

ATP CONTIGO

BOLETÍN INFORMATIVO

Shamah preside un activo consejo Centroamericano de Turismo



Salo Shamah, Administrador General de la Autoridad de Turismo Panamá, presidirá el Consejo Centroamericano de Turismo (CCT).

El Administrador General de la Autoridad de Turismo Panamá (ATP), Salo Shamah, como Presidente Pro Témporte del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) recibirá en la ciudad de Panamá a finales del mes de marzo, a los ministros centroamericanos de turismo para celebrar la LXXIX reunión ordinaria del CCT. Además en el mes de abril presidirá en el mismo lugar, la reunión sobre el proyecto regional de Seguridad Turística, apoyado por la AECID.

Shamah considera que existen diversos temas que los ministros deberán tratar como la sostenibilidad del turismo, el calentamiento global y la necesidad de implementar cuentas satélites que midan mejor el comportamiento del turismo de cada uno de estos países. Todos estos esfuerzos apuntan a posicionar y a promover la imagen de Centroamérica como un multidestino en los mercados prioritarios.

Desde que tomó la presidencia, el funcionario panameño ha sostenido reuniones con el presidente de la OMT, Sr. Taleb Rifai y con el Consejo Directivo de la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA), en la que se aprobó el presupuesto de promoción del 2010.

“Durante nuestra presidencia en el CCT, buscaremos impulsar estos importantes proyectos que buscan el crecimiento del turismo en cada uno de los países del área y la integración y promoción de todos en un solo destino,” señaló Shamah. Desde el mes de enero en que Shamah, preside el organismo turístico regional se han dado una serie de interesantes eventos, la mayoría de ellos en el marco de la Feria de Turismo de Madrid, FITUR 2010.

Exitosa Feria de Turismo es celebrada en Albrook Mall

Con el objetivo de promover los lugares exóticos del interior del país y de ofrecer financiamientos para viajes internos y al extranjero, se llevó a cabo la primera Feria de Turismo de Panamá, organizada por la empresa Pty Boarding Pass en compañía de Albrook Mall y que es apoyada por la Autoridad de Turismo Panamá.

En los distintos cubículos de esta feria, que duró hasta el 28 de febrero, se pudo encontrar tours de ecología, turismo histórico, gastronómico, turismo de vida nocturna y turismo de negocios, ubicados en diversos lugares que ofrece el país como destino de clase mundial.

Todo esto se debe al gran crecimiento económico que ha tenido Panamá en los últimos años y que es reflejado por la gran cantidad de turistas que visitan el territorio nacional.

La feria es un punto de encuentro entre empresas y cámaras de turismo del interior del país respaldadas por la ATP y se realizó dentro de Albrook Mall debido a que se ha comprobado que es uno de los sitios más concurridos por nacionales y extranjeros, quienes se interesan en las oportunidades que se ofrecen.



Directivos de la empresa PTY Boarding Pass, Albrook Mall y de la Autoridad de Turismo, durante el lanzamiento de la primera Feria de Turismo.

Panamá: próxima Capital de Convenciones de América

En Panamá se tiene previsto construir un nuevo centro de convenciones. Según Salo Shamah, Administrador General de la Autoridad de Turismo Panamá (ATP), la iniciativa obedece al interés de promover al país como destino de convenciones de talla mundial aprovechando su ubicación estratégica, su facilidad de llegada y su gran posicionamiento comercial logrado a nivel internacional.

Por otro lado, dentro del Plan Maestro de Desarrollo Turístico de la ATP, está contemplado consolidar a Panamá como un centro de convenciones, incentivos, seminarios y congresos. De esta manera, el potencial del "turismo de convenciones", ya había llamado la atención de las autoridades del sector. Shamah explicó que esto se debe a que el "turismo de convenciones", es uno de los segmentos de la industria que más ingresos genera.

Por su parte, Ernesto Orillac, Asesor General de la ATP, dijo que tiene previsto iniciar los trabajos en los próximos meses, calculando un rango de 3 a 4 años de duración. El nuevo centro de convenciones se construirá en Amador, al final de la Avenida de Los Poetas; ubicación que requerirá trabajos de relleno de mar, material que probablemente provendrá de las excavaciones del Canal de Panamá. Cabe destacar, que la posible extensión de la Cinta Costera, complementará este mega proyecto.

Según Orillac la estructura de exhibición de este proyecto contará con por lo menos 15 mil metros cuadrados. Para crear un margen de referencia, Atlapa mide unos 5 mil metros cuadrados. Conociendo estos datos, se puede reconocer la magnitud del proyecto. "Queremos ser la capital de convenciones del continente", señaló Orillac. Tendremos un centro tan moderno o aún más a la vanguardia que otras estructuras que cumplen propósitos similares en países de 1er mundo", agregó.



El nuevo Centro de Convenciones, estaría ubicado en el histórico barrio de el Chorrillo y reemplazaría al Centro de Convenciones Atlapa.

Autoridad de Turismo participa en ferias internacionales en febrero

La Autoridad de Turismo Panamá (ATP), dentro de sus estrategias de publicidad para el mes de febrero asistió a la Holiday Show de Bélgica, al BIT de Milano Italia y terminará participando en la feria de ANATO en Colombia.

Italia, es uno de los mercados emisores más importantes del mundo. En el año 2009, un total de 13,399 turistas italianos entraron a Panamá por el Aeropuerto de Tocumen a disfrutar de un destino con etnias y vacaciones de sol y playa. Esto significó el 12.41 % del total de 107,929 viajeros que llegaron en vuelos al aeropuerto internacional desde Europa.

La Feria de ANATO, organizada por las agencias de viajes colombianas es otro importante evento por estar entre las mayores de América Latina y porque Colombia está entre los principales mercados que demandan la oferta panameña. Un total de 177,224 colombianos visitaron Panamá, en el año 2009.

Salo Shamah, Administrador General de la entidad turística, señala que a estas ferias la delegación de la ATP asistió acompañado de varias empresas turísticas panameñas. "En estos eventos la ATP, promocionará el destino y las empresas participantes comercializarán productos acabados para el consumo internacional".

¡Felicidades a todos los Cumpleañeros!

Dayra Liliana	2	Anabel Caballero	18
Teofilo Santamaria	5	Dayra Jaén	22
Guillermo Hall	6	Suskehana Villareal	23
Juan Portugal	8	Victoriano Portugal	23
Marelis Martínez	8	Militza Tapia	24
Diana Pinto	9	Berta Chepote	26
Juvena Gordón	9	Eric Carrión	30
Edwin Gálvez	12	Omar De la Guardia	30
César Rodríguez	13	Humberto Aranguren	30
Doris Santana	15	Reynaldo Coronado	31
María Barragan	17	Ramiro Chacón	31

