCRIPCION	TIEMPO ESTIMADO	RESPONSABLE
REST STOPS	Construcción de facilidades turísticas en carretera Panamericana con negocios conexos que rentabilicen las inversiones.	2 años	Coordinación Regional
FERIA DE DAVID	Plan piloto de gran exposición de ATP , será el marco abrir nuestras ferias del interior al plano turístico internacional	7 meses	Coordinación Regional
COMPETENCIA DESLEAL (HOTELES CLANDESTINOS)	Combatir el alquiler de apartamentos a visitantes, los cuales deben utilizar las instalaciones adecuadas para el hospedaje público turístico.	2 meses	Dirección de Inversiones
VENTANILLA ÚNICA	Creación de una ventanilla ubicada en nuestras instalaciones, en donde debe haber personal capacitado para agilizar, dar respuesta y seguimiento a todo trámite que tenga que realizarse o dependa de otra entidad estatal.	3 meses	Dirección de Plan Maestro / Dirección de Inversiones
ADECUACIÓN DEL AEROPUERTO DE BOCAS DEL TORO	Acondicionar las instalaciones y elevar la calidad en la prestación de los servicios que son ofrecidos en el Aeropuerto de la provincia de Bocas del Toro. Esto implica, la creación de una comisión interinstitucional mixta (Estado – Empresa Privada), que revise y opine en materia de la infraestructura, facilidades, imagen y otros.	18 meses	Dirección de Plan Maestro / Dirección de Inversiones
RESTAURACIÓN DEL EDIFICIO DE PASO CANOAS	Ampliación de la estructura y las facilidades que ofrece el edificio que alberga las oficinas de la Autoridad de Turismo de Panamá en Paso Canoas y gestión para trabajar en estrecha colaboración y de forma integrada con todas las representaciones del Estado que están establecidas en el mismo.	12 meses	Dirección de Plan Maestro / Dirección de Inversiones

PROYECTO	DESCRIPCION	TIEMPO ESTIMADO	RESPONSABLE
ANTEPROYECTO DE MODIFICACION LEY ORGANICA DE LA ATP	<p>Modificar la estructura del Consejo Nacional de Turismo y el concepto patrimonial de ingresos.</p> <p>El objetivo de las reformas va dirigido a otorgarle mayor participación al sector privado panameño y a ser agentes de facilitación en el ingreso de los visitantes, al eliminar la tarjeta de turismo buscando una renta sustitutiva.</p> <p>Eliminación del costo del Formulario de Inscripción en el Registro Nacional de Turismo, aunado a ello los inversionistas podrán llenar su solicitud online.</p>	1 mes	Asesoría Legal
CENTRO DE CONVENCIONES DE CLASE MUNDIAL.	Proyecto de Construcción de Centro de Convenciones en Amador. Esto posicionaría a Panamá como un destino Mundial de Turismo de Incentivos, congresos y eventos.	4 años	Administración General / Asesor
RUTA DE CHAGRES EN BOTE	Recrear la Ruta que usaron los conquistadores españoles desde la entrada de San Lorenzo por el Rio Chagres como una atracción Turística. De esta forma podremos incentivar el destino de la provincia de Colon y atraer más inversión a esta área.	6 Meses	Asesor de la Administración General
ZONA TURÍSTICA COSTA BLANCA	Nombrar la Zona de Playa del Pacifico desde Punta Chame a Juan Hombrón como "Costa Blanca" dándole de esta forma más prestancia a la zona e identificando la importante industria Hotelera que aquí se está desarrollando.	2 Meses	Asesor de la Administración General

PROYECTO	DESCRIPCION	TIEMPO ESTIMADO	RESPONSABLE
MUNDIAL DE SURF EN PANAMÁ	Traer a Panamá el Mundial de Surf. Este evento no solo posicionara a Panamá como un destino Mundial de Surf si no que le dará publicidad antes, durante y después del evento incrementando considerablemente el número de visitantes a nuestro país.	2 años	Administración General / Asesor
CONCESIÓN DE ATLAPA	Concesionar o Privatizar el Centro de Convenciones de Atlapa.	4 Meses	Administración General / Asesor
PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EMBAJADAS Y CONSULADOS	Establecer Promotores Turísticos en las Embajadas y Consulados de Sudamérica; Norte América, Europa y Asia.	1 año	Asesor de la Administración General
PROGRAMA DE ESTIMULO NACIONAL DEL TURISMO	Crear campañas y acciones para incentivar la llegada de turistas a Panamá, especialmente en temporada baja. Para el 2009, se lanzó una Campaña de Panamá a 25% de Descuento, en la cual están participando más de 70 empresas turísticas y tiene una duración del 1 Agosto al 31 Octubre.	En proceso Se creara anualmente	Asesor de la Administración General/Dirección de Mercadeo
FOMENTAR LA CREACIÓN DE NUEVAS RUTAS EN EL VALLE DE ANTON Y OTROS DESTINOS.	Junto a los Hoteles de el Valle de Antón y otros poblados se crearan nuevas rutas y circuitos turísticos.	6 Meses	Asesor de la Administración General

PROYECTO	DESCRIPCION	TIEMPO ESTIMADO	RESPONSABLE
<p>DELINEACIÓN DE CASCOS ANTIGUOS EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL</p>	<p>El casco antiguo es el que abarca calles y edificios que conservan los restos del origen y la historia de las ciudades incluye el ensanche y las barriadas de extrarradio contemporáneas a él.</p> <p>El objetivo de la puesta en valor de este recurso cultural es el de desarrollar actividades generadoras de fuentes de negocios y empleos principalmente para los miembros de las comunidades en donde se encuentre el recurso.</p> <p>Se coordinará con los Comité Organizados en el sitio, con las autoridades relacionadas al tema principalmente los gobiernos locales y el INAC.</p> <p>A corto plazo se tomará modelo piloto para luego aplicado a los otros cascos antiguos. Incluye apoyo a la restauración, canalización de fondos, servicios básicos y actividades turísticas.</p>	<p>3 meses</p>	<p>Dirección de Plan Maestro / Coordinación Regional</p>
<p>VERTEDERO DE ISLA COLÓN</p>	<p>Los vertederos o basureros son aquellos lugares donde se deposita finalmente la basura. Éstos pueden ser oficiales o clandestinos. Los clandestinos son los que sin consideraciones medioambientales, es elegido por algún grupo humano para depositar sus desechos sólidos. Son grave fuente de contaminación, enfermedades y otros problemas.</p> <p>Los dos vertederos de Isla Colón y Antón son de</p>	<p>2 meses</p>	<p>Dirección de Plan Maestro.</p>

	<p>importancia debido a que están dentro de destinos turísticos, afectando la imagen y calidad de los atractivos turísticos de estas áreas.</p> <p>Las primeras acciones van dirigidas al saneamiento del sitio y definir cual es la alternativa de manejo que se adoptará para cada uno de ellos. Incluye las acciones en el proceso de reciclaje.</p> <p>En Bocas del Toro ya se va a dar la primera medida que se inicia con la habilitación de fosas en las que se depositarán los desechos que tiene el actual lugar en donde clandestinamente han estado depositando los desechos. En Antón se está identificando igualmente las acciones primarias.</p> <p>El objetivo final de reubicar estos vertederos es para contribuir con la protección del recurso turístico.</p>		
<p>VERTEDERO DE ANTÓN</p>	<p>Este es el otro Vertedero de importancia debido a que está en camino a Playa Blanca, por combustión espontánea los desechos se queman y los gases están afectando directamente la imagen, calidad de los hoteles y atractivos del área, sin mencionar que incluso en un futuro podrían afectar la salud de las personas.</p> <p>En Antón se está identificando igualmente las acciones primarias. Iniciando por un tema de saneamiento del área.</p>	<p>1 año</p>	<p>Dirección de Plan Maestro.</p>

PROYECTO	DESCRIPCION	TIEMPO ESTIMADO	RESPONSABLE
SEÑALIZACIÓN	<p>Tiene como objetivo el contribuir a la mejora de la competitividad del sector turístico de Bocas del Toro, dotándole de un sistema efectivo de señalización turística que resalte, identifique y ponga en valor el importante legado natural de Isla Colón, apoyando así al desarrollo socioeconómico del área. Todo responde a una estrategia dirigida a contribuir a los desarrollos turísticos de las ciudades en las que se ubican los sitios y recursos de interés identificados.</p> <p>La Señalización Turística y Mapas comprende en su primera fase a Isla Colón en Bocas del Toro</p>	3 meses	Dirección de Plan Maestro.
RESTAURACIÓN DEL FUERTE DE SAN LORENZO	<p>En la mayoría de los países, ciudades y comunidades existen centros históricos y sitios tanto en el ámbito del patrimonio natural como en el edificado, así como monumentos que conforman el patrimonio cultural de la sociedad. Es en estos espacios donde se preserva parte de nuestra historia, también pueden desarrollarse acciones que preserven este recurso, como también sitios pro-rescate de nuestra identidad cultural.</p> <p>La primera acción que se realizará es la coordinación interinstitucional para la puesta en valor de este recurso cultural y definir el Plan de acción</p>	3 meses	Dirección de Plan Maestro.

PROYECTO	DESCRIPCION	TIEMPO ESTIMADO	RESPONSABLE
PLAN NACIONAL DE SEGURIDAD TURÍSTICA	Este proyecto será coordinado con la Policía de Turismo, se capacitará al personal a nivel nacional para una mejor atención al turista, esto incluye la capacitación en el idioma inglés. Se dotará de herramientas tecnológicas en materia de seguridad, se desarrollará una coordinación interinstitucional entre las entidades que tienen que ver con seguridad, entre ellas: aduanas, migración, servicio aéreo, marítimo y fronteras. Para brindar al turista la seguridad adecuada durante su estadía en Panamá.	1 año	Proyectos Especiales
LINEA DE ATENCIÓN AL TURISTA	Este proyecto proporcionará asistencia inmediata e información al turista nacional e internacional, como también orientarlos en la búsqueda de sitios o destinos dentro de nuestro territorio. La asistencia será vía telefónica y a través de internet, basada en metodologías de trabajo, procesos determinados y adecuados, para atender las necesidades y dar servicio a cada turista con el objeto de asistirlos durante su estadía en nuestro país.	2 mes	Proyectos Especiales / Tecnología
SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA (SIG), BASADO EN COORDENADAS GEOGRÁFICAS (GPS)	Con esta implementación ofreceremos una base de datos WEB actualizada de destinos turísticos a nivel nacional con Mapas Virtuales Turísticos (estilo Google MAP), incluyendo una aplicación para clientes Móviles (Equipos GPS, Celulares y equipos compatibles), en donde podrán actualizar estos equipos en línea con información de rutas, direcciones, coordenadas, características, Facilidades, Actividades y fotos..	3 Meses	Sub-Administración / Tecnología
DEPURACION DE CARTERA MOROSA	Reducir la cartera morosa y elevar los secuestros a remate,	6 Meses	Juzgado Ejecutor

PROYECTO	DESCRIPCION	TIEMPO ESTIMADO	RESPONSABLE
IMAGEN DEL DESTINO Y PRESENCIA DE MARCA TURISTICA EN EL AEROPUERTO TOCUMEN.	Diseño de imagen vistosa, amigable y funcional al turista en transito principalmente (1.5 millones anual aprox.).	90 días (sep- oct-nov)	Dirección de Mercadeo
ANTEPROYECTO DE LEY DE FOMENTO	<p>Crear un proyecto sobre nueva Ley de incentivos y se dictan otras disposiciones.</p> <p>El objetivo de este proyecto es impulsar una nueva ley que incentive la inversión privada, tomando en consideración que la República de Panamá desde el 31 de diciembre de 2008, no ofrece incentivos fiscales para inversiones ubicadas fuera de una zona de desarrollo turístico.</p> <p>De igual forma, las nuevas legislaciones turísticas deben basarse en la implementación del plan maestro de turismo, buscando el desarrollo de destinos, que al final ofrezcan el producto que nos permita la venta turística internacional.</p>	2 meses	Asesoría Legal
ELIMINACIÓN DE TARJETA DE TURISMO	Se eliminara la tarjeta de Turismo que actualmente entregan las aerolíneas a los pasajeros que llegan a Panamá. La misma será incluida dentro de la casilla FZ de los boletos aéreos para no tener un papel físico.	3 Meses	Salo Shamah Ernesto Orillac
MIGRACIÓN INVISIBLE	Eliminar la Migración a la salida del Aeropuerto. Esta se realizara a través de el sistema de las líneas aéreas y será automático.	2 meses	Salo Shamah Ernesto Orillac
CREACION DE NUEVA RUTA DE CHARTER	Crear rutas charters adicionales desde los Mercados de Europa del Este. Especificamente Rusia, Polonia. Finlandia etc. Se esta trabajando en un plan de promoción en estos destinos para incrementar la entrada de Europeos para hacer turismo en Panamá.	6 meses	Ernesto Orillac

