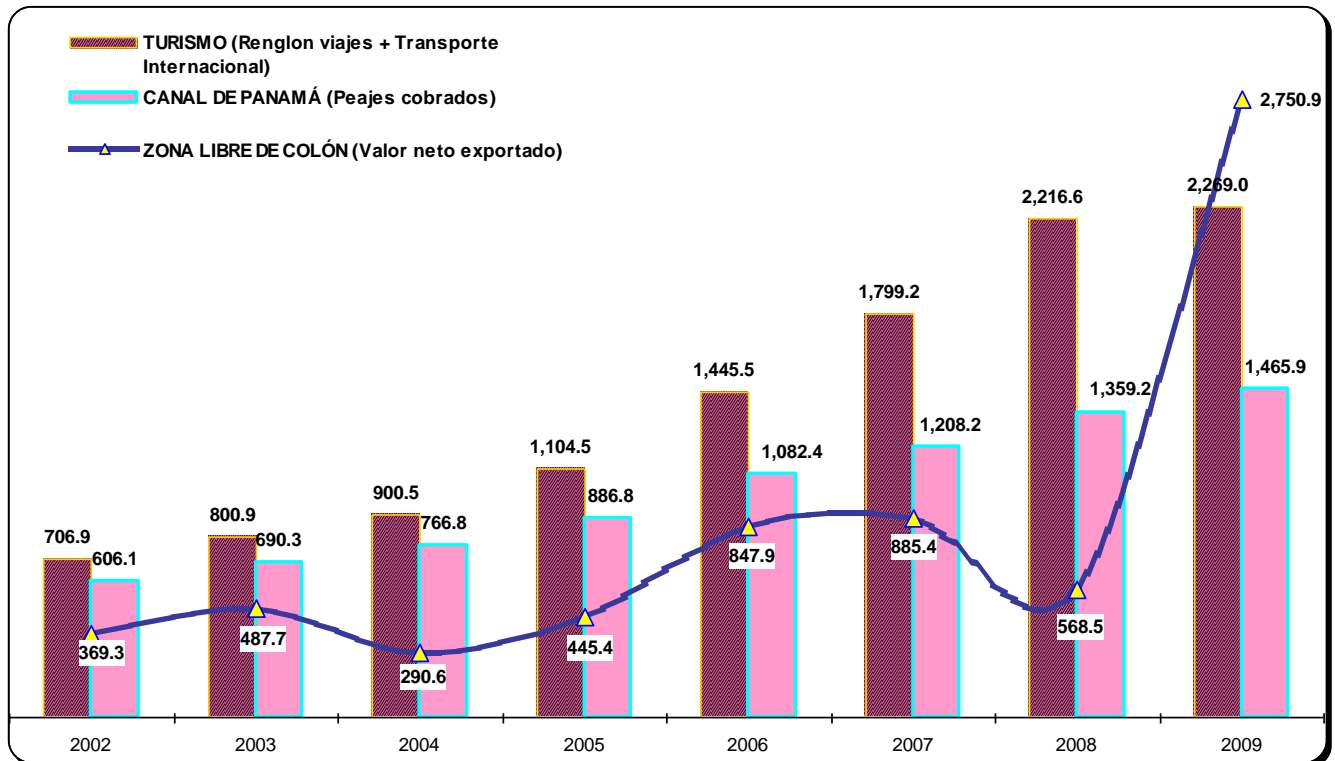


## RESUMEN EJECUTIVO DEL 2009 vs 2008

La actividad turística para el año 2009 uno de los mayores generadores de divisas al país, colocándose por encima de los rubros de exportación tradicional como lo es el banano o el camarón y comparado con los principales sectores de la economía nacional, el **Turismo** se destaca con **2,268.8** millones de balboas que corresponde al renglón viaje de la Balanza de Pagos y al Transporte Internacional. El nivel de crecimiento en los principales sectores de la economía panameña se generan mayores expectativas en los ingresos de la **Zona Libre de Colón** con **2,750.9** millones del Valor Neto Exportado seguido por el **Turismo** con **2,269** millones del balboas que corresponde al renglón viajes de la Balanza de Pagos y el Transporte Internacional, aportando una participación en el PIB (Producto Interno Bruto) de **9.7%**, y el **Canal de Panamá** con **1,465.9** millones de los Peajes Cobrados.



Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas y Departamento de Estadística del IPAT

El mercado de cruceros por su parte mantiene sus llegas a los principales puertos Panameños, como: Colón 2000, Cristóbal, Balboa, Gatún, Amador y Kuna Yala, confirma la posición de Panamá como destino turístico.

Algunas de las líneas de cruceros atendidos en los principales puertos marítimos son: Carnival Corporation, Celebrity Cruises, Cunard Line Cruises, Holland America, P&O Cruises, Princes Cruises, Radisson Seven Seas Cruises, Regal Princess, Royal Caribbean etc.

### **PRINCIPALES GIRAS:**

Panamá Canal, City Tours, Esclusas de Miraflores y Pedro Miguel, Tren, Casco Antiguo, Eco Cruise, Río Chagres, Gamboa, Two Oceans By Rail Road, etc.

Podemos inferir que el 40% de los pasajeros, visitan el área de puerto de atraque y realizan giras utilizando los taxis ubicados en los puerto.

### **HOME PORT EN CENTROAMÉRICA**

El 7 diciembre del 2008 se da paso al primer Home Port en Centroamérica, el cual sale de la Ciudad de Colón.

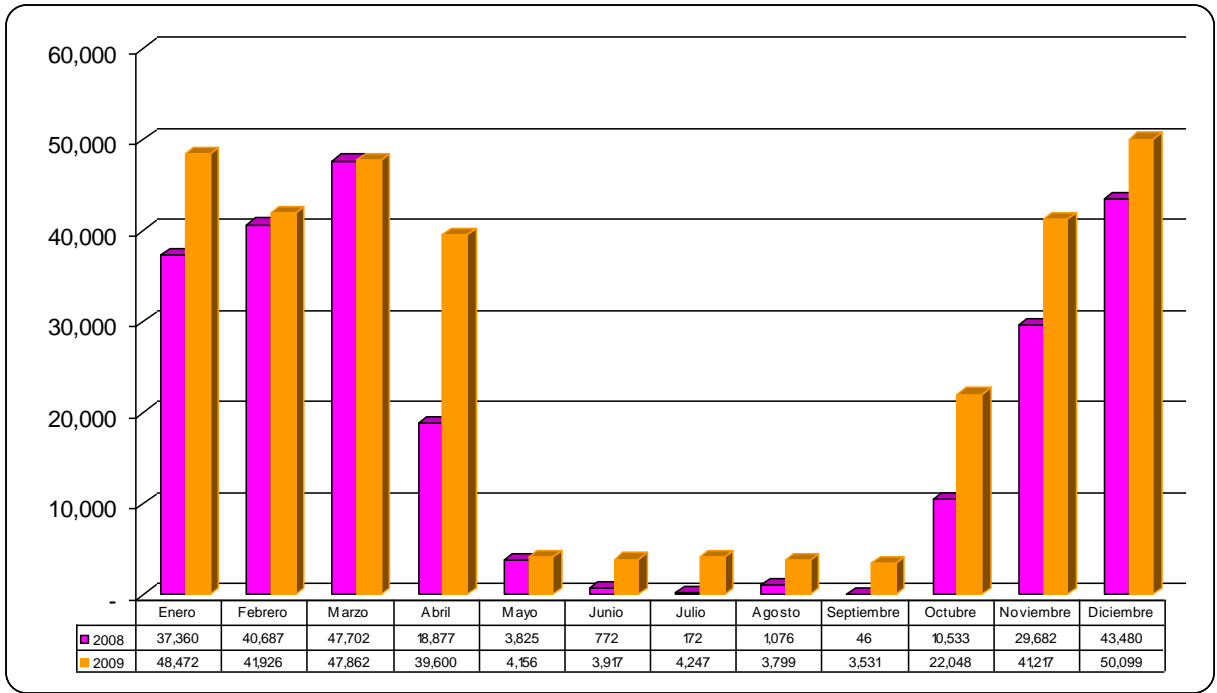
El crucero Enchantment of the Seas, de la compañía Royal Caribbean, zarpó con una capacidad de dos mil 200 pasajeros desde la ciudad de Colón (en la costa atlántica), rumbo a Cartagena, Santa Marta (en Colombia), y las islas de Aruba, Curazao y Bonaire.

### **TOTAL DE EXCURSIONISTAS INGRESADOS A PANAMA, PROCEDENTES DE LOS PRINCIPALES PUERTOS MARITIMOS. 2008-2009**

MES	PUERTOS DE CRUCEROS	
	2008	2009
TOTAL	234,212	310,874
Enero	37,360	48,472
Febrero	40,687	41,926
Marzo	47,702	47,862
Abril	18,877	39,600
Mayo	3,825	4,156
Junio	772	3,917
Julio	172	4,247
Agosto	1,076	3,799
Septiembre	46	3,531
Octubre	10,533	22,048
Noviembre	29,682	41,217
Diciembre	43,480	50,099

Variación 2008/2009	
Absoluta	Relativa
76,662	32.7

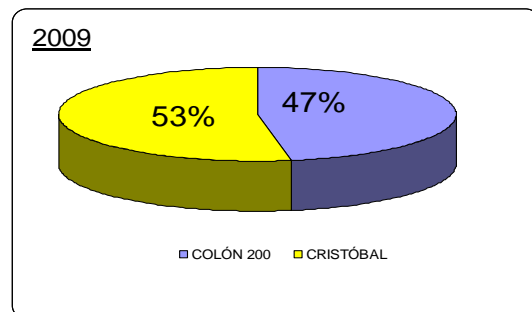
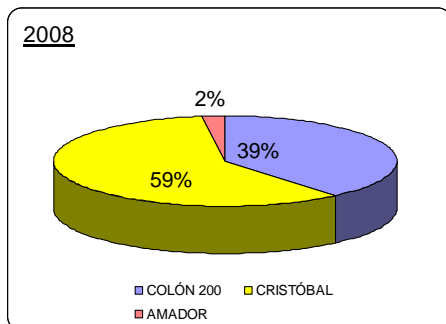
Fuente: Autoridad Marítima de Panamá y la Autoridad de Turismo.



**TOTAL DE EXCURSIONISTAS INGRESADOS A PANAMA, PROCEDENTES DE LOS PRINCIPALES PUERTOS MARITIMOS, SEGÚN PUERTO DE DESEMBARQUE. AÑOS: 2008-2009**

PUERTOS	NAVES		EXCURSIONISTAS	
	2008	2009	2008	2009
COLÓN 200	70	109	91,340	147,022
CRISTÓBAL	121	121	137,350	163,803
AMADOR	40	26	5,522	48
BALBOA	0	7	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>231</b>	<b>263</b>	<b>234,212</b>	<b>310,874</b>

FUENTE: Autoridad Marítima de Panamá.



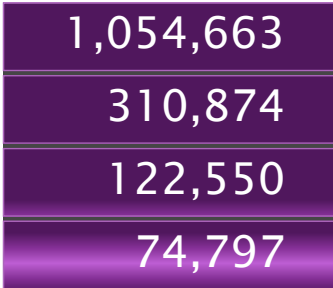
## GASTO MEDIO POR PERSONA.

Según el último estudio realizado en diciembre del 2008, el gasto medio por persona reflejado en las encuestas fue de B/.106.00.

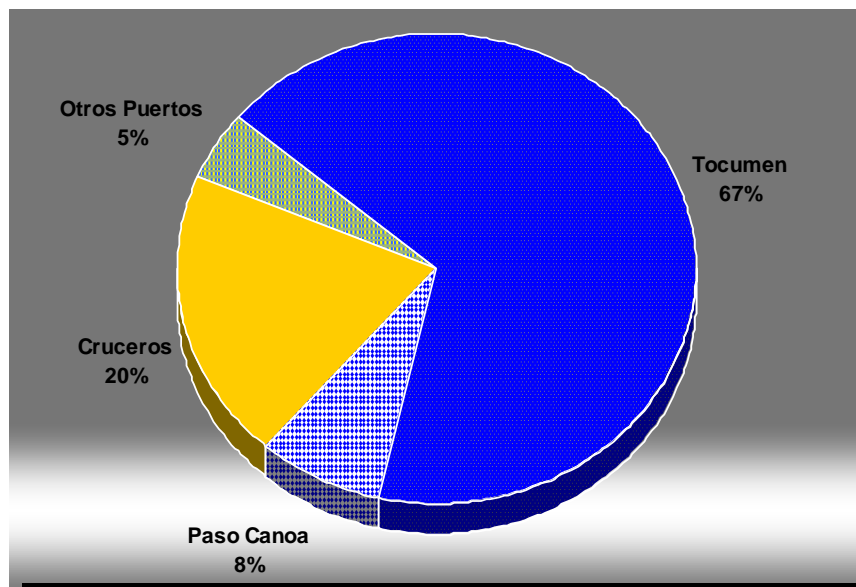
## TURISMO RECEPTIVO

Los principales puertos de Ingreso de visitantes a Panamá para el 2009 están representados por el Principal Puerto Internacional de Tocumen que representó el 67.5% de total con un Ingreso de **1,054,663** visitantes, seguido de los puertos de Cruceros que representan el 19.9%, y 310,874 pasajero de cruceros, luego le sigue los ingresados la Frontera de Paso Canoa con 4.8% y 122,550 visitantes y Otros Puertos representando el 4.8% y 74,797 visitantes.

PUERTO DE ENTRADA	% de Participación
AEROPUERTO INTERNACIONAL DE TOCUMEN	67.5
PUERTOS DE CRUCEROS	19.9
FRONTERA DE PASO CANOAS	7.8
OTROS PUERTOS	4.8



1,054,663
310,874
122,550
74,797



## **AEROPUERTO INTERNACIONAL DE TOCUMEN**

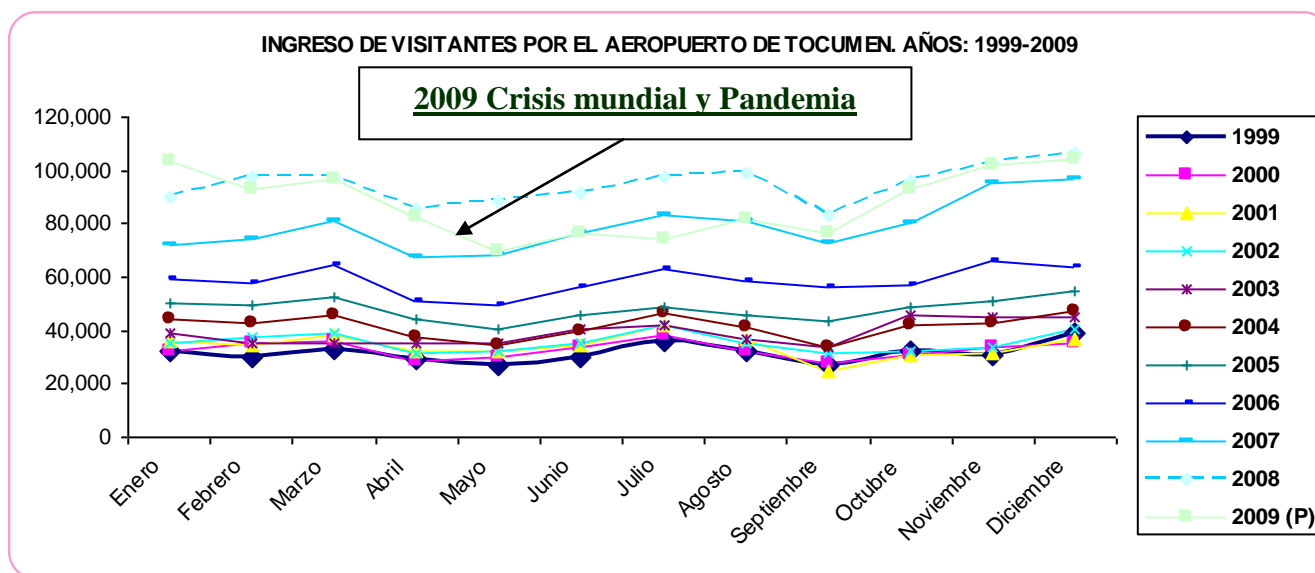
Durante el período de enero a diciembre de 2009 ingresaron por el Aeropuerto Internacional Tocumen un total de 1,054,663 visitantes, con una Tasa de Crecimiento anual 10.8, este importante puerto registra los meses de enero, febrero, marzo, octubre, noviembre y diciembre como temporada de mayor ingreso de visitantes.

TOTAL DE **VISITANTES** INGRESADOS A PANAMÁ, POR  
EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE TOCUMEN, POR MES: AÑOS 1999-2009

Mes	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009 (P)	T.M.C 199-2009
<b>TOTAL...</b>	<b>377,492</b>	<b>395,551</b>	<b>410,605</b>	<b>426,154</b>	<b>468,686</b>	<b>498,415</b>	<b>576,050</b>	<b>703,545</b>	<b>948,946</b>	<b>1,136,079</b>	<b>1,054,663</b>	<b>10.8</b>
Enero	32,146	32,508	35,975	35,576	39,272	44,240	50,599	59,322	71,788	89,708	103,771	12.4
Febrero	29,760	35,567	34,541	37,331	35,458	42,920	49,150	57,916	74,312	97,642	92,830	12.0
Marzo	32,635	36,103	38,421	39,026	35,422	45,505	52,536	64,629	80,842	97,645	96,962	11.5
Abril	29,234	28,716	31,973	31,769	35,527	37,559	44,122	51,349	67,661	85,811	82,446	10.9
Mayo	26,629	30,309	31,970	32,197	35,073	34,820	40,413	49,195	68,296	88,218	69,502	10.1
Junio	29,998	33,969	34,780	35,162	40,456	40,015	45,952	56,167	76,617	91,669	76,535	9.8
Julio	35,683	38,025	42,306	42,087	41,919	46,308	49,097	63,344	83,408	97,584	74,519	7.6
Agosto	32,587	32,008	36,734	35,435	37,018	41,131	45,675	58,726	80,906	99,085	82,088	9.7
Septiembre	26,763	28,071	24,624	31,354	33,675	33,863	43,571	56,152	72,689	83,145	76,824	11.1
Octubre	32,126	30,919	30,603	32,106	45,506	42,165	49,092	56,860	79,976	96,162	93,084	11.2
Noviembre	30,719	33,808	31,869	33,712	44,690	43,006	51,201	66,098	95,371	102,880	102,032	12.8
Diciembre	39,212	35,548	36,809	40,399	44,670	46,883	54,642	63,787	97,080	106,530	104,070	10.3

(P): Cifras Preliminares

Fuente: Contraloría General y Estadísticas de la ATP.

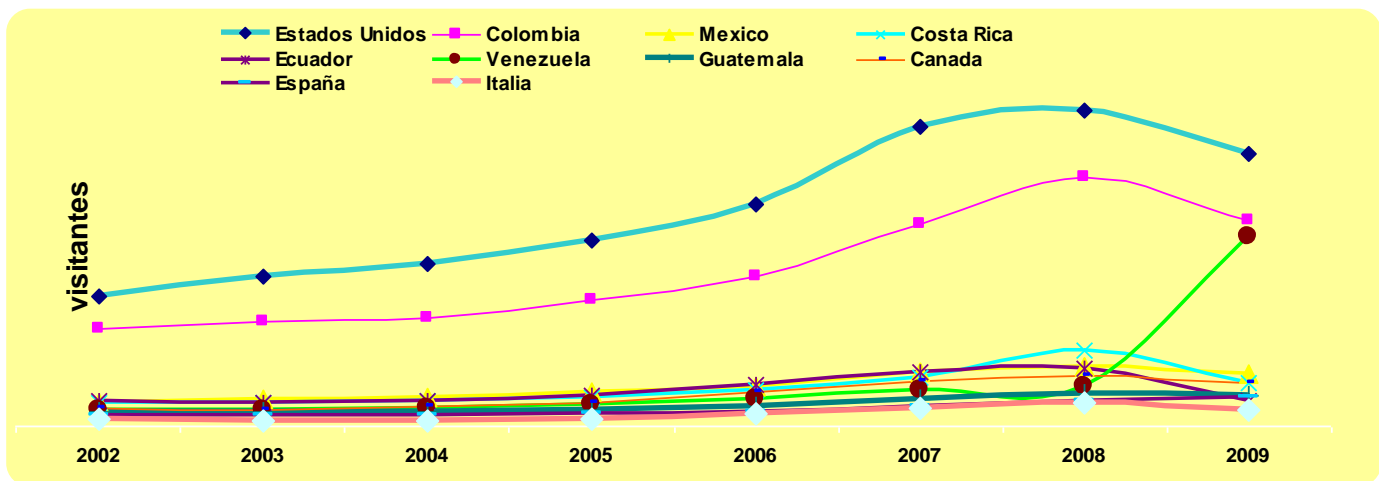


## PRINCIPALES PAÍSES EMISORES DE TURISMO, INGRESADOS POR EL AEROPUERTO DE TOCUMEN. AÑO: 2009

El ingreso de visitantes de los principales mercados de turismo receptor se distribuyó de la siguiente manera:

Los principales mercados en su mayoría registran una merma de -24% para el año 2009. Sin embargo Venezuela registra un fenómeno en su tendencia de visitas con un fuerte incremento del 373.3% en el 2009 y España mantuvo un crecimiento con 13.3%

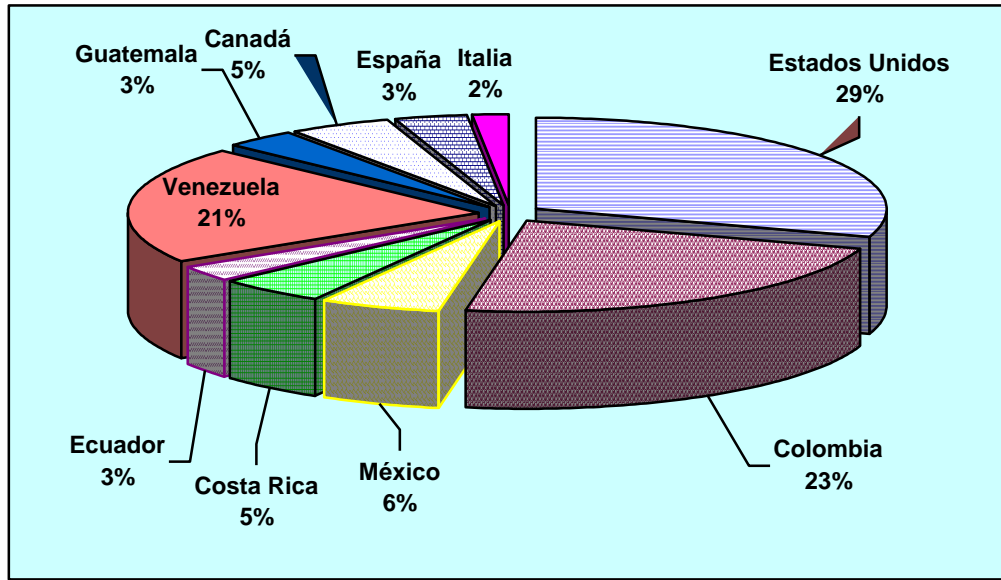
DOMICILIO PERMANENTE	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Estados Unidos	111,627	128,897	140,062	160,288	191,094	258,249	272,386	234,190
Colombia	84,555	90,697	93,510	108,628	129,418	174,476	213,776	177,224
Venezuela	14,109	14,607	16,249	18,892	23,113	31,157	34,403	162,581
México	20,078	23,765	24,532	29,280	34,507	46,787	51,533	44,904
Costa Rica	19,480	20,378	21,459	25,455	31,248	42,158	65,438	37,759
Ecuador	21,928	20,252	22,391	25,903	35,024	47,387	50,129	22,172
Guatemala	11,760	12,121	12,400	14,349	17,361	23,494	27,629	26,064
Canadá	14,926	14,297	16,911	19,660	29,392	39,097	44,171	37,849
España	8,904	9,196	9,569	10,838	12,267	6,555	22,242	25,200
Italia	6,756	4,945	5,198	6,617	10,584	14,952	19,784	13,399



Podemos señalar que los países que más crecieron durante los últimos 5 años son: Holanda creció en un 43.3%, Argentina 34.7%, Italia 26.4%, Brasil 24.7% y España 20.8%.

La estructura de llegadas de visitantes de los principales mercados según región se sigue manteniendo la misma tendencia participativa en el 2009.

PAÍS	% DE PARTICIPACIÓN
Estados Unidos	22.21
Colombia	16.80
México	4.26
Costa Rica	3.58
Ecuador	2.10
Venezuela	15.42
Guatemala	2.47
Canadá	3.59
España	2.39
Italia	1.27



Panamá ocupa la posición 55 como país del mundo más competitivo en términos turísticos según el informe Travel & Tourism Competitiveness Report 2009 elaborado por el Foro Económico Mundial de un total de 133 países. De igual manera ocupa la posición 8 en Las Américas y es el número 2 en Centroamérica.

El motivo de viaje es sin duda una característica fundamental para identificar comportamientos en materia de consumo y gasto del visitante, es la razón sin la cual el viaje no se hubiera realizado.

Se observa que los viajes por recreo y negocio tienen un alto grado de estacionalidad, concentrándose en los meses de enero y febrero, mientras que las visitas a familiares y amigos, y los viajes por negocios o trabajo, son más estables durante el año. En Octubre, se observa un máximo de viajes de trabajo y negocios, que alcanza al 12,4%. La menor proporción de viajes por ocio se realiza en el mes de Junio.

Al analizar las motivaciones de viaje a través de la cantidad de pernотaciones, se observa que el 31.7% de las pernотaciones cuyos viajes fueron con motivo de trabajo o negocios son en el exterior del país ; el 13.5% de las mismas son realizadas en el exterior (cuando el 6.9% de los viajes son al exterior; esto ocurre porque los viajes al exterior tienen una estadía promedio mayor que los viajes en Argentina).

Años	Motivos					Total de Turistas
	Recreo	Negocio	Convención	Familia	Otros	
1999.....	188,630	120,077	21,124	14,358	14,666	358,855
2000.....	200,389	122,993	23,629	11,743	16,353	375,107
2001.....	214,139	121,438	20,133	21,037	15,464	392,211
2002.....	229,633	120,112	21,350	23,447	14,755	409,297
2003.....	246,117	139,482	24,747	21,597	17,997	449,940
2004.....	260,366	147,556	26,179	22,847	19,038	475,986
2005.....	298,716	169,290	30,035	26,212	21,842	546,095
2006.....	373,177	207,395	37,586	30,203	22,821	671,182
2007.....	509,773	279,053	53,804	41,037	28,270	911,937
2008.....	564,006	340,492	60,578	45,956	33,423	1,044,455
2009.....	539,944	331,421	56,412	45,331	34,250	1,007,358

### **FRONTERA DE PASO CANOAS**

El movimiento de visitantes en el periodo de enero a diciembre de 2009 por este importante puerto de entrada fue de 125,381 visitantes, incrementándose en un 10.9 %, es decir 12,312 visitantes más que el periodo del año anterior.

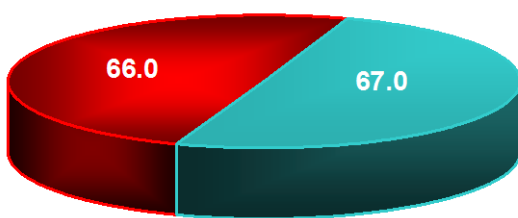
## OTROS PUERTOS

El movimiento de visitantes ingresados por Otros Puertos en el periodo de enero a diciembre de 2008 recibió un total de 77,395 visitantes, incrementándose en un 10.0 %, lo que significa en términos absolutos 7,051 visitantes más que en el mismo periodo del año anterior.

### OFERTA HOTELERA:

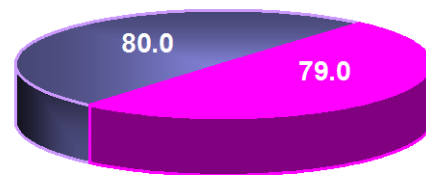
- Las habitaciones disponibles aumentaron en un 1.8 % es decir 36,583 habitaciones disponibles sobre el año 2008.
- Las habitaciones ocupadas aumentaron en un 3.6 %, es decir 50,133 habitaciones ocupadas más que en el periodo de 2007.
- Las pernoctaciones aumentaron en 10.9% para el año 2008.
- La Duración Media de Estancia en los hoteles es de 2.8 días.

**Porcentaje de Ocupación Global de los Hoteles de la Ciudad**



■ 2007    ■ 2008

**Porcentaje de Ocupación de los del Grupo 1**



■ 2007    ■ 2008